

PARTE PRIMA

Informazioni generali

NOTIZIE GENERALI

La Facoltà di Economia Marco Biagi di Modena è stata istituita nel 1968 e si è subito affermata per il prestigio dei suoi docenti e la qualità dei suoi studi, richiamando studenti da tutta Italia. Dal gennaio 1994 la nuova sede è in Viale Jacopo Berengario 51, nel monumentale edificio estense del "Foro Boario".

L'edificio Estense costruito da Francesco IV nel 1834 su progetto dell'architetto ducale Francesco Vandelli. Lungo più di 250 metri e largo quasi 20, con una superficie utile di circa 12.000 metri quadri, è costituito da un corpo centrale e da due ali, ovest ed est. Le aule sono prevalentemente situate nel corpo centrale e nelle torrette ad esso adiacenti.

Nell'ala ovest, al primo piano, sono collocate la Presidenza, il Dipartimento di Economia Aziendale, il Dipartimento di Economia Politica con le rispettive Segreterie, l'Ufficio Stage. Nell'ala ovest, al piano terra, è collocato l'Ufficio informazioni / Centralino.

Nell'ala est, al primo piano, sono collocati i servizi per gli studenti: iscrizioni agli esami, Centro Stampa e servizio fotocopie self-service. Nell'ala est, al piano terra, è situata la Biblioteca Sebastiano Brusco. La Facoltà è aperta al pubblico dalle ore 8 alle ore 19.15 dal lunedì al venerdì, il sabato è chiusa. Variazioni all'orario di apertura possono verificarsi nel periodo estivo e nel periodo natalizio.

La Facoltà si è sempre distinta per un'attività didattica qualificata e per attività di ricerca in ambito internazionale, svolta anche in collaborazione con enti e istituzioni territoriali.

Alla Facoltà di Economia sono iscritti circa 3.000 studenti, di cui oltre 700 al primo anno. La Facoltà si avvale di un organico di 71 docenti e 34 unità di personale tecnico-amministrativo. Il rapporto studenti/docenti, pari a 40, garantisce una notevole efficacia e qualità dell'attività didattica.

Gli insegnamenti attivati sono più di 200 e nell'attività didattica partecipano anche esperti che operano nel mondo del lavoro.

Nell'ultimo triennio, il numero dei laureati ha superato le 400 unità all'anno. La media degli studenti che giungono alla laurea è nettamente superiore alla media nazionale.

Il 90% dei nostri laureati trova un lavoro stabile entro un anno dalla laurea e riconosce l'efficacia della laurea in economia nella propria esperienza lavorativa.

RISULTATI DELLA DIDATTICA E DELLA RICERCA SCIENTIFICA NELLE UNIVERSITÀ ITALIANE

La Facoltà di Economia Marco Biagi da anni si colloca ai primi posti nella classifica redatta dal Censis sulle migliori Facoltà di Economia delle Università pubbliche italiane.

Il Censis le attribuisce un punteggio elevato (97.50 su 110) che la colloca al quarto posto nel confronto con le 49 Facoltà di Economia delle Università pubbliche italiane.

La classifica è stilata sulla base di un set di indicatori che riguardano aspetti relativi all'attività didattica e di ricerca, ai rapporti internazionali, cui si aggiungono ulteriori indicatori riguardanti il profilo dei docenti e la produttività del processo formativo.

Nel gennaio 2006 sono stati pubblicati gli esiti della prima valutazione del MIUR sui risultati della ricerca scientifica nelle università italiane.

Nell'ambito delle scienze economiche e statistiche la nostra Facoltà ha riportato 89 punti su 100, risultando prima nella classifica nazionale delle strutture di medie dimensioni (31 strutture valutate) e seconda sul complesso delle 64 strutture nazionali, a pari merito con la Università Commerciale Bocconi.

La classifica è stata stilata sulla base di un complesso processo di valutazione, che ha coinvolto un panel di esperti nazionali e internazionali che hanno esaminato le migliori pubblicazioni presentate da ciascuna struttura.

Ben il 55% dei lavori presentati dai docenti della Facoltà è stato classificato di livello eccellente.

LA PRESIDENZA DELLA FACOLTA'

Preside

Prof. CAPERCHIONE Eugenio

Segreteria di presidenza

Sig.^{ra} FRIGNI Daniela

Dott.^{ssa} LIVERANI Lara

Sig. PUGLIESE Mario

Sig.^{ra} RESTA Maria Luisa

Coordinatori didattici

Dott.^{ssa} MASELLI Enrica

Dott.^{ssa} RASCHIANI Elena

Servizio manutenzione

Sig. ROMAGNOLI Giuseppe

Servizio stampa

Sig. FREGNI Claudio

Sig. MACCHIA Guido

Ufficio informazioni / Centralino

Sig.^{ra} ANDALORO Elvira

Sig.^{ra} DE SIENA Aurelia

Sig.ra FORMISANO Carmela

Sig. FRATANTONIO Carmelo

Tecnici informatici

Sig.^{ra} RONCAGLIA Daniela

Sig. SALERNO Vincenzo Maria

PARTE SECONDA

Matricole

Questa sezione è dedicata a coloro che sono interessati ad iscriversi ai corsi di laurea della Facoltà di Economia Marco Biagi e riporta informazioni su:

- l'incontro con i diplomati che la Facoltà organizza tutti gli anni prima dell'inizio, in cui vengono presentati i corsi di studio
- test di ingresso 2009/10
- prova di Informatica
- le lingue straniere e i placement test, che consentono ad ogni studente di misurare la propria competenza linguistica e di utilizzare proficuamente i corsi di supporto alla didattica ufficiale delle lingue straniere, tenuti da esperti di madrelingua straniera
- il calendario dell'anno accademico 2008-09: quando si svolgono i corsi, quando si svolgono gli esami.

La Facoltà organizza, come tutti gli anni prima dell'inizio delle lezioni, un incontro con i neodiplomati in cui vengono presentati i corsi di studio e il calendario dei pre-corsi.

L'incontro si svolge lunedì 31 agosto 2009 alle ore 16 presso l'aula magna ovest (2° piano) della Facoltà.

Fino a venerdì 31 luglio 2009 e a partire da mercoledì 19 agosto 2009 e fino a mercoledì 30 settembre 2009, presso la Facoltà di Economia è a disposizione dei neodiplomati un ufficio informazioni, situato nell'ufficio n. 23 e 25 al 1° piano dell'ala ovest del palazzo.

L'ufficio fornisce tutte le informazioni relative alla Facoltà di Economia (corsi di laurea, insegnamenti, esami, didattica, ecc.).

L'ufficio è aperto dal lunedì al venerdì dalle ore 9 alle ore 12.

E' possibile richiedere informazioni anche telefonando negli stessi giorni e orari ai numeri 059 205 6912 – 6913 – 6906 o all'indirizzo e-mail info.economia@unimore.it

Per quanto riguarda le modalità di iscrizione al 1° anno di corso, l'immatricolazione è possibile anche via internet.

Segnaliamo due uffici dell'Ateneo utili per chi è interessato a iscriversi presso l'Università di Modena e Reggio Emilia:

- Ufficio orientamento allo studio, attiva e gestisce iniziative di orientamento alla scelta del corso di studi universitari, di aiuto alla persona e di formazione
- Ufficio benefici studenti, dove si può:
 - ritirare copia del Bando Benefici per l'anno accademico in corso
 - compilare on-line la domanda benefici
 - consegnare la copia cartacea della domanda benefici
 - richiedere consulenza.

TEST DI INGRESSO 2009/10

Dall'anno accademico 2009-2010 per tutti coloro che intendono immatricolarsi alla Facoltà di Economia Marco Biagi è previsto un test d'ingresso selettivo che si svolge l'8 settembre 2009.

I corsi di Laurea prevedono infatti il numero chiuso.

Per sostenere il test è obbligatorio Pre-immatricolarsi (www.esse3.unimore.it) dal 20 luglio al 31 agosto 2009 (compilazione on line) e fino alle 13.30 del 1° settembre (di persona presso gli uffici immatricolazione) inserendo on line sul sito indicato i propri dati oppure utilizzando le "torrette rosse", postazioni informatiche self-service, collocate in più punti dell'Ateneo, come indicato sul bando.

Al test possono accedere tutti coloro che sono in possesso del diploma di scuola secondaria superiore previa iscrizione.

L'accesso programmato prevede 230 posti per ciascuno dei corsi di laurea:
Economia aziendale, Economia e finanza, Economia e marketing internazionale.

Le domande del test verificano le capacità di ragionamento logico, la competenza nella comprensione dei testi in lingua italiana e le conoscenze di base di matematica.

In base alla graduatoria e ai risultati del test lo studente può risultare: ammesso, non ammesso, ammesso con debito formativo.

Seguendo il link www.cisiaonline.it è possibile trovare alcuni test di allenamento (cliccare su "Il test per le Facoltà di Economia ALLENATI!" e seguire le indicazioni riportate). Lo studente si deve registrare per potere accedere ai test di prova.

Per informazioni: info.economia@unimore.it
Segreteria didattica, uffici 23/25 ovest
dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 12

PLACEMENT TEST DELLE LINGUE STRANIERE

Nei corsi di laurea della Facoltà di Economia è obbligatoria la lingua inglese. Il corso di laurea in Economia e marketing internazionale prevede due lingue straniere, una delle quali è necessariamente lingua inglese, mentre l'altra viene scelta dallo studente fra lingua francese, lingua spagnola e lingua tedesca.

E' anche possibile sostenere l'esame di una terza lingua straniera, come insegnamento a libera scelta. Tutte prevedono un "Placement test".

Le informazioni sullo svolgimento dei placement test vengono fornite di seguito.

Placement test di lingua inglese

Per la lingua inglese è previsto un placement test che ha lo scopo di determinare il livello di preparazione dello studente per indirizzarlo a frequentare le attività didattiche a lui più adatte.

Il placement test prevede una prima prova, aperta a tutti gli studenti, alla quale è necessario iscriversi compilando on-line l'apposito modulo, disponibile nel sito del Centro Linguistico d'Ateneo.

Le iscrizioni sono aperte fino a due giorni prima rispetto alla data della prova.

Gli studenti vengono suddivisi in turni. Una volta inseriti tutti i dati richiesti verrà visualizzata una comunicazione contenente data e ora del test. Durante la compilazione verrà richiesto di creare login e password: questi sono strettamente personali e necessari per poter sostenere il test. Se lo studente incontra problemi durante l'iscrizione può scrivere a galasso.daniele@unimo.it o a dandrea.alessandro@unimo.it.

La prima prova si svolgerà presso i laboratori informatici della Facoltà (viale Berengario 51, ala est primo piano) venerdì 2 ottobre 2009.

Alla prova bisogna iscriversi on line e presentarsi portando con sé un documento di identità, nonché login e password.

Chi avesse bisogno di assistenza specifica durante lo svolgimento della prova, è pregato di contattare la sig.ra Sara Radighieri (radighieri.sara@unimore.it) o la sig.ra Alessandra Marazzi (marazzi.alessandra@unimore.it).

Per coloro che ottengono un punteggio tale da essere collocati nei livelli "True Beginners", "Elementary", "Pre-Intermediate", "Intermediate" sono organizzate attività didattiche di lettorato nel primo semestre di lezione. Le attività didattiche di lettorato, nel primo semestre di lezione, sono propedeutiche a quelle del secondo semestre.

Chi si colloca, invece, nei livelli "Upper Intermediate" e "Advanced" (Higher) può sostenere una seconda prova in data da definirsi per cui è obbligatoria l'iscrizione on-line.

La seconda prova si svolgerà nel mese di febbraio 2009 (obbligatoria l'iscrizione on-line). La seconda prova è finalizzata a valutare le competenze nel linguaggio economico e, a tutti gli effetti, è equivalente alla parte di lettorato dell'esame finale. Ad essa viene attribuito un voto in trentesimi.

Al fine di consentire agli studenti di affrontarla con successo viene indicato un percorso di autoapprendimento, che prevede un libro di riferimento (A. Lavagno, A. Lord, B. Bazalgette, Economic matters, Pitagora, Bologna 2003) e un test di autovalutazione della propria preparazione.

Lo studente "Higher" che supera questa seconda prova ed è soddisfatto del risultato dovrà sostenere solo l'esame finale relativo al corso istituzionale.

Lo studente "Higher" che non sostiene questa prova, o non la supera, o non è soddisfatto del voto potrà frequentare i corsi di dottorato che si tengono nel secondo semestre di lezione e sosterrà un esame finale relativo sia alla parte di dottorato che al corso istituzionale.

Date di svolgimento dei placement test e presentazione dei corsi delle seconde lingue straniere.

Il test è obbligatorio per la partecipazione al dottorato, ad eccezione dei principianti assoluti per la lingua francese e tedesca. Gli studenti che abbiano scelto la lingua spagnola, anche se principianti assoluti, devono sostenere il placement test.

Il test è aperto a tutti gli studenti.

Le iscrizioni sono aperte fino a due giorni prima rispetto alla data della prova.

Alla prova bisogna portare con sé un documento di identità, nonché login e password generati dal sistema al momento della iscrizione.

Gli studenti che abbiano già sostenuto il placement test di lingua inglese il 2 ottobre 2009 possono utilizzare gli stessi login e password.

Le date previste sono:

- Lingua inglese: venerdì 2 ottobre, all'ora indicata nella prenotazione presso il laboratorio informatico 1 (ala est - 1° piano)
- Seconde lingue straniere: venerdì 23 ottobre presso il laboratorio informatico 1 (ala est - 1° piano)

Gli studenti immatricolati al 1° anno del corso di laurea in Economia e marketing internazionale, che intendono frequentare il dottorato della seconda lingua straniera, devono obbligatoriamente iscriversi secondo le modalità illustrate nella pagina dedicata ai Dottorati, mostrando il proprio badge magnetico.

I LETTORATI DELLE LINGUE STRANIERE

I dottorati delle lingue straniere sono lezioni condotte dagli esperti madrelingua del Centro Linguistico d'Ateneo e si rivolgono a gruppi di studenti di livello omogeneo di competenza.

Per gli studenti che intendono seguire i dottorati, la frequenza è obbligatoria.

Per la partecipazione ai dottorati sono previste le seguenti regole:

- gli studenti hanno diritto ad un dottorato per una sola seconda lingua straniera (francese, spagnolo o tedesco)
- gli studenti che scelgono una terza lingua straniera come libera scelta, non hanno diritto (per quella lingua) a partecipare al dottorato
- al dottorato del 1° anno possono partecipare solo gli studenti iscritti al 1° anno di corso
- la frequenza a tutti i dottorati è obbligatoria.

Lo studente è escluso dal dottorato, se:

- su base annua ha il 20% delle assenze o più;
- ha due assenze consecutive (se non giustificate da ragioni di salute certificate)

Per la partecipazione al dottorato di Lingua inglese e Lingua inglese I è obbligatorio sostenere il placement test.

Gli studenti immatricolati al 1° anno del corso di laurea in Economia e marketing internazionale, che intendono frequentare il corso di dottorato della seconda lingua straniera (francese, spagnolo o tedesco), devono obbligatoriamente iscriversi.

Gli studenti che intendono frequentare il dottorato della seconda lingua straniera devono obbligatoriamente

fare l'iscrizione, presentandosi muniti del tesserino magnetico, presso l'ufficio 34 ovest da lunedì 5 ottobre a giovedì 15 ottobre 2009, nei seguenti orari:

- lunedì: 9-12
- martedì: 9-12
- mercoledì: 14-18
- giovedì: 14-18

Gli studenti devono mostrare il proprio badge magnetico.

Per i lettori di anni successivi al 1°, si consiglia di rivolgersi ai docenti delle lingue straniere.

I lettori di Lingua inglese

L'accertamento delle competenze iniziali viene effettuato mediante un placement test, organizzato e gestito dal Centro Linguistico d'Ateneo.

In base al risultato del test gli studenti vengono divisi in gruppi di diverso livello per seguire i lettori, che si svolgono durante sia il primo che il secondo semestre.

I livelli previsti sono:

- beginner
- elementary
- intermediate (pre/upper)
- higher
- higher con idoneità alla lettura di testi specifici.

I lettori del 1° semestre sono fortemente raccomandati per gli studenti che sono risultati "Beginner", "Elementary" o "Intermediate" al Placement Test.

I contenuti di questi lettori sono da considerarsi propedeutici al corso istituzionale che si svolgerà nel 2° semestre.

I lettori presentano agli studenti attività legate alle quattro macroabilità (lettura, ascolto, produzione scritta, produzione orale) in una situazione di effettiva comunicazione e al contempo forniscono indicazioni per la revisione morfosintattica.

Delle quattro prove scritte previste per il corso di Lingua inglese del 1° anno due sono preparate e valutate dai lettori sulla base di quanto svolto durante i lettori.

La dott.ssa Lord è la lettrice di Lingua inglese presenti a tempo pieno nella nostra Facoltà (ufficio 34 est).

Gli studenti che hanno conseguito il livello higher nel placement test, possono anticipare le prove di lettura a febbraio (reading comprehension + esercizi di lessico specifico) seguendo un percorso di autoformazione guidato da una prova di simulazione on line + libro di riferimento.

Se questi studenti higher superano la prova ed accettano il voto, lo registreranno al posto delle due prove di lettura e così sosterranno soltanto le due prove del corso istituzionale. Se intendono migliorare il voto, possono comunque presentarsi alle prove di lettura e far valere la migliore valutazione.

Gli studenti che hanno conseguito il livello higher con idoneità alla lettura di testi specifici nel placement test, conseguono una valutazione pari a 28/30 che possono registrare immediatamente al posto delle due prove di lettura.

Se intendono migliorare il voto, possono comunque presentarsi alle prove di lettura e far valere la migliore valutazione.

I lettori di Lingua francese I

L'insegnamento della lingua francese comprende:

- il lettore per tutto l'anno accademico, curato da un collaboratore madrelingua
- il corso istituzionale del docente, come da calendario, previsto al 2° anno
Il corso offre l'apprendimento della lingua anche per i principianti assoluti, con un lettore specifico dall'inizio del 1° anno.

Agli studenti del 1° anno di corso di Economia e marketing internazionale si consiglia un percorso didattico assistito che prevede un "contratto formativo" articolato come segue:

- Incontro formativo
- "Placement test" obbligatorio per tutti gli studenti (tranne i principianti assoluti).
Per coloro che sono "débutants absolus" o che ottengono un punteggio tale da essere collocati nei "faux débutants" o "intermédiaires", il lettore è obbligatorio. Si terranno prove di morfo-sintassi in itinere che eviteranno, se sufficienti, la prova sul programma di lettura.

- Coloro che ottengono un punteggio tale da essere collocati negli "avancés" potranno sostenere una prova di morfo-sintassi e di civiltà francese di base in itinere e dovranno poi presentarsi all'esame finale solo per una prova riguardante il corso istituzionale.
- Per tutti, se la prova di morfo-sintassi risulta insufficiente, invalida l'intero esame scritto.
- Chi sceglie di non seguire questo percorso formativo dovrà provvedere autonomamente alla preparazione della totalità dell'esame, come descritto nei programmi dei vari corsi di laurea. Gli studenti lavoratori, impossibilitati a frequentare, sono pregati di presentarsi in orario di ricevimento fin dalle prime settimane di lezione, per concordare con il docente un programma personalizzato.

I lettori di Lingua spagnola I

Il lettorato di lingua spagnola è un corso propedeutico o di preparazione al corso ufficiale, che si terrà al 2° anno, basato su esercitazioni della lingua.

Il lettorato parte regolarmente all'inizio del periodo di lezione e continua durante il periodo del corso ufficiale. Dall'anno accademico 2009/2010 per gli studenti principianti assoluti del primo anno è previsto un lettorato di introduzione alla lingua.

Nel secondo anno partirà regolarmente il lettorato propedeutico per il corso ufficiale.

Si ricorda che la frequenza al lettorato è obbligatoria per gli studenti che decidono d'isciversi.

Per ulteriori informazioni sui corsi ufficiali e lettori, consultare pag web del docente del corso (per tutto il 1° anno la frequenza al lettorato è obbligatoria).

Durante le esercitazioni, il lettore potrà verificare l'andamento di ogni singolo studente attraverso diverse prove o valutazioni che verranno comunicate alla fine del lettorato al docente responsabile del corso.

I lettori di Lingua tedesca I

Il lettorato di lingua tedesca è un corso propedeutico o di preparazione al corso ufficiale, che si terrà al 2° anno, basato su esercitazioni della lingua.

Il lettorato parte regolarmente all'inizio del periodo di lezione e continua per tutto il 1° anno. Per gli studenti che intendono seguire i lettori, la frequenza è obbligatoria.

CALENDARIO 2009-10 PER GLI STUDENTI DEL 1° ANNO DI CORSO

L'attività didattica della Facoltà di Economia Marco Biagi è organizzata in due "semestri" di lezione: gli insegnamenti si svolgono nel primo o nel secondo semestre.

Nel primo semestre è prevista una sospensione delle lezioni.

Calendario delle lezioni e degli esami per gli studenti del 1° anno di corso

primo semestre

Lezioni del primo semestre	da lunedì 28 settembre a venerdì 18 dicembre 2009
----------------------------	---

Sospensione delle lezioni	da lunedì 2 novembre a venerdì 6 novembre 2009
---------------------------	--

Esami delle materie del primo semestre	da lunedì 4 gennaio a venerdì 26 febbraio 2010
--	--

secondo semestre

Lezioni del secondo semestre	da lunedì 1° marzo a venerdì 21 maggio 2010
------------------------------	---

Vacanze di Pasqua	da giovedì 1° aprile a mercoledì 7 aprile 2010
-------------------	--

Esami	da lunedì 31 maggio a venerdì 30 luglio 2010
-------	--

Esami	da mercoledì 1° settembre a venerdì 17 settembre 2010 (1 appello per tutte le materie)
-------	---

MODALITÀ DI ISCRIZIONE AL PRIMO ANNO DI CORSO

I corsi di laurea della Facoltà di Economia Marco Biagi prevedono numero programmato, come indicato da bando.

Per effettuare la domanda di ammissione i candidati, dal 20 luglio 2009 al 31 agosto 2009, possono utilizzare, a scelta:

- Internet, collegandosi al sito: <http://www.esse3.unimore.it>
- Le torrette self-service dislocate in vari punti dell'Ateneo.

Il giorno 1 settembre 2009, entro le ore 13.30, ultimo giorno utile per potersi iscrivere al test, i candidati possono recarsi esclusivamente presso l'Ufficio Immatricolazioni.

Dopo aver fatto la Registrazione, verranno visualizzati sullo schermo un nome utente ed una password. Questi dati sono indispensabili per eseguire il Login ed entrare nella propria pagina personale di Esse3. A questo punto si procede cliccando su Ammissione, scegliere dall'elenco riportato la voce relativa ai corsi di laurea della facoltà di Economia e seguire le istruzioni.

I candidati devono indicare:

- i dati personali, di residenza e di recapito;
 - il codice fiscale;
 - i dati concernenti il diploma di maturità conseguito: tipo di diploma, voto riportato, Istituto di provenienza, anno di conseguimento.
 - il corso di laurea scelto come prima preferenza (vincolante), ed eventualmente la seconda e la terza scelta.
- La mancata indicazione di un corso di laurea al momento della domanda di ammissione **esclude** dalla possibilità di iscrizione al corso stesso, anche in caso di posti disponibili. Non sono possibili passaggi da un corso di studi ad un altro, durante tutto il triennio, se non all'interno del numero dei posti programmati residui disponibili.

Al fine di beneficiare del servizio di messaggistica SMS dell'Ateneo, si raccomanda di inserire anche il numero di cellulare.

La torretta self-service stamperà la domanda-ricevuta e il modulo per il pagamento del contributo spese. Nel caso in cui sia stato utilizzato Internet, occorre stampare la domanda-ricevuta e il modulo per il pagamento del contributo spese.

Il sistema provvederà ad assegnare a ciascun candidato l'aula per lo svolgimento della prova di ammissione. I candidati sono pertanto invitati ad attenersi rigorosamente all'aula assegnata, presentandosi al test di ammissione nella sede, nel giorno e all'ora indicati sulla domanda-ricevuta e a controllare attentamente il contenuto della domanda-ricevuta rilasciata dalla torretta o da Internet.

In caso di errore, gli interessati sono tenuti a rivolgersi tempestivamente all'Ufficio Immatricolazioni attraverso l'indirizzo immatricolazioni.modena@unimore.it oppure immatricolazioni.reggio@unimore.it. L'indicazione di dati non veritieri comporta l'esclusione dalla graduatoria o la decadenza dall'eventuale iscrizione.

I candidati comunitari ed extracomunitari soggiornanti, in possesso di un titolo di studio conseguito all'estero, possono presentare la domanda di ammissione solo ed esclusivamente rivolgendosi alla Segreteria Studenti di Economia (Via Università n. 4 - Modena). Il titolo di studio conseguito all'estero deve essere corredato da traduzione, legalizzazione e dichiarazione di valore della competente Rappresentanza diplomatica o consolare italiana nel Paese di conseguimento del titolo stesso. La Segreteria studenti provvederà a consegnare agli interessati la ricevuta/domanda di partecipazione alla prova selettiva e il bollettino di versamento di € 50,00 per spese concorsuali.

Per i candidati, invece, che hanno inoltrato domanda di immatricolazione attraverso le ambasciate o le rappresentanze consolari, la domanda di ammissione è inserita d'ufficio dalla segreteria studenti, esaminata la documentazione inviata. I candidati devono recarsi presso la segreteria studenti per ritirare la modulistica necessaria e il bollettino di € 50,00 per spese concorsuali.

Sedi degli uffici immatricolazione

A Modena: via dell'Università 4
via Campi 213/b

A Reggio Emilia: viale Allegri 15

Orario di apertura degli uffici immatricolazione

Gli uffici immatricolazione sono aperti al pubblico secondo il seguente orario:

orario di apertura al pubblico

lunedì	dalle ore 9 alle ore 13,30	dalle ore 15 alle ore 17
martedì	dalle ore 9 alle ore 13,30	
mercoledì	dalle ore 9 alle ore 13,30	dalle ore 15 alle ore 17
giovedì	dalle ore 9 alle ore 13,30	
venerdì	dalle ore 9 alle ore 13,30	

Per effettuare l'immatricolazione, dopo la procedura di assegnazione dei posti, come indicato da bando, i candidati idonei dovranno recarsi:

- presso una torretta self-service dove confermare i dati già inseriti per la presentazione delle domanda di ammissione. La torretta emette la domanda di immatricolazione ed il modulo per il versamento della prima rata delle tasse e dei contributi, che si può pagare esclusivamente presso gli sportelli delle agenzie della UniCredit Banca S.p.A oppure utilizzando la procedura di pagamento on-line a mezzo Carta di Credito;
- chi ha utilizzato Internet, dopo aver confermato i dati già inseriti per la presentazione delle domanda di ammissione, deve procedere alla stampa della domanda di immatricolazione e del modulo per il versamento della prima rata delle tasse e dei contributi, che si può pagare esclusivamente presso gli sportelli delle agenzie della UniCredit Banca S.p.A. oppure utilizzando la procedura di pagamento on-line a mezzo Carta di Credito.

Tutti i candidati devono ritirare le buste per l'immatricolazione, che si trovano esclusivamente a fianco delle torrette, contenenti l'elenco dei documenti da produrre ai fini dell'immatricolazione. Il solo pagamento della prima rata delle tasse e contributi non costituisce titolo di iscrizione.

PROVA DI INFORMATICA

L'esame relativo al corso di Informatica di base non prevede una valutazione in trentesimi, ma è una prova di idoneità.

Il corso di Informatica viene svolto nel secondo periodo del primo semestre e prevede il superamento di una prova di idoneità al termine delle lezioni.

La Facoltà considera il possesso del certificato ECDL equivalente al superamento della prova di idoneità di Informatica.

Pertanto:

- gli studenti in possesso del certificato ECDL possono chiedere che venga convalidato per la prova di idoneità di informatica presentando domanda e copia del certificato in segreteria studenti (Corso Canalgrande 45 – Modena).
Coloro che presentano la domanda di convalida non devono seguire il corso di Informatica né sostenere la prova di idoneità.
Coloro che non fanno domanda di convalida debbono sostenere la prova di idoneità di Informatica.
- gli studenti che non possiedono il certificato ECDL devono superare la prova di idoneità di Informatica.
E' previsto un pre-appello di informatica, che si svolgerà nel periodo delle prove intermedie del I semestre, previa iscrizione attraverso il sistema esse3.
L'iscrizione è possibile solo per gli studenti iscritti alla Facoltà di Economia.
Gli studenti che superano tale esame iniziale non devono seguire il corso né sostenere la prova di idoneità di Informatica di fine corso.
Tutte le informazioni relative allo svolgimento della prova di idoneità di Informatica sono reperibili all'indirizzo web del corso.

Il superamento della prova di idoneità ovvero dell'esame di informatica ha effetti unicamente sul curriculum scolastico della Facoltà di Economia e non prevede il rilascio di certificati di qualità di enti esterni alla Facoltà (patente del consorzio ECDL).

PARTE TERZA

Offerta formativa

In questa sezione sono descritte le attività formative che la Facoltà di Economia offre o alle quali partecipa in collaborazione con altre sedi universitarie.

Si tratta di corsi che rilasciano un titolo di studio:

- corsi di laurea
- corsi di laurea magistrale
- master universitari

Per coloro che sono interessati ad acquisire le conoscenze fornite da specifici insegnamenti, senza conseguire un titolo universitario, invece, è possibile iscriversi a corsi singoli. Informazioni in merito possono essere chieste alla segreteria studenti della Facoltà di Economia, Corso Canalgrande 45 - Modena (indirizzo e-mail: segr.economia@unimore.it).

CORSI DI LAUREA (ex D.M. 270/04)

La nuova riforma universitaria, che fa capo al DM 270/2004, si propone di riprogettare i corsi di studio di primo e di secondo livello, introducendo alcune modifiche relative alle classi di laurea, alla denominazione dei titoli di studio conferiti e ai piani degli studi.

Le principali novità del DM 270/2004:

- I titoli rilasciati sono la laurea, di durata triennale, e la laurea magistrale, di durata biennale
- Per conseguire la laurea lo studente deve avere acquisito 180 crediti formativi (CFU) distribuiti in un massimo di 20 esami; per conseguire la laurea magistrale lo studente deve avere acquisito 120 CFU, distribuiti in un massimo di 12 esami
- Le classi di laurea e di laurea magistrale hanno una classificazione nuova

Il valore legale del titolo conseguito in ogni corso di laurea è definito dalla classe ministeriale a cui appartiene il corso: corsi di studio della stessa classe hanno lo stesso valore legale, pertanto consentono l'accesso agli stessi concorsi pubblici.

I corsi di laurea prevedono l'acquisizione di 180 crediti formativi universitari (CFU), ripartiti in modo omogeneo nei tre anni, che prevedono ognuno attività didattiche per 60 CFU totali.

Il credito formativo universitario è una misura dell'impegno richiesto allo studente per superare la prova di verifica di un insegnamento (esame o prova di idoneità). Il numero di crediti attribuiti agli insegnamenti viene stabilito dalla Facoltà. I crediti relativi ad ogni insegnamento vengono assegnati allo studente dopo che questi ha superato l'esame, la cui valutazione è espressa in trentesimi, o la prova di idoneità previste a conclusione del corso.

Nella Facoltà di Economia i 180 crediti vengono acquisiti sostenendo tutti gli esami previsti nel curriculum scelto all'interno del corso di laurea a cui si è iscritti.

I corsi di laurea attivati, a partire dall'a.a. 2009/10, sono Economia aziendale, Economia e marketing internazionale, Economia e finanza, che si tengono nella sede di Modena (Via Berengario 51). Essi prevedono numero chiuso e, quindi, test di accesso.

Per sfruttare appieno le occasioni di apprendimento è molto importante frequentare le lezioni, tuttavia la frequenza non è obbligatoria.

I tre corsi di laurea prevedono una base comune di insegnamenti.

I corsi di laurea in Economia aziendale e in Economia e finanza si suddividono in più curricula. Lo studente deve effettuare la scelta del curriculum nel 2° anno di corso.

Il corso di laurea in Economia e marketing internazionale prevede un unico curriculum, quindi non deve essere operata nessuna scelta.

Nei 180 CFU sono previsti anche crediti a libera scelta, che lo studente ottiene sostenendo esami a sua scelta, rispettando le poche limitazioni che la Facoltà ha posto, e che sono riportate nella sezione apposita.

In alcuni casi sono previste propedeuticità obbligatorie fra gli insegnamenti: un dato esame non può essere sostenuto senza aver prima superato e registrato l'esame di un altro insegnamento, che fornisce una formazione ritenuta indispensabile. Le informazioni sono contenute nella sezione apposita.

Possono iscriversi ai corsi di laurea gli studenti in possesso di diploma almeno quadriennale di Scuola secondaria superiore.

Lo studente può iscriversi come studente a tempo pieno o come studente non impegnato a tempo pieno. La durata del corso di studi per uno studente non impegnato a tempo pieno è di 6 anni, pari al doppio della durata per lo studente a tempo pieno, e prevede l'acquisizione di 30 CFU per anno di corso.

Per l'anno accademico 2009/10 non sono permesse le iscrizioni a tempo parziale al 1° anno dei corsi di laurea, mentre sono permesse per i corsi di laurea magistrale della Facoltà di Economia Marco Biagi. Informazioni più dettagliate possono essere chieste alla segreteria studenti di corso Canalgrande 45. Le modalità di iscrizione e le scadenze sono riportate nella sezione dedicata alle matricole.

Economia aziendale (ex D.M. 270/04)

Classe delle lauree 18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale

Perché iscriversi?

Il corso di laurea in Economia aziendale offre una formazione che risponde alle esigenze di diverse tipologie di imprese.

Le competenze acquisite dai laureati nel corso degli studi possono infatti essere adattate in modo flessibile ad una pluralità di richieste provenienti dal mondo del lavoro.

Il tessuto economico e finanziario locale, costituito da realtà molto dinamiche e con una forte propensione ai rapporti con l'estero, è da sempre attento nella ricerca di figure professionali dotate delle abilità rese necessarie dall'evoluzione dell'ambiente in cui vivono.

Proprio al fine di consentire agli studenti di operare scelte funzionali al soddisfacimento delle preferenze individuali e, allo stesso tempo, coerenti con le richieste del mondo del lavoro, vi è la possibilità di scegliere fra tre diversi curricula: Banca e finanza, Management e Management dell'impresa sociale.

Il corso di laurea, in relazione agli obiettivi specifici di formazione professionale ed agli sbocchi occupazionali, prevede l'applicazione delle conoscenze apprese attraverso lo svolgimento di attività esterne con tirocini formativi presso aziende ed organizzazioni pubbliche e private, nazionali ed internazionali.

Il tirocinio, della durata di circa due mesi, è svolto sotto la supervisione di un tutor universitario e di un tutor aziendale; al termine è prevista la stesura di una relazione indispensabile per il conseguimento del titolo di studio.

Cosa si studia?

Nel corso del primo anno e della prima parte del secondo si acquisisce una solida preparazione di base nelle discipline economiche, giuridiche, matematico-statistico e aziendali.

Nei rimanenti tre semestri il percorso formativo è strutturato per sviluppare, in funzione del curriculum scelto, competenze più specifiche.

Il curriculum Banca e finanza fornisce conoscenze specifiche riguardanti la finanza d'impresa e la struttura ed il funzionamento dei mercati finanziari e del sistema creditizio. Una particolare attenzione è dedicata al rapporto tra banca e impresa, con specifico riferimento al mondo delle piccole e medie imprese.

Il curriculum Management fornisce conoscenze specifiche riguardanti le principali funzioni aziendali, con una particolare attenzione agli aspetti contabili, di programmazione e controllo, organizzativi, giuridici e fiscali.

Il curriculum Management dell'impresa sociale fornisce conoscenze specifiche riguardanti la natura e le forme dell'impresa sociale, le competenze organizzative e giuslavoristiche necessarie per la gestione delle relazioni di lavoro, la redazione del bilancio sociale, le politiche di esternalizzazione dei servizi pubblici.

Cosa si diventa?

Grazie agli strumenti metodologici loro forniti e alle numerose esperienze applicative condotte durante il corso, i laureati in Economia aziendale sono in grado di individuare e risolvere i principali problemi che si presentano nella gestione aziendale e di applicare le conoscenze acquisite in diversi ambiti professionali.

Le abilità comunicative sviluppate in occasione delle attività formative consentono loro di comunicare efficacemente con gli interlocutori aziendali e di relazionarsi con essi in modo positivo.

I laureati, avendo acquisito competenze relative alle tematiche più ampie della gestione aziendale, trovano possibili ambiti di occupazione in imprese di diverse dimensioni, in società di revisione aziendale, in società di consulenza alle imprese, in istituti creditizi e finanziari, in studi di commercialisti e in istituzioni pubbliche e no profit.

Nell'ambito di queste diverse organizzazioni gli ambiti di occupazione spaziano dalle funzioni amministrative, di controllo e finanza a quelle di organizzazione, produzione, commerciali e di marketing.

Verifica della preparazione iniziale

La preparazione iniziale degli studenti viene verificata attraverso la somministrazione di un test a risposte multiple che prevede tre diverse sezioni: matematica, logica e comprensione di un testo in lingua italiana.

Per informazioni riguardanti il numero programmato, le modalità di iscrizione e di svolgimento del test, si veda il bando di ammissione consultabile sul sito di facoltà www.economia.unimore.it

Curricula e insegnamenti

Il Corso di laurea si articola in tre curricula:

Banca e finanza

Management

Management dell'impresa sociale

Presidente

Prof. Cesare Bioni

tel.: 059 2056801

fax: 059 2056928

e-mail: cesare.bioni@unimore.it

Delegato per le Attività di Tutorato

Dott.ssa Enrica Maselli

tel.: 059 2056912

fax: 059 2056917

e-mail: info.economia@unimore.it

Curriculum Banca e finanza

primo anno	Settore	Tipologia attività formativa	CFU
Diritto pubblico (A-E; F-O; P-Z)	IUS/09	base	6
Economia aziendale (A-E; F-O; P-Z)	SECS-P/07	base	12
Economia e gestione delle imprese (A-D; E-L; M-Q; R-Z)	SECS-P/08	caratterizzante	6
Informatica (idoneità) (A-E; F-O; P-Z)	INF/01	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lett. d)	3
Introduzione alla microeconomia (A-D; E-L; M-Q; R-Z)	SECS-P/01	base	9

Lingua inglese (idoneità) (A-D; E-L; M-Q; R-Z)	L-LIN/12	per la prova finale e la lingua straniera	6
Matematica e matematica finanziaria (A-D; E-L; M-Q; R-Z)	SECS-S/06	caratterizzante	12
Storia economica (A-E; F-O; P-Z)	SECS-P/12	base	6
totale crediti			60
secondo anno (non attivato)	Settore	Tipologia attività formativa	CFU
<i>Diritto privato e commerciale</i>			(12)
	IUS/01	base	6
	IUS/04	caratterizzante	6
<i>Economia degli intermediari finanziari (con elementi di finanza)</i>	SECS-P/11	caratterizzante	9
<i>Economia delle aziende di credito</i>			(9)
	SECS-P/07	base	3
	SECS-P/11	caratterizzante	6
<i>Introduzione alla macroeconomia</i>	SECS-P/01	caratterizzante	9
<i>Matematica finanziaria e attuariale</i>	SECS-S/06	affine	6
<i>Scienza delle finanze</i>	SECS-P/03	caratterizzante	6
<i>Statistica</i>	SECS-S/01	base	9
totale crediti			60
terzo anno (non attivato)	Settore	Tipologia attività formativa	CFU
<i>Diritto della finanza d'impresa</i>	IUS/04	caratterizzante	6
<i>Economia del mercato mobiliare</i>	SECS-P/11	caratterizzante	9
<i>Finanza aziendale, analisi finanziaria e corporate finance</i>	SECS-P/09	caratterizzante	9
<i>Finanziamenti d'azienda</i>	SECS-P/11	affine	6
<i>Un esame a scelta fra i seguenti:</i>		affine	6
• <i>Diritto del lavoro</i>	IUS/07		
• <i>Economia aziendale 2 (Bilancio, temi avanzati di bilancio)</i>	SECS-P/07		
• <i>Economia monetaria</i>	SECS-P/01		
• <i>Organizzazione aziendale</i>	SECS-P/10		
• <i>Storia della banca e della finanza</i>	SECS-P/12		
<i>Libera scelta</i>			12
<i>Stage</i>		<i>Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lett. d)</i>	9
<i>Prova finale</i>			3
totale crediti			60

Curriculum Management

primo anno	Settore	Tipologia attività formativa	CFU
Diritto pubblico (A-E; F-O; P-Z)	IUS/09	base	6
Economia aziendale (A-E; F-O; P-Z)	SECS-P/07	base	12
Economia e gestione delle imprese (A-D; E-L; M-Q; R-Z)	SECS-P/08	caratterizzante	6
Informatica (idoneità) (A-E; F-O; P-Z)	INF/01	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lett. d)	3
Introduzione alla microeconomia (A-D; E-L; M-Q; R-Z)	SECS-P/01	base	9
Lingua inglese (idoneità) (A-D; E-L; M-Q; R-Z)	L-LIN/12	per la prova finale e la lingua straniera	6
Matematica e matematica finanziaria (A-D; E-L; M-Q; R-Z)	SECS-S/06	caratterizzante	12
Storia economica (A-E; F-O; P-Z)	SECS-P/12	base	6
totale crediti			60
secondo anno (non attivato)	Settore	Tipologia attività formativa	CFU
<i>Diritto privato e commerciale</i>	<i>IUS/01</i>	<i>base</i>	<i>(12)</i>
	<i>IUS/04</i>	<i>caratterizzante</i>	<i>6</i>
<i>Economia aziendale 2 (Bilancio, temi avanzati di bilancio)</i>	<i>SECS-P/07</i>	<i>base</i>	<i>(6)</i>
		<i>caratterizzante</i>	<i>3</i>
<i>Economia degli intermediari finanziari (con elementi di finanza)</i>	<i>SECS-P/11</i>	<i>caratterizzante</i>	<i>9</i>
<i>Introduzione alla macroeconomia</i>	<i>SECS-P/01</i>	<i>caratterizzante</i>	<i>9</i>
<i>Programmazione e controllo</i>	<i>SECS-P/07</i>	<i>caratterizzante</i>	<i>9</i>
<i>Scienza delle finanze</i>	<i>SECS-P/03</i>	<i>caratterizzante</i>	<i>6</i>
<i>Statistica</i>	<i>SECS-S/01</i>	<i>base</i>	<i>9</i>
totale crediti			60
terzo anno (non attivato)	Settore	Tipologia attività formativa	CFU
<i>Diritto del lavoro</i>	<i>IUS/07</i>	<i>affine</i>	<i>6</i>
<i>Diritto tributario</i>	<i>IUS/12</i>	<i>caratterizzante</i>	<i>6</i>
<i>Finanza aziendale, analisi finanziaria e corporate finance</i>	<i>SECS-P/09</i>	<i>caratterizzante</i>	<i>6</i>
<i>Marketing</i>	<i>SECS-P/08</i>	<i>affine</i>	<i>6</i>
<i>Organizzazione aziendale</i>	<i>SECS-P/10</i>	<i>caratterizzante</i>	<i>6</i>

Un esame a scelta fra i seguenti: <ul style="list-style-type: none"> • Etica e responsabilità sociale • Finanziamenti d'azienda • Public management (Economia delle aziende pubbliche) 	SECS-P/07 SECS-P/11 SECS-P/07	affine	6
Libera scelta			12
Stage		Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lett. d)	9
Prova finale			3
totale crediti			60

Curriculum Management dell'impresa sociale

primo anno	Settore	Tipologia attività formativa	CFU
Diritto pubblico (A-E; F-O; P-Z)	IUS/09	base	6
Economia aziendale (A-E; F-O; P-Z)	SECS-P/07	base	12
Economia e gestione delle imprese (A-D; E-L; M-Q; R-Z)	SECS-P/08	caratterizzante	6
Informatica (idoneità) (A-E; F-O; P-Z)	INF/01	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lett. d)	3
Introduzione alla microeconomia (A-D; E-L; M-Q; R-Z)	SECS-P/01	base	9
Lingua inglese (idoneità) (A-D; E-L; M-Q; R-Z)	L-LIN/12	per la prova finale e la lingua straniera	6
Matematica e matematica finanziaria (A-D; E-L; M-Q; R-Z)	SECS-S/06	caratterizzante	12
Storia economica (A-E; F-O; P-Z)	SECS-P/12	base	6
totale crediti			60
secondo anno (non attivato)	Settore	Tipologia attività formativa	CFU
<i>Diritto privato e commerciale</i>	<i>IUS/01</i>	<i>base</i>	<i>(12)</i> 6
	<i>IUS/04</i>	<i>caratterizzante</i>	6
<i>Economia aziendale 2 (Bilancio, temi avanzati di bilancio)</i>	SECS-P/07	<i>base</i>	<i>(6)</i> 3
		<i>caratterizzante</i>	3
<i>Economia degli intermediari finanziari (con elementi di finanza)</i>	SECS-P/11	<i>caratterizzante</i>	9
<i>Introduzione alla macroeconomia</i>	SECS-P/01	<i>caratterizzante</i>	9
<i>Programmazione e controllo</i>	SECS-P/07	<i>caratterizzante</i>	9
<i>Scienza delle finanze</i>	SECS-P/03	<i>caratterizzante</i>	6
<i>Statistica</i>	SECS-S/01	<i>base</i>	9
totale crediti			60

terzo anno (non attivato)	Settore	Tipologia attività formativa	CFU
<i>Diritto del lavoro</i>	<i>IUS/07</i>	<i>caratterizzante</i>	<i>6</i>
<i>Economia della cooperazione e del terzo settore</i>	<i>SECS-P/02</i>	<i>affine</i>	<i>6</i>
<i>Etica e responsabilità sociale</i>	<i>SECS-P/07</i>	<i>affine</i>	<i>6</i>
<i>Organizzazione aziendale</i>	<i>SECS-P/10</i>	<i>affine</i>	<i>6</i>
<i>Public management (Economia delle aziende pubbliche)</i>	<i>SECS-P/07</i>	<i>caratterizzanti</i>	<i>6</i>
<i>Sistemi di welfare</i>	<i>SECS-P/03</i>	<i>caratterizzante</i>	<i>6</i>
<i>Libera scelta</i>			<i>12</i>
<i>Stage</i>		<i>Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lett. d)</i>	<i>9</i>
<i>Prova finale</i>			<i>3</i>
totale crediti			60

Economia e marketing internazionale (ex D.M. 270/04)

Classe delle lauree L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale

Perché iscriversi?

Il corso di laurea in Economia e marketing internazionale si propone di formare laureati capaci di comprendere e orientare le scelte aziendali in un contesto internazionale caratterizzato dalla crescente integrazione dei mercati e dalla rapida circolazione di uomini, prodotti, servizi, idee e innovazioni. Queste competenze sono intensamente ricercate tanto nelle piccole e medie imprese che caratterizzano il tessuto industriale nazionale e regionale, quanto nelle organizzazioni maggiori.

Gestire le relazioni coi clienti internazionali, comprenderne le esigenze, valutare l'attrattività e le potenzialità future dei diversi mercati, saper scegliere e gestire i più adatti canali commerciali sui diversi mercati, saper interloquire possedendo una valida competenza linguistica con i partner esteri, sono tutte esigenze che assumono importanza sempre più critica per il successo competitivo delle imprese. A questa domanda il corso di laurea in Economia e marketing internazionale risponde con una offerta formativa mirata a far maturare negli studenti, oltre ad un adeguato profilo di competenze, una capacità di giudizio e di autonomia che li possa supportare nello sviluppo delle proprie scelte professionali. La formazione di queste capacità viene favorita dall'offerta di un percorso didattico che contempla l'uso sistematico di esercitazioni e casi di studio, la partecipazione a seminari con manager di importanti imprese nazionali e multinazionali. L'esperienza di stage, anche all'estero, costituisce un ulteriore strumento di acquisizione di capacità analitiche, critiche ed operative autonome.

Cosa si studia?

Il percorso didattico si articola sullo sviluppo integrato di quattro aree di apprendimento.

La prima è rappresentata dalle conoscenze delle principali tecniche e metodologie aziendali essenziali per la gestione delle imprese.

La seconda riguarda l'apprendimento dei fondamenti dell'economia internazionale e degli strumenti di analisi delle strutture industriali.

La terza si rivolge allo sviluppo delle competenze di marketing con particolare riferimento agli strumenti e alle tecniche di valutazione dei mercati internazionali, alle strategie di entrata sul mercato estero e di gestione delle relazioni coi canali distributivi, alla gestione delle politiche di marketing internazionale.

La quarta, infine, che caratterizza in modo innovativo l'offerta didattica del corso di laurea in Economia e marketing internazionale, porta al possesso di una solida competenza in ambito linguistico, competenza che riguarda la lingua inglese e una seconda lingua straniera a scelta tra tedesco, spagnolo, francese.

Cosa si diventa?

L'ampiezza dei contenuti formativi del corso permette l'accesso a un vasto spettro di occupazioni

qualificate. Al termine del percorso formativo lo studente dispone di un solido patrimonio di conoscenze economiche, linguistiche e di marketing che lo mettono in condizione di operare nelle molte imprese italiane o già fortemente impegnate sui mercati esteri o che stanno avviando la propria internazionalizzazione.

In queste imprese il laureato in Economia e marketing internazionale può operare nelle funzioni marketing, commerciale, approvvigionamento, in ruoli di assistenza alla direzione generale. Il profilo di competenze acquisite mette i laureati in condizione di accedere con successo alle opportunità di impiego in ruoli analoghi offerti da imprese estere e multinazionali. Il processo di formazione offerto dal corso può essere messo a frutto anche in altri ambiti del mercato del lavoro, quali associazioni imprenditoriali, centri di servizi alle imprese, banche e altre istituzioni finanziarie che supportano l'internazionalizzazione del sistema economico, altre imprese di servizi, organismi internazionali pubblici e privati.

Verifica della preparazione iniziale

La preparazione iniziale degli studenti viene verificata attraverso la somministrazione di un test a risposte multiple che prevede tre diverse sezioni: matematica, logica e comprensione di un testo in lingua italiana.

Per informazioni riguardanti il numero programmato, le modalità di iscrizione e di svolgimento del test, si veda il bando di ammissione consultabile sul sito di facoltà www.economia.unimore.it

Curricula e insegnamenti

Il Corso di laurea si articola in un unico curriculum con due orientamenti diversi:

Orientamento alla Laurea magistrale

Orientamento al lavoro

Presidente

Prof. Giuseppe Nardin

tel.: 059 205 6866

fax: 059 205 6928

e-mail: giuseppe.nardin@unimore.it

Delegato per le Attività di Tutorato

Dott.ssa Lara Liverani

tel.: 059 205 6913

fax: 059 205 6917

e-mail: info.economia@unimore.it

Orientamento Laurea magistrale

primo anno	Settore	Tipologia attività formativa	CFU
Diritto pubblico (A-E; F-O; P-Z)	IUS/09	base	6
Economia aziendale (A-E; F-O; P-Z)	SECS-P/07	caratterizzante	12
Economia e gestione delle imprese (A-D; E-L; M-Q; R-Z)	SECS-P/08	caratterizzante	6
Informatica (idoneità) (A-E; F-O; P-Z)	INF/01	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lett. d)	3
Introduzione alla microeconomia (A-D; E-L; M-Q; R-Z)	SECS-P/01	base	9
Lingua inglese (idoneità) (A-D; E-L; M-Q; R-Z)	L-LIN/12	affine per prova finale e lingua straniera	(6) 3 3

Matematica e matematica finanziaria (A-D; E-L; M-Q; R-Z)	SECS-S/06	caratterizzante	12
Storia economica (A-E; F-O; P-Z)	SECS-P/12	base	6
totale crediti			60
secondo anno (non attivato)	Settore	Tipologia attività formativa	CFU
<i>Diritto privato e commerciale</i>	<i>IUS/04</i>	<i>caratterizzante</i>	<i>(12)</i>
	<i>IUS/05</i>		<i>6</i>
<i>Economia degli intermediari finanziari (con elementi di finanza)</i>	<i>SECS-P/11</i>	<i>base</i>	<i>9</i>
<i>Economia e istituzioni dei distretti industriali</i>	<i>SECS-P/06</i>	<i>caratterizzante</i>	<i>6</i>
<i>Introduzione alla macroeconomia</i>	<i>SECS-P/01</i>	<i>caratterizzante</i>	<i>9</i>
<i>Marketing</i>	<i>SECS-P/08</i>	<i>caratterizzante</i>	<i>9</i>
<i>Seconda lingua (un esame fra i seguenti):</i>		<i>affine</i>	<i>6</i>
• <i>Lingua francese I</i>	<i>L-LIN/04</i>		
• <i>Lingua spagnola I</i>	<i>L-LIN/07</i>		
• <i>Lingua tedesca I</i>	<i>L-LIN/14</i>		
<i>Statistica</i>	<i>SECS-S/01</i>	<i>base</i>	<i>9</i>
totale crediti			60
terzo anno (non attivato)	Settore	Tipologia attività formativa	CFU
<i>Economia internazionale</i>	<i>SECS-P/02</i>	<i>caratterizzante</i>	<i>6</i>
<i>Lingua inglese II</i>	<i>L-LIN/12</i>	<i>affine</i>	<i>9</i>
<i>Marketing internazionale I</i>	<i>SECS-P/08</i>	<i>caratterizzante</i>	<i>9</i>
<i>Scienza delle finanze</i>	<i>SECS-P/03</i>	<i>caratterizzante</i>	<i>6</i>
<i>Un esame a scelta fra i seguenti:</i>			<i>6</i>
• <i>Culture nazionali e sistemi economici</i>	<i>SECS-P/12</i>	<i>base</i>	
• <i>Diritto dell'Unione Europea</i>	<i>IUS/14</i>	<i>caratterizzante</i>	
• <i>Integrazione europea e politiche comunitarie</i>	<i>SECS-P/02</i>	<i>caratterizzante</i>	
• <i>Marketing internazionale II</i>	<i>SECS-P/08</i>	<i>caratterizzante</i>	
• <i>Organizzazione aziendale</i>	<i>SECS-P/10</i>	<i>caratterizzante</i>	
• <i>Ricerca di marketing</i>	<i>SECS-P/08</i>	<i>caratterizzante</i>	
• <i>Sistemi informativi d'azienda</i>	<i>ING-INF/05 e</i> <i>SECS-S/03</i>	<i>affine (3 cfu) e</i> <i>caratterizzante (3 cfu)</i>	
<i>Libera scelta</i>			<i>12</i>
<i>Stage</i>		<i>Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lett. d)</i>	<i>9</i>
<i>Prova finale</i>			<i>3</i>
totale crediti			60

Orientamento Lavoro

primo anno	Settore	Tipologia attività formativa	CFU
Diritto pubblico (A-E; F-O; P-Z)	IUS/09	base	6
Economia aziendale (A-E; F-O; P-Z)	SECS-P/07	caratterizzante	12
Economia e gestione delle imprese (A-D; E-L; M-Q; R-Z)	SECS-P/08	caratterizzante	6
Informatica (idoneità) (A-E; F-O; P-Z)	INF/01	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lett. d)	3
Introduzione alla microeconomia (A-D; E-L; M-Q; R-Z)	SECS-P/01	base	9
Lingua inglese (idoneità) (A-D; E-L; M-Q; R-Z)	L-LIN/12	affine per prova finale e lingua straniera	(6) 3 3
Matematica e matematica finanziaria (A-D; E-L; M-Q; R-Z)	SECS-S/06	caratterizzante	12
Storia economica (A-E; F-O; P-Z)	SECS-P/12	base	6
totale crediti			60
secondo anno (non attivato)	Settore	Tipologia attività formativa	CFU
<i>Diritto privato e commerciale</i>	<i>IUS/04</i>	<i>caratterizzante</i>	<i>(12)</i>
	<i>IUS/05</i>		<i>6</i>
<i>Economia degli intermediari finanziari (con elementi di finanza)</i>	<i>SECS-P/11</i>	<i>base</i>	<i>9</i>
<i>Economia e istituzioni dei distretti industriali</i>	<i>SECS-P/06</i>	<i>caratterizzante</i>	<i>6</i>
<i>Introduzione alla macroeconomia</i>	<i>SECS-P/01</i>	<i>caratterizzante</i>	<i>9</i>
<i>Marketing</i>	<i>SECS-P/08</i>	<i>caratterizzante</i>	<i>9</i>
<i>Seconda lingua (un esame fra i seguenti):</i>		<i>affine</i>	<i>6</i>
• <i>Lingua francese I</i>	<i>L-LIN/04</i>		
• <i>Lingua spagnola I</i>	<i>L-LIN/07</i>		
• <i>Lingua tedesca I</i>	<i>L-LIN/14</i>		
<i>Statistica</i>	<i>SECS-S/01</i>	<i>base</i>	<i>9</i>
totale crediti			60
terzo anno (non attivato)	Settore	Tipologia attività formativa	CFU
<i>Economia internazionale</i>	<i>SECS-P/02</i>	<i>caratterizzante</i>	<i>6</i>
<i>Lingua inglese II</i>	<i>L-LIN/12</i>	<i>affine</i>	<i>9</i>
<i>Marketing internazionale I</i>	<i>SECS-P/08</i>	<i>caratterizzante</i>	<i>9</i>

<i>Due esami a scelta fra i seguenti:</i>			(12)
• <i>Diritto dell'Unione Europea</i>	<i>IUS/14</i>	<i>caratterizzante</i>	6
• <i>Ricerca di marketing</i>	<i>SECS-P/08</i>	<i>caratterizzante</i>	6
• <i>Sistemi informativi d'azienda</i>	<i>ING-INF/05 e</i> <i>SECS-S/03</i>	<i>affine (3 CFU) e</i> <i>caratterizzante (3 CFU)</i>	6
<i>Libera scelta</i>			12
<i>Stage</i>		<i>Ulteriori attività formative (art. 10,</i> <i>comma 5, lett. d)</i>	9
<i>Prova finale</i>			3
<i>totale crediti</i>			60

Economia e finanza (ex D.M. 270/04)

Classe delle lauree 33 - Scienze economiche

Perché iscriversi?

Il Corso di laurea Economia e Finanza (CLEF) si propone di formare laureati/e in grado di comprendere ed esaminare in autonomia fatti e problemi riguardanti il funzionamento dell'economia di un Paese, e in particolare la produzione e la distribuzione del reddito, il mercato e il ruolo del settore pubblico, la formazione del risparmio e le scelte d'investimento delle famiglie, le condizioni di vita e di lavoro della popolazione.

La capacità di cogliere le connessioni tra le molteplici dimensioni reali, finanziarie, istituzionali e sociali di un'economia moderna è essenziale soprattutto in una fase di grandi trasformazioni produttive e sociali e in un mercato del lavoro sempre più esposto a mutamenti e trasformazioni organizzative.

Tali obiettivi formativi spiegano perché il CLEF è nella classe di Scienze Economiche (L33). Queste caratteristiche specifiche del CLEF sono sviluppate a partire da un'ampia base comune con i corsi di laurea di classe aziendale offerti dalla Facoltà di Economia, che garantiscono solide conoscenze nelle aree di contabilità e bilancio e di gestione d'impresa, diritto commerciale. Il CLEF forma laureati/e con competenze economiche e finanziarie per proseguire gli studi o per sbocchi lavorativi in imprese, banche, enti pubblici, sindacati, fondazioni e associazioni, come rilevano le indagini statistiche sulla collocazione nel mercato del lavoro dei laureati della Facoltà.

Cosa si studia?

Il progetto formativo del CLEF si articola sui fondamenti delle discipline economiche, aziendali, giuridiche, matematiche, statistiche, finanziarie e storiche ai quali si aggiungono competenze di base informatiche e linguistiche (inglese).

Pone, inoltre, come aspetto qualificante, la formazione di competenze per analisi applicate, insegnando ad elaborare le informazioni estratte dalle principali banche dati economiche e finanziarie. Il tirocinio o il progetto di ricerca e la prova finale chiudono il percorso formativo e rappresentano un momento importante di applicazione in autonomia delle capacità acquisite.

Il CLEF si differenzia al terzo anno in due curricula: Economia e Finanza.

Il curriculum Economia, prevede una scelta tra materie storiche (Storia del pensiero economico e Storia dell'economia europea) ed una scelta di materie economiche per approfondire i temi dell'economia internazionale, industriale e monetaria, dei sistemi di welfare e delle politiche del lavoro. E' prevista inoltre l'acquisizione di strumenti idonei per condurre indagini di economia applicata.

Il curriculum Finanza propone un percorso più strutturato mirato all'acquisizione di competenze relative alle scelte finanziarie con particolare attenzione alle decisioni di investimento delle famiglie, a partire dalla comprensione di come funzionano i mercati finanziari e come sono influenzati dalla politica monetaria.

Cosa si diventa?

Il CLEF forma laureati/e capaci di mantenere una prospettiva ampia sull'attività dei soggetti economici

e istituzionali e di evidenziare le principali dimensioni quantitative del sistema economico. In particolare, in relazione al curriculum prescelto, le competenze acquisite consentono l'inserimento come economista applicato presso soggetti di varia natura (imprese ed enti pubblici, associazioni, sindacati) e come operatore finanziario in imprese finanziarie (banche, assicurazioni) e non (industriali, commerciali).

Le conoscenze acquisite nel CLEF forniscono inoltre solide basi per l'accesso, con adeguata preparazione personale, ai corsi successivi nelle classi di laurea magistrale economiche, economico-aziendali, di finanza.

Verifica della preparazione iniziale

La preparazione iniziale degli studenti viene verificata attraverso la somministrazione di un test a risposte multiple che prevede tre diverse sezioni: matematica, logica e comprensione di un testo in lingua italiana.

Per informazioni riguardanti il numero programmato, le modalità di iscrizione e di svolgimento del test, si veda il bando di ammissione consultabile sul sito di facoltà www.economia.unimore.it

Curricula e insegnamenti

Il Corso di laurea si articola in due curricula:

Economia

Finanza

Presidente

Prof.ssa Antonella Picchio

tel.: 059 205 6882

fax: 059 205 6947

e-mail: antonella.picchio@unimore.it

Referente

Prof.ssa Costanza Torricelli

tel.: 059 205 6733

fax: 059 205 6937

e-mail: costanza.torricelli@unimore.it

Delegato per le Attività di Tutorato

Dott.ssa Elena Raschiani

tel.: 059 205 6906

fax: 059 205 6917

e-mail: info.economia@unimore.it

Curriculum Economia

primo anno	Settore	Tipologia attività formativa	CFU
Diritto pubblico (A-E; F-O; P-Z)	IUS/09	caratterizzante	6
Economia aziendale (A-E; F-O; P-Z)	SECS-P/07	base	12
Economia e gestione delle imprese (A-D; E-L; M-Q; R-Z)	SECS-P/08	caratterizzante	6
Informatica (idoneità) (A-E; F-O; P-Z)	INF/01	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lett. d)	3
Introduzione alla microeconomia (A-D; E-L; M-Q; R-Z)	SECS-P/01	base	9
Lingua inglese (idoneità) (A-D; E-L; M-Q; R-Z)	L-LIN/12	per la prova finale e la lingua straniera	6
Matematica e matematica finanziaria (A-D; E-L; M-Q; R-Z)	SECS-S/06	base	12

Storia economica (A-E; F-O; P-Z)	SECS-P/12	affine	6
totale crediti			60
secondo anno (non attivato)	Settore	Tipologia attività formativa	CFU
<i>Diritto privato e commerciale</i>	<i>IUS/04</i>	<i>base</i>	(12) 6
	<i>IUS/05</i>	<i>caratterizzante</i>	6
<i>Economia degli intermediari finanziari (con elementi di finanza)</i>	SECS-P/11	<i>caratterizzante</i>	9
<i>Introduzione alla macroeconomia</i>	SECS-P/01	<i>caratterizzante</i>	9
<i>Macroeconomia</i>	SECS-P/01	<i>caratterizzante</i>	6
<i>Matematica per l'economia e la finanza</i>	SECS-S/06	<i>caratterizzante</i>	6
<i>Microeconomia</i>	SECS-P/01	<i>base</i>	6
<i>Scienza delle finanze</i>	SECS-P/03	<i>caratterizzante</i>	6
<i>Statistica</i>	SECS-S/01	<i>caratterizzante</i>	9
totale crediti			63
terzo anno (non attivato)	Settore	Tipologia attività formativa	CFU
<i>Analisi dei dati per l'economia</i>		<i>affine</i>	(6)
	SECS-P/03		3
	SECS-S/05		3
<i>Tre esami a scelta fra i seguenti:</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Economia e istituzioni dei distretti industriali</i> • <i>Economia internazionale</i> • <i>Economia monetaria</i> • <i>Sistemi di welfare</i> • <i>Economia e politiche del lavoro</i> 	SECS-P/06	<i>caratterizzante</i>	(18) 6
	SECS-P/02		6
	SECS-P/01		6
	SECS-P/03		6
	SECS-P/01 (3 cfu) e SECS-P/02 (3 cfu)		6
<i>Un esame a scelta fra i seguenti:</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Storia del pensiero economico</i> • <i>Storia economica e politica dell'Europa</i> 	SECS-P/04	<i>affine</i>	9
	SECS-P/12		
<i>Libera scelta</i>			12
<i>Stage</i>		<i>Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lett. d)</i>	9
<i>Prova finale</i>			3
totale crediti			57

Curriculum Finanza

primo anno	Settore	Tipologia attività formativa	CFU
Diritto pubblico (A-E; F-O; P-Z)	IUS/09	caratterizzante	6
Economia aziendale (A-E; F-O; P-Z)	SECS-P/07	base	12

Economia e gestione delle imprese (A-D; E-L; M-Q; R-Z)	SECS-P/08	caratterizzante	6
Informatica (idoneità) (A-E; F-O; P-Z)	INF/01	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lett. d)	3
Introduzione alla microeconomia (A-D; E-L; M-Q; R-Z)	SECS-P/01	base	9
Lingua inglese (idoneità) (A-D; E-L; M-Q; R-Z)	L-LIN/12	per la prova finale e la lingua straniera	6
Matematica e matematica finanziaria (A-D; E-L; M-Q; R-Z)	SECS-S/06	base	12
Storia economica (A-E; F-O; P-Z)	SECS-P/12	affine	6
totale crediti			60
secondo anno (non attivato)	Settore	Tipologia attività formativa	CFU
<i>Diritto privato e commerciale</i>	<i>IUS/04</i>	<i>base</i>	<i>(12)</i> 6
	<i>IUS/05</i>	<i>caratterizzante</i>	6
<i>Economia degli intermediari finanziari (con elementi di finanza)</i>	<i>SECS-P/11</i>	<i>caratterizzante</i>	9
<i>Introduzione alla macroeconomia</i>	<i>SECS-P/01</i>	<i>caratterizzante</i>	9
<i>Macroeconomia</i>	<i>SECS-P/01</i>	<i>caratterizzante</i>	6
<i>Matematica per l'economia e la finanza</i>	<i>SECS-S/06</i>	<i>caratterizzante</i>	6
<i>Microeconomia</i>	<i>SECS-P/01</i>	<i>caratterizzante</i>	6
<i>Scienza delle finanze</i>	<i>SECS-P/03</i>	<i>caratterizzante</i>	6
<i>Statistica</i>	<i>SECS-S/01</i>	<i>caratterizzante</i>	9
totale crediti			63
terzo anno (non attivato)	Settore	Tipologia attività formativa	CFU
<i>Analisi dei dati per la finanza</i>	<i>SECS-P/03</i>	<i>caratterizzante</i>	<i>(6)</i> 3
	<i>SECS-P/05</i>	<i>affine</i>	3
<i>Economia del mercato mobiliare</i>	<i>SECS-P/11</i>	<i>caratterizzante</i>	<i>(6)</i> 3
		<i>affine</i>	3
<i>Economia monetaria</i>	<i>SECS-P/01</i>	<i>caratterizzante</i>	6
<i>Modelli per gli investimenti finanziari</i>	<i>SECS-S/06</i>	<i>caratterizzante</i>	<i>(9)</i> 6
		<i>affine</i>	3
<i>Risparmio e scelte finanziarie delle famiglie</i>	<i>SECS-P/01</i>	<i>affine</i>	6
<i>Libera scelta</i>			12
<i>Stage</i>		<i>Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lett. d)</i>	9
<i>Prova finale</i>			3

CORSI DI LAUREA (EX D.M. 509/99)corsi di studio posti ad esaurimento

Dopo la riforma universitaria D.M. 509/99, i corsi di laurea hanno durata triennale.

Il valore legale del titolo conseguito in ogni corso di laurea è definito dalla classe ministeriale a cui appartiene il corso: corsi di studio della stessa classe hanno lo stesso valore legale, pertanto consentono l'accesso agli stessi concorsi pubblici.

I corsi di laurea prevedono l'acquisizione di 180 crediti formativi universitari (CFU), ripartiti in modo omogeneo nei tre anni, che prevedono ognuno attività didattiche per 60 CFU totali.

Il credito formativo universitario è una misura dell'impegno richiesto allo studente per superare la prova di verifica di un insegnamento (esame o prova di idoneità). Il numero di crediti attribuiti agli insegnamenti viene stabilito dalla Facoltà. I crediti relativi ad ogni insegnamento vengono assegnati allo studente dopo che questi ha superato l'esame, la cui valutazione è espressa in trentesimi, o la prova di idoneità previste a conclusione del corso.

Nella Facoltà di Economia i 180 crediti vengono acquisiti sostenendo tutti gli esami previsti nel curriculum scelto all'interno del corso di laurea a cui si è iscritti.

Dall'a.a. 2009/2010 non è possibile immatricolarsi sui corsi di laurea ex D.M. 509/99.

Per l'a.a. 2010/2011 sono previste le lezioni solo per il 3° anno di corso.

I corsi di laurea ex D.M. 509/99 sono Economia aziendale, Economia e marketing internazionale e Scienze economiche e sociali, e si tengono nella sede di Modena (Via Berengario 51). Essi non prevedono numero chiuso, né test di accesso. Per sfruttare appieno le occasioni di apprendimento è molto importante frequentare le lezioni, tuttavia la frequenza non è obbligatoria.

I corsi di laurea in Economia aziendale e in Scienze economiche e sociali, che hanno il 1° anno in comune, prevedono più curricula. Lo studente deve effettuare la scelta del curriculum nel 2° anno di corso, a partire dal mese di dicembre fino alla fine di maggio. Dall'anno accademico 2007/08 tale scelta viene fatta on-line dalla pagina personale dello studente su Esse3: dopo essere entrati con il proprio login, scegliere a sinistra il link "scelta percorso", selezionare dal menu a tendina il percorso preferito e quindi inviare confermando la scelta. Nel caso di errori o ripensamenti, ogni variazione deve essere effettuata recandosi personalmente in segreteria studenti (corso Canalgrande 45 – Modena).

Il corso di laurea in Economia e marketing internazionale prevede un unico curriculum e quindi non deve essere operata nessuna scelta.

Nei 180 CFU sono previsti anche crediti libera scelta, che lo studente ottiene sostenendo esami a sua scelta, rispettando le poche limitazioni che la Facoltà ha posto, e che sono riportate nella sezione apposita.

In alcuni casi sono previste propedeuticità obbligatorie fra gli insegnamenti: un dato esame non può essere sostenuto senza aver prima superato e registrato l'esame di un altro insegnamento, che fornisce una formazione ritenuta indispensabile. Le informazioni sono contenute nella sezione apposita.

Possono iscriversi ai corsi di laurea gli studenti in possesso di diploma almeno quadriennale di Scuola secondaria superiore.

Economia aziendale (ex D.M. 509/99)

Classe delle lauree 17 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale

Corso di studi posto ad esaurimento**Obiettivi formativi**

Il Corso di laurea si caratterizza per un percorso formativo che, a partire da una preparazione di base nelle principali aree della gestione aziendale, sviluppa competenze più specialistiche nella gestione amministrativa e finanziaria delle imprese, nella revisione e valutazione aziendale, nella consulenza fiscale e del diritto societario, nel marketing, nella gestione e controllo dei servizi pubblici.

Curricula e insegnamenti

Il Corso di laurea si articola in tre curricula:

- Amministrazione e finanza
- Libera professione
- Marketing e distribuzione

I curricula vengono presentati per gli studenti in corso. Gli studenti fuori corso possono consultare il proprio curriculum nella sezione dell'archivio guide della Facoltà.

Sbocchi professionali

Il percorso formativo garantisce un'elevata versatilità dello studente nell'affrontare le tematiche della gestione aziendale in una vasta gamma di funzioni all'interno di imprese, istituzioni finanziarie e amministrazioni pubbliche. I principali sbocchi professionali riguardano:

- funzioni amministrative, di controllo e finanza sia nelle società di revisione aziendale e consulenza alle imprese, sia negli studi di commercialisti
- funzioni specifiche dell'area credito e funzioni commerciali dedicate alle imprese in banche e altre istituzioni finanziarie
- funzioni commerciale e di marketing all'interno di imprese industriali e commerciali

Referenti del corso di laurea

Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi a:

prof. Cesare Bioni Presidente del corso di laurea

prof. Andrea Ferrari responsabile del curriculum Amministrazione e finanza

prof. Gianluca Marchi responsabile del curriculum Marketing e distribuzione

prof.ssa Cinzia Parolini responsabile del curriculum Libera professione

Curriculum Amministrazione e finanza

<i>primo anno (non attivato)</i>	Settore	Tipologia attività formativa	Crediti
<i>Economia aziendale</i>	SECS-P/07	<i>base</i>	8
<i>Informatica</i>	INF/01	<i>affine o integrativa</i>	(4) 3
	ING-INF/05	<i>affine o integrativa</i>	1
<i>Introduzione alla macroeconomia</i>	SECS-P/01	<i>base</i>	8
<i>Introduzione alla microeconomia</i>	SECS-P/01	<i>affine o integrativa</i>	8
<i>Istituzioni di diritto</i>			
<i>M1 - Elementi di diritto pubblico</i>	IUS/09	<i>caratterizzante</i>	4
<i>M2 - Elementi di diritto privato</i>	IUS/01	<i>base</i>	4
<i>Lingua inglese</i>	L-LIN/12	<i>per la prova finale e la conoscenza della lingua straniera</i>	8
<i>Matematica</i>	SECS-S/06	<i>base</i>	8
<i>Storia economica</i>	SECS-P/12	<i>base</i>	8
totale crediti			60
secondo anno			
Diritto commerciale	IUS/04	<i>base</i>	8
Economia degli intermediari finanziari			
M1 - Sistema finanziario	SECS-P/11	<i>caratterizzante</i>	4
M2 - Attività finanziarie	SECS-P/11	<i>caratterizzante</i>	4
Finanza aziendale			
M1 - Analisi finanziaria	SECS-P/09	<i>affine o integrativa</i>	4
M2 - Capital budgeting	SECS-P/09	<i>affine o integrativa</i>	4
Marketing			
M1 - Marketing strategico	SECS-P/08	<i>caratterizzante</i>	4
Matematica finanziaria	SECS-S/06	<i>caratterizzante</i>	4

Metodologie e determinazioni contabili M1 - Bilancio	SECS-P/07	caratterizzante	4
Organizzazione aziendale M1 - Forme organizzative	SECS-P/10	affine o integrativa	4
Scienza delle finanze	SECS-P/03	affine o integrativa	4
Statistica	SECS-S/01	caratterizzante	8
Libera scelta			8
totale crediti			60
terzo anno			
Diritto dei contratti	IUS/04	caratterizzante	4
Diritto tributario	IUS/12	caratterizzante	4
Economia del mercato mobiliare	SECS-P/11	caratterizzante	4
Economia delle aziende di credito	SECS-P/11	caratterizzante	8
Finanziamenti d'azienda	SECS-P/11	caratterizzante	8
Programmazione e controllo M1 - Contabilità e controllo dei costi M2 - Budgeting	SECS-P/07 SECS-P/07	caratterizzante caratterizzante	4 4
Seconda lingua: - Lingua francese - Lingua spagnola - Lingua tedesca	L-LIN/04 L-LIN/07 L-LIN/14	altre attività formative (art. 10, comma 1, lettera f)	4
Libera scelta			4
Stage		altre attività formative (art. 10, comma 1, lettera f)	14
Prova finale			2
totale crediti			60

Propedeuticità del curriculum Amministrazione e finanza

Le propedeuticità obbligatorie per gli studenti che, nell'a.a. 2009-10, sono iscritti al corso di laurea in Economia aziendale, curriculum Amministrazione e finanza, sono le seguenti:

Insegnamento	Insegnamento Propedeutico
Diritto commerciale	Istituzioni di diritto - Elementi di diritto privato (M2)
Metodologie e determinazioni contabili - Bilancio (M1)	Economia aziendale

Curriculum Libera professione

<i>primo anno (non attivato)</i>	Settore	Tipologia attività formativa	Crediti
<i>Economia aziendale</i>	SECS-P/07	<i>base</i>	8
<i>Informatica</i>	INF/01 ING-INF/05	<i>affine o integrativa</i> <i>affine o integrativa</i>	(4) 3 1
<i>Introduzione alla macroeconomia</i>	SECS-P/01	<i>base</i>	8

<i>Introduzione alla microeconomia</i>	<i>SECS-P/01</i>	<i>affine o integrativa</i>	<i>8</i>
<i>Istituzioni di diritto</i>			
<i>M1 - Elementi di diritto pubblico</i>	<i>IUS/09</i>	<i>caratterizzante</i>	<i>4</i>
<i>M2 - Elementi di diritto privato</i>	<i>IUS/01</i>	<i>base</i>	<i>4</i>
<i>Lingua inglese</i>	<i>L-LIN/12</i>	<i>per la prova finale e la conoscenza della lingua straniera</i>	<i>8</i>
<i>Matematica</i>	<i>SECS-S/06</i>	<i>base</i>	<i>8</i>
<i>Storia economica</i>	<i>SECS-P/12</i>	<i>base</i>	<i>8</i>
totale crediti			60

secondo anno			
Diritto commerciale	IUS/04	base	8
Economia degli intermediari finanziari			
M1 - Sistema finanziario	SECS-P/11	caratterizzante	4
M2 - Attività finanziarie	SECS-P/11	caratterizzante	4
Finanza aziendale			
M1 - Analisi finanziaria	SECS-P/09	affine o integrativa	4
M2 - Capital budgeting	SECS-P/09	affine o integrativa	4
Marketing			
M1 - Marketing strategico	SECS-P/08	caratterizzante	4
Matematica finanziaria	SECS-S/06	caratterizzante	4
Metodologie e determinazioni contabili			
M1 - Bilancio	SECS-P/07	caratterizzante	4
Organizzazione aziendale			
M1 - Forme organizzative	SECS-P/10	affine o integrativa	4
Scienza delle finanze	SECS-P/03	affine o integrativa	4
Statistica	SECS S/01	caratterizzante	8
Libera scelta			8
totale crediti			60

terzo anno			
Diritto dei contratti	IUS/04	caratterizzante	4
Diritto del lavoro	IUS/07	caratterizzante	4
Diritto fallimentare	IUS/04	caratterizzante	4
Diritto tributario	IUS/12	caratterizzante	4
Economia delle aziende di credito	SECS-P/11	caratterizzante	8
Programmazione e controllo			
M1 - Contabilità e controllo dei costi	SECS-P/07	caratterizzante	4
Revisione aziendale	SECS-P/07	caratterizzante	4

Seconda lingua: - Lingua francese - Lingua spagnola - Lingua tedesca	L-LIN/04 L-LIN/07 L-LIN/14	altre attività formative (art. 10, comma 1, lettera f)	4
Temi speciali di bilancio	SECS-P/07	caratterizzante	4
Libera scelta			4
Stage		altre attività formative (art. 10, comma 1, lettera f)	14
Prova finale			2
totale crediti			60

Propedeuticità del curriculum Libera professione

Le propedeuticità obbligatorie per gli studenti che, nell'a.a. 2009-10, sono iscritti al corso di laurea in Economia aziendale, curriculum Libera professione, sono le seguenti:

Insegnamento	Insegnamento Propedeutico
Diritto commerciale	Istituzioni di diritto - Elementi di diritto privato (M2)
Metodologie e determinazioni contabili - Bilancio (M1)	Economia aziendale

Curriculum Marketing e distribuzione

<i>primo anno (non attivato)</i>	Settore	Tipologia attività formativa	Crediti
<i>Economia aziendale</i>	SECS-P/07	<i>base</i>	8
<i>Informatica</i>	INF/01 ING-INF/05	<i>affine o integrativa</i> <i>affine o integrativa</i>	(4) 3 1
<i>Introduzione alla macroeconomia</i>	SECS-P/01	<i>base</i>	8
<i>Introduzione alla microeconomia</i>	SECS-P/01	<i>affine o integrativa</i>	8
<i>Istituzioni di diritto</i>			
<i>M1 - Elementi di diritto pubblico</i>	IUS/09	<i>caratterizzante</i>	4
<i>M2 - Elementi di diritto privato</i>	IUS/01	<i>base</i>	4
<i>Lingua inglese</i>	L-LIN/12	<i>per la prova finale e la conoscenza della lingua straniera</i>	8
<i>Matematica</i>	SECS-S/06	<i>base</i>	8
<i>Storia economica</i>	SECS-P/12	<i>base</i>	8
totale crediti			60

secondo anno			
Diritto commerciale	IUS/04	base	8
Economia degli intermediari finanziari M1 - Sistema finanziario	SECS-P/11	caratterizzante	4
Finanza aziendale M1 - Analisi finanziaria	SECS-P/09	affine o integrativa	4

Marketing			
M1 - Marketing strategico	SECS-P/08	caratterizzante	4
M2 - Marketing operativo	SECS-P/08	caratterizzante	4
Matematica finanziaria	SECS-S/06	caratterizzante	4
Metodologie e determinazioni contabili			
M1 - Bilancio	SECS-P/07	caratterizzante	4
Organizzazione aziendale			
M1 - Forme organizzative	SECS-P/10	affine o integrativa	4
M2 - Comportamento organizzativo	SECS-P/10	affine o integrativa	4
Scienza delle finanze	SECS-P/03	affine o integrativa	4
Statistica	SECS-S/01	caratterizzante	8
Libera scelta			8
totale crediti			60

terzo anno			
Analisi di mercato	SECS-S/03	caratterizzante	4
Diritto dell'Unione Europea	IUS/14	caratterizzante	4
Diritto industriale	IUS/04	caratterizzante	4
Economia e gestione delle imprese commerciali			
M1 - Strutture e forme distributive	SECS-P/08	caratterizzante	4
M2 - Marketing delle imprese di distribuzione	SECS-P/08	caratterizzante	4
Marketing dei beni di consumo	SECS-P/08	caratterizzante	4
Marketing dei beni industriali	SECS-P/08	caratterizzante	4
Marketing internazionale	SECS-P/08	caratterizzante	4
Sistemi informativi d'azienda	INF/01	affine o integrativa	4
Seconda lingua:		altre attività formative (art. 10, comma 1, lettera f)	4
- Lingua francese	L-LIN/04		
- Lingua spagnola	L-LIN/07		
- Lingua tedesca	L-LIN/14		
Libera scelta			4
Stage		altre attività formative (art. 10, comma 1, lettera f)	14
Prova finale			2
totale crediti			60

Propedeuticità del curriculum Marketing e distribuzione

Le propedeuticità obbligatorie per gli studenti che, nell'a.a. 2009-10, sono iscritti al corso di laurea in Economia aziendale, curriculum Marketing e distribuzione, sono le seguenti:

Insegnamento	Insegnamento Propedeutico
Diritto commerciale	Istituzioni di diritto - Elementi di diritto privato (M2)
Metodologie e determinazioni contabili - Bilancio (M1)	Economia aziendale

Economia e marketing internazionale (ex D.M. 509/99)
 Classe delle lauree 17 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
Corso di studi posto ad esaurimento

Obiettivi formativi

Il Corso di laurea forma laureati con una approfondita conoscenza del sistema produttivo locale, delle tecniche di base della gestione delle imprese e con una sicura padronanza delle lingue. Il corso prepara laureati capaci di orientare le scelte aziendali in un quadro di crescente integrazione dei mercati e di rapida circolazione di idee e innovazioni. Integrando diverse aree disciplinari si forniscono le competenze professionali per comprendere e utilizzare:

- i principali strumenti relativi alla gestione di impresa, con un'enfasi particolare agli aspetti del marketing in un contesto internazionale
- gli strumenti di analisi della struttura industriale locale, con specifico riferimento all'organizzazione e alla competitività dei sistemi di piccole e medie imprese, all'innovazione tecnologica, all'impatto delle nuove tecnologie dell'informazione
- i fondamenti dell'economia che favoriscono la maturazione di una visione globale dei sistemi economici e della loro evoluzione, del ruolo delle istituzioni e delle politiche economiche a livello internazionale
- due lingue della Unione Europea (inglese e tedesco/spagnolo/francese), prestando attenzione al contesto culturale dei singoli paesi.

Curriculum e insegnamenti

Il Corso di laurea si articola in un unico curriculum.

Gli studenti fuori corso possono consultare il proprio curriculum nella sezione dell'archivio guide della Facoltà.

Sbocchi professionali

Il laureato sarà in grado di operare, nelle specifiche funzioni aziendali che riguardano i rapporti con l'estero, nelle imprese manifatturiere e di servizio presenti nel territorio regionale. Potrà inoltre trovare lavoro negli enti locali, nelle associazioni di categoria, nei centri di servizio, negli enti di formazione professionale che cooperano con le istituzioni internazionali.

Referenti del corso di laurea

Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi a:

prof. Giuseppe Nardin Presidente del corso di laurea

prof.ssa Paola Bertolini referente del corso di laurea

prof. Giovanni Solinas referente del corso di laurea

Curriculum

<i>primo anno (non attivato)</i>	<i>Settore</i>	<i>Tipologia attività formativa</i>	<i>Crediti</i>
<i>Economia aziendale</i>	<i>SECS-P/07</i>	<i>base</i>	<i>8</i>
<i>Informatica</i>	<i>INF/01</i>	<i>affine o integrativa</i>	<i>(4)</i>
	<i>ING-INF/05</i>	<i>affine o integrativa</i>	<i>1</i>
<i>Introduzione alla microeconomia</i>	<i>SECS-P/01</i>	<i>base</i>	<i>8</i>
<i>Istituzioni di diritto</i> <i>M1 - Elementi di diritto pubblico</i> <i>M2 - Elementi di diritto privato</i>	<i>IUS/09</i>	<i>caratterizzante</i>	<i>3</i>
	<i>IUS/01</i>	<i>base</i>	<i>5</i>
<i>Lingua inglese I</i>	<i>L-LIN/12</i>	<i>per la prova finale e la conoscenza della lingua straniera</i>	<i>8</i>
<i>Metodi quantitativi</i>	<i>SECS-S/06</i>	<i>base</i>	<i>8</i>

<i>Seconda lingua:</i> - Lingua francese I - Lingua spagnola I - Lingua tedesca I	L-LIN/04 L-LIN/07 L-LIN/14	<i>per la prova finale e la conoscenza della lingua straniera</i>	4
<i>Storia economica</i>	SECS-P/12	<i>base</i> <i>affine o integrativa</i>	(8) 4 4
<i>Libera scelta</i>			4
<i>totale crediti</i>			60

secondo anno			
Diritto commerciale	IUS/04	caratterizzante	4
Economia e istituzioni dei distretti industriali	SECS-P/06	base	4
Introduzione alla macroeconomia	SECS-P/02	affine o integrativa	8
Lingua inglese II	L-LIN/12	<i>per la prova finale e la conoscenza della lingua straniera</i>	4
Marketing operativo	SECS-P/08	caratterizzante	4
Marketing strategico	SECS-P/08	caratterizzante	4
Metodologie e determinazioni contabili M1- Bilancio	SECS-P/07	caratterizzante	4
Organizzazione aziendale M1 - Forme organizzative M2 - Comportamento organizzativo	SECS-P/10 SECS-P/10	affine o integrativa affine o integrativa	4 4
Scienza delle finanze	SECS-P/03	affine o integrativa	4
<i>Seconda lingua:</i> - Lingua francese II - Lingua spagnola II - Lingua tedesca II	L-LIN/04 L-LIN/07 L-LIN/14	<i>per la prova finale e la conoscenza della lingua straniera</i>	4
Statistica	SECS-S/01	caratterizzante	8
<i>Libera scelta</i>			4
<i>totale crediti</i>			60

terzo anno			
Culture nazionali e relazioni economiche tra paesi	M-STO/04	affine o integrativa	4
Diritto dell'Unione Europea	IUS/14	caratterizzante	5
Economia internazionale e nuovi mercati I	SECS-P/01	base	4
Finanza internazionale M1 - Sistema dei cambi M2 - Gestione del rischio di cambio	SECS-P/11 SECS-P/11	caratterizzante caratterizzante	4 4

Integrazione europea e politiche comunitarie	SECS-P/02	affine o integrativa	4
Laboratorio di analisi dei paesi e dei mercati		altre attività formative (art. 10, comma 1, lettera f)	4
Lingua inglese III	L-LIN/12	per la prova finale e la conoscenza della lingua straniera	4
Marketing internazionale			
M1 - Strategie di entrata	SECS-P/08	caratterizzante	4
M2 - Marketing mix internazionale	SECS-P/08	caratterizzante	4
Seconda lingua:			
- Lingua francese III	L-LIN/04	per la prova finale e la conoscenza della lingua straniera	4
- Lingua spagnola III	L-LIN/07		
- Lingua tedesca III	L-LIN/14		
Libera scelta			2
Stage		altre attività formative (art. 10, comma 1, lettera f)	11
Prova finale			2
totale crediti			60

Propedeuticità del corso di laurea in Economia e marketing internazionale

Le propedeuticità obbligatorie per gli studenti che, nell'a.a. 2009-10, sono iscritti al corso di laurea in Economia e marketing internazionale, sono le seguenti:

Insegnamento	Insegnamento Propedeutico
Diritto commerciale	Istituzioni di diritto - Elementi di diritto privato (M2)
Lingua inglese II	Lingua inglese I
Metodologie e determinazioni contabili – Bilancio (M1)	Economia aziendale
Lingua francese II	Lingua francese I
Lingua spagnola II	Lingua spagnola I
Lingua tedesca II	Lingua tedesca I
Lingua inglese III	Lingua inglese I Lingua inglese II
Lingua francese III	Lingua francese I Lingua francese II
Lingua spagnola III	Lingua spagnola I Lingua spagnola II
Lingua tedesca III	Lingua tedesca I Lingua tedesca II

Scienze economiche e sociali (ex D.M. 509/99)

Classe delle lauree 28 - Scienze economiche

Corso di studi posto ad esaurimento

Obiettivi formativi

Individui, istituzioni e nazioni si trovano di fronte a scelte difficili sul modo in cui usare le risorse per soddisfare i propri bisogni e desideri. Gli economisti studiano come queste scelte vengono effettuate in diversi contesti, valutano i risultati in termini di criteri di efficienza ed equità e ricercano forme alternative di organizzazione economica che possano produrre un maggior benessere o una distribuzione più desiderabile della ricchezza. Il Corso di laurea si propone di:

- fornire una buona conoscenza di base della teoria economica e sviluppare la capacità di analisi critica di grandi problemi come la disoccupazione, lo sviluppo economico, l'ambiente

- fornire una solida conoscenza dei fatti e delle istituzioni dell'economia italiana ed europea e del contesto internazionale
- fornire un insieme di conoscenze specialistiche nelle aree della finanza e della moneta e adeguati strumenti informatici e di analisi quantitativa

La laurea in Scienze economiche e sociali fornisce un'ottima base per proseguire gli studi nei corsi di master o nelle lauree specialistiche, sia in campo economico sia aziendale.

Curricula e insegnamenti

Il Corso di laurea si articola in due curricula:

Economia e società

Finanza e moneta

I curricula vengono presentati per gli studenti in corso. Gli studenti fuori corso possono consultare il proprio curriculum nella sezione dell'archivio guide della Facoltà.

Sbocchi professionali

Il curriculum Economia e società offre la possibilità di occupazione in una pluralità di contesti lavorativi, e cioè dovunque si richieda la presenza di economisti con una solida preparazione di base: amministrazioni pubbliche, uffici studi, società di consulenza, aziende private. Una formazione economica e sociale generale è richiesta anche alle persone che intendono lavorare nel campo della politica, del sindacato, del giornalismo.

Il curriculum Finanza e moneta forma una figura professionale in grado di operare nelle principali aree finanza e titoli di imprese e istituzioni finanziarie quali banche, società di gestione del risparmio, società di intermediazione mobiliare, imprese di assicurazione, uffici titoli di filiali e/o reti locali di promotori finanziari.

Referenti del corso di laurea

Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi a:

prof.ssa Antonella Picchio Presidente del corso di laurea

prof. Massimo Baldini responsabile del curriculum Economia e società

prof.ssa Costanza Torricelli responsabile del curriculum Finanza e moneta

Curriculum Economia e società

<i>primo anno (non attivo)</i>	<i>Settore</i>	<i>Tipologia attività formativa</i>	<i>Crediti</i>
<i>Economia aziendale</i>	<i>SECS-P/07</i>		(8)
		<i>base</i>	6
		<i>affine o integrativa</i>	2
<i>Informatica</i>	<i>INF/01</i> <i>ING-INF/05</i>	<i>affine o integrativa</i>	(4)
			3
		<i>affine o integrativa</i>	1
<i>Introduzione alla macroeconomia</i>	<i>SECS-P/01</i>	<i>base</i>	8
<i>Introduzione alla microeconomia</i>	<i>SECS-P/01</i>	<i>caratterizzante</i>	8
<i>Istituzioni di diritto</i> <i>M1 - Elementi di diritto pubblico</i>	<i>IUS/09</i>	<i>base</i>	2
		<i>caratterizzante</i>	2
<i>M2 - Elementi di diritto privato</i>	<i>IUS/01</i>	<i>base</i>	4
<i>Lingua inglese</i>	<i>L-LIN/12</i>	<i>per la prova finale e la</i> <i>conoscenza della lingua straniera</i>	8
<i>Matematica</i>	<i>SECS-S/06</i>		(8)
		<i>base</i>	6

		<i>caratterizzante</i>	2
<i>Storia economica</i>	SECS-P/12	<i>affine o integrativa</i>	8
totale crediti			60

secondo anno			
Diritto commerciale	IUS/04	caratterizzante	8
Economia degli intermediari finanziari M1 - Sistema finanziario	SECS-P/11	affine o integrativa	4
Economia dell'integrazione economica europea	SECS-P/02	caratterizzante	4
Macroeconomia	SECS-P/01	caratterizzante	4
Matematica finanziaria	SECS-S/06	caratterizzante	4
Microeconomia	SECS-P/01	caratterizzante	4
Scienza delle finanze	SECS-P/03	caratterizzante	4
Sistemi di welfare	SECS-P/03	caratterizzante	4
Statistica	SECS-S/01	caratterizzante	8
Storia del pensiero economico	SECS-P/04	caratterizzante	4
Strategie, organizzazione e mercati	SECS-P/01	caratterizzante	4
Libera scelta			8
totale crediti			60

terzo anno			
ECONOMIA AZIENDALE			
- Finanza aziendale - Analisi finanziaria (M1)	SECS-P/09	crediti di sede aggregati	4
- Marketing - Marketing strategico (M1)	SECS-P/08	crediti di sede aggregati	4
- Metodologie e determinazioni contabili - Bilancio (M1)	SECS-P/07	crediti di sede aggregati	4
- Organizzazione aziendale - Forme organizzative (M1)	SECS-P/10	crediti di sede aggregati	4
ECONOMIA INDUSTRIALE, DEL LAVORO E DEL TERRITORIO			
- Diritto del lavoro	IUS/07	crediti di sede aggregati	4
- Economia del terzo settore	SECS-P/02	crediti di sede aggregati	4
- Economia della cooperazione	SECS-P/02	crediti di sede aggregati	4
- Economia di genere	SECS-P/01	crediti di sede aggregati	4
- Economia e istituzioni dei distretti industriali	SECS-P/06	crediti di sede aggregati	4
- Innovazione e sviluppo economico	SECS-P/06	crediti di sede aggregati	4
ECONOMIA INTERNAZIONALE E SVILUPPO ECONOMICO			
- Diritto dell'Unione Europea	IUS/14	crediti di sede aggregati	4
ECONOMIA PUBBLICA			
- Effetti redistributivi delle politiche pubbliche	SECS-P/03	crediti di sede aggregati	4
- Federalismo fiscale	SECS-P/03	crediti di sede aggregati	4
- Offerta e finanziamento dei servizi locali	SECS-P/03	crediti di sede aggregati	4

METODI QUANTITATIVI			
- Introduzione all'econometria	SECS-P/05	crediti di sede aggregati	4
- Matematica per l'economia	SECS-S/06	crediti di sede aggregati	4
STORIA E SOCIOLOGIA			
- Storia economica e politica della UE	SECS-P/12	crediti di sede aggregati	4
Seconda lingua:		altre attività formative (art. 10, comma 1, lettera f)	4
- Lingua francese	L-LIN/04		
- Lingua spagnola	L-LIN/07		
- Lingua tedesca	L-LIN/14		
Libera scelta			4
Ricerca/stage		altre attività formative (art. 10, comma 1, lettera f)	14
Prova finale			2
totale crediti			60

Gli studenti debbono sostenere esami del 3° anno di corso per almeno 36 crediti, oltre obbligatoriamente ad una seconda lingua straniera, scelta fra francese, spagnolo e tedesco.

Propeudeuticità del curriculum Economia e società

Le propeudeuticità obbligatorie per gli studenti che, nell'a.a. 2009-10, sono iscritti al corso di laurea in Scienze economiche e sociali, curriculum Economia e società, sono le seguenti:

Insegnamento	Insegnamento Propedeutico
Diritto commerciale	Istituzioni di diritto - Elementi di diritto privato (M2)
Macroeconomia	Introduzione alla macroeconomia
Microeconomia	Introduzione alla microeconomia
Metodologie e determinazioni contabili - Bilancio (M1)	Economia aziendale

Curriculum Finanza e moneta

<i>primo anno (non attivo)</i>	Settore	Tipologia. attività formativa	Crediti
<i>Economia aziendale</i>	SECS-P/07	<i>base</i>	(8) 6
		<i>affine o integrativa</i>	2
<i>Informatica</i>	INF/01	<i>affine o integrativa</i>	(4) 3
	ING-INF/05	<i>affine o integrativa</i>	1
<i>Introduzione alla macroeconomia</i>	SECS-P/01	<i>base</i>	8
<i>Introduzione alla microeconomia</i>	SECS-P/01	<i>caratterizzante</i>	8
<i>Istituzioni di diritto</i>			
<i>M1 - Elementi di diritto pubblico</i>	IUS/09	<i>base</i>	2
		<i>caratterizzante</i>	2
<i>M2 - Elementi di diritto privato</i>	IUS/01	<i>base</i>	4
<i>Lingua inglese</i>	L-LIN/12	<i>per la prova finale e la conoscenza della lingua</i>	8

		<i>straniera</i>	
<i>Matematica</i>	SECS-S/06	<i>base caratterizzante</i>	(8) 6 2
<i>Storia economica</i>	SECS-P/12	<i>affine o integrativa</i>	8
totale crediti			60

secondo anno			
Diritto commerciale	IUS/04	caratterizzante	8
Economia degli intermediari finanziari			
M1 - Sistema finanziario	SECS-P/11	affine o integrativa	4
M2 - Attività finanziarie	SECS-P/11	affine o integrativa	4
Economia dell'integrazione economica europea	SECS-P/02	caratterizzante	4
Macroeconomia	SECS-P/01	caratterizzante	4
Matematica finanziaria	SECS-S/06	caratterizzante	4
Microeconomia	SECS-P/01	caratterizzante	4
Scienza delle finanze	SECS-P/03	caratterizzante	4
Statistica	SECS-S/01	caratterizzante	8
Storia del pensiero economico	SECS-P/04	caratterizzante	4
Libera scelta			12
totale crediti			60

terzo anno			
Economia del mercato mobiliare	SECS-P/11	affine o integrativa	4
Economia monetaria	SECS-P/01	caratterizzante	8
Introduzione all'econometria	SECS-P/05	caratterizzante	4
Introduzione alla programmazione e applicazioni per la finanza			
M1 - Titoli azionari e obbligazionari	INF/01	affine o integrativa	4
M2 - Prodotti derivati	INF/01	affine o integrativa	4
Modelli per gli investimenti finanziari			
M1 - Teoria di portafoglio	SECS-S/06	caratterizzante	4
M2 - Prodotti derivati	SECS-S/06	caratterizzante	4
Risparmio e scelte finanziarie delle famiglie	SECS-P/01	caratterizzante	4
Tassazione delle attività finanziarie	SECS-P/03	caratterizzante	4
Seconda lingua:		altre attività formative	4
- Lingua francese	L-LIN/04	(art. 10, comma 1, lettera f)	
- Lingua spagnola	L-LIN/07		
- Lingua tedesca	L-LIN/14		
Stage/ricerca		altre attività formative	14
		(art. 10, comma 1, lettera f)	

Prova finale			2
totale crediti			60

Propeudeuticità del curriculum Finanza e moneta

Le propeudeuticità obbligatorie per gli studenti che, nell'a.a. 2009-10, sono iscritti al corso di laurea in Scienze economiche e sociali, curriculum Finanza e moneta, sono le seguenti:

Insegnamento	Insegnamento Propedeutico
Diritto commerciale	Istituzioni di diritto - Elementi di diritto privato (M2)
Macroeconomia	Introduzione alla macroeconomia
Microeconomia	Introduzione alla microeconomia
Metodologie e determinazioni contabili - Bilancio (M1)	Economia aziendale

Esami a libera scelta dei corsi ex D.M. 509/99

Tutti i corsi di laurea triennali e i corsi di laurea specialistica della Facoltà di Economia prevedono esami a libera scelta.

La Facoltà ha stabilito una diversa regolamentazione di questi esami per gli studenti iscritti ai corsi di laurea specialistica e per gli studenti iscritti ai corsi di laurea.

Gli studenti iscritti ai corsi di laurea debbono sostenere esami a libera scelta per un totale di 10 crediti formativi per il corso di laurea in Economia e marketing internazionale e di 12 crediti formativi per i corsi di laurea in Economia aziendale e Scienze economiche e sociali.

Gli esami a libera scelta possono essere sostenuti a partire dall'anno di corso in cui sono previsti nel proprio corso di laurea. Da quel momento gli studenti possono esaurire i crediti a libera scelta che hanno a disposizione.

Per gli esami a libera scelta, in generale gli studenti possono scegliere fra gli insegnamenti attivati nei corsi di laurea triennali della Facoltà di Economia, non previsti nel proprio curriculum. Gli studenti possono attingere anche dalle attività previste dalla Facoltà come formazione integrativa (come indicato nella sezione dedicata).

Non possono essere sostenuti esami di materie del vecchio ordinamento quadriennale, né esami di materie impartite esclusivamente nelle lauree specialistiche.

La scelta di una lingua straniera come insegnamento a libera scelta implica necessariamente che si tratti di una terza lingua, in quanto la seconda lingua è già compresa nel curriculum dei corsi di laurea della Facoltà.

E' possibile anche sostenere esami in altre Facoltà dell'Ateneo, come libera scelta.

Tuttavia, a queste possibilità sono state poste delle limitazioni, in quanto all'interno della Facoltà di Economia, nei diversi corsi di laurea, sono presenti esami che hanno programmi fra loro simili, almeno parzialmente, e presso le altre Facoltà possono essere attivati esami di aree disciplinari tipiche della Facoltà di Economia: utilizzarli come esami a libera scelta costituirebbe una ripetizione nella preparazione degli studenti, pertanto inutile ai fini della loro formazione.

Le regole relative agli esami a libera scelta vengono riportate di seguito per ogni corso di laurea.

Per i corsi di laurea disattivati si rimanda all'archivio guide della Facoltà, nell'apposita sezione del sito di Facoltà.

Esami a libera scelta del corso di laurea in Economia aziendale (ex D.M. 509/99)

Gli esami a libera scelta non possono essere sostenuti dagli studenti iscritti al 1° anno del corso di laurea in Economia aziendale.

Gli studenti iscritti al 2° e 3° anno del corso di laurea in Economia aziendale debbono sostenere esami a libera scelta per un totale di 12 crediti formativi.

Le regole relative agli esami a libera scelta vengono riportate di seguito.

Esami a libera scelta presso altra Facoltà

Lo studente del corso di laurea in Economia aziendale che intende scegliere come esami a libera scelta corsi impartiti presso altra Facoltà dell'Ateneo deve chiedere un'autorizzazione (utilizzando il modulo pubblicato sul sito di Facoltà, nella pagina dedicata agli Esami a libera scelta) al Consiglio della Facoltà di Economia, inoltrando la richiesta al Presidente del corso di laurea, prof. Cesare Bioni.

Non vi sono limiti temporali: la richiesta, in carta libera, può essere presentata in qualunque momento dell'anno.

E' cura dello studente accertarsi, presso la Facoltà che imparte il corso che gli interessa, degli eventuali vincoli posti (obbligo di frequenza, limiti all'accesso all'esame, ecc.).

Esami a libera scelta presso la Facoltà di Economia

All'interno della Facoltà di Economia, gli esami a libera scelta possono essere scelti solo fra gli insegnamenti dei corsi di laurea triennali. La scelta di una lingua straniera come insegnamento a libera scelta implica necessariamente che si tratti di una terza lingua, in quanto la seconda lingua è già compresa nel curriculum dei corsi di laurea della Facoltà.

Lo studente del 2° e 3° anno del corso di laurea in Economia aziendale può sostenere come libera scelta gli esami o moduli impartiti nel proprio corso di laurea e non compresi nel curriculum prescelto, rispettando le propedeuticità vincolanti dell'insegnamento.

Per gli insegnamenti degli altri corsi di laurea triennali della Facoltà, fatte salve le limitazioni che seguono, lo studente può sostenere gli esami o moduli impartiti al 1°, 2° e 3° anno, rispettando le propedeuticità vincolanti dell'insegnamento. Le limitazioni sono:

- in generale, gli studenti non possono sostenere un esame o modulo che abbia lo stesso nome di un esame o modulo del proprio corso di laurea, a pena dell'annullamento (per esempio, lo studente che sostiene l'esame di Marketing - Marketing strategico (M1) nel corso di laurea in Economia aziendale non può sostenere l'esame di Marketing strategico nel corso di laurea in Economia e marketing internazionale);
- gli studenti iscritti al 2° e 3° anno del corso di laurea in Economia aziendale, infine, non possono sostenere i seguenti esami, a pena del loro annullamento:

Materia	corso di laurea
Istituzioni di economia	Economia e marketing internazionale
Marketing internazionale – Strategie di entrata (M1)	Economia aziendale
Metodi quantitativi	Economia e marketing internazionale
Finanza internazionale – Sistema dei cambi (M1)	Economia e marketing internazionale

Insegnamenti offerti a libera scelta

Nell'a.a. 2009-10 oltre agli insegnamenti previsti come obbligatori nei diversi curricula e corsi di laurea, è attivato l'insegnamento, che può essere utilizzato come esame a libera scelta, di Bilancio sociale, da 4 crediti, previsto al 3° anno.

Gli studenti possono attingere anche dalle attività previste dalla Facoltà come formazione integrativa (come indicato nella sezione dedicata).

Esami a libera scelta del corso di laurea in Economia e marketing internazionale (ex D.M. 509/99)

Gli studenti iscritti al corso di laurea in Economia e marketing internazionale debbono sostenere esami a libera scelta per un totale di 10 crediti formativi.

Le regole relative agli esami a libera scelta vengono riportate di seguito.

Esami a libera scelta presso altra Facoltà

Lo studente del corso di laurea in Economia e marketing internazionale che intende scegliere come esami a libera scelta corsi impartiti presso altra Facoltà dell'Ateneo deve chiedere un'autorizzazione (utilizzando il modulo pubblicato sul sito di facoltà, nella pagina dedicata agli esami a libera scelta) al Consiglio della

Facoltà di Economia, inoltrando la richiesta al Presidente del corso di laurea, prof. Giuseppe Nardin oppure al prof. Giovanni Solinas, referente del corso di laurea.

Non vi sono limiti temporali: la richiesta, in carta libera, può essere presentata in qualunque momento dell'anno.

E' cura dello studente accertarsi, presso la Facoltà che impartisce il corso che gli interessa, degli eventuali vincoli posti (obbligo di frequenza, limiti all'accesso all'esame, ecc.).

Esami a libera scelta presso la Facoltà di Economia

All'interno della Facoltà di Economia, gli esami a libera scelta possono essere scelti solo fra gli insegnamenti dei corsi di laurea triennali. La scelta di una lingua straniera come insegnamento a libera scelta implica necessariamente che si tratti di una terza lingua, in quanto la seconda lingua è già compresa nel curriculum dei corsi di laurea della Facoltà.

Per gli insegnamenti degli altri corsi di laurea triennali della Facoltà, fatte salve le limitazioni che seguono, lo studente può sostenere gli esami o moduli impartiti al 1°, 2° e 3° anno, rispettando le propedeuticità vincolanti dell'insegnamento. Le limitazioni sono:

- in generale, gli studenti non possono sostenere un esame o modulo che abbia lo stesso nome di un esame o modulo del proprio corso di laurea, a pena dell'annullamento (per esempio, lo studente che sostiene l'esame di Marketing strategico nel corso di laurea in Economia e marketing internazionale non può sostenere l'esame di Marketing - Marketing strategico (M1) nel corso di laurea in Economia aziendale);
- gli studenti iscritti al corso di laurea in Economia e marketing internazionale a tutti gli anni di corso e fuori corso non possono sostenere i seguenti esami, a pena del loro annullamento:

Materia	corso di laurea
Marketing internazionale	Economia aziendale
Matematica	Economia aziendale Scienze economiche e sociali
Matematica finanziaria	Economia aziendale Scienze economiche e sociali
Economia internazionale – Commercio e globalizzazione	Scienze economiche e sociali
Finanza aziendale – Analisi finanziaria (M1)	Economia aziendale Scienze economiche e sociali
Introduzione alla programmazione e applicazioni per la finanza – Prodotti derivati (M2)	Scienze economiche e sociali

Insegnamenti offerti a libera scelta

Nell'a.a. 2009-10 oltre agli insegnamenti previsti come obbligatori nei diversi curricula e corsi di laurea, è attivato l'insegnamento, che può essere utilizzato come esame a libera scelta, di Bilancio sociale, da 4 crediti, previsto al 3° anno.

Gli studenti possono attingere anche dalle attività previste dalla Facoltà come formazione integrativa (come indicato nella sezione dedicata).

Esami a libera scelta del corso di laurea in Scienze economiche e sociali (ex D.M. 509/99)

Gli esami a libera scelta non possono essere sostenuti dagli studenti iscritti al 1° anno del corso di laurea in Scienze economiche e sociali.

Gli studenti iscritti al 2° e 3° anno del corso di laurea in Scienze economiche e sociali debbono sostenere esami a libera scelta per un totale di 12 crediti formativi.

Le regole relative agli esami a libera scelta vengono riportate di seguito.

Esami a libera scelta presso altra Facoltà

Lo studente del corso di laurea in Scienze economiche e sociali che intende scegliere come esami a libera

scelta corsi impartiti presso altra Facoltà dell'Ateneo deve chiedere un'autorizzazione (utilizzando il modulo di seguito riportato) al Consiglio della Facoltà di Economia, inoltrando la richiesta al Presidente del corso di laurea, prof.ssa Antonella Picchio.

Non vi sono limiti temporali: la richiesta, in carta libera, può essere presentata in qualunque momento dell'anno.

E' cura dello studente accertarsi, presso la Facoltà che impartisce il corso che gli interessa, degli eventuali vincoli posti (obbligo di frequenza, limiti all'accesso all'esame, ecc.).

Esami a libera scelta presso la Facoltà di Economia

All'interno della Facoltà di Economia, gli esami a libera scelta possono essere scelti solo fra gli insegnamenti dei corsi di laurea triennali. La scelta di una lingua straniera come insegnamento a libera scelta implica necessariamente che si tratti di una terza lingua, in quanto la seconda lingua è già compresa nel curriculum dei corsi di laurea della Facoltà.

Lo studente del 2° e 3° anno del corso di laurea in Scienze economiche e sociali può sostenere come libera scelta gli esami o moduli impartiti nel proprio corso di laurea e non compresi nel curriculum prescelto, rispettando le propedeuticità vincolanti dell'insegnamento.

Per gli insegnamenti degli altri corsi di laurea triennali della Facoltà, fatte salve le limitazioni che seguono, lo studente può sostenere gli esami o moduli impartiti al 1°, 2° e 3° anno, rispettando le propedeuticità vincolanti dell'insegnamento. Le limitazioni sono:

- in generale, gli studenti non possono sostenere un esame o modulo che abbia lo stesso nome di un esame o modulo del proprio corso di laurea, a pena dell'annullamento (per esempio, lo studente che sostiene l'esame di Marketing - Marketing strategico (M1) nel corso di laurea in Scienze economiche e sociali non può sostenere l'esame di Marketing strategico (M1) nel corso di laurea in Economia e marketing internazionale);
- gli studenti iscritti al corso di laurea in Scienze economiche e sociali, infine, non possono sostenere i seguenti esami, a pena del loro annullamento:

Materia	corso di laurea
Istituzioni di economia	Economia e marketing internazionale
Marketing internazionale	Economia aziendale
Metodi quantitativi	Economia e marketing internazionale
Finanza internazionale – Sistema dei cambi (M1)	Economia e marketing internazionale
Economia internazionale e nuovi mercati I	Economia e marketing internazionale
Finanza internazionale – Gestione del rischio di cambio (M2)	Economia e marketing internazionale

Insegnamenti offerti a libera scelta

Nell'a.a. 2009-10 oltre agli insegnamenti previsti come obbligatori nei diversi curricula e corsi di laurea, è attivato l'insegnamento, che può essere utilizzato come esame a libera scelta, di Bilancio sociale, da 4 crediti, previsto al 3° anno.

Gli studenti possono attingere anche dalle attività previste dalla Facoltà come formazione integrativa (come indicato nella sezione dedicata).

Come ci si laurea nelle lauree triennali ex D.M. 509/99 Progetto/stage e prova finale

Per conseguire la laurea triennale, lo studente deve effettuare:

- uno stage o un progetto,
- una prova finale.

L'esperienza di stage è obbligatoria nei seguenti corsi di laurea:

- Economia aziendale,
- Economia e marketing internazionale,
- Economia e gestione dei servizi.

L'esperienza del progetto è prioritaria nel curriculum Economia e società del corso di laurea in Scienze economiche e sociali. Rimane salva la possibilità, dello studente che lo voglia, di effettuare lo stage.

Lo studente può scegliere liberamente tra stage e progetto nel curriculum Finanza e moneta del corso di laurea in Scienze economiche e sociali.

Non si può fare lo stage, e si deve necessariamente svolgere il progetto, quando la richiesta della Facoltà superi la disponibilità delle aziende.

Lo stage non può essere svolto nemmeno dagli studenti lavoratori dipendenti, i quali, però, possono chiedere la convalida dei crediti relativi allo stage.

I crediti previsti per lo stage possono essere riconosciuti a condizione che l'esperienza lavorativa sia:

- in corso di svolgimento nel periodo in cui dovrebbe svolgersi lo stage
- documentata in modo esauriente (utilizzando i moduli disponibili presso l'ufficio stage)
- coerente con l'indirizzo di studi prescelto

La domanda di riconoscimento di questi crediti può essere presentata soltanto dopo aver conseguito almeno 120 crediti formativi di curriculum, compresi i crediti riservati alla libera scelta.

Di norma, non vengono riconosciuti crediti formativi relativi a materie di insegnamento a fronte dei seguenti titoli:

- iscrizione ad albi professionali,
- frequenza a corsi di formazione,
- tirocini o praticantati,
- esperienze professionali.

Coerentemente con la decisione di non riconoscere crediti relativi a materie, agli studenti del corso di laurea in Economia e marketing internazionale vengono riconosciuti gli 11 crediti dello stage, ma non i 2 crediti aggiuntivi a valere sugli esami a libera scelta.

Lo studente lavoratore che ottiene il riconoscimento dei crediti relativi allo stage deve stilare una relazione di circa 20 pagine sulla sua esperienza lavorativa, sotto la supervisione del tutor di Facoltà.

Lo studente lavoratore che non ottiene il riconoscimento dei crediti relativi allo stage deve necessariamente svolgere il progetto.

Lo stage

Lo stage è un'esperienza lavorativa di poco più di 2 mesi svolta presso enti o istituti di ricerca, organizzazioni, aziende e amministrazioni pubbliche.

Attraverso questa esperienza lo studente ha l'opportunità di utilizzare concretamente la preparazione acquisita nel corso dei suoi studi universitari.

Lo stage rappresenta un importante completamento della formazione dello studente e una opportunità di orientamento al lavoro.

Allo stage sono attribuiti crediti formativi che vengono conteggiati nei 180 crediti necessari per conseguire la laurea. Si tratta di 14 crediti nei corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e gestione dei servizi e Scienze economiche e sociali; 11 nel corso di laurea in Economia e marketing internazionale, che possono essere estesi a 13 se lo studente utilizza 2 dei 10 crediti destinati agli esami a libera scelta, come spiegato nella sezione dedicata a questi.

Nello svolgimento dello stage lo studente è seguito da un tutor di Facoltà (docente universitario) e da un tutor aziendale e fa riferimento al tutor organizzativo dell'Ufficio stage.

A conclusione dello stage, lo studente, con la supervisione del tutor di Facoltà, redige una relazione di sintesi sull'esperienza svolta. La relazione di sintesi consiste in un elaborato scritto di circa 20 pagine che ha lo scopo prioritario di fornire gli elementi essenziali dell'esperienza svolta. In linea di massima la relazione si articola nelle seguenti parti:

- una prima parte volta a presentare l'azienda, l'ente o l'istituzione presso cui si è svolto il tirocinio (forma giuridica, struttura organizzativa, attività svolta, settore di appartenenza, ecc.);
- una seconda parte di descrizione dell'esperienza svolta nel periodo di stage: settore e area organizzativa e ufficio in cui lo studente ha svolto lo stage; obiettivi o finalità dell'esperienza; attività effettivamente svolta;
- una breve considerazione finale sull'esperienza che metta in evidenza gli aspetti positivi e gli aspetti negativi o critici della stessa: percezione/valutazione dell'esperienza sia sul piano formativo sia in chiave relazionale; valutazione della coerenza/congruenza della formazione universitaria ricevuta e delle capacità/abilità professionali richieste; analisi degli scostamenti tra aspettative e risultati.

Il tutor di Facoltà svolge un'attività di supporto e di guida per la stesura della relazione finale. L'attività del tutor, in particolare, consiste nel proporre allo studente le modalità di stesura dell'elaborato definendone insieme gli obiettivi e le finalità e, quando necessario, indicando anche una minima bibliografia di riferimento.

Il progetto

Il progetto consiste nell'approfondimento di un tema specifico, su un problema di attualità o su un problema dedotto dalla letteratura affrontata nel corso della carriera universitaria. Il progetto ha lo scopo di insegnare allo studente a leggere la letteratura scientifica specializzata, a risolvere un problema di carattere teorico e/o applicato e a redigere un rapporto di studio. Queste abilità sono utili in molti ambienti di lavoro, oltre che per una eventuale prosecuzione degli studi.

Al progetto sono attribuiti crediti formativi che vengono conteggiati nei 180 crediti necessari per conseguire la laurea. Si tratta di 14 crediti nei corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e gestione dei servizi e Scienze economiche e sociali; 11 nel corso di laurea in Economia e marketing internazionale, che possono essere estesi a 13 se lo studente utilizza 2 dei 10 crediti destinati agli esami a libera scelta, come spiegato nella sezione dedicata a questi.

Nello svolgimento del progetto lo studente è seguito da un tutor di Facoltà.

Il progetto prevede la produzione di un elaborato scritto. Ogni corso di laurea o curriculum prevede modalità specifiche per lo svolgimento del progetto, che vengono indicate di seguito.

Corsi di laurea in Economia aziendale, in Economia e marketing internazionale e in Economia e gestione dei servizi

Per quanto riguarda i corsi di laurea in Economia aziendale, in Economia e marketing internazionale e in Economia e gestione dei servizi, nell'ipotesi in cui lo studente non abbia la possibilità di effettuare lo stage, dovrà elaborare un progetto.

Il progetto consiste in un elaborato scritto composto da 50-100 pagine (inclusi tabelle e grafici), risultato di un lavoro di preparazione quantificabile in circa 400 ore, la cui struttura e contenuto dovrebbe in linea di massima attenersi al seguente schema:

- la prima parte dovrebbe, sulla base di una ricognizione bibliografica, fornire un quadro di riferimento in chiave storico-evolutiva sull'argomento trattato;
- una seconda parte, più legata ad applicazioni reali e operative dell'argomento trattato, dovrebbe contenere riferimenti a casi reali, possibilmente ricercati direttamente dallo studente, anche mediante l'uso di internet;
- una terza parte da dedicare a considerazioni finali e/o riflessioni soggettive.

Il contenuto o l'oggetto dell'elaborato va concordato tra lo studente ed il tutor assegnato, tenendo conto nel limite del possibile del curriculum e degli interessi manifestati dallo studente.

Curriculum Economia e società del corso di laurea in Scienze economiche e sociali

Per quanto riguarda il curriculum Economia e società del corso di laurea in Scienze economiche e sociali, lo studente sceglie un tema legato ad uno dei corsi già svolti e si rivolge al relativo docente. Il progetto consiste in un lavoro, da svolgere in modo autonomo, di raccolta, elaborazione e presentazione di vari materiali (libri, articoli, testi on-line, dati, ecc.). La relazione scritta finale, di tipo compilativo, deve essere compresa tra le 50

e le 100 pagine, per un impegno complessivo di circa 400 ore. Questa relazione sarà valutata dallo stesso docente che ha seguito lo studente nelle diverse fasi della ricerca.

Curriculum Finanza e moneta del corso di laurea in Scienze economiche e sociali

Per quanto riguarda il curriculum Finanza e moneta del corso di laurea in Scienze economiche e sociali, il progetto su un tema concordato con il tutor (che in questo caso è un docente di corso specifico del curriculum) consiste in un lavoro di preparazione quantificabile in circa 400 ore, nel quale lo studente svolge in autonomia un'attività di raccolta, di organizzazione e di presentazione sintetica dei materiali - libri o parti di libro, paper o testi on-line, dati.

Al termine lo studente produce una relazione scritta di natura compilativa, di circa 50-100 pagine (inclusi tabelle e grafici).

L'accesso allo stage e al progetto: regole e scadenze

Lo studente iscritto al 3° anno che intende laurearsi in corso deve presentare domanda di stage o di progetto all'Ufficio stage della Facoltà (ala ovest, 1° piano, ufficio 32) entro la scadenza da esso indicata.

Il rispetto dei termini è indispensabile per consentire all'Ufficio stage una efficiente organizzazione del servizio.

Entro la data di scadenza indicata lo studente si reca all'Ufficio stage per compilare e consegnare la domanda corredata da una scheda curriculum e da un'autocertificazione sugli esami sostenuti.

Lo stage o il progetto inizia quando lo studente del corso di laurea in Economia aziendale, Economia e gestione dei servizi o Scienze economiche e sociali ha maturato almeno 148 crediti formativi nel curriculum prescelto, inclusa la libera scelta; almeno 147 crediti formativi per lo studente iscritto al corso di laurea in Economia e marketing internazionale. Lo studente, pertanto, avrà cura di tenere aggiornato l'Ufficio stage sulla progressione dei propri crediti.

L'Ufficio stage comunica i nominativi degli studenti che hanno raggiunto i requisiti al Presidente del corso di laurea, il quale assegna loro un tutor di Facoltà. Il nominativo del tutor viene comunicato agli studenti dall'Ufficio stage.

L'accesso alla prova finale: regole e scadenze

Almeno 30 giorni prima della discussione della relazione di stage/progetto lo studente deve presentare alla Segreteria studenti (via Università n. 4 - Modena) formale domanda di laurea con marca da bollo, utilizzando i moduli appositamente predisposti, che possono essere stampati tramite le torrette, oppure da Internet dal sito <http://www.esse3.casa.unimo.it/Start.do>, digitando il numero del tesserino magnetico universitario e la password.

Almeno 21 giorni prima della discussione della relazione lo studente deve presentare in Segreteria studenti la seguente documentazione:

1. libretto universitario;
2. modulo di dissertazione firmato dal relatore (compilare il modulo, tornare su domanda di laurea e stampare il modulo di dissertazione);
3. ricevuta attestante la compilazione (se interessati) del questionario Alma Laurea, da effettuare on line;
4. autocertificazione (rif. D.P.R. 445/2000 - moduli disponibili in Segreteria studenti) in cui si attesti che la copia della relazione in formato elettronico, da consegnare con le modalità riportate di seguito, è esattamente conforme a quella cartacea. Gli uffici competenti si riservano di effettuare controlli sulla loro corrispondenza.

I documenti di cui ai punti 2 e 3 possono essere scaricati da Internet dal medesimo sito della domanda di laurea o, in alternativa, dalle torrette self-service con la sola eccezione del questionario Alma Laurea, che va compilato solo da Internet.

I laureandi che non intendono essere inseriti nella banca dati Alma Laurea dovranno dichiararne espressamente l'esclusione utilizzando il modulo di dissertazione appositamente predisposto.

Entro le ore 13 del giovedì della settimana precedente la seduta di laurea lo studente deve consegnare in Segreteria di presidenza:

- una copia cartacea dell'elaborato, firmata nel frontespizio dal relatore;
- una copia dell'elaborato su CD-ROM con l'indicazione sulla copertina del nome e cognome del candidato, matricola e corso di laurea, titolo della relazione, anno accademico, nome del relatore.

Inoltre è richiesto l'invio del file della relazione all'indirizzo e-mail stage_economia@unimore.it e la predisposizione di una ulteriore copia cartacea per il relatore, qualora questi la richieda.

La copia cartacea della relazione verrà restituita allo studente, subito dopo la proclamazione, il giorno della seduta di laurea: è fatto obbligo a tutti di ritirarla in quella sede. Il CD-ROM verrà inviato dalla segreteria di presidenza alla segreteria studenti per l'archiviazione.

La prova finale: modalità di svolgimento

Lo studente viene ammesso alla prova finale solo dopo aver acquisito un minimo di 164 crediti formativi nel curriculum prescelto del corso di laurea in Economia aziendale, Economia e gestione dei servizi o Scienze economiche e sociali; 167 crediti formativi per il corso di laurea in Economia e marketing internazionale, o 165 se lo studente svolge uno stage o un progetto da 13 crediti.

I crediti relativi allo stage/progetto vengono acquisiti dallo studente insieme ai 2 crediti della prova finale.

Lo studente che vuole laurearsi deve avere l'approvazione del proprio tutor, approvazione che si concretizza nella firma sulla relazione di stage o sul progetto che devono essere consegnati in Segreteria di presidenza nei termini stabiliti.

La relazione di stage o il progetto vengono discussi con il tutor. Il punteggio è assegnato dalla Commissione di laurea su proposta del tutor e reso noto al momento della proclamazione.

La cerimonia di proclamazione dei laureati ha luogo in un'unica data per ogni sessione di laurea: gli studenti vengono suddivisi in gruppi di 10-20 candidati. Nel sito Internet della Facoltà viene reso disponibile l'elenco dei candidati convocati per ogni gruppo.

Per un ordinato ed efficiente svolgimento della cerimonia i laureandi sono invitati ad osservare le seguenti regole:

- ciascun laureando può invitare alla proclamazione al massimo otto persone;
- i laureandi prenderanno posto esclusivamente nei posti esterni delle file di banchi, in modo da raggiungere agevolmente il tavolo di presidenza;
- è consentita la cine/foto ripresa della cerimonia di proclamazione. I parenti/amici incaricati prenderanno posto in piedi ai lati dell'aula, in modo da raggiungere agevolmente il tavolo di presidenza al momento della proclamazione del candidato/a. Qualora lo studente si avvalga di un fotografo professionista, deve compilare un modulo disponibile in Segreteria di presidenza e riconsegnarlo lì alcuni giorni prima della seduta di laurea;
- i laureati ed i loro invitati lasceranno l'aula magna solo al termine della seduta di laurea;
- durante la cerimonia di proclamazione e nei successivi momenti di festeggiamento, i laureati ed i loro invitati sono tenuti a mantenere un comportamento consono al luogo e alla circostanza.

La prova finale: punteggio

La Commissione di laurea, su proposta del tutor, assegna alla prova finale un punteggio massimo di due punti su 110.

La votazione finale di laurea viene stabilita sommando tale punteggio ad un punteggio 'base', legato ai voti conseguiti dallo studente negli esami del curriculum, compresi quelli per i 10 o 12 crediti a libera scelta.

Qualora il numero di crediti a libera scelta conseguiti dallo studente sia superiore al numero di 10 o 12 previsti dal suo curriculum lo studente può, di sua iniziativa ed entro la data in cui consegna la domanda di

laurea, comunicare alla segreteria studenti quali esami, fra quelli sostenuti come libera scelta, vuole che vengano calcolati ai fini della media. Se lo studente non fornisce questa comunicazione nei modi e tempi indicati, la segreteria studenti considererà i 10 o 12 crediti di libera scelta nei quali lo studente ha conseguito il miglior voto.

Se il punteggio risultante raggiunge o supera i 110 centodecimi, la Commissione di laurea valuta l'opportunità di assegnare la lode.

Il punteggio base viene calcolato nel modo seguente. Si calcola la media dei voti conseguiti nel curriculum, ponderata per il numero dei crediti formativi, e la si converte in centodecimi. Alla media espressa in centodecimi viene aggiunto un 'bonus' così differenziato:

- quattro punti per una media superiore o uguale a 103 centodecimi,
- tre punti per una media superiore o uguale a 99 e inferiore a 103 centodecimi,
- due punti per una media superiore o uguale a 95 e inferiore a 99 centodecimi,
- un punto per una media superiore o uguale a 91 e inferiore a 95 centodecimi.

Infine, al punteggio risultante, arrotondato alla unità più vicina, viene aggiunto un ulteriore 'bonus':

- di due punti se lo studente si laurea in corso,
- di un punto se si laurea nel primo anno fuori corso.

Alcune indicazioni sul formato della relazione di stage/progetto

Pur lasciando libertà agli studenti circa il formato della relazione, è richiesta comunque una dimensione minima della pagina: almeno 24 righe di almeno 65 battute.

Chi usa prodotti di videoscrittura può usare le seguenti specifiche:

- il tipo di carattere è Times New Roman o simile;
- la dimensione del carattere è 12 punti;
- l'interlinea è 1,5 e non di più (semmai inferiore, per esempio, esatta a 15 punti);
- la dimensione della pagina è A4 (29,7 cm - 21 cm);
- le distanze dai margini del foglio devono essere non inferiori a 2 cm e non superiori a 3 cm, eccetto la distanza dal margine sinistro che può essere anche 3,5 cm per facilitare la rilegatura.

Si raccomanda agli studenti di presentare relazioni scritte sul fronte e sul retro di ogni pagina, usando, possibilmente, carta riciclata.

Domanda di laurea e documentazione richiesta

Almeno 30 giorni prima della discussione della relazione di stage/progetto lo studente deve presentare alla Segreteria studenti (via Università n. 4 - Modena) formale domanda di laurea con marca da bollo, utilizzando i moduli appositamente predisposti, che possono essere stampati tramite le torrette, oppure da Internet dal sito <http://www.esse3.casa.unimo.it/Start.do>, digitando il numero del tesserino magnetico universitario e la password.

Entro 21 giorni prima della discussione della tesi presentare in Segreteria studenti (Corso Canalgrande 45) la seguente documentazione:

1. libretto;
2. modulo di dissertazione firmato dal relatore;
3. ricevuta attestante la compilazione (da effettuare on line) del questionario ALMA LAUREA;
4. autocertificazione (rif. D.P.R. 445/2000 - moduli disponibili in Segreteria Studenti - Via Università 4) in cui si attesti che la copia della tesi in formato elettronico, da consegnare con le modalità riportate di seguito, è esattamente conforme a quella cartacea.

Gli uffici competenti si riservano di effettuare controlli sulla loro corrispondenza. I documenti di cui ai punti 2 e 3 possono essere scaricati da Internet dal medesimo sito della domanda di laurea o, in alternativa, dalle torrette self-service con la sola eccezione del questionario Alma Laurea, che va compilato solo da Internet.

I laureandi che non intendono essere inseriti nella banca dati Alma Laurea dovranno dichiararne espressamente l'esclusione utilizzando il modulo di dissertazione appositamente predisposto.

CORSI DI LAUREA MAGISTRALE (ex D.M. 270/04)

I corsi di laurea magistrale sono stati introdotti con la riforma universitaria 270/04 e hanno durata biennale.

Per essere ammessi ad un corso di laurea magistrale occorre essere in possesso della laurea o del diploma universitario di durata triennale, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo.

L'Ateneo stabilisce per ogni corso di laurea magistrale, specifici criteri di accesso che prevedono, anche in caso di corsi non a numero programmato, il possesso di requisiti curriculari e l'adeguatezza della personale preparazione verificata dai corsi di studio, con modalità definite da ciascun corso. Nelle pagine dei singoli corsi di laurea magistrale sono illustrati i criteri di ammissione al corso.

Lo studente non può essere ammesso al corso di laurea magistrale con debiti formativi.

Il valore legale del titolo conseguito in ogni corso di laurea magistrale è definito dalla classe ministeriale a cui appartiene il corso: corsi di studio della stessa classe hanno lo stesso valore legale, pertanto consentono l'accesso agli stessi concorsi pubblici.

I corsi di laurea magistrale attivati sono: Analisi, consulenza e gestione finanziaria, Direzione e consulenza d'impresa, Economia e politiche pubbliche, Management internazionale, Relazioni di lavoro, che si tengono nella sede di Modena (Via Berengario 51).

La Facoltà attiva inoltre il corso interfacoltà in Economia e diritto per le imprese e le pubbliche amministrazioni che ha sede a Reggio Emilia presso la Facoltà di Scienze della comunicazione.

La laurea magistrale si consegue dopo aver acquisito 120 crediti formativi universitari (CFU).

Il credito formativo universitario è una misura dell'impegno richiesto allo studente per superare la prova di verifica di un insegnamento (esame o prova di idoneità). Il numero di crediti attribuiti agli insegnamenti viene stabilito dalla Facoltà. I crediti relativi ad ogni insegnamento vengono assegnati allo studente dopo che questi ha superato l'esame, la cui valutazione è espressa in trentesimi, o la prova di idoneità previsti a conclusione del corso.

Nella Facoltà di Economia i crediti vengono acquisiti sostenendo gli esami previsti nel corso di laurea magistrale a cui si è iscritti e nel curriculum scelto, ove ne sia previsto più di uno.

Per sfruttare appieno le occasioni di apprendimento è molto importante frequentare le lezioni, tuttavia la frequenza non è obbligatoria.

Nei CFU che si conseguono nel corso di laurea magistrale sono previsti anche crediti a libera scelta, che lo studente ottiene sostenendo esami a sua scelta, coerenti con il proprio percorso di studi.

Lo studente può iscriversi come studente a tempo pieno o come studente non impegnato a tempo pieno. La durata del corso di studi per uno studente non impegnato a tempo pieno è di 4 anni, pari al doppio della durata per lo studente a tempo pieno, e prevede l'acquisizione di 30 CFU per anno di corso.

Gli studenti si possono iscrivere alla laurea magistrale solo dopo avere conseguito il titolo di laurea ed essere stati valutati idonei dal corso di studi, secondo le modalità che saranno illustrate negli avvisi

pubblicati sul sito dell'Ateneo.

Analisi, consulenza e gestione finanziaria (ex D.M. 270/04)

Classi delle lauree magistrali 16 - Finanza e 77 - Scienze economico-aziendali (corso interclasse)

Criteri di ammissione

I criteri di ammissione sono illustrati nella pagina Bandi del sito di Ateneo.

Perché iscriversi?

La laurea magistrale in Analisi, consulenza e gestione finanziaria (LM ACGF) si propone di formare un/una laureato/a magistrale in grado di svolgere funzioni di elevata professionalità nel management delle aziende di credito e nella gestione finanziaria nelle imprese, nell'analisi, consulenza e gestione di portafoglio e nella misurazione e copertura dei rischi presso intermediari, istituzioni private e pubbliche e centri di ricerca.

Questi profili professionali sono in particolare coerenti con le caratteristiche del bacino territoriale di riferimento dell'Ateneo di Modena e Reggio Emilia, caratterizzato dalle sedi centrali di due gruppi bancari nazionali, dalla diffusa presenza di piccole e medie imprese, da famiglie con reddito e risparmi elevati.

Cosa si studia?

Gli obiettivi formativi spiegano perché la LM ACGF è un corso interclasse, LM-16 Finanza e LM-77 Scienze Economico-Aziendali.

Gli immatricolati hanno così l'opportunità di scegliere la classe dopo aver acquisito nel primo anno consapevolezza delle proprie preferenze circa le aree d'interesse, e il curriculum da presentare in relazione agli sbocchi lavorativi desiderati e/o ai percorsi di formazione più avanzata.

La struttura dei corsi della LM ACGF prevede un primo anno comune, articolato su otto corsi, che fornisce gli strumenti per inquadrare le scelte su gestione di aziende di credito e su politiche e decisioni finanziarie delle imprese.

I corsi strumentali comprendono matematica e statistica, teoria della finanza, macroeconomia, diritto e regolamentazione finanziari e tassazione delle imprese e delle attività finanziarie.

Il primo anno è completato con corsi di finanza aziendale e di gestione delle banche.

Il secondo anno si articola in due curricula (Analisi e Gestione Finanziaria), che si differenziano per le tematiche (mercati finanziari rispetto a intermediari bancari) e per il diverso taglio disciplinare (analitico-quantitativo e gestionale rispettivamente).

In particolare, nel curriculum Analisi finanziaria sono previsti tre corsi su metodi statistico-econometrici per la finanza e di gestione del rischio, modelli per scelte di portafoglio e misurazione della performance di gestori, finanza aziendale e valutazione d'azienda.

Nel curriculum Gestione finanziaria sono previsti, oltre a un corso progredito di gestione delle banche, anche uno dedicato ai rapporti banche-imprese e uno ai rapporti banche-famiglie. Nella didattica e per le tesi la LM ACGF si avvale del contributo di qualificati esponenti di imprese e istituzioni locali e nazionali. I due gruppi bancari nazionali insediati nel territorio di riferimento dell'Ateneo sostengono il corso di studio finanziariamente e con stage collegati al tema della tesi.

Il CEFIN (www.cefin.unimore.it), centro di ricerca cui aderiscono la maggior parte dei docenti della LM ACGF, offre opportunità di partecipazione a ricerche in cui i laureandi possano sviluppare le competenze acquisite, così da agevolare l'inserimento nel mondo del lavoro in ruoli congrui con il titolo di studio o di affinarne le competenze per fasi di formazione più avanzata.

Cosa si diventa?

Sbocchi occupazionali previsti per i laureati magistrali sono quelli di posizioni ad elevata qualificazione: nelle aree Credito e Risk management, Corporate e private banking presso banche e altre istituzioni finanziarie; nell'ambito della Direzione Finanza di imprese industriali, commerciali e di servizi; di analista e gestore di portafoglio presso banche, società di gestione del risparmio, società di intermediazione mobiliare; di consulente finanziario; di economista ricercatore in istituzioni finanziarie e associazioni di categoria, centri di ricerca pubblici e privati e banche centrali; nella comunicazione e nella formazione specializzata in temi economico-finanziari.

Verifica della preparazione iniziale

La preparazione iniziale degli studenti viene verificata attraverso l'analisi dei titoli e/o la somministrazione di una prova di valutazione delle competenze acquisite. Informazioni dettagliate sono disponibili tra le news del sito di facoltà: www.economia.unimore.it e sul sito <http://dolly.economia.unimore.it/cds> della laurea magistrale ACGF, sezione Piazza Virtuale.

Per i laureati/laureandi della Facoltà di Economia di Modena le indicazioni sulle potenziali carenze nella preparazione individuale rispetto ai requisiti della LM ACGF sono disponibili in coda alla pagina nel file "Prova di valutazione per ACGF".

Per studenti di LS ACGF immatricolati sino all'a.a. 2008/09 le indicazioni ai fini della preparazione degli esami del primo anno, inclusi quelli per debiti formativi, sono disponibili in coda alla pagina nel file "Transizione ACGF".

Curricula e insegnamenti

Il Corso di laurea si articola in due curricula:

Analisi finanziaria

Gestione finanziaria

Come ci si laurea

Gli studenti possono richiedere l'assegnazione della tesi seguendo un protocollo stabilito, presentando la domanda come da modello.

Presidente

Prof. Giuseppe Marotta

tel.: 059 205 6875

fax: 059 205 6947

e-mail: giuseppe.marotta@unimore.it

Delegato per le Attività di Tutorato

Dott.ssa Enrica Maselli

tel.: 059 205 6912

fax: 209 205 6917

e-mail: info.economia@unimore.it

Curriculum Analisi finanziaria

primo anno	Settore	Tipol. attività formativa	CFU
Bank management	SECS-P/11	caratterizzante	6
Diritto dei mercati finanziari	IUS/04	caratterizzante	6
Istituzioni e mercati finanziari	SECS-P/11	caratterizzante	6
Metodi quantitativi per la finanza	SECS-S/01 SECS-S/06	caratterizzante	(9)
			5
			4
Politiche finanziarie aziendali	SECS-P/09	caratterizzante	9
Risk management	SECS-S/06	caratterizzante	9
Scenari macrofinanziari	SECS-P/01	caratterizzante	9
Tassazione delle imprese e delle attività finanziarie	SECS-P/03	caratterizzante	6
totale crediti			60
secondo anno (non attivato)	Settore	Tipol. attività formativa	CFU
<i>Complementi di risk management</i>	SECS-P/01	<i>affine</i>	(12) 3

	SECS-S/01	caratterizzante	3
	SECS-S/05	affine	3
	SECS-S/06	caratterizzante	3
Gestione di portafoglio	SECS-P/11	affine	6
Valutazione d'azienda (Paradigmi valutativi di mercato finanziario)	SECS-P/09	caratterizzante	6
Libera scelta			12
Prova finale			(24)
		Art. 10, comma 5, lett. c)	21
		Art. 10, comma 5, lett. d)	3
totale crediti			60

Curriculum Gestione finanziaria

primo anno	Settore	Tipol. attività formativa	CFU
Bank management	SECS-P/11	caratterizzante	6
Diritto dei mercati finanziari	IUS/04	caratterizzante	6
Istituzioni e mercati finanziari	SECS-P/11	caratterizzante	6
Metodi quantitativi per la finanza		caratterizzante	(9)
	SECS-S/01		5
	SECS-S/06		4
Politiche finanziarie aziendali	SECS-P/09	caratterizzante	9
Risk management	SECS-S/06	caratterizzante	9
Scenari macrofinanziari	SECS-P/01	caratterizzante	9
Tassazione delle imprese e delle attività finanziarie	SECS-P/03	caratterizzante	6
totale crediti			60
secondo anno (non attivato)	Settore	Tipol. attività formativa	CFU
Bank management (progredito)	SECS-P/11		(6)
		caratterizzante	3
		affine	3
Corporate e investment banking			(12)
	IUS/04	caratterizzante	3
	SECS-P/11	affine	9
Retail e private banking	SECS-P/11	caratterizzante	6
Libera scelta			12
Prova finale			(24)
		Art. 10, comma 5, lett. c)	21
		Art. 10, comma 5, lett. d)	3
totale crediti			60

Direzione e consulenza d'impresa (ex D.M. 270/04)

Criteri di ammissione

I criteri di ammissione sono illustrati nella pagina Bandi del sito di Ateneo.

Perché iscriversi?

Il corso di laurea magistrale in Direzione e consulenza d'impresa rappresenta un'evoluzione del passato corso di laurea specialistica in Consulenza e gestione d'impresa e propone un nuovo progetto formativo razionalizzato e rafforzato, articolato su due percorsi distinti.

Il percorso in General management è indirizzato a chi ambisce a diventare imprenditore o ad entrare in imprese industriali, commerciali e di servizi, arrivando a ricoprire posizioni di direzione generale o di direzione funzionale (in particolare Amministrazione e controllo e Sistemi informativi).

Il percorso in Libera professione si rivolge invece a chi aspira ad una carriera nella consulenza economica e giuridico-fiscale alle imprese.

Il corso è stato progettato cercando un confronto con imprese, associazioni imprenditoriali e ordini professionali al fine di assicurare da un lato un percorso formativo culturalmente forte e in linea con le richieste del mercato del lavoro e, dall'altro, una serie di opportunità di contatto e relazione fra studenti, imprese e studi professionali.

Cosa si studia?

I due percorsi hanno in comune alcuni insegnamenti volti a sviluppare solide competenze in tema di bilancio, amministrazione e controllo di gestione, business planning, affiancati da corsi che sviluppano le conoscenze e le capacità in tema di analisi dei dati, di analisi dei settori industriali, di finanza aziendale e di diritto societario.

Successivamente il percorso in General management punta a completare a 360° lo studio delle funzioni aziendali (organizzazione, marketing, produzione e logistica, ecc) e a sviluppare la comprensione delle interdipendenze tra diverse aziende e diverse funzioni aziendali, oltre che delle scelte di carattere strategico (strategie a livello di business e a livello corporate).

Il percorso in Libera professione prosegue invece con insegnamenti di area giuridica (diritto tributario, procedura civile, diritto delle crisi di impresa, ecc.) o volti a rafforzare ulteriormente le competenze contabili, amministrative e gestionali (operazioni straordinarie d'impresa, bilancio consolidato, valutazioni d'azienda, revisione, ecc.).

Per entrambi i percorsi il modello didattico adottato è teso a favorire la pratica delle conoscenze acquisite attraverso casi didattici, esercitazioni, presentazione di lavori individuali e di gruppo.

I contatti e le relazioni con imprese e professionisti saranno invece perseguiti con testimonianze aziendali, workshop, tirocini e lavori di tesi.

Cosa si diventa?

L'ampiezza dei contenuti del corso di laurea in Direzione e consulenza d'impresa garantisce l'accesso ad una vasta gamma di professioni.

Il percorso professionale dei laureati in General management può essere differenziato a seconda del tipo di organizzazione in cui potranno trovare occupazione.

Nelle grandi imprese il laureato in General management può inserirsi nelle diverse funzioni aziendali e in ruoli dove sono richieste conoscenze interfunzionali, apertura internazionale, attitudine al cambiamento, oltre che in ruoli di assistenza alla direzione generale. Nelle piccole e medie imprese e in aziende di famiglia può ambire a ricoprire rapidamente ruoli di direzione funzione o di direzione generale.

Nelle pubbliche amministrazioni può ricoprire ruoli amministrativi e gestionali. In società di consulenza aziendale può essere impiegato tipicamente nei ruoli di junior analyst, business analyst, assistant consultant.

Il percorso in General management offre infine un insieme di competenze e di attitudini utili per all'avvio di una nuova impresa in qualità di imprenditore.

Per il percorso in Libera professione i principali sbocchi sono invece rappresentati da: libera professione di dottore commercialista; revisione aziendale; direzione amministrativa di imprese e pubbliche amministrazioni; consulenza economico-giuridica.

Verifica della preparazione iniziale

La preparazione iniziale degli studenti viene verificata attraverso l'analisi dei titoli e/o la somministrazione di una prova di valutazione delle competenze acquisite.

Informazioni dettagliate sono disponibili sul sito del corso di studi <http://dolly.economia.unimore.it/cds/>

nella sezione Forum.

Curricula e insegnamenti

Il Corso di laurea si articola in due curricula:
General Management
Libera professione

Presidente

Prof. Cinzia Parolini
tel.: 059 205 6859
fax: 059 205 6928
e-mail: cinzia.parolini@unimore.it

Delegato per le Attività di Tutorato
Dott.ssa Enrica Maselli
tel.: 059 205 6912
fax: 059 205 6917
e-mail: info.economia@unimore.it

Curriculum General management

primo anno	Settore	Tipol. attività formativa	CFU
Analisi di bilancio e controllo di gestione avanzato	SECS-P/07	caratterizzante	9
Bilancio civilistico e IAS/IFRS	SECS-P/07	caratterizzante	9
Decisioni finanziarie aziendali	SECS-P/09	caratterizzante	6
Diritto delle società	IUS/04	caratterizzante	6
Economia industriale	SECS-P/01 SECS-P/02	caratterizzante	(12) 9 3
Organizzazione e gestione di progetto (Project management)	SECS-P/10	affine	6
Statistical learning and prediction from data	SECS-S/01	caratterizzante	6
Libera scelta			6
totale crediti			60
secondo anno (non attivato)	Settore	Tipol. attività formativa	CFU
<i>Business plan</i>	SECS-P/07	caratterizzante	6
<i>Business strategy e controllo della strategia</i>	SECS-P/07	caratterizzante	12
<i>Lingua inglese (idoneità)</i>	L-LIN/12	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lett. d)	6
<i>Marketing avanzato</i>	SECS-P/08	affine	6
<i>Un esame a scelta fra i seguenti:</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Business intelligence</i> • <i>Il finanziamento delle imprese e il rapporto banca-impresa</i> • <i>Public management (Economia delle aziende pubbliche)</i> 	ING-INF/05 SECS-P/11 SECS-P/07	affine	6
<i>Libera scelta</i>			6

<i>Prova finale</i>		<i>Art. 10, comma 5, lett. c)</i>	18
totale crediti			60

Curriculum Libera professione

primo anno	Settore	Tipol. attività formativa	CFU	
Analisi di bilancio e controllo di gestione avanzato	SECS-P/07	caratterizzante	9	
Bilancio civilistico e IAS/IFRS	SECS-P/07	caratterizzante	9	
Decisioni finanziarie aziendali	SECS-P/09	caratterizzante	6	
Diritto delle società	IUS/04	caratterizzante	6	
Diritto tributario (progredito) e principi di procedura civile			(12)	
	IUS/07	affine	3	
	IUS/12	caratterizzante	6	
	IUS/12	affine	3	
Economia industriale		caratterizzante	(12)	
	SECS-P/01 SECS-P/02		9 3	
Statistical learning and prediction from data	SECS-S/01	caratterizzante	6	
totale crediti			60	
secondo anno (non attivato)	Settore	Tipol. attività formativa	CFU	
<i>Business plan</i>	SECS-P/07	affine	6	
<i>Diritto delle crisi d'impresa</i>	IUS/04	affine	6	
<i>Due esami a scelta fra i seguenti:</i>	SECS-P/07	caratterizzante	(12)	
			• <i>Gruppi, reti e bilancio consolidato</i>	6
			• <i>Operazioni straordinarie d'impresa</i>	6
			• <i>Public management (Contabilità pubblica)</i>	6
			• <i>Revisione aziendale</i>	6
			• <i>Valutazione d'azienda</i>	6
<i>Libera scelta</i>			12	
<i>Tirocinio</i>		<i>Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lett. d)</i>	6	
<i>Prova finale</i>		<i>Art. 10, comma 5, lett. c)</i>	18	
totale crediti			60	

Economia e politiche pubbliche (ex D.M. 270/04)

Classe di laurea magistrale 56 - Scienze dell'economia

Criteri di ammissione

I criteri di ammissione sono illustrati nella pagina Bandi del sito di Ateneo.

Perché iscriversi?

Gli operatori economici e le amministrazioni pubbliche possono subire conseguenze negative se compiono scelte poco consapevoli e se dispongono d'informazioni limitate o carenti.

Le decisioni economiche sono spesso molto complesse, soprattutto in periodi di rapido e radicale cambiamento, e richiedono le competenze di esperti con una visione generale del funzionamento del sistema economico e finanziario.

Il corso di laurea magistrale in Economia e politiche pubbliche si propone di formare un economista con solidi strumenti teorici e di analisi empirica, in primo luogo perché l'interpretazione dei fenomeni e dei dati economici è la necessaria base conoscitiva di ogni decisione, pubblica e privata, che si riveli efficace e fruttuosa; in secondo luogo perché in molti ambiti professionali avere un'approfondita cultura economica può essere l'elemento decisivo per accedere a posizioni dirigenziali.

Cosa si studia?

Il corso di laurea magistrale è organizzato in due curricula, nei quali si studiano materie economiche, aziendali, quantitative e giuridiche.

Chi si iscrive a questo corso di laurea si trova a studiare a stretto contatto con i docenti, con compagni motivati provenienti da diverse parti d'Italia, in aule e laboratori attrezzati e capienti.

Acquisisce un metodo d'analisi rigoroso e versatile che permette di affrontare problemi vecchi e nuovi e di accrescere nel tempo le proprie conoscenze.

In particolare, nel curriculum di Economia si studia il comportamento economico dei principali operatori, come le famiglie, le imprese, le istituzioni economiche e finanziarie.

Si studiano la concorrenza e la politica antitrust, i rapporti economici tra imprese e all'interno delle organizzazioni.

I temi macroeconomici riguardano la crescita economica, gli indicatori dell'andamento congiunturale, l'andamento dei mercati internazionali e finanziari, la politica monetaria e fiscale.

Nel curriculum di Economia e valutazione delle politiche pubbliche si approfondisce la conoscenza del settore pubblico, e si apprendono le principali tecniche d'analisi e valutazione dei programmi, a partire dal loro disegno, passando per la loro attuazione, sino alla valutazione dei risultati raggiunti.

Particolare attenzione viene dedicata allo studio del contesto territoriale e ambientale in cui operano le politiche, nonché alle condizioni economiche degli individui.

Si tratta di un progetto innovativo che integra una buona formazione economica con la strumentazione tecnica per affrontare i temi della program evaluation: un'area nuova e in forte espansione.

Cosa si diventa?

Scegliendo il curriculum di Economia si diventa un esperto economico che trova impiego negli uffici studi d'istituzioni pubbliche e private, nelle associazioni sindacali o imprenditoriali, negli istituti di credito, negli enti locali e nelle imprese.

Questo percorso, inoltre, dà la possibilità di accedere a cicli di istruzione superiore, come i dottorati di ricerca nazionali o esteri, che sono il necessario presupposto per l'attività accademica e per carriere lavorative di alto profilo negli organismi economici nazionali ed internazionali.

Scegliendo il curriculum di Economia e valutazione delle politiche pubbliche si diventa economisti applicati, con una forte sensibilità per i temi dell'economia pubblica.

Sarete capaci di rispondere alle istituzioni che vogliono sapere se le loro politiche raggiungono gli obiettivi a cui sono destinate.

Potrete lavorare come esperti nel campo della valutazione di programmi presso centri di ricerca; come responsabili nelle unità di programmazione e controllo delle amministrazioni pubbliche; come esperti o consulenti presso associazioni d'impresa o di volontariato, sindacati e fondazioni.

Se siete particolarmente intraprendenti potrete, da soli o con i vostri compagni di corso, associarvi come liberi professionisti.

Verifica della preparazione iniziale

La preparazione iniziale degli studenti viene verificata attraverso l'analisi dei titoli e/o la somministrazione di una prova di valutazione delle competenze acquisite. L'avviso per la iscrizione al corso di studi è pubblicato sul sito di Ateneo nella sezione Immatricolazioni

Curricula e insegnamenti

Il Corso di laurea si articola in due curricula:

Economia

Economia e valutazione delle politiche pubbliche

Referenti

Per il curriculum in Economia: prof. Luigi Brighi (tel. 059 205 6876, luigi.brighi@unimore.it)

Per il curriculum in Economia e valutazione delle politiche pubbliche: prof. Massimo Baldini (tel. 059 205

6873, massimo.baldini@unimore.it)

Delegato per le Attività di Tutorato

Dott.ssa Elena Raschiani

tel.: 059 205 6906

fax: 059 205 6917

e-mail: info.economia@unimore.it

Curriculum Economia

primo anno	Settore	Tipol. attività formativa	CFU
Econometria	SECS-P/05 SECS-S/01	caratterizzante	(12) 9 3
Macroeconometria	SECS-P/01	caratterizzante	6
Macroeconomia (progredito)	SECS-P/01	caratterizzante	9
Matematica per l'economia	SECS-S/06	caratterizzante affine	(9) 3 6
Microeconomia (progredito)	SECS-P/01	caratterizzante	9
Un esame a scelta nei settori IUS/04, IUS/05, IUS/07, IUS/10		caratterizzante	6
Un esame a scelta nei settori SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/11		caratterizzante	6
Libera scelta			6
totale crediti			63
secondo anno (non attivato)	Settore	Tipol. attività formativa	CFU
<i>Economia monetaria internazionale</i>	SECS-P/01	<i>affine</i>	6
<i>Organizzazione industriale</i>	SECS-P/01	<i>affine</i>	6
<i>Politica economica e monetaria</i>	SECS-P/02	<i>caratterizzante</i>	6
<i>Un esame a scelta nei settori SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/11</i>		<i>caratterizzante</i>	6
<i>Libera scelta</i>			6
<i>Prova finale</i>			(27)
		<i>Art. 10, comma 5, lett. c)</i>	24
		<i>Art. 10, comma 5, lett. d)</i>	3
totale crediti			57

Curriculum Economia e valutazione delle politiche pubbliche

primo anno	Settore	Tipol. attività formativa	CFU
Analisi del territorio e politiche regionali (1 anno) frequenza	SECS-P/02	affine	6
Diritto amministrativo e delle autonomie territoriali	IUS/10	caratterizzante	6

Econometria	SECS-P/05	caratterizzante	6
Economia pubblica	SECS-P/03	caratterizzante	9
Public management	SECS-P/07	caratterizzante	12
Statistica sociale	SECS-S/05	caratterizzante	6
Sviluppo umano	SECS-P/01	affine	6
Libera scelta			9
totale crediti			60
secondo anno (non attivato)	Settore	Tipol. attività formativa	CFU
<i>Analisi del territorio e politiche regionali (II anno)</i>	SECS-P/02	affine	6
<i>Economia e politiche dell'ambiente</i>	SECS-P/02	caratterizzante	6
<i>Metodi per l'analisi delle politiche pubbliche</i>	SECS-P/03	caratterizzante	9
<i>Principi e metodi di valutazione</i>		caratterizzante	(12)
	SECS-P/03		9
	SECS-S/03		3
<i>Prova finale</i>			(27)
		Art. 10, comma 5, lett. c)	24
		Art. 10, comma 5, lett. d)	3
totale crediti			60

Management internazionale (ex D.M. 270/04)

Classe di laurea magistrale 77 - Scienze economico-aziendali

Criteri di ammissione

I criteri di ammissione sono illustrati nella pagina Bandi del sito di Ateneo.

Perché iscriversi?

Il corso di laurea in Management internazionale costituisce una offerta formativa che risponde alla crescente domanda, proveniente dal mondo delle imprese e delle organizzazioni, di figure di laureati magistrali in grado di assumere ruoli operativi e manageriali nei processi di internazionalizzazione. I profondi cambiamenti in corso sui mercati internazionali, la crescente competizione sollecitano le imprese a dotarsi di nuove figure professionali per favorire l'adozione di nuove e più efficaci modalità di relazione con i mercati di sbocco.

Ciò richiede alle risorse umane, che rivestono un ruolo attivo in simili processi, una rinnovata capacità di analisi dei mercati internazionali, di controllo di un ampio ventaglio di strumenti di natura finanziaria, organizzativa e giuridica e di gestione delle politiche commerciali e di marketing.

A ciò si deve aggiungere una spiccata e certificata abilità comunicativa nelle lingue straniere.

La forte apertura al mercato internazionale del sistema produttivo locale e nazionale, trainata dal dinamismo del tessuto di piccole e medie imprese, amplifica l'attenzione e la domanda di figure professionali dotate di nuove abilità, di risorse progettuali e operative per sostenere l'azione delle imprese italiane sui mercati internazionali.

Cosa si studia?

Al fine di pervenire alla formazione del profilo di competenza in linea con le aspettative del mercato del lavoro, il corso di laurea è suddiviso in diverse aree di studio.

La prima si basa sulle metodologie di analisi dei mercati internazionali e sugli strumenti di gestione manageriale dell'impresa nei processi di internazionalizzazione.

La seconda area si concentra sulla strumentazione di marketing che supporta l'azione delle imprese sui mercati internazionali con specifico riferimento alle politiche di prodotto, alla gestione del portafoglio

clienti e delle reti di vendita sui mercati esteri.

La terza area affronta i temi della gestione e organizzazione delle reti di impresa a livello locale e internazionale che si sostanziano nelle pratiche di outsourcing, di forme di partnership e di processi di innovazione.

L'analisi della struttura industriale e dei sistemi produttivi con i loro processi di cambiamento, per aderire alle dinamiche dei mercati internazionali, costituisce una ulteriore area tematica del corso di laurea. Lo studio delle lingue straniere si snoda, infine, per tutta la durata del corso di laurea. Le modalità didattiche utilizzate tendono a favorire l'integrazione delle conoscenze e competenze acquisite, incoraggiano una elevata interazione tra docenti e studenti e combinano le lezioni frontali del docente, con l'intervento di operatori aziendali, con attività seminariali, con project work realizzati in team di studenti e la possibilità di svolgere periodi di studio e lo svolgimento di progetti di ricerca all'estero.

Cosa si diventa?

Alla fine del percorso di studio lo studente può contare sulla dotazione di un nucleo di conoscenze e competenze di natura economica, di gestione delle attività e delle relazioni con i mercati internazionali e competenze linguistiche che può mettere a disposizione delle imprese manifatturiere e di servizi, oltre che, di altre organizzazioni ed istituzioni in Italia ed all'estero.

In particolare questo corso di laurea magistrale prepara due specifici profili formativi. Il primo è rivolto a ricoprire ruoli manageriali ed operativi all'interno delle imprese nelle funzioni commerciali e di marketing che rivestono un ruolo fondamentale nei processi di internazionalizzazione.

Il secondo profilo formativo consente al laureato di coprire e svolgere attività di analista dei mercati internazionali e dei sistemi paese presso istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di esperto di sistemi produttivi locali e analista industriale.

Verifica della preparazione iniziale

La preparazione iniziale degli studenti viene verificata attraverso l'analisi dei titoli e/o la somministrazione di una prova di valutazione delle competenze acquisite.

Informazioni dettagliate sono disponibili tra le news del sito di facoltà: www.economia.unimore.it e sulla pagina Dolly del corso di studi

I testi consigliati per la preparazione sono disponibili in coda alla pagina nel file "Testi per il colloquio"

Per studenti di LS MI immatricolati sino all'a.a. 2008/09 le indicazioni ai fini della preparazione degli esami del primo anno, inclusi quelli per debiti formativi, sono disponibili in coda alla pagina nel file "Transizione MI".

Curricula e insegnamenti

Il Corso di laurea si articola in due curricula:
Imprese e mercati internazionali
Marketing e internazionalizzazione

Presidente

Prof. Tiziano Bursi
tel.: 059 205 6812
fax: 059 205 6928
e-mail: tiziano.bursi@unimore.it

Delegato per le Attività di Tutorato

Dott.ssa Lara Liverani
tel.: 059 205 6913
fax: 059 205 6917
e-mail: info.economia@unimore.it

Curriculum Imprese e mercati internazionali

primo anno	Settore	Tipol. attività formativa	CFU
Diritto dei contratti internazionali	IUS/04	caratterizzante	6
Economia e mercati internazionali	SECS-P/01	caratterizzante	9

Economia industriale	SECS-P/02	caratterizzante	6
Statistical learning and prediction from data	SECS-S/01	caratterizzante	6
Strategia di impresa	SECS-P/08	caratterizzante	9
Strategie di internazionalizzazione	SECS-P/08	caratterizzante	9
Un esame a scelta fra i seguenti: <ul style="list-style-type: none"> • Lingua cinese - prima parte • Lingua inglese (progredito) - prima parte 	L-OR/21 L-LIN/12	affine	6
Un esame a scelta nei settori SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10, SECS-P/11		caratterizzante	6
totale crediti			57
secondo anno (non attivato)	Settore	Tipol. attività formativa	CFU
<i>Econometria</i>	SECS-P/05	affine	6
<i>Economia industriale II - Sistemi produttivi e innovazione</i>	SECS-P/06	caratterizzante	6
<i>Politica economica</i>	SECS-P/01	caratterizzante	6
<i>Teoria e politica del commercio internazionale</i>	SECS-P/01	caratterizzante	6
Un esame a scelta fra i seguenti: <ul style="list-style-type: none"> • Lingua cinese - seconda parte • Lingua inglese (progredito) - seconda parte 	L-OR/21 L-LIN/12	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lett. d)	3
<i>Libera scelta</i>			9
<i>Prova finale</i>		Art. 10, comma 5, lett. c)	27
totale crediti			63

Curriculum Marketing e internazionalizzazione

primo anno	Settore	Tipol. attività formativa	CFU
Diritto dei contratti internazionali	IUS/04	caratterizzante	6
Economia e mercati internazionali	SECS-P/01	caratterizzante	9
Economia industriale	SECS-P/02	caratterizzante	6
Laboratorio di marketing internazionale	SECS-P/02 SECS-P/08	caratterizzante	(6) 3 3
Statistical learning and prediction from data	SECS-S/01	caratterizzante	6
Strategia di impresa	SECS-P/08	caratterizzante	9
Strategie di internazionalizzazione	SECS-P/08	caratterizzante	9
Un esame a scelta fra i seguenti: <ul style="list-style-type: none"> • Lingua cinese - prima parte • Lingua inglese (progredito) - prima parte 	L-OR/21 L-LIN/12	affine	6
totale crediti			57
secondo anno (non attivato)	Settore	Tipol. attività formativa	CFU
<i>Business intelligence</i>	SECS-S/06	affine	6
<i>Forme organizzative e progettazione</i>	SECS-P/10	caratterizzante	9

<i>Reti di marketing</i>	SECS-P/08	<i>caratterizzante</i>	9
<i>Un esame a scelta fra i seguenti:</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Lingua cinese - seconda parte</i> • <i>Lingua inglese (progredito) - seconda parte</i> 	L-OR/21 L-LIN/12	<i>Ulteriori attività formative</i> (art. 10, comma 5, lett. d)	3
<i>Libera scelta</i>			9
<i>Prova finale</i>		Art. 10, comma 5, lett. c)	27
<i>totale crediti</i>			63

Relazioni di lavoro (ex D.M. 270/04)

Classe di laurea magistrale 77 - Scienze economico-aziendali

Criteri di ammissione

I criteri di ammissione sono illustrati negli avvisi pubblicati sulla pagina "Bandi" del sito di Ateneo.

Perché iscriversi?

Concepito come esperienza formativa interdisciplinare in materia di relazioni di lavoro, il corso presenta una sua unicità nel panorama accademico nazionale in forza di un approccio alle relazioni di lavoro che unisce materie giuridiche, economiche, organizzative e di management.

L'approccio interdisciplinare che lo caratterizza garantisce l'acquisizione di competenze trasversali che consentono la più vasta possibilità di scelta in vista dell'inserimento nel mercato del lavoro.

Elemento qualificante del corso è anche lo stretto coordinamento con la Fondazione universitaria Marco Biagi che offre numerose opportunità agli studenti sostenendone attivamente l'inserimento nel mercato del lavoro forte della rete di relazioni nazionali e internazionali con il mondo imprenditoriale.

Cosa si studia?

Il corso di studi si articola concettualmente in due parti distinte.

La prima fornisce propedeuticamente le competenze professionali di base della statistica sociale (campionamento, redazione ed elaborazione dei questionari, analisi delle statistiche dei mercati del lavoro), dell'economia del lavoro (domanda e offerta di lavoro, analisi comparata dei mercati del lavoro italiano ed europei, interventi statali di politiche attive), della storia del lavoro, del diritto pubblico dell'economia (le relazioni tra Stato e mercato del lavoro, l'integrazione comunitaria e la nuova costituzione economica, i diritti di libertà economica e i diritti sociali), del diritto del mercato del lavoro (la regolamentazione dello Stato sul mercato del lavoro), delle forme organizzative (progettazione micro e macro delle forme organizzative, incluse quelle per l'internazionalizzazione, e delle reti organizzative).

La seconda parte del corso fornisce le competenze professionali specifiche, applicate del diritto del mercato del lavoro (le tipologie dei contratti di lavoro e la loro disciplina), del diritto delle risorse umane (diritti, obblighi e responsabilità del datore di lavoro e del lavoratore), della gestione delle risorse umane (modelli alternativi di strategia delle risorse umane, reclutamento, formazione, valutazione e sviluppo delle risorse umane), del comportamento organizzativo nel contesto di lavoro (le relazioni interpersonali e il lavoro di gruppo, la gestione delle persone, la cultura e il cambiamento organizzativo).

Cosa si diventa?

L'obiettivo del corso è quello di formare persone capaci di progettare le relazioni di lavoro in senso lato e di gestirle nel loro divenire, padroneggiando gli aspetti giuridici, sindacali, economici, organizzativi e di gestione delle risorse umane.

I laureati in Relazioni di lavoro acquisiscono le competenze necessarie per essere in grado di ricoprire ruoli professionali (gestionali/dirigenziali) ed occuparsi dei distinti aspetti delle relazioni di lavoro, all'interno delle organizzazioni pubbliche o private, in tema di contratti e contenzioso di lavoro, di relazioni industriali (strategie negoziali, tecniche della contrattazione) di gestione e sviluppo delle risorse umane (ricerca, selezione, formazione e sviluppo, sentieri di carriera), di organizzazione del lavoro ed aziendale (micro progettazione dei ruoli e macro progettazione delle forme e delle reti organizzative), di prevenzione dei rischi, gestione ed organizzazione della sicurezza, di consulenza del lavoro, di politiche attive del mercato del lavoro (promozione ed incentivi all'occupazione, tutela del posto di lavoro).

I ruoli professionali di riferimento si ritrovano nella funzione di gestione delle risorse umane delle imprese di produzione o di servizi, pubbliche o private, nelle società di consulenza in direzione e

gestione aziendale, nella professione di consulente del lavoro, nelle associazioni di rappresentanza delle imprese, nelle agenzie di ricerca e selezione del personale, di somministrazione di lavoro.

Verifica della preparazione iniziale

La preparazione iniziale degli studenti viene verificata attraverso l'analisi dei titoli e/o la somministrazione di una prova di valutazione delle competenze acquisite.

Informazioni dettagliate sono disponibili sul sito di facoltà: www.economia.unimore.it

Curricula e insegnamenti

Il Corso di laurea si articola in un unico curriculum.

Presidente

Prof. Francesco Basenghi

tel.: 059 205 6761

fax: 059 205 6937

e-mail: francesco.basenghi@unimore.it

Delegato per le Attività di Tutorato

Dott.ssa Lara Liverani

tel.: 059 205 6913

fax: 059 205 6917

e-mail: info.economia@unimore.it

Curriculum

primo anno	Settore	Tipol. attività formativa	CFU
Comportamento organizzativo	SECS-P/10	caratterizzante	9
Diritto del mercato del lavoro	IUS/07	caratterizzante	9
Diritto delle relazioni industriali	IUS/07	caratterizzante	9
Forme organizzative e progettazione	SECS-P/10	caratterizzante	9
Statistica per il mercato del lavoro	SECS-S/01	caratterizzante	6
Storia del lavoro (storia dei modelli organizzativi)	SECS-P/12	caratterizzante	6
Libera scelta			9
totale crediti			57
secondo anno (non attivato)	Settore	Tipol. attività formativa	CFU
<i>Amministrazione delle relazioni di lavoro</i>	SECS-P/07	<i>affine</i>	(9) 6
	SECS-P/10	<i>caratterizzante</i>	3
<i>Diritto delle risorse umane</i>	IUS/07	<i>caratterizzante</i>	(9) 6
	SECS-P/02	<i>affine</i>	3
<i>Diritto pubblico dell'economia</i>	IUS/05	<i>caratterizzante</i>	6
<i>Economia del lavoro</i>	SECS-P/02	<i>caratterizzante</i>	(9) 6
		<i>affine</i>	3
<i>Gestione delle risorse umane</i>	SECS-P/10	<i>caratterizzante</i>	9
<i>Prova finale</i>			(21)
		<i>Art. 10, comma 5, lett. c)</i>	18

		Art. 10, comma 5, lett. d)	3
totale crediti			63

Economia e diritto per le imprese e le pubbliche amministrazioni (ex D.M. 270/04)

Classi di laurea magistrale 77 - Scienze economico-aziendali e 63 - Scienze delle pubbliche amministrazioni (corso interclasse)

Perché iscriversi?

Il corso di laurea magistrale in Economia e Diritto per le Imprese e le Pubbliche Amministrazioni rappresenta una risposta alla necessità di preparare giovani manager e amministratori pronti ad operare nelle organizzazioni e nelle istituzioni maggiormente coinvolte dalla rapida evoluzione verificatasi nei settori pubblico e privato. Con questo intento, il corso di laurea magistrale accoglie le peculiarità delle due classi in cui è stato istituito, LM-77 Scienze Economico-Aziendali e LM-63 Scienze delle Pubbliche Amministrazioni, e si configura come itinerario interdisciplinare, che unisce conoscenze e competenze di carattere giuridico, economico, amministrativo, sociologico e statistico, per formare un laureato dotato di un sapere "trasversale" e capace di svolgere compiti 'diversificati'. Il corso è stato progettato ed è congiuntamente gestito dalle Facoltà di Economia, Giurisprudenza e Scienze della Comunicazione e dell'Economia per offrire un'adeguata integrazione delle competenze giuridiche, gestionali e manageriali ed è offerto anche in modalità teledidattica (FAD), per consentire anche a chi, per motivi di lavoro o distanza, non può frequentare le lezioni di poter conseguire il titolo di studi.

Cosa si studia?

Il percorso formativo si sviluppa nei due anni lungo direzioni fra loro complementari che consentono agli studenti di acquisire competenze economiche e aziendali per la gestione strategica delle organizzazioni pubbliche e private e per l'analisi comparata dei principali modelli di organizzazione delle attività di gestione. In particolare, il corso permette di sviluppare conoscenze approfondite di diritto dell'economia, commerciale, del lavoro, amministrativo, per gestire e coordinare le relazioni contrattuali ed istituzionali con l'ambiente di riferimento. Prevede inoltre l'acquisizione di nozioni di politica economica, lo studio delle principali teorie sociologiche dell'organizzazione per la gestione delle relazioni in contesti culturali, economici e sociali eterogenei. Infine, lo studio delle metodologie statistiche offre agli studenti l'opportunità di imparare a produrre e leggere strumenti di reporting utili alle decisioni strategiche.

Il percorso formativo prevede due curricula: International Business and Law e Public Management. Il primo integra le conoscenze di base con le competenze economiche e giuridiche indispensabili per operare con soluzioni organizzative e contrattuali nuove sui mercati internazionali. Il secondo approfondisce invece le discipline necessarie a svolgere ruoli manageriali nelle pubbliche amministrazioni.

Cosa si diventa?

I laureati in Economia e Diritto per le Imprese e le Pubbliche Amministrazioni potranno esercitare funzioni di elevata responsabilità nell'ambito di organizzazioni pubbliche e private, enti pubblici, associazioni di categoria, uffici, studi e centri di ricerca. Il corso di laurea magistrale consente l'inserimento nel mondo del lavoro come manager nelle aziende dei settori industriali e dei servizi, come liberi professionisti e come esperti e consulenti. Sia nelle imprese che nelle istituzioni i laureati potranno avere un ruolo di responsabilità nelle direzioni generali e legali, di coordinamento nelle attività di pianificazione e controllo di gestione, auditing e revisione.

Verifica della preparazione iniziale

E' prevista una verifica della personale preparazione iniziale. Possono essere presenti attività di recupero degli eventuali debiti formativi.

Modalità e tempi di svolgimento saranno comunicati sul sito ufficiale della facoltà di Scienze della comunicazione nella pagina dedicata.

Referente

Prof. Tommaso Minerva
tel.: 0522 523000

fax: 0522 523205
e-mail: minerva.tommaso@unimore.it

Delegato per le Attività di Tutorato:

Dott.ssa Luisa Righetti
tel.: 0522 523000
fax: 0522 523205
e-mail: righetti.luisa@unimore.it

Esami a libera scelta nei corsi di laurea magistrale

Tutti i corsi di laurea magistrale della Facoltà di Economia prevedono esami a libera scelta. Gli studenti iscritti ai corsi di laurea magistrale possono sostenere esami a libera scelta a partire dall'anno in cui sono presenti nel proprio piano di studi. Di norma gli esami a libera scelta possono essere scelti fra gli insegnamenti impartiti negli altri corsi di laurea magistrale della Facoltà di Economia Marco Biagi. Se lo studente intende scegliere tra insegnamenti offerti sui corsi di laurea (ex DM 270/04) della Facoltà di Economia o su corsi di studi delle altre Facoltà dell'Ateneo di Modena e Reggio Emilia, deve presentare la richiesta scritta di autorizzazione al Presidente del proprio corso di laurea magistrale o al referente del proprio curriculum per la laurea magistrale in Economia e politiche pubbliche e, una volta ottenuta l'approvazione dal consiglio del corso di studi o di facoltà, dovrà informarsi in merito alle regole vigenti presso l'altra Facoltà. La richiesta va presentata entro le scadenze rese note per la compilazione dei piani degli studi on-line. Lo studente può scegliere tra gli insegnamenti impartiti sui corsi di studi ex DM 270/04. Lo studente, infine, non può sostenere nuovamente gli esami sostenuti nella carriera universitaria precedente. Per informazioni: info.economia@unimore.it

Piani degli studi on-line

Gli studenti iscritti nell'anno accademico 2009/10 ad uno dei corsi di laurea magistrale (D.M. 270) della Facoltà di Economia Marco Biagi devono obbligatoriamente effettuare la compilazione on-line del proprio piano di studi sul sito www.esse3.unimore.it. Per compilarlo, occorre accedere alla propria area riservata di ESSE3, cliccare la voce "Piano carriera" presente nel menù di sinistra e procedere cliccando "Modifica piano". L'assenza di un piano di studio compilato comprometterà l'iscrizione agli appelli on-line e la compilazione dei questionari di valutazione della didattica, necessari per la prenotazione degli appelli. Nel piano degli studi compariranno automaticamente gli esami obbligatori, che non potranno essere modificati. Lo studente dovrà completarlo con le scelte previste nel proprio percorso, sia al 1° che al 2° anno. Di norma gli esami a libera scelta possono essere scelti fra gli insegnamenti impartiti negli altri corsi di laurea magistrale della Facoltà di Economia Marco Biagi. In questo caso, il piano sarà immediatamente compilabile e si potrà chiudere. Se lo studente intende invece scegliere tra insegnamenti offerti sui corsi di laurea triennale (ex DM 270/04) della Facoltà di Economia o su corsi di studio delle altre Facoltà dell'Ateneo di Modena e Reggio Emilia, tali insegnamenti non potranno essere compresi nel piano fino all'ottenimento della necessaria autorizzazione. In questo caso lo studente dovrà chiedere l'autorizzazione al presidente del proprio corso di laurea magistrale. L'esame quindi non potrà essere sostenuto prima di avere ottenuto la necessaria autorizzazione. Nel piano non possono essere compresi insegnamenti di cui si è già sostenuto l'esame nella propria carriera universitaria precedente. Il curriculum Economia della laurea magistrale in Economia e politiche pubbliche prevede alcuni crediti, vincolati a determinati settori scientifico-disciplinari, che dovranno essere dichiarati nel proprio piano. Gli insegnamenti dovranno essere scelti all'interno dei corsi di laurea magistrale della facoltà. Nello specifico i crediti sono:

- 6 CFU al 1° anno a scelta nei settori di area aziendale SECS-P/07 (Economia aziendale), SECS-P/08 (Economia e gestione delle imprese), SECS-P/11 (Economia degli intermediari finanziari);
- 6 CFU al 1° anno a scelta nei settori di area giuridica IUS/04 (Diritto commerciale), IUS/ 05

(Diritto dell'economia), IUS/07 (Diritto del lavoro), IUS/10 (Diritto amministrativo);

- 6 CFU al 2° anno a scelta nei settori di area aziendale SECS-P/07 (Economia aziendale), SECS-P/08 (Economia e gestione delle imprese), SECS-P/11 (Economia degli intermediari finanziari).

Il curriculum Imprese e mercati internazionali della laurea magistrale in Management internazionale prevede alcuni crediti, vincolati a determinati settori scientifico-disciplinari, che dovranno essere dichiarati nel proprio piano.

Gli insegnamenti dovranno essere scelti all'interno dei corsi di laurea magistrale della facoltà. Nello specifico i crediti sono:

- 6 CFU al 1° anno a scelta nei settori scientifico disciplinari SECS-P/07 (Economia aziendale), SECS-P/08 (Economia e gestione delle imprese), SECS-P/09 (Finanza aziendale), SECS-P/10 (Organizzazione aziendale), SECS-P/11 (Economia degli intermediari finanziari).

Le scelte effettuate vincolano l'iscrizione ai soli appelli d'esame degli insegnamenti inseriti nel piano compilato.

La successiva finestra di compilazione, per eventuali modifiche, sarà aperta nel corso dell'autunno 2010.

La compilazione del piano può essere fatta autonomamente.

In caso di difficoltà, è possibile rivolgersi agli studenti senior a disposizione per prestare assistenza.

Lo sportello Da studente a studente è situato in fondo al corridoio del 1° piano dell'ala ovest ed è aperto nel seguente orario: lunedì, mercoledì e venerdì dalle 9 alle 12. Il recapito e-mail è tutor.economia@unimore.it.

E' possibile inoltre richiedere assistenza inviando una e-mail all'indirizzo di posta elettronica webhelp@unimore.it, specificando i propri dati anagrafici completi e il problema riscontrato.

CORSI DI LAUREA SPECIALISTICA (ex D.M. 509/99)

I corsi di laurea specialistica sono posti ad esaurimento

Il valore legale del titolo conseguito in ogni corso di laurea specialistica è definito dalla classe ministeriale a cui appartiene il corso: corsi di studio della stessa classe hanno lo stesso valore legale, pertanto consentono l'accesso agli stessi concorsi pubblici.

Accedono ai corsi di laurea specialistica coloro che sono in possesso di laurea conseguita con il vecchio o con il nuovo ordinamento.

La laurea specialistica si consegue dopo aver acquisito 300 crediti formativi universitari (CFU), compresi quelli acquisiti nella laurea.

Il credito formativo universitario è una misura dell'impegno richiesto allo studente per superare la prova di verifica di un insegnamento (esame o prova di idoneità). Il numero di crediti attribuiti agli insegnamenti viene stabilito dalla Facoltà. I crediti relativi ad ogni insegnamento vengono assegnati allo studente dopo che questi ha superato l'esame, la cui valutazione è espressa in trentesimi, o la prova di idoneità previsti a conclusione del corso.

Nella Facoltà di Economia i crediti vengono acquisiti sostenendo gli esami previsti nel corso di laurea specialistica a cui si è iscritti e nel curriculum scelto, ove ne sia previsto più di uno. E' possibile che lo studente si trovi a dover compensare dei debiti formativi, in questo caso gli esami necessari si aggiungono a quelli previsti dal corso di studi. Può anche accadere che allo studente vengano riconosciuti esami previsti nella laurea specialistica come già sostenuti.

In questo senso, per conoscere con certezza la propria situazione, è necessario che lo studente interessato ad iscriversi ad un corso di laurea specialistica della Facoltà di Economia prenda contatti con i docenti referenti del corso di studi stesso, riportati nella pagina di presentazione del corso.

I corsi di laurea specialistica attivati sono: Analisi, consulenza e gestione finanziaria, Consulenza e gestione d'impresa, Economia, Management internazionale, Relazioni di lavoro, Valutazione delle politiche pubbliche e del territorio, che si tengono nella sede di Modena (Via Berengario 51).

I corsi di laurea specialistica non prevedono numero chiuso, né test di accesso. Per sfruttare appieno le occasioni di apprendimento è molto importante frequentare le lezioni, tuttavia la frequenza non è obbligatoria.

Nei CFU che si conseguono nel corso di laurea specialistica sono previsti anche crediti a libera scelta, che lo studente ottiene sostenendo esami a sua scelta, rispettando le poche limitazioni che la Facoltà ha posto, e che sono riportate nella sezione apposita.

Lo studente può iscriversi come studente a tempo pieno o come studente non impegnato a tempo pieno. La durata del corso di studi per uno studente a tempo parziale è di 4 anni, pari al doppio della durata per lo studente a tempo pieno, e prevede l'acquisizione di 30 CFU per anno di corso. Per l'anno accademico 2008/09 non sono permesse le iscrizioni a tempo parziale al 1° anno dei corsi di laurea e di laurea specialistica della Facoltà di Economia Marco Biagi.

La scadenza per l'iscrizione per l'anno accademico 2008-09 è il 31 marzo 2009, senza pagamento di mora. Gli studenti si possono iscrivere alla laurea specialistica solo dopo avere conseguito il titolo di laurea.

Ulteriori informazioni su modalità e condizioni per l'iscrizione possono essere chieste alla segreteria studenti della Facoltà di Economia (Corso Canalgrande 45, Modena) negli orari di apertura al pubblico, oppure telefonando al n. 059 205 6404 dal lunedì al venerdì dalle 10 alle 11, o anche scrivendo a segr.economia@unimore.it.

Analisi, consulenza e gestione finanziaria (ex D.M. 509/99)

Classe delle lauree specialistiche 84/S - Scienze economico-aziendali

Obiettivi formativi

La laurea specialistica in Analisi, consulenza e gestione finanziaria si propone di formare un laureato in grado di svolgere funzioni di gestione amministrativa e finanziaria nelle imprese e di operare presso intermediari, istituzioni private e pubbliche e centri di ricerca con funzioni di analisi e gestione di portafoglio e di consulenza nell'investimento in attività finanziarie e reali e nella copertura dei rischi.

Il percorso formativo prevede il conseguimento di solide competenze in campo aziendale, economico, giuridico, matematico-statistico e informatico, oltre alla capacità di usare fluentemente due lingue dell'Unione Europea, con riferimento anche ai lessici disciplinari, che consentono allo studente di:

- analizzare gli strumenti finanziari e l'andamento dei mercati finanziari anche in relazione agli scenari macro-economici;
- comprendere e gestire gli aspetti contabili, fiscali e finanziari dell'attività delle imprese;
- analizzare e gestire portafogli finanziari di investitori e istituzioni;
- analizzare e gestire i rischi finanziari attraverso opportune strategie di controllo e copertura del rischio;
- analizzare la domanda di servizi finanziari degli investitori e fornire servizi di consulenza finanziaria.

Curricula e insegnamenti

Il Corso di laurea specialistica si articola in due curricula:

Analisi finanziaria

Gestione finanziaria

I curricula vengono presentati per gli studenti in corso. Gli studenti fuori corso possono consultare il proprio curriculum nella sezione dell'archivio guide della Facoltà.

Sbocchi professionali

La laurea specialistica in Analisi, consulenza e gestione finanziaria dà accesso ad un'ampia gamma di ambiti occupazionali, in imprese e istituzioni, pubbliche e private, per i quali sono richieste competenze e capacità di analisi e di gestione nel campo economico-finanziario.

Possibili esempi di sbocchi occupazionali sono:

- manager nell'ambito della Direzione Amministrazione e Finanza di imprese industriali, commerciali e di servizi;
- manager nell'area Credito e Risk-management di banche e altre istituzioni finanziarie;
- analista, gestore di portafoglio presso banche, società di gestione del risparmio, società di intermediazione mobiliare;
- responsabile di cliente nell'attività di Private banking e nell'area Corporate di banche e altre istituzioni finanziarie;
- economista presso uffici ricerca di istituzioni finanziarie, centri di ricerca pubblici e privati e banche centrali.

Referenti del corso di laurea specialistica

Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi a:

prof. Giuseppe Marotta, Presidente del corso di studio e referente del curriculum Analisi finanziaria

prof.ssa Elisabetta Gualandri, referente del curriculum Gestione finanziaria

Curriculum Analisi finanziaria

<i>primo anno (non attivo)</i>	Settore	Tipol. attività formativa	Crediti
<i>Analisi di bilancio</i>	SECS-P/07	<i>caratterizzante</i>	4
<i>Bilancio consolidato</i>	SECS-P/07	<i>caratterizzante</i>	4
<i>Diritto delle società</i>	IUS/04	<i>caratterizzante</i>	4
<i>Econometria</i>	SECS-P/05	<i>crediti di sede aggregati</i>	8
<i>Finanza aziendale</i>			
<i>M1 - Analisi finanziaria</i>	SECS-P/09	<i>caratterizzante</i>	4
<i>M2 - Capital budgeting</i>	SECS-P/09	<i>caratterizzante</i>	4
<i>Finanza aziendale (progredito)</i>			
<i>M1 - Le analisi per la programmazione e pianificazione finanziaria</i>	SECS-P/09	<i>caratterizzante</i>	4
<i>Istituzioni e mercati finanziari</i>	SECS-P/11	<i>caratterizzante</i>	4
<i>Metodi matematici per l'economia</i>			
<i>M1 - Modelli lineari</i>	MAT/05	<i>affine o integrativa</i>	4
<i>Metodologie e determinazioni contabili</i>			
<i>M1 - Bilancio</i>	SECS-P/07	<i>caratterizzante</i>	4
<i>Risk management</i>			
<i>M1 - Strumenti e tecniche</i>	SECS-S/06	<i>crediti di sede aggregati</i>	4
<i>Scenari macrofinanziari</i>			
<i>M1 - Sistemi economico-finanziari comparati</i>	SECS-P/01	<i>caratterizzante</i>	4
<i>M2 - Macroindicatori di rischio finanziario</i>	SECS-P/01	<i>caratterizzante</i>	4
<i>Libera scelta</i>			4
totale crediti			60

secondo anno	Settore	Tipol. attività formativa	Crediti
Contratti di finanziamento	IUS/05	affine o integrativa	4
Diritto tributario (Fiscalità di impresa)	IUS/12	caratterizzante	4
Economia del mercato mobiliare (progredito)	SECS-P/11	caratterizzante	4
Economia e istituzioni dei distretti industriali	SECS-P/06	crediti di sede aggregati	4
Metodi computazionali nella finanza	INF/01	affine o integrativa	4

Private banking M1 - Allocazione del portafoglio	SECS-P/11	caratterizzante	4
Risk management M2 - Misurazione e controllo	SECS-S/06	crediti di sede aggregati	4
Valutazione di azienda M1 - Introduzione ai criteri di valutazione	SECS-P/07	caratterizzante	4
Prova finale			28
totale crediti			60

Curriculum Gestione finanziaria

<i>primo anno (non attivo)</i>	Settore	Tipol. attività formativa	Crediti
<i>Analisi di bilancio</i>	SECS-P/07	caratterizzante	4
<i>Bilancio consolidato</i>	SECS-P/07	caratterizzante	4
<i>Diritto delle società</i>	IUS/04	caratterizzante	4
<i>Finanza aziendale (progredito)</i>			
<i>M1 - Le analisi per la programmazione e pianificazione finanziaria</i>	SECS-P/09	caratterizzante	4
<i>M2 - Decisioni finanziarie e creazione di valore</i>	SECS-P/09	caratterizzante	4
<i>Istituzioni e mercati finanziari</i>	SECS-P/11	caratterizzante	4
<i>Metodi matematici per l'economia</i>			
<i>M1 - Modelli lineari</i>	MAT/05	affine o integrativa	4
<i>Metodi statistici</i>			
<i>M1 - Analisi dei dati</i>	SECS-S/05	affine o integrativa	4
<i>M2 - Probabilità e inferenza</i>	SECS-S/05	affine o integrativa	4
<i>Modelli per gli investimenti finanziari</i>			
<i>M2 - Prodotti derivati</i>	SECS-S/06	caratterizzante	4
<i>Scenari macrofinanziari</i>			
<i>M1 - Sistemi economico-finanziari comparati</i>	SECS-P/01	caratterizzante	4
<i>M2 - Macroindicatori di rischio finanziario</i>	SECS-P/01	caratterizzante	4
<i>Tassazione delle attività finanziarie</i>	SECS-P/03	caratterizzante	4
<i>Tecniche di finanziamento</i>			
<i>M1 - Intermediazione creditizia</i>	SECS-P/11	caratterizzante	4
<i>M2 - Finanziamenti di mercato</i>	SECS-P/11	caratterizzante	4
totale crediti			60

secondo anno	Settore	Tipol. attività formativa	Crediti
Contratti di finanziamento	IUS/05	affine o integrativa	4
Economia del mercato mobiliare (progredito)	SECS-P/11	crediti di sede aggregati	4
Diritto tributario (Fiscalità di impresa)	IUS/12	caratterizzante	4
Risk management M2 - Misurazione e controllo	SECS-S/06	caratterizzante	4

Sistemi informativi per la gestione dell'azienda	ING-INF/05	affine o integrativa	4
Valutazione di azienda			
M1 - Introduzione ai criteri di valutazione	SECS-P/07	crediti di sede aggregati	4
M2 - Paradigmi valutativi di mercato finanziario	SECS-P/09	crediti di sede aggregati	4
Libera scelta			4
Prova finale			28
totale crediti			60

Consulenza e gestione d'impresa (ex D.M. 509/99)

Classe delle lauree specialistiche 84/S - Scienze economico-aziendali

Obiettivi formativi

Gli obiettivi formativi qualificanti del Corso di laurea specialistica sono:

- fornire una preparazione specifica nel campo della gestione amministrativa delle imprese, della consulenza aziendale, fiscale e societaria, nonché in quello della revisione e valutazione aziendale;
- formare laureati, con una solida preparazione giuridica e con competenze interdisciplinari, in grado di svolgere un'attività di consulenza all'impresa nelle diverse fasi della sua attività, quali la costituzione, lo sviluppo e le trasformazioni risultanti da processi di fusione, cessione e nell'eventuale fase di liquidazione;
- fornire competenze nell'area della gestione economico-finanziaria delle amministrazioni pubbliche e delle aziende loro partecipate.

Curriculum e insegnamenti

Il Corso di laurea specialistica si articola in un unico curriculum.

Il curriculum è presentato per gli studenti in corso. Gli studenti fuori corso possono consultare il proprio curriculum nella sezione dell'archivio guide della Facoltà.

Sbocchi professionali

La laurea specialistica intende soddisfare le esigenze di alta formazione professionale nel settore dell'amministrazione, controllo d'impresa e pubbliche amministrazioni (direttore amministrativo, responsabile economico-finanziario).

Il laureato si caratterizza per un insieme di competenze culturali e specialistiche che integrano i profili economico-aziendale (strategia, bilancio, controllo di gestione, revisione e valutazione d'azienda), normativi (diritto societario, tributario, del lavoro, commerciale) e finanziari.

Si caratterizza come percorso di base per l'accesso alla professione di dottore commercialista.

In sintesi, i principali sbocchi sono rappresentati da:

- libera professione di dottore commercialista;
- revisione aziendale;
- direzione amministrativa di imprese e pubbliche amministrazioni;
- consulenza economico-giuridica.

Referenti del corso di laurea specialistica

Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi a:

prof.ssa Cinzia Parolini, Presidente del corso di laurea specialistica
 prof. Mauro Zavani, referente del corso di laurea specialistica
 prof.ssa Simonetta Cotterli, referente del corso di laurea specialistica

Curriculum

<i>primo anno (non attivo)</i>	Settore	Tipol. attività formativa	Crediti
<i>Analisi di bilancio</i>	SECS-P/07	<i>caratterizzante</i>	4

<i>Bilancio civilistico</i>	SECS-P/07	<i>caratterizzante</i>	4
<i>Bilancio consolidato</i>	SECS-P/07	<i>caratterizzante</i>	4
<i>Diritto amministrativo</i>	IUS/10	<i>caratterizzante</i>	4
<i>Diritto delle società</i>	IUS/04	<i>caratterizzante</i>	4
<i>Diritto dell'economia</i>			
<i>M1 - Diritto del mercato finanziario</i>	IUS/05	<i>affine o integrativa</i>	4
<i>M2 - Istituzioni e mercati finanziari</i>	IUS/05	<i>affine o integrativa</i>	4
<i>Finanza aziendale (proredito)</i>			
<i>M2 - Decisioni finanziarie e creazione di valore</i>	SECS-P/09	<i>caratterizzante</i>	4
<i>Metodologie e determinazioni contabili</i>			
<i>M2 - Bilancio degli enti pubblici</i>	SECS-P/07	<i>caratterizzante</i>	4
<i>Nascita sviluppo e aggregazione di imprese</i>	SECS-P/07	<i>caratterizzante</i>	4
<i>Scenari macrofinanziari</i>			
<i>M1 - Sistemi economico-finanziari comparati</i>	SECS-P/01	<i>caratterizzante</i>	4
<i>M2 - Macroindicatori di rischio finanziario</i>	SECS-P/01	<i>caratterizzante</i>	4
<i>Sistemi informativi d'azienda</i>	INF/01	<i>affine o integrativa</i>	4
<i>Strategie di impresa</i>			
<i>M1 - Strategie di business</i>	SECS-P/08	<i>caratterizzante</i>	4
<i>Libera scelta</i>			4
totale crediti			60

secondo anno	Settore	Tipol. attività formativa	Crediti
Business plan	SECS-P/07	<i>caratterizzante</i>	4
Controllo di gestione (avanzato)	SECS-P/07	crediti di sede aggregati	4
Diritto e procedura civile	IUS/01	crediti di sede aggregati	4
Diritto tributario (Fiscalità di impresa)	IUS/12	<i>caratterizzante</i>	4
Logistica	ING-IND/35	<i>affine o integrativa</i>	4
Operazioni straordinarie di impresa	SECS-P/07	<i>caratterizzante</i>	4
Sistemi informativi per la gestione dell'azienda	ING-INF/05	crediti di sede aggregati	(4)
		<i>affine o integrativa</i>	2
			2
Valutazione di azienda			
<i>M1 - Introduzione ai criteri di valutazione</i>	SECS-P/07	<i>caratterizzante</i>	4
Prova finale			28
totale crediti			60

Economia (ex D.M. 509/99)

Classe delle lauree specialistiche 64/S - Scienze dell'economia

Obiettivi formativi

Ampie competenze teoriche, applicate e quantitative, che mettano in grado di produrre, in autonomia o coordinando gruppi di lavoro, studi e ricerche su tematiche economiche, e di comunicare con efficacia i

risultati ottenuti. Queste competenze sono acquisite integrando l'apprendimento in aula con l'esperienza, a completamento del percorso formativo, della produzione, in autonomia, di un rapporto o di un working paper, nell'ambito del paniere di temi di ricerca su cui sono impegnati i docenti. Poiché almeno parte del materiale usato nella didattica e nella stesura del rapporto sarà in lingua estera il laureato avrà modo di acquisire nella pratica della sua attività di studio una conoscenza di lavoro di due lingue estere, e in particolare dell'inglese; in modo analogo saranno perfezionate le conoscenze informatiche, utilizzando la rete e opportuni linguaggi di programmazione e pacchetti di software.

Il laureato che abbia scelto di impegnarsi, a completamento del suo percorso formativo, nella elaborazione di un working paper di ricerca ha le basi per accedere a corsi di master universitari di secondo livello e di dottorato, in Italia e all'estero, in ambito economico, finanziario e aziendale.

Curriculum e insegnamenti

Il Corso di laurea specialistica si articola in un unico curriculum.

Il curriculum è presentato per gli studenti in corso. Gli studenti fuori corso possono consultare il proprio curriculum nella sezione dell'archivio guide della Facoltà.

Sbocchi professionali

I possibili profili professionali dei laureati specialisti in Economia sono:

- economista per uffici studi di istituzioni pubbliche italiane ed europee, istituti di credito e associazioni imprenditoriali e sindacali, enti pubblici locali;
- ricercatore in istituzioni private e pubbliche;
- giornalista ed esperto nella comunicazione in ambito economico;
- docente ed esperto di formazione in ambito economico.

Referenti del corso di laurea specialistica

Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi a:

prof. Luigi Brighi, Presidente del corso di laurea specialistica

prof.ssa Graziella Bertocchi, referente del corso di laurea specialistica

prof. Mario Forni, referente del corso di laurea specialistica

Curriculum

<i>primo anno (non attivo)</i>	Settore	Tipol. attività formativa	Crediti
<i>Econometria</i>	SECS-P/05	<i>affine o integrativa</i>	8
<i>Macroeconomia (progredito)</i>	SECS-P/01	<i>caratterizzante</i>	8
<i>Metodi matematici per l'economia</i>			
<i>M1 - Modelli lineari</i>	SECS-S/06	<i>caratterizzante</i>	4
<i>M2 - Ottimizzazione dinamica</i>	SECS-S/06	<i>caratterizzante</i>	4
<i>Metodi statistici</i>			
<i>M1 - Analisi dei dati</i>	SECS-S/05	<i>affine o integrativa</i>	4
<i>M2 - Probabilità e inferenza</i>	SECS-S/05	<i>affine o integrativa</i>	4
<i>Microeconomia (progredito)</i>	SECS-P/01	<i>caratterizzante</i>	8
<i>Libera scelta</i>			20
totale crediti			60

secondo anno	Settore	Tipol. attività formativa	Crediti
Applicazioni di economia internazionale	SECS-P/01	crediti di sede aggregati	4
Economia del lavoro	SECS-P/02	crediti di sede aggregati	4
Economia pubblica	SECS-P/03	crediti di sede aggregati	4

Politica economica	SECS-P/02	crediti di sede aggregati	4
Economia industriale	SECS-P/06	crediti di sede aggregati	4
Storia del pensiero economico (progredito)	SECS-P/04	crediti di sede aggregati	4
Storia economica del dopoguerra	SECS-P/12	affine o integrativa	4
Libera scelta			4
Prova finale			28
totale crediti			60

I 20 crediti destinati alla libera scelta del 1° anno sono utilizzabili come tali una volta soddisfatti i vincoli ministeriali negli ambiti disciplinari caratterizzanti aziendale (20 crediti nei settori scientifico-disciplinari SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/11) e giuridico (10 crediti nei settori scientifico-disciplinari IUS/04, IUS/05, IUS/07): i laureati che abbiano già soddisfatto nel triennio questi vincoli possono convertire i CFU in eccesso in un numero equivalente di CFU liberi.

Management internazionale (ex D.M. 509/99)

Classe delle lauree specialistiche 84/S - Scienze economico-aziendali

Obiettivi formativi

Il Corso si propone di formare laureati in grado di (a) svolgere funzioni di gestione strategica, commerciale e organizzativa nelle imprese che operano nei mercati internazionali; (b) utilizzare tecniche di marketing e di gestione delle relazioni con i sistemi di distribuzione nazionale ed internazionale; (c) operare come analisti dei mercati internazionali ed esperti nelle istituzioni e negli enti che operano a sostegno dei sistemi di impresa.

Il percorso formativo prevede il conseguimento di solide competenze in campo aziendale, economico, giuridico e statistico-informatico che consentono allo studente di:

- saper utilizzare gli strumenti di gestione manageriale dell'impresa nei processi di internazionalizzazione e globalizzazione;
- avere padronanza delle problematiche e delle tecniche relative al marketing internazionale e alla gestione del portafoglio clienti e delle reti di vendita nei mercati nazionali ed esteri;
- essere in grado di organizzare e gestire reti di impresa a livello locale e internazionale (outsourcing, joint-venture, partnership, processi di innovazione);
- saper analizzare la struttura industriale, i sistemi produttivi locali e i mercati internazionali, anche con riferimento alle aree emergenti.

Il Corso prevede inoltre un particolare affinamento delle conoscenze linguistiche attraverso corsi avanzati che preparano al conseguimento di certificati linguistici riconosciuti a livello internazionale.

Curricula e insegnamenti

Il Corso di laurea specialistica si articola in due curricula:
 Imprese e mercati internazionali (per gli studenti di 2° anno)
 Marketing e distribuzione internazionale

I curricula vengono presentati per gli studenti in corso. Gli studenti fuori corso possono consultare il proprio curriculum nella sezione dell'archivio guide della Facoltà.

Sbocchi professionali

Il Corso prepara laureati in grado di ricoprire ruoli manageriali nell'impresa, con particolare riferimento alle funzioni marketing e commerciale, e di occupare posizioni di rilievo all'interno di società di consulenza, centri di servizio e istituzioni per i quali sono richieste competenze e capacità di analisi relative all'internazionalizzazione delle imprese e dei sistemi produttivi locali.

Qualche esempio di sbocco occupazionale:

- manager nell'ambito delle funzioni strategiche, commerciali e di marketing delle imprese a vocazione internazionale;

- analista dei mercati internazionali e dei sistemi paese presso istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali;
- esperto di sistemi produttivi locali e analista industriale presso organizzazioni che operano a sostegno dei sistemi di impresa (consorzi, associazioni imprenditoriali, centri di servizi, enti locali, istituzioni finanziarie).

Referenti del corso di laurea specialistica

Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi a:

prof. Tiziano Bursi, Presidente del corso di laurea specialistica

prof. Gianluca Marchi, responsabile del curriculum Marketing e distribuzione internazionale

prof.ssa Marina Murat e prof.ssa Margherita Russo, responsabili del curriculum Imprese e mercati internazionali.

Curriculum Imprese e mercati internazionali

<i>primo anno (non attivo)</i>	Settore	Tipol. attività formativa	Crediti
<i>Diritto dei contratti internazionali</i>	IUS/05	<i>affine o integrativa</i>	4
<i>Economia e istituzioni dei distretti industriali</i>	SECS-P/06	<i>caratterizzante</i>	4
<i>Economia industriale</i>			
<i>M1 - Strategie, organizzazione e mercati</i>	SECS-P/01	<i>crediti di sede aggregati</i>	4
<i>Economia internazionale e nuovi mercati I</i>	SECS-P/02	<i>caratterizzante</i>	4
<i>Finanza internazionale (progredito)</i>	SECS-P/09	<i>caratterizzante</i>	4
<i>Introduzione all'econometria</i>	SECS-P/05	<i>affine o integrativa</i>	4
<i>Lingua inglese II o IV *</i>	L-LIN/12	<i>crediti di sede aggregati</i>	4
<i>Modelli organizzativi di impresa</i>	SECS-P/10	<i>caratterizzante</i>	4
<i>Politiche economiche e ambiente competitivo</i>	SECS P/02	<i>crediti di sede aggregati</i>	4
<i>Storia della globalizzazione **</i>	SECS-P/12	<i>crediti di sede aggregati</i>	4
<i>Strategie di impresa</i>			
<i>M1 - Strategie di business</i>	SECS-P/08	<i>caratterizzante</i>	4
<i>M2 - Strategie di corporate</i>	SECS-P/08	<i>caratterizzante</i>	4
<i>Strategie di internazionalizzazione</i>			
<i>M1 - Forme contrattuali e accordi internazionali</i>	SECS-P/08	<i>caratterizzante</i>	4
<i>M2 - Strategie di investimento diretto all'estero</i>	SECS-P/08	<i>caratterizzante</i>	4
<i>Libera scelta</i>			4
totale crediti			60

secondo anno	Settore	Tipol. attività formativa	Crediti
<i>Economia industriale</i>			
<i>M2 - Specializzazione e competitività dei sistemi di imprese</i>	SECS-P/06	<i>crediti di sede aggregati</i>	4
<i>M3 - Innovazione e sviluppo economico</i>	SECS-P/06	<i>crediti di sede aggregati</i>	4
<i>Economia internazionale e mercati emergenti</i>	SECS-P/02	<i>crediti di sede aggregati</i>	4
<i>Economia internazionale e nuovi mercati II</i>	SECS-P/02	<i>caratterizzante</i>	4
<i>Lingua inglese III o V *</i>	L-LIN/12	<i>crediti di sede aggregati</i>	4
<i>Metodi statistici</i>			(4)
<i>M1 - Analisi dei dati</i>	SECS-S/01	<i>caratterizzante</i>	2

	SECS-S/05	affine o integrativa	2
Sistemi informativi d'azienda (progredito)	INF/01	affine o integrativa	4
Teorie e politiche del commercio internazionale	SECS-P/01	crediti di sede aggregati	4
Prova finale			28
totale crediti			60

Nel curriculum Imprese e mercati internazionali

*) sono attivati quattro insegnamenti di Lingua inglese

Lingua inglese II e Lingua inglese III, impartiti rispettivamente al 1° e al 2° anno di corso. Si tratta di insegnamenti condivisi con la laurea in Economia e marketing internazionale, rivolti agli studenti provenienti dai corsi di laurea triennali in Economia aziendale, Scienze economiche e sociali e Economia e gestione dei servizi della Facoltà e da altre Facoltà, nonché dai corsi di laurea di vecchio ordinamento della nostra Facoltà;

Lingua inglese IV e Lingua inglese V, impartiti rispettivamente al 1° e al 2° anno di corso. Si tratta di insegnamenti rivolti ai soli studenti laureatisi in Economia e marketing internazionale presso la nostra Facoltà (che nel triennio hanno maturato 16 crediti di lingua inglese), e costituiscono un ulteriore approfondimento nella conoscenza della lingua.

**) l'insegnamento di Storia della globalizzazione è obbligatorio per gli studenti laureati in Economia aziendale, Scienze economiche e sociali e Economia e gestione dei servizi presso la nostra Facoltà e per gli studenti laureati presso altre Facoltà.

I soli studenti laureati in Economia e marketing internazionale, in alternativa a Storia della globalizzazione, possono sostenere una lingua straniera offerta al 1° anno del corso di laurea in Economia e marketing internazionale, fra le due non sostenute come seconda lingua nel proprio percorso di laurea triennale.

Curriculum Marketing e distribuzione internazionale

<i>primo anno (non attivo)</i>	Settore	Tipol. attività formativa	Crediti
<i>Diritto dei contratti internazionali</i>	IUS/05	affine o integrativa	4
<i>Economia e istituzioni dei distretti industriali</i>	SECS-P/06	caratterizzante	4
<i>Economia internazionale e nuovi mercati I</i>	SECS-P/02	caratterizzante	4
<i>Finanza internazionale (progredito)</i>	SECS-P/09	caratterizzante	4
<i>Introduzione all'econometria</i>	SECS-P/05	affine o integrativa	4
<i>Lingua inglese II o IV *</i>	L-LIN/12	crediti di sede aggregati	4
<i>Logistica</i>	ING-IND/35	crediti di sede aggregati	4
<i>Marketing internazionale</i>			
<i>M2 - Marketing mix internazionale</i>	SECS-P/08	crediti di sede aggregati	4
<i>Organizzazione dei servizi</i>	SECS-P/10	caratterizzante	4
<i>Politiche economiche e ambiente competitivo</i>	SECS P/02	crediti di sede aggregati	4
<i>Strategie di impresa</i>			
<i>M1 - Strategie di business</i>	SECS-P/08	caratterizzante	4
<i>M2 - Strategie di corporate</i>	SECS-P/08	caratterizzante	4
<i>Strategie di internazionalizzazione</i>			

M1 - Forme contrattuali e accordi internazionali	SECS-P/08	caratterizzante	4
M2 - Strategie di investimento diretto all'estero	SECS-P/08	caratterizzante	4
Libera scelta			4
totale crediti			60

secondo anno	Settore	Tipol. attività formativa	Crediti
Business plan	SECS-P/07	crediti di sede aggregati	4
Economia internazionale e nuovi mercati II	SECS-P/02	caratterizzante	4
Lingua inglese III o V *	L-LIN/12	crediti di sede aggregati	4
Metodi statistici			(4)
M1 - Analisi dei dati	SECS-S/01	caratterizzante	2
	SECS-S/05	affine o integrativa	2
Programmazione e controllo			
M1 - Contabilità e controllo dei costi	SECS-P/07	crediti di sede aggregati	4
Sistemi informativi d'azienda (progredito)	INF/01	affine o integrativa	4
Trade marketing			
M1 - Marketing e reti di vendita	SECS-P/08	crediti di sede aggregati	4
M2 - Accordi verticali di marketing e sistemi distributivi internazionali	SECS-P/08	crediti di sede aggregati	4
Prova finale			28
totale crediti			60

*) Anche per il curriculum Marketing e distribuzione internazionale vengono attivati insegnamenti di Lingua inglese (condivisi con l'altro curriculum) specificamente rivolti agli studenti laureati in Economia e marketing internazionale nella nostra Facoltà.

Propedeuticità della laurea specialistica in Management internazionale

Le propedeuticità obbligatorie per gli studenti che, nell'a.a. 2009-10, sono iscritti al corso di laurea in Management internazionale, sono le seguenti:

Insegnamento	Insegnamento Propedeutico
Lingua inglese III	Lingua inglese II
Lingua inglese V	Lingua inglese IV

Relazioni di lavoro (ex D.M. 509/99)

Classe delle lauree specialistiche 84/S - Scienze economico-aziendali

Obiettivi formativi

Nella nuova economia il fattore competitivo risiede nelle competenze, che a loro volta sono detenute dalle persone. Da ciò deriva la rilevanza strategica per l'impresa nel saper reclutare, sviluppare e fidelizzare le persone che possiedono le competenze critiche. Il Corso privilegia la prospettiva gestionale delle risorse umane e delle relazioni di lavoro. Specificatamente, si propone una prospettiva multidisciplinare – sostenuta e integrata da un'ampia valorizzazione della comparazione con realtà di altri paesi (Usa e Giappone, oltre agli stati membri della UE) – che fa riferimento a quattro aree disciplinari: diritto comunitario; diritto del lavoro e diritto delle relazioni industriali italiane e comparate; economia del lavoro; organizzazione aziendale e gestione delle risorse umane.

A partire dall'anno accademico 2005-06, possono accedere al corso di laurea specialistica in Relazioni di lavoro, coloro ai quali vengono riconosciuti, dalla carriera precedente, almeno 140 crediti.

Curriculum e insegnamenti

Il Corso di laurea specialistica si articola in un unico curriculum.

Sbocchi professionali

Il Corso mira a formare gli studenti alla assunzione di ruoli specifici nelle imprese, nella pubblica amministrazione e negli enti pubblici, nelle organizzazioni internazionali del lavoro (OIL e UE), nelle agenzie private di collocamento, di ricerca e selezione del personale e di fornitura di lavoro temporaneo, nei centri di formazione professionale, nelle organizzazioni e associazioni sindacali, nella consulenza professionale alle imprese, nelle organizzazioni del terzo settore.

Le aree professionali di riferimento rientrano nell'ambito della gestione delle risorse umane, delle relazioni industriali, della formazione professionale, della tutela della salute e sicurezza sul lavoro, della consulenza alle imprese nell'utilizzazione degli incentivi all'occupazione, formazione e innovazione legata alla organizzazione del lavoro e alla gestione delle risorse umane.

Referenti del corso di laurea specialistica

Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi a:

prof. Luigi Golzio, Presidente del corso di laurea specialistica

prof.ssa Tindara Addabbo, referente del corso di laurea specialistica

prof. Tommaso Fabbri, referente del corso di laurea specialistica

prof. Michele Tiraboschi, referente del corso di laurea specialistica

Per informazioni sui recepimenti delle lauree rivolgersi alla dott.ssa Angela Albanese, tramite posta elettronica.

Curriculum

<i>primo anno (non attivo)</i>	Settore	Tipol. attività formativa	Crediti
<i>Comportamento organizzativo</i>	SECS-P/10	<i>caratterizzante</i>	4
<i>Diritto delle relazioni industriali</i>	IUS/07	<i>caratterizzante</i>	4
<i>Diritto delle risorse umane</i>	IUS/07	<i>crediti di sede aggregati</i>	4
<i>Diritto privato dell'economia</i>	IUS/05	<i>affine o integrativa</i>	4
<i>Diritto regionale e degli enti locali</i>	IUS/10	<i>caratterizzante</i>	4
<i>Economia del lavoro</i>	SECS-P/02	<i>caratterizzante</i>	4
<i>Informatica del lavoro I</i>	INF/01	<i>affine o integrativa</i>	4
<i>Modelli organizzativi di impresa</i>	SECS-P/10	<i>caratterizzante</i>	4
<i>Organizzazione dei servizi</i>	SECS-P/10	<i>caratterizzante</i>	4
<i>Storia del lavoro</i>	SECS-P/12	<i>crediti di sede aggregati</i>	4
<i>Libera scelta</i>			20
totale crediti			60

secondo anno	Settore	Tipol. attività formativa	Crediti
Diritto comparato del lavoro	IUS/07	caratterizzante	4
Diritto comunitario del lavoro	IUS/07	caratterizzante	4
Diritto pubblico dell'economia	IUS/05	affine o integrativa	4
Economia e gestione del personale	SECS-P/02	caratterizzante	4

Gestione delle risorse umane	SECS-P/10	caratterizzante	8
Informatica del lavoro II	INF/01	affine o integrativa	4
Metodi statistici per la valutazione	SECS-S/05	affine o integrativa	4
Prova finale			28
totale crediti			60

Propedeuticità della laurea specialistica in Relazioni di lavoro

Le propedeuticità obbligatorie per gli studenti che, nell'a.a. 2009-10, sono iscritti al corso di laurea in Relazioni di lavoro, sono le seguenti:

Insegnamento

Informatica del lavoro II

Insegnamento Propedeutico

Informatica del lavoro I

Valutazione delle politiche pubbliche e del territorio (ex D.M. 509/99)

Classe delle lauree specialistiche 64/S - Scienze dell'economia

Obiettivi formativi

Ai laureati in Valutazione delle politiche pubbliche e del territorio viene fornita una formazione interdisciplinare - che integra una solida preparazione economica con la conoscenza di aspetti rilevanti delle discipline aziendali, statistiche, sociologiche e giuridiche - finalizzata all'analisi ed alla valutazione di politiche e di programmi istituzionali complessi. Particolare attenzione è dedicata alle specificità del contesto territoriale in cui le politiche si incardinano e ad un approccio analitico e applicato che tiene conto anche, in modo sistematico, delle diverse condizioni economiche e sociali di uomini e donne.

Chi consegue la laurea specialistica viene posto nella condizione di avere conoscenze e strumenti adeguati per l'analisi degli effetti reali di una politica intrapresa, ma anche degli effetti previsti di politiche da intraprendere, che gli permettano di intervenire nel processo di progettazione/monitoraggio/valutazione di tali politiche, sotto i molteplici profili della loro efficienza, efficacia, equità e qualità.

Curriculum e insegnamenti

Il Corso di laurea specialistica si articola in un unico curriculum.

Il curriculum viene presentato per gli studenti in corso. Gli studenti fuori corso possono consultare il proprio curriculum nella sezione dell'archivio guide della Facoltà.

Sbocchi professionali

Il Corso prepara economisti applicati con competenze in materia di politiche pubbliche e di sviluppo locale ed in grado di valutare con strumenti adeguati il loro impatto.

Coloro che ottengono la laurea specialistica saranno, in particolare, in grado di:

- svolgere attività di consulenza e formazione presso associazioni di imprese, sindacati, associazioni di volontariato;
- operare come esperto o consulente nel campo della valutazione di progetti e programmi presso centri di servizi e centri di ricerca che operino a stretto contatto con la pubblica amministrazione;
- esercitare funzioni di responsabilità nelle unità di programmazione e controllo delle amministrazioni locali, dell'amministrazione statale e degli organismi internazionali che si occupino di sviluppo locale.

Referenti del corso di laurea specialistica

Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi a:

prof. Massimo Baldini, Presidente del corso di laurea specialistica

prof. Eugenio Caperchione, referente del corso di laurea specialistica

prof.ssa Maria Cecilia Guerra, referente del corso di laurea specialistica
 prof. Giovanni Solinas, referente del corso di laurea specialistica

Curriculum

primo anno (non attivo)	Settore	Tipol. attività formativa	Crediti
<i>Analisi costi-benefici</i>	SECS-P/03	<i>caratterizzante</i>	4
<i>Diritto regionale e degli enti locali</i>	IUS/10	<i>caratterizzante</i>	4
<i>Economia del lavoro</i>	SECS-P/02	<i>caratterizzante</i>	4
<i>Economia del territorio</i>	SECS-P/06	<i>affine o integrativa</i>	4
<i>Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche (Gestione dei servizi pubblici)</i>	SECS-P/07	<i>caratterizzante</i>	4
<i>Economia e istituzioni dei distretti industriali</i>	SECS-P/06	<i>affine o integrativa</i>	4
<i>Metodi statistici</i>			
<i>M1 - Analisi dei dati</i>	SECS-S/01	<i>caratterizzante</i>	4
<i>Metodi statistici per la valutazione</i>	SECS-S/01	<i>caratterizzante</i>	4
<i>Metodologie e determinazioni contabili</i>			
<i>M2 - Bilancio degli enti pubblici</i>	SECS-P/07	<i>caratterizzante</i>	4
<i>Nuovi metodi per la valutazione di politiche economiche</i>	SECS-P/06	<i>affine o integrativa</i>	4
<i>Sistemi pubblici territoriali</i>	SECS-P/03	<i>caratterizzante</i>	4
<i>Sociologia dei processi decisionali</i>	SPS/07	<i>affine o integrativa</i>	4
<i>Sviluppo umano</i>	SECS-P/04	<i>caratterizzante</i>	4
<i>Valutazione delle politiche ambientali</i>	SECS-P/06	<i>affine o integrativa</i>	4
<i>Libera scelta</i>			4
totale crediti			60

secondo anno	Settore	Tipol. attività formativa	Crediti
Controllo strategico delle amministrazioni pubbliche	SECS-P/07	caratterizzante	4
Microeconometria	SECS-P/03	caratterizzante	4
Politiche e valutazione delle politiche: studi di caso	SECS-S/05	affine o integrativa	4
Principi e metodi di valutazione	SECS-P/03	caratterizzante	(8) 4
	SECS-P/06	affine o integrativa	4
Politiche regionali	SECS-P/06	affine o integrativa	4
Programmazione e controllo delle aziende pubbliche	SECS-P/07	caratterizzante	4
Valutazione delle politiche del territorio	SECS-P/06	affine o integrativa	4
Prova finale			28
totale crediti			60

Esami a libera scelta nei corsi di laurea specialistica (ex D.M. 509/99)

Tutti i corsi di laurea e i corsi di laurea specialistica della Facoltà di Economia prevedono esami a libera scelta.

La Facoltà ha stabilito una diversa regolamentazione di questi esami per gli studenti iscritti ai corsi di laurea specialistica e per gli studenti iscritti ai corsi di laurea.

Gli studenti iscritti ai corsi di laurea specialistica possono sostenere esami a libera scelta già dal primo anno. In generale gli esami a libera scelta possono essere sostenuti scegliendo liberamente fra gli insegnamenti impartiti sia nei corsi di laurea che nei corsi di laurea specialistica della Facoltà di Economia, sia in altre Facoltà dell'Ateneo, con le poche eccezioni che seguono. Lo studente:

- non può sostenere gli esami di Psicologia della finanza e di Private banking - Gestione patrimoni. Questi esami sono riservati agli studenti iscritti al curriculum Consulenza finanziaria del corso di laurea specialistica in Analisi, consulenza e gestione finanziaria;
- può sostenere l'esame di Applicazioni di economia internazionale oppure l'esame di Teorie e politiche del commercio internazionale, ma non entrambi;
- può sostenere l'esame di Diritto dell'economia - Istituzioni e mercati finanziari (M2) oppure l'esame di Istituzioni e mercati finanziari, ma non entrambi;
- può sostenere l'esame di Economia industriale - Innovazione e sviluppo economico oppure l'esame di Innovazione e sviluppo economico, ma non entrambi;
- può sostenere l'esame di Economia industriale - Strategie, organizzazione e mercati oppure l'esame di Strategie, organizzazione e mercati, ma non entrambi;
- può sostenere l'esame di Introduzione all'econometria oppure l'esame di Microeconometria, ma non entrambi;
- può sostenere l'esame di Finanza internazionale - Gestione del rischio di cambio (M2) oppure l'esame di Introduzione alla programmazione e applicazioni per la finanza - Prodotti derivati (M2), ma non entrambi;
- può sostenere l'esame di Sociologia dei processi decisionali oppure l'esame di Sistemi di welfare, ma non entrambi;
- può sostenere l'esame di Valutazione delle politiche del territorio oppure l'esame di Sistemi informativi per la gestione dell'azienda, ma non entrambi;
- può sostenere l'esame di Storia del lavoro oppure l'esame di Storia economica del dopoguerra, ma non entrambi.

Lo studente, infine, non può sostenere nuovamente gli esami sostenuti nella laurea triennale, compresi quelli che gli sono stati convalidati nella laurea specialistica.

I crediti riservati alla libera scelta possono essere usati anche per compensare in tutto o in parte eventuali debiti formativi che risultino dal recepimento della laurea dello studente. Qualora lo studente decida di non utilizzare i crediti a libera scelta a questo scopo, rimane fermo il suo obbligo di compensare i debiti formativi sostenendo i relativi esami.

Per quanto riguarda gli esami a libera scelta presso altre Facoltà, non è necessaria alcuna autorizzazione da parte della Facoltà di Economia, ma lo studente deve informarsi delle regole vigenti presso la Facoltà in cui intende sostenere l'esame.

MASTER UNIVERSITARI

I master universitari sono corsi di perfezionamento scientifico e di alta formazione, ai quali accede chi è in possesso di laurea o di laurea specialistica.

Il master si consegue dopo aver acquisito almeno 60 crediti formativi universitari (CFU).

La Facoltà di Economia offre i seguenti master universitari di primo livello, per accedere ai quali è richiesta la laurea:

- Finanza Aziendale Controllo di Gestione
- Prevenzione dei rischi e gestione della sicurezza del lavoro - Safety Management

La Facoltà di Economia offre il seguente master universitario di secondo livello, per accedere al quale è richiesta la laurea specialistica/magistrale:

- Modelli di organizzazione, formazione e valutazione dei rischi per la sicurezza del lavoro - Safety Management II

Finanza Aziendale e Controllo di gestione

Obiettivi formativi

Il master si propone di coniugare solide conoscenze nelle diverse aree della finanza aziendale (analisi finanziaria, scelte di investimento, cash management, valutazione del rischio di credito) con gli strumenti più evoluti del controllo di gestione in ambito di budgeting e reporting, analisi di bilancio, analisi dei costi, valutazione delle performance e controllo strategico.

Lo scopo generale è quello di offrire un percorso formativo di elevata qualificazione nelle diverse aree della finanza aziendale e del controllo di gestione.

Nel campo della finanza il corso permetterà di sviluppare competenze e strumenti operativi inerenti la gestione finanziaria delle imprese, quali l'analisi della struttura e della dinamica finanziaria, la costruzione e l'impiego dei modelli previsionali e lo studio dei sistemi di reporting finanziario, anche evoluti, le modalità di copertura del fabbisogno finanziario, la gestione dei rischi.

Con riferimento invece al controllo di gestione saranno oggetto di approfondimento la progettazione e l'impiego dei sistemi di controllo di gestione, l'analisi dei costi e la valutazione delle performance aziendali, nonché l'utilizzo dello strumento del business plan quale strumento di previsione e controllo strategico.

Sbocchi professionali

Il master in Finanza Aziendale e Controllo di Gestione è rivolto prevalentemente a laureati già inseriti in aziende private o pubbliche, a liberi professionisti e a operatori finanziari che intendono acquisire una maggiore qualificazione sulle tematiche del controllo di gestione e della finanza aziendale.

L'organizzazione dei corsi infatti, sia nella formula part-time in presenza, sia, a maggior ragione, nella modalità on-line, è pensata per coloro che hanno già impegni professionali e consentirà di seguire il master senza dover interrompere l'attività lavorativa.

Referenti del master universitario

Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi ai responsabili didattici del master universitario in Finanza Aziendale e Controllo di Gestione, prof.ssa Elisabetta Gualandri e prof. Mauro Zavani o consultare il sito del master.

Prevenzione dei rischi e gestione della sicurezza – Safety Management

Obiettivi formativi

Il Master in "Prevenzione dei rischi e gestione della sicurezza del lavoro - Safety Management (I)", organizzato dal Dipartimento di Economia Aziendale della Facoltà di Economia Marco Biagi, intende offrire una risposta alla crescente domanda delle imprese private e degli enti pubblici di competenze professionali specifiche e qualificate nell'area della prevenzione dei rischi e della gestione della sicurezza nei luoghi di lavoro, in accordo con quanto previsto dalla legislazione vigente (art. 8 bis del D.Lgs n. 626/1994 e Accordo Governo - Regioni del 26 gennaio 2006).

Il Master prevede sia la modalità della didattica in presenza che a distanza (FAD).

Sbocchi professionali

II

Master mira alla delineazione dei seguenti profili professionali:

- addetti e responsabili dei servizi di prevenzione e protezione nelle aziende pubbliche e private nel rispetto di quanto previsto dall'art. 8 bis del D. Lgs. n. 626/1994
- laureati che intendono ricoprire ruoli nell'ambito dei servizi di prevenzione e protezione
- laureati che svolgono l'attività di consulenti del lavoro o in organizzazione e direzione aziendale e intenzionati a specializzarsi in prevenzione e sicurezza.

Referenti del master universitario

Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi al prof. Luigi Enrico Golzio, direttore del master in Prevenzione dei rischi e gestione della sicurezza del lavoro - Safety Management, o al dott. Alberto Zini, coordinatore del master o consultare il sito del master.

Modelli di organizzazione, formazione e valutazione dei rischi per la sicurezza del lavoro - Safety Management II

Obiettivi formativi

Il Master in "Modelli di organizzazione, formazione e valutazione dei rischi per la sicurezza del lavoro - Safety Management (II)" intende offrire una risposta alla crescente domanda delle aziende private e pubbliche di produzione (agroalimentari ed edili) e di servizi, di competenze professionali specifiche e qualificate in modelli di organizzazione e di gestione della sicurezza negli ambienti di lavoro.

Il tema è analizzato nella prospettiva interdisciplinare del diritto del lavoro, dell'organizzazione aziendale, della gestione delle risorse umane e dell'economia aziendale e dell'igiene e medicina del lavoro.

Il Master prevede sia la modalità della didattica in presenza che a distanza (FAD).

Sbocchi professionali

Il Master mira a formare esperti nella progettazione di modelli di organizzazione e di gestione della sicurezza negli ambienti di lavoro, e nel controllo dell'applicazione della legislazione e delle norme dell'igiene e sicurezza del lavoro e a fornire gli strumenti metodologici più idonei per la soluzione delle problematiche delle diverse aree trattate, il Master si propone di favorire l'aggiornamento delle preesistenti conoscenze culturali, valorizzando contestualmente le precedenti esperienze

Referente del master universitario

Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi al dott. Alberto Zini, coordinatore del master.

Sito del master

Informazioni dettagliate sono disponibili sul sito del master.

PARTE QUARTA

Organizzazione didattica

CALENDARIO ATTIVITÀ DIDATTICHE DELL'A.A. 2009-10

Calendario delle lezioni dei corsi del Nuovo Ordinamento (ex D.M. 270/04)

1° ANNO - LAUREE TRIENNALI E

1° ANNO LAUREE MAGISTRALI

PRIMO SEMESTRE

Lezioni

- da lunedì 28 settembre a venerdì 30 ottobre 2009
- sospensione da lunedì 2 novembre a venerdì 6 novembre 2009
- da lunedì 9 novembre a venerdì 18 dicembre 2009

Eventuali recuperi di lezioni: lunedì 21 e martedì 22 dicembre (come per il VOD)

SECONDO SEMESTRE

Lezioni

- da lunedì 1° marzo a mercoledì 31 marzo
- da giovedì 8 aprile a venerdì 21 maggio 2010

Vacanze di Pasqua: da giovedì 1° aprile a mercoledì 7 aprile 2010

Eventuali recuperi di lezioni: da lunedì 24 maggio a venerdì 28 maggio 2010

CALENDARIO DEGLI ESAMI

Appelli ordinari

- da lunedì 4 gennaio a venerdì 26 febbraio 2010: 2 appelli per le materie che hanno avuto il corso al 1° semestre.
- da lunedì 31 maggio a venerdì 30 luglio 2010: 3 appelli per tutte le materie, sia del primo che del secondo semestre.
- da mercoledì 1° settembre a venerdì 17 settembre 2010

Calendario delle lezioni dei corsi del Vecchio Ordinamento

(ex D.M. 509/99)

2° E 3° ANNO DELLE LAUREE TRIENNALI E

2° ANNO DELLE LAUREE SPECIALISTICHE

PRIMO SEMESTRE

Lezioni 1° periodo

da giovedì 17 settembre a venerdì 23 ottobre 2009

Eventuali recuperi di lezioni: lunedì 26 e martedì 27 ottobre 2009

Lezioni 2° periodo

da mercoledì 11 novembre a venerdì 18 dicembre 2009
Eventuali recuperi di lezioni: lunedì 21 e martedì 22 dicembre

Prove finali per le materie del primo semestre

- da mercoledì 28 ottobre a martedì 10 novembre 2009
- da lunedì 4 gennaio a venerdì 15 gennaio 2010

SECONDO SEMESTRE

Lezioni 1° periodo

da lunedì 1° marzo a mercoledì 31 marzo 2010

da giovedì 8 aprile a mercoledì 14 aprile 2010

Eventuali recuperi di lezioni: giovedì 15 aprile e venerdì 16 aprile 2010

Vacanze di Pasqua: da giovedì 1° aprile a mercoledì 7 aprile 2010

Lezioni 2° periodo

da lunedì 3 maggio a venerdì 28 maggio 2010

Eventuali recuperi di lezioni: lunedì 31 maggio e martedì 1° giugno 2010

Prove finali per le materie del secondo semestre

- da lunedì 19 aprile a venerdì 30 aprile 2010
- da giovedì 3 giugno a mercoledì 16 giugno 2010

CALENDARIO DEGLI ESAMI

Appelli ordinari

- da mercoledì 28 ottobre a martedì 10 novembre 2009: prova finale per gli insegnamenti da 4 crediti del primo periodo - primo semestre.
- da lunedì 4 gennaio a venerdì 15 gennaio 2010: prova finale per gli insegnamenti da 8 crediti del primo semestre e per gli insegnamenti da 4 crediti del secondo periodo - primo semestre.
- da lunedì 18 gennaio a venerdì 26 febbraio 2010: 1 appello per tutte le materie del 1° semestre (che si aggiunge alla prova finale già svolta) e 2 appelli per tutte le materie (da 4 e 8 CFU) che si svolgeranno nel secondo semestre e per le materie disattivate del 1° anno vecchio ordinamento.
- da lunedì 19 aprile a venerdì 30 aprile 2010: prova finale per gli insegnamenti da 4 crediti del primo periodo - secondo semestre.
- da giovedì 3 giugno a venerdì 30 luglio 2010:
 - 2 appelli per tutte le materie del 1° semestre;
 - 2 appelli per le materie da 4 CFU del primo periodo - 2° semestre (che si aggiungono alla prova finale già svolta);
 - 3 appelli per gli insegnamenti da 8 crediti del 2° semestre e per gli insegnamenti da 4 crediti del secondo periodo - 2° semestre (di cui uno, la prova finale, si tiene da giovedì 3 a mercoledì 16 giugno);
 - 3 appelli per le materie disattivate del 1° anno vecchio ordinamento.
- da mercoledì 1° settembre a venerdì 17 settembre 2010.

Appelli rivolti ai fuori corso (ordinamento ex DM 509)

- da lunedì 19 ottobre a mercoledì 18 novembre 2009 (1 appello per le materie il cui corso si è svolto nel secondo semestre dell'a.a. 2008/09; si aggiunge un appello per le materie delle sole lauree triennali ex DM 509 che hanno il corso nel periodo di novembre-dicembre): appello riservato agli studenti iscritti nel precedente a.a. 2008-09 alle lauree quadriennali, al 3° anno o fuori corso delle lauree triennali e al 2° anno o fuori corso delle lauree specialistiche.
- da lunedì 3 maggio a venerdì 28 maggio 2010 (preappello sessione estiva a.a. 2008/09 - 1 appello per le sole materie il cui corso si è svolto nel primo semestre dell'a.a. 2009/10): appello riservato agli studenti iscritti nell'a.a. 2009-10 alle lauree quadriennali, al 3° anno o fuori corso delle lauree triennali e al 2° anno o fuori corso delle lauree specialistiche.

REGOLE PER GLI APPELLI

Regole per l'iscrizione agli esami

Gli studenti dei corsi di laurea e dei corsi di laurea specialistica o magistrale devono iscriversi alle prove scritte almeno 5 giorni prima dell'appello.

Gli studenti dei corsi di laurea e dei corsi di laurea specialistica o magistrale devono iscriversi alle prove orali almeno 2 giorni prima dell'esame.

Dato l'ormai esiguo numero di iscritti, gli studenti dei diplomi universitari in Commercio estero e in Economia e amministrazione delle imprese devono iscriversi alle prove orali almeno 5 giorni prima dell'appello, sia per le prove scritte che per le prove orali, in tutte le sessioni.

Regole generali sugli appelli

- fra un appello e l'altro della stessa sessione debbono intercorrere almeno 14 giorni;
- i risultati delle prove scritte debbono essere comunicati tempestivamente e comunque non oltre i 10 giorni sia per gli esami che non prevedono la prova orale, sia per quelli che la prevedono. Derghe sono consentite solo nei casi di numeri particolarmente elevati di studenti e dietro autorizzazione della Segreteria di Presidenza e comunque in tempo utile per iscriversi all'appello successivo. Allo studente è data la possibilità di prendere visione della correzione dello scritto prima che scadano i termini per l'accettazione del voto;
- per gli esami che si svolgono in forma sia scritta che orale, la prova orale deve avere inizio entro il 10° giorno dallo svolgimento della prova scritta. Derghe sono consentite alle stesse condizioni del punto precedente. E' opportuno che lo scritto abbia validità solo nell'appello in cui è stato sostenuto.

Regole per gli appelli delle materie attivate dell'ordinamento ex DM 509/99

Gli studenti hanno a disposizione 4 appelli per le materie da 4 crediti e 5 appelli per le materie da 8 crediti, tutti utilizzabili.

Per le materie da 4 crediti si tengono 2 appelli dopo il periodo di insegnamento (il primo dei quali è la prova finale), 1 dopo il periodo senza insegnamento e 1 a settembre.

Per le materie da 8 crediti si tengono 2 appelli dopo il periodo di insegnamento (il primo dei quali è la prova finale), 2 dopo il periodo senza insegnamento e 1 a settembre.

Per gli studenti fuori corso del nuovo ordinamento viene fissato un appello in più a loro riservato nel periodo apposito, successivo a quello di lezione (ottobre/novembre o aprile/maggio).

Per i corsi da 8 crediti:

- è prevista una prova intermedia, obbligatoria per il docente. La prova finale dopo il periodo di insegnamento corrisponde al primo dei 5 appelli previsti e, ai fini della valutazione finale, tiene in considerazione i risultati della prova intermedia;
- la prova intermedia può essere sostenuta sia dagli studenti frequentanti, sia dai non frequentanti;
- la prova intermedia può essere sostenuta anche dagli studenti iscritti ad anni di corso successivi a quello in cui è impartito l'insegnamento;
- la prova finale può essere sostenuta dagli studenti (frequentanti e non) che non abbiano sostenuto la prova intermedia, ovvero che abbiano superato la prova intermedia. I criteri per il superamento della prova intermedia sono definiti dal docente e devono essere comunicati all'inizio del corso;
- la prova finale non può essere sostenuta da coloro che non superano la prova intermedia;
- la prova finale non può essere sostenuta nemmeno da coloro che, avendo superato la prova intermedia, non accettano il voto conseguito.

Per i corsi da 4 crediti la prova prevista a conclusione del corso costituisce la prova finale e quindi può essere sostenuta da tutti gli studenti (frequentanti e non frequentanti), anche iscritti ad anni di corso successivi a quello in cui l'insegnamento è impartito.

Le prove intermedie e finali per le materie con elevata frequenza si svolgono in forma scritta: il docente che all'inizio del corso individua una presenza di studenti contenuta (inferiore a 30 unità) può chiedere alla presidenza di effettuare la prova intermedia e finale in forma orale

Regole per gli appelli delle materie non attivate

Per le materie non attivate gli studenti hanno a disposizione 4 appelli per le materie da 4 crediti (DM 509/99) e semestrali (ante DM 509/99), e 5 appelli per le materie da 8 crediti (DM 509/99) e annuali (ante DM 509/99), tutti utilizzabili.

Per le materie da 4 crediti (DM 509/99) e per le materie semestrali (ante DM 509/99) non attivate la prova finale può essere sostituita da un appello aggiuntivo da fissare, a discrezione del docente responsabile degli esami, in uno dei seguenti due periodi dedicati agli esami: gennaio-febbraio; giugno-luglio. Il quarto appello è collocato in settembre.

Per le materie da 8 crediti (DM 509/99) e per le materie annuali (ante DM 509/99) non attivate:

- se non si tiene la prova finale, si avranno 2 appelli in ognuno dei seguenti due periodi dedicati agli esami: gennaio-febbraio, giugno-luglio. Il quinto appello è collocato in settembre;
- se si tiene la prova finale, questa costituisce uno dei due appelli del periodo d'esami in cui si colloca la prova (gennaio-febbraio oppure giugno-luglio). Vengono poi fissati 2 appelli nell'altro periodo d'esami e 1 appello in settembre.

Regole per gli appelli rivolti ai fuori corso Per
ogni materia, attivata o disattivata, in ogni anno accademico viene fissato un appello aggiuntivo rispetto a quelli ordinari, rivolto in generale agli studenti fuori corso.

E' opportuno che gli appelli per i fuori corso si svolgano in periodi anche distanti da quelli degli appelli ordinari, così da essere pienamente utilizzabili, inoltre non è necessario che non si sovrappongano con i periodi di lezione, poiché si può presumere che gli studenti fuori corso non frequentino le lezioni (che hanno già frequentato in anni precedenti).

I periodi in cui si svolgono gli appelli per gli studenti fuori corso sono deliberati dal consiglio di facoltà, ogni anno. Per le materie disattivate da 4 crediti o semestrali sono possibili, a discrezione del docente, le seguenti due alternative:

- se l'appello per fuori corso viene fissato in ottobre-novembre, nel successivo periodo di esami di gennaio-febbraio viene fissato solo uno dei 4 appelli ordinari, mentre ne vengono fissati due nel periodo giugno-luglio;
- se l'appello per fuori corso viene fissato in aprile-maggio, nel successivo periodo di esami di giugno-luglio viene fissato solo uno dei 4 appelli ordinari, mentre ne vengono fissati due nel periodo di gennaio-febbraio precedente.

Registrazione degli esami scritti

Gestione degli appelli d'esame

L'esito degli scritti vi verrà comunicato per posta elettronica, alla casella che l'Ateneo vi ha assegnato al momento della vostra iscrizione all'Università di Modena e Reggio Emilia. Avrete un periodo di tempo entro il quale dovrete accettare o rifiutare il voto.

Quindi è fondamentale che consultiate regolarmente la posta elettronica all'indirizzo che vi ha assegnato l'Ateneo.

Per accedere alla posta elettronica e alla prenotazione degli esami sono necessari numero della StudentCard (che non è il numero di matricola) e password, che l'Ateneo vi ha assegnato al momento della vostra iscrizione.

Se non li avete, dovete richiederli a webhelp@unimore.it, indicando il vostro nome, cognome, numero di matricola e il corso di studi di iscrizione, oltre alla vostra residenza e codice fiscale.

Per problemi relativi alla iscrizione agli appelli, e in generale per problemi di tipo informatico, dovete scrivere a webhelp@unimore.it in tempo utile per l'iscrizione all'esame.

Per problemi relativi al singolo appello (non trovate una materia, non vengono pubblicati gli esiti, ecc.) dovete scrivere a info.economia@unimore.it

PARTE QUINTA

Servizio stage e placement

L'Ufficio Stage della Facoltà di Economia Marco Biagi promuove e gestisce l'offerta di tirocini formativi e di orientamento (c.d. stage) e di borse di studio in Italia e all'estero avvalendosi di una consolidata rete di contatti con associazioni di categoria, imprese pubbliche e private, studi professionali, enti pubblici, fondazioni e istituzioni nazionali e internazionali.

Il Servizio consente allo studente di intraprendere, affiancato da un tutor aziendale e da un tutor di Facoltà, percorsi di formazione sul lavoro altamente qualificanti.

Sede

Facoltà di Economia "Marco Biagi"
Viale Berengario 51
41100 Modena

Ala Ovest - Ufficio 32
Tel. 059 205 6827 - 6829 - 6996
Fax 059 205 6988
e-mail: stage_economia@unimore.it

Delegato di Facoltà e Tutor Delegato

Prof. Michele Tiraboschi
Ufficio 45 Est
Tel. 059.2056745
E-mail: michele.tiraboschi@unimore.it

Tutor

Dott.ssa Rossella De Vita
Ufficio 32 Ovest
Tel. 059 205 6829
E-mail: rossella.devita@unimore.it

Dott.ssa Marinella Magri
Ufficio 32 Ovest
Tel. 059 205 6996
E-mail: marinella.magri@unimore.it

Orari di ricevimento

Martedì dalle 9.30 alle 12.30
Mercoledì dalle 9.30 alle 12.30

INFORMAZIONI AGLI STUDENTI

Finalità del tirocinio

Il tirocinio formativo e di orientamento ha il fine di realizzare momenti di alternanza tra studio e lavoro e di agevolare le scelte professionali mediante la conoscenza diretta del mondo del lavoro.

Per lo studente rappresenta inoltre l'opportunità di vedersi riconosciuto l'impegno di svolgere operativamente all'esterno una parte della propria formazione e di acquisire crediti formativi previsti per il conseguimento della laurea. Per il laureato lo stage rappresenta una opportunità unica di orientamento al lavoro.

Caratteristiche

Lo stage non costituisce rapporto di lavoro pur assimilandone alcune caratteristiche.
La durata è variabile, anche se non superiore ai 12 mesi (24 mesi per soggetti portatori di handicap).

E' possibile distinguere tra:

- tirocini "curricolari", ovvero previsti nell'ambito dei singoli percorsi di studi universitari e finalizzati al riconoscimento di crediti formativi necessari per il conseguimento della laurea;
- tirocini "extracurricolari", rivolti soprattutto ai neo-laureati entro i 18 mesi dalla laurea.

L'attivazione viene fatta mediante la sottoscrizione di un Convenzione tra l'Università (Ente Promotore) e l'azienda (Soggetto Ospitante). Ad essa saranno allegati i progetti formativi relativi ai singoli tirocini attivati. Ciascun Progetto Formativo deve contenere:

- gli obiettivi e le modalità di svolgimento dello stage;
- l'indicazione di un tutor aziendale e di un tutor designato dal soggetto promotore;
- gli estremi delle coperture assicurative, garantite dall'Università in quanto soggetto promotore;
- la durata ed il periodo di svolgimento.

Modalità di accesso vecchio ordinamento e laureati

Possono accedere allo stage i laureandi del vecchio ordinamento ed i laureati che hanno conseguito il diploma di laurea da non oltre 18 mesi.

Per accedere allo stage è necessario:

- curriculum vitae autografo con riferimento alla legge sulla privacy,
- foto tessera,
- elenco degli esami sostenuti rilasciato dalle torrette self-service.

Modalità di accesso per i corsi di laurea CLEMI, CLEA, SES

Lo stage è obbligatorio per tutti gli studenti iscritti al terzo anno dei Corsi CLEA e CLEMI. Per gli studenti del SES:

- curriculum Economia e Società, è prioritaria l'esperienza del Progetto, anche se rimane salva la possibilità di effettuare lo stage;
- curriculum Finanza e moneta, è facoltativa la scelta fra stage e progetto.

Lo stage dura:

- 350 ore (circa 9 settimane) per il CLEA ed il SES;
- 275 ore (circa 7 settimane) per il CLEMI. Gli studenti possono optare per uno stage di 325 ore al fine di conseguire anche 2 CFU di libera scelta.

E' possibile iniziare lo stage dopo aver conseguito:

- 148 CFU curricolari per CLEA e SES;
- 147 CFU curricolari per CLEMI.

Tutti gli iscritti al terzo anno, indipendentemente dai crediti acquisiti, devono compilare la domanda di stage predisposta ed inviata via e-mail dall'Ufficio Stage di Facoltà. Gli studenti devono tenere aggiornato l'Ufficio sulla progressione dei propri crediti (via e-mail all'indirizzo: stage_economia@unimore.it).

INFORMAZIONI ALLE AZIENDE

Finalità del tirocinio

Il tirocinio formativo e di orientamento ha il fine di realizzare momenti di alternanza tra studio e lavoro e di agevolare le scelte professionali mediante la conoscenza diretta del mondo del lavoro.

Caratteristiche

Il tirocinio non costituisce rapporto di lavoro anche se rappresenta per l'azienda un'opportunità per verificare la validità d'impiego di nuove risorse umane.

L'azienda non deve sostenere alcun costo, tuttavia, la legge non vieta la possibilità di erogare eventuali rimborsi o facilitazioni.

Sul piano normativo l'unico limite previsto per l'azienda si riferisce al numero di tirocinanti ospitabili contemporaneamente:

- 1 tirocinante per aziende con non più di 5 dipendenti a tempo indeterminato;
- 2 tirocinanti per aziende con un numero di dipendenti a tempo indeterminato compreso tra 6 e 19;
- tirocinanti in misura non superiore al 10% dei dipendenti per aziende con più di 20 dipendenti a tempo indeterminato.

La durata massima consentita è di 12 mesi per studenti e laureati entro i 24 mesi; 24 mesi per soggetti portatori di handicap.

Modalità di attivazione

L'Azienda interessata ad ospitare studenti o laureati in stage deve stipulare una Convenzione con l'Università. Ad essa saranno allegati i progetti formativi relativi ai singoli tirocini attivati.

Ciascun Progetto Formativo deve contenere:

- gli obiettivi e le modalità di svolgimento dello stage;
- l'indicazione di un tutor aziendale e di un tutor designato dal soggetto promotore;
- gli estremi delle coperture assicurative, garantite dall'Università in quanto soggetto promotore;
- la durata ed il periodo di svolgimento.

Chiunque voglia attivare uno stage può presentare l'opportunità specifica compilando il modulo di offerta stage. Per ulteriori informazioni rivolgersi alla dott.ssa Rossella De Vita e alla dott.ssa Marinella Magri.

PARTE SESTA

Rapporti internazionali

La Facoltà di Economia Marco Biagi ha stabilito una fitta rete di relazioni internazionali nell'attività di ricerca e collabora con altre università straniere nei programmi LLP/Erasmus e Leonardo.

Leonardo ha come obiettivo, tra gli altri, di favorire lo sviluppo della cooperazione Università - Impresa in materia di formazione professionale con particolare riferimento agli aspetti tecnologici. Tale programma prevede il finanziamento di borse di studio per consentire agli studenti e neolaureati, di compiere un periodo di tirocinio presso imprese situate in altri Stati membri dell'Unione Europea.

Nell'ambito di tali programmi, gli studenti hanno l'opportunità di frequentare corsi presso le Università dei principali paesi europei o di svolgere esperienze di stage presso imprese estere.

Immatricolazione per i cittadini stranieri

Le informazioni riguardanti le immatricolazioni per i cittadini stranieri (comunitari ed extracomunitari) sono disponibili sul sito del MIUR, nella sezione dedicata agli studenti stranieri.

IL PROGRAMMA LLP/ERASMUS

Il programma LLP/Erasmus è stato istituito dall'Unione Europea nell'ottica di creare uno spazio europeo dell'istruzione e di incentivare la mobilità degli studenti, dei docenti e del personale coinvolto nelle attività legate all'istruzione.

Il settore Erasmus di tale programma è dedicato nello specifico alle Istituzioni di istruzione superiore e quindi alla mobilità degli studenti e dei docenti a livello universitario.

La partecipazione dell'Università di Modena e Reggio Emilia a questo programma consente di organizzare lo scambio di studenti e di docenti tra università dei paesi aderenti all'Unione Europea o legati ad essa da accordi particolari.

La mobilità degli studenti è promossa per consentire loro di seguire all'estero corsi ufficiali che saranno riconosciuti dall'Università di origine, procedere alla preparazione parziale o totale della tesi e addirittura, in presenza di accordi specifici, conseguire un doppio titolo di studio (doppia laurea e doppio diploma).

La mobilità dei docenti è finalizzata allo studio dell'organizzazione didattica di istituzioni estere, alla predisposizione di scambi di studenti e a svolgere all'estero corsi o parti di corsi ufficiali e/o seminari.

L'Università di Modena e Reggio Emilia stipula ogni anno un Contratto Istituzionale con la Commissione Europea indicando tutte le attività che intende svolgere nell'ambito del programma.

In base ad accordi bilaterali con ogni singola Università partner, vengono attivate borse di mobilità per studenti.

Il bando di selezione LLP/Erasmus per l'anno accademico 2009-10 è disponibile sul sito d'Ateneo www.unimore.it/RapportiInternazionali/erasmus.html

La borsa di studio LLP/Erasmus

Le borse di mobilità prevedono un contributo economico, erogato dall'Unione Europea, al quale l'Università degli studi di Modena e Reggio può aggiungere fondi propri. Lo scopo del contributo economico è quello di coprire le spese supplementari che uno studente potrebbe dover sostenere studiando all'estero, rispetto a quanto avrebbe speso nel paese di origine.

Status di studente LLP/Erasmus

Il contributo economico non è comunque l'unico aspetto delle borse di mobilità LLP/Erasmus. Il fatto di essere assegnatari di tali borse implica l'ottenimento di uno status Socrates che conferisce all'interessato una serie di vantaggi e benefici, l'assenza dei quali costituisce il maggiore ostacolo alla mobilità studentesca internazionale.

Grazie a questo status:

- gli studenti continuano a pagare le tasse presso l'Università di provenienza e sono esentati dal versare contributi presso l'Università estera
- tutte le pratiche amministrative ed i contatti tra lo studente e l'Università di destinazione vengono curate dall'Ufficio Mobilità secondo procedure prestabilite e canali preferenziali che esentano i diretti interessati da molti passaggi burocratici

- l'assicurazione di cui si beneficia automaticamente con l'iscrizione all'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia viene estesa all'Istituzione di destinazione per il periodo di permanenza all'estero
- le attività svolte all'estero, ed in precedenza concordate con il coordinatore dello scambio, vengono riconosciute al ritorno in Italia
- le strutture convenzionate con le Università ospitanti riservano generalmente una quota dei posti letto disponibili agli studenti in mobilità.

Benefici indiretti

- Gli studenti possono inserire questa esperienza nel proprio curriculum vitae.
- Gli studenti acquisiscono una buona conoscenza della lingua del Paese ospitante.
- La vita e lo studio all'estero permettono di sviluppare capacità di movimento autonomo.
- Il periodo di mobilità rappresenta un'occasione unica per conoscere studenti provenienti da tutta l'Europa, per stringere amicizie e per vivere nuove esperienze.

Mobilità studenti in Facoltà

Per l'anno accademico 2009-10 sono attivati presso la Facoltà di Economia Marco Biagi i seguenti scambi per la mobilità studentesca:

- Università di Montpellier I (FR), University of Athens (GR), Universidad Politecnica de Madrid (ES), Justus Liebig Universität Giessen (DE), University of Goteborg (SE), University of Potsdam (DE), Universidad de Barcellona (ES), Universitat Rovina I Virgili - Tarragona (ES), University of Antwerpen (BE), University Stefan Cel Mare Suceava (RO), Seinajoki Polytechnic (SE), Universidad Catolica de Saint Antonio – Murcia (ES), Klaipeda College of Social Sciences (LT), Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ES), Vitus Bering Danmark (DK), Praha University of Agriculture (REP. CECA), Debreceni Egyetem (HU), Università di Lille (FR).
Coordinatrice presso la Facoltà è la Prof.^{ssa} Paola Bertolini.
- Universidad de La Rioja (ES), ESSCA Angers (FR), ESSCA Budapest (HU), ESCE - Paris (FR), Fachhochschule Berlino (DE), University of Strathclyde (UK), Fachhochschule Augsburg (DE), Goteborg University (SE), Inholland University - Rotterdam (NL), Universidad de Zaragoza (ES), Haagse Hogeschool (NL), Lessius Hogeschool (BE), Estonian Business School – Tallinn (ES), Central Ostrobothnia Polytechnic – Kokkola (FI), Universität Gesamthochschule Kassel (DE), Akademia Polonijna w Czestochowie (PL), Universidad San Pablo CEU – Madrid (ES), Zurcher Hochschule Winthertur (CH).
Coordinatore presso la Facoltà è il Prof. Tiziano Bursi.
- Katholische Universität Eichstaett (DE), Universidad de Granada (ES), Malardalen Hogskola – Vasteras (SE).
Coordinatore presso la Facoltà è il Prof. Stefano Cosma.
- Varna Free University (BG).
Coordinatore presso la Facoltà è il Prof. Andrea Landi.
- Universidad de Alicante (ES).
Coordinatore presso la Facoltà è il Prof. Andrea Giuntini
- Lucerne School of Business (CH), Rouen School of Management.
Coordinatore presso la Facoltà è la Dott.^{ssa} Elisa Martinelli.
- Universidad de La Laguna – Tenerife (ES).
Coordinatore presso la Facoltà è il Prof. Giuliano Muzzioli.

L'Ufficio mobilità studentesca

L'Ufficio mobilità studentesca dell'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia fornisce informazioni e documentazioni su: borse di studio del Ministero degli Affari Esteri per la maggior parte dei paesi del mondo, premi, tirocini presso Istituzioni UE o presso altri Istituzioni e Enti Nazionali e Internazionali, corsi di Lingua, Cultura e opportunità post-laurea in tutti i paesi del mondo, guide sui Corsi di studio della maggior parte delle Università dell'Unione Europea, repertori internazionali sull'Istruzione superiore.

Dove

Via dell'Università 4 - piano terra
41100 Modena
telefono: +39 059 205 6571 - 6576
fax: +39 059 205 6566

Responsabile: Dott. Paolo Grasso
Referenti: Ernestina Ricevuto, Antonio Sblendorio, Filomena Greco
E-mail: grasso.paolo@unimore.it; studentmobility@unimore.it

Quando

Martedì e giovedì dalle ore 11 alle ore 13.30
E' possibile fissare un appuntamento in momenti diversi rispetto all'orario di ricevimento.

Compiti dell'ufficio

- Occuparsi della gestione amministrativa del Contratto Istituzionale LLP/Erasmus
- Predisporre i bandi di concorso in armonia con quanto previsto dalle regole dell'Unione Europea, stabilendo tempi e procedure generali da rispettare
- Raccogliere i moduli di domanda di partecipazione al Programma LLP/Erasmus
- Organizzare i test di verifica della conoscenza linguistica per gli studenti che intendono partire
- Effettuare il pagamento delle borse di studio
- Mantenere i rapporti con la Commissione Europea e con le Agenzie Nazionali di riferimento
- Organizzare i corsi di lingua per gli studenti stranieri vincitori delle borse di studio

I coordinatori LLP/Erasmus di Facoltà

Sono gli attivatori ed i responsabili degli accordi; possono modificarne le caratteristiche, ampliarli, restringerli, attivarne nuovi.

Attualmente i coordinatori sono: Tindara Addabbo, Paola Bertolini, Tiziano Bursi, Stefano Cosma, Andrea Giuntini, Andrea Landi, Elisa Martinelli, Giuliano Muzzioli, Silvia Muzzioli.

La Commissione Rapporti Internazionali

Si occupa della gestione operativa del programma LLP/Erasmus, insieme agli altri programmi internazionali della Facoltà. Essa è costituita da: Paola Bertolini, Stefano Cosma, Elisa Martinelli.

Compiti della Commissione

- Esaminare le domande degli studenti in partenza
- Stilare, per ogni sede, una graduatoria degli studenti, escludendo i non idonei
- Concordare con gli studenti in uscita l'insieme dei corsi da seguire all'estero
- Monitorare l'attività degli studenti in uscita e in entrata
- Coordinare l'attività relativa alla mobilità degli studenti e dei docenti
- Mantenere i contatti con i Rapporti Internazionali dell'Ateneo e con i coordinatori dei programmi della Facoltà, al fine di una buona gestione del programma e del suo potenziamento

Dove

Ufficio 25 ala ovest della Facoltà
Responsabile: Lara Liverani
Tel. +39 059 205 6913
E-mail: lara.liverani@unimore.it

Quando

Martedì e giovedì dalle ore 9 alle ore 12

Compiti dell'ufficio

E' la struttura di riferimento per gli studenti in tutte le fasi del programma.

Si occupa infatti di:

- curare la diffusione delle informazioni sui programmi di scambio
- raccogliere materiale informativo sulle istituzioni partner e metterlo a disposizione degli studenti
- assistere gli studenti in ogni fase della mobilità (elaborazione delle candidature, compilazione formulari, contatti con le istituzioni straniere)
- fornire consulenza relativamente a:
 - riconoscimento dell'attività effettuata all'estero
 - aggiornamento dei piani di studio
 - pratiche burocratiche
- tenere un dossier aggiornato per ogni studente
- occuparsi dell'accoglienza di studenti e docenti stranieri

Residenza universitaria per scambi internazionali

La nuova Residenza universitaria per gli scambi internazionali, sita a Modena, in via delle Costellazioni 170, è stata istituita per incrementare e facilitare gli scambi internazionali, tra studenti, ricercatori e docenti attraverso i programmi di mobilità e ricerca.

La foresteria dispone di camere doppie con bagno, una parte delle quali è riservata agli studenti Erasmus in entrata all'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia.

Per informazioni relative alla modalità di prenotazione e di funzionamento della residenza rivolgersi ai responsabili:

Emanuela Ferrari – Bonini Otello
Residenza Universitaria
Via delle Costellazioni 170
41100 Modena
Tel. +39 059 2916111
Fax +39 059 2916041
E-mail: residenza.costellazioni@unimore.it

DOPPIO DIPLOMA MODENA - AUGSBURG

L'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia – Facoltà di Economia Marco Biagi e l'Università di Applied Sciences di Augsburg (Germania) hanno sottoscritto un accordo di Doppio Diploma.

Per gli studenti iscritti alla Facoltà di Economia Marco Biagi, la possibilità di conseguimento del doppio titolo è riservata ad un numero ristretto di studenti del corso di laurea in Economia e marketing internazionale, che intendano proseguire gli studi iscrivendosi alla Laurea Specialistica in Management Internazionale.

Tali studenti vengono selezionati al secondo anno di corso al fine di trascorrere il loro terzo anno di studio ad Augsburg, dove svolgono anche il periodo di tirocinio formativo.

Tornati a Modena proseguendo con gli studi magistrali, ottengono, al termine del quinquennio, il Diploma di laurea specialistica in Management Internazionale insieme al "Diplombetriebswirtschaft" di Augsburg.

Gli studenti di Augsburg frequentano invece il loro terzo anno di corso presso la Facoltà di Economia. Al termine del quarto anno, da svolgersi ad Augsburg, ottengono il Diploma di Laurea in Economia aziendale - curriculum Marketing e distribuzione, insieme al "Diplombetriebswirtschaft" di UASAugsburg.

Per maggiori informazioni è possibile contattare Elisa Martinelli negli orari di ricevimento, oppure la Segreteria di Presidenza della Facoltà - Lara Liverani (059 205 6913, liverani.lara@unimore.it).

DOPPIO DIPLOMA MODENA - CASTELLON

L'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia – Facoltà di Economia Marco Biagi e l'Università Jaume I di Castellon - Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas (Spagna). hanno sottoscritto un accordo di Doppio Diploma.

Per gli studenti iscritti alla Facoltà di Economia Marco Biagi, la possibilità di conseguimento del doppio titolo è riservata ad un numero ristretto di studenti del corso di laurea in Economia e marketing internazionale.

Tali studenti vengono selezionati al secondo anno di corso al fine di trascorrere il loro terzo anno di studio a castellon, dove svolgono anche il periodo di tirocinio formativo.

Tornati a Modena, ottengono, al termine del triennio, il Diploma di laurea in Economia e marketing internazionale insieme alla "Diplomatura en Ciencias Empresariales " di Castellon.

Gli studenti di Castellon frequentano invece il loro ultimo anno di corso presso la Facoltà di Economia. Al termine degli studi, ottengono il Diploma di Laurea in Economia aziendale - curriculum Marketing e distribuzione, insieme al titolo spagnolo.

Per maggiori informazioni è possibile contattare la Dott.ssa Elisa Martinelli, negli orari di ricevimento, oppure la Segreteria di Presidenza della Facoltà - Lara Liverani (059 205 6913, lara.liverani@unimore.it).

PARTE SETTIMA

“Strutture di ricerca e di servizio”

I DIPARTIMENTI

L'organizzazione della ricerca scientifica è affidata ai Dipartimenti. I Dipartimenti promuovono e coordinano le attività di ricerca relative ad uno o più settori omogenei. Essi possono abbracciare professori e ricercatori provenienti da Facoltà diverse.

I docenti della Facoltà di Economia afferiscono per la maggior parte al Dipartimento di Economia aziendale (DEA) e al Dipartimento di Economia politica (DEP).

L'attività di ricerca dei Dipartimenti viene svolta da membri del Dipartimento, laureandi specialistici, dottorandi, docenti a contratto e altri studiosi.

Tali ricerche vengono presentate a seminari, convegni e simposi in Italia e all'estero. Possono essere pubblicate su giornali e riviste scientifiche italiani ed esteri o come monografie. Tali ricerche possono essere inoltre presentate durante i seminari organizzati dai Dipartimenti e/o pubblicate nelle apposite collane previste dai Dipartimenti.

PERSONALE DOCENTE AFFERENTE AL DIPARTIMENTO DI ECONOMIA AZIENDALE	PERSONALE DOCENTE AFFERENTE AL DIPARTIMENTO DI ECONOMIA POLITICA
<ul style="list-style-type: none">• Dott. ALOISIO Salvatore• Prof. BASENGHI Francesco• Prof. BISONI Cesare• Prof. BREGOLI Alberto• Dott. BROMWICH William John• Prof. BRUGNOLI Carlo• Prof. BURSI Tiziano• Dott.^{ssa} CANOVI Luciana• Prof. CAPERCHIONE Eugenio• Prof. CONTRINO Angelo• Prof. COSMA Stefano• Dott.^{ssa} COTTERLI Simonetta• Prof.^{ssa} DELLA BELLA Chiara• Prof. FABBRI Tommaso• Prof. FERRARI Andrea• Prof. GOLZIO Luigi Enrico• Dott.^{ssa} GRAPPI Silvia• Prof.^{ssa} GUALANDRI Elisabetta,• Dott. GUERRA Francesco• Prof. LANDI Andrea• Prof. LEVI Alberto• Dott. LUGLI Ennio• Prof. MARCHI Gianluca• Dott. MARTINELLI Elisa• Dott. MONTANARI Stefano• Prof. MOSCARDINO Marco• Prof. MUCCIARELLI Federico Maria	<ul style="list-style-type: none">• Prof.^{ssa} ADDABBO Tindara• Prof. BALDINI Massimo• Prof. BERTELLA FARNETTI Paolo• Prof.^{ssa} BERTOCCHI Graziella• Dott.^{ssa} BERTOLINI Paola• Dott. BILANCINI Ennio• Dott. BORDONI Stefano• Prof. BOSI Paolo• Dott.^{ssa} BRANDOLI Maria Teresa• Prof. BRIGHI Luigi• Prof. CIPOLLINI Andrea• Prof.^{ssa} FACCHINETTI Gisella• Dott. FERRARI Davide• Prof. FORNI Mario• Dott. FREDERIC Patrizio• Prof. GIOVANNETTI Enrico• Prof. GIUNTINI Andrea• Prof.^{ssa} GUERRA Maria Cecilia, Direttore• Prof. LALLA Michele• Dott.^{ssa} LUPPI Barbara• Prof. MAGNI Carlo Alberto• Dott.^{ssa} MANTOVANI Daniela• Prof. MAROTTA Giuseppe• Prof.^{ssa} MORLINI Isabella• Prof.^{ssa} MURAT Marina Giovanna• Prof. MUZZIOLI Giuliano• Dott.^{ssa} MUZZIOLI Silvia

<ul style="list-style-type: none"> • Prof. NARDIN Giuseppe • Prof.^{ssa} PAROLINI Cinzia • Dott.^{ssa} PATTARO Anna Francesca • Prof. PILATI Massimo • Prof. PINARDI Roberto • Dott. SCAGLIARINI Simone • Prof. TIRABOSCHI Michele • Dott.^{ssa} VENTURELLI Valeria • Dott.^{ssa} VIGNOLA Marina • Dott. VIGNUDELLI Leopoldo • Prof. ZAVANI Mauro, Direttore 	<ul style="list-style-type: none"> • Prof. PABA Sergio • Dott.^{ssa} PATERLINI Sandra • Prof.^{ssa} PICCHIO Antonella • Prof.^{ssa} PISTORESI Barbara • Prof. RIBBA Antonio • Prof. RICCI Gianni • Dott. RINALDI Alberto • Prof.^{ssa} RUSSO Margherita • Prof. SILVESTRI Paolo • Prof. SOLINAS Giovanni • Dott.^{ssa} STROZZI Chiara • Prof.^{ssa} TORRICELLI Costanza
<p style="text-align: center;">PERSONALE TECNICO-AMMINISTRATIVO DEL DIPARTIMENTO DI ECONOMIA AZIENDALE</p> <p><i>Amministrazione e Contabilità</i> Sig.^{ra} MUZZARELLI Emanuela Sig.^{ra} LIPPI Emanuela Sig.^{ra} GRANITTO Angela</p> <p><i>Segreteria di Dipartimento</i> Sig.^{ra} GRENZI Paola</p> <p><i>Tecnici informatici</i> Sig.^{ra} ZIRONI Elisabetta</p>	<p style="text-align: center;">PERSONALE TECNICO-AMMINISTRATIVO DEL DIPARTIMENTO DI ECONOMIA POLITICA</p> <p><i>Amministrazione e Contabilità</i> Sig.^{ra} MUZZARELLI Emanuela Sig.^{ra} MINERVINI Silvia</p> <p><i>Segreteria di Dipartimento</i> Sig.^{ra} MORSELLI Monica</p> <p><i>Assistente alla Ricerca:</i> Dott.^{ssa} COLOMBINI Sara</p> <p><i>Tecnici informatici</i> Sig.^{ra} DI SANTO Erminia Sig. MAGAGNI Patrizio Sig. TORTOLI Paolo</p>
<p style="text-align: center;">DOCENTI DI ALTRE FACOLTÀ</p> <p>Dott. CAVANI Giovanni Dott.^{ssa} MALAVASI Donatella Dott.^{ssa} NARDI Antonella Dott. PATTARIN Francesco Dott.^{ssa} PEDERZOLI Chiara</p>	<p style="text-align: center;">DOCENTI A CONTRATTO</p> <p>Dott. BARONCINI Pierluigi Dott.^{ssa} BASIRICO' Rosa Dott. BONGIOVANNI Marco Dott.^{ssa} FORNARI Valentina Dott. GAMBI Pierpaolo Dott. GANDOLFO Claudio Dott.^{ssa} GORRIS YAGUE Isabel Dott. GOZZI Alberto Dott. LATINO Alessandro Dott.^{ssa} LAVAGNO Attilia Dott. MANDRIOLI Luca Dott. MINGOZZI Giancarlo Dott. MO COSTABELLA Luca Dott.^{ssa} PELLEGRINO Giuliana Dott.^{ssa} RIGHI Cristina Dott.^{ssa} SILLETTI Alida Maria</p>

LA BIBLIOTECA “SEBASTIANO BRUSCO”

Dal 1998 la Biblioteca della Facoltà, intitolata al Prof. Sebastiano Brusco, è Centro di servizi interdipartimentali.

Dall'anno 2004 la Biblioteca fa parte del Sistema Bibliotecario dell'Ateneo di Modena e Reggio Emilia.

Occupi il piano terra dell'ala est del Foro Boario e dispone di 320 posti, una ventina di postazioni Internet e

una sala dati e risorse digitali dotata di 12 PC per la consultazione on-line di un cospicuo numero di banche dati elettroniche e per ricerche in Internet. Ha una dotazione di circa 190.000 volumi (monografie e annate di periodici) e di oltre 4.000 testate di periodici cartacei, di cui 1984 in abbonamento. E' abbonata, inoltre, a 474 riviste elettroniche e a 20 banche dati. La biblioteca è specializzata nelle discipline tradizionali di una Facoltà di Economia (aziendali, economico-politiche, statistico-matematiche), ma dedica grande interesse anche alle scienze sociali, alla storia e allo studio delle lingue. Oltre ai servizi tradizionali di prestito e consultazione, la Biblioteca offre un servizio di prestito interbibliotecario nazionale e internazionale e di document delivery e un'attività di reference e consulenza nella ricerca bibliografica.

Orario di apertura della Biblioteca

da lunedì a giovedì: 8.30-20.30
venerdì: 08.30-20.00

Dalle 18 alle 20.30 non si effettuano operazioni di prestito e restituzione libri.
Il servizio è affidato all'Associazione studentesca IL GIGLIO

Modalità di accesso alla Biblioteca (cfr. artt. 2 e 3 del Regolamento della Biblioteca):

Gli studenti, i docenti, il personale e i collaboratori a vario titolo dell'Ateneo di Modena e Reggio Emilia dovranno essere in possesso della tessera di riconoscimento rilasciata dall'Ateneo o della tessera del codice fiscale (bianca e verde) o del tesserino Sanitario Europeo.

Per il rilascio, la duplicazione e/o la rimagnetizzazione della tessera di riconoscimento dell'Università occorre seguire le seguenti procedure:

- gli studenti di Economia dovranno rivolgersi alla Segreteria studenti di Economia, Via Università, 4 - Modena (orario di apertura: lunedì e mercoledì dalle 15 alle 17, martedì, giovedì e venerdì dalle 11 alle 13.30) - tel. 059-2056487
- i docenti, il personale e i collaboratori a vario titolo dell'Ateneo di Modena e Reggio dovranno rivolgersi all'area Risorse Umane - dott. Claudia Cadeddu -tel 059-2056487

Il personale del Policlinico di Modena dovrà essere in possesso della tessera di riconoscimento rilasciata dalla propria struttura di appartenenza o della tessera del codice fiscale (bianca e verde) o del tesserino Sanitario Europeo.

Gli utenti esterni, che non rientrano in nessuna delle tipologie descritte sopra, potranno accedere alla Biblioteca previa richiesta di iscrizione e autorizzazione della direzione, e dopo aver versato la quota di iscrizione. Una volta accolta la domanda, potranno accedere o con la tessera del codice fiscale (bianca e verde) o con il tesserino Sanitario Europeo. Il modulo di iscrizione può essere ritirato al Banco Informazioni e Prestito oppure scaricato on line; una volta compilato, dovrà essere restituito al Banco Informazioni e Prestito della Biblioteca.

L'accesso alla biblioteca e ai suoi servizi comporta il versamento di 50 euro per un'iscrizione annuale o 30 euro per un'iscrizione di durata pari o inferiore a 6 mesi. Gli studenti, regolarmente iscritti ad altri Atenei, dovranno versare 25 euro per un'iscrizione annuale o 15 euro per un'iscrizione di durata pari o inferiore a 6 mesi. Lo studente dovrà, all'atto dell'iscrizione, esibire il badge dell'Università e/o un documento che attesti l'iscrizione all'Università. L'iscrizione alla Biblioteca è rinnovabile, previa richiesta e versamento della quota di iscrizione.

Direttore

Prof. SOLINAS Giovanni

Responsabile Biblioteca

Sig.^{ra} PARENTE Rita

Amministrazione e Contabilità

Sig. GESUALDI Angelo

Settore Periodici

Sig.^{ra} BAGNI Simonetta

Dr.^{ssa} MARCOLINI Stefania

Sig.^{ra} PARENTE Rita

Ricerche Bibliografiche

Dr.^{ssa} BELLOI Maria Cristina

Servizi Informatici

Sig.^{ra} RONCAGLIA Daniela

Servizio Prestito

Sig. CAVANI Valeria

Dr.^{ssa} FRANCHI Giorgia

Sig. LUPPI Maurizio

Dr.^{ssa} ROZZI Francesca

Settore Libri Stranieri

Dr.^{ssa} CAVAZZI Raffaella

Settore Libri Italiani

Dott.^{ssa} TORRI Maria Teresa

Statistiche e Documentazione

Dott.^{ssa} PRESUTTI Alessandra

I LABORATORI

I laboratori linguistici, 60 posti attrezzati per la comunicazione interattiva tra docente e studenti, sono uno strumento che integra l'attività didattica, per acquisire un'ottima conoscenza delle lingue straniere. I laboratori informatici (90 PC) sono attrezzati per l'attività didattica, l'attività di ricerca degli studenti, la battitura tesi, per scansionare immagini o testi da importare nella tesi, per la navigazione in Internet. Ad ogni studente viene assegnato un indirizzo personale di posta elettronica. L'obiettivo è che tutti gli studenti abbiano una sicura padronanza degli strumenti informatici. solo negli orari di ricevimento per conferire con i docenti o con il personale universitario.

IL SERVIZIO STAMPA

Presso il Servizio Stampa, situato al primo piano nell'ala Est, è possibile acquistare materiale relativo ai corsi.

L'orario di apertura è il seguente:

lunedì - venerdì: 9.30-12.30 / 14-17

E' in funzione un servizio con fotocopiatrici "self-service" situato di fianco all'ufficio Servizio Stampa; gli studenti possono fotocopiare materiale didattico.

L'orario di apertura è il seguente: lunedì - venerdì: 8.30/18.

I giorni e gli orari di apertura possono subire modifiche nei mesi estivi.

LE AULE

Le aule, nella sede centrale di Viale Berengario 51, sono prevalentemente situate nel corpo centrale e nelle torrette ad esso adiacenti.

Nella sede distaccata di Viale Fontanelli 11, le aule sono suddivise su tre piani.

Dall'a.a. 2008/09 la Facoltà può anche utilizzare, in caso di necessità, alcune aule situate presso la Fondazione Marco Biagi (Largo Marco Biagi 10).

Gli studenti possono accedere alle aule solo durante le ore di lezione, e agli studi o uffici solo negli orari di ricevimento per conferire con i docenti o con il personale universitario.

I SERVIZI PER GLI STUDENTI

Nell'ala ovest, al piano terra, sono collocati i servizi per gli studenti:

Ufficio informazioni / Centralino

Torretta per i certificati universitari

Nell'ala est, al primo piano, sono collocati i servizi per gli studenti:

Bacheche per avvisi vari

Computers per le iscrizioni agli esami

Laboratori informatici

Centro Stampa (n. 3/9)

Servizio self-service fotocopie

LA SEGRETERIA STUDENTI DELLA FACOLTA'

C.so Canalgrande 45, Modena

tel. 059 205 6404 (lunedì, mercoledì, giovedì dalle 9,30 alle 11)

e-mail: segrstud.economia@unimore.it

La segreteria studenti cura i procedimenti amministrativi relativi agli studenti iscritti e fornisce informazioni per tutti gli adempimenti burocratici (iscrizione, tasse, domanda di laurea) lungo l'intero arco della carriera universitaria.

La segreteria è aperta (fino al 31 maggio 2010) con il seguente orario:

- lunedì e mercoledì dalle 15 alle 17
- martedì, giovedì e venerdì dalle 11 alle 13,30

A partire dal 1° giugno 2010 la Segreteria studenti osserverà il seguente orario:

- lunedì dalle 13.30 alle 15.30
- martedì e giovedì dalle 11 alle 13,30
- mercoledì e venerdì chiuso