

**UNIMORE**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI  
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Economia Marco Biagi

**Sede**Via Jacopo Berengario, 51  
41121 Modena, Italia  
T +39 059 2056711 · F +39 059 2056937[www.unimore.it](http://www.unimore.it)  
[www.economia.unimore.it](http://www.economia.unimore.it)**Corso di laurea in ECONOMIA E MARKETING INTERNAZIONALE**

<b>primo anno (attivato nel 2022/23)</b>	<b>Settore</b>	<b>Tipologia attività formativa</b>	<b>CFU</b>
Diritto pubblico	IUS/09	base	6
Economia aziendale	SECS-P/07	caratterizzante	9
Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	caratterizzante	6
Informatica (idoneità)		Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lett. d)	3
Introduzione alla microeconomia	SECS-P/01	base	9
Lingua inglese (idoneità)	L-LIN/12	affine per prova finale e lingua straniera	6 (3) (3)
Matematica generale e finanziaria	SECS-S/06	caratterizzante	12
Pianificazione d'impresa e budgeting	SECS-P/07	caratterizzante	6
<b>totale crediti</b>			<b>57</b>

<b>secondo anno (attivato nel 2023/24)</b>	<b>Settore</b>	<b>Tipologia attività formativa</b>	<b>CFU</b>
Diritto privato e commerciale con elementi di diritto internazionale	IUS/05 IUS/04	caratterizzante	12 (6) (6)
Economia degli intermediari finanziari e finanza nel contesto internazionale	SECS-P/11	base	9
Introduzione alla macroeconomia	SECS-P/02	caratterizzante	9
Marketing	SECS-P/08	caratterizzante	9
Scienza delle finanze	SECS-P/03	caratterizzante	6
Seconda lingua (un esame fra i seguenti): <ul style="list-style-type: none"><li>Lingua francese I</li><li>Lingua spagnola I</li><li>Lingua tedesca I</li></ul>	L-LIN/04 L-LIN/07 L-LIN/14	affine	6
Statistica	SECS-S/01	base	9
<b>totale crediti</b>			<b>60</b>

**UNIMORE**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI  
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Economia Marco Biagi

<b>terzo anno (attivato nel 2024/25)</b>	<b>Settore</b>	<b>Tipologia attività formativa</b>	<b>CFU</b>
Economia e istituzioni dei distretti industriali	SECS-P/02	caratterizzante	6
Economia internazionale	SECS-P/02	caratterizzante	6
Lingua inglese II	L-LIN/12	affine	9
Marketing internazionale	SECS-P/08	caratterizzante	9
Un esame a scelta fra i seguenti: <ul style="list-style-type: none"><li>• BtoB e digital marketing</li><li>• Diritto dell'Unione Europea</li><li>• Lingua francese II</li><li>• Lingua spagnola II</li><li>• Lingua tedesca II</li><li>• Management delle esportazioni</li><li>• Organizzazione e gestione delle risorse umane</li><li>• Storia economica</li></ul>	SECS-P/08 IUS/09 L-LIN/04 L-LIN/07 L-LIN/14 SECS-P/08 SECS-P/10  SECS-P/12	affine	6
Libera scelta			12
Stage		Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lett. d)	12
Prova finale			3
<b>totale crediti</b>			<b>63</b>