



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Economia Marco Biagi

INSEGNAMENTI ATTIVATI

ANNO ACCADEMICO 2021-2022

EC-AMA-19 - Advanced macroeconomics

Anno Accademico 2021/2022

Docente

GRAZIELLA BERTOCCHI (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

INGLESE

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-266] Economics and Public Policy (D.M.270/04)	[PDS0-2019 - Ord. 2019] comune	9	72

Obiettivi

Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica.

L'obiettivo del corso è di fornire solidi strumenti teorici e analitici per lo studio della moderna macroeconomia.

Al termine dell'insegnamento lo studente dovrebbe essere in grado di comprendere a livello avanzato le principali questioni affrontate dalla letteratura macroeconomica.

Il programma del corso è disponibile al link <http://morespace.unimore.it/graziellabertocchi/wp-content/uploads/sites/13/2021/03/advancedmacroeconomicsweb.pdf> e su Dolly.

Prerequisiti

I contenuti di corsi del ciclo triennale di macroeconomia, microeconomia e matematica rappresentano utili prerequisiti.

Contenuti

Introduzione alla teoria della crescita
Introduzione ai sistemi dinamici
Il modello di crescita neoclassico
Il modello con generazioni sovrapposte
La teoria della crescita endogena
Debito pubblico e bolle speculative
Teorie del ciclo economico
Diseguaglianza e redistribuzione

Metodi Didattici

L'approccio didattico comprende la presentazione degli argomenti tramite modelli dinamici di equilibrio generale con microfondazioni. I prerequisiti matematici necessari sono presentati nell'ambito del corso. Ogni argomento è illustrato con l'ausilio di esempi e applicazioni. Sono previste esercitazioni di problemi precedentemente assegnati. Un'attiva partecipazione alle lezioni è particolarmente incoraggiata.

Il corso è impartito in lingua inglese.

Verifica dell'apprendimento

Modalità di esame: è previsto un esame finale scritto. L'esame dura un'ora e mezza e consiste di tre problemi, ognuno suddiviso in 3 parti (a, b, c). Ogni problema vale 10 punti (4 per la parte a e 3 ciascuna per le parti b e c); 2 punti aggiuntivi sono aggiunti come bonus. Un punteggio totale di 31 o 32 corrisponde a 30/30 con lode. Un esempio recente di esame è disponibile su Dolly. Sulla stessa pagina ci sono anche esempi di esercizi e esami di anni precedenti.

Gli esiti saranno resi noti entro 10 giorni circa; la data di pubblicazione degli esiti sarà annunciata il giorno dell'esame.

Modalità di esame differenziate potranno essere adottate a seconda dell'evoluzione della pandemia.

Testi

Textbooks:

D. Acemoglu, Introduction to Modern Economic Growth, Princeton, 2008;
C. Azariadis, Intertemporal Macroeconomics, Blackwell, 1993;
R. J. Barro and X. Sala-i-Martin, Economic Growth, Second edition, MIT Press, 2004;
G. Bertocchi, Strutture Finanziarie Dinamiche, Il Mulino, 1990;
O. Blanchard, Macroeconomics, Pearson Prentice Hall, 2009;
O. Blanchard and S. Fischer, Lectures on Macroeconomics, MIT Press, 1989;
A. Chiang and K. Wainwright, Fundamental Methods of Mathematical Economics, Fourth edition, McGraw-Hill, 2005;
O. Galor, Discrete Dynamical Systems, Springer, 2007;
D. Romer, Advanced Macroeconomics, Third edition, McGraw-Hill, 2006;
D. N. Weil, Economic Growth, Second edition, Addison-Wesley, 2008.

Articles:

G. Bertocchi and F. Canova, Did colonization matter for growth? An empirical exploration into the historical causes of Africa's underdevelopment, European Economic Review 2002, vol. 46, pp. 1851-71;
G. Bertocchi, The vanishing bequest tax, Working Paper, Università di Modena e Reggio Emilia, 2006.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione: Tramite lezioni in aula e letture guidate lo studente apprende i metodi principali della moderna macroeconomia e acquisisce la capacità di comprendere la letteratura macroeconomica.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Tramite le esercitazioni in aula, lo studente è in grado di applicare le conoscenze acquisite alla comprensione di concetti macroeconomici avanzati.

Autonomia di giudizio: Tramite lo studio del materiale assegnato lo studente è in grado di comprendere, discutere criticamente ed esporre modelli teorici e applicazioni alle politiche macroeconomiche.

Abilità comunicative: L'esame scritto permette di sviluppare la capacità a presentare le conoscenze acquisite in modo efficace e conciso; di esprimere i concetti appresi con linguaggio appropriato e di sostenere una discussione in merito agli argomenti trattati.

Capacità di apprendimento: Le attività descritte consentono allo studente di acquisire gli strumenti metodologici per proseguire gli studi e per potere provvedere autonomamente al proprio aggiornamento.

EC-AM-19 - Advanced microeconomics

Anno Accademico 2021/2022

Docente

LUIGI BRIGHI (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

INGLESE

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-266] Economics and Public Policy (D.M.270/04)	[PDS0-2019 - Ord. 2019] comune	9	72

Obiettivi

Il corso si propone di dotare lo studente di rigorosi strumenti analitici per lo studio della moderna teoria microeconomica e di fornire una conoscenza approfondita delle teorie del consumatore, dell'impresa, dell'equilibrio economico generale, dell'equilibrio parziale e della teoria del monopolio. L'obiettivo è di mettere lo studente nelle condizioni di analizzare le scelte economiche degli agenti e il funzionamento dei mercati attraverso l'utilizzo di modelli formali.

Per gli obiettivi formativi si rimanda alla sezione relativa ai risultati di apprendimento attesi. Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattiche in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica.

Prerequisiti

La frequenza al corso presuppone che lo studente abbia appreso i principali contenuti che sono impartiti negli insegnamenti introduttivi di microeconomia e di matematica di un corso di laurea triennale (e che sia in grado di studiare su testi in lingua inglese.)

Contenuti

Soluzione dei problemi di ottimizzazione vincolata.
Teoria del consumatore e teoria della domanda.
Tecnologia, costi e l'impresa in concorrenza perfetta.
Equilibrio economico generale e benessere sociale in economie di puro scambio e con produzione.
Analisi di equilibrio parziale.
Determinazione dei prezzi in monopolio ed effetti sul benessere.

Il programma dettagliato del corso e le diapositive delle lezioni sono disponibili sulla pagina internet di Dolly dedicata al corso.

Metodi Didattici

L'attività didattica è costituita da lezioni ed esercitazioni in aula e, a discrezione dello studente, da esercitazioni individuali personalizzate da svolgere a casa e dall'elaborazione di una breve relazione scritta su un argomento non trattato nel corso e concordato con il docente. Un'attiva partecipazione alle lezioni e alle esercitazioni in aula è incoraggiata attraverso domande individuali e il coinvolgimento dello studente nello svolgimento in aula delle soluzioni degli esercizi.

Il corso è tenuto in inglese.

In base alla evoluzione della situazione sanitaria COVID 19 le lezioni e le esercitazioni saranno svolte in presenza e/o a distanza (video registrate).

Verifica dell'apprendimento

La valutazione dell'apprendimento avviene mediante una prova scritta finale. L'esame scritto è composto da 5 esercizi e da una domanda a scelta dello studente su tre proposte dal docente. L'esame dura 1 ora e 45 minuti. I massimi punteggi sono i seguenti: 4 punti per la domanda su richiami di matematica e ottimizzazione; 7 punti per ciascuna delle domande relative ai seguenti argomenti: teoria del consumatore, equilibrio economico generale e teoria della produzione, costi e offerta; 5 punti per l'esercizio sul monopolio; 3 punti per la domanda a scelta. Un punteggio superiore a 30 corrisponde al voto di 30 e lode. Sulla pagina di Dolly dedicata al corso è disponibile un facsimile della prova di esame.

Gli esiti saranno comunicati entro e non oltre una settimana dalla prova scritta; la pubblicazione avverrà tramite Esse3.

Le prove d'esame potrebbero essere svolte in presenza o a distanza a seconda dell'evoluzione della situazione sanitaria COVID19.

Testi

Snyder, C. and W. Nicholson Microeconomic Theory, South –Western, Cengage, 11th ed., 2012
Brighi L. Microeconomia, Giappichelli, 1996
Mas Colell, A. ,M. Whinston and J.Green, Microeconomic Theory, OUP, 1995
Simon, C. and L. Blume, Mathematics for Economists, W.W. Norton, (1994)

Sulla pagina internet di Dolly dedicata al corso sono disponibili il programma dettagliato dei contenuti del corso con l'indicazione delle letture da fare, le diapositive delle lezioni, i testi delle esercitazioni e un facsimile della prova scritta di esame.

Le diapositive saranno aggiornate settimanalmente.

Reference texts and teaching materials

Snyder, C. and W. Nicholson Microeconomic Theory, South –Western, Cengage, 11th ed., 2012

Brighi L. Microeconomia, Giappichelli, 1996

Mas Colell, A. ,M. Whinston and J.Green, Microeconomic Theory, OUP, 1995

Simon, C. and L. Blume, Mathematics for Economists, W.W. Norton, (1994)

A detailed outline of the course contents with a reading list, the lectures notes, problem sets and past exam papers are available on the course web page (Dolly).

The slides will be uploaded on a weekly basis.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione: tramite lezioni ed esercitazioni in aula lo studente apprende le tecniche di ottimizzazione, i fondamenti analitici della teoria del consumatore, dell'impresa in concorrenza perfetta, dell'equilibrio economico generale e parziale e della teoria del monopolio. Inoltre, acquisisce la capacità di comprendere il comportamento di consumo, le decisioni di produzione e il ruolo dei prezzi nell'allocazione e nella distribuzione delle risorse.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione: tramite lezioni, esercitazioni in aula e a casa lo studente è in grado di applicare le conoscenze acquisite per impostare e risolvere problemi di ottimizzazione vincolata; ricavare le funzioni di domanda, utilizzare le funzioni di utilità indiretta e di spesa nell'analisi della domanda e del benessere del consumatore; ricavare la funzione di costo dell'impresa e la funzione di offerta in concorrenza perfetta; ricavare le allocazioni paretiane e gli equilibri walrasiani in semplici economie di puro scambio; analizzare un modello di equilibrio parziale di mercato con preferenze quasi-lineari e tecnologia convessa; valutare gli effetti sul benessere delle politiche di prezzo del monopolista.

Autonomia di giudizio: attraverso lo studio delle letture assegnate, le esercitazioni in aula e a casa e l'elaborazione di una relazione scritta lo studente acquisisce la capacità di comprendere e discutere criticamente i modelli teorici e le ipotesi sulle quali sono costruiti.

Capacità comunicativa: l'esame scritto e l'elaborazione di una relazione scritta permettono allo studente di sviluppare la capacità di presentare le conoscenze acquisite in modo rigoroso, efficace e conciso.

Capacità di apprendimento: le attività descritte consentono allo studente di acquisire la capacità di intraprendere ulteriori studi in autonomia e provvedere autonomamente all'aggiornamento delle proprie conoscenze.

EC-AD02 - Analisi dei dati

Anno Accademico 2021/2022

Docente

MADDALENA CAVICCHIOLI (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza, Misto, Supporto didattico aggiuntivo per la frequenza a distanza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-262] Relazioni di lavoro (D.M.270/04)	[PDS0-2020 - Ord. 2020] comune	6	48

Obiettivi

Negli ultimi anni abbiamo assistito ad un incremento di quelle che vengono definite "predictive HR analytics" per l'analisi di grandi insiemi di dati, ripetutamente osservati. Questo corso ha come oggetto le HR analytics definite come l'applicazione sistematica di modelli predittivi basati sulla statistica inferenziale ai dati esistenti di HR con lo scopo di formare giudizi sulle possibili cause e fattori che guidano i principali indicatori di HR-performance. La conseguenza diretta dell'applicazione di modelli statistici a tali dati è la formulazione di predizioni sui risultati o sulle persone. I principali concetti sono presentati rigorosamente durante il corso. Tuttavia, particolare attenzione sarà posta sullo sviluppo della capacità di risoluzione di case-study su dati reali.

“Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica”.

Prerequisiti

Occorre avere superato un corso di base di statistica a livello di laurea triennale.

NOTA: SI OFFRIRA' NEI MESI DI GENNAIO/FEBBRAIO 2022 UN PRE-CORSO DI STATISTICA DI BASE. SI INVITANO CALDAMENTE GLI STUDENTI A PARTECIPARE PRIMA DELL'INIZIO DELLE LEZIONI DEL CORSO: 20/27 gennaio e 4/16/22 febbraio 2022.

Contenuti

1. Definizioni di HR analytics
2. I sistemi informativi per HRM e i dati
3. Tipi di variabili (categoriche e continue) e metodologie statistiche:
 - Cross-tabulation and chi-square
 - Logistic linear regression
 - T-Tests (Independent and Paired)
 - One-way ANOVA and Post-hoc tests
 - One-way repeated ANOVA
 - Pearson's correlation
 - Multiple Linear Regression
 - Factor Analysis
 - Reliability Analysis
4. I metodi per misurare la diversità
5. Il coinvolgimento dei dipendenti
6. Il turnover
7. La performance
8. La selezione del personale
9. L'impatto degli interventi

Metodi Didattici

Lezioni con l'ausilio di software statistico Spss per l'analisi di dataset e testimonianza aziendale. Materiali didattici integrativi (slides, esercizi, etc) sono reperibili nel sito dolly-blended del corso.

Se disposto, sarà garantita l'erogazione del corso a distanza.

Verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avviene tramite una prova scritta con durata massima di 90 minuti. La prova consta domande a risposta multipla, domande aperte ed esercizi da svolgere.

Materiale da portare all'esame: calcolatrice scientifica, tavole statistiche e formulario.

Testi

- Edwards M.R. and Edwards K., "PREDICTIVE HR ANALYTICS", 2nd edition 2019, Kogan Page. Capitoli: 1, 2, 3, 4, 5, 6 (escluso esempio 4), 7 (esclusi esempi 4 e 5), 8, 9 (esclusi esempi 2,4 e 5).
- Slides scaricabili nella pagina dolly del corso

Risultati di apprendimento attesi

- 1) Conoscenza e capacità di comprensione: tramite lezioni in aula e studio individuale Identificazione delle fasi del processo di ricerca, degli strumenti di misura e di raccolta dei dati. Conoscenza delle tecniche di campionamento. Conoscenza dei metodi statistici utili a misurare l'eventuale relazione esistente tra due o più variabili. Conoscenza dei principali metodi statistici multivariati per la riduzione dimensionale di una matrice di dati.
- 2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Tramite svolgimento di homeworks e analisi di dati empirici, sviluppo di capacità: Capacità di effettuare un'indagine statistica in tutte le sue fasi e utilizzo di queste conoscenze in problemi reali in ambito HRM. Capacità di usare un linguaggio statistico per studiare e formalizzare tali problemi. Capacità di scelta della metodologia appropriata a seconda del problema, identificazione delle variabili e delle informazioni che si vogliono ottenere. Capacità di interpretare i risultati delle elaborazioni in maniera critica e trarre conclusioni. Capacità di comunicare i risultati, sotto forma di report o grafici.
- 3) Autonomia di giudizio: Attitudine ad un approccio metodologico che conduca a verificare tramite argomentazioni rigorose di teoria statistica le affermazioni e i metodi presentati. Capacità di autovalutazione delle proprie competenze ed abilità.
- 4) Abilità comunicative: Capacità di affrontare in modo puntuale e coerente la teoria statistica e di argomentare con precisione l'analisi empirica. A conclusione del corso lo studente presenterà in forma scritta i risultati e le interpretazioni di analisi empiriche ottenute anche con l'ausilio di supporto digitale.
- 5) Capacità di apprendimento: Acquisizione delle conoscenze di tipo statistico come proprio patrimonio, da poter utilizzare per analisi individuali su dati empirici.

EC-ABCGA01 - Analisi di bilancio e controllo di gestione avanzato

Anno Accademico 2021/2022

Docente

MAURO ZAVANI (Tit.)
ENNIO LUGLI

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-260] Direzione e consulenza d'impresa (D.M.270/04)	[PDS0-2009 - Ord. 2009] comune	9	72

Obiettivi

L'insegnamento intende fornire allo studente le conoscenze e le competenze indispensabili di base in materia di pianificazione e controllo di gestione. In particolare intende far comprendere la necessità di integrare le strategie, adeguatamente espresse in obiettivi o comunque espresse in piani, all'interno del sistema azienda allo scopo di valutarne la fattibilità e monitorarne il percorso di attuazione e la realizzazione.

L'insegnamento viene suddiviso, ai fini di una migliore organizzazione didattica in due parti.

Nella prima parte il contenuto sarà dedicato all'approfondimento dell'analisi di bilancio quale strumento informativo indispensabile sia al controllo interno sia al processo di programmazione dell'attività aziendale.

La verifica degli andamenti aziendali mediante l'analisi di bilancio verrà trattata anche nell'ottica dell'analista esterno ovvero sarà inquadrata in un contesto più ampio come parte dell'insieme delle attività e dei processi volti a determinare il valore economico dell'impresa.

Dopo aver trattato dell'analisi fondamentale sarà affrontata anche l'analisi strategica, ovvero l'analisi dell'ambiente competitivo e delle scelte strategiche dell'impresa. Sarà dato ampio spazio all'analisi di bilancio in senso stretto: dalla verifica della qualità delle informazioni utilizzabili per la determinazione del modello contabile, al calcolo degli indicatori per l'analisi della gestione.

Due saranno le tematiche di analisi trattate:

- le logiche ed i modelli di riclassificazione dei prospetti di bilancio;
- gli indici e i flussi, strumenti attraverso i quali far emergere le caratteristiche economiche e finanziarie della gestione.

La seconda parte dell'insegnamento è progettata per ampliare e approfondire la comprensione concettuale e tecnica dei sistemi di gestione e controllo delle prestazioni, intesi come tutto ciò che i manager pongono in essere per garantire buone prestazioni o, più specificamente, per garantire che le strategie dell'azienda vengano implementate in modo efficace. Un'enfasi rilevante verrà posta sull'utilizzo dei controlli finanziari e non finanziari il cui uso richiede che i manager prendano decisioni riguardanti:

- strutture di responsabilità;
- misure di performance;
- valutazioni delle prestazioni, che tengano conto degli obiettivi di prestazione o di altri parametri di riferimento;
- premi.

Prerequisiti

Una conoscenza di base dei e dei sistemi di rilevazione contabile ed in particolare del bilancio di esercizio. Conoscenze pregresse nell'area della contabilità direzionale introduttiva, organizzazione e strategia faciliteranno la comprensione dei concetti principali presentati in questo modulo.

Contenuti

I° Parte

- L'analisi fondamentale e valore intrinseco dell'impresa
- La base informativa per l'analisi fondamentale
- L'analisi dell'ambiente competitivo e delle strategie
- La verifica della qualità contabile delle informazioni
- Le comparazioni di bilancio
- Analisi di bilancio: richiamo ai concetti base
- Lo Stato Patrimoniale finanziario

- Lo Stato Patrimoniale di pertinenza: logica generale
- Lo Stato Patrimoniale di pertinenza: margini
- Lo Stato Patrimoniale finanziario e di pertinenza: problemi applicativi
- La rielaborazione del Conto Economico: area ordinaria e straordinaria
- La rielaborazione del Conto Economico: problematiche applicative di riclassificazione
- L'economicità netta, l'economicità operativa
- L'analisi di solidità e liquidità
- Il rendiconto finanziario: logica generale
- La costruzione del rendiconto finanziario

II° Parte

- Il controllo delle alternative: azione, personale / cultura, controlli finanziari
- Requisiti ed efficacia dei controlli finanziari
- Le strutture di responsabilità del controllo finanziario e prezzi di trasferimento
- Pianificazione e targeting dei risultati finanziari
- Scelta delle misure finanziarie e loro implicazioni sul comportamento gestionale
- Balanced scorecard ai fini di valutazione e controllo delle prestazioni

Metodi Didattici

Lezioni frontali di teoria, analisi e discussione di casi aziendali. In particolare per la seconda parte il focus della maggior parte delle lezioni sarà su un caso che fornirà argomenti di discussione. I casi richiedono una preparazione anticipata.

Per questo corso è prevista la registrazione audio.

Le diapositive e la registrazione audio saranno messe a disposizione degli studenti su Dolly.

Saranno messi a disposizione su Dolly le esercitazioni svolte in aula.

Verifica dell'apprendimento

Per la prima parte di analisi di bilancio è previsto lo svolgimento di una ricerca individuale o di gruppo (massimo 3 persone) da presentare in aula.

Per la parte riguardante i temi di controllo di gestione avanzato è previsto un lavoro di gruppo (50%) e una prova d'esame finale. (50%). I lavori di gruppo verranno valutati in merito alla loro completezza, approfondimento e coerenza delle argomentazioni trattate. La prova d'esame sarà in forma scritta sotto forma di domande aperte. Nel caso di studenti non frequentanti, l'esame scritto avrà un peso pari al 100%.

Testi

L'Analisi di Bilancio – di Francesco Giunta e Michele Pisani – Maggioli editori, 2016.

Merchant, K.A., Van der Stede, W.A. and Zoni, L. (2013), Sistemi di controllo di gestione - Misure di performance, valutazione e incentivi, Pearson, Milano.

Kaplan, R.S. and Norton, D.P. (1992), "The Balanced Scorecard – Measures That Drive Performance", Harvard Business Review, Vol. 70 No 1, pp. 71-79.

Kaplan, R.S. and Norton, D.P. (1992), "Putting the Balanced Scorecard to Work", Harvard Business Review, Vol. 71 No 5, pp. 134-146.

Risultati di apprendimento attesi

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Per il primo modulo la capacità di tradurre in strumenti operativi le conoscenze apprese in particolare relativamente all'analisi di bilancio.

Alla fine del secondo modulo gli studenti saranno in grado di:

- riconoscere il focus del controllo di gestione;
- mappare le caratteristiche fondamentali dei sistemi di gestione e controllo delle prestazioni;
- valutare l'efficacia dei sistemi di gestione e controllo delle prestazioni in relazione alle strategie perseguite dall'azienda;
- suggerire cambiamenti nella progettazione e nell'uso di un sistema di gestione e controllo delle prestazioni per supportare l'attività manageriale e fornire incentivi manageriali.

Autonomia di giudizio

Il corso si pone l'obiettivo di sviluppare la capacità degli studenti di analizzare con autonoma capacità critica i temi trattati.

Abilità comunicative

Pur prevedendo, nell'ambito del corso, specifiche attività rivolte allo sviluppo di abilità comunicative, le stesse sono richieste in termini di capacità comunicativa di tipo scritto per dare adeguate soluzioni alle prove di esame.

Capacità di apprendimento

Il corso fornisce le conoscenze idonee a sviluppare le capacità per essere operativi in ambito professionale e nelle aziende.

EC-AF - Analisi finanziaria

Anno Accademico 2021/2022

Docente

CHIARA DELLA BELLA (Tit.)
FRANCESCO PATTARIN

Periodo

Ciclo Annuale Unico

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-264] Analisi, consulenza e gestione finanziaria (D.M.270/04)	[PDS0-2015 - Ord. 2015] comune	12	96

Obiettivi

Parte I

Alla conclusione del corso gli studenti dovrebbero aver appreso i concetti principali che caratterizzano la gestione dei portafogli di investimento e la valutazione della performance; dovrebbero inoltre aver acquisito familiarità con i principali metodi quantitativi per la gestione attiva e con gli strumenti di misurazione della performance, anche rispetto all'applicazione pratica dei medesimi.

Parte II

Il corso sviluppa il tema della valutazione d'azienda, con particolare riferimento all'ottica delle valutazioni condotte nella prospettiva finanziaria.

In particolare, il corso illustra: i modelli di valutazione finanziaria (assoluti e relativi) di uso corrente; i meccanismi alla base della formazione dei prezzi dei capitali aziendali nel mercato finanziario; i corretti procedimenti d'utilizzo nonché alcuni ambiti di applicazione di metodi di valutazione. Il programma è in corso di adattamento in conseguenza delle nuove modalità di erogazione a distanza. Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere modificato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica.

Prerequisiti

Parte I

Ci si attende la familiarità degli studenti con i temi insegnati nei corsi seguenti: Metodi quantitativi per la finanza, Risk management, Scenari macrofinanziari.

Parte II

Finanza aziendale, analisi finanziaria e corporate finance.

Politiche finanziarie aziendali

Contenuti

Parte I

Nel corso vengono proposti i concetti e i principi fondamentali per le decisioni di investimento e di gestione dei portafogli finanziari. A tal fine si affronteranno diversi temi specifici: la gestione di portafoglio attiva e passiva, la misurazione della performance e la valutazione dei gestori, i modelli quantitativi per le scelte di asset allocation e di security selection, le strategie di gestione dinamica, i processi di investimento. Oltre ad assistere alle lezioni frontali, gli studenti saranno invitati a partecipare attivamente discutendo con atteggiamento critico alcuni temi del corso, che approfondiranno anche attraverso lo studio di articoli specifici. A queste attività si accompagneranno esercitazioni pratiche, nelle quali gli studenti potranno sperimentare direttamente i risvolti e le implicazioni applicative dei concetti appresi.

Parte II

I principali contenuti consistono in:

- I modelli di valutazione finanziari (fondamenti, coerenze tra flussi e valori, prospettive della valutazione e metodologie, identificazione delle componenti di valore, criticità);
- I modelli di valutazione relativi (multipli) e l'estrazione del paradigma valutativo di mercato finanziario (multipli asset side e equity side, multipli adjusted e clean; universi di comparabili e value maps, multipli to growth);
- Le valutazioni per il mercato finanziario
- Le valutazioni a supporto della gestione e delle operazioni di crescita esterna
- Il valore nel mercato del controllo (deal multiples vs market multiples)

Metodi Didattici

La didattica è volta a sviluppare capacità critiche e di problem solving. Pertanto, le lezioni frontali si alterneranno a esercitazioni, discussioni guidate e forme di didattica attiva. Il corso prevede testimonianze di esperti aziendali. Le lezioni saranno erogate in presenza o a distanza in relazione alla evoluzione dell'emergenza sanitaria Covid 19.

Verifica dell'apprendimento

Parte II Valutazione tramite esame scritto composta da 2 domande aperte equiponderate. Le prove potrebbero essere svolte in presenza o a distanza a seconda dell'evoluzione dell'emergenza sanitaria Covid 19.

Testi

Parte I

1) Bodie Z., Kane A. and A.J. Marcus, Investments and Portfolio Management: Global Edition, McGraw-Hill, 2011.

Parte II

L.Guatri, M.Bini, La valutazione delle aziende, Egea, Milano, 2007, Cap. 1, 6, 11, 13,14,17,18.
T. Koller, M. Goedhart, D. Wessels; Valuation. Measuring and managing the value of Companies, Wiley, 2010, cap 34 e 35. C. Della Bella, "La valutazione della ricerca e sviluppo acquisita nell'ambito di operazioni di business combination" (disponibile al centro stampa); C. Della Bella, "Stima del danno da violazione di proprietà intellettuali: Apple contro Samsung", (disponibile al centro stampa).

Risultati di apprendimento attesi

Parte II. Secondo i descrittori di Dublino: Conoscenza e capacità di comprensione. Lo studente acquisisce i concetti e i temi fondamentali della materia a livello intermedio e comprende testi e documenti (in lingua italiana ed inglese) ad essi relativi, inclusi report di analisi finanziaria valutativa (sell e buy side) e di analisi delle componenti di rischio, rendimento e performance nell'ambito della gestione di portafoglio. Lo studente è in grado di affrontare la lettura di articoli specialistici sui temi del corso. Queste capacità sono sviluppate attraverso le lezioni, i compiti assegnati e la discussione in aula.

Conoscenza e capacità di comprensione applicate. Tramite le esercitazioni e i compiti assegnati, lo studente acquisisce adeguata padronanza dei criteri di valutazione finanziaria e di gestione di portafoglio, e la capacità di applicarli a diversi contesti.

Autonomia di giudizio. Lo studente acquisisce la capacità di ripercorrere analisi valutative di terzi individuandone gli snodi salienti e di valutarle criticamente, anche al fine della formulazione di giudizi autonomi; inoltre, è in grado di valutare criticamente le scelte di gestione di portafoglio, riconoscendo i metodi su cui sono basate. Queste capacità sono sviluppate attraverso le lezioni, i compiti assegnati e la discussione in aula.

Abilità comunicative. Grazie alle discussioni in aula lo studente sviluppa la capacità di organizzare presentazioni corredate, ove opportuno, di grafici, tabelle, evidenze quantitative in diverse forme, e di trasmetterne il contenuto anche a non specialisti utilizzando la terminologia appropriata alla materia.

Capacità di apprendimento. Il completamento del corso consente di acquisire una metodologia in grado di supportare lo studente nell'approfondimento dei temi del corso e nello studio della materia a livello avanzato.

EC-ASBP - Analisi strategica e business plan

Anno Accademico 2021/2022

Docente

CINZIA PAROLINI (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-260] Direzione e consulenza d'impresa (D.M.270/04)	[PDS0-2009 - Ord. 2009] comune	9	72

Obiettivi

Il corso "Analisi strategica e Business Plan" da un lato introduce allo studio della strategia aziendale e delle principali problematiche di governo strategico delle aziende e, dall'altro, illustra lo strumento del

Business Plan.

Tra i principali obiettivi del corso vi sono quelli di:

- fare prendere consapevolezza ai partecipanti dei temi connessi al governo strategico delle aziende;
- aumentarne la capacità di interpretare le dinamiche strutturali dell'ambiente e di svolgere una analisi strategica del settore e dell'ambiente rilevante;
- fare comprendere i caratteri delle strategie di successo e accrescere la capacità di analizzare, valutare e formulare strategie, con particolare attenzione alle strategie competitive a livello di area di affari. I temi della strategia corporate e del controllo della strategia verranno solo toccati, in quanto approfonditi nel corso di Strategia 2;
- illustrare il Business Plan come strumento di formulazione e valutazione della strategia;
- illustrare, anche attraverso casi ed esercitazioni, da un lato come svolgere l'analisi economica di un business dal punto di vista anche quantitativo e, dall'altro, come elaborare le previsioni economico-finanziarie di un business partendo dalle scelte strategiche compiute.

Prerequisiti

Conoscenza base del bilancio

Contenuti

Il concetto e i livelli della strategia

Come individuare opportunità di business

Lo sviluppo della formula imprenditoriale

Lean Startup vs approccio tradizionale

L'analisi del mercato di sbocco

Strategie di internazionalizzazione e analisi dei mercati internazionali

La ricerca di informazioni per il Business Plan

L'analisi del sistema competitivo

Le strategie competitive

La rete del valore

Scelte di sistema di prodotto

USP e Blu Ocean Strategy

Le scelte di struttura

Analisi dei dati con Excel e Simulazioni

Il bilancio previsionale

La valutazione del business plan

Metodi Didattici

Il corso si caratterizza per un forte coinvolgimento dei partecipanti e per un approccio molto pratico ai temi trattati e prevede (per i soli frequentanti):

- un lavoro di gruppo da consegnare a fine del corso volto alla costruzione di un business plan o ad un'analisi strategica da concordare. L'obiettivo di questo lavoro è applicare tutti gli strumenti appresi nel corso e negli insegnamenti degli anni precedenti ad un caso concreto;
- Diversi assignment brevi da svolgere durante il corso

Verifica dell'apprendimento

La valutazione finale è distinta a seconda che lo studente abbia deciso di frequentare il corso o meno.

Studenti frequentanti:

- 30% Lavoro di gruppo su Business plan o analisi strategica di un caso aziendale da presentare il giorno dell'esame
- 20% Assignment intermedi
- 50% Esame alla fine del semestre con domande chiuse (multiple choice, domande numeriche, ecc) e una domanda aperta sui testi elencati sotto
- Alla fine del corso tutti i gruppi dovranno preparare un video pitch di 5/10 minuti e potranno votare i lavori presentati dagli altri gruppi. Gli studenti dei primi tre gruppi classificati riceveranno

rispettivamente 1,5 – 1 – 0,5 punti aggiuntivi rispetto alla media fra lavoro di gruppo ed esame finale.

Si sconsiglia questa modalità a chi non frequenta effettivamente: le domande per gli studenti frequentanti saranno basate anche su quanto detto in aula e non tutti i contenuti trattati in aula sono coperti dalle letture.

Studenti non frequentanti:

- Esame alla fine del semestre con domande chiuse (multiple choice, domande numeriche, ecc) e 3 domande aperte sui testi elencati sotto

Testi

Attending students:

- C. PAROLINI, Business Planning. Dall'idea al progetto imprenditoriale, Pearson Education Italia, 3rd edition 2020
- Online lectures, slides and theoretical articles indicated in the detailed program

Non attending students

- C. PAROLINI, Business Planning. Dall'idea al progetto imprenditoriale, Pearson Education Italia, 3rd edition 2020
- Online lectures, slides and theoretical articles indicated in the detailed program
- R. GRANT, Strategic analysis for business decisions, Il Mulino, 2016, Parts 1 to 3 + Chapter 12 of part 4 (Internationalization)

Risultati di apprendimento attesi

Al termine del corso gli studenti saranno in grado di

- descrivere il contenuto delle scelte strategiche in generale e delle strategie di internazionalizzazione in particolare
- svolgere un'analisi di mercato, partendo da dati pubblici
- elaborare un business plan
- elaborare un bilancio previsionale

EC-ATS-19 - Analysis of territorial systems

Anno Accademico 2021/2022

Docente

MARGHERITA RUSSO (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

INGLESE

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-266] Economics and Public Policy (D.M.270/04)	[PDS0-2019 - Ord. 2019] comune	6	48

Obiettivi

In questo corso il territorio viene inteso non solo come spazio fisico delimitato da confini amministrativi o dalle caratteristiche geomorfologiche, ma anche come luogo denso di relazioni che ne mutano i confini nel tempo. In tale prospettiva, si introducono strumenti di analisi che consentono di interpretare la struttura delle relazioni tra le persone (che in quel territorio vivono e lavorano), le imprese (che usano il territorio per attività economiche manifatturiere, commerciali o di servizio) e le istituzioni attive nel territorio. Le interrelazioni tra territori proporranno una chiave di lettura dei programmi strategici dell'Unione europea, oltre che delle strategie regionali in Italia. L'insegnamento è caratterizzato dall'attenzione a domande rilevanti nell'analisi socio-economica, dalla individuazione dei dati disponibili dalle diverse fonti, dall'applicazione degli strumenti di analisi appresi durante il corso e dall'interpretazione critica dei risultati.

Prerequisiti

È necessario avere dimestichezza con la statistica di base (variabili, distribuzione, media, varianza, relazione tra variabili) e con gli strumenti software appresi a livello elementare nel Laboratorio di Analisi dei Dati (LAD) del primo semestre (R, Stata, QGis, Tableau), prima dell'inizio del corso occorre aver superato le prove Mooc del LAD.

Occorre una buona padronanza dell'uso di Excel (formule e funzioni; analisi di dati e tabelle pivot).

È necessario anche saper usare Word e/o Latex per la scrittura di testi strutturati, e Zotero per la creazione e consultazione di bibliografie. Sull'uso efficace di Word e Zotero, la Biblioteca di Economia offre periodicamente brevi corsi. Sull'uso di Latex è disponibile un modulo MOOC

Contenuti

I temi del corso sono raggruppati in cinque macro sezioni

[1] Agglomerazione spaziale delle attività economiche: definizione di sistemi locali del lavoro e analisi di differenti unità territoriali nell'analisi dei fenomeni economici, anche in riferimento al dibattito sull'aggregazione di unità amministrative

[2] Strumenti di analisi per lo studio del territorio e dati disponibili: metodi di analisi dei sistemi locali del lavoro, analisi shift share, indici di agglomerazione spaziale e analisi cluster; esplorazione ed uso delle banche dati Istat, Eurostat, OECD, e dati da Open Coesione

[3] Rappresentazione cartografica dei dati territoriali e strumenti di analisi spaziale dei dati (applicazioni con QGis, R, Tableau)

[4] Analisi etnografica dei fenomeni sociali: metodi di analisi e strumenti di rappresentazione della ricerca etnografica (testi, video). Strumenti di analisi dei testi nel contesto: Atlas.ti, NVivo, Taltac2

[5] Analisi demografica: Le misure dell'accrescimento demografico; concetti e strumenti di analisi demografica; previsioni demografiche

Metodi Didattici

Oltre alle lezioni del docente, vi sono interventi di approfondimento a cura di esperti.

Lezioni capovolte saranno organizzate in modo regolare (una volta ogni due settimane).

Sono programmate attività di identificazione dei dati più adatti ai diversi tipi di analisi, per la raccolta e l'elaborazioni di dati, oltre che attività nel laboratorio informatico, che contribuiranno alla preparazione ai fini della valutazione.

Gli studenti devono svolgere attività di studio individuali e attività di studio in piccoli gruppi per la raccolta elaborazione e analisi di dati su temi di approfondimento che coinvolge tutta la classe. Il lavoro in gruppo valorizza il coordinamento tra le diverse tematiche di analisi di un territorio (ad esempio analisi demografica e dinamica occupazionale) o nel confronto tra territori oggetto dell'analisi (ad esempio, le aree della strategia europea delle regioni alpine). Gli esiti delle attività dei gruppi di lavoro sono oggetto di presentazioni in aula a cura degli studenti, propedeutiche alla redazione della relazione ai fini della valutazione finale.

La frequenza delle lezioni è fortemente consigliata. Le lezioni vengono registrate e sono disponibili nella pagina dolly del corso.

Verifica dell'apprendimento

La valutazione si compone di due parti che pesano rispettivamente il 70% e il 30%.

La prima parte prevede una prova della durata di 40 minuti: 24 domande a risposta multipla (24/30) e 12 domande V/F (6/30)

La seconda parte della prova di valutazione è una relazione individuale su uno studio di caso concordato con la docente. Una prima bozza della relazione viene presentata in aula alla fine del corso per mettere a punto una strategia efficace per l'elaborazione dei dati, la struttura della relazione, la predisposizione appropriata di tabelle grafici, mappe e figure (titoli, legende, didascalie e note). La relazione, completa di eventuali mappe e tabelle, viene caricata sulla pagina dolly del corso e consegnata in formato cartaceo (la stampa può non essere a colori) entro l'ultimo appello della sessione estiva.

Per gli studenti non frequentanti concordare con la docente la modalità di svolgimento della relazione.

Testi

Agar, M.H. 1996. *The Professional Stranger. An Informal Introduction to Ethnography*, ch.1

Agar, M.H. 2006. «An Ethnography By Any Other Name ...» *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research*, Vol 7, No 4

Barca, F. 2009. *Agenda for a Reformed Cohesion Policy*. European Communities.

Ellison, G., E.L. Glaeser. 1999. «The Geographic Concentration of Industry: Does Natural Advantage Explain Agglomeration?» *American Economic Review* 89 (2).

Eurostat NUTS Classification

European Commission (2017) *The concept of Labour Market Areas – Summary Report*

Friese, S. 2016. «CAQDAS and grounded theory analysis».

Haupt, A., T.T. Kane. 1998. *The Population Reference Bureau's population handbook*. 4th international ed. Washington, DC: Population Reference Bureau.

Hirschman, A.O. 2015. *Development projects observed*. Washington, D.C: Brookings Institution Press., chs. 1-3

Istat and EU Task Force, 2014, *Local labour systems*

Nazara, S.A., G.J.D. Hewings. 2004. «Spatial Structure and Taxonomy of Decomposition in Shift-Share Analysis». *Growth and Change* 35 (4): 476–90.

Applicazioni software

QGis®: analisi spaziale

Atlas.ti® NVivo®: annotazioni per l'analisi dei testi

Taltac2® analisi automatica dei testi nel contesto

Applicazione sw per la creazione di mappe concettuali in formato digitale

R

Stata®

Tableau®

Video

Documentario, DPS, "Tracce di nuovi sentieri" (2006) 45'

GANNE Bernard, PÉNARD Jean-Paul, *Céramistes au Vietnam* (2011) 95'

Materiale didattico integrativo è disponibile on line nella pagina dolly del corso

Risultati di apprendimento attesi

- Conoscenza e capacità di comprensione: Formulare le domande di ricerca nell'analisi del territorio; utilizzo degli strumenti di analisi territoriale presentati nel corso e capacità di selezionare in modo appropriato i dati rilevanti; interpretazione dei risultati.
- Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Impostare analisi del territorio di tipo longitudinale e analisi di comparazione tra territori.
- Autonomia di giudizio: Analizzare e selezionare criticamente gli strumenti di analisi più adatti per affrontare i problemi di ricerca. Valutare la qualità dei dati e selezionare le fonti di informazione.
- Abilità comunicative: Elaborare in forma grafica, scritta e orale i principali punti dell'analisi da presentare ai policy maker e agli stakeholder a cui si rivolge l'analisi. Elaborare relazioni di ricerca complete dell'apparato documentale e della descrizione delle fonti. Stesura di testi per la comunicazione web nello spazio on line riservato all'insegnamento.
- Capacità di apprendimento: L'acquisizione degli strumenti di analisi viene applicata sia nella analisi critica di contributi teorici che nell'analisi empirica. Il lavoro in team potenzia l'apprendimento e l'efficacia di analisi complesse.

EC-AMF01 - Applicazioni dei modelli finanziari

Anno Accademico 2021/2022

Docente

SILVIA MUZZIOLI (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Quadrimestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

INGLESE

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-212] Economia e finanza (D.M.270/04)	[PDS0-2010 - Ord. 2010] comune	6	48

Obiettivi

Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica.

Il corso si propone di fornire agli studenti la capacità di implementare i modelli teorici di valutazione degli strumenti azionari, obbligazionari e derivati. In particolare viene analizzata l'applicazione del programma Excel ai più comuni modelli finanziari, che vengono implementati utilizzando dati reali.

Prerequisiti

Il corso si basa su elementi di statistica e matematica finanziaria che si danno per acquisiti.

Si richiede la conoscenza dei modelli di valutazione degli strumenti azionari, obbligazionari e derivati (fornita nel corso di Modelli per gli investimenti finanziari).

Contenuti

1. Richiami di Excel, le macro
Operazioni finanziarie semplici e complesse. Criteri di scelta tra investimenti (Funzioni "VAN",

"TIR:COST", "RICERCA OBIETTIVO", "RATA", "Val.Fut" e "VA", Tabelle dati).

2. I titoli obbligazionari: Duration, Convexity e immunizzazione (Funzioni "Durata" e "Durata.m" "VAN.X" e "TIR.X" Utilizzo del risolutore di Excel). Esempi dalla banca dati DATASTREAM.

La struttura a termine dei tassi di interesse (La regressione lineare e l'opzione "aggiungi linea di tendenza"). Esempi dalla banca dati DATASTREAM.

3. Teoria di portafoglio: Portafogli di attività finanziarie, rendimenti e matrice varianze-covarianze, portafogli efficienti, (Utilizzo di funzioni matriciali Le funzioni "MEDIA", "VAR", "VAR.POP", "DEV.ST", "DEV.ST.POP", "COVARIANZA", "CORRELAZIONE"). Esempi dalla banca dati DATASTREAM.

Il modello di regressione lineare: assunzioni sottostanti e test d'ipotesi

Strumenti di analisi regressione e le funzioni "PENDENZA", "INTERCETTA", "RQ" per la regressione lineare)

Il test del CAPM

4. Il Value at Risk (Funzioni statistiche, ricerca quantili e cenni alla tecnica del bootstrapping)

5. Il modello binomiale per la valutazione di opzioni

L'esercizio anticipato delle opzioni

La distribuzione lognormale, cenni al modello di Black and Scholes e alla volatilità implicita

Metodi Didattici

Le lezioni si svolgono in laboratorio informatico, mediante l'utilizzo di Excel e di dati reali.

Durante ogni lezione si mostra come scaricare i dati ed eseguire passo-passo l'implementazione dei modelli di valutazione in Excel.

Le lezioni vengono videoregistrate e rese disponibili sul sito del docente alla pagina

<https://morespace.unimore.it/silviamuzzioli/>

Verifica dell'apprendimento

Le prove potrebbero essere svolte in presenza o a distanza su piattaforma Meet a seconda dell'evoluzione della situazione di emergenza sanitaria COVID19.

Modalità di esame: è prevista una prova in Laboratorio informatico e una prova orale, ambedue obbligatorie.

La prova in Laboratorio informatico consiste nella risoluzione di sei esercizi all'interno dell'ambiente Excel. Si è ammessi alla prova orale se il punteggio è maggiore o uguale a 16. La prova orale consiste nella discussione dei risultati del test e prevede l'utilizzo della banca dati Datastream.

Solo per gli studenti che sosterranno l'esame al primo appello utile è possibile svolgere una tesina che verrà valutata con un punteggio tra zero e due punti, che verrà sommato al punteggio finale risultante dalla prova pratica e orale.

Maggiori informazioni e una serie di vecchie prove di esame sono disponibili sul sito web a cura del docente sulla pagina <https://morespace.unimore.it/silviamuzzioli/>

I risultati dei questionari di valutazione della didattica sono disponibili all'indirizzo:

<http://saf.unimore.it/dev/infodocentiesse3/adf.asp?AA=2013&ADID=19998&CDSID=10288&DOCID=2503>

Testi

Il testo di riferimento è il seguente:

Simon Benninga, Modelli Finanziari, la finanza con Excel, McGraw-Hill, 2010, seconda edizione, con

CD-Rom allegato.

Si veda anche:

James H. Stock, Mark W. Watson, Introduzione all'econometria, Edizione italiana a cura di Franco Peracchi, Milano, Pearson Education Italia, 2005.

Per approfondimenti su Excel e DATASTREAM consultare i relativi manuali o l'help in linea.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscere e comprendere le funzioni statistiche e finanziarie del foglio elettronico Excel e della banca dati DATASTREAM.

Saper rappresentare ed applicare i principali modelli di valutazione di titoli azionari, obbligazionari e derivati (Opzioni) in Excel, utilizzando dati reali

EC-BM01 - Bank management

Anno Accademico 2021/2022

Docente

VALERIA VENTURELLI (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-264] Analisi, consulenza e gestione finanziaria (D.M.270/04)	[PDS0-2015 - Ord. 2015] comune	6	48

Obiettivi

Il programma è in corso di adattamento in conseguenza delle nuove modalità di erogazione a distanza

L'insegnamento, di carattere sia teorico che istituzionale, fornisce un quadro interpretativo della banca nel mercato di riferimento e approfondisce il legame esistente fra condizioni di equilibrio microeconomico e le principali aree gestionali.

L'obiettivo principale consiste nel comprendere le relazioni esistenti fra condizioni di equilibrio microeconomico, regolamentazione e gestione della banca.

L'insegnamento, inoltre, si propone di legare i concetti citati alla realtà operativa delle banche e dei gruppi bancari, sistematizzando i bisogni che provengono dall'ambiente e dalla clientela, le principali strategie e i modelli di business fino a giungere all'analisi delle implicazioni in termini di modelli istituzionali e organizzativi.

Gli obiettivi formativi del corso sono:

- conoscenza delle condizioni di equilibrio microeconomico di una banca;
- conoscenza delle relazioni esistenti fra le differenti aree gestionali e delle implicazioni per la performance della banca
- conoscenza dell'ambiente di riferimento e dell'ambito competitivo delle banche.
- comprensione e sviluppo della capacità di analisi della coerenza fra ambiente, strategie e modelli istituzionali-organizzativi

Prerequisiti

Conoscenze di base di Economia degli Intermediari finanziari e di Economia delle Aziende di Credito

Contenuti

1. Definizione del mercato bancario e dell'ambiente competitivo

- regolamentazione e strategie competitive;
- retail banking;
- corporate banking;
- investment banking;

2. Asset and liability management;

- il mercato dei depositi ;
- offerta di risorse finanziarie;
- gestione del rischio di liquidità;
- gestione del rischio di tasso;

3. Gestione del patrimonio;

- il capitale economico e il capitale disponibile ;
- regolamentazione e requisiti patrimoniali;
- il costo del capitale proprio;

4. I modelli organizzativi delle banche ;

- approccio ambiente-strategia-struttura ;
- approccio struttura-strategia performance ;
- i modelli di business delle banche;
- i canali distributivi;
- analisi della performance (cenni).

5. La politica del credito,

il processo del credito

la gestione del rischio di credito

Metodi Didattici

A lezioni frontali si affiancheranno esercitazioni e discussioni guidate. E' previsto l'intervento di esperti di estrazione bancaria o industriale. La didattica prevista richiede quindi una costante ed attiva partecipazione degli studenti alle attività proposte in aula che possiedono difficoltà e ampiezza crescenti.

Le lezioni si avvalgono dell'utilizzo di slide che sono rese disponibili agli studenti al termine di ciascun argomento trattato.

Nel caso l'emergenza Covid-19 si dovesse protrarre, sarà garantita l'erogazione a distanza.

Verifica dell'apprendimento

E' prevista una prova di valutazione in forma scritta alla fine del corso, senza possibilità di integrazione orale.

La prova di valutazione è la medesima per studenti frequentanti e non frequentati.

Non sono previste prove di valutazione intermedie.

La prova, della durata complessiva di 75 minuti, è suddivisa in 2 parti. La prima parte è costituita da un test a risposta a multipla della durata di 15 minuti. Il test consiste di quindici domande. Per ciascuna domanda sono indicate tre risposte fra cui scegliere, di cui almeno una è corretta. Le risposte alle domande devono essere fornite esclusivamente segnando le lettere corrispondenti sui fogli del test. Il punteggio massimo di ogni domanda è 1, quello minimo 0. Il risultato del test viene espresso in trentesimi. La seconda parte della prova, della durata complessiva di 60 minuti, è costituita da 2 domande aperte tendenti a verificare il livello di conoscenza teorica e la capacità di applicare tali concetti nella risoluzione di esercizi. Ogni domanda aperta verrà valutata in trentesimi. Il voto d'esame

sarà il risultato di una media aritmetica delle valutazioni del test a risposta multipla e delle due domande aperte. L'esame è superato con un punteggio complessivo di almeno 18/30. Gli esiti saranno pubblicati su Esse3 entro una settimana dal giorno previsto per la prova.

Ita a verificare la conoscenza dell'equilibrio microeconomico e delle interdipendenze con l'ambiente competitivo;

3. una domanda operativa, volta a verificare le conoscenze e competenze tecniche.

Agli studenti è data, quindi, la possibilità di svolgere un Project Work . Il progetto è assegnato agli studenti durante il corso e prevede una presentazione orale al termine del corso (sospesa nel caso di esami on line).

Esempi delle prove d'esame sono disponibili su dolly, nel materiale didattico fornito dal docente.

Testi

Libro di riferimento

MOTTURA P., 2016, "BANCA. Economia e gestione", Egea.

Materiale comunicato dal docente

Risultati di apprendimento attesi

(1) Conoscenza e capacità di comprensione

Comprendere le condizioni di equilibrio microeconomico di una banca e la relazione esistente fra differenti aree gestionali; conoscere l'ambiente di riferimento e l'ambito competitivo delle banche; comprendere e valutare la coerenza fra ambiente, strategie e modelli istituzionali-organizzativi; conoscere i principali strumenti e tecniche di gestione della banca, declinati per aree gestionali e rischi

(2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Date le numerose applicazioni pratiche, lo studente acquisisce la capacità di applicare gli strumenti e le tecniche apprese alla gestione di una banca e al perseguimento degli obiettivi aziendali.

(3) Autonomia di giudizio

Lo studente acquisisce una consapevolezza organizzativa e gestionale che lo pone in grado di valutare l'opportunità, la qualità e la razionalità di determinate scelte gestionali e strategiche di una banca

(4) Abilità comunicative

L'insegnamento prevede specifiche attività di discussione in plenaria e in gruppi di lavoro. Lo studente sviluppa capacità comunicative e argomentative sia nei confronti degli altri studenti e membri dei gruppi, sia nei confronti del docente.

(5) Capacità di apprendimento

L'insegnamento fornisce le basi per ulteriori approfondimenti su temi relativi all'economia delle banche, all'organizzazione e alle scelte strategiche.

EC-BC01 - Bilancio civilistico e IAS/IFRS

Anno Accademico 2021/2022

Docente

STEFANO MONTANARI (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-260] Direzione e consulenza d'impresa (D.M.270/04)	[PDS0-2009 - Ord. 2009] comune	9	72

Obiettivi

Il corso si pone l'obiettivo di approfondire la conoscenza del bilancio di esercizio facendo riferimento sia ai principi contabili italiani, sia a quelli internazionali. L'insegnamento si propone pertanto, nell'ambito dei processi di integrazione in atto a livello globale, di evidenziare differenze ed analogie dei due standard contabili attualmente previste per le diverse tipologie di imprese.

Il programma è in corso di adattamento in conseguenza delle nuove modalità di erogazione a distanza

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti

Oltre ad approfondire il contenuto delle principali voci del bilancio, sul piano economico aziendale e contabile (OIC e IAS/IFRS) si cercherà di fornire soprattutto un metodo di ragionamento, indispensabile per affrontare ulteriori approfondimenti. Il corso è diviso in tre parti: nella prima verranno affrontati i criteri di valutazione delle diverse voci in base agli standard nazionali, nella seconda, le stesse voci, sono trattate secondo la valutazione IAS/IFRS, nella terza infine si offre uno sguardo d'insieme dei documenti che compongono il bilancio redatti secondo le due diverse prospettive.

Metodi Didattici

In considerazione dell'attuale situazione sanitaria il corso è organizzato con lezioni a distanza supportate da diapositive, sia in modalità sincrone che asincrone. Le diapositive e la registrazione audio/video saranno messe a disposizione degli studenti su Dolly. Saranno messi a disposizione su Dolly pure le esercitazioni svolte in aula. Per facilitare l'apprendimento della materia si è inoltre disposto l'organizzazione di esercitazioni/testimonianze tenute da professionisti della consulenza in ambito amministrativo e finanziario.

Verifica dell'apprendimento

L'esame è scritto e consiste in quattro domande a risposte aperte, di cui due teoriche e due che potranno richiedere esemplificazioni numeriche e/o la soluzione di esercitazioni contabili. Le quattro domande verteranno una metà sui principi contabili nazionali (OIC) e l'altra metà sui principi internazionali (IAS/IFRS).

Ad oggi non si è in grado di prevedere se l'esame avverrà in presenza o a distanza sulla piattaforma dolly.

Testi

Alberto Quagli, Bilancio di esercizio e principi contabili (BE), Giappichelli, Torino, nona edizione, 2018.

Alberto Quagli, Gli standard dello IASB nel sistema contabile italiano (SISCI), Giappichelli, Torino, seconda edizione, 2019

Giuseppe Savioli, I principi contabili internazionali (PCI), Giuffrè Editore, Milano, 2008.

Vanno inoltre utilizzati i principi contabili nazionali e internazionali e il codice civile.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione: al termine del corso lo studente conosce i principali principi contabili nazionali e internazionali. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente è in grado di applicare le conoscenze acquisite al fine della redazione di un bilancio. Autonomia di giudizio: Lo studente è in grado di esprimere adeguatamente i concetti acquisiti, utilizzando l'appropriata terminologia. Abilità comunicative: Lo studente è in grado di comunicare con efficacia idee, problemi e soluzioni legate alla redazione dei bilanci sia in ambito IAS/IFRS che OIC. Capacità di apprendimento: le attività descritte consentono allo studente di mettere alla prova le capacità di comprensione e di analisi critica di singoli temi di valutazione in ambito di redazione del bilancio d'esercizio.

EC-BI-19 - Bilancio d'impresa

Anno Accademico 2021/2022

Docente

MAURO ZAVANI (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-213] Economia aziendale e management (D.M.270/04)	[PDS0-2019 - Ord. 2019] comune	6	48

Obiettivi

L'obiettivo del corso è quello di approfondire le tematiche inerenti la formazione del bilancio di esercizio quale strumento misuratore dell'andamento reddituale, patrimoniale e finanziario delle imprese. Il percorso prevede sia l'apprendimento delle scritture contabili che conducono alla formazione del bilancio di esercizio e le rilevazioni delle principali operazioni poste in essere nel corso dell'esercizio, sia l'apprendimento dei criteri di valutazione delle poste di bilancio secondo la normativa civilistica italiana e i principi contabili nazionali emanati dall'Organismo Italiano di Contabilità (O.I.C.). Si vuole, inoltre, introdurre lo studente alla conoscenza dei principali processi di aggregazione delle realtà aziendali mediante l'analisi delle più significative operazioni straordinarie (cessioni, conferimenti, scissioni e fusioni).

Prerequisiti

Superamento del corso di Economia Aziendale

Contenuti

Durante il corso saranno trattate le seguenti tematiche:

Parte I

Le scritture contabili effettuate nel corso dell'esercizio e le scritture contabili di fine esercizio;

La disciplina del bilancio, le clausole generali, gli schemi di bilancio, i principi di redazione del bilancio. I principi contabili nazionali emanati dall'OIC.

Parte II

La valutazione delle rimanenze di magazzino: la valutazione delle immobilizzazioni materiali, la valutazione

delle immobilizzazioni immateriali, la valutazione dei titoli di debito e delle partecipazioni, la valutazione dei fondi, dei crediti e dei debiti, le imposte sul reddito delle società.

Parte III

Processi di aggregazione: i gruppi aziendali; le operazioni straordinarie: cessione, conferimenti, scissioni e fusioni.

Metodi Didattici

Lezioni sono frontali supportate da diapositive. Per questo corso è prevista la registrazione audio. Le diapositive e la registrazione audio saranno messe a disposizione degli studenti a fine corso su Dolly.

Saranno messi a disposizione su Dolly le esercitazioni svolte in aule.

Verifica dell'apprendimento

La prova finale è di tipo scritto e si articola in tre parti:

- una prima parte volta a verificare la capacità di effettuare le rilevazioni contabili per le operazioni avvenute in corso dell'esercizio, a fine esercizio e comunque propedeutiche alla formazione del bilancio di esercizio con possibile verifica di corretta postazione delle voci nello schema di bilancio (peso 40%);
- due domande con risposte aperte sugli aspetti di valutazione delle voci di bilancio trattate nel corso (peso 40%);
- una domanda inerente i processi di aggregazione/gruppi di imprese e/o delle principali operazioni straordinarie (peso 20%)

Testi

Parte I e II

- Alessandro Cortesi, Chiara Mancini, Patrizia Tettamanzi "Contabilità e bilancio" Wolters Kluwer (IPSOA), Milano, 2017 (Esclusa Parte III);

Parte III

- Dispensa a cura del docente

Oltre ai libri riportati sopra, si consiglia l'utilizzo:

- a) del codice civile o codice delle società;
- b) I principi contabili nazionali emanati dall'OIC

Per approfondimenti o integrazione si può far riferimento a:

- F. CERBIONI, L. CINQUINI, U. SOSTERO, Contabilità e bilancio - V edizione, Milano, McGraw-Hill, 2016.

- Alessandro Montrone, Alessandro Musai, "Capitale e operazioni straordinarie (CeOS)", McGrawHill, Milano, 2010.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione - Comprendere gli aspetti economico aziendali che sovrintendono

alla formazione del bilancio di esercizio con capacità di interpretare la normativa civilistica e i principi contabili che regolano tali aspetti.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione - Capacità di tradurre in corrette registrazioni contabili gli

aspetti particolare della vita dell'azienda trattati nel corso.

Autonomia di giudizio - Il corso si pone l'obiettivo di sviluppare la capacità degli studenti di analizzare

con

autonoma capacità critica i temi trattati.

Abilità comunicative - Pur prevedendo, nell'ambito del corso, specifiche attività rivolte allo sviluppo di abilità comunicative, le stesse sono richieste in termini di capacità comunicativa di tipo scritto per dare adeguate soluzioni alle prove di esame.

Capacità di apprendimento - Il corso fornisce le conoscenze idonee a sviluppare le capacità sia per affrontare i necessari approfondimenti nelle lauree magistrali di indirizzo professionale, sia per essere già operativi in ambito professionale e nelle aziende.

EC-BI01 - Business intelligence

Anno Accademico 2021/2022

Docente

STEFANO BORDONI (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

INGLESE

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-265] International Management - Management internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2016 - Ord. 2016] comune	6	48

Obiettivi

Comprendere le 3-4 fasi di un processo di BI e le best practice in termini di rappresentazione grafiche dei KPI aziendali. Confronto tra soluzioni costruite in diversi ambienti di sviluppo quali Tableau, Ms Excel and Zoho. Sviluppare cruscotti informativi efficienti professionali. Elementi di Data Mining in termini di processi, algoritmi, tecniche. Sviluppo applicazioni di DM tramite esempi, tutorial, esercitazioni sulle diverse tecniche base (Link Analysis, Cluster Analysis and Predictive Analysis). BI e DM sono entrambi strumenti di Business Insights in grado di fornire informazioni critiche sulla propria attività e di supportare le decisioni aziendali. Mentre la prima è orientata alla misurazione, al controllo e alle analisi delle performance aziendali e fornisce i propri risultati al Sistema Informativo Direzionale, l'uso aziendale del Data Mining trova tipicamente impiego nelle analisi dei clienti potenziali o attivi e produce risultati di CRM Analitico e Marketing Intelligence. Sfruttando diversi tools di BI e la componente aggiuntiva Data Mining Add-ins for Microsoft Office, questo corso vuole offrire agli studenti gli strumenti teorici e pratici per sviluppare ed integrare con facilità soluzioni di Self-Service Business Intelligence e di Data Mining.

Prerequisiti

Insegnamento di Informatica (qualsiasi corso di Laurea del Dipartimento di Economia), equivalente ai moduli base + avanzato di MS-Excel

Contenuti

Introduction to Visual Analytics, Business Intelligence and Data Mining. Highlights. Subscribe 4 account: Zoho, Tableau Public, Google Site, One Drive. Slides Show dash. Build a Tableau dashboard Self-service BI process. How to develop a dashboard in 3 different environment: Zoho, Excel and Tableau. Course structure. Documentation and text books. Data sources (Sample superstore) <https://public.tableau.com/s/resources>

Data connections: mybi.mdb, sample superstore, custbase.csv
Small, Large, Rank, Countlf, Sumlf, Lookup, VLookup, Match, Index
SumProduct 1-2, Offset 1-2
Offset 3-4, Date, Left, Right, Mid
Table, Pivot table
Sparkline, other techniques, conditional formatting
Speedometer, thermometer
Dashboard in Excel
Dashboard in Excel
Google site and object embedding
Getting Started Fundamentals -Highlights
Connecting to Data
Visual Analytics
Mapping
Dashboards and Stories
Calculations
How to -Special charts
Publishing: Server – Online –Public – Embedding
Link Analysis
Cluster Analysis
Predictive Analysis
FAQ and assessment

Metodi Didattici

Il corso si svolge interamente in Laboratorio informatico e alterna lezioni frontali teoriche ad esercitazioni ed esperienze applicative dei temi trattati.

Verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento viene effettuata attraverso una prova intermedia informale (self-assessment exam) ed una finale basata su un software proprietario per la somministrazione di 21 domande a risposta chiusa (multiple choice). Una versione dimostrativa del software utilizzato in sede d'esame può essere scaricato dalla pagina docente con basi di circa 500 domande di esercitazione create dal docente e/o dagli studenti.

Testi

Tableau module

Tableau <http://www.tableau.com/learn/classroom>
<http://mkt.tableau.com/files/Desktop-9-QA-Prep-Guide.pdf>
Desktop I: Fundamentals
<http://www.tableau.com/learn/classroom/fundamentals>
http://mkt.tableau.com/files/Desktop_I_Course_Description.pdf
Desktop II: Intermediate
<http://www.tableau.com/learn/classroom/advanced>
http://mkt.tableau.com/files/Desktop_II_Course_Description.pdf
Publishing contents. Tableau Server – Tableau Online – Tableau Public – Embedding snippet
<http://onlinehelp.tableau.com/current/online/en-us/help.htm#welcome.htm>

<https://public.tableau.com/s/resources>

All topics are covered by Free Training Videos:
<http://www.tableau.com/learn/training>

Excel module

<https://support.office.com/en-us/excel>

Excel File -> Help or Help online (any topic: functions, connections, techniques)

Data mining module

Excel Data mining functions and commands

“DMAddins_SampleData.xlsx”

“DMAddins_SampleData modificato per libro.xlsx”

<https://technet.microsoft.com/en-us/library/bb510516.aspx>

Risultati di apprendimento attesi

Secondo gli indicatori di Dublino:

Conoscenza e comprensione:

conoscenza delle principali tecnologie di analisi, dei differenti scenari economici, delle diverse esigenze aziendali in relazione a dimensioni e risorse disponibili, dei principali player e strumenti di BI.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione:

Comprensione del contesto e definizione di un coerente progetto di analisi, declinato in relazione alla raccolta, l'elaborazione e la presentazione dei dati, con la finalità di supportare le azioni di controllo e le decisioni aziendali. il processo di analisi comprenderà l'utilizzo di una o più tecnologie di analisi dei dati, quali MDS, Data Mining, Text Mining e Sistemi Esperti

Autonomia di giudizio:

tramite lo studio, le esercitazioni e lo sviluppo in aula di diversi casi e modelli di analisi, lo studente è in grado di raccogliere le peculiarità del contesto per organizzare un corretto processo di analisi.

Abilità comunicative:

la capacità di comunicare viene espressa attraverso la raccolta delle informazioni rilevanti, la modellazione dei dati grezzi e dall'elaborazione di questi in conoscenza per determinare il significato delle situazioni e le indicazioni su come gestirla

EC-BI01 - Business intelligence

Anno Accademico 2021/2022

Docente

STEFANO BORDONI (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Bimestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-260] Direzione e consulenza d'impresa (D.M.270/04)	[PDS0-2009 - Ord. 2009] comune	6	48

Obiettivi

Comprendere le 3-4 fasi di un processo di BI e le best practice in termini di rappresentazione grafiche dei KPI aziendali. Confronto tra soluzioni costruite in diversi ambienti di sviluppo quali Tableau, Ms Excel and Zoho. Sviluppare cruscotti informativi efficienti professionali. Elementi di Data Mining in termini di processi, algoritmi, tecniche. Sviluppo applicazioni di DM tramite esempi, tutorial, esercitazioni sulle diverse tecniche base (Link Analysis, Cluster Analysis and Predictive Analysis). BI e DM sono entrambi strumenti di Business Insights in grado di fornire informazioni critiche sulla propria attività e di supportare le decisioni aziendali. Mentre la prima è orientata alla misurazione, al controllo e alle analisi delle performance aziendali e fornisce i propri risultati al Sistema Informativo Direzionale, l'uso aziendale del Data Mining trova tipicamente impiego nelle analisi dei clienti potenziali o attivi e produce risultati di CRM Analitico e Marketing Intelligence. Sfruttando diversi tools di BI e la componente aggiuntiva Data Mining Add-ins for Microsoft Office, questo corso vuole offrire agli studenti gli strumenti teorici e pratici per sviluppare ed integrare con facilità soluzioni di Self-Service Business Intelligence e di Data Mining.

Prerequisiti

Insegnamento di Informatica (qualsiasi corso di Laurea del Dipartimento di Economia), equivalente ai moduli base + avanzato di MS-Excel

Contenuti

Introduction to Visual Analytics, Business Intelligence and Data Mining. Highlights. Subscribe 4 account: Zoho, Tableau Public, Google Site, One Drive. Slides Show dash. Build a Tableau dashboard Self-service BI process. How to develop a dashboard in 3 different environment: Zoho, Excel and Tableau. Course structure. Documentation and text books. Data sources (Sample superstore) <https://public.tableau.com/s/resources>

Data connections: mybi.mdb, sample superstore, custbase.csv
Small, Large, Rank, Countif, Sumif, Lookup, VLookup, Match, Index
SumProduct 1-2, Offset 1-2
Offset 3-4, Date, Left, Right, Mid
Table, Pivot table
Sparkline, other techniques, conditional formatting
Speedometer, thermometer
Dashboard in Excel
Dashboard in Excel
Google site and object embedding
Getting Started Fundamentals -Highlights
Connecting to Data
Visual Analytics
Mapping
Dashboards and Stories
Calculations
How to -Special charts
Publishing: Server – Online –Public – Embedding
Link Analysis
Cluster Analysis
Predictive Analysis
FAQ and assessment

Metodi Didattici

Il corso si svolge interamente in Laboratorio informatico e alterna lezioni frontali teoriche ad esercitazioni ed esperienze applicative dei temi trattati.

Verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento viene effettuata attraverso una prova intermedia informale (self-assessment exam) ed una finale basata su un software proprietario per la somministrazione di 21 domande a risposta chiusa (multiple choice). Una versione dimostrativa del software utilizzato in sede d'esame può essere scaricato dalla pagina docente con basi di circa 500 domande di esercitazione create dal docente e/o dagli studenti.

Testi

Tableau module

Tableau <http://www.tableau.com/learn/classroom>

<http://mkt.tableau.com/files/Desktop-9-QA-Prep-Guide.pdf>

Desktop I: Fundamentals

<http://www.tableau.com/learn/classroom/fundamentals>

http://mkt.tableau.com/files/Desktop_I_Course_Description.pdf

Desktop II: Intermediate

<http://www.tableau.com/learn/classroom/advanced>

http://mkt.tableau.com/files/Desktop_II_Course_Description.pdf

Publishing contents. Tableau Server – Tableau Online – Tableau Public – Embedding snippet

<http://onlinehelp.tableau.com/current/online/en-us/help.htm#welcome.htm>

<https://public.tableau.com/s/resources>

All topics are covered by Free Training Videos:

<http://www.tableau.com/learn/training>

Excel module

<https://support.office.com/en-us/excel>

Excel File -> Help or Help online (any topic: functions, connections, techniques)

Data mining module

Excel Data mining functions and commands

“DMAddins_SampleData.xlsx”

“DMAddins_SampleData modificato per libro.xlsx”

<https://technet.microsoft.com/en-us/library/bb510516.aspx>

Risultati di apprendimento attesi

Secondo gli indicatori di Dublino:

Conoscenza e comprensione:

conoscenza delle principali tecnologie di analisi, dei differenti scenari economici, delle diverse esigenze aziendali in relazione a dimensioni e risorse disponibili, dei principali player e strumenti di BI.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione:

Comprensione del contesto e definizione di un coerente progetto di analisi, declinato in relazione alla raccolta, l'elaborazione e la presentazione dei dati, con la finalità di supportare le azioni di controllo e le decisioni aziendali. il processo di analisi comprenderà l'utilizzo di una o più tecnologie di analisi dei dati, quali MDS, Data Mining, Text Mining e Sistemi Esperti

Autonomia di giudizio:

tramite lo studio, le esercitazioni e lo sviluppo in aula di diversi casi e modelli di analisi, lo studente è in grado di raccogliere le peculiarità del contesto per organizzare un corretto processo di analisi.

Abilità comunicative:

la capacità di comunicare viene espressa attraverso la raccolta delle informazioni rilevanti, la modellazione dei dati grezzi e dall'elaborazione di questi in conoscenza per determinare il significato delle situazioni e le indicazioni su come gestirla

EC-BP02 - Business planning

Anno Accademico 2021/2022

Docente

CINZIA PAROLINI (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Quadrimestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

INGLESE

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-265] International Management - Management internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2016 - Ord. 2016] comune	3	24

Obiettivi

Imparare come scrivere un business plan, includendo la stima della domanda e l'elaborazione dei bilanci previsionali

Prerequisiti

Competenze base di analisi strategica (analisi di settore, strategie competitive), marketing (marketing mix, segmentazione e posizionamento) e bilancio

Contenuti

La business idea e il business plan
L'analisi del mercato
La raccolta delle informazioni e la stima della domanda
L'analisi dei dati (Tabelle Pivot)
La Value proposition e le scelte di struttura
I bilanci previsionali
La redditività del progetto e il punto di pareggio
Come costruire un modello di simulazione su Excel

Metodi Didattici

Il corso consiste principalmente di lezioni frontali ed esercitazioni in laboratorio informatico. La frequenza è fortemente consigliata.

Se anche durante il secondo semestre 20/21 si proseguirà con la didattica a distanza, il corso verrà organizzato in modo da garantire una partecipazione attiva degli studenti frequentanti, con esercitazioni settimanali, materiali interattivi e attività di vario tipo che integrano le lezioni online.

Verifica dell'apprendimento

Studenti frequentanti:

- 30% lavoro di gruppo sulla stima della domanda
- 70% esame finale scritto (fino a 22 punti per una domanda aperta + fino a 10 punti per un esercizio sul bilancio previsionale - Punteggio massimo: 32 punti= 30Lode)

- La consegna dell'esercizio finale sul bilancio previsionale è obbligatoria per gli studenti frequentanti, ma non valutata.

Studenti non frequentanti:

100% esame scritto su tutti i libri di testo (3 domande aperte + 1 esercizio sul bilancio previsionale)

Se il corso e l'esame saranno online, l'esame sarà composto da:

- più domande chiuse (massimo 1 punto ciascuna, punti parziali, massimo 0,5 penalità) (il numero delle domande varia a seconda che gli studenti siano frequentanti o non frequentanti)

- 1 esercizio (8 punti, nessuna penalità)

- 1 domanda aperta (fino a 5 punti) (solo studenti non frequentanti)

Testi

Attending students: see the references in the course program

Non attending students:

- References in the course program

Risultati di apprendimento attesi

Capacità di stimare la domanda

Capacità di elaborare un bilancio previsionale

Capacità di scrivere un business plan

EC-CL01-17 - Chinese

Anno Accademico 2021/2022

Docente

GAIA PERINI (Tit.)

Periodo

Ciclo Annuale Unico

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-265] International Management - Management internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2016 - Ord. 2016] comune	9	60

Obiettivi

Scopo del corso è offrire una conoscenza di base della lingua cinese, preparando il discente ad affrontare positivamente i suoi tre livelli di difficoltà, i quali rappresentano pure le sue tre caratteristiche fondamentali:

1) il sistema di scrittura non alfabetico;

2) la presenza dei toni;

3) strutture grammaticali e sintattiche estranee a quelle già note delle lingue indoeuropee.

Le competenze maturate durante il corso permetteranno di accedere e superare con successo il livello base dell'esame a validità internazionale HSK (Hanyu Shuiping Kaoshi); consentiranno inoltre di sostenere alcune brevi conversazioni e di leggere e comprendere testi di limitata complessità.

Lo studente sarà quindi in grado di fornire una breve presentazione di sé, parlando dei suoi studi, della famiglia di provenienza, degli hobbies e dei propri gusti. Saprà chiedere indicazioni, fare un invito, telefonare, orientarsi in una città cinese; in breve, potrà affrontare alcune delle situazioni più tipiche della quotidianità. Lo studio dei caratteri verrà sempre associato a quello del sistema di trascrizione pinyin.

Lo studente alla fine del corso avrà appreso circa 250 caratteri (che entrano nella composizione di assai più vocaboli), di cui saranno studiati la forma grafica, la pronuncia e l'uso grammaticalmente corretto.

Per una più completa esposizione degli obiettivi formativi si rimanda inoltre alla sezione dedicata ai risultati di apprendimento attesi

Prerequisiti

Non si richiede alcun particolare prerequisito. Tuttavia: trattandosi di una lingua extra-europea e di un codice culturale assai distante dal nostro, sono necessarie una grande apertura mentale, molta umiltà e l'accettazione del fatto che ci si accosta ad un mondo di cui non si sa pressoché nulla. Specialmente all'inizio, nulla va dato per scontato e non si troverà alcuna "comfort zone" in questa disciplina.

Contenuti

- Introduzione generale al sistema di scrittura, alla fonetica ed alla grammatica del cinese;
- pinyin e toni;
- i sei principi formativi dei caratteri (liushu);
- come si consulta un dizionario;
- Grammatica: la frase semplice SVO; predicato nominale e verbale; le preposizioni; le interrogative e le negative; la particella 的; i classificatori; verbi in serie; gli ausiliari modali; alcune subordinate (causali, ipotetiche); 也 e 还; raddoppiamento di verbi e aggettivi;
- esercizi in classe di scrittura, comprensione, dialoghi simulati e pronuncia
- cenni alla storia ed alla cultura della millenaria civiltà cinese

Il corso è annuale, comprensivo di 60 ore spalmate sui due semestri e ammonta a 12 CFU per gli studenti del corso di laurea LCE (Lingue e Culture Europee) e a 9 CFU per gli studenti provenienti da IM (International Management)

Metodi Didattici

La frequenza al corso non è obbligatoria ma è altamente consigliata, sia per quanto riguarda la parte svolta dalla docente italiana, sia rispetto al lettorato.

Per l'approccio glottodidattico, l'insegnante si avvale dei metodi già collaudati in Cina per l'insegnamento agli stranieri. Le lezioni saranno sempre suddivise nelle 4 parti, scrittura e lettura (阅读/写作) - ascolto (听力) - conversazione (口语) - grammatica (语法), con una integrazione di quest'ultima con la lingua parlata. Per quanto riguarda la fonetica, è fondamentale seguire il lettorato.

Verifica dell'apprendimento

Le lezioni saranno interattive e i progressi fatti dagli studenti verranno testati lungo tutta la durata del corso, grazie a regolari esercitazioni. Sono previste prove in itinere che non pesano sul voto finale, ma che sono fondamentali strumenti per incoraggiare lo studio graduale e continuativo.

Alla fine del corso, si terrà una prova scritta, di due ore e senza dizionario. La prova deve essere svolta scrivendo a penna e sarà divisa nelle seguenti sezioni: scrittura (ordine dei tratti e sequenza corretta dei singoli caratteri); grammatica (completamento di frasi, selezione del termine più appropriato, distinzione fra parole piene e parole vuote); fonetica (traslitterazione dei caratteri in pinyin e viceversa); traduzione (italiano/cinese e cinese/italiano).

I risultati dello scritto verranno pubblicati dopo 24 ore.

Superato lo scritto, si potrà accedere all'orale, di durata approssimativa di 30 minuti, dove saranno verificate sia le competenze linguistiche che quelle teoriche per quanto riguarda gli iscritti a LCE, mentre gli iscritti a IM sono esonerati dalla parte teorica di cultura e storia della lingua.

Il voto finale dipende da entrambe le prove e ne costituisce la media.

GRADI DI VALUTAZIONE:

Verrà valutata come eccellente (o quanto meno molto buona: da 27 a 30 e lode) la preparazione di chi dimostra di aver perfettamente assimilato, sin nei minimi dettagli, sia i contenuti spiegati in classe, sia la parte del programma da studiarsi in autonomia.

La capacità di pronunciare correttamente i quattro toni e di leggere con scioltezza i testi in lingua presenti sul manuale costituisce un criterio importante per distinguere una buona preparazione da una preparazione appena sufficiente.

La piena sufficienza è riconosciuta a chi possiede le basi del programma e ha solo sporadiche incertezze rispetto ai dettagli, mentre al contrario non saranno ritenute idonee le prove orali o scritte ove siano presenti lacune sostanziali, linguistiche o teoriche

Testi

Masini, Federico; Zhang Tongbing; Bai Hua; Di Toro, Anna; Liang Dongmei: Il cinese per gli italiani – Corso Base, Milano: Hoepli, 2010 (e plurime ristampe)

Abbiati, Magda: La Lingua Cinese, Venezia: Cafoscarina, 1992 (e ristampe)

Pozzi, Silvia; Lavagnino, Alessandra: Cultura cinese. Segno, scrittura, civiltà, Roma: Carocci, 2013

Materiali forniti in classe dalla docente

Risultati di apprendimento attesi

Coerentemente con gli obiettivi indicati, ci si attendono i seguenti risultati:

Conoscenza e capacità di comprensione: le competenze maturate durante il corso permetteranno di accedere e superare con successo il livello base dell'esame a validità internazionale HSK.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà in grado di fornire una breve presentazione di sé, parlando dei suoi studi, della famiglia di provenienza, degli hobbies e dei propri gusti. Saprà chiedere indicazioni, fare un invito, telefonare, orientarsi in una città cinese; in breve, potrà affrontare alcune delle situazioni più tipiche della quotidianità.

Autonomia di giudizio: verrà acquisita una piena capacità critica riguardo ai contenuti teorici del programma.

Abilità comunicative: le conoscenze maturate consentono di sostenere alcune brevi conversazioni e di leggere e comprendere testi di limitata complessità.

EC-CRM01 - Complementi di risk management

Anno Accademico 2021/2022

Docente

GIUSEPPE MAROTTA (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-264] Analisi, consulenza e gestione finanziaria (D.M.270/04)	[PDS0-2015 - Ord. 2015] comune	5	40

Obiettivi

- Causalità, endogeneità delle variabili e metodi di stima strumentali con particolare riferimento, nelle applicazioni, al caso italiano nel rapporto banca-impresa. Metodi di stima microeconomici su dati panel di banche e imprese con il software R.
- Implementare in R di modelli di valutazione del prezzo e di misurazione del rischio per strumenti plain vanilla e strutturati.

Il programma è in corso di adattamento in conseguenza delle nuove modalità di erogazione a distanza

Prerequisiti

Introduzione all'econometria; economia degli intermediari bancari; conoscenza del software R e modello di regressione (da corso del primo anno in metodi quantitativi per la finanza, secondo modulo); contenuti del corso di risk management del primo anno.

Contenuti

- Microeconometria su dati banca-impresa, con esercitazioni usando R: esperimenti casuali ed effetti causali, modelli OLS e risposta binaria (logit, probit), modelli panel, stime con variabili strumentali.
- Implementazione in R di generazione di scenari; pricing di bond, opzioni, prodotti strutturati; misurazione del rischio di mercato

Metodi Didattici

Lezioni ed esercitazioni in presenza in laboratorio informativo o in modalità cloud, usando R, su piattaforma intranet Dolly. Lezioni ed esercitazioni video-registrate su Dolly/Collaborate.

Verifica dell'apprendimento

La valutazione complessiva per i frequentanti (chi ha partecipato in aula alle esercitazioni (al più un'assenza, in ciascuna parte), sarà ottenuta come media ponderata delle valutazioni ottenute sulle due parti del corso, con pesi 3/5 e 2/5, rispettivamente. La valutazione per la prima parte si baserà sulle risposte ai compiti assegnati settimanalmente durante il corso (30%) e su un progetto assegnato alla fine delle lezioni della prima parte, da consegnare entro la data stabilita dal docente (70%).

La valutazione per la seconda parte si baserà sulle risposte ai compiti assegnati settimanalmente durante il corso (30%) e su un compito scritto con domande aperte, di 40 minuti di durata, da svolgere nel primo appello di gennaio 2022 (70%). Il voto complessivo sarà verbalizzato per tutti i frequentanti che siano risultati iscritti nel primo appello di gennaio 2022. Per i non frequentanti, nel primo appello di gennaio 2022, prova finale scritta di 90 minuti di durata, con domande aperte sulle due parti del corso. Stessa modalità da non frequentanti per i successivi appelli del 2022 per tutti gli studenti che non abbiano avuto verbalizzato il voto nel primo appello,

Testi

Angrist, J. D., & Pischke, J. S. (2014). Mastering 'metrics': The Path from Cause to Effect. Princeton University Press

J. M. Wooldridge (2012), Introductory econometrics A modern approach, 5th edition, South Western Cengage learning

John C. Hull, Options, futures and other derivatives, Pearson, Prentice Hall, Milano, 9th Edition, 2015.

Tsay, Ruey S. An introduction to analysis of financial data with R. John Wiley & Sons, 2014.

Carmona, René. Statistical analysis of financial data in R. Vol. 2. New York: Springer, 2014

Risultati di apprendimento attesi

Seguendo i 5 descrittori di Dublino:

1. Conoscenza e comprensione di: a) modelli e di indagini microeconomiche, prevalentemente su testi in inglese, sulle relazioni banca- impresa; b) modelli di pricing di titoli e di misurazione del rischio di mercato, prevalentemente su testi in inglese; c) metodi microeconomici su dati panel; d) metodi econometrici e su serie storiche finanziarie; e) uso del software R per gestione di ampie basi di dati, programmazione, stime e test di ipotesi.
2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione per programmare ed effettuare stime e verifiche di ipotesi con il software R su serie storiche e su dati panel.
3. Autonomia di giudizio nel valutare criticamente metodi di stima adottati, risultati delle stime e rilevanza economica di indagini econometriche sulle relazioni banca-impresa e sul pricing di titoli e misurazione del rischio di mercato.
4. Abilità comunicative nel trasmettere in italiano materiali e informazioni prevalentemente in inglese e nell'organizzare un report, a partire da un data-set rilevante per realizzare un'indagine econometrica sugli aspetti di cui al punto 1.
5. Capacità di apprendimento: a) nel raccordare lezioni frontali in italiano con materiali in inglese tecnico; b) nello sviluppare nessi tra diverse prospettive disciplinari, in particolare sul tema delle relazioni banca-impresa; c) nel realizzare in autonomia un'indagine econometrica e nel valutarne criticamente – per i profili econometrici e di rilevanza economica - i risultati delle stime.

EC-CCM01 - Comunicazione e change management

Anno Accademico 2021/2022

Docente

LUIGI ENRICO GOLZIO (Tit.)
DAMIANO RAZZOLI

Periodo

Secondo Ciclo Bimestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza, Misto, Supporto didattico aggiuntivo per la frequenza a distanza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-262] Relazioni di lavoro (D.M.270/04)	[PDS0-2020 - Ord. 2020] comune	6	48

Obiettivi

Il corso è articolato in due parti: la prima tratta i temi dell'innovazione e del collegato change management nella prospettiva organizzativa. Il secondo esamina la teoria e la pratica della narrativa transmediale applicata ai contesti organizzativi.

Il corso fornisce i concetti di base del fenomeno dell'innovazione e delle sue componenti, la creatività e la conoscenza, nonché le principali tecniche di change management attraverso l'analisi e la discussione di casi aziendali e l'erogazione di lezioni in video pillole on line.

Inoltre, il corso intende fornire le basi teoriche e pratiche di progettazione narrativa digitale transmediale applicata ai contesti organizzativi, al change management e alla gestione delle risorse umane. Si prefigge di offrire gli strumenti basilari per comprendere, analizzare e applicare il linguaggio dei media digitali e le loro potenzialità espressive.

Prerequisiti

Nessuno. E' utile possedere le nozioni di base della progettazione organizzativa e auspicabile avere un minimo di conoscenza dei social media e di concetti basilari legati alla comunicazione e allo storytelling.

Contenuti

Il corso affronta i temi dell'innovazione, della creatività e delle tecniche di change management, anche attraverso casi studio aziendali. Approfondimenti sono compiuti sulle basi teoriche di comunicazione organizzativa, basi teoriche dei media digitali, social media e risorse umane, basi di storytelling digitale, content design.

Metodi Didattici

Il corso prevede lezioni frontali in sessione plenarie, esercitazioni, discussioni di casi studio e presentazioni su temi specifici, oltre che video pillole di approfondimento.

Verifica dell'apprendimento

Esame orale sui contenuti delle video pillole e sulle parti del testo indicate nel programma operativo.

Realizzazione di una relazione di analisi di casi studio a scelta e di un progetto pratico (realizzazione di un piano di comunicazione in un contesto di change management).

Testi

L.E. Golzio, Organizzazione dell'impresa di servizi, seconda edizione, Giappichelli Editore, Torino, 2022

Materiale e dispense fornite dal docente

Risultati di apprendimento attesi

a) conoscenze delle principali teorie sull'innovazione e capacità di comprensione dei fenomeni indagati; b) capacità di comprensione e di risolvere problemi empirici suscitati dall'innovazione e dal change management nell'impresa; c) formulare giudizi sulla base di informazioni incomplete; d) basi di progettazione comunicativa per il change management.

EC-CIB01 - Corporate e investment banking

Anno Accademico 2021/2022

Docente

ANDREA LANDI (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-264] Analisi, consulenza e gestione finanziaria (D.M.270/04)	[PDS0-2015 - Ord. 2015] comune	6	48

Obiettivi

Il corso tratta il tema della finanza per lo sviluppo delle imprese, con uno specifico approfondimento riguardante il mercato del private equity e il processo di quotazione delle imprese. Una parte del corso è inoltre dedicata al tema del project financing

Prerequisiti

Economia degli intermediari finanziari (con elementi di finanza)
Finanza aziendale

Contenuti

Il corso tratta il tema della finanza per lo sviluppo delle imprese. La prima parte è dedicata ad approfondire le determinanti il fabbisogno finanziario delle imprese nelle diverse fasi di sviluppo e ad illustrare le principali forme contrattuali di finanziamento ritenute più coerenti con le esigenze di copertura finanziaria.

Nella seconda parte si approfondiscono le caratteristiche e il funzionamento del mercato del private equity nelle sue diverse articolazioni (venture capital, expansion, LBO, restructuring).

La parte terza è dedicata al processo di quotazione delle imprese e al ruolo svolto dalle banche di investimento. La parte finale del corso è dedicata al tema del project financing.

Metodi Didattici

La metodologia didattica è basata su lezioni frontali e sulla realizzazione e presentazione di un progetto concordato con il docente su temi oggetto del corso. La preparazione del progetto è supportata dal tutorato del docente.

Verifica dell'apprendimento

Per i frequentanti che partecipano alle attività di progetto l'esame è basato sulla realizzazione e presentazione di un progetto relativo a temi concordati con il docente (max 20 punti). La parte scritta (10 punti) prevede alcuni esercizi relativi agli argomenti trattati a lezione.

Per i non frequentanti esame scritto con 3 domande su temi che trovano riferimento nel testo di esame (24 punti) più una parte orale con presentazione di un paper concordato con il docente (6 punti)

Testi

Forestieri G., Corporate & investment banking, Egea, Milano, 2018 Capp.1,4,5.1,6,7,8,10,11,12,15,16
Lecture di approfondimento consigliate durante il corso

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione:

- tramite lezioni in aula, letture guidate, partecipazione ad un progetto, presentazioni e discussioni collegiali lo studente approfondisce i principali temi affrontati nel corso, acquisendo in tal modo la capacità di comprendere la letteratura specifica anche specialistica su diversi argomenti

Capacità di applicare conoscenza e comprensione:

- durante il corso lo studente acquisisce la capacità di sostenere una discussione e un confronto con il docente e i partecipanti al corso sui principali temi trattati

Autonomia di giudizio

- tramite le presentazioni e le relazioni scritte sui documenti riguardanti i principali temi del corso lo studente acquisisce la capacità di formare ed esprimere una propria valutazione e interpretazione degli argomenti oggetto di approfondimento

Abilità comunicative

- le presentazioni e il coinvolgimento dello studente nelle discussioni consentono di acquisire e migliorare le capacità comunicative nelle diverse situazioni in cui è necessario esprimersi con proprietà di linguaggio, ordine logico chiarezza espositiva degli argomenti trattati.

Capacità di apprendimento

- le attività descritte consentono di acquisire strumenti metodologici per potere approfondire anche autonomamente gli argomenti trattati e per poter impostare lavori di ricerca finalizzati al lavoro di tesi.

EC-CFS-19 - Credito e finanza sostenibile

Anno Accademico 2021/2022

Docente

ALESSANDRO GIOVANNI GRASSO (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-213] Economia aziendale e management (D.M.270/04)	[PDS0-2019 - Ord. 2019] comune	6	48

Obiettivi

Gli studenti acquisiscono le conoscenze relative alle metodologie per comprendere le esigenze finanziarie delle imprese per poi identificare la forma di finanziamento più idonea sulla base della coerenza e del costo.

Gli studenti acquisiranno:

- la capacità di illustrare i principali bisogni finanziari delle imprese;
- saper analizzare le modalità di determinazione ed analisi del fabbisogno finanziario;
- approfondire il concetto di sostenibilità;
- illustrare e analizzare i principali servizi di finanziamento offerti dagli intermediari bancari e dal mercato (equity crowdfunding e minibond); comprendere le determinanti del rating;
- essere in grado di determinare il costo effettivo;
- analizzare la convenienza

Attraverso la discussione di casi, gli studenti saranno stimolati ad applicare le tecniche proposte a casi aziendali, acquisendo capacità di analisi e di problem solving.

La/lo studentessa/studente avrà modo di poter contestualizzare le tematiche comprendendo il ruolo e l'attività svolta dalla funzione di tesoreria e finanza dell'azienda.

Nell'interesse degli studenti è fortemente suggerito l'uso del computer per la risoluzione dei casi.

Per una più completa comprensione degli obiettivi formativi, si rimanda alla lettura dei risultati di apprendimento attesi.

Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando che l'attività didattica si svolga in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica.

Prerequisiti

Il corso richiede come pre requisito la conoscenza:

- dell'operato e dei servizi di finanziamento offerti dagli intermediari finanziari.
- dei concetti di rischio/rendimento, delle leggi dell'attualizzazione e della capitalizzazione.
- del contenuto del bilancio d'esercizio
- delle modalità di calcolo dei flussi di cassa.

Contenuti

Il corso si può articolare nelle seguenti parti:

1 CFU (8 ore) - Fondamenti teorici del finanziamento di un' impresa e analisi degli equilibri finanziari;

1 CFU (8 ore) - L'analisi della dinamica finanziaria: le principali tipologie di fabbisogno delle imprese;

4 CFU (32 ore) - Equilibrio Finanziario, concetto di sostenibilità e decisioni di finanziamento:

- i principali servizi di finanziamento offerti dagli intermediari bancari e dal mercato (equity crowdfunding e minibond);
- inquadramento teorico del rapporto banca-impresa
- comprendere le determinanti del rating;
- essere in grado di determinare il costo effettivo;
- analizzare la convenienza
- gli indicatori ESG e l'analisi di sostenibilità
- effetti sul pricing dei finanziamenti sostenibili.

Metodi Didattici

L'insegnamento si svolge in presenza ed è erogato in lingua I metodi didattici comprendono:

- lezioni frontali per spiegare i concetti e fornire un metodo e un approccio analitico adeguato alle tematiche affrontate;
- esercitazioni volte a consolidare la capacità di applicazione dei concetti teorici e delle conoscenze via via acquisite;
- discussione di brevi casi per acquisire una migliore capacità analitica delle situazioni e una maggiore capacità di assumere decisioni ottimizzanti e efficaci;
- interventi operativi di esponenti del mondo della finanza per contestualizzare quanto appreso nel corso;
- inoltre è sempre attivo il ricevimento settimanale per chiarimenti.

Verifica dell'apprendimento

L'esame si svolgerà al termine dell'insegnamento secondo il calendario ufficiale degli appelli d'esame.
La prova è in forma scritta.
La durata è prevista in 70 minuti.

L'esame prevede quattro/cinque domande aperte con indicazione del relativo punteggio.

Le domande riguardano:

- la risoluzione di esercizi, attraverso l'applicazione dei metodi di analisi sviluppati nelle esercitazioni ed il commento dei relativi risultati (analisi di bilancio e capital budgeting)
- la presentazione e illustrazione di concetti relativi all'analisi di bilancio per indici e flussi, ai criteri di valutazione degli investimenti ed al costo del capitale.

Oltre alla dimostrazione di aver compreso i concetti al fine di interpretare correttamente i problemi finanziari, gli studenti devono utilizzare un linguaggio appropriato con l'analisi aziendale, sviluppando un primo senso critico.

Il voto riportato nell'esame è dato dalla somma dei punti ottenuti con le singole domande.

Testi

Materiale a cura del docente.

Sulla pagina Moodle relativa all'insegnamento verranno messe a disposizione:

- le dispense utilizzate nel corso delle lezioni frontali
- i testi di esercizi-problemi che verranno discussi durante le lezioni.

Questi materiali costituiscono parte integrante del programma d'esame.

Risultati di apprendimento attesi

Al termine dell'insegnamento la studentessa/lo studente sarà in grado di:

1. Conoscenza e capacità di comprensione:

- conoscere i principali bisogni finanziari delle PMI;
- conoscere le modalità con cui si determina il prezzo dei finanziamenti
- valutare l'impatto di comportamenti finanziari positivi in grado di ridurre l'entità del costo
- conoscere gli elementi qualificanti del concetto "sostenibile"
- conoscere i principali servizi di finanziamento volti a finanziare progetti sostenibili

2. Conoscenza e capacità di comprensione applicate

- capacità di determinazione del fabbisogno finanziario;
- capacità di assumere decisioni di finanziamento ottimizzanti e coerenti con il fabbisogno finanziario.
- capacità di impostare un'analisi di convenienza
- padroneggiare una terminologia accurata e propria

3. Autonomia di giudizio

Fornire giudizi strutturati e critici sul fabbisogno finanziario e sulle decisioni di finanziamento, verificando il proprio grado di apprendimento e comprensione dei concetti esposti grazie alla possibilità di intervenire a lezione.

4. Abilità comunicative

Utilizzare modalità di comunicazione corretta e appropriata nel linguaggio per spiegare concetti e affrontare temi finanziari attraverso una terminologia appropriate.

5. Capacità di apprendimento

L'insegnamento fornisce le basi di conoscenza che permettono di proseguire il proprio percorso formativo.

EC-CFS-19 - Credito e finanza sostenibile

Anno Accademico 2021/2022

Docente

ALESSANDRO GIOVANNI GRASSO (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-213] Economia aziendale e management (D.M.270/04)	[PDS0-2019 - Ord. 2019] comune	6	48

Obiettivi

Gli studenti acquisiscono le conoscenze relative alle metodologie per comprendere le esigenze finanziarie delle imprese per poi identificare la forma di finanziamento più idonea sulla base della coerenza e del costo. Gli studenti acquisiranno:

- la capacità di illustrare i principali bisogni finanziari delle imprese;
- saper analizzare le modalità di determinazione ed analisi del fabbisogno finanziario;
- approfondire il concetto di sostenibilità;
- illustrare e analizzare i principali servizi di finanziamento offerti dagli intermediari bancari e dal mercato (equity crowdfunding e minibond); comprendere le determinanti del rating;
- essere in grado di determinare il costo effettivo;
- analizzare la convenienza

Attraverso la discussione di casi, gli studenti saranno stimolati ad applicare le tecniche proposte a casi aziendali, acquisendo capacità di analisi e di problem solving.

La/lo studentessa/studente avrà modo di poter contestualizzare le tematiche comprendendo il ruolo e l'attività svolta dalla funzione di tesoreria e finanza dell'azienda.

Nell'interesse degli studenti è fortemente suggerito l'uso del computer per la risoluzione dei casi.

Per una più completa comprensione degli obiettivi formativi, si rimanda alla lettura dei risultati di apprendimento attesi.

Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando che l'attività didattica si svolga in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica.

Prerequisiti

Il corso richiede come pre requisito la conoscenza:

- dell'operato e dei servizi di finanziamento offerti dagli intermediari finanziari.
- dei concetti di rischio/rendimento, delle leggi dell'attualizzazione e della capitalizzazione.
- del contenuto del bilancio d'esercizio
- delle modalità di calcolo dei flussi di cassa.

Contenuti

Il corso si può articolare nelle seguenti parti:

1 CFU (8 ore) - Fondamenti teorici del finanziamento di un'impresa e analisi degli equilibri finanziari;

1 CFU (8 ore) - L'analisi della dinamica finanziaria: le principali tipologie di fabbisogno delle imprese;

4 CFU (32 ore) - Equilibrio Finanziario, concetto di sostenibilità e decisioni di finanziamento:

- i principali servizi di finanziamento offerti dagli intermediari bancari e dal mercato (equity crowdfunding e minibond);
- inquadramento teorico del rapporto banca-impresa
- comprendere le determinanti del rating;
- essere in grado di determinare il costo effettivo;
- analizzare la convenienza
- gli indicatori ESG e l'analisi di sostenibilità
- effetti sul pricing dei finanziamenti sostenibili.

Metodi Didattici

L'insegnamento si svolge in presenza ed è erogato in lingua I metodi didattici comprendono:

- lezioni frontali per spiegare i concetti e fornire un metodo e un approccio analitico adeguato alle tematiche affrontate;
- esercitazioni volte a consolidare la capacità di applicazione dei concetti teorici e delle conoscenze via via acquisite;
- discussione di brevi casi per acquisire una migliore capacità analitica delle situazioni e una maggiore capacità di assumere decisioni ottimizzanti e efficaci;
- interventi operativi di esponenti del mondo della finanza per contestualizzare quanto appreso nel corso;
- inoltre è sempre attivo il ricevimento settimanale per chiarimenti.

Verifica dell'apprendimento

L'esame si svolgerà al termine dell'insegnamento secondo il calendario ufficiale degli appelli d'esame.

La prova è in forma scritta.

La durata è prevista in 70 minuti.

L'esame prevede quattro/cinque domande aperte con indicazione del relativo punteggio.

Le domande riguardano:

- la risoluzione di esercizi, attraverso l'applicazione dei metodi di analisi sviluppati nelle esercitazioni ed il commento dei relativi risultati (analisi di bilancio e capital budgeting)
- la presentazione e illustrazione di concetti relativi all'analisi di bilancio per indici e flussi, ai criteri di valutazione degli investimenti ed al costo del capitale.

Oltre alla dimostrazione di aver compreso i concetti al fine di interpretare correttamente i problemi finanziari, gli studenti devono utilizzare un linguaggio appropriato con l'analisi aziendale, sviluppando un primo senso critico.

Il voto riportato nell'esame è dato dalla somma dei punti ottenuti con le singole domande.

Testi

Materiale a cura del docente.

Sulla pagina Moodle relativa all'insegnamento verranno messe a disposizione:

- le dispense utilizzate nel corso delle lezioni frontali
- i testi di esercizi-problemi che verranno discussi durante le lezioni.

Questi materiali costituiscono parte integrante del programma d'esame.

Risultati di apprendimento attesi

Al termine dell'insegnamento la studentessa/lo studente sarà in grado di:

1. Conoscenza e capacità di comprensione:

- conoscere i principali bisogni finanziari delle PMI;
- conoscere le modalità con cui si determina il prezzo dei finanziamenti
- valutare l'impatto di comportamenti finanziari positivi in grado di ridurre l'entità del costo
- conoscere gli elementi qualificanti del concetto "sostenibile"
- conoscere i principali servizi di finanziamento volti a finanziare progetti sostenibili

2. Conoscenza e capacità di comprensione applicate

- capacità di determinazione del fabbisogno finanziario;
- capacità di assumere decisioni di finanziamento ottimizzanti e coerenti con il fabbisogno finanziario.
- capacità di impostare un'analisi di convenienza
- padroneggiare una terminologia accurata e propria

3. Autonomia di giudizio

Fornire giudizi strutturati e critici sul fabbisogno finanziario e sulle decisioni di finanziamento, verificando il proprio grado di apprendimento e comprensione dei concetti esposti grazie alla possibilità di intervenire a lezione.

4. Abilità comunicative

Utilizzare modalità di comunicazione corretta e appropriata nel linguaggio per spiegare concetti e affrontare temi finanziari attraverso una terminologia appropriate.

5. Capacità di apprendimento

L'insegnamento fornisce le basi di conoscenza che permettono di proseguire il proprio percorso formativo.

EC- CCM01 - Cross cultural management

Anno Accademico 2021/2022

Docente

MICHAEL KLEINALTENKAMP (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Quadrimestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

INGLESE

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-265] International Management - Management internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2016 - Ord. 2016] comune	6	48

Obiettivi

- Understand the importance and the fundamentals of cultural differences in international business settings.

- Know and apply theories of cross-cultural management to international business settings.
- Develop skills for adequate behavior in cross-cultural business settings.
- Master techniques needed for the successful management of cross-cultural teams.

Contenuti

1. Culture and its impact on international business relationships
 - Understanding the notion of culture and its impact on business relationships and sales
 - Cultural differences frameworks, impact and limitations
 - Profiling own and other cultures
 - The CAGE Framework of distance
2. Managing interaction and business relationships across cultures
 - Relationship building and maintenance
 - Individual's role, power and status
 - Wining, dining, gift giving – compliance issues in business relationships
 - Reliability, time management, planning
 - Intercultural skills to build strong business relationships
3. Managing intercultural business partnerships
 - Partner selection
 - Building trust in an intercultural partnership
 - Integrating around competence and community
 - Intercultural skills to build partnerships
4. Leading intercultural, distributed teams
 - Cultural differences in what is expected of leaders
 - Situational leadership
 - Setting specific, measurable, achievable, realistic, and timely. (SMART) goals
 - Creating virtual closeness
 - Intercultural skills to leading across cultures

Metodi Didattici

The learning in this course is organized around lectures, case analysis, role plays and discussions. The lectures will cover various important aspects related to the topics of the course. In addition, students, by working within their chosen groups, will develop and discuss solutions for the assigned cases and role plays, thereby achieving and enhancing their capabilities for the proper application of their knowledge to specific problems of cross-cultural management especially in the field of international business relationships. Relatedly, this will allow the students to prepare, describe and illustrate complex issues in cross-cultural business settings in a structured manner. This provides the class with the opportunity to better understand the complexities and challenges of cultural diversity and the resulting individual behaviors. It also allows all of us to each learn from each other.

Verifica dell'apprendimento

- Class participation: 20%
- Written assignments and quizzes: 20%
- Written exam 60%

Testi

The course is based on the following textbooks:

- Comfort, Jeremy; Franklin, Peter: The Mindful International Manager 2nd Ed.; Kogan Page 2014
- Meyer, Erin: The Culture Map; Public Affairs, US 2014
- Lane, Maznevski, DiStefano, Dietz: International Management Behavior; Wiley 2009
- Barmeyer, Franklin: Intercultural Management – A case based Approach to Achieving

Complementarity and Synergy; Palgrave 2016

- Morrison, Terri: Kiss, Bow or Shake Hands Sales and Marketing, McGraw-Hill Education 2011

Handouts for obligatory readings will be provided.

Risultati di apprendimento attesi

This course develops cross-cultural competences especially related to international business relationships and sales. Students acquire both knowledge and skills to master the cross-cultural challenges when engaging with clients, partners, and collaborators from other cultures. The course applies intercultural theory to international business relationships and sales settings. The discussion of case studies and the conduct of role plays will help students to apply their learning to real life situations.

EC-DAL-19 - Data analysis laboratory

Anno Accademico 2021/2022

Docente

MARGHERITA RUSSO (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

INGLESE

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-266] Economics and Public Policy (D.M.270/04)	[PDS0-2019 - Ord. 2019] comune	3	24

Obiettivi

Questo insegnamento consente l'apprendimento di alcuni strumenti software essenziali per l'analisi di dati socio-economici: Matlab®, QGis, R, Stata®, Tableau®. Uno strumento complementare sarà Latex per la scrittura di testi, relazioni, poster, presentazione.

L'intero corso sarà composto da 6 moduli di 1 cfu ciascuno. Gli studenti dovranno selezionare 3 dei 6 moduli.

Prerequisiti

Non ci sono prerequisiti

Contenuti

Ogni modulo è composto da tre parti:

*Presentazione dell'ambiente, linguaggio base/sintassi,...

*Dati simulati/dati reali: statistiche descrittive, rappresentazione grafiche

*problemi speciali.

La descrizione dettagliata dei singoli moduli è disponibile nella pagina dolly del corso

Metodi Didattici

Per ciascuno degli strumenti software sono previsti moduli registrati nella modalità MOOC (Massive Open Online Courses) che gli studenti potranno utilizzare in qualsiasi momento a loro scelta. Complessivamente si tratterà dell'80% della didattica del Laboratorio di Analisi dei Dati.

Ogni modulo ha un obiettivo di apprendimento su cui si sviluppa la parte teorica, la descrizione puntuale dello strumento e le esercitazioni su cui è costruita la prova di valutazione finale.

Nel corso dell'anno si terranno cicli di attività di tutoraggio per l'uso degli strumenti nelle applicazioni su dati e domande di ricerca all'interno dei singoli insegnamenti, secondo un calendario che sarà definito all'inizio di ogni semestre.

Complessivamente l'attività di tutoraggio corrisponderà al 20% dell'attività didattica.

L'organizzazione didattica ha l'obiettivo di consentire flessibilità ed efficacia dell'apprendimento degli strumenti software in relazione all'impiego richiesto da specifici insegnamenti o dall'attività di tesi.

Verifica dell'apprendimento

Ai fini della valutazione, gli studenti dovranno scegliere 3 strumenti software.

In particolare:

- per il percorso "Economia" gli studenti devono scegliere i seguenti 3 moduli: Latex, Matlab®, R o Stata®
- per il percorso "Valutazione delle Politiche Pubbliche" gli studenti devono scegliere i seguenti 3 moduli: QGis o Tableau®, R, Stata®

Gli studenti saranno valutati:

- per l'80% sui tre moduli MOOC selezionati e su cui supereranno le singole valutazioni specifiche (in modalità test-online);
- il restante 20% della valutazione riguarda l'appropriato uso degli strumenti software appresi: in uno o più progetti realizzati negli insegnamenti del corso di studi o nella tesi di laurea. La valutazione di questa parte verrà indicata dal docente dell'insegnamento o dal relatore della tesi.

Per gli studenti del Percorso di "Valutazione", i progetti devono essere realizzati nell'ambito del corso di Analysis of Territorial Systems. I test mooc devono essere superati prima dell'inizio di questo corso

Testi

I testi saranno indicati nei singoli corso Mooc. Ogni modulo è corredato da dati, esercizi e test di verifica

Risultati di apprendimento attesi

Il corso mira alla condivisione di una conoscenza di base nell'uso di strumenti software che sono richiesti nella formazione di laureati in economia e nella valutazione delle politiche pubbliche.

- Conoscenza e capacità di comprensione: selezionare gli strumenti software più efficaci per le specifiche elaborazioni dei dati
- Capacità di applicare conoscenza e comprensione: capacità di costruire in modo appropriato i comandi per il loro impiego
- Autonomia di giudizio: Analizzare e selezionare criticamente gli strumenti di analisi software più adatti per affrontare i problemi di ricerca.
- Abilità comunicative: Elaborare proposte di applicazione di specifici software
- Capacità di apprendimento: La costruzione dei comandi viene elaborata in maniera trasversale tra i diversi sw appresi e applicati nell'analisi empirica. Il lavoro in team potenzia l'apprendimento e l'efficacia di analisi complesse.

EC-DERP01 - Development economics and regional policies

Anno Accademico 2021/2022

Docente

CHIARA STROZZI (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

INGLESE

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-266] Economics and Public Policy (D.M.270/04)	[PDS0-2019 - Ord. 2019] comune	6	48

Obiettivi

Il corso si propone di fornire agli studenti gli strumenti analitici di base per un'introduzione allo studio delle principali determinanti dello sviluppo economico, all'analisi delle disparità regionali e alla comprensione e valutazione delle politiche regionali. Particolare attenzione sarà dedicata al ruolo delle istituzioni nello sviluppo economico, all'evoluzione della Politica di Coesione dell'Unione Europea e al dibattito sulla convergenza/divergenza tra le regioni. Saranno analizzati casi studio di politiche regionali attuate a livello locale ed europeo e banche dati regionali europee.

Prerequisiti

Conoscenza degli argomenti e degli strumenti di base della microeconomia, della macroeconomia e della statistica.

Contenuti

- Determinanti della crescita e dello sviluppo economico
- Ruolo delle istituzioni nello sviluppo economico
- Convergenza/divergenza tra paesi e regioni
- Determinazione del reddito regionale e dell'occupazione
- Disparità di crescita regionale
- Mercati del lavoro regionali e migrazione interregionale
- Politica regionale: strumenti e indicatori
- Politica regionale e Unione europea (Politica di coesione europea)
- Casi studio di politiche regionali
- Banche dati regionali europee

Metodi Didattici

La didattica sarà erogata attraverso lezioni frontali e seminari. Verrà utilizzata la presentazione di dati e casi concreti. I seminari affronteranno temi specifici dell'attuale dibattito economico e politico. La frequenza di almeno il 70% del corso è obbligatoria per ottenere il riconoscimento dello status di studente frequentante.

Verifica dell'apprendimento

Studenti frequentanti:

- Prova scritta finale (con domande a scelta sull'insieme di domande assegnate) + attività individuali/di gruppo.

La prova scritta finale consisterà in domande aperte sul materiale di studio. Dettagli sulle attività individuali/di gruppo verranno forniti durante il corso e riportati nella pagina web interna del corso.

- Nella prova finale gli studenti frequentanti che hanno partecipato alle attività individuali/di gruppo devono rispondere alla metà delle domande d'esame (a scelta).

Studenti non frequentanti:

- Esame scritto finale.

- La prova scritta finale consisterà in domande a risposta multipla/aperte sul materiale di studio.

I parametri di valutazione consistono in: conoscenza e capacità di comprensione, applicazione delle capacità di conoscenza e comprensione, autonomia di giudizio, capacità di comunicazione, capacità di lavorare in gruppo.

Per essere qualificati come frequentanti, gli studenti devono frequentare almeno il 70% delle lezioni. La frequenza degli studenti è incoraggiata e sarà monitorata.

Testi

I materiali bibliografici di riferimento e le slides delle lezioni saranno inclusi nella pagina web interna del corso.

The reading list and lecture notes will be included in the internal webpage of the course.

Risultati di apprendimento attesi

Il corso consente agli studenti di acquisire conoscenze e capacità di comprensione, elaborazione, analisi di materiali e documenti, relativi ai principi dell'economia dello sviluppo e delle politiche regionali.

EC-DAAT-19 - Diritto amministrativo e delle autonomie territoriali

Anno Accademico 2021/2022

Docente

ROBERTO PINARDI (Tit.)
SIMONE SCAGLIARINI

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-266] Economics and Public Policy (D.M.270/04)	[PDS0-2019 - Ord. 2019] comune	6	48

Obiettivi

Il corso si propone di fornire le nozioni fondamentali del diritto amministrativo italiano, con particolare riguardo ai principi costituzionali, all'organizzazione e all'attività delle pubbliche amministrazioni e di far acquisire allo studente conoscenze di base sulla struttura organizzativa e le funzioni di Regioni ed enti locali.

Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica

Prerequisiti

Durante lo svolgimento delle lezioni si presupporranno conosciute, dallo studente, alcune nozioni fondamentali di Diritto pubblico (in materia, in particolare, di organizzazione costituzionale dello Stato, sistema delle fonti del diritto, forme di Stato e forme di governo, diritti e libertà).

Contenuti

Principi costituzionali relativi all'organizzazione e all'attività delle P. A. (1 CFU)

L'organizzazione amministrativa (1 CFU) L'attività amministrativa (1 CFU)

L'organizzazione e le funzioni delle Regioni e degli enti locali. I controlli amministrativi ed il potere sostitutivo. La leale collaborazione e le sue forme.

Metodi Didattici

Il corso sarà svolto attraverso lezioni frontali, durante le quali gli studenti saranno progressivamente invitati ad interloquire con il docente sulla soluzione di problemi giuridicamente rilevanti emersi nella prassi. Allo scopo di favorire l'apprendimento in tempo reale, al chiarimento degli argomenti sviluppati a lezione verrà sistematicamente dedicata la prima parte della lezione successiva.

Verifica dell'apprendimento

L'esame consisterà in un colloquio orale con i docenti. Le domande saranno volte a verificare la conoscenza di tutte le parti principali del programma e pertanto in ciascuna interrogazione sarà posto (almeno) un quesito su: l'organizzazione amministrativa, l'attività amministrativa, il diritto regionale e il diritto degli enti locali.

Testi

(A) Tra i numerosi manuali di diritto amministrativo, a supporto della preparazione, si consiglia: G. CORSO, Manuale di diritto amministrativo, ed. Giappichelli, Torino, nona edizione (2020), limitatamente alla Parte prima, sezioni 1^a (tranne paragrafo 10), 3^a (paragrafi da 1 a 6, da 17 a 27, 30 e 31), 4^a (paragrafi da 1 a 5) e 5^a (tranne paragrafo 8); ed alla Parte seconda, sezioni 1^a (paragrafi da 1 a 13 e 15), 2^a (paragrafi da 1 a 16, 20 e 21), 3^a (paragrafi da 1 a 18 tranne 4, 8, 11 e 16), 4^a (tranne paragrafi 13 e 14), 5^a (tranne paragrafi 8, 10 e 12), 6^a (paragrafi da 1 a 7) e 8^a (paragrafi da 1 a 9 tranne 3).

(B) Per la parte di diritto regionale, si suggerisce A. D'ATENA, Diritto regionale, Giappichelli, Torino, 2017, limitatamente ai capitoli III, IV, V, VIII, IX (eccetto i paragrafi 2.3 e 3.2.1.) e X, limitatamente al paragrafo 4.

(C) La parte di diritto degli enti locali può invece essere preparata sul manuale di R. DI MARIA - C. NAPOLI - A. PERTICI, Diritto delle autonomie locali, Giappichelli, Torino, 2019, limitatamente ai capitoli II, III, IV, VIII e X.

I docenti renderanno disponibili su dolly materiali esemplificativi e di approfondimento, relativi agli argomenti trattati nel corso delle lezioni.

Materiale didattico integrativo

Per le parti di cui ai precedenti punti B) e C), si suggerisce la consultazione e lo studio dei materiali contenuti in R. PINARDI, Elementi di diritto pubblico, Giappichelli, Torino, sesta edizione 2020, capitolo V.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e comprensione

Tramite le nozioni di base apprese durante le lezioni, lo studente acquisisce la possibilità di comprendere l'organizzazione di un ente pubblico, di qualunque livello territoriale, il tipo di funzioni che

esso svolge e di individuare i passaggi chiave che caratterizzano i procedimenti amministrativi. Inoltre, lo studente è in grado di conoscere l'ampiezza delle competenze normative regionali e degli enti locali e di comprendere forme e modi degli strumenti di ingerenza e controllo statale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Applicando a casi concreti le conoscenze acquisite, lo studente è in grado di comprendere il significato di una norma legislativa e di rilevare eventuali gravi difformità tra le previsioni legali e la prassi amministrativa. Egli inoltre viene a possedere gli strumenti per comprendere significato ed effetti di una pronuncia giurisprudenziale del giudice amministrativo in settori non specialistici.

Autonomia di giudizio

Lo studente, applicando le conoscenze acquisite, è in grado di discutere sulla legittimità di un procedimento amministrativo per come posto in essere da una P.A. statale o territoriale, di esprimere un parere motivato su una decisione giurisprudenziale e di sostenere una propria posizione plausibile in relazione ad un conflitto di competenze tra Stato e Regioni e/o enti locali

Abilità comunicative

Lo studente acquisisce abilità comunicative di base relative alle nozioni proprie del diritto pubblico e amministrativo, apprendendo ad utilizzare in modo rigoroso e corretto le nozioni fondamentali della materia ed a sostenere un discorso giuridico con argomenti coerenti e logici.

Capacità di apprendimento

Le attività descritte consentono allo studente di acquisire abilità di comprensione di testi giuridici e di utilizzare le conoscenze di base per provvedere autonomamente al proprio aggiornamento.

EC-DMF01 - Diritto dei mercati finanziari

Anno Accademico 2021/2022

Docente

SIMONETTA COTTERLI (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-264] Analisi, consulenza e gestione finanziaria (D.M.270/04)	[PDS0-2015 - Ord. 2015] comune	6	48

Obiettivi

Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica. L'obiettivo generale del corso è dotare gli studenti di alcuni strumenti per la corretta comprensione degli assetti giuridici del mercato finanziario nel suo complesso. È privilegiato lo studio delle regole relative alla relazione tra gli operatori e i clienti, così da fornire agli studenti gli strumenti principali indispensabili per la comprensione delle regole e lo svolgimento corretto delle attività finanziarie nei confronti del pubblico, consentendo loro di orientarsi nella materia anche in futuro, così come precisato.

Il corso prevede 48 ore complessive di attività didattica frontale, a fronte delle quali viene stimato un impegno di studio individuale di 102 ore (per un totale di 150 ore di lavoro, equivalenti a 6 CFU).

Prerequisiti

Buona conoscenza del diritto privato e commerciale.

Contenuti

1 CFU Introduzione alla disciplina del mercato finanziario: operatori, riserve di attività, assetto dei controlli. : Le autorità di vigilanza: Banca d'Italia, Consob e Ivass, i poteri e le responsabilità.

L'offerta al pubblico di vendita di prodotti finanziari.

1 CFU I principi generali dell'ordinamento applicati alla relazione banca e cliente: le regole di diligenza, buona fede e correttezza e la responsabilità della banca nella giurisprudenza.

1,50 CFU Il testo unico della finanza: introduzione alla legge

I servizi di investimento.

Le regole di comportamento nella prestazione dei servizi di investimento nel tuf e nella giurisprudenza.

1,50 CFU La relazione banca-cliente nell'esercizio dell'attività bancaria: la trasparenza

Le regole sulla vendita dei prodotti assicurativi: soggetti autorizzati, trasparenza, correttezza, responsabilità.

1 CFU Le regole anti-riciclaggio.

Le regole anti-usura.

Il sistema alternativo di risoluzione delle controversie: l'ABF e l'ACF

Saranno possibili modifiche dovute all'evoluzione della disciplina o ad altre circostanze.

Metodi Didattici

L' erogazione è prevista in presenza ma sarà garantita anche l'erogazione a distanza. La frequenza non è obbligatoria ma consigliata. In base all'evoluzione dell'emergenza sanitaria COVID19 l'erogazione in presenza potrà essere sospesa.

Oltre alle lezioni frontali, durante le quali è comunque richiesta l'attiva partecipazione dello studente, con le diverse modalità disponibili anche a distanza, sono svolte

esercitazioni per la soluzione di casi esemplificativi di possibili problematiche inerenti alla relazione tra operatori e clienti. Le esercitazioni presuppongono la preventiva lettura di documenti e sentenze, a disposizione su dolly, da parte dello studente.

Verifica dell'apprendimento

La prova finale consiste in un esame scritto diviso in due parti.

Per la prima parte è richiesta allo studente una valutazione di due casi. Lo studente dovrà valutare il comportamento di un intermediario nei confronti del cliente, con l'individuazione di eventuali responsabilità. Questa parte dell'esame potrà parzialmente essere svolta durante il periodo di lezione (soluzione di un caso), esclusivamente se accompagnata dall'attività di preparazione di casi e sentenze, con la possibilità di conseguire una valutazione ed un bonus sull'esame finale scritto, la cui valutazione non potrà in ogni caso essere inferiore a 18. Ciascuno dei due casi è valutato con una scala da 0 a 10

La seconda parte consiste in una domanda aperta, in cui allo studente è richiesto di mostrare le sue conoscenze in relazione ad uno specifico argomento. La risposta è valutata con una scala da 0 a 10. La correzione dei compiti sarà resa nota in un tempo compreso fra una e due settimane.

Esempi dei casi di cui sarà richiesta la soluzione saranno messi a disposizione su dolly e potranno essere utilizzati per esercitazioni che verranno corrette individualmente.

Potrebbe essere necessario svolgere le prove a distanza a causa della situazione COVID19.

Testi

Regolamenti della Banca d'Italia e della Consob, Testi normativi e materiale a disposizione su dolly. Manuali:

A. A. Dolmetta, Trasparenza dei prodotti bancari. Regole. Zanichelli, Bologna, 2013. Cap 1; Cap. 4

(pp.77-107); Cap. 5 (pp.123-137); Cap. 6 (pp. 141-167); Cap. 7 (pp.177-202); Cap. 8 (pp. 213-236); cap. 9 (pp. 249-263).

R. Costi, Il mercato mobiliare, Giappichelli, Torino, 2018. Cap 1; Cap. 3 (pp. 47-71; 110-118); Cap.4 (pp.123-134; 141-168); Cap. 8.

Risultati di apprendimento attesi

1. Conoscenza e capacità di comprensione:

- Elencare e descrivere le principali fonti del diritto dei mercati finanziari, con particolare riferimento alla disciplina della relazione tra intermediari e clienti
- Descrivere i principali obblighi e responsabilità derivanti dall'esercizio di attività finanziarie
- Descrivere gli istituti coinvolti nelle problematiche di diritto dei mercati finanziari
- Orientarsi nelle regole che sovrintendono le attività di tipo finanziario

2. Conoscenza e capacità di comprensione applicate:

- Riconoscere le principali fonti del diritto dei mercati finanziari
- Riconoscere le responsabilità derivanti dall'esercizio di attività finanziarie
- Ipotizzare e predire l'effetto nella sfera giuridica di comportamenti nell'esercizio di attività finanziarie

3. Autonomia di giudizio

- Analizzare e valutare i comportamenti delle imprese e dei clienti
- Esprimere un giudizio critico sull'organizzazione e la gestione dei diritti e degli obblighi relativi all'esercizio di attività finanziarie,
- Valutare i comportamenti imparando a tener conto degli aspetti normativi, a livello nazionale ed internazionale

4. Abilità comunicative

- Comunicare in modo chiaro le conoscenze e le capacità di comprensione acquisite.
- Utilizzare in maniera corretta e appropriata linguaggio giuridico, concetti e istituti acquisiti
- Avere chiari i principali diritti dei clienti di imprese di tipo finanziario ed essere in grado di comunicare chiaramente, assicurando ai clienti consapevolezza nelle scelte di tipo finanziario

5. Capacità di apprendere

- Applicare le conoscenze e le capacità di comprensione delle questioni giuridiche ad altri temi relativi all'esercizio di un'attività di tipo finanziaria
- Comprendere in generale i problemi di natura giuridica e seguire l'evoluzione delle regole nel tempo.

EC-DL01 - Diritto del lavoro

Anno Accademico 2021/2022

Docente

MICHELE TIRABOSCHI (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-213] Economia aziendale e management (D.M.270/04)	[PDS0-2019 - Ord. 2019] comune	6	48

Obiettivi

Il corso si propone di affrontare le principali tematiche del diritto del lavoro mediante l'approfondimento delle basi normative fondamentali della regolazione del lavoro, lo studio dei sistemi di rappresentanza degli interessi di lavoratori e datori di lavoro e un'analisi casistica dei principali schemi contrattuali di riferimento. Partendo dalla costruzione del curriculum vitae di ciascuno studente si cercherà di introdurre i partecipanti al corso al concetto di professionalità inteso come strumento di lettura del cambiamento del lavoro e delle relative tecniche di tutela. Le informazioni raccolte nei CV degli studenti consentiranno di individuare esperienze lavorative, mestieri e professioni che verranno ricondotti alle tipologie contrattuali del diritto del lavoro. Questa operazione consentirà di approfondire i contratti di lavoro con particolare riferimento a quelli dedicati all'inserimento dei giovani nel mercato del lavoro.

Per una più completa comprensione degli obiettivi formativi, si rimanda alla lettura dei risultati di apprendimento attesi.

Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando che l'attività didattica si svolga in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica

Prerequisiti

Nozioni di base del sistema delle fonti del diritto.

Contenuti

1. Il lavoro, la legge e il contratto (1 CFU)
2. Classificazione e inquadramento giuridico del lavoro (1 CFU)
3. I sistemi di relazioni industriali e la rappresentanza del lavoro (1 CFU)
4. I contratti di lavoro, le tutele crescenti e il lavoro autonomo professionale (1 CFU)
5. Il lavoro senza contratto (2 CFU);

Criteri e parametri di valutazione

FREQUENTANTI

Alla formazione del punteggio finale concorrerà:

- la valutazione della partecipazione attiva dello studente (tra un minimo di 0 punti e un massimo di 15 punti), con particolare riferimento al grado di interazione in aula col docente e gli altri studenti, alla effettuazione dei lavori individuali e/o di gruppo assegnati a lezione, alla esposizione in aula su richiesta del docente di argomenti trattati a lezione o esposti nel manuale, al coinvolgimento nella didattica tramite le piattaforme open access di collaborazione (twitter), alla effettuazione di letture integrative;
- la valutazione circa il ragionamento effettuato per la soluzione del caso sottoposto allo studente nel corso della prova scritta (tra un minimo di 0 punti e un massimo di 10 punti);
- la capacità di gestione delle diverse fonti ai fini dell'individuazione dell'inquadramento del lavoratore nell'ambito del caso sottoposto allo studente nel corso della prova scritta (tra un minimo di 0 e un massimo di 5 punti).

NON FREQUENTANTI

Gli studenti non frequentanti svolgeranno due prove scritte di tipo casistico.

I punteggi assegnati per le due prove scritte saranno calcolati come indicato ai due punti precedenti, con votazione in quindicesimi per ogni prova.

Metodi Didattici

La frequenza delle lezioni, che si svolgeranno in presenza, non è obbligatoria.

Per i frequentanti, la costante interazione col docente e l'uso delle tecnologie open access sono alla base di un metodo didattico che supera la logica tradizionale della lezione frontale.

Il metodo formativo parte dalla centralità dello studente, di cui si conosceranno storia e percorso accademico tramite la raccolta ed elaborazione dei CV in chiave di professionalità, attraverso cui rileggere categorie, temi e concetti fondamentali del diritto del lavoro. Ad ogni studente verranno affidati lezione per lezione capitoli del manuale e alcuni argomenti oggetto della lezione successiva in modo da giungere in classe con alcune informazioni di base che consentano loro di conoscere in anticipo il contenuto dell'argomento trattato, di interagire facilmente, richiedere specifiche spiegazioni e infine presentare i loro personali approfondimenti. Ogni lezione verrà conseguentemente introdotta ed avviata da un intervento di uno studente volontario (o di uno studente indicato dal docente) a cui verrà chiesto di riepilogare sinteticamente i contenuti della lezione precedente e/o delle letture di volta in volta assegnate. Durante lo svolgimento di ogni unità didattica, verranno utilizzati strumenti di apprendimento open access presenti in rete (in particolare twitter, con un hashtag specifico #DirLav2021) che consentiranno di protrarre l'insegnamento oltre il tempo tradizionale della lezione, di alimentare il dialogo con il docente e tra gli studenti stessi.

Verifica dell'apprendimento

Per gli studenti frequentanti la verifica dell'apprendimento è quotidiana e si realizza nel corso di ogni lezione con modalità di interazione nonché attraverso il canale twitter e l'hashtag #DirLav2021. L'attribuzione di compiti (ai singoli o a gruppi) e la loro verifica collettiva consente agli studenti e contemporaneamente al docente di:

- accertare durante il corso il grado di assimilazione degli argomenti;
- anticipare lo studio individuale e la valutazione dei risultati della didattica affrontando in itinere difficoltà di comprensione, di ricerca e di rielaborazione dei contenuti;
- incrementare competenze comunicative individuali e di lavoro di gruppo;
- arricchire il percorso comune di studi attraverso il proprio contributo individuale

La verifica finale avverrà, per frequentanti e non frequentanti, tramite esame scritto. L'esame dura 30 minuti per i frequentanti e 1 ora per i non frequentanti in ragione del numero di prove che saranno chiamati a svolgere, rispettivamente una prova e due prove. Di norma la correzione è garantita entro il giorno successivo al sostenimento dell'esame e i risultati saranno comunicati sulla piattaforma di ateneo.

Modalità di valutazione:

1. FREQUENTANTI: gli studenti svolgeranno una prova scritta relativa ad un ragionamento giuridico avente ad oggetto un caso specifico e saranno chiamati ad inquadrare correttamente l'attività lavorativa secondo le fonti applicabili
2. NON FREQUENTANTI: gli studenti svolgeranno due prove scritte con le modalità sopra descritte.

L'utilizzo del libro di testo durante l'esame, sia per i frequentanti che per i non frequentanti, è ammesso previo controllo che sia privo di note, appunti, fogli e ogni altro materiale ritenuto non compatibile dal docente.

Testi

Testi obbligatori:

M. Tiraboschi, I contratti di lavoro tra razionalità economica e razionalità giuridica, ADAPT University Press, 2021 (disponibile su Amazon: <https://amzn.to/3CuVhgk>)

AA.VV. Atlante della rappresentanza di imprese e lavoro (Volume I), ADAPT University Press, 2021 (disponibile su Amazon: <https://amzn.to/2XySgNv>)

Lettura integrativa e facoltativa: Lezioni di Employability. Un modo nuovo di fare Università (a cura di Eliana Bellezza), ADAPT University Press, (reperibile all'indirizzo <http://moodle.adaptland.it/mod/resource/view.php?id=15414>)

Risultati di apprendimento attesi

- Conoscenza, lettura, capacità di comprensione ed analisi: gli studenti acquisiscono consapevolezza del linguaggio tecnico-giuridico e cognizione specifica dei contratti di lavoro e di quelli riservati all'inserimento dei giovani nel mercato del lavoro.
- Competenze applicative della conoscenza: i percorsi di approfondimento individuale e di gruppo, l'analisi dei contratti collettivi e la creazione di una tabella dei contratti scritta sulla base delle esperienze professionali degli studenti recuperate dai loro cv, consente alla classe e al singolo discente di sperimentare l'applicazione concreta delle conoscenze e delle nozioni offerte, facilitando l'acquisizione di una metodologia applicativa e casistica.
- Competenze tecnico-giuridico: capacità elementare di redigere un contratto di lavoro comprendendone le principali clausole negoziali.
- Competenze comunicative, relazionali (di gruppo) ed organizzative: le presentazioni orali frequenti davanti alla classe e la condivisione costante dei risultati dello studio individuale garantiscono l'acquisizione di competenze comunicative e di capacità di sintesi e di esposizione specialistica nei temi di studio nonché di capacità di lavoro in squadra e di organizzazione dei team di approfondimento.
- Autonomia di giudizio e capacità di rielaborazione: durante ogni lezione lo studente è chiamato ad indicare i punti chiave e i nodi critici delle tematiche proposte nonché i risultati del proprio studio individuale, garantendo così la valorizzazione di una autonoma capacità di giudizio e rielaborazione.

EC-DLA01 - Diritto del lavoro avanzato

Anno Accademico 2021/2022

Docente

EMANUELE DAGNINO (Tit.)
IACOPO SENATORI

Periodo

Ciclo Annuale Unico

Modalità d'Erogazione

Presenza, Misto, Supporto didattico aggiuntivo per la frequenza a distanza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-262] Relazioni di lavoro (D.M.270/04)	[PDS0-2020 - Ord. 2020] comune	12	96

Obiettivi

Nell'ambito dei due moduli di cui si compone, con docenti Iacopo Senatori ed Emanuele Dagnino, il corso fornisce gli strumenti concettuali e metodologici necessari a comprendere ed elaborare criticamente gli istituti giuridici di disciplina e governo dei rapporti di lavoro particolarmente interessati dai fenomeni di trasformazione sociale, economica e tecnologica. Al termine dell'insegnamento lo studente dovrebbe essere in grado di ricordare i contenuti normativi essenziali degli istituti trattati e le relative fonti di disciplina, ricostruire gli interessi e gli obiettivi sottesi ad una determinata opzione regolativa, analizzare e comprendere autonomamente il significato dei formanti legali, giurisprudenziali e contrattuali studiati, valutare le possibili soluzioni interpretative a problemi concreti, applicare le nozioni e i metodi acquisiti a situazioni di realtà simulata. Lo studente dovrebbe altresì sviluppare la capacità di riconoscere e comprendere i legami sistematici tra norme appartenenti a contesti e livelli ordinamentali distinti, sapendone gestire conseguenze e potenzialità ai fini dell'esercizio dell'autonomia collettiva e individuale.

Il primo modulo sarà tenuto dal Prof. Senatori durante il primo semestre; il secondo modulo si svolgerà nel secondo semestre e sarà tenuto dal Prof. Dagnino.

N. B. Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica.

Prerequisiti

Conoscenza di base del sistema delle fonti del diritto del lavoro, dei principi costituzionali in materia di lavoro, della nozione e delle funzioni del contratto collettivo, dei principali sistemi di relazioni industriali e dei relativi attori, dei concetti giuridici di subordinazione e autonomia, della struttura dell'obbligazione di lavoro e delle modalità della sua estinzione, dell'inquadramento del lavoratore e dei poteri datoriali.

Contenuti

Modulo 1 (prof. Senatori)

2 CFU (16 ore):

- Diritti di rappresentanza collettiva e nuove forme di lavoro.
- Coinvolgimento e partecipazione dei lavoratori nell'innovazione organizzativa dell'impresa.

1 CFU (8 ore):

- Tutela del lavoro nelle filiere produttive, clausole sociali e sostenibilità.
- Contrattazione collettiva transnazionale.

2 CFU (16 ore):

- Tutela antidiscriminatoria e inclusione sociale nei luoghi di lavoro.
- Potere direttivo, management algoritmico e automazione dei processi di lavoro.

1 CFU (8 ore):

- Sicurezza sociale e nuove forme di lavoro.
- Welfare aziendale.

Modulo 2 (Prof. Dagnino)

2CFU (16 ore)

- classificazione del lavoro e nuovi modelli organizzativi,

2 CFU (16 ore)

- esercizio dei poteri datoriali e nuove tecnologie: approfondimento su potere di controllo (art. 4 Stat. Lav.), divieto di indagini sulle opinioni del lavoratore (art. 8 Stat. Lav.), disciplina di data protection nel rapporto ed esercizio del potere disciplinare.

1 CFU

- professionalità e trasformazione tecnologica e organizzativa (art. 2103, sistemi di classificazione e "licenziamento tecnologico")

1 CFU

- la tutela della salute e sicurezza del lavoratore dinnanzi alla trasformazione tecnologica e organizzativa.

N.B. la ripartizione dei CFU tra gli argomenti è puramente indicativa, e potrà subire variazioni e adattamenti in base ai riscontri di gradimento e alle richieste degli studenti e delle studentesse.

Metodi Didattici

L'insegnamento sarà erogato in modalità blended (videopillole e lezioni in aula).

La frequenza è facoltativa ma vivamente consigliata, in considerazione del carattere interattivo dei metodi didattici applicati.

L'insegnamento si terrà in lingua italiana.

Sarà garantita l'erogazione a distanza in caso di necessità determinate dall'evoluzione dell'emergenza pandemica.

Modulo 1 (prof. Senatori)

La metodologia didattica combinerà lezioni frontali e forme interattive e dinamiche di apprendimento. Le lezioni frontali, prevalentemente nel formato delle videopillole, e in misura minore nelle lezioni in aula, saranno dedicate all'inquadramento degli istituti trattati e a fornire chiarimenti e approfondimenti su temi specifici. Le lezioni in aula saranno svolte in prevalenza nella forma di analisi di casi ed esercitazioni pratiche, nel corso delle quali saranno incoraggiati il lavoro di gruppo, la risoluzione di problemi e lo sviluppo di abilità dialettiche ed espositive.

Modulo 2 (Prof. Dagnino)

Come nel modulo 1, la metodologia didattica si avvale di lezioni frontali (prevalentemente videopillole) e di analisi di caso ed esercitazioni pratiche all'insegna della flipped classroom.

Si segnala la possibilità di seguire il corso da frequentante attivo o con frequenza passiva/da non frequentante, con incidenza sulle modalità del percorso e sulle modalità di verifica dell'apprendimento (infra).

Il frequentante attivo comunicherà la scelta entro la prima settimana di corso e per essere considerato tale dovrà partecipare non soltanto alle lezioni, ma anche alle esercitazioni di gruppo e individuali assegnate dal docente nel corso del semestre. Tali esercitazioni, così come la frequenza attiva durante le lezioni di aula, contribuiranno per 15/30 alla valutazione finale.

Verifica dell'apprendimento

Modulo 1 (prof. Senatori)

L'esame si svolgerà al termine dell'insegnamento secondo il calendario ufficiale degli appelli d'esame. L'esame consisterà in una prova scritta seguita da un colloquio orale, che si terrà entro e non oltre 10 giorni dalla data della prova scritta.

La prova scritta avrà una durata di un'ora e sarà costituita da 11 domande a risposta chiusa con scelta multipla e due domande a risposta aperta.

Per ciascuna domanda a risposta chiusa saranno attribuiti 1 punto in caso di risposta corretta e 0 punti in caso di risposta errata. Le domande a risposta chiusa sono finalizzate a valutare le conoscenze acquisite e la capacità di comprensione dei temi trattati nel corso.

Per ciascuna domanda a risposta aperta sarà attribuito un massimo di 5 punti. I parametri di valutazione saranno:

- correttezza e completezza delle conoscenze acquisite;
- chiarezza ed efficacia espositiva.

Il colloquio orale avrà una durata di circa 15 minuti e attribuirà fino a 10 punti. I parametri valutativi saranno:

- capacità di applicazione ed elaborazione critica delle conoscenze acquisite;
- chiarezza ed efficacia espositiva.

Il voto finale del modulo sarà costituito dalla somma dei punteggi riportati nella prova scritta e orale.

L'ottenimento di 31 punti comporta l'attribuzione del voto di 30 e lode. Saranno ammessi a sostenere il colloquio i candidati e le candidate che abbiano riportato un punteggio minimo di 15 nella prova scritta.

Gli esiti delle prove scritte saranno comunicati entro e non oltre una settimana dalla prova; la pubblicazione avverrà tramite Esse3.

Modulo 2 (Dott. Dagnino)

1. Per i FREQUENTANTI: verifiche intermedie durante il corso tramite esercitazioni di gruppo e individuali caratterizzeranno le attività del secondo semestre.

Al termine del semestre, nel corso degli appelli ordinari, si svolgerà una prova di tipo casistico, dalla durata pari a 30 minuti, che impegnerà lo studente nella individuazione degli strumenti giuridici utili a soddisfare le esigenze descritte nella prova (1 caso).

2. Per i NON FREQUENTANTI:

Al termine del semestre si svolgerà una prova di tipo casistico, dalla durata pari a 60 minuti, che impegnerà lo studente nella individuazione degli strumenti giuridici utili a soddisfare le esigenze descritte nella prova (2 casi).

La soluzione di ogni traccia casistica darà luogo a 15 punti di valutazione. La valutazione ottenuta nella soluzione della singola casistica sarà composta da: 5 punti per l'argomentazione tecnico-giuridica della soluzione, 5 punti per l'argomentazione economico-gestionale e 5 punti di valutazione della capacità di utilizzare le fonti ai fini dell'esercizio dell'autonomia contrattuale e della tecnica redazionale.

L'utilizzo dei libri di testo durante l'esame è ammesso previo controllo che siano privi di note, appunti, fogli e ogni altro materiale ritenuto non compatibile dal docente. I risultati delle prove saranno resi noti attraverso la piattaforma di ateneo entro e non oltre una settimana dalla prova; la pubblicazione avverrà tramite Esse3.

Il voto complessivo dell'insegnamento sarà determinato dalla media aritmetica tra i voti conseguiti nelle prove d'esame del primo e del secondo modulo.

Testi

Modulo 1 (prof. Senatori)

Il docente metterà a disposizione dispense, schede didattiche e documenti di approfondimento, inclusi quelli utilizzati per le attività didattiche interattive. I materiali saranno pubblicati sulla pagina Dolly dell'insegnamento con cadenza bisettimanale, a partire dall'avvio del corso.

Modulo 2 (dott. Dagnino)

Testo obbligatorio:

E. Dagnino, Diritto del lavoro e nuove tecnologie. Casi e materiali, ADAPT University Press, di prossima pubblicazione, 2022.

Per l'esame sarà utile la consultazione anche di:

M. Tiraboschi, Teoria e pratica dei contratti di lavoro, ADAPT University Press, quinta edizione, 2020 (già a disposizione dello studente per l'esame di Diritto delle relazioni industriali)

Risultati di apprendimento attesi

1) Conoscenza e capacità di comprensione.

- a) descrivere gli istituti giuslavoristici interessati dalle trasformazioni sociali, economiche e tecnologiche, analizzandone struttura, contenuti e fonti di disciplina.
- b) comprendere i fattori, le tecniche e i processi di interazione degli istituti del diritto del lavoro con il mutamento della realtà economica, sociale e tecnologica, con particolare riguardo ai beni e agli interessi tutelati dalle norme.

2) Conoscenza e capacità di comprensione applicate.

- a) analizzare e interpretare le fonti di produzione normativa e giurisprudenziale (leggi, contratti collettivi, sentenze) e i documenti di prassi amministrativi utili ad orientare l'interpretazione del dato normativo.
- b) collegare in modo sistematico i diversi formanti giuridici, riconoscendo le rispettive funzioni e competenze, e ricostruendo il contributo di ciascuno di essi alla definizione di specifiche soluzioni regolative, con particolare riguardo alle funzioni della legge e dell'autonomia collettiva e alle dinamiche di integrazione multilivello degli ordinamenti giuridici.

3) Autonomia di giudizio.

- a) valutare criticamente le soluzioni normative e giurisprudenziali esaminate, sulla base dell'interpretazione delle fonti e dell'analisi degli interessi tutelati dall'ordinamento.
- b) applicare i concetti e i metodi del ragionamento giuridico ai problemi di realtà collegati ai processi di innovazione e gestione del cambiamento dei rapporti di lavoro e dell'organizzazione produttiva.

4) Abilità comunicative.

- a) esprimere i concetti in modo chiaro ed efficace attraverso l'uso corretto della terminologia tecnica.
- b) collegare i concetti e gli istituti studiati, illustrandone con sicurezza i nessi funzionali e sistematici.

5) Capacità di apprendere.

a) approfondire autonomamente le nozioni apprese e collegarle con i temi trattati nei due moduli dell'insegnamento e negli altri insegnamenti del Corso di laurea.

b) discernere le fonti di documentazione rilevanti per aggiornare la conoscenza e affinare la comprensione dei temi trattati nei livelli successivi del percorso di studi e nell'attività professionale.

6) Capacità di proporre soluzioni.

a) comprendere le esigenze derivanti dai processi di trasformazione tecnologica e organizzativa nei contesti produttivi;

b) individuare, attraverso le conoscenze acquisite e la consultazione delle fonti rilevanti, le soluzioni adeguate a rispondere alle esigenze delle parti interessate.

EC-DCI01 - Diritto delle crisi d'impresa

Anno Accademico 2021/2022

Docente

LUCA MANDRIOLI (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-260] Direzione e consulenza d'impresa (D.M.270/04)	[PDS0-2009 - Ord. 2009] comune	6	48

Obiettivi

Il corso si propone di approfondire le tematiche riguardanti le procedure concorsuali disciplinate dal diritto fallimentare italiano (Fallimento, Concordato preventivo, Amministrazione straordinaria, Liquidazione coatta amministrativa), nonché la composizione negoziale della crisi d'impresa (Piano di risanamento attestato ed Accordi di ristrutturazione dei debiti), attraverso lo studio delle relative discipline, contenute, principalmente, nel r.d. 16 marzo 1942, n. 267, come risultante dai numerosi interventi di riforma volti ad adeguarlo alle mutate esigenze del sistema economico, e nelle altre leggi speciali in materia. Un cenno sarà dedicato alle principali novità del Codice della Crisi d'Impresa e dell'Insolvenza di futura entrata in vigore.

Il percorso di formazione intende far acquisire allo studente un'adeguata conoscenza dei principi fondamentali del diritto concorsuale e dei vari strumenti operativi che lo compongono, della loro disciplina positiva e delle rispettive aree di applicazione. Dallo studente ci si attende, inoltre, la capacità di esporre in modo adeguato e con appropriato linguaggio tecnico-giuridico gli insegnamenti acquisiti, nonché la comprensione e l'interpretazione delle norme.

Prerequisiti

Gli studenti debbono possedere una conoscenza degli istituti fondamentali del diritto privato ed, in particolare, delle obbligazioni e dei contratti, nonché del diritto commerciale. Infine, è necessario possedere adeguate capacità di attitudine al ragionamento ed all'apprendimento.

Contenuti

Il corso sarà così strutturato:

- Introduzione - Le procedure concorsuali aspetti generali.

Lezione n. 1: I principi generali

- I parte - Il Fallimento.

Lezione n. 2: I presupposti del fallimento e il fallimento delle società

Lezione n. 3: La dichiarazione di fallimento.

Lezione n. 4: Gli organi della procedura ed i reclami camerali.

Lezione n. 5: Gli effetti del fallimento: I parte.

Lezione n. 6: Gli effetti del fallimento: II parte e la disciplina dei rapporti giuridici preesistenti.

Lezione n. 7: Gli effetti del fallimento sugli atti pregiudizievoli ai creditori.

Lezione n. 8: L'azione revocatoria fallimentare.

Lezione n. 9: La custodia ed amministrazione delle attività fallimentari e l'accertamento del passivo.

Lezione n. 10: La liquidazione dell'attivo: I parte.

Lezione n. 11: La liquidazione dell'attivo: II parte.

Lezione n. 12: La ripartizione dell'attivo e la chiusura del fallimento

II parte - La composizione negoziata della crisi d'impresa ed il Concordato Preventivo.

Lezione n. 13: La composizione negoziata della crisi d'impresa: I parte.

Lezione n. 14: La composizione negoziata della crisi d'impresa: II parte.

Lezione n. 15: La domanda di concordato preventivo: I parte.

Lezione n. 16: La domanda di concordato preventivo: II parte.

Lezione n. 17: La continuazione dell'impresa nel concordato preventivo.

Lezione n. 18: Ammissione alla procedura ed effetti del concordato preventivo.

Lezione n. 19: Contratti pendenti, Proposte ed Offerte concorrenti nel concordato preventivo.

Lezione n. 20: Approvazione, Omologazione e Revoca del concordato preventivo.

Lezione n. 21: Esecuzione, Risoluzione e Annullamento del concordato preventivo.

Lezione n. 22: La disciplina dei finanziamenti nel concordato preventivo.

- III parte - Le procedure amministrative ed il sovraindebitamento.

Lezione n. 23: Le procedure amministrative e il sovraindebitamento.

- Il Codice della Crisi d'Impresa e dell'insolvenza. Le principali novità.

Lezione n. 24: Il Codice della Crisi d'Impresa e dell'Insolvenza: cenni sulle principali novità.

Metodi Didattici

Nel periodo di svolgimento del corso, le lezioni, della durata di due ore ciascuna, si terranno due volte alla settimana. Durante le lezioni, di stampo tradizionale, il docente affronterà le diverse tematiche del diritto concorsuale, ricorrendo all'ausilio di materiale didattico integrativo (slides) e coinvolgendo direttamente gli studenti nell'analisi critica e nel commento dei testi di legge, in modo da favorire la comprensione e l'interpretazione delle norme che compongono il "sistema delle procedure concorsuali" e la loro applicazione a casi concreti.

Tramite le lezioni in aula si apprenderanno le logiche giuridiche indispensabili al fine di approfondire i principali istituti del diritto concorsuale, acquisendo nondimeno gli strumenti metodologici necessari per poter affrontare, in piena autonomia, la preparazione dell'esame con massimo profitto.

In particolare, dopo una prima parte generale dedicata all'illustrazione delle fonti del sistema concorsuale italiano, dei numerosi interventi di riforma che lo hanno visto protagonista, nonché dei principi fondamentali delle procedure concorsuali, anche in relazione agli aspetti di diritto sostanziale e di diritto processuale che in esse coesistono, il corso s'incenterà sull'analisi del Fallimento, del Concordato preventivo e degli altri strumenti di composizione negoziale della crisi d'impresa, quali il Piano di risanamento attestato e l'Accordo di ristrutturazione dei debiti, prestando sempre particolare attenzione ai continui profili di novità e di riforma.

La frequenza costante è fortemente consigliata.

Nel corso delle lezioni saranno altresì segnalate le principali evoluzioni normative, dottrinali e giurisprudenziali, nonché le sentenze ed i convegni inerenti la materia oggetto del corso di insegnamento.

Verifica dell'apprendimento

La verifica dell'effettivo conseguimento degli obiettivi formativi e dei risultati di apprendimento attesi sarà demandata, sia per gli studenti frequentanti che per quelli non frequentanti, ad un esame orale finale della durata di 15 minuti circa. La prova orale, valutata in trentesimi, si comporrà di tre domande, ognuna delle quali riguarderà uno dei principali argomenti trattati durante il corso e potrà ricevere un punteggio massimo come sotto indicato.

In particolare, ad una prima domanda, volta a verificare la conoscenza e la comprensione dei Principi generali delle procedure concorsuali e dell'istituto del Fallimento (a cui potrà essere attribuito un punteggio massimo di 14), ne seguirà una seconda riguardante la procedura di Concordato Preventivo (a cui potrà essere attribuito un punteggio massimo di 12) ed una terza concernente la composizione negoziale della crisi d'impresa, ovvero le procedure amministrative, o il Sovraindebitamento, nonché le crisi bancarie (a cui potrà essere attribuito un punteggio massimo di 4).

La lode potrà essere riconosciuta se lo studente dimostrerà di aver acquisito un livello di conoscenza approfondito in tutte e tre le risposte e di saper illustrare, con linguaggio chiaro ed appropriato, le tematiche studiate.

Durante il corso, sarà premura del docente mettere a disposizione degli studenti, attraverso Dolly, le domande di esame più frequenti, suddivise per argomenti.

Testi

Lo studio degli argomenti affrontati durante il corso e la preparazione dell'esame dovranno avvenire:

1. Sulla base delle norme oggetto del corso, prime fra tutte la legge fallimentare e le altre disposizioni in tema di crisi d'impresa;
2. Con l'ausilio di uno dei due seguenti testi:
 - L. Guglielmucci (a cura di F. Padovini), Diritto fallimentare, Ottava edizione, Torino, 2017;
 - S. Bonfatti - P.F. Censoni, Lineamenti di diritto fallimentare, Seconda edizione, Milano, 2017;
3. Utilizzando il materiale didattico integrativo (Slides delle lezioni), per lo più esplicativo e riassuntivo delle lezioni, che sarà reso disponibile su Dolly.

Risultati di apprendimento attesi

Tramite le lezioni si apprendono le logiche giuridiche indispensabili al fine di comprendere i principali istituti del diritto concorsuale, acquisendo nondimeno gli strumenti metodologici necessari per poter affrontare, in piena autonomia, la preparazione dell'esame con massimo profitto.

EC-DRI01 - Diritto delle relazioni industriali

Anno Accademico 2021/2022

Docente

MICHELE TIRABOSCHI (Tit.)
GIOVANNI PIGLIALARMI

Periodo

Ciclo Annuale Unico

Modalità d'Erogazione

Presenza, Misto, Supporto didattico aggiuntivo per la frequenza a distanza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-262] Relazioni di lavoro (D.M.270/04)	[PDS0-2020 - Ord. 2020] comune	12	96

Obiettivi

Il corso di Diritto delle Relazioni Industriali si articola in tre unità didattiche e in un approfondimento monografico (la disciplina dell'apprendistato tra legge e contrattazione collettiva). Una lezione introduttiva sarà dedicata all'oggetto del corso e al peculiare metodo di insegnamento. Partendo dalla costruzione del CV, gli studenti saranno introdotti al concetto di professionalità quale strumento di lettura del cambiamento del lavoro e delle relative tecniche di tutela. Le informazioni raccolte consentiranno di delineare esperienze lavorative, mestieri e professioni che verranno ricondotti alle tipologie contrattuali del diritto del lavoro. Tale operazione consentirà di partire dalle esperienze di vita degli studenti per delineare i formanti dell'ordinamento giuridico posto dal diritto del lavoro nella ricerca di quelle fonti di regolazione di matrice non statuale ma frutto della autonomia privata collettiva che costituiscono il c.d. diritto delle relazioni industriali secondo la prospettiva progettuale e di ricerca delineata in Italia da Marco Biagi.

Il taglio comparato e interdisciplinare del corso consentirà di fornire consapevolezza agli studenti circa le caratteristiche mutevoli del diritto delle relazioni industriali ove la dimensione sussidiaria e collettiva di regolazione dei rapporti di lavoro muta sensibilmente nel tempo e nello spazio. L'approfondimento monografico consentirà, attraverso lo studio e l'analisi della contrattazione in materia, di comprenderne il ruolo fondamentale nella regolazione del lavoro e dell'organizzazione del lavoro, oltre che le modalità di integrazione tra i diversi livelli di regolazione (legge, contratto collettivo e contratto individuale). Il fine ultimo del corso è consentire l'acquisizione e il rafforzamento di competenze professionali e trasversali utili a valorizzare il CV degli studenti interessati alle tematiche (e alle professioni del lavoro).

Le tre unità didattiche saranno trattate dal prof. Tiraboschi nel corso del primo semestre; mentre, l'approfondimento sulla disciplina dell'apprendistato sarà trattata dal dott. Giovanni Pigliararmi nel corso del secondo semestre.

Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando che l'attività didattica si svolga in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica.

Prerequisiti

Il corso presuppone una conoscenza di base di diritto del lavoro e di diritto sindacale.

Contenuti

MODULO I

Nozione del diritto delle relazioni industriali: il contratto collettivo come fonte del diritto del lavoro (3 CFU)

MODULO II

Gli attori della rappresentanza sindacale e della contrattazione collettiva (3 CFU)

MODULO III

La regolazione collettiva dei contratti di lavoro (3 CFU)

APPROFONDIMENTO MONOGRAFICO

Teoria e pratica dei contratti di apprendistato tra legge e contrattazione collettiva (3 CFU)

Metodi Didattici

La frequenza delle lezioni, che si svolgeranno in presenza, non è obbligatoria. Per i frequentanti, la costante interazione col docente e uso delle tecnologie open access sono alla base di un metodo didattico che supera la logica tradizionale della lezione frontale. Il metodo formativo parte dalla centralità dello studente, di cui si conosceranno storia e percorso accademico tramite la raccolta ed elaborazione dei CV nel prisma della professionalità, attraverso cui rileggere categorie, temi e concetti fondamentali del diritto delle relazioni industriali. Agli studenti verrà richiesto di approfondire e riassumere gli argomenti oggetto della lezione successiva seguendo le indicazioni del docente in modo da giungere a lezione con alcune informazioni di base e di contenuto che consentano loro di conoscere in anticipo il contenuto dell'argomento trattato, di interagire facilmente, richiedere specifiche spiegazioni e infine presentare al resto della classe personali approfondimenti. Ogni lezione verrà conseguentemente introdotta ed avviata da un intervento di uno studente volontario (o indicato dal docente) a cui verrà chiesto di riepilogare sinteticamente i contenuti della lezione precedente e/o delle letture di volta in volta assegnate. Accanto ai canali tradizionali di supporto della docenza (piattaforma di ateneo dolly o quella che verrà indicata all'occorrenza), verranno utilizzati strumenti di apprendimento open access presenti in rete (in particolare twitter, con un hashtag specifico #IRL2021) che consentiranno di protrarre l'insegnamento oltre il tempo tradizionale della lezione, di alimentare il dialogo con il docente e tra gli studenti.

Il docente si avvarrà, inoltre, anche della metodologia della c.d. impresa simulata. Per meglio comprendere la realtà dei rapporti di lavoro e la loro regolazione giuridica, attraverso la legge e/o il contratto, gli studenti sono invitati a candidarsi all'ingresso in una specifica divisione (o dipartimento) nell'ambito della vasta area della direzione del personale per poi svolgere esercitazioni pratiche come se fossero inseriti in una vera azienda affrontando, in situazioni di compito, casi tratti dalla prassi e dalla realtà del sistema di relazioni industriali e di lavoro.

Le lezioni dell'insegnamento saranno disponibili in modalità online.

Verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento è quotidiana e si realizza, oltreché nel corso di ogni lezione con modalità di interazione nonché attraverso il canale twitter e l'hashtag #IRL2021, anche attraverso la verifica della partecipazione all'impresa simulata e del contributo che lo studente apporta in relazione al caso concreto.

L'attribuzione di compiti quotidiani (ai singoli o ai gruppi) e la loro verifica collettiva consente agli studenti e contemporaneamente al docente di:

- accertare durante il corso il grado di assimilazione degli argomenti;
- anticipare lo studio individuale e la valutazione dei risultati della didattica affrontando in itinere difficoltà di comprensione, di ricerca e di rielaborazione dei contenuti;
- incrementare competenze comunicative individuali e di lavoro di gruppo;
- arricchire il percorso comune di studi attraverso il proprio contributo individuale.

La verifica finale avverrà, per frequentanti e non frequentanti, tramite esame scritto. L'esame dura 30 minuti per i frequentanti e 60 ore per i non frequentanti in ragione del numero di prove che saranno chiamati a svolgere, rispettivamente una prova e due prove.

Modalità di valutazione

1. Per i FREQUENTANTI: verifiche intermedie durante il corso caratterizzeranno le attività del primo e del secondo semestre.

Al termine del primo semestre si svolgerà una prova intermedia di tipo casistico, dalla durata pari a 30 minuti, che impegnerà lo studente nella individuazione degli strumenti giuridici utili a soddisfare le esigenze descritte nella prova (1 caso).

Al termine del secondo semestre, si svolgerà una prova casistica relativa all'approfondimento sull'apprendistato, che impegnerà lo studente anche sulla tecnica di redazione di un contratto di apprendistato (1 caso).

L'utilizzo dei libri di testo durante l'esame è ammesso previo controllo che siano privi di note, appunti, fogli e ogni altro materiale ritenuto non compatibile dal docente. I risultati della prova saranno resi noti attraverso la piattaforma di ateneo dedicata.

2. Per i NON FREQUENTANTI:

Al termine del primo semestre si svolgerà una prova intermedia di tipo casistico, dalla durata pari a 60 minuti, che impegnerà lo studente nella individuazione degli strumenti giuridici utili a soddisfare le esigenze descritte nella prova (2 casi).

Al termine del secondo semestre, si svolgerà una prova casistica relativa all'approfondimento sull'apprendistato, che impegnerà lo studente anche sulla tecnica di redazione di un contratto di apprendistato (2 casi).

L'utilizzo dei libri di testo durante l'esame è ammesso previo controllo che siano privi di note, appunti, fogli e ogni altro materiale ritenuto non compatibile dal docente. I risultati della prova saranno resi noti attraverso la piattaforma di ateneo dedicata.

Per chi non volesse svolgere la prova intermedia o desiderasse non tenere conto della stessa, è possibile lo svolgimento con esame unico delle due parti a partire dal termine dell'annualità.

Le prove potrebbero essere svolte in presenza o a distanza a seconda dell'evoluzione della situazione COVID19.

Testi

Testi obbligatori:

M. Tiraboschi, Teoria e pratica dei contratti di lavoro, ADAPT University Press, quinta edizione, 2020 (Modulo I-III) (disponibile su Amazon: urly.it/3fkxz).

AA.VV. Atlante della rappresentanza di imprese e lavoro (Volume I), ADAPT University Press, 2021 (disponibile su Amazon: urly.it/3fkxv).

G. Bocchieri, U. Buratti, M. Tiraboschi, Fare apprendistato in Lombardia. Guida pratica per la stesura dei contratti di apprendistato e la gestione dei relativi piani formativi, ADAPT University Press, 2017 (approfondimento monografico) (disponibile su Amazon: urly.it/3fkxa).

(*) Lettura integrativa e facoltativa relativamente all'approfondimento monografico: G. Montemarano, Apprendistato e prassi amministrativa: un quadro di sintesi, Adapt University Press, 2021 (disponibile in open access al link: urly.it/3fky0).

Note. Il programma del corso potrà essere adattato – e dunque variare nel suo concreto svolgimento – in funzione del progressivo grado di apprendimento dei partecipanti considerata la complessità della materia e la metodologia interattiva del corso.

Risultati di apprendimento attesi

- Conoscenza, lettura, capacità di comprensione ed analisi: gli studenti acquisiscono consapevolezza del linguaggio tecnico-giuridico e cognizione specifica della struttura del sistema di relazioni industriali e della contrattazione collettiva.

- Competenze applicative della conoscenza: i percorsi di approfondimento individuale e di gruppo e l'analisi di un contesto affidato al singolo studente, eventualmente anche in relazione ad un altro ordinamento giuridico, consente alla classe e al singolo discente di sperimentare l'applicazione concreta delle conoscenze e delle nozioni offerte, facilitando l'acquisizione di una metodologia

applicativa e casistica, in chiave comparata.

- Competenze comunicative, relazionali (di gruppo) ed organizzative: le presentazioni orali frequenti davanti alla classe e la condivisione costante dei risultati dello studio individuale garantiscono l'acquisizione di competenze comunicative e di capacità di sintesi e di esposizione specialistica nei temi di studio nonché di capacità di lavoro in squadra e di organizzazione dei team di approfondimento.

- Autonomia di giudizio e capacità di rielaborazione: durante ogni lezione lo studente è chiamato ad indicare i punti chiave e i nodi critici delle tematiche proposte nonché i risultati del proprio studio individuale, garantendo così la valorizzazione di una autonoma capacità di giudizio e rielaborazione. Anche la valutazione dell'impatto dell'applicazione concreta dei differenti sistemi di relazioni industriali è utile ad accrescere capacità individuali di valutazione e di giudizio.

EC-DRU02 - Diritto delle risorse umane

Anno Accademico 2021/2022

Docente

FRANCESCO BASENGHI (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza, Misto, Supporto didattico aggiuntivo per la frequenza a distanza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-262] Relazioni di lavoro (D.M.270/04)	[PDS0-2020 - Ord. 2020] comune	9	72

Obiettivi

Il corso si propone di approfondire le tematiche inerenti alla gestione delle risorse umane dal punto di vista strettamente giuridico.

Modalità di esame: l'esame sarà orale e consisterà nella formulazione di 3 domande sull'intero programma indicato.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti

L'autonomia, la subordinazione, la parasubordinazione

Le fonti

La costituzione del rapporto di lavoro: l'incontro tra domanda ed offerta di lavoro, il contratto di lavoro, il patto di prova

La titolarità del rapporto di lavoro: esternalizzazione, appalti, interposizione, somministrazione di lavoro

Le tipologie contrattuali: i contratti di lavoro a tipologia particolare (contratto a termine, a tempo parziale, ripartito, a domicilio, telelavoro)

I contratti di lavoro speciali

Gli obblighi del datore di lavoro.

L'inquadramento del lavoratore e lo jus variandi

La retribuzione

L'obbligazione di sicurezza
I divieti di discriminazione e la tutela della privacy
I poteri datoriali ed i loro limiti: il tempo ed il luogo della prestazione di lavoro
Il potere direttivo, di controllo e disciplinare
La sospensione del rapporto
L'estinzione del rapporto: licenziamenti individuali e collettivi
Il trattamento di fine rapporto
La tutela dei diritti dei lavoratori

Metodi Didattici

Il corso si svolge attraverso lezioni, supportate da presentazioni in power point esplicative.
Il corso ha una propria pagina Dolly, in cui saranno pubblicate le presentazioni esplicative in power point.
Le lezioni, benché di taglio prevalentemente teorico, sono comunque comprensive dell'analisi di esemplificazioni concrete, in modo da consentire allo studente di approfondire anche il profilo applicativo delle questioni trattate. Sono inoltre previste lezioni ed esercitazioni di stampo prevalentemente pratico, tenute tendenzialmente da professionisti operanti nel tessuto produttivo locale.

Verifica dell'apprendimento

L'esame orale consisterà in un colloquio, vertente su tre differenti tematiche tra quelle affrontate nel corso. Il candidato dovrà dar prova di padroneggiare gli istituti giuridici richiesti, dimostrando di saperli inserire nel contesto generale di riferimento.

Testi

Luisa Galantino, Diritto del lavoro, Giappichelli editore, Torino, 2018. Il testo suddetto va studiato escludendo i capitoli da III° a VIII° compresi (parte di diritto sindacale).
Ci si riserva la indicazione di testi integrativi attraverso la piattaforma Dolly blended.
In alternativa ai testi indicati, sarà comunque possibile preparare testi diversi, concordati di volta in volta con il docente.
E' consigliata la consultazione di un codice del lavoro aggiornato.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione: tramite lezioni in aula, letture guidate e discussioni collegiali lo studente apprende la disciplina giuridica degli istituti oggetto del corso e acquisisce la capacità di comprendere le posizioni della dottrina e della giurisprudenza formatesi al riguardo.
Capacità di applicare conoscenza e comprensione: tramite le esemplificazioni operate attraverso il richiamo a casi concreti, lo studente è in grado di applicare le conoscenze acquisite per la determinazione di corrette azioni giuridiche.
Autonomia di giudizio: tramite la partecipazione attiva alle lezioni ed alle discussioni, lo studente è in grado di comprendere, analizzare criticamente ed esporre le questioni giuridiche oggetto della materia.
Abilità comunicative: la partecipazione attiva alle lezioni permette di sviluppare la capacità di relazionare in ordine alle questioni giuridiche in modo efficace e conciso; di esprimere i concetti appresi con linguaggio appropriato e di sostenere una discussione in merito agli argomenti trattati.
Capacità di apprendimento: le attività descritte consentono allo studente di acquisire gli strumenti metodologici per potere provvedere autonomamente al proprio aggiornamento.

EC-DS01 - Diritto delle società

Anno Accademico 2021/2022

Docente

FEDERICO MARIA MUCCIARELLI (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-260] Direzione e consulenza d'impresa (D.M.270/04)	[PDS0-2009 - Ord. 2009] comune	6	48

Obiettivi

Argomenti selezionati del diritto delle società di capitali, con particolare attenzione alle regole atte a risolvere i tre principali problemi d'agenzia (tra soci e amministratori, tra soci, e tra società e creditori) nella s.p.a. e nella s.r.l. Le operazioni straordinarie: trasformazione, operazioni sul capitale, fusione e scissione.

Prerequisiti

Si presuppone la conoscenza approfondita del diritto privato e del diritto commerciale.

Contenuti

- 1 Introduzione: società di capitali, cooperative e responsabilità limitata
- 2 La partecipazione sociale: Azioni
- 3 La partecipazione sociale: Azioni
- 4 La partecipazione sociale: Quote di s.r.l.
- 5 Strumenti di patrimonializzazione diversi ("ibridi")
- 6 La tutela dei creditori 1
- 7 La tutela dei creditori 2
- 8 La tutela dei creditori 3
- 9 Poteri dei soci: Assemblea
- 10 Poteri dei soci: Trasparenza e deleghe di voto
- 11 Amministrazione e controllo di s.p.a. – Gli amministratori: doveri e responsabilità
- 12 Amministrazione e controllo di s.p.a. – Nomina e compensi degli amministratori
- 13 Amministrazione e controllo di s.p.a. – Collegio sindacale e revisione legale
- 14 Amministrazione e controllo di s.p.a. – Modelli alternativi
- 15 Amministrazione e controllo di s.r.l.
- 16 Operazioni straordinarie e operazioni sul capitale
- 17 Fusione / scissione
- 18 Scioglimento
- 19 Partecipazioni incrociate e gruppi di società
- 20 Patrimoni destinati
- 21 Opa

Metodi Didattici

48 ore di didattica. Gli studenti devono aver letto il materiale per ciascuna lezione e gli argomenti delle lezioni verranno discussi in classe.

Verifica dell'apprendimento

Esame scritto con due domande aperte. La prima domanda è pratica e richiede abilità di "problem solving" inerenti a una situazione specifica. La seconda domanda è teorica.

Testi

Testi di riferimento, a scelta dello studente (solo le parti relative agli argomenti del corso):

Cian et al., Diritto Commerciale, vol. 3, Diritto delle società, Giappichelli, 2020

G. F. Campobasso (a cura di M. Campobasso), Diritto commerciale, Vol. 2, Diritto delle società, 10a edizione, Utet, Torino, 2020.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e comprensione del diritto delle società di capitali e delle cooperative. Analisi critica del diritto e ricerca delle sue funzioni economiche e politiche. Sviluppo abilità applicative.

EC-DUE01 - Diritto dell'Unione Europea

Anno Accademico 2021/2022

Docente

SALVATORE ALOISIO (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Quadrimestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2015 - Ord. 2015] comune	6	48

Obiettivi

Il corso si propone di fornire le nozioni generali di diritto dell'Unione europea. È propedeutico allo studio del diritto europeo applicato alle diverse discipline specialistiche su cui esso incide (es. diritto comunitario del lavoro, diritto comunitario commerciale ecc.) ma anche alla comprensione del contesto istituzionale in cui si inseriscono le discipline economiche interessate dalle politiche dell'UE (integrazione europea e politiche comunitarie).

Il programma è in corso di adattamento in conseguenza delle nuove modalità di erogazione a distanza.

Prerequisiti

Presuppone la conoscenza dei profili fondamentali del diritto pubblico generale (concetti di forma di Stato e di governo, di sovranità, teoria generale del diritto e sistema delle fonti) e dell'ordinamento costituzionale italiano

Contenuti

Dalle Comunità europee all'Unione europea: origini ed atti istitutivi.

Le istituzioni e gli altri organi.

Le procedure di adozione degli atti

La tutela giurisdizionale nell'UE

La ripartizione delle competenze tra U.E. e stati membri

Le fonti del diritto UE

I rapporti tra il diritto dell'UE e il diritto interno.

Le relazioni esterne dell'UE

I rapporti tra il diritto dell'UE e il diritto interno.

Le relazioni esterne dell'UE

Le 4 Libertà fondamentali

Libera circolazione delle merci, delle persone, dei servizi e dei capitali.

La disciplina della concorrenza. Gli aiuti di stato.

Metodi Didattici

Il corso si svolgerà attraverso lezioni frontali durante le quali gli studenti sono invitati ad interloquire con il docente. In particolare per quanto riguarda le questioni di maggiore attualità nel dibattito relativo al processo di integrazione europea e, ove possibile, in relazione ai casi giurisprudenziali esposti.

Materiali didattici su dolly.

Sarà garantita l'erogazione a distanza

Verifica dell'apprendimento

L'esame si svolgerà in forma orale o scritta, qualora gli iscritti siano numerosi. Le domande saranno volte a verificare lo studio di tutto il programma e pertanto in ciascuna interrogazione sarà posto (almeno) un quesito su ciascuna delle parti in cui esso si articola, ovvero: le istituzioni e gli organi dell'UE, gli atti dell'UE, etc.

Testi

1) Luigi DANIELE, Diritto dell'Unione europea, IV ed. 2010 o successiva, Milano, Giuffrè, ad eccezione di: Parte II paragrafo 5, 7, 8; Parte III paragrafo 11; Parte VI paragrafo 5 e 6.

2) Luigi DANIELE, Diritto del Mercato unico europeo, II ed., 2012, o successiva, Milano, Giuffrè, ad eccezione di: Capitolo I; Capitolo IV, paragrafo 9.

E' richiesta la conoscenza dei testi normativi di riferimento consultabili in Codice breve dell'Unione europea, Ed. Simone, Napoli, ult. ed.;

Ulteriori materiali integrativi saranno inseriti nella pagina dolly, durante il corso.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e comprensione

Con le lezioni e lo studio del materiale didattico lo studente viene introdotto alla comprensione del sistema giuridico-istituzionale europeo, nell'ambito dell'ordinamento internazionale. Acquisisce la capacità di comprendere le sue dinamiche, di seguire i possibili mutamenti e di mettere in relazione l'ordinamento UE con quello italiano.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Applicando le conoscenze acquisite, lo studente è in grado di comprendere e di utilizzare il linguaggio tecnico essenziale proprio dell'ordinamento UE e, in parte, di quello internazionale. Egli viene a possedere strumenti utili a comprendere l'efficacia dei principali atti UE, il processo decisionale dell'UE ed il funzionamento della giurisdizione UE.

Autonomia di giudizio

Il corso fornisce allo studente una serie di nozioni e di informazioni basilari per poter pervenire all'elaborazione di proprie opinioni motivate relative alle vicende giuridiche ed istituzionali dell'UE, alla correttezza di un atto europeo, alla fondatezza e all'affidabilità delle informazioni e delle affermazioni che può riscontrare sui mass-media o in ambito professionale.

Abilità comunicative

Lo studente acquisisce capacità comunicative essenziali in relazione alle nozioni proprie del diritto UE, apprendendo ad utilizzare in modo corretto le nozioni fondamentali della materia e ad argomentare in modo lineare un ragionamento giuridico che tenga conto del contesto sovranazionale.

Capacità di apprendimento

Il percorso formativo consente allo studente di acquisire abilità di base per la comprensione di testi giuridici e giurisprudenziali, e di utilizzare le conoscenze acquisite per provvedere autonomamente al proprio aggiornamento e ad acquisire competenze specialistiche in specifici settori non solo giuridici ma anche economici e politologici (relazioni internazionali) che presuppongono una conoscenza di base del sistema giuridico-istituzionale dell'UE.

EC-DI01 - Diritto industriale

Anno Accademico 2021/2022

Docente

DAVIDE BARALDI (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Quadrimestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-213] Economia aziendale e management (D.M.270/04)	[PDS0-2019 - Ord. 2019] comune	6	48

Obiettivi

Acquisire le conoscenze di base in tema di proprietà industriale, nello specifico, marchi, brevetti, modelli, disegni, diritto d'autore ed apprendere i principi regolatori del diritto antitrust e della disciplina della concorrenza sleale.

Prerequisiti

Nessuno in particolare

Contenuti

La disciplina della concorrenza sleale, la tutela dei marchi e dei segni distintivi, dei brevetti e la normativa antitrust.

Metodi Didattici

Lezioni frontali. Didattica a distanza secondo le indicazioni dell'Ateneo.

Verifica dell'apprendimento

Esame scritto.

Testi

"Proprietà intellettuale e concorrenza", Gustavo Ghidini e Giovanni Cavani, Zanichelli editore, 2021, II edizione

Risultati di apprendimento attesi

Il corso si propone di fare acquisire i principi indispensabili ad orientare le scelte imprenditoriali in materia di protezione della proprietà industriale, con particolare riferimento all'accesso alla tutela brevettuale ed a quella conferita dal diritto di marchio.

EC-DPC01 - Diritto privato e commerciale

Anno Accademico 2021/2022

Docente

FEDERICO MARIA MUCCIARELLI (Tit.)
FRANCESCO BASENGHI

Periodo

Ciclo Annuale Unico

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-212] Economia e finanza (D.M.270/04)	[PDS0-2010 - Ord. 2010] comune	12	96
[50-213] Economia aziendale e management (D.M.270/04)	[PDS0-2019 - Ord. 2019] comune	12	96

Obiettivi

DIRITTO PRIVATO Il corso si propone di affrontare i principali istituti del diritto privato, selezionando quelli di maggior interesse per lo studente di un corso di laurea triennale in Economia. L'obiettivo è quello di fornire allo studente le nozioni istituzionali della materia congiuntamente ad un'adeguata proprietà terminologica, così da poter comprendere ed affrontare in modo critico casi e questioni pratiche che presentino problematiche giuridiche.

DIRITTO COMMERCIALE Il corso affronta alcuni tra gli aspetti principali del Diritto Commerciale: (1) l'imprenditore e la sua disciplina; (2) l'azienda; (3) i titoli di credito; (4) segni distintivi, proprietà industriale, concorrenza sleale; (5) le società - società di persone, società di capitali, società cooperative.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti

DIRITTO PRIVATO: Il corso affronta alcuni fra i temi principali del Diritto Privato: i soggetti di diritto, associazioni e fondazioni, la capacità giuridica e la capacità di agire, la rappresentanza, l'autonomia patrimoniale, i diritti della persona, i beni, la proprietà e gli altri diritti reali, i diritti reali di garanzia, il possesso, la detenzione, la comunione, le obbligazioni e le sue fonti, le vicende riguardanti le obbligazioni, l'autonomia privata, il negozio giuridico, il contratto ed i suoi elementi, l'efficacia del contratto, le patologie del contratto (invalidità, risoluzione e rescissione), il fatto illecito, la responsabilità patrimoniale, la tutela dei diritti, la prescrizione e la decadenza.

DIRITTO COMMERCIALE Imprenditore, Azienda, Consorzi, Segni distintivi, proprietà industriale Titoli di credito, Società in generale (contratto di società - società e comunione), Società di persone, Società di capitali (s.r.l. - s.p.a. - s.a.p.a.), Cooperative, Cenni sulle operazioni straordinarie
N.B.: Le informazioni presenti saranno debitamente aggiornate al momento dell'avvio dell'anno accademico 2021/22.

Metodi Didattici

48 ore di didattica frontale per ciascun modulo (96 ore in totale)

Verifica dell'apprendimento

Una prova scritta per ciascun modulo. Ciascuna prova consiste di 10 / 15 quiz (domande a risposta multipla) e 3 / 5 domande a risposta aperta. Prima dell'inizio del secondo semestre e del modulo di diritto commerciale e' possibile sostenere un esame parziale di diritto privato. Chi supera l'esame parziale di privato puo' sostenere l'esame di diritto commerciale in uno degli appelli tra giugno e settembre.

Testi

DIRITTO PRIVATO

A scelta dello studente:

- L. Nivarra, V. Ricciuto, C. Scognamiglio, Istituzioni di diritto privato, Giappichelli, ultima ed. (con esclusione dei capitoli VIII, X, XIII, XIV)

oppure:

- V. Roppo, Diritto privato, Giappichelli, ultima ed. (con esclusione dei capitoli 38, 39, 40, 41, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70)

oppure:

- P. Zatti, Diritto privato. Corso istituzionale, CEDAM, ultima ed. (con esclusione delle parti V, VII, VIII)

DIRITTO COMMERCIALE:

A scelta dello studente (solo i capitoli corrispondenti alle materie trattate nel programma del corso):

Farenga, Manuale di diritto commerciale, Giappichelli, 2020

Presti / Rescigno: Corso di diritto commerciale, decima edizione, Zanichelli, 2021

Risultati di apprendimento attesi

I risultati di apprendimento attesi sono

- Conoscenza e capacità di comprensione: tramite le lezioni in aula e l'esame di numerosi casi di specie si apprendono le logiche giuridiche necessarie per la comprensione dei principali istituti del diritto privato.
- Capacità di applicare conoscenza e comprensione: tramite l'analisi svolta in aula si agevola la comprensione della materia e, conseguentemente, si favorisce la corretta risoluzione dei casi presentati in sede di esame.
- Autonomia di giudizio: tramite il metodo espositivo seguito si comprendono gli errori effettuati nel rispondere ai quesiti proposti e si migliora la formulazione di una corretta risposta giuridica.
- Abilità comunicative: il metodo espositivo permette di sviluppare la capacità di esporre una risposta giuridica corretta nella forma e nella sostanza.
- Capacità di apprendimento: le attività descritte consentono di acquisire gli strumenti metodologici indispensabili per poter autonomamente affrontare la preparazione dell'esame con massimo profitto.

EC-DPC01 - Diritto privato e commerciale

Anno Accademico 2021/2022

Docente

FRANCESCO BASENGHI (Tit.)
SIMONETTA COTTERLI

Periodo

Ciclo Annuale Unico

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2015 - Ord. 2015] comune	12	96

Obiettivi

DIRITTO PRIVATO Il corso si propone di affrontare i principali istituti del diritto privato, selezionando quelli di maggior interesse per lo studente di un corso di laurea triennale in Economia. L'obiettivo è quello di fornire allo studente le nozioni istituzionali della materia congiuntamente ad un'adeguata proprietà terminologica, così da poter comprendere ed affrontare in modo critico casi e questioni pratiche che presentino problematiche giuridiche.

Diritto commerciale: Il corso si propone di affrontare alcune delle tematiche del Diritto commerciale di maggior rilievo per gli studenti del corso per consentire loro di comprendere l'impatto delle norme sull'esercizio dell'attività economica.

Al termine del corso, l'attiva partecipazione alle lezioni e lo studio diligente del materiale messo a disposizione consentiranno agli studenti di:

- Conoscere le regole di base che disciplinano l'attività d'impresa
- Conoscere le forme societarie e comprenderne l'utilizzo
- Affrontare, a livello di base, questioni giuridiche relative all'esercizio delle attività economiche
- Essere consapevoli dell'impatto delle regole sulle scelte relative all'esercizio di un'attività economica.

Prerequisiti

Parte di diritto commerciale: conoscenza dei principali istituti di diritto privato.

Contenuti

DIRITTO PRIVATO: Il corso affronta alcuni fra i temi principali del Diritto Privato: i soggetti di diritto, associazioni e fondazioni, la capacità giuridica e la capacità di agire, la rappresentanza, l'autonomia patrimoniale, i diritti della persona, i beni, la proprietà e gli altri diritti reali, i diritti reali di garanzia, il possesso, la detenzione, la comunione, le obbligazioni e le sue fonti, le vicende riguardanti le obbligazioni, l'autonomia privata, il negozio giuridico, il contratto ed i suoi elementi, l'efficacia del contratto, le patologie del contratto (invalidità, risoluzione e rescissione), il fatto illecito, la responsabilità patrimoniale, la tutela dei diritti, la prescrizione e la decadenza.

DIRITTO COMMERCIALE

Contenuti

6 CFU di didattica frontale e relative ore di lezione previste per ciascun argomento del programma:

1 CFU (8 ore) L'attività d'impresa nel diritto italiano: principali regole

2 CFU (16 ore) I contenitori per l'esercizio dell'attività d'impresa

1 CFU (8 ore) Nozioni di diritto internazionale del commercio

2 CFU. Il marchio nazionale, internazionale e dell'UE. Altre tematiche che impattano sull'attività di marketing.

Metodi Didattici

il metodo didattico si basa su 48 ore di didattica frontale per ciascun modulo (96 ore in totale)

Le lezioni frontali sono accompagnate da slide di supporto che illustrano gli argomenti previsti nel programma. Nel corso delle lezioni saranno altresì esaminati casi pratici per consentire la migliore comprensione degli argomenti teoricamente trattati.

Al momento si prevede l'erogazione in presenza (non è obbligatoria ma fortemente consigliata la partecipazione) ma potrà essere valutata l'erogazione a distanza, comunque garantita, in base all'evoluzione dell'emergenza sanitaria COVID19.

Verifica dell'apprendimento

È prevista alla fine di ciascuno dei due moduli del corso (1° e 2°) un esame in forma scritta della durata di 30 (1°) e 40 (2°) minuti. Ciascuna prova consiste di 10 (1°) - 15 (2°) quiz (domande a risposta multipla), alle quali è attribuito 1 punto per ogni risposta esatta, e 5 (1°) - 3 (2°) domande a risposta aperta, cui sono attribuiti rispettivamente 4 e 5 punti. I quesiti numerici verificano le nozioni di base. I quesiti analitici implicano la capacità critica di applicare le regole al caso concreto.

Pertanto prima dell'inizio del secondo semestre e del modulo di diritto commerciale è possibile sostenere un esame parziale di diritto privato. Chi supera l'esame parziale di privato può sostenere l'esame parziale di diritto commerciale in uno degli appelli tra giugno e settembre. Chi non sostenga e superi la prova parziale di diritto privato alla fine del primo semestre dovrà sostenere le due prove parziali nella medesima data. Le prove potrebbero essere svolte in presenza o a distanza, tramite dolly, a seconda dell'evoluzione della situazione COVID19.

Testi

DIRITTO PRIVATO

A scelta dello studente:

- L. Nivarra, V. Ricciuto, C. Scognamiglio, Istituzioni di diritto privato, Giappichelli, ultima ed. (con esclusione dei capitoli VIII, X, XIII, XIV)

oppure:

- V. Roppo, Diritto privato, Giappichelli, ultima ed. (con esclusione dei capitoli 38, 39, 40, 41, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70)

oppure:

- P. Zatti, Diritto privato. Corso istituzionale, CEDAM, ultima ed. (con esclusione delle parti V, VII, VIII)

DIRITTO COMMERCIALE:

Campobasso, Manuale di diritto commerciale, Ultima edizione disponibile, Utet.

In alternativa:

Presti / Rescigno: Corso di diritto commerciale, Ultima edizione disponibile, Zanichelli.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione:

- Elencare e descrivere le principali forme organizzative adottabili dalle imprese.
- Descrivere i principali obblighi e responsabilità derivanti dall'esercizio di attività economiche
- Descrivere gli istituti coinvolti nelle problematiche di diritto internazionale privato
- Orientarsi nelle regole che sovrintendono alle attività economiche a vocazione internazionale.

Conoscenza e capacità di comprensione applicate:

- Riconoscere le principali forme organizzative adottate dalle imprese.
- Riconoscere le responsabilità derivanti dall'esercizio di attività economiche.
- Ipotizzare e predire l'effetto nella sfera giuridica di comportamenti nell'esercizio di attività economiche
- Scegliere modelli e strumenti di organizzazione e gestione dell'attività d'impresa, anche internazionale e comprese le scelte in materia di proprietà industriale

Autonomia di giudizio

- Analizzare e valutare le principali soluzioni organizzative per l'esercizio dell'attività d'impresa
- Esprimere un giudizio critico sull'organizzazione e la gestione dei diritti relativi all'attività dell'impresa, compresi di diritti di proprietà industriale.
- Valutare le scelte economiche imparando a tener conto degli aspetti normativi, a livello nazionale ed internazionale

Abilità comunicative

- Comunicare in modo chiaro le conoscenze e le capacità di comprensione acquisite.
- Utilizzare in maniera corretta e appropriata linguaggio giuridico, concetti e modelli acquisiti

Capacità di apprendere

- Applicare le conoscenze e le capacità di comprensione delle questioni giuridiche ad altri temi relativi all'esercizio di un'attività economica
- Comprendere in generale i problemi di natura giuridica e seguire l'evoluzione delle regole nel tempo.

EC-DP01 - Diritto pubblico

Anno Accademico 2021/2022

Docente

SIMONE SCAGLIARINI (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-212] Economia e finanza (D.M.270/04)	[PDS0-2010 - Ord. 2010] comune	6	48

Obiettivi

Introduttivo allo studio del fenomeno giuridico, l'insegnamento mira a fornire allo studente una serie di nozioni e strumenti conoscitivi di base del diritto pubblico il cui apprendimento risulta non soltanto indispensabile per la formazione di una compiuta coscienza civica, ma anche propedeutico allo studio delle diverse materie di natura giuridica che verranno insegnate negli anni successivi e comunque utile per ogni insegnamento anche di carattere extragiuridico che a quelle nozioni faccia implicito od esplicito riferimento (es.: distinzione tra le molteplici fonti del diritto dell'ordinamento italiano e comunitario e comprensione della loro diversa efficacia giuridica).

Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica.

Prerequisiti

Non richiesti

Contenuti

Lo Stato e le forme di Stato e di governo (4 lezioni). Elementi di teoria generale del diritto e fonti dell'ordinamento giuridico italiano (9 lezioni). Gli organi costituzionali: il Parlamento; il Governo; il Presidente della Repubblica; la Corte costituzionale (9 lezioni). La magistratura (1 lezione). Diritti e libertà (1 lezione).

La ripartizione delle lezioni può comunque subire variazioni funzionali alle esigenze degli studenti.

Metodi Didattici

Il corso, erogato in lingua italiana, prevede 48 ore di didattica frontale durante le quali gli studenti saranno progressivamente invitati ad approfondire con il docente lo studio di problemi giuridicamente rilevanti emersi nel corso della prassi costituzionale.

La frequenza al corso, pertanto, pur non essendo obbligatoria, è caldamente consigliata. Sarà comunque garantita l'erogazione anche a distanza.

Verifica dell'apprendimento

Il primo appello dopo la chiusura del ciclo di lezioni si svolge in forma scritta. La prova si articola in un test a risposte multiple oltre a tre domande aperte di cui una riguardante un approfondimento relativo a casi o nozioni centrali nello studio della materia.

Gli altri appelli che si svolgono durante l'anno consistono, invece, in un colloquio orale con il docente, di norma articolato in tre domande volte a verificare la conoscenza degli argomenti trattati.

Indicativamente, la durata dell'esame orale è mediamente di 20.

Testi

Tra i numerosi manuali di Diritto pubblico, a supporto della preparazione, si consiglia:

G. U. RESCIGNO, Corso di diritto pubblico, Zanichelli, Bologna, 17° edizione, limitatamente ai capitoli 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 10, 11 (esclusi i paragrafi 2 e 3), 12, 13, 14, 15 e 18 (paragrafi da 1 a 8 e 16-17). Gli studenti potranno, peraltro, previo accordo con il docente, utilizzare altri testi aggiornati per la preparazione dell'esame.

Materiale didattico integrativo

R. PINARDI, Elementi di diritto pubblico, Giappichelli, Torino, sesta edizione 2020.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e comprensione

Attraverso la partecipazione attiva alle lezioni e lo studio del materiale didattico fornito lo studente viene introdotto all'analisi del fenomeno giuridico con peculiare – anche se non esclusivo – riguardo ai lineamenti generali del diritto pubblico. Più in particolare lo studente acquisisce la possibilità di

comprendere l'organizzazione costituzionale dello Stato e di conoscere, nella sua specificità, il sistema delle fonti del diritto che caratterizza l'ordinamento italiano.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Applicando le conoscenze acquisite, lo studente è in grado di comprendere il significato di una norma costituzionale e di utilizzare il linguaggio tecnico essenziale che è proprio del diritto pubblico. Egli, inoltre, viene a possedere strumenti sufficienti per decidere quale, tra due fonti del diritto tra loro in contrasto, debba essere applicata.

Autonomia di giudizio

Il corso fornisce allo studente una serie di nozioni e di informazioni basilari per poter pervenire all'elaborazione di propri motivati giudizi personali in ordine all'andamento delle vicende istituzionali italiane ed alla correttezza costituzionale dei suoi protagonisti nonché alla fondatezza e all'affidabilità delle informazioni nonché dei giudizi espressi, in merito, dai mass-media.

Abilità comunicative

Lo studente acquisisce abilità comunicative essenziali in relazione alle nozioni proprie del diritto pubblico, apprende ad utilizzare in modo corretto le nozioni fondamentali della materia ed a costruire ragionamenti giuridici.

Capacità di apprendimento

Il percorso formativo svolto consente allo studente di acquisire abilità di base per la comprensione di testi giuridici, normativi e giurisprudenziali e di utilizzare le conoscenze acquisite per provvedere autonomamente al proprio aggiornamento.

EC-DP01 - Diritto pubblico

Anno Accademico 2021/2022

Docente

ROBERTO PINARDI (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-213] Economia aziendale e management (D.M.270/04)	[PDS0-2019 - Ord. 2019] comune	6	48

Obiettivi

L'insegnamento mira a fornire allo studente una serie di nozioni di base del diritto pubblico. Ciò che risulta indispensabile per lo studio delle diverse materie di natura giuridica che verranno insegnate negli anni successivi e utile per ogni insegnamento anche di carattere extra-giuridico che a quelle nozioni faccia implicito od esplicito riferimento (es.: distinzione tra le molteplici fonti del diritto dell'ordinamento italiano e comunitario e comprensione della loro diversa efficacia giuridica).

Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica

Prerequisiti

Non richiesti

Contenuti

Lo Stato. Le forme di Stato e di governo (1 CFU)

Elementi di teoria generale del diritto. Le fonti dell'ordinamento giuridico italiano (2 CFU)

Gli organi costituzionali (il Parlamento; il Governo; il Presidente della Repubblica; la Corte costituzionale) (2 CFU)

La magistratura. Diritti e libertà (1 CFU)

Metodi Didattici

Il corso prevede 48 ore di didattica frontale durante le quali gli studenti saranno progressivamente invitati ad approfondire con il docente lo studio di problemi giuridicamente rilevanti emersi nel corso della prassi costituzionale. Allo scopo di favorire l'apprendimento in tempo reale, al chiarimento degli argomenti sviluppati a lezione viene sistematicamente dedicata la prima parte della lezione successiva.

Verifica dell'apprendimento

Il primo appello dopo la chiusura del ciclo di lezioni si svolge in forma scritta. La prova si articola in un test a risposte multiple oltre a tre domande aperte di cui una riguardante un approfondimento relativo a casi o nozioni centrali nello studio della materia.

Gli altri appelli che si svolgono durante l'anno consistono, invece, in un colloquio orale con il docente.

Anche in questo caso, oltre a quesiti finalizzati a verificare la conoscenza di tutte le parti principali del programma, una domanda riguarda l'analisi di vicende o nozioni specifiche tratte, per lo più, dalla vita giudiziaria o dalla prassi costituzionale.

Testi

Tra i numerosi manuali di Diritto pubblico, a supporto della preparazione, si consiglia:

G. U. RESCIGNO, Corso di diritto pubblico, Zanichelli, Bologna, ultima edizione disponibile, limitatamente ai capitoli 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 10, 11 (esclusi i paragrafi 2 e 3), 12, 13, 14, 15 e 18 (paragrafi da 1 a 8 e 16-17). Gli studenti potranno, peraltro, previo accordo con il docente, utilizzare altri

testi aggiornati per la preparazione dell'esame.

Materiale didattico integrativo

R. PINARDI, Elementi di diritto pubblico, Giappichelli, Torino, sesta edizione 2020.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e comprensione

Attraverso la partecipazione attiva alle lezioni e lo studio del materiale didattico fornito lo studente viene introdotto all'analisi del fenomeno giuridico con peculiare – anche se non esclusivo – riguardo ai lineamenti generali del diritto pubblico. Più in particolare lo studente acquisisce la possibilità di comprendere l'organizzazione costituzionale dello Stato e di conoscere, nella sua specificità, il sistema delle fonti del diritto che caratterizza l'ordinamento italiano.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Applicando le conoscenze acquisite, lo studente è in grado di comprendere il significato di una norma costituzionale e di utilizzare il linguaggio tecnico essenziale che è proprio del diritto pubblico. Egli, inoltre, viene a possedere strumenti sufficienti per decidere quale, tra due fonti del diritto tra loro in contrasto, debba essere applicata.

Autonomia di giudizio

Il corso fornisce allo studente una serie di nozioni e di informazioni basilari per poter pervenire all'elaborazione di propri motivati giudizi personali in ordine all'andamento delle vicende istituzionali

italiane ed alla correttezza costituzionale dei suoi protagonisti nonché alla fondatezza e all'affidabilità delle informazioni nonché dei giudizi espressi, in merito, dai mass-media.

Abilità comunicative

Lo studente acquisisce abilità comunicative essenziali in relazione alle nozioni proprie del diritto pubblico, apprende ad utilizzare in modo corretto le nozioni fondamentali della materia ed a costruire ragionamenti giuridici.

Capacità di apprendimento

Il percorso formativo svolto consente allo studente di acquisire abilità di base per la comprensione di testi giuridici, normativi e giurisprudenziali e di utilizzare le conoscenze acquisite per provvedere autonomamente al proprio aggiornamento.

EC-DP01 - Diritto pubblico

Anno Accademico 2021/2022

Docente

ROBERTO PINARDI (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2015 - Ord. 2015] comune	6	48

Obiettivi

L'insegnamento mira a fornire allo studente una serie di nozioni di base del diritto pubblico. Ciò che risulta indispensabile per lo studio delle diverse materie di natura giuridica che verranno insegnate negli anni successivi e utile per ogni insegnamento anche di carattere extra-giuridico che a quelle nozioni faccia implicito od esplicito riferimento (es.: distinzione tra le molteplici fonti del diritto dell'ordinamento italiano e comunitario e comprensione della loro diversa efficacia giuridica).

Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica

Prerequisiti

Non richiesti

Contenuti

Lo Stato. Le forme di Stato e di governo (1CFU)

Elementi di teoria generale del diritto. Le fonti dell'ordinamento giuridico italiano (2 CFU)

Gli organi costituzionali (il Parlamento; il Governo; il Presidente della Repubblica; la Corte costituzionale)(2 CFU)

La magistratura. Diritti e libertà (1 CFU)

Metodi Didattici

Il corso prevede 48 ore di didattica frontale durante le quali gli studenti saranno progressivamente invitati ad approfondire con il docente lo studio di problemi giuridicamente rilevanti emersi nel corso della prassi costituzionale. Allo scopo di favorire l'apprendimento in tempo reale, al chiarimento degli argomenti sviluppati a lezione viene sistematicamente dedicata la prima parte della lezione successiva.

Verifica dell'apprendimento

Il primo appello dopo la chiusura del ciclo di lezioni si svolge in forma scritta. La prova si articola in un test a risposte multiple oltre a tre domande aperte di cui una riguardante un approfondimento relativo a casi o nozioni centrali nello studio della materia.

Gli altri appelli che si svolgono durante l'anno consistono, invece, in un colloquio orale con il docente. Anche in questo caso, oltre a quesiti finalizzati a verificare la conoscenza di tutte le parti principali del programma, una domanda riguarda l'analisi di vicende o nozioni specifiche tratte, per lo più, dalla vita giudiziaria o dalla prassi costituzionale.

Testi

Tra i numerosi manuali di Diritto pubblico, a supporto della preparazione, si consiglia:

G. U. RESCIGNO, Corso di diritto pubblico, Zanichelli, Bologna, ultima edizione disponibile, limitatamente ai capitoli 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 10, 11 (esclusi i paragrafi 2 e 3), 12, 13, 14, 15 e 18 (paragrafi da 1 a 8 e 16-17). Gli studenti potranno, peraltro, previo accordo con il docente, utilizzare altri testi aggiornati per la preparazione dell'esame.

Materiale didattico integrativo

R. PINARDI, Elementi di diritto pubblico, Giappichelli, Torino, sesta edizione 2020.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e comprensione

Attraverso la partecipazione attiva alle lezioni e lo studio del materiale didattico fornito lo studente viene introdotto all'analisi del fenomeno giuridico con peculiare – anche se non esclusivo – riguardo ai lineamenti generali del diritto pubblico. Più in particolare lo studente acquisisce la possibilità di comprendere l'organizzazione costituzionale dello Stato e di conoscere, nella sua specificità, il sistema delle fonti del diritto che caratterizza l'ordinamento italiano.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Applicando le conoscenze acquisite, lo studente è in grado di comprendere il significato di una norma costituzionale e di utilizzare il linguaggio tecnico essenziale che è proprio del diritto pubblico. Egli, inoltre, viene a possedere strumenti sufficienti per decidere quale, tra due fonti del diritto tra loro in contrasto, debba essere applicata.

Autonomia di giudizio

Il corso fornisce allo studente una serie di nozioni e di informazioni basilari per poter pervenire all'elaborazione di propri motivati giudizi personali in ordine all'andamento delle vicende istituzionali italiane ed alla correttezza costituzionale dei suoi protagonisti nonché alla fondatezza e all'affidabilità delle informazioni nonché dei giudizi espressi, in merito, dai mass-media.

Abilità comunicative

Lo studente acquisisce abilità comunicative essenziali in relazione alle nozioni proprie del diritto pubblico, apprende ad utilizzare in modo corretto le nozioni fondamentali della materia ed a costruire ragionamenti giuridici.

Capacità di apprendimento

Il percorso formativo svolto consente allo studente di acquisire abilità di base per la comprensione di testi giuridici, normativi e giurisprudenziali e di utilizzare le conoscenze acquisite per provvedere autonomamente al proprio aggiornamento.

EC-DPE01 - Diritto pubblico dell'economia

Anno Accademico 2021/2022

Docente

SIMONE SCAGLIARINI (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza, Misto, Supporto didattico aggiuntivo per la frequenza a distanza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-262] Relazioni di lavoro (D.M.270/04)	[PDS0-2020 - Ord. 2020] comune	6	48

Obiettivi

Il corso si propone di analizzare l'incidenza dell'ordinamento costituzionale sui rapporti economico-sociali e, parallelamente, l'incidenza di questi sull'organizzazione pubblica statale.

I risultati di apprendimento attesi sono descritti analiticamente nell'apposita voce.

Prerequisiti

Il corso presuppone la conoscenza, da parte dello studente, delle nozioni di base di Diritto pubblico: concetto e modelli di forma di Stato, sistema delle fonti, principi generali in tema di organi costituzionali, giustizia costituzionale, aspetti generali sui diritti di libertà.

Il corso presuppone altresì conoscenze elementari di diritto commerciale (impresa e società) e di diritto dell'Unione europea (fonti e istituzioni).

Contenuti

Il corso avrà ad oggetto: 1) l'evoluzione delle modalità di intervento dello Stato in economia (circa 2,5 ore di lezione videoregistrate); 2) la tutela dei diritti in ambito sovranazionale e il costituzionalismo multilivello (circa 1,5 ore di lezione videoregistrate); 3) la libera circolazione e la protezione dei dati personali (circa 2 ore di lezione videoregistrate); 4) l'organizzazione pubblica deputata al governo dell'economia (circa 3,5 ore di lezione videoregistrate); 5) la rappresentanza degli interessi (circa 2,5 ore di lezione videoregistrate); 6) Stato e Regioni nel governo dell'economia (circa 4 ore di lezione in presenza); 7) i diritti di libertà economica previsti nel costituzionalismo multilivello (circa 6 ore di lezione in presenza); 8) la tematica dei diritti sociali, con particolare riferimento al diritto al lavoro, alla previdenza sociale ed all'istruzione (circa 6 ore di lezione in presenza); 9) il processo di integrazione europeo, con particolare riferimento alla disciplina del mercato unico (circa 8 ore di lezione in presenza).

Metodi Didattici

Il corso, erogato in italiano, si svolge in modalità blended. Pertanto, oltre alle lezioni videoregistrate (di durata complessiva di 12 ore all'incirca), sono previste lezioni frontali (pari a 24 ore accademiche) durante le quali gli studenti sono vivamente invitati ad interloquire con il docente. In particolare, le lezioni, ove possibile, saranno accompagnate dalla discussione di casi giurisprudenziali, rispetto ai quali ciascuno studente potrà argomentare la propria posizione in merito alla soluzione della fattispecie.

Verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avverrà in forma orale. Oltre a domande (di norma due) sugli argomenti in programma, l'esame prevede la sottoposizione allo studente di un caso giurisprudenziale, rispetto al quale lo stesso è invitato, in base alle conoscenze acquisite, ad esporre gli argomenti in favore di ciascuna delle posizioni coinvolte ed a esplicitare la soluzione che ritiene preferibile, argomentandone le ragioni.

Indicativamente la durata è di 30 minuti.

Testi

Tra i manuali esistenti in commercio, alla luce degli obiettivi che il corso si propone, si consiglia:

- 1) G. F. FERRARI (a cura di), Diritto pubblico dell'economia, Egea, Milano, 3° ed., 2019, ad eccezione dei capitoli 3, 6, 9, 12, 13, 14, 17, 19, e 21;
- 2) R. BIN- P. CARETTI - G. PITRUZZELLA, Profili costituzionali dell'Unione europea, Il Mulino, Bologna, 2015, limitatamente al capitolo 3, paragrafi 3 e 4, nonché ai capitoli 4, 6 e 7;
- 3) G. PASCUIZZI, Il diritto dell'era digitale, Il Mulino, Bologna, 2015, quinta edizione, 2020, limitatamente al cap. III.

Il docente renderà disponibili su Dolly le slides delle lezioni. Gli studenti, ove preferiscano, possono utilizzare gli appunti e le slides in sostituzione dei libri di testo.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione

Attraverso le lezioni ed il materiale didattico lo studente è in grado di apprendere le linee fondamentali della Costituzione economica e gli influssi del diritto dell'Unione europea su di essa nonché di comprendere testi normativi, dottrinali o giurisprudenziali in materia.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Grazie all'analisi dei casi giurisprudenziali svolta durante il corso, lo studente è in grado di applicare a fattispecie concrete le conoscenze acquisite al fine di individuare la/e soluzione/i di bilanciamento tra interessi costituzionali coinvolti.

Autonomia di giudizio

La discussione in aula sui casi giurisprudenziali porta lo studente a sviluppare la capacità di argomentare in modo autonomo una soluzione giuridica plausibile e formalmente corretta negli ambiti disciplinari toccati dal corso.

Abilità comunicative

Attraverso la discussione di fattispecie concrete lo studente, invitato e stimolato a riflettere per individuare gli argomenti favorevoli a ciascuna delle posizioni contrapposte sviluppa capacità di sostenere un'argomentazione giuridica in modo incisivo ed efficace.

Capacità di apprendimento

Le attività descritte consentono allo studente di acquisire abilità di comprensione di testi giuridici e di utilizzare le conoscenze di base per provvedere autonomamente al proprio aggiornamento.

EC-DT01 - Diritto tributario

Anno Accademico 2021/2022

Docente

ALESSANDRO TURCHI (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-213] Economia aziendale e management (D.M.270/04)	[PDS0-2019 - Ord. 2019] comune	6	48

Obiettivi

Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica.

Il corso tratta le più importanti imposte vigenti in Italia: le imposte sui redditi, l'Iva, le imposte di registro e successione, i tributi locali e regionali. Si propone di fornire agli studenti una preparazione approfondita sulla tassazione del reddito delle persone fisiche e delle società, sul regime dell'imposizione sul valore aggiunto e sui trasferimenti, sulla fiscalità locale e regionale.

Prerequisiti

Non è prevista nessuna propedeuticità.

E' preferibile per lo studente avere conoscenze della parte generale del diritto tributario.

Contenuti

La scansione dei contenuti per CFU è puramente indicativa.

Il corso può essere suddiviso in sei parti, a ciascuna delle quali corrisponde 1 CFU (8 ore):

- Gli istituti, le fonti del diritto tributario e l'interpretazione (nozione di tributo; riserva di legge; fonti primarie e secondarie; norme interpretative e innovative);
- I principi costituzionali e comunitari e i soggetti passivi (capacità contributiva, progressività, interesse fiscale; solidarietà paritaria e dipendente, sostituzione, traslazione e accollo del tributo);
- La dichiarazione, l'attività amministrativa e l'istruttoria (natura, contenuto, effetti e rettificabilità della dichiarazione; contraddittorio, autotutela, interpello; controlli formali e sostanziali);
- L'avviso di accertamento e l'elusione fiscale (disciplina generale e tipologie di accertamento; elusione e abuso del diritto tributario);
- La riscossione e i rimborsi (forme di riscossione, crediti d'imposta, procedimenti di rimborso);
- Il processo tributario (giurisdizione, atti impugnabili, ricorso, giudizi di primo grado e di impugnazione).

Metodi Didattici

Il corso prevede lezioni frontali su tutti gli argomenti che formano oggetto di esame. Durante le lezioni vengono esaminate le norme più importanti e i più recenti orientamenti giurisprudenziali.

Sul portale Dolly sono rese disponibili sentenze di rilevante interesse in materia tributaria oltre alle registrazioni integrali delle lezioni, a videolezioni di approfondimento e a materiale didattico integrativo (brevi riassunti scritti, fonti di prassi e dottrina).

L'insegnamento è erogato in lingua italiana.

La frequenza non è obbligatoria.

Viene garantita l'erogazione a distanza.

Verifica dell'apprendimento

L'esame si svolge in forma orale e consiste in un colloquio tra docente e studente di durata approssimativa di quindici minuti nell'arco dei quali verranno formulate tre domande, con grado di approfondimento crescente e su diverse aree del programma. Gli esami orali si svolgono nelle date del calendario dell'offerta formativa.

Gli indicatori di valutazione della prova sono:

- capacità di utilizzare le conoscenze
- capacità di collegare le conoscenze
- padronanza del linguaggio giuridico
- capacità di discutere gli argomenti

- capacità di approfondire gli argomenti

Il voto è espresso in trentesimi ed è necessario ai fini di superamento dell'esame il raggiungimento della soglia dei 18/30.

Testi

F. TESAURO, Istituzioni di diritto tributario. Parte generale, 14^a ed., Milano, 2020.

I capitoli sull'obbligazione tributaria e sulle sanzioni amministrative e penali sono di sola lettura.

Risultati di apprendimento attesi

Al termine del corso lo studente dovrebbe avere conseguito i seguenti risultati di apprendimento attesi:

1) Conoscenza e capacità di comprensione:

a) orientarsi all'interno della cornice storico-normativa del diritto tributario riconoscendo l'operatività delle sue fonti di produzione;

b) descrivere con chiarezza i principali istituti della disciplina e le loro caratteristiche, oltre ad argomentare le proprie risposte in modo articolato e puntuale.

2) Conoscenza e capacità di comprensione applicate:

a) collegare i diversi istituti evidenziandone affinità e differenze ed inquadrandoli con sicurezza nel settore tematico di appartenenza;

b) padroneggiare una terminologia accurata e propria, accostandosi a un primo approccio all'ermeneutica giuridica e alla tecnica del ragionamento giuridico e interpretativo.

3) Autonomia di giudizio:

a) verificare il proprio grado di apprendimento e comprensione dei concetti esposti grazie alle possibilità di intervento a lezione e di interazione con il docente;

b) riorganizzare le conoscenze apprese e implementare la propria capacità di valutazione critica e autonoma di quanto appreso.

4) Abilità comunicative:

a) esprimere in modo corretto e logico le proprie conoscenze, riconoscendo l'argomento richiesto e rispondendo in modo puntuale e completo alle domande d'esame;

b) sintetizzare ed elaborare compiutamente le categorie giuridiche essenziali del diritto tributario illustrandone i concetti chiave e gli elementi di distinzione e di collegamento interno.

5) Capacità di apprendimento:

a) approfondire le nozioni apprese per proseguire il proprio percorso universitario mettendo a frutto terminologia, schemi, concetti quali strumenti per raggiungere una più ampia conoscenza del diritto tributario e del fenomeno giuridico in generale;

b) affinare il proprio linguaggio giuridico, ricordandone gli elementi costitutivi ed espressivi e imparando a utilizzare il metodo di ragionamento del giurista per casi e per concetti.

EC-DTP - Diritto tributario (progredito)

Anno Accademico 2021/2022

Docente

ALESSANDRO TURCHI (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-260] Direzione e consulenza d'impresa (D.M.270/04)	[PDS0-2009 - Ord. 2009] comune	9	72

Obiettivi

Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica.

Il corso intende fornire le nozioni basilari del diritto tributario, offrendo un quadro complessivo dei principi e delle disposizioni normative vigenti in materia. Lo scopo è di consentire allo studente di comprendere le ragioni che giustificano e i meccanismi che regolano l'imposizione.

Al termine dell'insegnamento, lo studente dovrebbe aver acquisito familiarità con le fonti normative tributarie italiane, europee e internazionali; i principi costituzionali in materia tributaria; la disciplina relativa ai soggetti del rapporto d'imposta e agli adempimenti cui essi sono tenuti; i meccanismi di attuazione dell'imposizione (attività di verifica e controllo, accertamento, riscossione e rimborso); la disciplina del processo tributario.

Prerequisiti

Non è prevista nessuna propedeuticità.

E' preferibile per lo studente avere conoscenze basilari di diritto pubblico e costituzionale.

Contenuti

La scansione dei contenuti per CFU è puramente indicativa.

Il corso può essere suddiviso in nove parti, a ciascuna delle quali corrisponde 1 CFU (8 ore):

- L'Irpef in generale (soggetti passivi, presupposto, base imponibile);
- Le categorie reddituali (redditi fondiari, di capitale, di lavoro, di impresa e diversi);
- L'Ires in generale (soggetti passivi e reddito d'impresa);
- La fiscalità dei gruppi di società (transfer price, trasparenza e consolidato);
- I redditi transnazionali (prodotti in Italia dai non residenti e all'estero dai residenti);
- Le operazioni straordinarie (sui beni e sui soggetti);
- L'Iva (struttura, applicazione, profili transnazionali);
- Le imposte di registro e successione (presupposto, soggetti passivi, regole applicative);
- I tributi locali e regionali (Imu, Tari, Irap).

Metodi Didattici

Il corso prevede lezioni frontali su tutti gli argomenti che formano oggetto di esame. Durante le lezioni vengono esaminate le norme più importanti e i più recenti orientamenti giurisprudenziali.

Sul portale Dolly sono rese disponibili sentenze di rilevante interesse in materia tributaria oltre alle registrazioni integrali delle lezioni, a videolezioni di approfondimento e a materiale didattico integrativo (brevi riassunti scritti, fonti di prassi e dottrina).

L'insegnamento è erogato in lingua italiana.

La frequenza non è obbligatoria.

Viene garantita l'erogazione a distanza.

Verifica dell'apprendimento

L'esame si svolge in forma orale e consiste in un colloquio tra docente e studente di durata approssimativa di quindici minuti nell'arco dei quali verranno formulate tre domande, con grado di approfondimento crescente e su diverse aree del programma. Gli esami orali si svolgono nelle date del calendario dell'offerta formativa.

Gli indicatori di valutazione della prova sono:

- capacità di utilizzare le conoscenze

- capacità di collegare le conoscenze
- padronanza del linguaggio giuridico
- capacità di discutere gli argomenti
- capacità di approfondire gli argomenti

Il voto è espresso in trentesimi ed è necessario ai fini di superamento dell'esame il raggiungimento della soglia dei 18/30.

Testi

F. Tesauro, Istituzioni di diritto tributario. Parte speciale, 12^a ed., Milano, 2019.

Non formano oggetto del corso i capitoli sugli altri tributi indiretti e sulla fiscalità europea e internazionale.

Risultati di apprendimento attesi

Al termine del corso lo studente dovrebbe avere conseguito i seguenti risultati di apprendimento attesi:

1) Conoscenza e capacità di comprensione:

a) orientarsi all'interno della cornice storico-normativa della parte speciale del diritto tributario riconoscendo l'operatività delle sue fonti di produzione;

b) descrivere con chiarezza i principali istituti della disciplina e le loro caratteristiche, oltre ad argomentare le proprie risposte in modo articolato e puntuale.

2) Conoscenza e capacità di comprensione applicate:

a) collegare i diversi istituti evidenziandone affinità e differenze ed inquadrandoli con sicurezza nel settore tematico di appartenenza;

b) padroneggiare una terminologia accurata e propria, accostandosi a un primo approccio all'ermeneutica giuridica e alla tecnica del ragionamento giuridico e interpretativo.

3) Autonomia di giudizio:

a) verificare il proprio grado di apprendimento e comprensione dei concetti esposti grazie alle possibilità di intervento a lezione e di interazione con il docente;

b) riorganizzare le conoscenze apprese e implementare la propria capacità di valutazione critica e autonoma di quanto appreso.

4) Abilità comunicative:

a) esprimere in modo corretto e logico le proprie conoscenze, riconoscendo l'argomento richiesto e rispondendo in modo puntuale e completo alle domande d'esame;

b) sintetizzare ed elaborare compiutamente le categorie giuridiche essenziali della parte speciale del diritto tributario illustrandone i concetti chiave e gli elementi di distinzione e di collegamento interno.

5) Capacità di apprendimento:

a) approfondire le nozioni apprese per proseguire il proprio percorso universitario mettendo a frutto terminologia, schemi, concetti quali strumenti per raggiungere una più ampia conoscenza del diritto tributario e del fenomeno giuridico in generale;

b) affinare il proprio linguaggio giuridico, ricordandone gli elementi costitutivi ed espressivi e imparando a utilizzare il metodo di ragionamento del giurista per casi e per concetti.

EC-EC-19 - Econometrics

Anno Accademico 2021/2022

Docente

BARBARA PISTORESÌ (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

INGLESE

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-266] Economics and Public Policy (D.M.270/04)	[PDS0-2019 - Ord. 2019] comune	9	72

Obiettivi

Il corso si pone l'obiettivo di insegnare le principali tecniche econometriche ad un livello analitico intermedio e di insegnare ad applicare queste tecniche a dati economici, utilizzando un appropriato software, Gretl. Queste tecniche statistiche possono essere applicate ai dati economici, al fine di stimare i parametri dei modelli economici, sottoporre tali modelli a test, prevedere le variabili economiche, fare analisi di politica economica.

Prerequisiti

Sono utili le conoscenze di base di statistica della laurea triennale e le conoscenze di matematica della laurea triennale e specialistica.

Contenuti

- Il modello economico e modello econometrico. Dati e fonti. Come si gestiscono i dati in Gretl.
- Richiami di probabilita'. Applicazioni con Gretl
- Richiami di statistica. Applicazioni con Gretl
- Il modello di regressione semplice. Teoria della regressione, t-test, R-quadro, intervalli di confidenza. Applicazioni con Gretl
- Il modello di regressione multipla. Teoria, t-test, F-test, Rquadro, multicollinearita', variabili omesse. .Applicazioni con Gretl
- Generalizzazioni del modello di regressione I. Modelli non lineari: modelli polinomiali e logaritmici .Applicazioni con Gretl
- Generalizzazioni del modello di regressione II. Variabili dummy e termini di interazione Poblemi di specificazione, eteroschedasticita', non normalita', autocorrelazione. Applicazioni con Gretl
- Variabili strumentali. Tecnica delle variabili strumentali, minimi quadrati a due stadi .Applicazioni con Gretl
- Modelli per dati panel. Effetti fissi, effetti causali ed effetti temporali. Applicazioni con Gretl
- Introduzione alla stima di massima verosimiglianza. Inferenza e procedure di test asintotiche

Modalita' di valutazione

L'esame e` scritto ed il tempo concesso per lo svolgimento e` di 1 ora. L'esame e` composto da 2 esercizi. Il testo d'esame e` organizzato in modo tale che gli esercizi e/o le domande coprano tutti i principali argomenti del corso. Inoltre almeno uno dei due esercizi si svolgera' con l' ausilio di Gretl. E` prevista una prova scritta al termine del corso. Gli studenti che non affrontano o non superano questa prova avranno a disposizione gli appelli d'esame previsti dal calendario di facolta`

Metodi Didattici

Il corso prevede lezioni frontali con contenuti sia teorici che applicati. Le slide sulla teoria ed esercitazioni di applicazione della teoria saranno disponibili sulla piattaforma Dolly all' interno dello spazio dedicato all' insegnamento. Sarà garantita l'erogazione sincrona (in streaming) a distanza per tutti (negli orari pubblicati nel sito del dipartimento).

Per quanto riguarda questi ultimi, si fa uso del software econometrico Gretl per le elaborazioni econometriche e in parte di Excell per la gestione delle banche dati. Le lezioni sono tenute in laboratorio informatico. I contenuti delle lezioni, i dati utili per le esercitazioni applicate, le soluzioni di esercizi teorici o applicati vengono resi disponibili agli studenti sulla piattaforma Dolly. Vengono assegnati alcuni compiti a casa

Verifica dell'apprendimento

Per la verifica dell' apprendimento si tiene conto della partecipazione alle lezioni in streaming: frequenza, interventi, svolgimento diretto di esercizi e loro discussione collettiva con presentazioni dei risultati ottenuti ecc. Si verifica il grado di autonomia nell' apprendimento anche attraverso l' attribuzione di compiti a casa poi discussi nell'aula virtuale collegialmente. Infine, e' prevista una prova finale scritta da remoto utilizzando la piattaforma Dolly. Tale prova consiste di esercizi applicati mediante l' utilizzo del software econometrico Gretl.

Testi

STOCK – WATSON Introduzione all' econometria, qualunque edizione (esclusa la prima), Pearson

STOCK-WASON Introduction to econometrics, Second Edition, 2009, Pearson

or

STOCK-WASON Introduction to econometrics, Update, Third Edition, 2015, Pearson

Risultati di apprendimento attesi

1. Conoscenza e capacita' di comprensione. Tramite lezioni teoriche, esercitazioni guidate, esercitazioni autonome e discussioni collegiali dei risultati lo studente apprende le tecniche statistiche di base da applicare ai dati economici.

2. Capacita' di applicare conoscenza e comprensione. Tramite esercitazioni in cui si utilizza un software econometrico Gretl, lo studente riesce a gestire banche dati con cui stimare i parametri dei modelli economici, sottoporre tali modelli a test, prevedere le variabili economiche, e infine puo' condurre un'analisi di politica economica.

3 e 4. Autonomia di giudizio e abilita' comunicative. La presentazione in aula dei risultati ottenuti dalle elaborazioni al computer organizzate anche in forma scritta (esempio presentazione dei risultati in tabelle), aiuta lo studente ad argomentare in modo efficace e conciso la scelta fatta delle tecniche statistiche piu' appropriate al tipo di problema analizzato, la sua capacita' di presentazione dei risultati e infine la discussione collegiale aiuta la valutazione critica del lavoro fatto.

5. Capacita' di apprendimento. Le attivita' sopra descritte consentono allo studente di acquisire gli strumenti econometrici di base per l' elaborazione dei dati economici. Tali competenze saranno utili per proseguire gli studi, per affrontare corsi piu' avanzati di econometria o per affrontare in modo autonomo l'analisi quantitativa che potrebbe venir richiesta in corsi di economia o in una tesi di laurea.

EC-EA01 - Economia aziendale

Anno Accademico 2021/2022

Docente

CINZIA PAROLINI (Tit.)
PAOLO CASELLI

Periodo

Ciclo Annuale Unico

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-212] Economia e finanza (D.M.270/04)	[PDS0-2010 - Ord. 2010] comune	12	96

Obiettivi

Il corso di Economia Aziendale introduce allo studio e all'analisi dei fenomeni aziendali, negli aspetti della gestione, dell'organizzazione e della rilevazione, secondo la prospettiva unitaria che contraddistingue la disciplina. Il corso introduce gli studenti alla conoscenza di alcuni temi fondamentali dell'economia aziendale, così che essi possano, nel seguito dei loro studi, disporre di una chiave di lettura dei complessi fenomeni economici che caratterizzano la vita delle aziende di produzione e delle altre aziende, pubbliche e private, con riguardo anche alle tematiche di governance. Il corso, inoltre, approfondisce le tematiche inerenti le rilevazioni contabili con l'utilizzo del metodo della partita doppia. Saranno oggetto di studio i principali fatti di gestione tipici della aziende industriali e commerciali e delle operazioni di fine periodo propedeutiche alla determinazione del risultato di periodo. Verrà analizzata, inoltre, la modalità di formazione del bilancio di esercizio con particolare riferimento ai processi di valutazione previsti dalla norma giuridica e dai principi contabili nazionali e internazionali. Gli obiettivi formativi del corso saranno quelli di:

- acquisire consapevolezza in merito ai ruoli giocati dalle famiglie, dalle imprese, dalla Pubblica Amministrazione e dagli istituti non profit all'interno dell'economia;
- comprendere i fini e i comportamenti delle persone e degli istituti in campo economico;
- sviluppare un senso critico di interpretazione dei fenomeni aziendali;
- trasmettere i concetti e il linguaggio base dell'analisi economica dei processi aziendali;
- fornire una visione dinamica e olistica del vasto insieme delle decisioni affrontate dalla direzione aziendale e delle sottostanti valutazioni di convenienza economica;
- maturare attitudini e competenze per comprendere la metodologia contabile attinente ai processi di classificazione, rilevazione e rappresentazione dei valori;
- operare corrette valutazioni.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti

ECONOMIA AZIENDALE

- L'attività economica
- Gli istituti e le aziende
- La specializzazione economica
- Le combinazioni economiche di istituto
- Gli assetti istituzionali
- Gli organi di governo e di controllo.
- Il principio di economicità
- La formula competitiva
- Le scelte di formazione e sviluppo del patrimonio
- Le scelte di organizzazione
- Le economie di scala e di saturazione della capacità produttiva;
- Le economie di apprendimento

- Le scelte di struttura dei costi
- Le scelte di estensione: le scelte di diversificazione
- Costi di transazione e scelte di estensione

CONTABILITÀ' GENERALE E BILANCIO D'ESERCIZIO

- Il sistema dei valori
- I circuiti della gestione
- Determinazione reddito e capitale funzionamento
- La partita doppia
- Le operazioni in corso d'esercizio
- Le operazioni di assestamento
- Rilevazione del risultato d'esercizio
- Chiusura e riapertura dei conto
- Normativa e principi contabili nelle valutazioni
- Clausole generali e principi di redazione del bilancio

Metodi Didattici

Il corso prevede 96 ore di didattica alle quali lo studente è vivamente incoraggiato a partecipare attivamente. Oltre all'aula è stimato un impegno di studio individuale di 204 ore (per un totale di 300 ore di lavoro). Tre sessioni (per un totale di 6 ore di lezione) sono erogate online. Per la prima parte del corso (che certamente sarà tenuta online) le modalità di erogazione saranno completamente riviste in modo da assicurare una forte interazione sia con il docente che fra studenti.

Verifica dell'apprendimento

La valutazione relativa alla parte di economia aziendale (1° semestre) è differenziata a seconda che gli studenti frequentino il corso oppure no. Saranno considerati frequentanti gli studenti che svolgeranno nei tempi stabiliti una serie di assignment e test individuali e di gruppo.

Gli studenti frequentanti saranno valutati come segue:

- 30% assignment intermedi
- 70% prova finale costituita da 30 domande chiuse (anche numeriche), 1 esercizio su economie di scala/BEP, 1 domanda aperta

Inoltre il professore potrà aggiungere fino ad un massimo di 1,5 punti alla valutazione di cui sopra sulla base della partecipazione in classe, valutabile almeno in parte oggettivamente sulla base dell'attività svolta sulla nostra piattaforma didattica.

Gli studenti non frequentanti saranno valutati al 100% con prova finale costituita 30 domande chiuse (anche numeriche), 1 esercizio su economie di scala/BEP, 2 domanda aperte

La prova finale relativa alla parte di contabilità e bilancio è di tipo scritto e si articola in tre parti: una prima parte costruita sulla base di test a scelta multipla su argomenti di teoria al fine di verificare la conoscenza sui temi teorici relativi alla contabilità e al bilancio d'esercizio; la seconda dedicata alla capacità di effettuare le rilevazioni contabili per le operazioni avvenute in corso dell'esercizio; la terza parte richiede l'utilizzo delle logiche di misurazione e rilevazione dedicate alle operazioni di chiusura del bilancio d'esercizio.

Testi

Primo semestre: AIROLDI-BRUNETTI-CODA, Economia Aziendale, Seconda edizione, Il Mulino, 2005

Secondo semestre: ANDREI-FELLEGARA, Contabilità generale e Bilancio d'impresa, VI Edizione, Giappichelli, 2019

Dispensa a cura del docente

Materiali integrativi (note e casi) potranno essere scaricati dalle pagine on-line dedicate al corso.

Risultati di apprendimento attesi

1. Conoscenza e capacità di comprensione

Comprendere l'importanza dell'attività aziendale in termini economici.

Avere la capacità di individuare i modelli e gli strumenti utilizzati per l'analisi e la valutazione dell'attività delle aziende.

2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il corso oltre alla conoscenza teorica, offre anche dei modelli e degli strumenti adottati dalle aziende per gestire e misurare la loro attività economica al fine di facilitare l'applicazione della teoria aziendale.

3. Autonomia di giudizio

L'insegnamento fornisce agli studenti gli strumenti per valutare in maniera strutturata ed esprimere un giudizio sull'economicità delle aziende sia relativo alle diverse aree aziendali, sia in merito alle attività economiche svolte nei vari istituti.

4. Abilità comunicative

Il contributo dell'insegnamento allo sviluppo di abilità comunicative è legato allo sviluppo delle capacità di esprimere in modo chiaro e completo i concetti di economia aziendale. Lo studente è in grado di determinare e comunicare il valore prodotto nelle aziende e di esprimere un giudizio in merito alla loro economicità.

5. Capacità di apprendimento:

Avere una base conoscitiva sulle operazioni e le combinazioni economiche di tutte le tipologie di aziende; Acquisire competenze metodologiche – operative utili ai processi decisionali e alla valutazione delle attività d'azienda.

EC-EA01 - Economia aziendale

Anno Accademico 2021/2022

Docente

LAURA GIRELLA (Tit.)

Periodo

Ciclo Annuale Unico

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2015 - Ord. 2015] comune	12	96

Obiettivi

L'insegnamento di Economia Aziendale introduce allo studio e all'analisi dei fenomeni aziendali, negli aspetti della gestione, dell'organizzazione e della rilevazione, secondo la prospettiva unitaria che contraddistingue la disciplina. Gli studenti verranno introdotti alla conoscenza di alcuni temi fondamentali, così che possano disporre di una chiave di lettura di complessi fenomeni economici che caratterizzano la vita delle aziende di produzione e delle altre aziende, con riguardo anche alle tematiche di governance. L'insegnamento approfondisce inoltre le tematiche inerenti le rilevazioni contabili attraverso l'utilizzo del metodo della partita doppia. Saranno oggetto di studio i principali fatti di gestione tipici delle aziende industriali e commerciali e le operazioni di fine periodo propedeutiche alla determinazione del risultato economico. Verranno analizzate le modalità di formazione del bilancio di esercizio con particolare riferimento ai processi di valutazione previsti dalla norma giuridica e dai principi contabili nazionali e internazionali.

Gli obiettivi formativi saranno quelli di:

- acquisire consapevolezza in merito ai ruoli giocati dalle aziende all'interno dell'economia;

- comprendere i fini e i comportamenti delle persone e degli istituti in campo economico;
- sviluppare un senso critico di interpretazione dei fenomeni aziendali;
- trasmettere i concetti e il linguaggio base dell'analisi economica dei processi aziendali;
- fornire una visione dinamica e olistica del vasto insieme delle decisioni affrontate dalla direzione aziendale e delle sottostanti valutazioni di convenienza economica;
- maturare attitudini e competenze per comprendere la metodologia contabile attinente ai processi di classificazione, rilevazione e rappresentazione dei valori;
- operare corrette valutazioni.

Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti

ECONOMIA AZIENDALE

- L'attività economica
- Gli istituti e le aziende
- La specializzazione economica
- Le combinazioni economiche di istituto
- Gli assetti istituzionali
- Gli organi di governo e di controllo.
- Il principio di economicità
- La formula competitiva
- Le scelte di formazione e sviluppo del patrimonio
- Le scelte di organizzazione
- Le economie di scala e di saturazione della capacità produttiva;
- Le economie di apprendimento
- Le scelte di struttura dei costi
- Le scelte di estensione: le scelte di diversificazione
- Costi di transazione e scelte di estensione

CONTABILITÀ' GENERALE E BILANCIO D'ESERCIZIO

- Il sistema dei valori
- I circuiti della gestione
- Determinazione reddito e capitale funzionamento
- La partita doppia
- Le operazioni in corso d'esercizio
- Le operazioni di assestamento
- Rilevazione del risultato d'esercizio
- Chiusura e riapertura dei conti
- Normativa e principi contabili nelle valutazioni
- Clausole generali e principi di redazione del bilancio
- Struttura del bilancio d'esercizio

Metodi Didattici

I metodi didattici utilizzati saranno: (a) lezioni frontali, in cui verranno presentate le conoscenze economico aziendali che lo studente dovrà possedere a completamento del Corso (b) esercitazioni, nelle quali si stimolerà la capacità di applicare le conoscenze acquisite. In entrambi i casi verrà stimolata la partecipazione degli studenti, allo scopo di potere migliorare la capacità individuale di comprensione e autovalutazione. Nella pagina Moodle dedicata al Corso (<https://moodle.unimore.it/course/view.php?id=4220>), che verrà regolarmente aggiornata, saranno inseriti gli argomenti trattati lezione per lezione, materiali didattici integrativi e riferimenti bibliografici aggiuntivi per approfondimenti.

Nella pagina Moodle dell'insegnamento saranno inoltre inseriti i testi degli esercizi svolti durante le esercitazioni svolte in aula.

L'insegnamento prevede 84 ore di didattica alle quali lo studente è vivamente incoraggiato a partecipare attivamente. Oltre all'aula è stimato un impegno di studio individuale di 216 ore (per un totale di 300 ore di lavoro).

Sarà garantita l'erogazione a distanza

Verifica dell'apprendimento

La prova finale relativa alla prima parte del Corso di Economia Aziendale è scritta e comprende:

- due domande a risposta aperta riguardanti tutti gli argomenti trattati dal testo "Corso di Economia Aziendale"

- una domanda aperta più esercizio quantitativo relativo alla parte di Economia Aziendale- Scelte economiche (capp. 11 e 12 di Airoidi, Brunetti, Coda).

La prova si svolgerà al termine dell'insegnamento secondo il calendario ufficiale degli appelli d'esame. La durata è di 40 minuti.

La prova finale relativa alla parte di contabilità generale e bilancio è si articola in tre parti: una prima parte, costruita sulla base di due domande a risposta aperta, ha l'obbiettivo di verificare la conoscenza sui temi relativi alla contabilità e al bilancio d'esercizio; una seconda dedicata alla capacità di effettuare le rilevazioni contabili per le operazioni avvenute in corso dell'esercizio; una terza che richiede l'utilizzo delle logiche di misurazione e rilevazione dedicate alle operazioni di chiusura del bilancio d'esercizio.

La durata è di un'ora.

In entrambi i casi il voto è espresso in trentesimi ed è necessario ai fini di superamento dell'esame il raggiungimento della soglia dei 18/30.

Gli esiti saranno comunicati entro e non 10 giorni dalla prova scritta; la pubblicazione avverrà tramite Esse3.

Testi

G. AIROLDI, G. BRUNETTI, V. CODA, Corso di Economia Aziendale, Bologna, il Mulino, 2005.

F. CERBIONI, L. CINQUINI, U. SOSTERO, Contabilità e bilancio - VI edizione, Milano, McGraw-Hill, 2019.

Dispensa a cura del docente

Materiali integrativi (note e casi) potranno essere scaricati dalle pagine on-line dedicate al corso o acquistati presso il centro fotocopie.

Risultati di apprendimento attesi

1. Conoscenza e capacità di comprensione

Comprendere l'importanza dell'attività aziendale in termini economici. Avere la capacità di individuare i modelli e gli strumenti utilizzati per l'analisi e la valutazione dell'attività delle aziende.

2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il corso oltre alla conoscenza teorica, offre anche dei modelli e degli strumenti adottati dalle aziende per gestire e misurare la loro attività economica al fine di facilitare l'applicazione della teoria aziendale.

3. Autonomia di giudizio

L'insegnamento fornisce agli studenti gli strumenti per valutare in maniera strutturata ed esprimere un giudizio sull'economicità delle aziende sia relativo alle diverse aree aziendali, sia in merito alle attività economiche svolte nei vari istituti.

4. Abilità comunicative

Il contributo dell'insegnamento allo sviluppo di abilità comunicative è legato allo sviluppo delle capacità di esprimere in modo chiaro e completo i concetti di economia aziendale. Lo studente è in grado di determinare e comunicare il valore prodotto nelle aziende e di esprimere un giudizio in merito alla loro economicità.

5. Capacità di apprendimento:

Avere una base conoscitiva sulle operazioni e le combinazioni economiche di tutte le tipologie di aziende; Acquisire competenze metodologiche – operative utili ai processi decisionali e alla valutazione delle attività d'azienda.

EC-EA01 - Economia aziendale

Anno Accademico 2021/2022

Docente

SARA GIOVANNA MAURO (Tit.)
MAURO ZAVANI
ULPIANA KOCOLLARI

Periodo

Ciclo Annuale Unico

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-213] Economia aziendale e management (D.M.270/04)	[PDS0-2019 - Ord. 2019] comune	12	96

Obiettivi

L'insegnamento di Economia Aziendale introduce allo studio e all'analisi dei fenomeni aziendali, negli aspetti della gestione, dell'organizzazione e della rilevazione, secondo la prospettiva unitaria che contraddistingue la disciplina. Gli studenti verranno introdotti alla conoscenza di alcuni temi fondamentali dell'economia aziendale, così che essi possano disporre di una chiave di lettura dei complessi fenomeni economici che caratterizzano la vita delle aziende di produzione e delle altre aziende, pubbliche e private, con riguardo anche alle tematiche di governance. L'insegnamento approfondisce inoltre le tematiche inerenti le rilevazioni contabili attraverso l'utilizzo del metodo della partita doppia. Saranno oggetto di studio i principali fatti di gestione tipici della aziende industriali e commerciali e le operazioni di fine periodo propedeutiche alla determinazione del risultato economico. Verranno analizzate le modalità di formazione del bilancio di esercizio con particolare riferimento ai processi di valutazione previsti dalla norma giuridica e dai principi contabili nazionali e internazionali. Gli obiettivi formativi saranno quelli di:

- acquisire consapevolezza in merito ai ruoli giocati dalle famiglie, dalle imprese, dalla Pubblica Amministrazione e dagli istituti non profit all'interno dell'economia;
- comprendere i fini e i comportamenti delle persone e degli istituti in campo economico;
- sviluppare un senso critico di interpretazione dei fenomeni aziendali;
- trasmettere i concetti e il linguaggio base dell'analisi economica dei processi aziendali;
- fornire una visione dinamica e olistica del vasto insieme delle decisioni affrontate dalla direzione aziendale e delle sottostanti valutazioni di convenienza economica;
- maturare attitudini e competenze per comprendere la metodologia contabile attinente ai processi di classificazione, rilevazione e rappresentazione dei valori;
- operare corrette valutazioni.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti

ECONOMIA AZIENDALE

- L'attività economica
- Gli istituti e le aziende
- La specializzazione economica
- Le combinazioni economiche di istituto
- Gli assetti istituzionali
- Gli organi di governo e di controllo.
- Il principio di economicità
- La formula competitiva
- Le scelte di formazione e sviluppo del patrimonio
- Le scelte di organizzazione
- Le economie di scala e di saturazione della capacità produttiva;
- Le economie di apprendimento
- Le scelte di struttura dei costi
- Le scelte di estensione: le scelte di diversificazione
- Costi di transazione e scelte di estensione

CONTABILITÀ' GENERALE E BILANCIO D'ESERCIZIO

- Il sistema dei valori
- I circuiti della gestione
- Determinazione reddito e capitale funzionamento
- La partita doppia
- Le operazioni in corso d'esercizio
- Le operazioni di assestamento
- Rilevazione del risultato d'esercizio
- Chiusura e riapertura dei conti
- Normativa e principi contabili nelle valutazioni
- Clausole generali e principi di redazione del bilancio
- Struttura del bilancio d'esercizio

Metodi Didattici

I metodi didattici utilizzati saranno: (a) lezioni frontali, in cui verranno presentate le conoscenze economico aziendali che lo studente dovrà possedere a completamento del corso (b) esercitazioni (collettive e a piccoli gruppi), nelle quali si stimolerà la capacità di applicare le conoscenze acquisite. In entrambi i casi verrà stimolata la partecipazione attiva degli studenti, allo scopo di potere migliorare la capacità individuale di comprensione e autovalutazione e di potenziare la capacità di lavoro insieme agli altri. Nella pagina Dolly dedicata al corso, che verrà regolarmente aggiornata, saranno inseriti gli argomenti trattati lezione per lezione, materiali didattici integrativi e riferimenti bibliografici aggiuntivi per approfondimenti. Nella pagina Dolly dell'insegnamento saranno inoltre inseriti i testi degli esercizi svolti durante le esercitazioni svolte in aula.

L'insegnamento prevede 84 ore di didattica alle quali lo studente è vivamente incoraggiato a partecipare attivamente. Oltre all'aula è stimato un impegno di studio individuale di 216 ore (per un totale di 300 ore di lavoro).

Verifica dell'apprendimento

La prova finale relativa alla parte di economia aziendale comprende: due domande a risposta aperta riguardanti tutti gli argomenti trattati dal testo "Corso di Economia Aziendale"; una domanda aperta più esercizio quantitativo relativo alla parte di Economia Aziendale- Scelte economiche (capp. 11 e 12 di Airoidi, Brunetti, Coda).

La prova finale relativa alla parte di contabilità generale e bilancio è si articola in tre parti: una prima parte, costruita sulla base di due domande a risposta aperta, ha l'obiettivo di verificare la conoscenza sui temi relativi alla contabilità e al bilancio d'esercizio; una seconda dedicata alla capacità di effettuare le rilevazioni contabili per le operazioni avvenute in corso dell'esercizio; una terza che richiede l'utilizzo delle logiche di misurazione e rilevazione dedicate alle operazioni di chiusura del bilancio d'esercizio.

Testi

G. AIROLDI, G. BRUNETTI, V. CODA, Corso di Economia Aziendale, Bologna, il Mulino, 2005.

F. CERBIONI, L. CINQUINI, U. SOSTERO, Contabilità e bilancio - VI edizione, Milano, McGraw-Hill, 2019.

P. ANDREI, FELLEGARA A.M., Contabilità generale e bilancio d'impresa, Torino, Giappichelli Editore, 2020.

Dispensa a cura del docente

Materiali integrativi (note e casi) potranno essere scaricati dalle pagine on-line dedicate al corso.

Scheda didattica in corso di aggiornamento

Risultati di apprendimento attesi

1. Conoscenza e capacità di comprensione

Comprendere l'importanza dell'attività aziendale in termini economici. Avere la capacità di individuare i modelli e gli strumenti utilizzati per l'analisi e la valutazione dell'attività delle aziende.

2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il corso oltre alla conoscenza teorica, offre anche dei modelli e degli strumenti adottati dalle aziende per gestire e misurare la loro attività economica al fine di facilitare l'applicazione della teoria aziendale.

3. Autonomia di giudizio

L'insegnamento fornisce agli studenti gli strumenti per valutare in maniera strutturata ed esprimere un giudizio sull'economicità delle aziende sia relativo alle diverse aree aziendali, sia in merito alle attività economiche svolte nei vari istituti.

4. Abilità comunicative

Il contributo dell'insegnamento allo sviluppo di abilità comunicative è legato allo sviluppo delle capacità di esprimere in modo chiaro e completo i concetti di economia aziendale. Lo studente è in grado di determinare e comunicare il valore prodotto nelle aziende e di esprimere un giudizio in merito alla loro economicità.

5. Capacità di apprendimento:

Avere una base conoscitiva sulle operazioni e le combinazioni economiche di tutte le tipologie di aziende; Acquisire competenze metodologiche – operative utili ai processi decisionali e alla valutazione delle attività d'azienda.

EC-EIFF-19 - Economia degli intermediari finanziari e finanza

Anno Accademico 2021/2022

Docente

ANDREA LANDI (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-212] Economia e finanza (D.M.270/04)	[PDS0-2010 - Ord. 2010] comune	9	72

Obiettivi

Il corso fornisce gli strumenti per conoscere e comprendere l'attività delle banche e il loro ruolo nel sistema economico.

Il corso intende:

- descrivere il sistema creditizio italiano e le caratteristiche delle banche;
- analizzare i vincoli interni e esterni in cui si svolge l'attività delle banche;
- analizzare le determinanti dei rischi bancari;
- esaminare e far comprendere le differenti aree gestionali della banca.

Prerequisiti

Economia degli intermediari finanziari

Contenuti

Il sistema creditizio italiano.

La regolamentazione delle banche e l'attività di vigilanza

Modelli istituzionali e organizzativi.

Le attività e i servizi bancari. I rischi dell'attività bancaria.

Le condizioni di equilibrio e le aree gestionali della banca.

L'attività di prestito e la funzione allocativa della banca.

L'attività di raccolta.

Il capitale proprio. I vincoli patrimoniali e il vincolo della creazione di valore.

Cenni sul bilancio e l'analisi della performance della banca.

Metodi Didattici

Il corso utilizza un mix di modalità didattiche che comprendono:

- lezioni frontali per spiegare i concetti e fornire un metodo e un approccio analitico adeguato alle tematiche affrontate;
- esercitazioni volte a consolidare la capacità di applicazione dei concetti teorici e delle conoscenze via via acquisite;
- discussione di brevi casi per acquisire una migliore capacità analitica delle situazioni ;
- interventi operativi di esponenti del mondo bancario per contestualizzare quanto appreso nel corso.

Verifica dell'apprendimento

Il corso prevede una prova scritta composta da tre domande.

La prima domanda è in forma di multiple choice.

La seconda domanda è di natura teorica con risposta aperta.

La terza domanda è di natura tecnica.

Lo studente deve risultare sufficiente in tutte le domande.

Testi

A. Ferrari, E. Gualandri, A. Landi, P. Vezzani, Il sistema finanziario: funzioni, mercati e intermediari, Giappichelli Editore, Torino, 2020

A. Ferrari, E. Gualandri, A. Landi, V. Venturelli, P. Vezzani, Strumenti e prodotti finanziari: bisogni di investimento, finanziamento, pagamento e gestione dei rischi, Giappichelli editore, 2021

Materiale didattico integrativo, disponibile su Dolly

Risultati di apprendimento attesi

1. Conoscenza e comprensione

- Conoscenza del sistema creditizio italiano e delle caratteristiche delle banche;

- conoscenza delle modalità con cui si gestiscono e coordinano le aree di attività delle banche;
 - conoscenza dei principali servizi offerti dalle banche
2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione
- capacità di determinare le criticità delle banche;
 - capacità di comprendere i vincoli e le condizioni di equilibrio della gestione bancaria;
 - capacità di impostare un'analisi della performance delle banche.

3. Autonomia di giudizio

Lo studente è in grado di fornire giudizi strutturati e critici sull'attività di una banca

4. Abilità comunicative

Lo studente è in grado di utilizzare modalità di comunicazione scritta per spiegare concetti e affrontare temi finanziari attraverso una terminologia appropriata.

5. Capacità di apprendimento

L'insegnamento fornisce le basi di conoscenza che permettono di frequentare con successo i futuri corsi specialistici

EC-EIFF-19 - Economia degli intermediari finanziari e finanza

Anno Accademico 2021/2022

Docente

FRANCESCO PATTARIN (Tit.)
ALESSANDRO GIOVANNI GRASSO

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2015 - Ord. 2015] comune	9	72

Obiettivi

Lo studente al termine dell'insegnamento conoscerà gli elementi di base relativi al sistema finanziario ed alla finanza aziendale.

In particolare, l'insegnamento si può articolare in due parti.

La prima di 6CFU riguarda il sistema finanziario nell'ottica di risposta alle esigenze delle aziende.

In particolare vengono trattati i seguenti temi:

- gli operatori;
- le funzioni svolte: di intermediazione, di gestione dei sistemi di pagamento, di trasmissione degli impulsi di politica monetaria, informativi, di gestione dei rischi;
- gli strumenti ed i servizi offerti.

Particolare attenzione verrà posta rispetto alle esigenze manifestate da imprese che operano con l'estero.

La seconda parte 3CFU riguarda gli elementi base di finanza. Verranno trattati diversi temi:

- il fabbisogno finanziario
- l'analisi di bilancio attraverso l'illustrazione del processo di riclassificazione e degli indicatori
- il concetto di equilibrio economico e monetario
- la valutazione degli strumenti azionari e obbligazionari

Prerequisiti

Prerequisiti: economia aziendale e matematica

Contenuti

L'insegnamento può essere suddiviso in due parti.

Il primo di 6CFU riguarda il sistema finanziario nell'ottica di rispondere alle esigenze delle imprese.

In particolare vengono trattati gli operatori, le funzioni svolte, gli strumenti utilizzati.

La trattazione avverrà come risposta alle esigenze manifestate dalle imprese.

In particolare: la funzione di intermediazione, con l'approfondimento dei canali percorribili (intermediati o diretti). La gestione dei sistemi di pagamento, con l'approfondimento degli strumenti e delle modalità di pagamento; la trasmissione degli impulsi di politica monetaria, con la comprensione delle influenze sulle scelte di investimento/consumo delle unità economiche; di creazione di informazione; di gestione dei rischi finanziari.

- gli strumenti ed i servizi offerti.

Particolare attenzione sarà riservata alle esigenze espresse dalle aziende operanti all'estero.

La seconda parte 3CFU riguarda gli elementi di base della finanza. Saranno trattati diversi argomenti:

- il fabbisogno finanziario la sua quantificazione e qualificazione;
- l'analisi di bilancio, illustrando il processo di riclassificazione e gli indicatori
- il concetto di equilibrio economico e monetario
- la valutazione di strumenti azionari e obbligazionari

Metodi Didattici

Lezioni frontali, esercitazioni, guida alla lettura del Sole 24 ore

Verifica dell'apprendimento

Esame scritto diviso in tre parti, di peso paritario

1- Multiple choices

2- Domanda composita con esercizio sui saldi finanziari e domande brevi prevalentemente sugli strumenti finanziari

3- Domanda aperta su un macrotema trattato nel corso

Testi

A. Ferrari, E. Gualandri, A. Landi, P. Vezzani, Il sistema finanziario: funzioni, mercati e intermediari, Giappichelli Editore, Torino, 2020.

A. Ferrari, E. Gualandri, A. Landi, V. Venturelli, P. Vezzani, Strumenti e prodotti finanziari: bisogni di investimento, finanziamento, pagamento e gestione dei rischi, Giappichelli Editore, Torino, 2017.

Risultati di apprendimento attesi

Lo studente al termine dell'insegnamento sarà avrà acquisito il panorama dei rischi finanziari e delle necessità manifestate dalle imprese. A queste esigenze verrà illustrato come assolve il sistema finanziario.

Lo studente conoscerà chi sono gli operatori, quali servizi e strumenti offrono, quali funzioni assolvono. Grande attenzione è rivolta alla trattazione degli argomenti con riferimento alle esigenze finanziarie manifestate da imprese che operano in contesti internazionali.

EC-EIFF-19 - Economia degli intermediari finanziari e finanza

Anno Accademico 2021/2022

Docente

ELISABETTA GUALANDRI (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-213] Economia aziendale e management (D.M.270/04)	[PDS0-2019 - Ord. 2019] comune	9	72

Obiettivi

Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica

Il corso si propone di fornire gli elementi base di un corso istituzionale di Banking and Finance, a cui si aggiungono gli elementi di base di Finanza Aziendale.

Prerequisiti

Conoscenze ritenute preliminari per seguire in modo proficuo l'insegnamento riguardano:

- principi di matematica finanziaria e attuariale
- principi di contabilità con particolare riferimento a conoscenza delle principali voci di conto economico e stato patrimoniale, concetti di stock e flussi finanziari.

Gli esami Economia aziendale e Matematica non hanno propedeuticità obbligatoria, ma sono fortemente consigliati

Contenuti

Il corso si divide in due parti, rispettivamente di 5 e 4 CFU

Prima parte: Sistema finanziario, funzioni, intermediari, mercati e regolamentazione..

Introduzione al sistema finanziario, operazioni finanziarie e contratti finanziari. Il sistema finanziario: funzioni e organizzazione. Saldi finanziari e circuiti/canali di intermediazione. Dissociazione risparmio e investimento. I canali di finanziamento. Moneta e sistema dei pagamenti. Banche e politica monetaria. Obiettivi e strumenti della politica monetaria. Banca Centrale Europea e Politica Monetaria Unica. I rischi dell'attività di intermediazione. Regolamentazione: obiettivi, strumenti, organi di controllo, evoluzione. I mercati finanziari: classificazione. Informazione e efficienza dei mercati. Gli intermediari finanziari: classificazione e funzioni.

I rischi dell'attività di intermediazione. Regolamentazione: obiettivi, strumenti, organi di controllo, evoluzione. Unione Bancaria Europea e SSM.

Seconda parte (4 CFU)

Investimento, finanziamento e rischio; principi generali di valutazione. I bisogni finanziari delle imprese, fabbisogno finanziario, modalità di copertura, indici di bilancio. I bisogni finanziari delle famiglie. I servizi e i prodotti bancari. Gli strumenti di pagamento, Gli strumenti finanziari: i titoli di debito, i titoli di capitale, i prodotti assicurativi. Il risparmio gestito. Gli strumenti derivati: forward, future, opzioni, swap. Derivati creditizi. Il rischio di cambio.

Il dettaglio degli argomenti sarà reso disponibile sulla pagina del corso su collaborate

Metodi Didattici

Sarà garantita l'erogazione a distanza. Lezioni, esercitazioni, guida alla lettura del Sole 24 ore
Utilizzo della piattaforma Moodle per il materiale didattico utilizzato in aula e per la registrazione delle lezioni

Verifica dell'apprendimento

Esame scritto diviso in tre parti, di peso paritario

- 1- Multiple choices
- 2- Domanda composita con esercizi su saldi finanziari e rendimenti/domande brevi prevalentemente sugli strumenti finanziari
- 3- Domanda aperta su un macrotema trattato nel corso

Esemplificazione dell'esame sono disponibili sulla piattaforma dolly (vedere anche dolly dell'anno precedente)

Durante il corso vengono condotte simulazioni dell'esame

Testi

A. Ferrari, E. Gualandri, A. Landi, P. Vezzani, Il sistema finanziario: funzioni, mercati e intermediari, Giappichelli Editore, Torino, 2020
Aggiornamenti a disposizione sul sito della casa editrice

A. Ferrari, E. Gualandri, A. Landi, V. Venturelli, P. Vezzani, Strumenti e prodotti finanziari: bisogni di investimento, finanziamento, pagamento e gestione dei rischi, Giappichelli Editore, Torino, 2021

Materiale didattico integrativo, disponibile su Dolly

Scheda didattica in corso di aggiornamento

Risultati di apprendimento attesi

Seguendo i descrittori di Dublino.

1. Conoscenza e comprensione: a) comprensione degli elementi di base dell'economia finanziaria b) conoscenza e comprensione del funzionamento del sistema finanziario nelle sue componenti: intermediari, mercati e strumenti.
2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione per individuare le principali dinamiche finanziarie di investimento per le unità finanziarie in surplus e di finanziamento per quelle in deficit. Comprensione dei principi di base di valutazione finanziaria (rischio e rendimento). Comprensione dei principi di base dell'analisi finanziaria.
3. Autonomia di giudizio nel valutare le dinamiche finanziarie di base derivanti dai punti 1 e 2.
4. Abilità comunicative nello spiegare i fenomeni finanziari di base.
5. Capacità di apprendimento per poter interpretare le principali dinamiche finanziarie.

EC-ELI01 - Economia del lavoro e industriale

Anno Accademico 2021/2022

Docente

TINDARA ADDABBO (Tit.)
GIOVANNI SOLINAS
ANZELIKA ZAICEVA - RAZZOLINI

Periodo

Ciclo Annuale Unico

Modalità d'Erogazione

Presenza, Misto, Supporto didattico aggiuntivo per la frequenza a distanza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-262] Relazioni di lavoro (D.M.270/04)	[PDS0-2020 - Ord. 2020] comune	12	96

Obiettivi

Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica.

Il corso mira a fornire gli strumenti analitici necessari a comprendere il funzionamento del mercato del lavoro (domanda e offerta di lavoro, equilibrio nel mercato del lavoro, fissazione dei salari) e ad analizzare il ruolo delle istituzioni in diversi contesti. Particolare attenzione viene attribuita alle trasformazioni del mercato del lavoro e alla disoccupazione (costi, modelli teorici e politiche per ridurla). Si discute inoltre l'impatto della Grande Recessione e della pandemia e il ruolo delle politiche pubbliche. Il corso mantiene un'attenzione costante ai modelli teorici e all'evidenza empirica consentendo un'analisi comparata del mercato del lavoro italiano e degli altri paesi. Il corso richiede la partecipazione attiva dei frequentanti.

Per gli obiettivi formativi si rimanda alla sezione relativa ai risultati di apprendimento attesi.

Nell'ambito della piattaforma dolly blended del Dipartimento di Economia Marco Biagi

<https://dolly.blended.unimore.it>

è istituita pagina dedicata al corso all'interno della quale oltre a materiali di supporto alla didattica (anche esercitazioni) è inserito un facsimile della prova d'esame

Prerequisiti

Sebbene non vi siano prerequisiti stabiliti per la frequenza del corso, si consiglia di riprendere i seguenti concetti:

Introduzione all'economia; domanda, offerta e determinazione del prezzo; Obiettivi macroeconomici, disoccupazione

Sloman, J. & Garratt, D. (2018) Elementi di Economia, Bologna, Il Mulino.

<https://www.pandoracampus.it/store/10.978.8815/338808>

Introduzione [1.Il problema economico 2. Come si suddivide la materia]

Capitolo 1 Mercati, domanda e offerta [1. La domanda; 2. L'offerta; 3. La determinazione del prezzo]

Capitolo 7 Problematiche macroeconomiche [1.Obiettivi macroeconomici; 4. Disoccupazione]

Contenuti

Definizioni e tendenze della partecipazione al lavoro; modello individuale di offerta di lavoro; offerta di lavoro nell'ambito della famiglia; effetto della tassazione sull'offerta di lavoro; l'offerta di lavoro nel ciclo vitale, l'offerta di lavoro nel ciclo economico, produzione della famiglia, natalità e occupazione, analisi empiriche sull'offerta di lavoro (Borjas: Cap.1 e 2). Ore di didattica: 16 CFU 2

Teoria statica e teoria dinamica della domanda di lavoro. Analisi empirica. (Borjas: Cap.3). Ore di didattica: 8. 1 cfu

Equilibrio nel mercato del lavoro in concorrenza perfetta e in concorrenza imperfetta. Immigrazione e mercato del lavoro.(Borjas: Capitolo 4 (4.1,4.2,4.3, 4.4, 4.5, 4.7, 4.8, 4.9); Zaiceva & Zimmermann (2008,2016)). Ore di didattica: 8. 1 CFU

La determinazione del salario e dell'occupazione dal lato dell'offerta di lavoro. Ruolo dei sindacati.

Meccanismi contrattuali. Contrattazione collettiva. (Borjas: Capitolo 10). Ore di didattica: 8. 1 cfu

La determinazione del salario e dell'occupazione dal lato della domanda di lavoro. Retribuzione e incentivi, salari di efficienza, turnover. (Borjas: Capitolo 11). Ore di didattica: 8. 1 cfu

Discriminazione salariale: modelli teorici, misurazione e suggerimenti di policies (Borjas: Cap.9). Ore di didattica: 12.

Disoccupazione: indicatori, modelli teorici ed effetto delle politiche economiche e del lavoro. (Blanchard, Amighini & Giavazzi, 2016, Capitolo 7 e materiali integrativi ISTAT, Eurostat, OECD, Banca d'Italia).

Ore di didattica: 12

Discriminazione salariale e disoccupazione (3 cfu).

Il corso si conclude con un modulo monografico dedicato alla Quarta rivoluzione industriale. Verranno esaminati i principali effetti della digitalizzazione sui livelli di occupazione, le condizioni e la qualità del lavoro in riferimento alla letteratura teorica e empirica. Particolare attenzione verrà dedicata al caso italiano. I principali testi di riferimento vengono indicati di seguito. Su questo tema le ore di didattica saranno 24 (3 crediti).

Metodi Didattici

Il corso prevede didattica frontale attuata con metodi di insegnamento volti a stimolare la partecipazione attiva degli studenti e delle studentesse, si svolge in modalità blended e prevede la sperimentazione per parte del corso di tecniche didattiche volte a favorire l'acquisizione di competenze trasversali (team based learning). Il principale testo di riferimento del corso contiene proposte di esercizi al termine di ogni capitolo. Agli studenti è richiesto lo svolgimento di esercizi una volta completato lo studio individuale e in classe dei singoli argomenti. Durante il corso sono svolte esercitazioni in classe richiedendo la partecipazione attiva dei frequentanti per potere migliorare la capacità individuale di autovalutazione ma anche per potenziare la capacità di lavoro di squadra invitando i partecipanti alle esercitazioni al confronto rispetto alle esercitazioni svolte. Lo stesso confronto e partecipazione viene richiesto nel corso delle lezioni fornendo continuamente stimoli per migliorare l'apprendimento e prepararsi in modo adeguato alla prova d'esame. Sono inoltre stabiliti dai docenti orari di ricevimento sia in ufficio che a distanza nel corso dei quali si consente un confronto individuale o di gruppo. I docenti aggiornano regolarmente una pagina dolly dedicata al corso all'interno della quale sono inseriti gli argomenti trattati lezione per lezione (al fine di consentire a chi segue un costante aggiornamento dei materiali trattati e a chi non avesse possibilità di frequenza continua di tenersi al passo con lo svolgimento del corso) e sono allegati eventuali materiali didattici integrativi e riferimenti bibliografici aggiuntivi per eventuali approfondimenti. Sono inoltre allegati testi di esercizi, facsimile prova d'esame e, al termine dello svolgimento delle esercitazioni, le correzioni degli esercizi assegnati e del facsimile della prova d'esame.

Verifica dell'apprendimento

Modalità di valutazione^[SEP]: Per i primi 9 cfu la prova si svolgerà in Laboratorio informatico e sarà così composta: 8 domande a scelta multipla (2 punti ciascuna se corretta) e 2 domande aperte (8 punti ciascuna se corretta). Il punteggio complessivo 32/30 consente di premiare gli studenti che riportano un punteggio complessivo superiore a 30 con la lode. Durata: 40 minuti.

I medesimi criteri di valutazione verranno usati per la valutazione dell'apprendimento inerenti il modulo monografico dedicato alla digitalizzazione dei processi lavorativi.

Un facsimile della prova d'esame viene proposto al termine delle lezioni e inserito nella pagina dolly blended dedicata al corso.

La media ponderata sulla base dei cfu delle due parti formerà il voto complessivo.

I risultati delle prove saranno comunicati non oltre i 10 giorni dalla prova stessa.

Chi partecipa alla sperimentazione didattica TBL potrà ottenere 3 punti bonus da utilizzare entro il termine della sessione invernale.

Testi

Prima parte del Corso (primo semestre):

- Borjas, G.J. (2010) *Economia del lavoro*. Edizione italiana a cura di Del Boca, A.; Del Boca, D., Cappellari, L. e Venturini, A. (a cura di), Milano, Francesco Brioschi Editore, Capitoli 1,2,3,4, 9, 10, 11
- Blanchard, Amighini & Giavazzi (2020) 'Il mercato del lavoro', Capitolo 7 in Blanchard, Amighini &

Giavazzi

(2020) Macroeconomia una prospettiva europea, Bologna, Il Mulino.

- Sen, A. (1997), "L'occupazione: le ragioni di una priorità" in Ciocca, P. (a cura di) Disoccupazione di fine secolo, Torino, Bollati Boringhieri, Cap.I, pp.3-20. ^[L]_[SEP]

Materiale didattico integrativo^[L]_[SEP]:

- Zaiceva and Zimmermann "Scale, Diversity and Determinants of Labour Migration in Europe", Oxford Review of Economic Policy, 2008, 24 (3): 428-452.

- Zaiceva and Zimmermann "Returning Home at Times of Trouble? Return Migration of EU Enlargement Migrants during the Crisis". In: Kahanec, M, and Zimmermann, K.F. (Eds.), Labor Migration, EU Enlargement, and the Great Recession, 2016, Springer: Berlin, et al: 397-418.

Sono commentati dati sul mercato del lavoro di fonte ISTAT, Eurostat, OCSE e Banca d'Italia. Si forniscono inoltre indicazioni su articoli su rivista, seminari, conferenze e workshop su argomenti trattati durante il corso.

Quarta rivoluzione industriale e lavoro (Secondo semestre)

Lecture/Readings

Temi generali

R.B Baldwin (2020), Rivoluzione globotica. Globalizzazione, robotica e futuro del lavoro, Bologna, Il Mulino

La digitalizzazione delle imprese in Italia

(The digitisation of enterprises in Italy)

S. Paba, G. Solinas, L. Bonacini, e S. Fareri (2020). "Robot, IC e globalizzazione: gli effetti sui sistemi locali del lavoro in Italia", in L'Industria, XLI, n.1, pp. 55-84 (ISSN0019-7416; e-ISSN 1973-8137).

S. Fareri, V. Giordano e G. Solinas (2019). "La maturità digitale delle imprese in Emilia-Romagna – Primi risultati" in Rapporto sull'economia regionale 2019, Unioncamere e Regione Emilia-Romagna, pp.141-169, <http://www.ucer.camcom.it>; <http://.imprese.regione.emilia-romagna.it>.

Digitalizzazione, sostituzione dei lavoratori e livelli di occupazione

(Digitisation, worker substitution and employment levels)

D.H. Autor (2015). "Why Are There Still So Many Jobs? The History and Future of Workplace Automation", Journal of Economic Perspectives, vol. 29, n. 3, Summer, pp. 3-30.

S. Paba e G. Solinas (2018). "In Favour of Machines (But not Forgetting the Workers), in E. Ales, Y. Curzi, T. Fabbri, O. Rymkevith, I. Senatori e G. Solinas, a cura di, Working in Digital and Smart Organizations – Legal, Economic and Organizational Perspectives on the Digitalization of Labour Relations, Palgrave-Macmillan, pp. 39-64 (e-book 978-3-319-77329-2; 978-3-319-77328-5).

Digitalizzazione, qualità e condizioni di lavoro

(Digitisation, quality of work & working conditions)

D. Fontana, S. Paba e G. Solinas (2020). "Working conditions and quality of work in the digitized factory" in M.C. Marcuzzo, A. Palumbo e P. Villa (eds), Economic Policy, Crisis and Innovation: Beyond Austerity in Europe, London, Routledge, pp. 219-232. (ISBN: 9780367260293).

D. Fontana e G. Solinas (2020). "Qualità del lavoro nell'industria digitalizzata: risultati di una ricerca empirica", in Sociologia del lavoro, n. 158, pp. 74-95. (ISSN 0392 5048; ISSN 1972 554x, DOI: 103280/SL2020-158004).

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e comprensione: Attraverso studio individuale, lezioni frontali e esercitazioni si apprenderanno concetti cardine e linguaggio utilizzato nell'economia del lavoro e industriale richiamando anche le conoscenze di base di micro e macroeconomia per la comprensione del funzionamento del mercato del lavoro. Il percorso di studi consentirà quindi di analizzare l'impatto delle politiche economiche e del lavoro e i modelli di riferimento per la comprensione del comportamento di

imprese e lavoratori nell'interazione con le diverse istituzioni in un'ottica comparata internazionale e interdisciplinare.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione: L'acquisizione e il consolidamento delle competenze di economia del lavoro e industriale attraverso la pratica nel corso consentiranno a studenti e studentesse di poterle comprendere e applicare sia nell'ambito di attività di ricerca in economia del lavoro e industriale che nell'ambito di altri sbocchi professionali propri del corso richiedenti una base economica e la conoscenza del comportamento degli agenti economici e del funzionamento del mercato del lavoro all'interno del quale l'ente presso il quale il laureato/a presterà la propria attività professionale si inserisce.

Autonomia di giudizio: Lo stimolo a partecipare attivamente alle lezioni ed esercitazioni durante il corso e la preparazione alla prova d'esame svilupperanno autonomia di giudizio nell'applicazione dei modelli teorici, valutazione di impatto delle politiche del lavoro e l'analisi dell'evidenza empirica.

Abilità comunicative: La discussione costante svilupperà le abilità comunicative dei partecipanti messe inoltre alla prova nella prova scritta con domande aperte.

Capacità di Apprendimento: I materiali didattici utilizzati, il sistema di indicatori sul mercato del lavoro e il riferimento a rapporti statistici e alla ricerca delle banche dati per l'aggiornamento costituiranno un utile riferimento per continuare autonomamente lo studio dell'economia del lavoro e la sua applicazione.

EC-EMM01 - Economia del mercato mobiliare

Anno Accademico 2021/2022

Docente

VALERIA VENTURELLI (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-213] Economia aziendale e management (D.M.270/04)	[PDS0-2019 - Ord. 2019] comune	6	48

Obiettivi

Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica.

Il corso si propone di fornire un quadro completo per l'analisi e la valutazione delle caratteristiche tecniche ed economiche dei principali strumenti finanziari (con particolare riferimento al comparto azionario e obbligazionario), nonché elementi e concetti sui meccanismi di funzionamento dei rispettivi mercati di negoziazione.

Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

- conoscere i temi di carattere generale e istituzionale dell'Economia del Mercato Mobiliare
- valutare correttamente il profilo di rendimento e rischio dei singoli strumenti finanziari e dei portafogli di strumenti finanziari
- conoscere i principali mercati e segmenti di negoziazione e le relative modalità operative di negoziazione
- utilizzare un linguaggio economico finanziario rigoroso sul piano tecnico e appropriato nel comunicare con gli operatori dei mercati finanziari

Per una più completa comprensione degli obiettivi formativi, si rimanda alla lettura dei risultati di apprendimento attesi a seguito dello svolgimento del presente percorso formativo.

Prerequisiti

Conoscenza dei fondamenti dell'economia degli intermediari finanziari: struttura e funzionamento del sistema finanziario (principali mercati e intermediari finanziari) e principi di base di valutazione degli strumenti finanziari.

Contenuti

1. I mercati mobiliari e l'attività di intermediazione mobiliare (12 ore - 1,5 CFU)

Presentazione del corso e inquadramento della disciplina (0,5 ore)

Definizioni e principali classificazioni. Parametri di valutazione dei mercati mobiliari (1,5 ore)

I sistemi di negoziazione (1,5 ore)

I servizi di investimento: aspetti generali ed evoluzione della normativa (3 ore)

Principali indici nazionali ed internazionali (2 ore)

Processo di trading: principali forme organizzative di mercato, il sistema di conferimento degli ordini di borsa, le regole di determinazione del prezzo dei contratti, le fasi della seduta di borsa (3,5 ore)

2. Titoli e portafogli azionari (16 ore – 2 CFU)

Approcci alla valutazione delle attività finanziarie (1 ora)

Rischio e rendimento per la singola attività finanziaria (1 ora)

Moderna teoria di portafoglio (4 ore)

Modelli di pricing: il Capital Asset Pricing Model (4 ore)

Analisi fondamentale dei titoli azionari: il metodo dei flussi di cassa scontati (4 ore)

Analisi fondamentale dei titoli azionari: il metodo dei multipli di mercato (2 ore)

3. Titoli e portafogli obbligazionari (8 ore – 1 CFU)

Le varie configurazioni di rendimento: titoli ZCB e titoli con cedola (2 ore)

Funzione di prezzo per i titoli a cedola fissa e la relazione prezzo-tasso di rendimento (1 ora)

Misura del rischio prezzo: duration, duration modificata e convessità (3,5 ore)

La curva dei rendimenti per scadenza (1,5 ore)

4. Gli strumenti finanziari derivati (4 ore – 0,5 CFU)

Principali tipologie di derivati finanziari (3 ore)

Mercati di negoziazione dei contratti derivati azionari e specifiche contrattuali dei derivati azionari negoziati all'IDEM (1 ore)

5. La gestione dei portafogli mobiliari (8 ore – 1 CFU)

La definizione della politica di investimento (2 ore)

L'integrazione dei criteri di sostenibilità nel processo di investimento (3 ore)

La valutazione delle performance di un portafoglio di investimento (3 ore)

Metodi Didattici

L'insegnamento è svolto attraverso lezioni frontali in presenza. Tutti i materiali utilizzati a lezione (slide di lezione, materiali integrativi, esercizi, ecc.) saranno messi a disposizione degli studenti e accessibili dalla pagina Dolly del corso. E' previsto lo svolgimento facoltativo di test per la valutazione formativa; il docente ne renderà noti i testi con sufficiente anticipo, in modo da dare l'opportunità agli studenti di misurarsi nel risolverli a casa, così da valutare con continuità la propria preparazione. Ai test per la valutazione formativa non sarà associato alcun punteggio integrativo.

L'insegnamento si svolge in lingua italiana.

La frequenza non è obbligatoria, ma fortemente consigliata.

Verifica dell'apprendimento

E' prevista una prova di valutazione in forma scritta alla fine del corso, senza possibilità di integrazione orale.

La prova di valutazione è la medesima per studenti frequentanti e non frequentati.

Non sono previste prove di valutazione intermedie.

La prova, della durata complessiva di 75 minuti, è suddivisa in 2 parti. La prima parte è costituita da un test a risposta a multipla della durata di 15 minuti. Il test consiste di quindici domande. Per ciascuna domanda sono indicate tre risposte fra cui scegliere, di cui almeno una è corretta. Le risposte alle domande devono essere fornite esclusivamente segnando le lettere corrispondenti sui fogli del test. Il punteggio massimo di ogni domanda è 1, quello minimo 0. Il risultato del test viene espresso in trentesimi. La seconda parte della prova, della durata complessiva di 60 minuti, è costituita da 2 domande aperte tendenti a verificare il livello di conoscenza teorica e la capacità di applicare tali concetti nella risoluzione di esercizi. Ogni domanda aperta verrà valutata in trentesimi. Il voto d'esame sarà il risultato di una media aritmetica delle valutazioni del test a risposta multipla e delle due domande aperte. L'esame è superato con un punteggio complessivo di almeno 18/30. Gli esiti saranno pubblicati su Esse3 entro una settimana dal giorno previsto per la prova.

Testi

Ferrari P., 2021, Economia del mercato mobiliare, Pearson (esclusi capp. 5/8/10/11/12)

Gli studenti completeranno lo studio del testo con risorse e materiali integrativi resi disponibili su Dolly, nella sezione materiale di studio obbligatorio, e che costituiscono parte integrante del programma d'esame. Anche il syllabus di raccordo tra argomenti trattati e testi di riferimento sarà pubblicato online. Le slide di lezione saranno rese disponibili con congruo anticipo rispetto al momento in cui verrà svolta la specifica parte di programma, al pari dei testi delle esercitazioni. La soluzione delle esercitazioni sarà resa disponibile su Dolly al termine della lezione dedicata alla loro risoluzione.

Risultati di apprendimento attesi

Coerentemente con gli obiettivi indicati, alla fine del corso lo studente/la studentessa avrà raggiunto i seguenti risultati:

Conoscenza e capacità di comprensione

- a. conoscere i temi di carattere generale e istituzionale dell'Economia del Mercato Mobiliare
- b. conoscere i principi che governano le scelte degli investimenti da parte di un investitore
- c. conoscere e comprendere le caratteristiche tecniche ed economiche dei principali strumenti finanziari (con particolare riferimento al comparto azionario e obbligazionario)
- d. conoscere le tecniche per la gestione e la valutazione di un portafoglio finanziario
- e. conoscere i modelli di determinazione dei rendimenti attesi (CAPM)
- f. conoscere la determinazione dei prezzi sui mercati obbligazionari
- g. conoscere i principali mercati e segmenti di negoziazione e le relative modalità operative di negoziazione
- h. conoscere le specifiche contrattuali dei derivati finanziari negoziati all'IDEM

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- a. valutare correttamente il profilo di rendimento e rischio degli strumenti studiati
 - b. effettuare scelte d'investimento in modo consapevole e coerenti con i bisogni di un potenziale investitore
 - c. valutare l'applicabilità di strategie finanziarie alla luce dei concetti di rischio e di efficienza dei mercati
 - d. valutare le conseguenze delle differenti forme organizzative di mercato e di negoziazione
- Autonomia di giudizio
- e. valutare in modo autonomo le problematiche connesse all'analisi e alla selezione degli investimenti finanziari
 - f. essere in grado di scegliere in modo autonomo i paradigmi teorici più adatti a fornire una corretta interpretazione dell'attività di valutazione degli strumenti e dei portafogli finanziari
 - d. capacità di valutare potenzialità positive e negative di tali strumenti e del loro utilizzo

Abilità comunicative

- a. saper utilizzare opportunamente concetti, argomenti e termini specifici dell'insegnamento;
- b. saper riconoscere e utilizzare un linguaggio economico finanziario rigoroso sul piano tecnico e appropriato nel comunicare con gli operatori dei mercati finanziari
- c. saper trasmettere informazioni di sintesi con un linguaggio adeguato alle diverse situazioni

d. saper argomentare le ragioni di specifiche scelte e strategie di investimento

Capacità di apprendimento

a. comprendere e interpretare le informazioni diffuse quotidianamente dalla stampa specializzata

b. realizzare in autonomia la quantificazione degli indicatori di rischio e di rendimento

c. sviluppare, organizzare e integrare le conoscenze in autonomia. L'insegnamento fornisce le basi per ulteriori approfondimenti su temi relativi alle logiche di gestione di portafogli mobiliari e di valutazione delle relative performance

EC-EGI01 - Economia e gestione delle imprese

Anno Accademico 2021/2022

Docente

ELISA MARTINELLI (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-213] Economia aziendale e management (D.M.270/04)	[PDS0-2019 - Ord. 2019] comune	6	48

Obiettivi

Al termine dell'insegnamento lo studente dovrebbe essere in grado di conoscere i concetti di impresa e di ambiente competitivo, con riferimento specifico alla struttura settoriale, alla definizione di business, alle dinamiche competitive, ai lineamenti di base delle strategie di impresa e ai modelli di business.

L'analisi delle funzioni aziendali si concentra sulle attività e gli obiettivi di base della funzione commerciale e marketing (orientamenti strategici e di mercato, introduzione al marketing mix, concetto di servizio, sue caratteristiche e leve di marketing dei servizi), produzione (tipologia dei sistemi produttivi, scelte di configurazione del ciclo produttivo, logistica, gestione delle scorte,...), organizzazione (configurazione di impresa, forme organizzative fondamentali, concetti di base della progettazione organizzativa,...).

Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti

Il corso è previsto al II semestre del I anno e prevede i seguenti argomenti:

- impresa e ambiente competitivo; le risorse e competenze dell'impresa (1 CFU)
- strategia e vantaggio competitivo; forme organizzative e sistemi direzionali (1 CFU)
- strategie competitive e strategie di crescita; il business model (2 CFU)
- Principali funzioni aziendali: modelli produttivi e gestione delle operations; logistica; marketing e i servizi (2 CFU)

Il corso si sviluppa in 48 ore di didattica, all'interno delle quali l'insegnamento dei contenuti fondamentali della disciplina saranno integrati e arricchiti dal riferimento a casi aziendali e di settore e altro materiale didattico finalizzato a stimolare una partecipazione degli studenti al processo di apprendimento

Metodi Didattici

L'insegnamento si svolge in presenza ed è erogato in lingua italiana. Sarà garantita l'erogazione a distanza.

I metodi didattici comprendono lezioni frontali integrate da continui riferimenti a casi aziendali e settoriali, oltre a semplici esercizi di simulazione che hanno lo scopo di consentire una visione e un'esperienza applicativa dei principali concetti del corso.

Il corso ha una propria pagina dolly

<https://dolly.economia.unimore.it/2021/> dove il docente carica slides delle lezioni, materiali, esempi di compiti

Verifica dell'apprendimento

L'esame prevede 24 domande chiuse a scelta multipla e 2 domande aperte a tema (con limite massimo di righe da utilizzare) in forma di mini-case.

Le domande a scelta multipla presentano quattro opzioni di risposta ciascuna, una sola delle quali è esatta. Alla risposta esatta è attribuito 1 punto, alla risposta non data o errata invece 0. Tali domande sono finalizzate a valutare:

- le conoscenze e le capacità di comprensione;
- l'applicazione di conoscenze e capacità di comprensione;
- l'autonomia di giudizio.

Ai mini-case saranno attribuiti rispettivamente, fino a 4 punti, valutando:

- l'applicazione di conoscenze e capacità di comprensione;
- l'autonomia di giudizio;
- la capacità di elaborare collegamenti tra concetti.

Il voto riportato nell'esame è dato dalla somma dei punti ottenuti con le domande chiuse e aperte (un punteggio uguale o superiore a 31 comporta l'ottenimento del voto: 30 e lode). Gli esiti saranno comunicati entro e non oltre due settimane dalla prova scritta; la pubblicazione avverrà tramite Esse3.

Testi

Gianluca Marchi –Bernardo Balboni Elisa Martinelli –, Economia e Gestione delle Imprese – A.A. 2018/19, McGraw-Hill Education - Create

MATERIALE INTEGRATIVO

cap. 15 DEL TESTO: Kotler P., Keller K., Marketing Management, Pearson Prentice Hall, Milano, 13^a edizione italiana, 2007

- CAP. 5 (5.1, 5.2, 5.3) DEL TESTO: Grant R.M., Analisi strategica per le decisioni aziendali, Mulino, Bologna, 2005

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione.

A conclusione dell'insegnamento gli studenti avranno acquisito le conoscenze necessarie per comprendere sia il funzionamento di una impresa, sia il contesto ambientale in cui si trova ad operare. Tramite lezioni e discussioni di esempi settoriali e d'impresa concreti, lo studente apprende:

- i contenuti dei concetti di impresa e ambiente competitivo, con riferimento specifico alla struttura settoriale, alla definizione di business, alle dinamiche competitive e ai lineamenti di base delle strategie di impresa
- le differenze e caratteristiche tra strategie competitive e di sviluppo;
- i criteri e i modelli con cui strutturare un'impresa dal punto di vista organizzativo

- le caratteristiche basilari delle funzioni produzione, logistica, commerciale e marketing.
Conoscenza e capacità di comprensione applicate
Esempi reali aziendali e di settore permettono allo studente di applicare i concetti appresi per:

- analizzare settori e sistemi competitivi
- identificare le strategie competitive più opportune
- sperimentare una lettura integrata delle funzioni aziendali e del loro uso a fini competitivi.

Autonomia di giudizio.

Lo studente è in grado di formulare e formalizzare giudizi sulle diverse condizioni di attrattività di un settore e di valutare le strategie e le politiche funzionali più adeguate in ottica di sviluppo sostenibile.

Abilità comunicative.

- Comunicare in modo chiaro le conoscenze e le capacità di comprensione acquisite.
- Utilizzare in maniera corretta e appropriata linguaggio, concetti e modelli acquisiti per discutere efficacemente delle possibili soluzioni manageriali adottati e adottabili dalle imprese.

Capacità di apprendimento

- Applicare le conoscenze e le capacità di comprensione apprese ad altri temi relativi alla gestione d'impresa, all'analisi competitiva, all'utilizzo delle leve operative ad altri ambiti dell'economia e gestione delle imprese non trattati nel corso, ma collegati a quelli oggetto dell'insegnamento
- Aggiornare in autonomia le conoscenze e le capacità di comprensione relative alla gestione d'impresa e all'utilizzo della strategia alla luce delle evoluzioni in atto e dei cambiamenti che si verificheranno nel macro-ambiente.

EC-EGI01 - Economia e gestione delle imprese

Anno Accademico 2021/2022

Docente

BERNARDO BALBONI (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-212] Economia e finanza (D.M.270/04)	[PDS0-2010 - Ord. 2010] comune	6	48

Obiettivi

Il corso di carattere introduttivo si propone di fornire agli studenti i contenuti dei concetti di impresa e ambiente competitivo, con riferimento specifico alla struttura settoriale, alla definizione di business, alle dinamiche competitive e ai lineamenti di base delle strategie di impresa. L'analisi delle funzioni aziendali si concentra sulle attività e gli obiettivi di base della funzione commerciale e marketing (orientamenti strategici e di mercato, introduzione al marketing mix, concetto di servizio), produzione (tipologia dei sistemi produttivi, scelte di configurazione del ciclo produttivo, logistica, gestione delle scorte,...), organizzazione (configurazione di impresa, forme organizzative fondamentali, concetti di base della progettazione organizzativa,...).

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti

Struttura del corso

1. IMPRESA E AMBIENTE COMPETITIVO
2. LE RISORSE DELL'IMPRESA
3. STRATEGIA E VANTAGGIO COMPETITIVO
4. FORME ORGANIZZATIVE E SISTEMI DIREZIONALI
5. MODELLI PRODUTTIVI E GESTIONE DELLE OPERATIONS
6. MARKETING
7. I SERVIZI

Metodi Didattici

Il corso si articola in 42 ore di didattica frontale integrata da presentazioni di casi aziendali e semplici esercizi di simulazione che hanno lo scopo di consentire una visione e un'esperienza applicativa dei principali concetti del corso.

Verifica dell'apprendimento

La prova finale di tipo scritto si articola su 3/5 domande scritte a risposta aperta, miranti a verificare: la capacità di sintesi di un tema generale; la trattazione analitica di un tema specifico; la capacità di esprimere in contenuti definitori un tema o concetto; l'analisi di un tema trasversale alle diverse aree funzionali e alle diverse tematiche strategiche; l'applicazione di concetti e modelli a un contesto settoriale di volta in volta definito. Un esempio di struttura di prova finale e tipologia di domande è presente sulla pagina dolly del corso.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione.

Tramite lezioni e discussioni di casi lo studente apprende:

1. i contenuti dei concetti di impresa e ambiente competitivo, con riferimento specifico alla struttura settoriale, alla definizione di business, alle dinamiche competitive e ai lineamenti di base delle strategie di impresa
2. le caratteristiche basilari delle funzioni commerciale e marketing, organizzazione e produzione.

Capacità di applicare conoscenze e comprensione.

La discussione guidata dei casi permette allo studente di applicare i concetti appresi per:

1. analizzare settori e sistemi competitivi
2. identificare le strategie competitive più opportune
3. sperimentare una lettura integrata delle funzioni aziendali e del loro uso a fini competitivi.

Autonomia di giudizio.

Lo studente è in grado di formulare e formalizzare giudizi sulle diverse condizioni di attrattività di un settore e di valutare le strategie e le politiche funzionali più adeguate.

Abilità comunicative.

Attraverso la prova d'esame lo studente è chiamato a esprimere in forma scritta concetti formulati con adeguata terminologia tecnico-economica e una valutazione sia sintetica che analitica sui temi affrontati nel corso.

Capacità di apprendimento

Completando con successo la prova d'esame lo studente è in grado di affrontare con adeguata preparazione e autonomia le fasi successive del percorso universitario.

EC-EGI01 - Economia e gestione delle imprese

Anno Accademico 2021/2022

Docente

FRANCESCA DE CANIO (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2015 - Ord. 2015] comune	6	48

Obiettivi

Il corso, di carattere introduttivo, si propone di fornire agli studenti i contenuti dei concetti di impresa e ambiente competitivo, con riferimento specifico alla struttura settoriale, alla definizione di business, con uno sguardo ai modelli di business innovativi e di tipo sharing, alle dinamiche competitive e ai lineamenti di base delle strategie di impresa. L'analisi delle funzioni aziendali si concentra sulle attività e gli obiettivi di base della funzione commerciale e marketing (orientamenti strategici e di mercato, introduzione al marketing mix, concetto di servizio), produzione (tipologia dei sistemi produttivi, scelte di configurazione del ciclo produttivo, logistica, gestione delle scorte,...), organizzazione (configurazione di impresa, forme organizzative fondamentali, concetti di base della progettazione organizzativa,...).

Prerequisiti

Vista la natura introduttiva del corso, non sono richiesti prerequisiti d'accesso.

Contenuti

Struttura del corso

1. IMPRESA E AMBIENTE COMPETITIVO
2. LE RISORSE DELL'IMPRESA
3. BUSINESS MODEL - SHARING
4. STRATEGIA E VANTAGGIO COMPETITIVO
5. FORME ORGANIZZATIVE E SISTEMI DIREZIONALI
6. MARKETING
7. I SERVIZI
8. MODELLI PRODUTTIVI E GESTIONE DELLE OPERATIONS

Metodi Didattici

Il corso si articola in didattica frontale integrata da continui riferimenti a casi aziendali e settoriali, oltre semplici esercizi di simulazione che hanno lo scopo di consentire una visione e un'esperienza applicativa dei principali concetti del corso.

Il corso ha una propria pagina dolly dove il docente carica il materiale didattico e fornisce le principali comunicazioni agli studenti.

Verifica dell'apprendimento

La prova finale, di tipo scritto, si articola in 24 domande a risposta multipla (4 opzioni di risposta di cui solo una vera) e due mini-casi a risposta aperta volti a valutare la capacità di elaborazione di collegamenti e la capacità applicativa del discente. Durata della prova: 30 minuti.

Testi

Marchi G., Martinelli E., Balboni B., Economia e gestione delle imprese A.A. 2018-19, Create McGraw Hill [vanno bene anche versioni successive]

Kotler P., Keller K., Marketing Management, Pearson Prentice Hall, Milano, 13^a edizione italiana, 2007 [Cap. 15]

Grant R.M., Analisi strategica per le decisioni aziendali, Mulino, Bologna, 2005 [CAP. 5 (5.1, 5.2, 5.3)]

Le slide del corso e tutte le comunicazioni verranno svolte tramite la piattaforma Dolly del corso. Si consiglia l'iscrizione.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione.

Tramite lezioni e discussioni di casi lo studente apprende:

- i contenuti dei concetti di impresa e ambiente competitivo, con riferimento specifico alla struttura settoriale, alla definizione di business, alle dinamiche competitive e ai lineamenti di base delle strategie di impresa
- le caratteristiche basilari delle funzioni commerciale e marketing, organizzazione e produzione.

Capacità di applicare conoscenze e comprensione.

La discussione guidata dei casi permette allo studente di applicare i concetti appresi per:

- analizzare settori e sistemi competitivi
 - identificare le strategie competitive più opportune
- sperimentare una lettura integrata delle funzioni aziendali e del loro uso a fini competitivi.

Autonomia di giudizio.

Lo studente è in grado di formulare e formalizzare giudizi sulle diverse condizioni di attrattività di un settore e di valutare le strategie e le politiche funzionali più adeguate.

Abilità comunicative.

Attraverso la prova d'esame lo studente è chiamato ad esprimere in forma scritta concetti formulati con adeguata terminologia tecnico-economica e una valutazione sia sintetica che analitica sui temi affrontati nel corso.

Capacità di apprendimento

Completando con successo la prova d'esame lo studente è in grado di affrontare con adeguata preparazione e autonomia le fasi successive del percorso universitario.

EC-EIDI01 - Economia e istituzioni dei distretti industriali

Anno Accademico 2021/2022

Docente

MARGHERITA RUSSO (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Quadrimestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2015 - Ord. 2015] comune	6	48
[50-212] Economia e finanza (D.M.270/04)	[PDS0-2010 - Ord. 2010] comune	6	48

Obiettivi

Il corso intende collocare la nozione di distretto industriale nel contesto del dibattito internazionale sulla dimensione locale dello sviluppo economico, presentando il distretto industriale come concetto in grado di comprendere una più vasta categoria di fenomeni economici organizzati nello spazio.

In questo quadro si farà riferimento alle economie esterne, alle economie di agglomerazione e alle reti di relazioni sociali, per poi delineare in modo puntuale la nozione di distretto industriale.

Particolare attenzione verrà rivolta agli strumenti di identificazione spaziale dei sistemi locali e dei distretti industriali.

L'esame dei fattori di competitività dei distretti industriali si concentrerà su aspetti interni all'impresa e sulle relazioni tra imprese. In particolare si studieranno:

- (a) le caratteristiche peculiari delle imprese che operano nei distretti industriali;
- (b) la nozione di capitale sociale e le reti di competenze nei distretti industriali;
- (c) le relazioni tra le imprese; e tra sistemi di piccola e grande impresa
- (d) le caratteristiche del processo innovativo nei distretti industriali;
- (e) le istituzioni che sostengono la dimensione sistemica del distretto;
- (f) le politiche industriali per i sistemi di piccola e media impresa.

Si esaminerà la diffusione e rilevanza quantitativa in Italia dei sistemi produttivi locali di piccola impresa e dei distretti industriali.

La dinamica del cambiamento nei distretti industriali e nei sistemi produttivi locali verrà discussa anche attraverso l'analisi di studi di caso in una prospettiva comparata a livello internazionale.

Il programma è in corso di adattamento in conseguenza delle nuove modalità di erogazione a distanza

Prerequisiti

Conoscenza delle nozioni di economie esterne, economie di scala, beni pubblici

Contenuti

I temi del corso sono

- [1] Storia dei distretti (Brusco-Paba)
- [2] SLL e distretti Industriali Istat & Eurostat: uso dei dati online
- [3] Performance di grandi e medie imprese e dei distretti industriali (Coltorti)
- [4] Il modello del distretto (Becattini e Brusco)
- [5] La cooperazione tra imprese (Richardson)
- [6] Modularizzazione della catena del valore (Berger)
- [7] Le regole del gioco nei distretti: come sono cambiate (Brusco)
- [8] I servizi reali e politiche a sostegno di servizi innovativi per il rinascimento manifatturiero (Brusco; EU panel)
- [9] Il vantaggio competitivo: le reti di competenze (Hausmann)
- [10] Declino industriale? E rinascimento manifatturiero (EU Competitiveness Report)

[11] Innovazione (Rosenberg; Lane e Maxfield)

[12] Approfondimento: i prodotti nell'Atlas of Economic Complexity nel quadro delle specializzazioni distrettuali italiane

N.B.: Le informazioni presenti saranno debitamente aggiornate al momento dell'avvio dell'anno accademico 2021/22.

Metodi Didattici

Oltre alle lezioni del docente, sono realizzate attività di approfondimento con esperti e in esercitazioni indicate in dettaglio nella pagina dolly del corso.

Gli studenti devono svolgere attività di studio individuali e attività di studio in piccoli gruppi per la raccolta elaborazione e analisi di dati su temi di approfondimento che coinvolgono tutta la classe. Il lavoro in gruppo sarà occasione di approfondimento e analisi critica sulle diverse tematiche presentate nel corso (ad esempio l'analisi della dimensione locale dello sviluppo economico e l'internazionalizzazione di piccole imprese, l'entrata di imprese multinazionali nei distretti; innovazione nei servizi; Industria 4.0).

La frequenza delle lezioni è fortemente consigliata per realizzare le attività di analisi applicata ai casi selezionati dal docente e al lavoro in gruppo. Le lezioni vengono registrate sulla piattaforma dolly anche per consentire agli studenti del corso di colmare eventuali difficoltà nella frequenza.

Verifica dell'apprendimento

La valutazione prevede una prova che verrà svolta nel Laboratorio informatico, della durata di 40': 24 domande con risposta multipla (risposta corretta: 1 punto; sbagliata: -0.20; mancata risposta: 0); 12 vero/falso (corretta: 0.5; sbagliata o mancata risposta: 0); una domanda aperta (da 0 a 3 punti)

Testi

- Becattini G. (2000), Riflessioni sul distretto industriale marshalliano come concetto socio-economico,
- Berger S. (2013), Making in America. From Innovation to Market. Mit Press, Cambridge, Mass.
- Brusco S. e S. Paba (1997), Per una storia dei distretti industriali italiani dal dopoguerra agli anni novanta
- Brusco S. (2008), "Distretti industriali e servizi reali"
- Brusco S. (2008), "Le regole del gioco nei distretti industriali"
- Coltorti F., (2012), L'industria italiana tra declino e trasformazione
- European Competitiveness Report 2014
- Hausmann, Ricardo et al., 2011. The Atlas of economic complexity
- Lane D. e Maxfield R. (1997), "Foresight Complexity and Strategy"
- Richardson G. B. (1972), "L'organizzazione dell'industria"
- Russo M. (2015) "Reti di competenze e innovazione nei sistemi di piccole imprese meccaniche"
- Rosenberg N. (1996), "Uncertainty and Technological Change"

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione.

Lo studente apprende:

- i concetti di sistema locale del lavoro, distretto industriale e cluster industriale;
- i fondamenti della cooperazione fra imprese, attraverso l'analisi critica dei principali modelli di organizzazione industriale relativi alle piccole e medie imprese;
- le diverse politiche industriali di tipo orizzontale per i sistemi di piccole imprese.

Il lavoro in team potenzia l'apprendimento e l'efficacia di analisi complesse.

Capacità di applicare conoscenze e comprensione.

Alla fine del corso lo studente sarà in grado di interrogare e realizzare alcune elaborazioni su dati tratti dalle banche dati Istat e Eurostat e utilizzare l'Atlas of Economic Complexity.

Attraverso la conoscenza del processo manifatturiero, saprà organizzare i dati utili per l'analisi di un sistema di imprese.

Autonomia di giudizio.

- l'autonomia di giudizio per valutare i vantaggi di competitività di un'impresa appartenente a un distretto o a una rete d'impresa e orientarne il cambiamento attraverso strategie di impresa e politiche pubbliche adeguate

Abilità comunicative.

Attraverso le flipped classroom e la prova d'esame individuale lo studente è chiamato a esprimere in forma orale e scritta concetti e analisi, formulati con adeguata terminologia tecnico-economica, sui temi affrontati nel corso.

Capacità di apprendimento

L'acquisizione degli strumenti di analisi viene applicata sia nella analisi critica di contributi teorici che nell'analisi empirica.

Completando con successo la prova d'esame lo studente è in grado di affrontare con adeguata preparazione e autonomia ricerche e approfondimenti nelle fasi successive del percorso universitario o professionale.

EC-EMB-19 - Economia e management delle banche

Anno Accademico 2021/2022

Docente

ALESSIA PEDRAZZOLI (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-213] Economia aziendale e management (D.M.270/04)	[PDS0-2019 - Ord. 2019] comune	6	48

Obiettivi

Il corso fornisce gli strumenti per conoscere e comprendere l'attività delle banche e il loro ruolo nel sistema economico.

Il corso intende:

- descrivere il sistema creditizio italiano e le caratteristiche delle banche;
- analizzare i vincoli interni e esterni in cui si svolge l'attività delle banche;
- analizzare le determinanti dei rischi bancari;
- esaminare e far comprendere le differenti aree gestionali della banca.

Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica.

Prerequisiti

Economia degli intermediari finanziari

Contenuti

Il sistema creditizio italiano e i servizi bancari (2 CFU)

La regolamentazione delle banche, l'attività di vigilanza e i rischi bancari (1 CFU)

Le condizioni di equilibrio e le aree gestionali della banca: (2 CFU)

- L'attività di prestito e la funzione allocativa della banca.
 - Il capitale proprio. I vincoli patrimoniali e il vincolo della creazione di valore.
- Cenni sul bilancio e l'analisi della performance della banca

Modelli istituzionali, organizzativi e il futuro delle banche (1 CFU)

Metodi Didattici

Il corso utilizza un mix di modalità didattiche che comprendono:

- lezioni frontali per spiegare i concetti e fornire un metodo e un approccio analitico adeguato alle tematiche affrontate;
- esercitazioni volte a consolidare la capacità di applicazione dei concetti teorici e delle conoscenze via via acquisite;
- discussione di brevi casi per acquisire una migliore capacità analitica delle situazioni ;
- interventi operativi di esponenti del mondo bancario per contestualizzare quanto appreso nel corso.

Sarà garantita l'erogazione a distanza.

Tutto il materiale del corso e le lezioni registrate saranno rese disponibili sulla pagina Moodle del corso

Verifica dell'apprendimento

Il corso prevede una prova scritta della durata di un'ora composta da tre parti.

La prima domanda è in forma di multiple choice.

La seconda domanda è di natura teorica con risposta aperta.

La terza domanda è di natura tecnica, costituita da esercizi. Lo studente deve risultare sufficiente in tutte le domande.

Testi

Materiale indicato dal docente

Risultati di apprendimento attesi

1. Conoscenza e comprensione

- Conoscenza del sistema creditizio italiano e delle caratteristiche delle banche;
- conoscenza delle modalità con cui si gestiscono e coordinano le aree di attività delle banche;
- conoscenza dei principali servizi offerti dalle banche

2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- capacità di determinare le criticità delle banche;
- capacità di comprendere i vincoli e le condizioni di equilibrio della gestione bancaria;
- capacità di impostare un'analisi della performance delle banche.

3. Autonomia di giudizio

Lo studente è in grado di fornire giudizi strutturati e critici sull'attività di una banca

4. Abilità comunicative

Lo studente è in grado di utilizzare modalità di comunicazione scritta per spiegare concetti e affrontare temi finanziari attraverso una terminologia appropriata.

5. Capacità di apprendimento

L'insegnamento fornisce le basi di conoscenza che permettono di frequentare con successo i futuri corsi specialistici

EC-EPA-19 - Economia e politiche dell'ambiente

Anno Accademico 2021/2022

Docente

PAOLO CARDULLO (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Quadrimestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-266] Economics and Public Policy (D.M.270/04)	[PDS0-2019 - Ord. 2019] comune	6	48

Obiettivi

Il passaggio da concetto di ambiente come esternalità, al concetto di ambiente come bene comune, impone una revisione critica profonda dei concetti e degli strumenti dell'analisi economica: l'esercizio e l'acquisizione di capacità di verifica dei fondamenti dell'informazione economica è il principale obiettivo formativo del corso. A questo scopo, il corso cercherà di costruire un quadro metodologico che aiuti ad affrontare la valutazione economica dell'impiego e della riproduzione delle risorse ambientali, non come esternalità, ma come risorse economiche all'interno di processi produttivi e nell'attività di consumo. Il concetto di sostenibilità costituisce dunque il filo conduttore del corso: dagli aspetti problematici della sua definizione, sia al suo impiego nella valutazione degli strumenti di politica economica utilizzati nei diversi contesti istituzionali.

Il secondo obiettivo è la formazione di abilità della ricerca dei dati e nella valutazione empirica dei risultati. Gli studenti saranno stimolati a sviluppare queste abilità immediatamente all'inizio del corso su temi a scelta tra quelli proposti.

Il terzo obiettivo è quello della crescita nell'abilità di presentare, sia i risultati, sia lo stato di avanzamento dei lavori illustrando anche eventuali difficoltà, fallimenti delle ipotesi di lavoro, modificazioni delle prospettive e del piano della ricerca.

Il quarto obiettivo è la stesura di un breve report a cui sarà richiesta particolare cura nella qualità della scrittura, l'utilizzo delle fonti e delle citazioni.

Prerequisiti

Conoscenze di base di microeconomia e di economia pubblica

Contenuti

La necessaria interazione tra l'attività economica e ambiente ha come vincolo la scelta di azioni che non compromettano le potenzialità delle risorse ambientali per le generazioni presenti e future. I vincoli che emergono dall'interazione tra economia e ambiente mostrano la corresponsabilità di differenti soggetti economici; al tempo stesso, il tentativo di superare tali vincoli rende l'ambiente un punto essenziale dell'intera tematica dello sviluppo economico e dell'innovazione.

In particolare il vincolo intertemporale impone una definizione qualitativa - e non solo quantitativa - dello sviluppo economico in termini di sostenibilità.

Metodi Didattici

Il corso prevede lezioni frontali sui seguenti temi:

La domanda e la valutazione dei benefici (DAP e DAC)

L'offerta e la valutazione dei costi dei servizi ambientali

Analisi multi-periodale e il calcolo del Valore Attuale

Diritti di proprietà (fallimenti di mercato ed esternalità)

Teoria dei processi economici e definizione delle risorse

La «tragedia dei commons» e la «teoria dei beni comuni» (Ostrom)

Valutazione dei principali strumenti di controllo macroeconomici

Le istituzioni della certificazione ambientale e la formazione degli interventi bottom-up

In parallelo allo svolgimento delle lezioni frontali, verranno formati gruppi di lavoro su tematiche a scelta fra quelle proposte:

* Life Cycle Assessment

- Risorse umane

- Acqua

- Fonti energetiche

- Economia delle materie prime-seconde

* Gestione dei rifiuti

* «Green economy»

* Uso del territorio ed eventi catastrofici

* Indicatori di sostenibilità

* Valutazione delle politiche ambientali

alla scelta del tema segue il processo di costruzione di report e presentazione dei risultati.

Il corso si avvarrà altresì del contributo di esperti e testimoni privilegiati provenienti dalle istituzioni di controllo o dai responsabili delle politiche ambientali provenienti dalle imprese private.

N.B. A causa dell'emergenza Covid-19, le lezioni saranno tenute in diretta streaming, con calendario e durata oraria uguali alle lezioni in presenza. La stessa modalità verrà utilizzata per le prove d'esame che seguiranno sempre le indicazioni consultabili sulla piattaforma Dolly per la didattica.

Verifica dell'apprendimento

Esame scritto e presentazione/discussione del report di ricerca.

Testi

T.Tietenberg, L.Lewis, "Environmental & Natural Resource Economics", Routledge, 10 ed.

J.Diamond, "Collasso: come le società scelgono di morire o vivere", Einaudi, 2005

John M. Anderies and Marco A. Janssen, Sustaining the Commons, Centre for the studies of Institutional diversity, ASU 2013

for further information:

Roger Perman, Yue Ma, Michael Common, David Maddison, James McGilvray, Natural Resource and Environmental Economics, Addison Wesley; 4 ed., 2013

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione:

Conoscenza dettagliata delle ipotesi fondamentali della teoria economica, con particolare riferimento al concetto di "risorsa". Comprensione del ruolo delle particolari ipotesi nella costruzione dei modelli e comprensione delle implicazioni della formulazione di ipotesi alternative. Conoscenza in profondità dei principali concetti teorici ed operativi (efficienza, efficacia, sviluppo, crescita, sostenibilità, processo, ecc.).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione:

Sviluppo di capacità critiche nella valutazione e selezione delle informazioni in letteratura e nella ricerca della base dati.

Autonomia di Giudizio:

Sviluppo di capacità critiche nell'individuazione del sistema d'ipotesi e nella valutazione dell'adequatezza dei dati usati nel processo di dimostrazione/illustrazione delle tesi.

Abilità comunicative:

I report prevedono momenti di confronto in itinere come addestramento alla comunicazione "in pubblico": con ciclicità quindicinale è valutato lo stato di avanzamento dei lavori, discusse le ipotesi e illustrate le difficoltà incontrate. I report finali sono presentati in un tempo limite di 15 minuti.

Capacità di apprendimento:

Gli studenti raggiungono maggiore consapevolezza critica, miglior capacità nell'utilizzo degli strumenti analitici, maggiore fruizione dei contenuti degli altri insegnamenti del corso di laurea. Inoltre, è possibile notare l'aumento dello "spessore" della conoscenza e i potenti stimoli che derivano dall'incontro e dalle testimonianze di esperti del settore: la controprova sono le numerose tesi di laurea magistrale richieste, sia come sviluppo dei report di ricerca, sia per gli stimoli ricevuti dall'incontro con gli esperti.

EC-EPL01 - Economia e politiche del lavoro

Anno Accademico 2021/2022

Docente

ANZELIKA ZAICEVA - RAZZOLINI (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

INGLESE

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-212] Economia e finanza (D.M.270/04)	[PDS0-2010 - Ord. 2010] comune	6	48

Obiettivi

Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica

Lo scopo di questo corso introduttivo (in lingua inglese) e' fornire agli studenti gli strumenti base necessari per l'analisi e la comprensione del funzionamento del mercato del lavoro. Inizieremo con le definizioni e analisi dell'offerta di lavoro, domanda di lavoro ed equilibrio nel mercato del lavoro. Proseguiremo poi alla discussione del capitale umano, delle abilità e del loro ruolo nel mercato del lavoro e nei fenomeni migratori. Istituzioni macroeconomiche e disoccupazione saranno anche discusse. Durante il corso verranno svolti esercizi. Verrà dedicata particolare attenzione alle politiche rilevanti e vari esempi di queste politiche saranno discussi.

Prerequisiti

Comprensione generale delle nozioni base di microeconomia e statistica. Conoscenza base della lingua inglese.

Contenuti

1. Descrizione del corso: che cosa è l'economia del lavoro, perchè è importante. Ripasso dei basilari metodi di analisi statistica e regressione. Dati e fonti per economisti del lavoro. Borjas, Cap. 1 e altri riferimenti, 2 ore.
2. Offerta di lavoro: misurare la forza lavoro, preferenze del lavoratore, vincoli di bilancio, decisione di lavorare, offerta di lavoro delle donne, offerta di lavoro nel tempo. Borjas, Cap. 2 e altro materiale integrativo, 8 ore.
3. Domanda di lavoro: la funzione di produzione, elasticità di sostituzione di breve e lungo periodo. Borjas, Cap. 3 e altro materiale integrativo, 6 ore.
4. Equilibrio del mercato del lavoro, equilibrio concorrenziale. Borjas, Cap. 4 e altro materiale integrativo, 8 ore.
5. Differenziali salariali compensativi - Borjas, Cap. 5 e materiale integrativo, 2 ore.
6. Capitale umano: il modello di istruzione, educazione e guadagni, formazione sul lavoro e investimento in capital umano. Borjas, Cap. 6, 6 ore.
7. Mobilità del lavoro e migrazione: decisione di migrare, impatto della migrazione. Migrazione in UE. Borjas Cap. 8 e altri riferimenti bibliografici, 8 ore.
8. Istituzioni: Sindacati, salario minimo. Boeri e van Ours, Cap. 1,2,3 , 2 ore.
9. Disoccupazione, sussidi di disoccupazione. Politiche attive del mercato del lavoro. Borjas, Cap. 12, Boeri e van Ours, Cap. 11,12 e altro materiale integrativo, 2 ore.
10. Legislazione sulla protezione del lavoro. Sussidi di disoccupazione e "Flexicurity". Boeri e van Ours, Cap. 10,13 e altro materiale integrativo, 2 ore.
11. Riepilogo. Riforme del mercato del lavoro italiano. The impact of the pandemia on labour markets. 2 ore

Metodi Didattici

Sarà garantita l'erogazione a distanza. Esercizi numerici elencati alla fine dei capitoli svolti all'interno del corso saranno risolti durante le lezioni. Lo studente avrà l'opportunità di risolvere da solo gli esercizi e poi di verificare le soluzioni durante le correzioni. Durante il corso verrà distribuito del materiale integrativo. Il coinvolgimento degli studenti e la partecipazione sarà motivata da discussioni comuni su alcune delle politiche, delle riforme e delle istituzioni più rilevanti. Il contenuto del corso sarà aggiornato regolarmente in Dolly (<https://dolly.unimore.it>).

Verifica dell'apprendimento

La valutazione finale sarà un esame scritto. L'esame consisterà di domande aperte e un esercizio numerico.

Le prove potrebbero essere svolte in presenza o a distanza a seconda dell'evoluzione della situazione COVID19.

Testi

Borjas, G.J. Labor Economics. McGraw-Hill-Irwin, 7th ed., 2016 (latest ed. 2019)

Boeri, T. and J. van Ours. The Economics of Imperfect Labor Markets. 2008 / 2013 (latest ed. 2021) (some excerpts).

Additional material will include statistical data from the Eurostat, OECD, ILO, ISTAT and other sources, as well as different papers and reports provided during the lectures.

Risultati di apprendimento attesi

Secondo i criteri di Dublino, i seguenti criteri saranno rispettati:

Conoscenza e capacità di comprensione: apprendimento generale di economia del lavoro in inglese, inclusa la terminologia in lingua inglese. Apprendimento e comprensione del funzionamento del mercato del lavoro (inclusi sia modelli teorici che analisi empiriche), così come delle relative politiche del mercato del lavoro e istituzioni.

Conoscenza e capacità di comprensione applicate: applicazione delle conoscenze acquisite e analisi dei dati sul mercato del lavoro, di articoli e di report. Capacità di comprendere politiche del mercato del lavoro e riforme e i meccanismi economici alla base di queste.

Autonomia di giudizio: Lo studente sarà capace di valutare e giudicare diversi modelli economici e verifiche empiriche e alcune politiche e riforme del mercato del lavoro.

Abilità comunicative: Lo studente sarà capace di sviluppare le proprie comunicazioni in inglese interagendo con gli altri e l'insegnante: rivolgendo domande, discutendo applicazioni politiche e riforme, risolvendo e verificando gli esercizi e in forma scritta durante l'esame.

Capacità di apprendere: Dopo aver completato il corso e aver passato con successo l'esame lo studente avrà le conoscenze economiche di base e le abilità (inclusa la terminologia in inglese, abilità di ricerca articoli e dati) per poter svolgere future analisi e studi accademici in questo campo, incluse quelle in corsi universitari in inglese o in organizzazioni internazionali.

EC-EI02 - Economia industriale

Anno Accademico 2021/2022

Docente

GIOVANNI SOLINAS (Tit.)
SERGIO PABA

Periodo

Ciclo Annuale Unico

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-260] Direzione e consulenza d'impresa (D.M.270/04)	[PDS0-2009 - Ord. 2009] comune	12	108

Obiettivi

Il corso intende fornire i concetti essenziali per analizzare il comportamento strategico delle imprese che operano in un contesto economico caratterizzato da un numero limitato di concorrenti che dispongono di potere di mercato. Con l'ausilio della teoria dei giochi, verranno studiati i contesti dinamici di concorrenza oligopolistica, le strategie di deterrenza all'entrata, i comportamenti predatori, la collusione, le strategie di concorrenza non di prezzo e la pubblicità.

Verranno inoltre discusse le caratteristiche e le strategie delle imprese nei settori caratterizzati dall'esistenza di reti, esternalità di rete e piattaforme con mercati multilaterali. Lungo tutto il corso, particolare attenzione verrà dedicata alle implicazioni in termini di anti-trust, politiche per la concorrenza e di regolamentazione. Nel corso delle lezioni, si cercherà di unire agli aspetti teorici la riflessione su specifici casi e comportamenti di singole imprese e industrie.

Prerequisiti

Si presuppone che gli studenti abbiano superato un corso introduttivo di micro- economia, di matematica (algebra elementare e calcolo differenziale) e che abbiano seguito la prima parte del corso.

Contenuti

Varietà del prodotto

Varietà del prodotto e approccio spaziale. Modello di localizzazione spaziale (Hotelling). Varietà e benessere sociale.

Oligopolio e interazione strategica

Differenziazione del prodotto e Bertrand in un contesto spaziale. Asimmetrie informative nei prezzi e nella qualità. Modello della trappola del turista.

Il modello leader-follower di Stackelberg. La concorrenza sequenziale di prezzo. I vantaggi della prima mossa.

Giochi dinamici e in forma estesa.

Soluzione con induzione a ritroso. Credibilità delle minacce. Equilibrio di Nash perfetto nei sottogiochi (equilibrio di Selten).

Strategie anti-competitive

Comportamento predatorio e prezzo limite. Deterrenza all'entrata. Prevenzione e persistenza del monopolio. Evidenza empirica. Posizione dominante e predazione nella legislazione e nelle esperienze anti-trust.

Teoria dei giochi ripetuti e collusione

Giochi con numero finito di ripetizioni. Giochi con numero indefinito di ripetizioni. Strategie di equilibrio. Strategia trigger, strategia tit-for-tat. Folk Theorem. Problema del cartello. Collusione e fattori che la facilitano. La collusione nella legislazione e nelle esperienze antitrust.

Pubblicità

Pubblicità, differenziazione del prodotto e potere di mercato. La condizione di Dorfman-Steiner. Pubblicità, informazione e segnalazione. Pubblicità e benessere. Pubblicità cooperativa. Marchi commerciali. Pubblicità e internet.

Reti e piattaforme multilaterali

Fornitura di un servizio di rete da parte di un monopolista. Reti e concorrenza. Concorrenza tra i sistemi e la guerra per gli standard. Piattaforme e mercati multilaterali. Antitrust e regolamentazione delle reti. Casi e materiali aggiuntivi.

Metodi Didattici

Lezioni frontali sui principali temi e concetti. (48 ore)

Discussione in aula di casi concreti tratti dall'esperienza di industrie e imprese. Esercitazioni finalizzate alla soluzione di problemi simili alle domande che verranno poste all'esame.

(12 ore)

Verifica dell'apprendimento

In presenza: esame scritto della durata di 90 minuti (100% della valutazione). Il formato prevede quattro domande che possono essere affrontate con l'uso della matematica, dei grafici e di argomentazioni teoriche.

On-line (in caso di emergenza Covid-19): durata di 60 minuti (100% della valutazione). Dieci domande a risposta multipla su ciascuna parte del corso più una domanda aperta (100% della valutazione).

Testi

Libro di testo:

- Pepall L., Richards D., Norman G., Calzolari G. (2017), *Organizzazione Industriale*, Terza Ed., McGraw-Hill.

Teoria dei giochi:

- Goolsbee A., Levitt S., Syverson C. (2014), *Microeconomia*, Zanichelli, Bologna, 2014. Solo il capitolo 12: "Teoria dei Giochi". Pagine 444-483.

First mover advantages:

- Vidal E., Mitchell W. (2013), When do first entrants become first survivors?, *Long Range Planning* 46, pp. 335-347. [Dolly]
- Suarez F., Lanzolla G. (2005), The half-truth of first-mover advantage, *Harvard Business Review*, April. [Dolly]

Networks and Multi-sided platforms:

- Easley D., Kleinberg J. (2010), *Network effects, from: Networks, Crowds, and Markets: Reasoning about a Highly Connected World*, Chapter 17, Cambridge University Press. [Dolly]
- Shapiro C., Varian H.R. (1999), The Arts of Standard Wars, *California Management Review*, Vol. 41, N. 2, Winter. [Dolly]
- Eisenmann et al. (2006), Strategies for Two-Sided Markets, *Harvard Business Review*, October 2006. [Dolly]
- Hagiu A. (2014), "Strategic decisions for multi-sided platforms", *MIT Sloan Management Review*, Winter, Vol.55, N.2, pp. 71-80. [Dolly]
- Marc Rysman, The Economics of Two-Sided Markets, *Journal of Economics Perspectives*, Vol. 23, Number 3, Summer 2009, Pages 125-143. [Dolly]
- Eisenmann T., Parker G., Marshall V. A. (2010), Platform Envelopment, Working Paper 07-104, Harvard Business School. [Dolly]
- Evans D.S., Schmalensee R. (2016), Why winner-takes-all thinking doesn't apply to the platform economy, *Harvard Business Review*, May 2016. [Dolly]

Lecture suggerite:

- Paba S. e Solinas G. (2018), In favour of machines (but not forgetting the workers: some considerations on the Fourth Industrial Revolution, in: Ales et al. (Eds) (2018), *Working in Digital and Smart Organizations*, Chapter 4, Palgrave, MacMillan. [Dolly]
- The Economist, Financial Times, Sole24Ore.
- Altre letture o materiali potranno essere suggeriti durante le lezioni.

Risultati di apprendimento attesi

Al termine del corso, gli studenti saranno in grado di:

- Riconoscere e spiegare i fattori che determinano la struttura dei mercati e gli aspetti principali delle politiche per la concorrenza e di regolamentazione.
- Descrivere i modelli fondamentali del comportamento delle imprese nei mercati imperfettamente concorrenziali e oligopolistici.

- Risolvere analiticamente i principali e più semplici problemi descritti nei modelli teorici di organizzazione industriale.
- Applicare i modelli teorici del comportamento delle imprese e di interazione strategica per comprendere e interpretare molte delle strategie adottate dalle imprese nelle industrie reali.
- Applicare i concetti base della teoria dei giochi per studiare semplici casi di interazione strategica.

EC-EI01 - Economia internazionale

Anno Accademico 2021/2022

Docente

BARBARA LUPPI (Tit.)
GIOVANNI GALLO

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2015 - Ord. 2015] comune	6	48
[50-212] Economia e finanza (D.M.270/04)	[PDS0-2010 - Ord. 2010] comune	6	48

Obiettivi

Il corso presenta i principali fondamenti teorici, i vantaggi e le determinanti degli scambi internazionali di merci e di capitali. Verranno esaminati gli aspetti economici ed istituzionali della dimensione internazionale e le principali politiche commerciali adottate nel corso del tempo, con il progressivo passaggio da sistemi protezionistici a sistemi di maggiore apertura. Si esaminerà il ruolo delle istituzioni internazionali, evidenziandone aspetti positivi e riflessioni critiche, con particolare riguardo a GATT/WTO, FMI, Banca Mondiale. Verranno poi introdotte agli studenti le problematiche poste dalla formazione delle aree regionali, con particolare riguardo all'UE. Il corso presenterà e discuterà l'uso di alcuni indicatori e database utili per ottenere informazioni ed elaborare dati sul commercio internazionale. Inoltre verranno presentati alcuni paesi o temi significativi nell'attualità del dibattito sugli scambi internazionali.

La presentazione è largamente descrittiva, con ricorso a casi concreti, e con utilizzo di presentazioni grafiche piuttosto che matematiche.

Il programma è in corso di adattamento in conseguenza delle nuove modalità di erogazione a distanza.

Prerequisiti

Conoscenze di microeconomia e di macroeconomia di base

Contenuti

1. Dinamica degli scambi internazionali ed introduzione all'economia internazionale
 - Introduzione ai temi del commercio internazionale
 - Riflessioni sui modelli gravitazionali e sul loro significato interpretativo
 - Lo scenario attuale degli scambi (FMI)
2. Elementi di teoria del commercio internazionale
 - Alle radici del libero scambio: la teoria dei vantaggi comparati di Ricardo
 - Gli sviluppi teorici successivi: il modello di Heckscher-Ohlin
 - Sviluppi recenti sui fattori che influenzano la capacità di competere a livello internazionale
3. Le imprese nella dinamica del commercio internazionale
 - Economie esterne di scala
 - Le imprese multinazionali: ruolo nel contesto internazionale e modalità di internazionalizzazione e
4. Strumenti di valutazione empirica dei mercati internazionali (
 - Indicatori per l'analisi del commercio
 - Indicatori di competitività
 - Presentazione di alcune Banche dati internazionali
5. Le politiche del commercio internazionale
 - Barriere tariffarie e non tariffarie
 - Dal protezionismo alle istituzioni di libero scambio
 - Le istituzioni del commercio mondiale: regole, settori protetti, trattative e controversie
 - PVS e politiche internazionali
 - Aree regionali e Paesi emergenti nell'attuale scenario
6. Cenni ai problemi macroeconomici relativi al commercio internazionale: bilancia dei pagamenti e cambi

Metodi Didattici

Le tematiche del corso verranno sviluppate attraverso 48 ore di lezioni frontali a cui lo studente è vivamente incoraggiato a partecipare con una presenza attiva. Nelle ore di didattica, gli argomenti verranno svolti nell'ordine indicato nella scheda della struttura del corso. Verrà fatto ampio ricorso alla presentazione di dati e di casi concreti, che consentano agli studenti di comprendere la rilevanza della dimensione internazionale degli scambi, di avvicinarsi alla riflessione scientifica e ai temi di attualità su tale materia. Si prevede di sviluppare una o due presentazioni di tipo seminariale, con la presenza di relatori esterni, su temi di attualità.

Al fine di consentire un'adeguata preparazione, si farà ampio ricorso alla pagina dolly del corso per fornire materiali integrativi utili. Verranno inoltre sviluppate esercitazioni sui temi d'esame.

Gli studenti avranno la possibilità di utilizzare il sito dell'editore del manuale al fine di applicare la materia studiata e di verificare la propria preparazione in vista della verifica finale.

Verifica dell'apprendimento

L'esame è in forma scritta ed in formato elettronico. La prova è costituita da domande a scelta multipla e conterrà almeno un quesito che richiederà lo svolgimento di un piccolo esercizio.

Nella predisposizione del test di verifica, il docente farà ampio ricorso ai quesiti proposti nel sito del manuale, opportunamente modificati ed adattati ai contenuti sviluppati a lezione. Gli studenti sono sollecitati ad utilizzare il sito dell'editore del manuale al fine di applicare la materia studiata e di verificare la propria preparazione per la verifica finale.

Testi

P.R. Krugman, M. Obstfeld, M.J. Melitz, Economia internazionale volume 1, Teoria e politica del commercio internazionale, V edizione, Pearson Editore, Milano-Torino, 2012 (capitoli e parti indicate nel programma).

Altri eventuali materiali di lettura/studio ritenuti utili per la preparazione dell'esame verranno indicati a lezione e caricati nella pagina dolly del corso.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e comprensione: gli studenti acquisiranno una conoscenza di base per comprendere ed analizzare i mercati internazionali; capiranno inoltre: a) le modalità di funzionamento e l'importanza delle istituzioni e degli accordi internazionali; b) le ragioni, i vantaggi ed i limiti delle principali politiche internazionali applicate dal dopoguerra; c) le caratteristiche di alcuni paesi di particolare rilevanza nell'attuale scenario internazionale; d) le motivazioni principali delle critiche nei confronti delle istituzioni internazionali e conosceranno alcuni approcci alternativi al commercio internazionale

Capacità di applicare conoscenza e comprensione: la capacità logica e di comprensione della complessità dei problemi che derivano dall'economia internazionale può essere applicata per leggere criticamente testi divulgativi e specialistici, per sviluppare reports informativi o analisi più approfondite in contesto lavorativo, presso imprese o istituzioni, o in contesto di studio.

Autonomia di giudizio: gli studenti saranno in grado di acquisire gli strumenti di base per esplorare criticamente le tematiche economiche internazionali, con particolare riguardo al mercato dei beni, al comportamento delle imprese, alla discussione internazionale sulle politiche vigenti

Abilità comunicativa: gli studenti approfondiranno la propria conoscenza dei termini economici, delle istituzioni internazionali e delle politiche in atto, delle fonti informative e saranno in grado di costruire rapporti scritti o orali su tematiche internazionali.

Capacità di apprendere: gli studenti saranno in grado di affrontare criticamente la pubblicistica corrente di tipo divulgativo e specialistico. Avranno inoltre acquisito gli stimoli di base per muoversi in modo autonomo nella ricerca di fonti informative e database disponibili in rete, per acquisire dati ed informazioni utili per la propria attività professionale.

EC-EM01 - Economia monetaria

Anno Accademico 2021/2022

Docente

GIUSEPPE MAROTTA (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-212] Economia e finanza (D.M.270/04)	[PDS0-2010 - Ord. 2010] comune	6	48

Obiettivi

Obiettivi formativi.

Il corso si propone di fornire informazioni e interpretazioni su: a) ruolo delle banche centrali; b) strategie e strumenti, convenzionali e non convenzionali, della politica monetaria della BCE e della FED; c) meccanismo di trasmissione, date le modalità di funzionamento dei mercati e degli intermediari finanziari e la loro regolamentazione. Particolare attenzione sarà dedicata alle modifiche nelle strategie monetarie anche in relazione agli effetti economici della ripresa dopo lo shock della pandemia e del piano Next Generation EU e del piano Biden sulle infrastrutture negli USA. Visite guidate di siti di istituzioni finanziarie e banche dati in rete (AMECO, OECD online, ECB, Banca d'Italia, FRED della Federal Reserve Bank St. Louis) durante le lezioni, con l'obiettivo di produzione in autonomia, da parte dei frequentanti, di tabelle e grafici.

Il programma potrà subire variazioni limitate in relazione all'evoluzione degli scenari macrofinanziari durante il periodo di lezioni. Sulla piattaforma intranet Dolly il programma dettagliato aggiornato settimanalmente.

Prerequisiti

Gli argomenti trattati si basano su concetti e schemi di ragionamento macroeconomico che si danno per acquisiti: in macroeconomia, il modello IS-LM e il modello di domanda e offerta aggregata con prezzi flessibili, in economia chiusa e aperta; in microeconomia, determinazione del prezzo di equilibrio in monopolio e in concorrenza, funzione di utilità, valore atteso, , nozioni su propensione al rischio e asimmetrie informative.

Contenuti

Prima parte: 1. Moneta pubblica e privata, sistemi di pagamento, criptoattività e moneta digitale di banca centrale. 2. Quadro di riferimento nella strategia di politica monetaria della BCE nell'UEM e della FED, e modifiche in corso. Aspetti istituzionali delle politiche monetarie convenzionali e non convenzionali. 3. Meccanismo di trasmissione della politica monetaria e suoi principali canali, in economia chiusa e aperta: struttura a termine dei tassi d'interesse, tassi d'interesse e cambi, limiti inferiori dei tassi d'interesse nominali, tassi d'interesse e acquisti definitivi di titoli da parte della banca centrale. Seconda parte: 1. Modello Klein-Monti su tassi e bilancio bancari; asimmetrie informative nell'intermediazione bancaria e premio al rischio per la finanza esterna, razionamento di equilibrio del credito; cenni su cartolarizzazione e derivati creditizi; cenni sulla regolamentazione e vigilanza bancaria finanziaria prudenziale.

Metodi Didattici

Lezioni in presenza (con registrazioni audio video su piattaforma intranet Dolly); settimanalmente, esercitazioni facoltative per frequentanti (almeno sei compiti consegnati) su utilizzo di banche dati.

Verifica dell'apprendimento

Esame scritto con tre domande aperte, con identico punteggio, durata 90 minuti. Alla valutazione del compito scritto si aggiunge per i frequentanti (almeno sei compiti facoltativi consegnati) un eventuale bonus, da 1 a 3 trentesimi, valido per l'anno solare 2022, maturato sulla base della valutazione delle risposte nelle esercitazioni facoltative.

Testi

F.C. Bagliano-G. Marotta, *Economia Monetaria*, nuova edizione, Il Mulino, 2010 (BM), con accesso al sito web del testo (with access to book's web site). Estratti, in formato elettronico, da pubblicazioni della BCE e della BRI e di altre istituzioni (web contents from ECB, BIS, and other institutions).

Risultati di apprendimento attesi

Seguendo i 5 descrittori di Dublino:

1. Conoscenza e comprensione di: a) documenti, anche in inglese, prodotti da istituzioni italiane e internazionali, o da studiosi e opinion makers, su tematiche di politica monetaria, con particolare riferimento a quelle dell'Unione monetaria; b) ipotesi e risultati di modelli analitici e delle implicazioni di policy.
2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione per consultare o estrarre serie statistiche in ambito finanziario su siti delle principali istituzioni economiche e finanziarie internazionali e nazionali.
3. Autonomia di giudizio nel valutare criticamente documenti, paper e informazioni di cui ai punti 1 e 2.
4. Abilità comunicative nel trasmettere in italiano materiali e informazioni anche in inglese e nell'organizzare esposizioni scritte, inclusive ove opportuno di grafici, equazioni o comunque espressioni analitiche, a partire da domande aperte (nel testo di esame) e nel rispondere sinteticamente a domande puntuali nei compiti facoltativi settimanali.

5. Capacità di apprendimento: a) nel raccordare nozioni micro e macroeconomiche per modelli – ipotesi, equazioni, grafici - specifici per l'economia monetaria; b) nel raccordare nozioni teoriche con l'interpretazione di statistiche economiche e finanziarie; c) nel collegare nozioni teoriche ed esame dei dati con le scelte (e loro motivazioni) della BCE; d) nella familiarità con l'uso di siti delle principali istituzioni economiche e finanziarie internazionali e nazionali per consultare o estrarre serie statistiche in ambito finanziario

EC-EAEIE01 - Elementary applied econometrics for international economics

Anno Accademico 2021/2022

Docente

MARINA GIOVANNA MURAT (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

INGLESE

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-265] International Management - Management internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2016 - Ord. 2016] comune	9	72

Obiettivi

Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica.

Il corso si propone di fornire gli elementi essenziali di applicazioni di econometria elementare applicata a temi di economia internazionale. Il corso prevede 63 ore di didattica, a cui lo studente è vivamente incoraggiato a partecipare attivamente, a fronte delle quali viene stimato un impegno di studio individuale di 162 ore. Il superamento dell'esame dà diritto a 9 crediti formativi.

Chi non frequenta il corso ha comunque la possibilità di preparare l'esame sul programma dei testi indicati e di svolgere la propria parte applicata.

Per una più completa comprensione degli obiettivi formativi, si rimanda alla lettura dei risultati di apprendimento attesi a seguito dello svolgimento del presente percorso formativo.

Prerequisiti

Matematica e statistica a livello di un corso triennale standard di Economia.

Contenuti

Principi della regressione econometrica (Studenmund, ch. 1, Stock & Watson, ch. 1-4). Minimi quadrati ordinari (Studenmund, ch. 2, Stock & Watson, ch. 5. Usare l'analisi di regressione (Studenmund, ch. 3). 2CFU. Il modello classico di regressione, prova delle ipotesi e intervalli di confidenza (Stock & Watson cap. 5-6, Studenmund, cap. 4). 2CFU. Specificazione del modello e forma funzionale (Studenmund, cap. 6-7). Multicollinearità, correlazione seriale, eteroschedasticità (Studenmund cap. 8, 9. 1CFU.

Stock & Watson 7): Regressioni con dati panel (S&W, cap. 10). Sviluppare il proprio progetto di stima econometrica (Studenmund, ch. 10). 4CFU

Metodi Didattici

Si garantisce l'insegnamento a distanza.

Gli argomenti teorici verranno presentati con l'ausilio di dati e in forma analitica, usando concetti di analisi econometrica. Si farà costantemente riferimento a casi ed esempi relativi al mondo reale. Si svolgeranno esercitazioni in classe, che serviranno a consolidare la preparazione e a fornire agli studenti una chiara idea della prova di esame e del progetto autonomo.

Verifica dell'apprendimento

L'esame consiste in un autonomo progetto di ricerca con dati panel. Gli studenti lo presentano a lezione e ne discutono i contenuti con i colleghi e la docente prima di fare la consegna finale il giorno dell'esame. Chi non segue le lezioni e quindi non presenta in classe, deve consegnare il lavoro scritto il giorno dell'esame.

Testi

Stock J.H and Watson M.W. Introduction to Econometrics, Pearson, 2014 or 2019.

Studenmund, A.H. (2014) Using Econometrics

A Practical Guide, Pearson, sixth edition.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione: le lezioni in aula e le letture suggerite forniscono allo studente gli elementi necessari per costruire banche dati e compiere indagini di tipo econometrico. Capacità di applicare conoscenze acquisite: con le esercitazioni in aula, lo studente è in grado di applicare le conoscenze acquisite per testare ipotesi. Autonomia di giudizio: tramite lo studio del materiale del corso lo studente è in grado di capire, discutere criticamente ed esporre applicazioni econometriche a temi di economia internazionale. Abilità comunicative: la presentazione del proprio progetto permette di sviluppare la capacità a presentare le conoscenze acquisite in modo sintetico ed efficace, di esprimere i concetti appresi con linguaggio appropriato e di sostenere una discussione in merito agli argomenti trattati. Verifica delle proprie conoscenze: la presentazione in classe e successiva discussione con colleghi e docente permette allo studente di verificare il proprio livello di apprendimento. Lo studente può quindi riorganizzare il proprio lavoro in vista dell'esame finale. Le attività descritte forniscono allo studente gli strumenti metodologici necessari per mantenere autonomamente il proprio aggiornamento, per proseguire gli studi ed utilizzarli efficacemente nel mercato del lavoro.

EC-ELA01-1 - English (advanced)

Anno Accademico 2021/2022

Docente

DONATELLA MALAVASI (Tit.)

Periodo

Ciclo Annuale Unico

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

INGLESE

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-265] International Management - Management internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2016 - Ord. 2016] comune	9	72

Obiettivi

L'obiettivo finale del corso corrisponde a quello stabilito dal Consiglio d'Europa per il livello C1 per gli studenti di International Management e B2/C1 per gli studenti di Direzione e Consulenza d'Impresa. Al termine dell'insegnamento, le studentesse e gli studenti dovrebbero essere in grado di:

1. saper comprendere testi complessi riguardanti tematiche riconducibili all'ambito economico-aziendale;
2. usare la lingua in modo flessibile ed efficace per scopi professionali;
3. produrre testi chiari, ben strutturati, usando il registro appropriato e mostrando controllo dell'organizzazione testuale;
4. saper comprendere l'inglese parlato ed estrapolare informazioni dettagliate e specifiche da testi orali riconducibili all'ambito economico-aziendale;
5. sviluppare le competenze comunicative di produzione orale in contesti economico-aziendali.

Per una più completa comprensione degli obiettivi formativi, si rimanda alla lettura dei risultati di apprendimento attesi a seguito dello svolgimento del presente percorso formativo.

Prerequisiti

- International Management (IM): Il corso si rivolge a studenti con competenze linguistiche di livello B2 (vedasi Common European Framework of Reference for Languages).
- Direzione e Consulenza d'Impresa (DCI): livello CONSIGLIATO B2

Contenuti

International Management & Direzione e Consulenza d'Impresa - primo semestre (48 ore)

Il corso si focalizzerà sull'uso della lingua scritta in ambiti economici, finanziari e aziendali. Oggetto di disamina e trattazione non solo teorica ma altresì pratica saranno tipi diversi di comunicazione, quali corporate, marketing, commercial, digital, organizational, e management communication. A un'introduzione sulla business communication (circa 8 ore) seguirà lo studio ragionato e approfondito di una molteplicità di documenti autentici (ad es. siti web, testi promozionali, email, memo, report, comunicati stampa, 4-6 ore ciascuno) che introdurrà gli studenti agli strumenti retorico-testuali dei principali generi della business communication e alle loro peculiarità o prerogative formali e discorsive.

International Management - secondo semestre (24 ore)

Il corso si focalizzerà sull'uso della lingua orale in ambiti economici e aziendali. A un'introduzione sui principi cardine della comunicazione orale (8 ore circa) seguirà la disamina di un repertorio diversificato di presentazioni (16 ore circa). Il corso intende guidare lo studente nello studio delle loro peculiarità di genere (scopi comunicativi, struttura retorico-testuale ed elementi formali).

Metodi Didattici

L'insegnamento è svolto attraverso lezioni frontali tenute in lingua inglese (nel I semestre per gli studenti di DCI, e nel primo e nel secondo semestre per gli studenti di IM), a frequenza non obbligatoria, ma fortemente consigliata.

Il corso è organizzato in due componenti principali:

1. Una serie di lezioni frontali a cura del docente dedicate allo studio di una gamma diversificata di documenti specialistici. Il corso è volto a migliorare le abilità di ricezione e di produzione di testi scritti e orali in ambito economico e aziendale. Gli studenti saranno invitati ad analizzare e a redigere testi. Tutti i materiali saranno resi disponibili sul sito dell'Università (Moodle). Le analisi svolte dagli studenti vengono discusse in classe durante le lezioni.

2. Esercitazioni linguistiche o lettorati a cura dei Collaboratori ed Esperti Linguistici mirate al consolidamento delle quattro abilità linguistiche (listening, speaking, reading and writing). La attività di potenziamento delle abilità linguistiche in lingua inglese si svolgeranno nel primo semestre per gli studenti di DCI e in entrambi i semestri (I e II) per gli studenti di IM. Anche le lezioni del suddetto corso sono a frequenza non obbligatoria, ma fortemente consigliata.

Verifica dell'apprendimento

1. Prova di lettorato:

- IM: prove di reading e writing (prove intermedie per frequentanti 1 semestre) + listening e speaking (prove intermedie per frequentanti 2 semestre) / per non frequentanti: prove a gennaio, giugno o settembre.

- DCI: prove di writing e speaking (prove intermedie per frequentanti 1 semestre / per non frequentanti: prove a gennaio, giugno o settembre)

Una volta che gli studenti avranno superato la prova di lettorato, essi sosterranno la prova scritta.

Gli studenti in possesso di una certificazione linguistica internazionale di livello C1 sono esonerati dalle prove di lettorato

(http://www.clamore.unimore.it/downloads/page_attachments/0000/1604/tabella_certificazioni_24.05.21_inglese.pdf)

2. Prova scritta IM e DCI:

gli studenti, dopo che è stata assegnata loro una traccia con specifiche istruzioni, dovranno redigere 2 o 3 testi, di circa 50-150 parole ciascuno (e-mail, testo promozionale, memo, report...). La prova scritta ha la durata di 60 minuti. Non è consentito l'uso di materiali, quali dizionari, appunti etc.

Sono ammessi a sostenere l'esame orale solamente gli studenti che hanno superato la prova scritta con valutazione sufficiente.

3. Prova orale:

- IM e DCI: Presentazione orale (10 minuti + 5 minuti di discussione, domande e risposte) dei risultati di un case study. Sulla base dei documenti oggetto di trattazione durante le lezioni, gli studenti sono chiamati a scegliere un testo (website, report, promotional text, posts sui social media ...), analizzarlo (scopi, struttura, contenuti, peculiarità linguistiche, costruzione dell'identità aziendale) e a creare una presentazione PowerPoint. Gli studenti possono lavorare in gruppo (massimo 5-6 studenti per gruppo) o autonomamente. Gli studenti sono chiamati a inviare la presentazione PP alla docente una settimana prima della prova orale.

Il livello di sufficienza (18) è determinato sulla base della capacità degli studenti di scrivere testi in ambito economico e aziendale e di sapere discutere i risultati dello studio condotto durante l'esame orale. L'esame si svolge completamente in lingua inglese. La votazione della prova scritta sarà

comunicata entro dieci giorni dalla data di svolgimento della suddetta prova e pubblicata su Esse3 nella lista di iscrizione alla prova stessa. Il voto complessivo dell'esame deriva dalla media dei due voti (scritto e orale) comunicato allo/alla studente/studentessa al termine della prova orale. Gli indicatori di valutazione per entrambe le prove (scritta e orale) sono:

- Padronanza della lingua inglese (50%)
- Capacità di utilizzare le conoscenze (50%)

Testi

I materiali del corso sono resi disponibili agli studenti in forma di dispensa, reperibile su Moodle.

Gli studenti NON frequentanti dovranno integrare i materiali in dispensa con letture integrative raccolte in una seconda dispensa intitolata "Additional materials for non-attending students", reperibile su Moodle.

Materials for the course are printed in a Course Reader ("Dispensa") entitled "English Advanced". The reader is available chapter by chapter on the course webpage on Moodle.

Non-attending students are recommended to study the contents of an additional course reader. This reader, which is entitled "Additional materials for non-attending students", is available on the course webpage on Moodle.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione: Attraverso i lettori e la didattica del corso, lo studente acquisisce un livello avanzato dell'uso della lingua inglese in contesti economico-aziendali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Il corso consente allo studente di comprendere con capacità critica autonoma testi di natura economica e aziendale riconoscendo quali sono i fattori che determinano la loro struttura retorico-testuale e identificando le peculiarità linguistiche a essi più tipicamente correlate. Lo studente, inoltre, è in grado di applicare solide competenze di tipo grammaticale e lessicale nella business communication scritta e orale.

Autonomia di giudizio: Lo studente si doterà attraverso la didattica in aula di strumenti con cui leggere, comprendere e interpretare testi (scritti e orali) riconducibili alla business communication identificando autonomamente le strategie che ne determinano l'efficacia comunicativa e gli elementi che li caratterizzano come genere.

Abilità comunicative: Lo studente consolida le proprie abilità comunicative in relazione alle quattro abilità linguistiche e, più specificamente, potenzia la propria capacità di produrre testi riconducibili ad aree diverse della business communication.

Capacità di apprendimento: Il corso si propone di fornire allo studente strumenti per proseguire in modo autonomo il proprio processo di apprendimento. In particolare, le attività del corso consentono allo studente di consolidare le sue capacità di utilizzare fonti online, materiali didattici e documenti o altre risorse professionali in inglese nonché di sviluppare le sue abilità di apprendimento necessarie per perfezionare le proprie competenze linguistiche.

EC-ERS01 - Etica e responsabilità sociale d'impresa

Anno Accademico 2021/2022

Docente

ULPIANA KOCOLLARI (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-213] Economia aziendale e management (D.M.270/04)	[PDS0-2019 - Ord. 2019] comune	6	48

Obiettivi

La responsabilità sociale rappresenta oggi per le aziende un variabile molto importante, in relazione, anche, alla sempre più diffusa necessità che le aziende stesse hanno di interagire e comunicare con il contesto socio-economico nel quale operano. L'azienda deve tener conto delle esigenze che il sistema culturale ed etico, nella sua varietà spaziale e temporale, impone.

Il corso introduce l'integrazione tra etica aziendale, responsabilità sociale, comunicazione sociale e i processi decisionali delle diverse tipologie d'istituti (imprese, amministrazioni pubbliche, aziende non profit).

L'obiettivo è quello di analizzare le logiche di progettazione e funzionamento di diversi strumenti decisionali per introdurre una cultura aziendale che porta ad attuare strategie e politiche di responsabilità sociale d'impresa percorrendo tre fasi principali:

1. Offrire una base conoscitiva;
2. Far acquisire agli studenti capacità cognitive e relazionali tipiche della stakeholder management;
3. Affiancare alle conoscenze teoriche di base, anche competenze metodologiche – operative.

Successivamente verranno esaminati i processi di rendicontazione sociale e di comunicazione della RSI, in particolare, le modalità di formazione del bilancio sociale e ambientale e/o di sostenibilità vengono approfondite alla luce della prassi e degli standard più diffusi (esempio modello del GBS, GRI, AA100, ISO2600, EMAS, ecc).

Prerequisiti

Tenuto conto dell'oggetto e del taglio del corso, è indispensabile una buona conoscenza dei seguenti temi: economia aziendale, contabilità. Il corso si articola in lezioni, esercitazioni e testimonianze aziendali.

Contenuti

Etica, valori imprenditoriali, sostenibilità e responsabilità sociale dell'impresa (RSI): definizioni e concetti introduttivi

Problemi generali dell'etica dell'economia aziendale. Strumenti e contenuti dell'etica aziendale, (codici etici, carta dei valori) e principali correnti di pensiero

La teoria degli stakeholder

La responsabilità sociale d'impresa: dalla filantropia alla RSI strategica. L'analisi e l'implementazione delle più diffuse azioni di RSI

L'implementazione di un sistema di RSI all'interno del processo decisionale dell'azienda: RSI e creazione di valore, strumenti di governance della sostenibilità, RSI e gestione delle risorse umane, la RSI nei rapporti con il personale e la comunità

Le certificazioni etiche, sociali ed ambientali: SA8000, ISO 26000, ISO 14000, EMAS.

Valutazione e classificazione delle diverse azioni di RSI

La comunicazione aziendale: rilevanza e caratteri della comunicazione sociale

Il processo di rendicontazione sociale: finalità, fasi operative e coinvolgimento degli stakeholder nei diversi contesti di applicazione

Logiche e forme della rendicontazione sociale: bilancio sociale, bilancio sociale di mandato, bilancio di genere, bilancio di settore, bilancio ambientale, bilancio di missione, bilancio di territorio, bilancio di sostenibilità, ecc
Principali standard di misurazione e comunicazione della RSI: UN Global Compact, GRI, GBS, AA1000
Strumenti di auditing e revisione esterna.

N.B.: Le informazioni presenti saranno debitamente aggiornate al momento dell'avvio dell'anno accademico 2021/22.

Metodi Didattici

Il corso prevede 48 ore di lezione frontale alle quali si consiglia vivamente la partecipazione attiva. Il metodo didattico prevede l'uso del portale dedicato, per poter ricercare ed elaborare informazioni relative al contenuto del corso.

Tenuto conto dell'oggetto e del taglio del corso, è indispensabile una buona conoscenza dei seguenti temi: economia aziendale, contabilità. Il corso si articola in lezioni, esercitazioni e testimonianze aziendali.

Verifica dell'apprendimento

La prova finale di tipo scritto si articola su 4 domande scritte a risposta aperta: una con l'obiettivo di verificare la trattazione analitica di un tema relativa alle tematiche dell'etica aziendale; la seconda dedicata alla capacità di trattamento di un tema o di un concetto riguardante la RSI; una che richiede la capacità di esprimere i punti di forza e quelli critici di uno dei standard utilizzati per la redazione di un bilancio sociale; l'analisi delle azioni di RSI attraverso l'utilizzo di strumenti di misurazione dedicati.

Per studenti frequentanti è previsto un lavoro di ricerca (facoltativo) guidato da schemi di analisi che verranno fornite durante lo svolgimento del corso. I lavori di gruppo costituiscono parte integrante della verifica di apprendimento che verrà completata con una discussione orale.

Testi

Testi

Balluchi F., Furlotti K. (a cura di), La responsabilità sociale delle imprese: un percorso verso lo sviluppo sostenibile. Profili di governance e di accountability, Giappichelli, Torino, 2017

Risultati di apprendimento attesi

1. Conoscenza e capacità di comprensione

Comprendere l'importanza dell'attività aziendale in ambito sociale ed ambientale oltre a quello economico. Avere la sensibilità e la capacità di individuare eventuali conflitti e sinergie tra la dimensione economica e quella socio-ambientale dell'attività delle aziende.

2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il corso oltre alla conoscenza teorica, offre anche dei modelli e degli strumenti adottati dalle aziende per gestire e misurare la RSI al fine di facilitare l'applicazione della teoria. Lo studente adopera strumenti di verifica per comprendere e analizzare i risultati di RSI realizzate dalle aziende.

3. Autonomia di giudizio

L'insegnamento fornisce agli studenti gli strumenti per valutare in maniera strutturata un giudizio sulla RSI sia relativo ad un determinato modello aziendale, sia in merito alla sostenibilità dell'attività economica nei vari contesti produttivi.

4. Abilità comunicative

Il contributo dell'insegnamento allo sviluppo di abilità comunicative è legato allo sviluppo delle capacità di esprimere in modo chiaro e completo i concetti di RSI e di esprimere una propria opinione di fronte a delle criticità dell'attività delle imprese, attraverso la selezione di adeguati strumenti analitici.

5. Capacità di apprendimenti:

Avere una base conoscitiva sulle tematiche socio-ambientali delle attività d'impresa; Sviluppare capacità cognitive e relazionali verso tutti i portatori d'interesse delle imprese (stakeholder management); acquisire competenze metodologiche – operative utili ai processi decisionali e alla valutazione della delle attività d'azienda.

EC-FA-19 - Finanza aziendale

Anno Accademico 2021/2022

Docente

ALESSANDRO GIOVANNI GRASSO (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-213] Economia aziendale e management (D.M.270/04)	[PDS0-2019 - Ord. 2019] comune	6	48

Obiettivi

La/lo studentessa/studente acquisisce le conoscenze relative alle metodologie con cui si conduce la valutazione del bilancio d'esercizio per comprendere la performance dell'azienda e si valutano scelte di capital budgeting.

La/lo studentessa/studente acquisisce le competenze metodologiche ed interpretative per comprendere la dinamica aziendale a consuntivo e previsionale attraverso l'applicazione degli strumenti dell'analisi di bilancio per indici e flussi.

La/lo studentessa/studente acquisisce le competenze metodologiche da impiegare nell'ambito delle scelte di capital budgeting relative alle decisioni di investimento e finanziamento

Attraverso la discussione di casi, gli studenti saranno stimolati ad applicare le tecniche proposte a casi aziendali, acquisendo capacità di analisi e di problem solving.

La/lo studentessa/studente avrà modo di poter contestualizzare le tematiche comprendendo il ruolo e l'attività svolta dalla funzione di tesoreria e finanza dell'azienda.

Nell'interesse degli studenti è fortemente suggerito l'uso del computer per la risoluzione dei casi.

Per una più completa comprensione degli obiettivi formativi, si rimanda alla lettura dei risultati di apprendimento attesi.

Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando che l'attività didattica si svolga in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica

Prerequisiti

Ai fini della migliore comprensione degli argomenti trattati occorre possedere le conoscenze inerenti alla funzione ed al contenuto del bilancio d'esercizio, ai concetti di tasso di rendimento e di tasso di sconto, ed alle attività svolte dagli intermediari finanziari con riferimento ai servizi di finanziamento.

Alcune parti del programma sono svolte in coordinazione con il corso di Economia del Mercato Mobiliare.

Contenuti

Il corso si articola in due parti.

La prima parte 4 CFU (32 ore) è relativa all'analisi di bilancio e della dinamica finanziaria. In questa parte vengono approfondite le modalità di valutazione dei risultati economici finanziari aziendali a consuntivo e previsionali, attraverso l'analisi di bilancio per indici e la costruzione del rendiconto finanziario.

La seconda parte 2 CFU (16 ore) è relativa all'analisi delle decisioni di investimento ed è dedicata alle principali problematiche relative alle decisioni di investimento in ambito aziendale con un focus particolare sulle tecniche di capital budgeting, sul costo del capitale e sulle decisioni di struttura finanziaria relative alla scelta tra debito e capitale proprio.

Questi argomenti verranno contestualizzati nell'ambito delle attività svolte dalla funzione tesoreria e finanza delle aziende.

Metodi Didattici

L'insegnamento si svolge in presenza ed è erogato in lingua italiana.

I metodi didattici comprendono:

- lezioni frontali per la trattazione teorica degli argomenti;
- lezioni frontali per lo svolgimento di esercitazioni per l'applicazione pratica;
- discussione di casi per acquisire capacità di analisi e di collegamento;
- inoltre è sempre attivo il ricevimento settimanale per chiarimenti.

Verifica dell'apprendimento

L'esame si svolgerà al termine dell'insegnamento secondo il calendario ufficiale degli appelli d'esame.

La prova d'esame è scritta.

La durata è di 90 minuti

L'esame prevede quattro/cinque domande aperte con indicazione del relativo punteggio.

Le domande riguardano:

- la risoluzione di esercizi, attraverso l'applicazione dei metodi di analisi sviluppati nelle esercitazioni ed il commento dei relativi risultati (analisi di bilancio e capital budgeting)
- la presentazione e illustrazione di concetti relativi all'analisi di bilancio per indici e flussi, ai criteri di valutazione degli investimenti ed al costo del capitale.

Oltre alla dimostrazione di aver compreso i concetti al fine di interpretare correttamente la performance aziendale, gli studenti devono utilizzare un linguaggio appropriato con l'analisi aziendale, sviluppando un primo senso critico alla luce dei punti di forza/debolezza che le strumentazioni presentano.

Testi

Testi consigliati:

Brealy, Myers, Allen e Sandri, Capital Budgeting, McGraw Hill, 2011 (quarta edizione) [Capp. 4, 5, 7, 8, 11, 12 e 19]

Canovi L., Analisi di bilancio e previsione finanziaria. Principi e strumenti, 2° Edizione Giappichelli, Torino 2007. [Cap. 1, cap. 2, cap. 3]

Cattaneo M., Manuale di Finanza Aziendale, Il Mulino, Bologna 1999 [cap. 5 e cap. 19]

Sulla pagina Moodle dell'insegnamento verranno messi a disposizione:

- le slide utilizzate durante le lezioni frontali
- i testi di problemi ed esercizi che verranno discussi durante le lezioni frontali.

Questi materiali costituiscono parte integrante del programma d'esame.

Risultati di apprendimento attesi

Coerentemente con gli obiettivi indicati, alla fine del corso lo studente/la studentessa avrà raggiunto i seguenti risultati:

1) Conoscenza e capacità di comprensione. Al termine dell'insegnamento la/lo studentessa/studente conoscerà:

- a. gli strumenti di analisi della dinamica aziendale a consuntivo ed in ottica previsionale
- b. la metodologia alla base dell'analisi degli investimenti
- c. il concetto di rischio/rendimento applicabile con riferimento alla valutazione della convenienza economica di progetti di investimento

2) Conoscenza e capacità di comprensione applicate

- a. applicare correttamente gli strumenti alle necessità informative
 - b. effettuare scelte d'investimento in modo consapevole
 - c. valutare l'applicabilità di strategie finanziarie alla luce dei concetti di rischio e di rendimento
- 3) Autonomia di giudizio
- a. saper raccogliere, analizzare e interpretare le informazioni relative agli ambiti finanziari
 - b. essere in grado di scegliere in modo autonomo gli strumenti più adatti a fornire una corretta interpretazione della dinamica aziendale e delle relative determinanti
 - c. capacità di valutare i punti di forza e di debolezza degli strumenti impiegati
 - d. cogliere situazioni e problemi aziendali e formulare e formalizzare giudizi propri
- 4) Abilità comunicative
- a. saper utilizzare opportunamente concetti, argomenti e termini specifici dell'insegnamento;
 - b. saper riconoscere e utilizzare un linguaggio economico finanziario rigoroso sul piano tecnico e appropriato nel comunicare;
 - c. saper esprimere concetti e argomentare, utilizzando opportunamente la terminologia tecnico-economica, sia con interlocutori esperti che non esperti della materia
- 5) Capacità di apprendimento
- a. comprendere e interpretare le informazioni diffuse dalle aziende con riferimento alle performance economico/patrimoniale/monetarie;
 - b. sviluppare, organizzare e integrare le conoscenze in autonomia.
 - c. l'insegnamento fornisce abilità di apprendimento necessarie per affrontare ulteriori studi universitari e post-universitari con un alto grado di autonomia.

EC-GTA-19 - Game theory and applications

Anno Accademico 2021/2022

Docente

LUIGI BRIGHI (Tit.)
BARBARA LUPPI

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

INGLESE

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-266] Economics and Public Policy (D.M.270/04)	[PDS0-2019 - Ord. 2019] comune	6	48

Obiettivi

Il corso si propone di fornire agli studenti gli strumenti analitici di base necessari per lo studio del comportamento economico nel contesto delle interazioni strategiche, con particolare enfasi alle scelte in situazioni di incertezza.

Come applicazione di questi strumenti, l'attenzione è focalizzata su due classi di situazioni economiche: (1) contrattazione in presenza di asimmetrie informative, e (2) comportamento delle imprese in mercati monopolistici e oligopolistici.

Per gli obiettivi formativi si rimanda alla sezione relativa ai risultati di apprendimento attesi. Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattiche in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica.

Prerequisiti

Gli studenti che hanno seguito con successo il corso di microeconomia avanzata (microeconomia progredita) si troveranno nella condizione migliore per frequentare questo corso.

Contenuti

Choice under Uncertainty
core: MWG 6.A, 6.B, 6.C, 6.F
hours: 6

Introduction to Game Theory
core: MWG 7.A, 7.B, 7.C, 7.D, 7.E.
hours: 4

Games in normal form, dominance, rationalizability, Nash equilibrium, mixed strategies, Nash-Bayes, Trembling-hand perfection
core: MWG 8.B, 8.C, 8.D, 8.E, 8.F
hours: 8

Games in extended form, backward induction, sub-game perfect Nash equilibrium, bargain with infinite horizon
core: MWG 9.B, Appendix A
additional: MWG 9.A
hours: 6
Asymmetric information, Principal-agent problem, moral hazard and incentive contracts
core: MSPC – Ch. 1, 2 and 3
hours: 8

Mechanism design, Adverse selection and Screening
core: Salaniè Ch. 2
hours: 8
Models of oligopoly: Cournot and Bertrand competition, collusion
core: CW Ch. 8 and Ch. 10
hours: 8

Metodi Didattici

Il corso è composto da 48 ore accademiche suddivise in 24 lezioni di due ore accademiche ciascuna. Assistere alle lezioni non è obbligatorio, ma è altamente raccomandato. Le lezioni si svolgono con docenza frontale e l'ausilio di diapositive che sono disponibili prima delle lezioni attraverso il portale dolly dedicato al corso.

Le esercitazioni sono tenute in aula. Sono assegnati compiti da svolgere a casa. I compiti a casa non sono obbligatori, ma contribuiscono al voto finale. Vi è la possibilità di scrivere o presentare un saggio su un argomento da concordare con il docente, che può contribuire al voto finale. Il corso è svolto in lingua inglese.

In base alla evoluzione della situazione sanitaria COVID 19 le lezioni e le esercitazioni saranno svolte in presenza e/o a distanza (video registrate).

Verifica dell'apprendimento

I compiti a casa possono contare al massimo il 40% dei voto finale, mentre il restante 60% sarà determinato da un esame finale scritto composto da 6 esercizi (1 sull'incertezza, 2 sulla teoria dei giochi, 2 sull'informazione asimmetrica e 1 su oligopolio).

C'è anche la possibilità di scrivere un saggio su un argomento di interesse trattato durante il corso (da concordare col docente) che può aggiungere fino a 6 punti per il voto finale (entro il tetto del 40%).

Gli esiti saranno comunicati entro e non oltre una settimana dalla prova scritta; la pubblicazione avverrà tramite Esse3.

Le prove d'esame potrebbero essere svolte in presenza o a distanza a seconda dell'evoluzione della situazione sanitaria COVID19.

Testi

Church, J and R. Ware, Industrial Organization: A Strategic Approach, McGraw-Hill, 2000 (CW)
Mach-Stadler, I. and Perez-Castrillo J.D., An Introduction to the Economics of Information, 2001, Oxford University Press, 2001 (MSPC)
Mas Colell, A., M. Whinston and J. Green, Microeconomic Theory, OUP, 1995 (MWG)
Salaniè, B. The Economics of Contracts, MIT Press, 2005

Sulla pagina internet di Dolly dedicata al corso sono disponibili il programma dettagliato del corso, le diapositive delle lezioni, i testi delle esercitazioni e un facsimile della prova di esame.
Le diapositive saranno caricate con frequenza settimanale.

A detailed outline of the course contents, lectures notes, problem sets and past exam papers are available on Dolly's course web page.
The slides will be uploaded on a weekly basis.

Risultati di apprendimento attesi

(1) La conoscenza e abilità di comprensione

Imparare le basi della teoria dei giochi ed essere in grado di comprendere i fenomeni economici come un gioco.

(2) Capacità di applicare conoscenze e comprensione

Essere in grado di risolvere un gioco, con la corretta interpretazione economica della soluzione .

(3) Autonomia della valutazione

Essere in grado di inventare giochi che simulano fenomeni economici attuali.

(4) Capacità di comunicazione

Essere in grado di fornire contenuti per iscritto in modo conciso e preciso.

(5) Capacità di apprendimento

Essere in grado di perfezionare una delle proprie abilità selezionando gli esercizi appropriati come compito a casa, anche collaborando con gli altri studenti.

EC-GRUO2 - Gestione delle risorse umane

Anno Accademico 2021/2022

Docente

TOMMASO FABBRINI (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza, Misto, Supporto didattico aggiuntivo per la frequenza a distanza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-262] Relazioni di lavoro (D.M.270/04)	[PDS0-2020 - Ord. 2020] comune	9	72

Obiettivi

Il corso si propone di aiutare gli studenti a sviluppare la capacità di riflettere e valutare i modelli teorici e gli strumenti pratici di gestione delle risorse umane

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti

Il corso propone un itinerario teorico-pratico sui modelli e gli strumenti di Gestione delle Risorse Umane. La prima parte del corso è dedicata ai fondamenti teorici della odierna Gestione delle Risorse Umane, quale proposta interpretativa prevalente sul rapporto individuo-organizzazione. La seconda parte è dedicata ai principali sistemi operativi di Gestione delle Risorse Umane (selezione, formazione e sviluppo, valutazione della performance, retribuzione) e alla valutazione in chiave interdisciplinare della loro strumentalità rispetto agli obiettivi di performance aziendale, innovazione, sviluppo delle competenze e benessere delle persone al lavoro. La terza parte è dedicata all'approfondimento, mediante testimonianze aziendali e lavoro di gruppo, delle principali tendenze e trasformazioni in corso nelle logiche e nelle pratiche di Human Resource Management, a livello internazionale.

Metodi Didattici

Lezioni, casi di studio, filmati, seminari con professionisti delle risorse umane e delle relazioni industriali

Verifica dell'apprendimento

Esame scritto a domande aperte o a tema (questa seconda modalità è riservata agli studenti frequentanti)

Testi

- R. Albano, Y. Curzi, T.M. Fabbri, Organizzazione: parole chiave, Giappichelli, Torino 2016.
C.J. Barnard, The Functions of the Executive (ed. it. Le funzioni del dirigente, Utet, 1970), cap. 11.
T.Burns, G.M.Stalker, The management of Innovation, tr.it. Sistemi meccanici e sistemi organici di direzione, in Progettazione e sviluppo delle organizzazioni, Etas, 1974.
Y.Curzi, T.Fabbri, Gestione delle risorse umane e valorizzazione delle competenze, in R.Albano, M. Dellavalle, Organizzare il servizio sociale, Franco Angeli, 2013
L.E. Davis, (estratto da) The coming crisis for production management: technology and organization, tr.it. Evoluzione tecnologica e organizzazione del lavoro, in Progettazione e sviluppo delle organizzazioni, Etas, 1974
F.E. Emery, E.L. Trist, Socio-Technical Systems, trad. it. Sistemi socio-tecnici, in Progettazione e sviluppo delle organizzazioni, Etas, 1974
European Commission, Green Paper- Partnership for a new Organisation of Work, 1997
European Commission, "New Forms of Work Organisation: The Obstacles to Wider Diffusion", 2002
T. M. Fabbri, Le relazioni di lavoro come questione interdisciplinare, in Regole, politiche e metodo, Giappichelli, Torino, 2013
D. Katz, R.L. Kahn, The social psychology of organizations, trad. it. La psicologia sociale delle organizzazioni, Etas Kompass, Milano, 1968
J. G. March, H. A. Simon, Organizations, trad. it. Teoria dell'organizzazione, Etas, Milano, 2003, 3ed.
F.J. Roethlisberger & W.J. Dickson, Management and the worker, Harvard University Press,

Cambridge, 1939.

F.W. Taylor, L'Organizzazione scientifica come rivoluzione mentale, in Sociologia dell'azienda, il Mulino, Bologna, 1973

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione

Tramite lezioni in aula, letture guidate, case studies, testimonianze aziendali e video selezionati apprende i fondamenti concettuali della gestione delle risorse umane e l'architettura dei sistemi di gestione delle risorse umane e i criteri di analisi dei fabbisogni aziendali di human resources management

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Tramite casi di studio, discussioni collegiali e approfondimenti pratico-seminariali con operatori del settore apprende a rapportare gli strumenti di gestione agli obiettivi di controllo e sviluppo delle risorse umane e a realizzare la progettazione di massima di sistemi e/o pratiche di gestione delle risorse umane.

Autonomia di giudizio, abilità comunicative e capacità di apprendimento

Tramite approfondimenti tematici realizzati in gruppo su argomenti selezionati di GRU, tramite l'elaborazione di una presentazione e la sua discussione pubblica.

EC-GF - Gestione finanziaria

Anno Accademico 2021/2022

Docente

VALERIA VENTURELLI (Tit.)
CARLO PILLI
MARCO BENINI

Periodo

Ciclo Annuale Unico

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-264] Analisi, consulenza e gestione finanziaria (D.M.270/04)	[PDS0-2015 - Ord. 2015] comune	12	96

Obiettivi

Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica.

Il corso di gestione finanziaria è diviso idealmente in tre parti principali che si caratterizzano per differenti contenuti e obiettivi formativi.

Parte I [6 CFU]

La prima parte del corso di Gestione Finanziaria [6 CFU] si propone di fornire gli strumenti per l'interpretazione delle informazioni contenute nel bilancio delle banche ai fini della corretta analisi delle principali aree di business in cui è attivo l'intermediario bancario.

Parte II [3 CFU]

La seconda parte del corso di Gestione Finanziaria [3 CFU] sulla base delle conoscenze acquisite nella Parte I si propone di fornire gli strumenti ai fini della corretta valutazione della performance della banca attraverso la disamina dei principali indici di bilancio e secondo le metriche proprie di mercato finanziario.

Parte III [3 CFU]

La terza parte del corso è dedicata alla valutazione delle imprese di assicurazione e dei gruppi assicurativi attraverso l'interpretazione delle informazioni contenute nell'informativa finanziaria e la disamina dei principali indici di bilancio.

Per una più completa comprensione degli obiettivi formativi, si rimanda alla lettura dei risultati di apprendimento attesi a seguito dello svolgimento del presente percorso formativo.

Prerequisiti

Conoscenza dei fondamenti dell'economia degli intermediari finanziari, di economia delle aziende di credito, di gestione delle banche (Bank management) e di istituzioni e mercati finanziari. Inoltre, ci si attende la familiarità con i temi legati alla valutazione di aziende e di strumenti finanziari.

Contenuti

Parte I – Il bilancio bancario (6 CFU)

Forma e contenuto del bilancio

La rappresentazione nel bilancio bancario:

- delle aggregazioni bancarie
- del portafoglio crediti
- del portafoglio titoli
- dei derivati e delle relative coperture
- delle immobilizzazioni immateriali e materiali
- dell'avviamento e del relativo impairment test
- della raccolta
- dei fondi per rischi ed oneri
- delle attività/passività non correnti ed i gruppi di attività/passività in via di dismissione
- della fiscalità corrente e differita
- delle altre attività e passività
- delle partecipazioni & bilancio consolidato
- del patrimonio netto e del patrimonio di vigilanza
- delle principali voci di conto economico non collegate alle voci patrimoniali
- del prospetto della redditività complessiva & del rendiconto finanziario
- dell'informativa sulle parti correlate, dell'informativa di settore & dell'informativa sul leasing

Parte II – La valutazione della performance delle banche (3 CFU)

L'analisi di bilancio

Riclassificazione di bilancio al fine di individuare margini economici e aggregati patrimoniali maggiormente funzionali all'analisi

Analisi dei singoli elementi che determinano la performance muovendo dalle informazioni quali/quantitative contenute negli schemi di bilancio riclassificato [Profilo reddituale, di efficienza e di produttività; Caratteristiche della struttura di intermediazione e della struttura finanziaria; Patrimonializzazione e rischi]

L'analisi e le metriche di mercato finanziario

Valutazione caratteristiche rischio-rendimento

Valutazione del capitale economico attraverso metodi finanziari [Peculiarità della banca rispetto alle imprese non finanziarie; Conseguenze su flussi di cassa e costo del capitale]

Logiche di valutazione relativa [I multipli più diffusi in ambito bancario e le value line]

Le misure di tipo risk-adjusted

Parte III – Il bilancio delle imprese e dei gruppi assicurativi (3 CFU)

Assicurazioni e mutualità, differenze fra danni e vita

I prodotti assicurativi danni e vita

Bilancio d'esercizio (Schemi e principi contabili)

Bilancio consolidato (Schemi e principi contabili)

Bilancio (IFRS 17)

Il regime Solvency II

Analisi di bilancio e valutazione della performance

Metodi Didattici

L'insegnamento è svolto attraverso lezioni frontali in presenza. Tutti i materiali utilizzati a lezione (slide di lezione, materiali integrativi, ecc.) saranno messi a disposizione degli studenti e accessibili dalla pagina istituzionale del corso (Moodle).

L'insegnamento si svolge in lingua italiana.

La frequenza non è obbligatoria, ma fortemente consigliata.

L'organizzazione della Parte II del corso prevede, per piccoli gruppi di studenti, la possibilità di procedere alla valutazione di una banca e di presentare questo lavoro in aula.

Verifica dell'apprendimento

E' prevista una prova di valutazione intermedia alla fine del primo semestre di lezione (al termine della prima parte del corso), e una seconda prova di valutazione intermedia alla fine del secondo semestre di lezione (al termine della seconda e della terza parte del corso). In alternativa, gli studenti possono sostenere una prova finale complessiva a partire dalla fine del secondo semestre di lezione.

I Prova parziale – sessione invernale

Nella sessione invernale sono previsti due appelli d'esame per il sostenimento della prova parziale. Gli studenti hanno la possibilità di sostenere entrambi gli appelli d'esame. Il voto della I prova parziale rimane valido fino alla sessione di esame di luglio (compresa).

La prova parziale della sessione invernale consiste in una prova scritta, senza possibilità di integrazione orale, formata da 10 domande a risposta multipla e da 2 domande aperte. La prova avrà una durata complessiva di 60 minuti.

II Prova parziale – sessione estiva

Gli studenti possono sostenere la II prova parziale solo dopo aver sostenuto, con esito positivo, la I prova parziale durante la sessione invernale. Durante la sessione estiva gli studenti avranno a disposizione due appelli d'esame per il sostenimento della II prova parziale da tenersi entro la sessione di esame di luglio (compresa). Il voto finale è pari alla media ponderata dei voti della I e della II prova parziale.

La II prova parziale insiste sugli argomenti relativi alla II e alla III parte del corso.

II parte del corso

La prova è differenziata a seconda che lo studente decida di partecipare a un project work.

Agli studenti (FREQUENTANTI) è data la possibilità di svolgere un Project Work in gruppi che prevede due presentazioni orali - collegate alle tematiche di volta in volta trattate in aula dal docente durante il corso. In caso lo studente abbia partecipato al project work, la valutazione dello stesso costituisce il voto relativo alla II parte del corso.

Per gli studenti, frequentanti o meno, che NON partecipano al project work, la prova relativa alla seconda parte del corso consiste in una domanda aperta di durata complessiva pari a 30 minuti.

III parte del corso

La prova relativa alla terza parte del corso consiste in una domanda aperta e avrà una durata complessiva di 30 minuti.

Prova complessiva

Gli studenti che non abbiano sostenuto la I prova parziale, o che ne abbiano rifiutato il voto, sostengono una prova di valutazione complessiva.

La prova verterà sugli argomenti trattati nelle 3 parti del corso, tutte in forma scritta, senza possibilità di integrazione orale.

La prova relativa alla prima parte del corso consiste in una prova formata da 10 domande a risposta multipla e da 2 domande aperte. La prova avrà una durata complessiva di 60 minuti.

La prova relativa alla seconda parte del corso consiste in una domanda aperta da risolversi in 30 minuti di tempo. In caso lo studente abbia partecipato al project work, la valutazione dello stesso sostituirà la domanda aperta.

La prova relativa alla terza parte del corso consiste in una domanda aperta e avrà una durata di 30 minuti.

L'esame è superato con un punteggio complessivo di almeno 18/30. Gli esiti saranno pubblicati su Esse3 entro una settimana dal giorno previsto per la prova

Testi

Rutigliano M. (a cura di), 2020, Il bilancio della banca, Egea, Milano

Gli studenti completeranno lo studio del testo indicato con risorse e materiali integrativi resi disponibili sulla pagina istituzionale del corso, nella sezione materiale di studio obbligatorio, e che costituiscono parte integrante del programma d'esame. Anche il syllabus di raccordo tra argomenti trattati e testi di riferimento sarà pubblicato online (Moodle). Le slide di lezione saranno rese disponibili con congruo anticipo rispetto al momento in cui verrà svolta la specifica parte di programma.

Risultati di apprendimento attesi

Coerentemente con gli obiettivi indicati, alla fine del corso lo studente/la studentessa avrà raggiunto i seguenti risultati:

Conoscenza e capacità di comprensione

- a. conoscere i temi di carattere generale e i principali modelli di banca
- b. conoscere i principali schemi di bilancio e la loro struttura
- c. conoscere la struttura e i principali criteri di valutazione delle poste in bilancio
- d. conoscere i principali processi bancari legati ai crediti
- e. conoscere e comprendere le principali metriche e gli approcci di analisi della performance
- f. conoscere e comprendere le tecniche per la gestione e la valutazione di un portafoglio finanziario
- g. conoscere le modalità di definizione di un modello di business

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- a. valutare correttamente il profilo di rendimento e rischio degli operatori
- b. valutare la sostenibilità di un modello di business
- c. valutare le conseguenze delle differenti scelte strategiche

Autonomia di giudizio

- a. valutare criticamente i comportamenti tenuti dai diversi operatori attivi nel comparto finanziario
- b. valutare criticamente la qualità e l'adeguatezza del modello di business
- c. capacità di valutare potenzialità positive e negative di scelte strategiche

Abilità comunicative

- a. saper utilizzare opportunamente concetti, argomenti e termini specifici dell'insegnamento
- b. saper riconoscere e utilizzare un linguaggio economico finanziario rigoroso sul piano tecnico e appropriato nel comunicare con gli operatori
- c. saper trasmettere informazioni di sintesi con un linguaggio adeguato alle diverse situazioni
- d. saper argomentare le ragioni di specifiche scelte e strategie

Capacità di apprendimento

- a. comprendere e interpretare le informazioni diffuse quotidianamente dalla stampa specializzata
- b. realizzare in autonomia un'analisi della performance e nel valutarne criticamente i risultati ottenuti
- c. sviluppare relazioni tra informazioni quantitative di bilancio e scelte strategiche aziendali
- d. l'insegnamento fornisce le basi per ulteriori approfondimenti su temi relativi all'economia delle banche e delle assicurazioni, all'organizzazione e alle scelte strategiche.

EC-HRISDS1 - Human resource information systems e data science

Anno Accademico 2021/2022

Docente

GIOVANNI SIMONINI (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza, Misto, Supporto didattico aggiuntivo per la frequenza a distanza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-262] Relazioni di lavoro (D.M.270/04)	[PDS0-2020 - Ord. 2020] comune	6	48

Obiettivi

Questo corso vuole fornire le nozioni di base per comprendere e progettare sistemi informativi orientati alla gestione delle risorse umane (HRIS). Verranno anche presentate le principali tecniche e tool di Data Science: preparazione dati, analisi dati e visualizzazione dei risultati per una loro efficace comunicazione.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti

Il corso introduce e discute i concetti fondamentali dei sistemi informativi per le risorse umane (HRIS). Alla base di ogni Sistema Informativo (quindi anche HRIS) risiedono i dati, memorizzati in database relazionali. Verranno quindi date le nozioni base per la moderazione concettuale di una base di dati (2CFU). Successivamente verranno studiati i concetti base per la realizzazione e l'interrogazione di basi di dati (tramite linguaggio di interrogazione SQL)(2CFU). Verranno presentate per best practice per la gestione di HRIS; inoltre verranno studiate metodologie di Data Science per l'analisi e la presentazione di risultati tramite tool interattivi (come PowerBI)(2CFU).

Metodi Didattici

Il corso è erogato in modalità blended. Causa COVID-19 verranno tenute lezioni ed esercitazioni a distanza.

Verifica dell'apprendimento

METODO E CONTENUTI DELL'ESAME

L'esame si compone di un progetto da svolgere singolarmente o in gruppo e da una prova scritta.

La prova scritta è volta a verificare:

- la capacità di risolvere i problemi di modellazione concettuale di un Sistema informativo per HR (25% della prova)
- la capacità di risolvere i problemi di modellazione logica di una base di dati (25% della prova)
- la conoscenza e l'utilizzo del linguaggio SQL (25% della prova)
- domande generali sulla progettazione e l'utilizzo di Sistemi informativi per le HR e la data science (25%)

Le domande sono di tipo risposta multipla, tranne le domande di SQL che possono essere anche di tipo risposta aperta.

La prova a Progetto consiste nella produzione di una dashboard in MS Power Bi con un dataset individuato dai candidati, seguendo le linee guida e le metodologie proposte a lezione.

Il progetto deve essere presentato durante un colloquio orale con il docente, che verificherà le conoscenze ottenute con domande relative al progetto presentato.

VALUTAZIONE

Il voto complessivo deriva dalla media dei due voti pesati, rispettivamente: 2/3 per la prova scritta e 1/3 per la prova di progetto.

TEMPI

La durata della prova scritta è di 1h.

Gli appelli di esame scritto e di presentazione del progetto saranno fissati per i mesi di: Gennaio 2022, Febbraio 2022, Giugno 2022, Luglio 2022 e Settembre 2022.

Le iscrizioni alle prove di esame scritto saranno gestite esclusivamente tramite Esse3, il quale sarà utilizzato per la comunicazione degli esiti entro 10 giorni dalla data dell'esame.

La presentazione dei progetti deve essere concordata con il docente via mail.

NOTE

Le prove potrebbero essere svolte in presenza o a distanza a seconda dell'evoluzione della situazione COVID19.

Testi

Dispense fornite dal docente

Progetto di basi di dati relazionali. Lezioni ed esercizi, Domenico Beneventano, Sonia Bergamaschi, Francesco Guerra, 2a edizione, Pitagora, 2007 ISBN 8837116802

Human Resource Information Systems: Basics, Applications, and Future Directions edited by Michael J. Kavanagh, Richard D. Johnson

Risultati di apprendimento attesi

1. Conoscenza dei principali strumenti per la moderazione di basi di datai e di HRIS
2. Conoscenza dei meccanismi di interrogazione da basi di dati relazionali
3. Conoscenza dei meccanismi di gestione di un HRIS
4. Rudimenti delle tecniche e degli strumenti di Data Science per l'analisi di dati, applicabili al contesto della gestione delle risorse umane
5. Capacità di presentare elaborazioni e analisi di dati in maniera visuale ed efficace tramite opportuni strumenti software

EC-IE01 - Industrial economics

Anno Accademico 2021/2022

Docente

SERGIO PABA (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

INGLESE

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-265] International Management - Management internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2016 - Ord. 2016] comune	6	60

Obiettivi

Questo corso è un'introduzione all'organizzazione industriale, allo studio dei settori e all'analisi del comportamento strategico delle imprese. Utilizzando gli strumenti di base della teoria microeconomica e della teoria dei giochi, verranno discusse le relazioni tra le imprese in un settore o tra i vari settori esaminando la natura dell'interazione strategica tra le imprese. L'attenzione si concentrerà sulla struttura e sul comportamento dei mercati imperfettamente competitivi. Verranno presentati i principali modelli teorici e discussa l'evidenza empirica relativa a fenomeni quali la segmentazione del mercato e la discriminazione dei prezzi, la differenziazione dei prodotti, la concorrenza di prezzo e non nei mercati oligopolistici, gli effetti di rete e le guerre tecnologiche, i mercati e le piattaforme multilaterali. Sebbene il focus principale del corso sia teorico, verrà fatto costantemente riferimento a casi ed esperienze concreti tratti dalla realtà. Particolare attenzione verrà dedicata alle implicazioni di politica economica e industriale, come le normative antitrust o le politiche della concorrenza.

Prerequisiti

Si presume che lo studente abbia seguito un corso introduttivo di microeconomia e abbia familiarità con i concetti di base della domanda ed elasticità della domanda, della tecnologia e dei costi, della massimizzazione del profitto, dei mercati competitivi e monopolistici, del potere di mercato, della teoria del benessere (surplus del consumatore e del produttore, perdita secca del monopolio). Il materiale verrà presentato in una forma intuitiva e matematicamente non complessa - modelli con forme funzionali semplici. E' comunque richiesta una buona conoscenza dell'algebra e del calcolo elementare. Non è necessario che gli studenti abbiano familiarità con la teoria dei giochi per seguire questo corso.

Contenuti

Pre-requisiti

Concetti di base di microeconomia: tecnologia, costi, struttura del mercato (concorrenza perfetta, monopolio), benessere (surplus del consumatore e del produttore, efficienza economica), potere di mercato, misure di concentrazione.

DISCRIMINAZIONE DEI PREZZI E POTERE DI MONOPOLIO

Discriminazione dei prezzi: definizione e tipi, discussione di casi reali. Discriminazione dei prezzi di terzo grado (segmentazione dei mercati). Discriminazione dei prezzi di primo grado: prezzi personalizzati. Tariffe a due parti e prezzi a blocchi. Discriminazione dei prezzi di secondo grado e menu-pricing. Raggruppamento di merci e vendite vincolate. Implicazioni antitrust.

VARIETÀ DEL PRODOTTO E MONOPOLIO MULTI-PRODOTTO

Modello spaziale di differenziazione orizzontale dei prodotti. Varietà dei prodotti e benessere. Scelte di localizzazione.

INTERAZIONE OLIGOPOLISTICA

Introduzione alla teoria dei giochi. Giochi statici, strategie dominanti e dominate. Equilibrio di Nash. Modello di duopolio di Cournot. Modello di Cournot con molte imprese e costi diversi. Concentrazione e redditività nel modello di Cournot. Leader-follower e modello di Stackelberg. Concorrenza di prezzo sequenziale. Introduzione ai giochi dinamici. Induzione a ritroso. Credibilità delle minacce. Perfezione dei sotto-giochi ed equilibrio di Selten. Paradosso della catena di negozi. Concorrenza di prezzo e modello di duopolio di Bertrand. Differenziazione del prodotto e modello Bertrand in un contesto spaziale. Informazione e concorrenza di prezzo.

ECONOMIE DI RETE

Esternalità di rete. Il modello di monopolio di Rohlfs. Reti e concorrenza nella scelta delle tecnologie. Reti e politiche pubbliche. Piattaforme e mercati multilaterali.

Metodi Didattici

- Lezioni frontali sui principali temi e concetti. (48 ore)
- Discussione in aula di casi concreti tratti dall'esperienza di industrie e imprese. Esercitazioni finalizzate alla soluzione di problemi simili alle domande che verranno poste all'esame. (12 ore)

Verifica dell'apprendimento

Esame scritto finale della durata di 90 minuti (100% della valutazione). Il formato prevede quattro domande che possono essere affrontate con l'uso della matematica, dei grafici e di argomentazioni teoriche.

Testi

Textbook

Lynne Pepall, Daniel Richards and George Norman, *Industrial Organization: Contemporary Theory and Empirical Applications*, 5th Edition, Wiley, 2014.

Game theory

- Jeffrey Church, Roger Ware, *Industrial Organization, A strategic Approach*, Irwin McGraw-Hill, 2000 (only Chapters 7 and 9 on Game Theory).

First mover advantages:

- Vidal E., Mitchell W. (2013), *When do first entrants become first survivors?*, *Long Range Planning* 46, pp. 335-347. [Dolly]
- Suarez F., Lanzolla G. (2005), *The half-truth of first-mover advantage*, *Harvard Business Review*, April. [Dolly]

Networks and Multi-sided platforms:

- Easley D., Kleinberg J. (2010), *Network effects, from: Networks, Crowds, and Markets: Reasoning about a Highly Connected World*, Chapter 17, Cambridge University Press. [Dolly]

- Shapiro C., Varian H.R. (1999), The Arts of Standard Wars, California Management Review, Vol. 41, N. 2, Winter. [Dolly]
- Eisenmann et al. (2006), Strategies for Two-Sided Markets, Harvard Business Review, October 2006. [Dolly]
- Hagiu A. (2014), "Strategic decisions for multi-sided platforms", MIT Sloan Management Review, Winter, Vol.55, N.2, pp. 71-80. [Dolly]
- Marc Rysman, The Economics of Two-Sided Markets, Journal of Economics Perspectives, Vol. 23, Number 3, Summer 2009, Pages 125-143. [Dolly]
- Eisenmann T., Parker G., Marshall V. A. (2010), Platform Envelopment, Working Paper 07-104, Harvard Business School. [Dolly]
- Evans D.S., Schmalensee R. (2016), Why winner-takes-all thinking doesn't apply to the platform economy, Harvard Business Review, May 2016. [Dolly]

Suggested readings:

The Economist (exp. Business & Finance section), Financial Times, Sole24Ore. Other sources or material can be indicated during the course.

Risultati di apprendimento attesi

Al termine del corso, gli studenti saranno in grado di:

- Riconoscere e spiegare i fattori che determinano la struttura dei mercati e gli aspetti principali delle politiche per la concorrenza e di regolamentazione.
- Descrivere i modelli fondamentali del comportamento delle imprese nei mercati imperfettamente concorrenziali e oligopolistici.
- Risolvere analiticamente i principali e più semplici problemi descritti nei modelli teorici di organizzazione industriale.
- Applicare i modelli teorici del comportamento delle imprese e di interazione strategica per comprendere e interpretare molte delle strategie adottate dalle imprese nella industrie reali.
- Applicare i concetti base della teoria dei giochi per studiare semplici casi di interazione strategica.

EC-IN01 - Informatica (idoneità)

Anno Accademico 2021/2022

Docente

CLAUDIA FERRARI (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-213] Economia aziendale e management (D.M.270/04)	[PDS0-2019 - Ord. 2019] comune	3	24

Obiettivi

Il corso intende fornire nozioni relative all'uso di un foglio elettronico, e in particolare all'applicativo MS Excel, fornendo competenze di base e avanzate affinché l'utente possa operare in modo efficace e professionale sia nell'ambito universitario sia aziendale.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti

Il corso si compone di 24 ore di lezione svolte interamente al computer. Le lezioni comprendono una parte teorica e una parte applicativa nella quale verranno applicate le nozioni teoriche apprese attraverso semplici esercizi.

Il corso è suddiviso in due sezioni: nella prima sezione sono approfondite le funzionalità di base di MS Excel, nella seconda parte è trattato in modo esaustivo l'insieme dei comandi e delle tecniche relative alla gestione degli archivi in formato MS Excel, con particolare riferimento alle tabelle pivot.

Metodi Didattici

La materia viene insegnata attraverso 12 lezioni frontali con cadenza settimanale di 2 ore accademiche ciascuna. Le lezioni comprendono una parte teorica e una parte applicativa nella quale verranno utilizzate le nozioni teoriche apprese attraverso esercizi specifici. Il corso è suddiviso in due sezioni: nella prima sono approfondite le funzionalità di base di MS Excel, nella seconda è trattato in modo esaustivo l'insieme dei comandi e delle tecniche relative alla gestione degli archivi in formato MS Excel, con particolare riferimento alle tabelle pivot.

Verifica dell'apprendimento

L'apprendimento viene verificato attraverso una prova pratica nella forma di test a risposta multipla.

Testi

Un manuale di Excel (ad esempio: Mike Davis: Excel 2007 Guida Completa. Apogeo)
Francesco Borazzo: Analisi dei dati con Excel. Imparare a lavorare con le tabelle pivot. Per le versioni 2007 e 2010. Apogeo Pocket 2011

Risultati di apprendimento attesi

1. Conoscenza e comprensione:

Le lezioni frontali forniranno allo studente la capacità di conoscere le funzionalità principali e avanzate di uno strumento di gestione di fogli di lavoro.

2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Tramite le lezioni pratiche in laboratorio lo studente saprà applicare le conoscenze introdotte in fogli di lavoro gestiti dall'applicativo Excel.

3. Autonomia di giudizio

è in grado di raccogliere, analizzare e interpretare le informazioni relative all'ambiente esterno e all'ambiente interno d'azienda, con particolare attenzione all'analisi dei dati

4. Abilità comunicative

sa esprimere concetti e argomentare, utilizzando opportunamente la terminologia tecnico-economica, sia con interlocutori esperti che non esperti della materia

5. Capacità di apprendimento

abilità di apprendimento necessarie per affrontare ulteriori studi universitari e post-universitari con un alto grado di autonomia

EC-IN01 - Informatica (idoneità)

Anno Accademico 2021/2022

Docente

STEFANO BORDONI (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2015 - Ord. 2015] comune	3	24

EC-IN01 - Informatica (idoneità)

Anno Accademico 2021/2022

Docente

STEFANO BORDONI (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-212] Economia e finanza (D.M.270/04)	[PDS0-2010 - Ord. 2010] comune	3	24

EC-ICBL01 - International contract and business law

Anno Accademico 2021/2022

Docente

FEDERICO MARIA MUCCIARELLI (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

INGLESE

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-265] International Management - Management internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2016 - Ord. 2016] comune	6	48
[50-266] Economics and Public Policy (D.M.270/04)	[PDS0-2019 - Ord. 2019] comune	6	48

Obiettivi

Il programma è in corso di adattamento in conseguenza delle nuove modalità di erogazione a distanza.

Il corso fornisce gli strumenti interpretativi di base in merito a struttura ed effetti dei contratti internazionali, soffermandosi in particolare sulle fonti normative del diritto internazionale privato, del diritto uniforme e della lex mercatoria, tra cui i principi UNIDROIT dei contratti commerciali internazionali. Specifica attenzione sarà riservata, in sede di approfondimento, alla elaborazione relativa al Regolamento Roma I sulla legge applicabile alle obbligazioni contrattuali, nonché a specifiche figure contrattuali di particolare rilevanza nell'attuale scenario dei rapporti economici internazionali.

Modalità di esame: l'esame sarà orale e consisterà nella formulazione di 3 domande sull'intero programma indicato.

Prerequisiti

Non vi sono vincoli di propedeuticità, ma è raccomandata la conoscenza del diritto privato e commerciale.

Contenuti

1. Diritto internazionale privato, lex mercatoria e diritto uniforme;
2. La scelta del diritto applicabile;
3. La conclusione del contratto;
4. Le vicende del contratto: esecuzione, cessazione e patologia;
5. La risoluzione delle controversie e l'arbitrato internazionale.
6. La compravendita internazionale;
7. Trasporto di beni
8. Il contratto internazionale di agenzia
9. Pagamenti e garanzie
10. Insolvenze transfrontaliere

Metodi Didattici

Le lezioni frontali, benché di taglio prevalentemente teorico, sono comunque comprensive dell'analisi di esemplificazioni concrete, in modo da consentire allo studente di approfondire anche il profilo applicativo delle questioni trattate.

Verifica dell'apprendimento

L'esame potrà essere scritto o orale, e si comporrà di due domande su due tematiche tra quelle affrontate nel corso. Il candidato dovrà dar prova di padroneggiare gli istituti giuridici richiesti, dimostrando di saperli inserire nel contesto generale di riferimento. Il candidato inoltre dovrà conoscere sia la disciplina legale, che le impostazioni giurisprudenziali.

Testi

Reading list

Main textbook: Cavalieri, Salvatore, An Introduction to International Contract Law, Giappichelli, 2019

Selected chapters from:

- Van Calster, European Private International Law, 3d edition, Hart, 2021
- Siems, Comparative Law, Cambridge University Press, 2018;
- Goode et al., Transnational commercial law, Oxford University Press, 2016.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione: tramite lezioni in aula, letture guidate e discussioni collegiali lo studente apprende la disciplina giuridica degli istituti oggetto del corso e acquisisce la capacità di comprendere le posizioni della dottrina e della giurisprudenza formatesi al riguardo.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione: tramite le esemplificazioni operate attraverso il richiamo a casi concreti, lo studente è in grado di applicare le conoscenze acquisite per la determinazione di scelte giuridiche corrette.

Autonomia di giudizio: tramite la partecipazione attiva alle lezioni ed alle discussioni in aula, lo studente è in grado di comprendere, analizzare criticamente ed esporre le questioni giuridiche oggetto della materia.

Abilità comunicative: la partecipazione attiva alle lezioni permette di sviluppare la capacità di relazionare in ordine alle questioni giuridiche in modo efficace e conciso; di esprimere i concetti appresi con linguaggio appropriato e di sostenere una discussione in merito agli argomenti trattati.

Capacità di apprendimento: le attività descritte consentono allo studente di acquisire gli strumenti metodologici per approfondire gli studi e per potere provvedere autonomamente al proprio aggiornamento.

EC-IS01 - Internationalization strategies

Anno Accademico 2021/2022

Docente
MARINA VIGNOLA (Tit.)
Periodo
Secondo Ciclo Semestrale
Modalità d'Erogazione
Presenza
Lingua Insegnamento
INGLESE

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-265] International Management - Management internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2016 - Ord. 2016] comune	9	72

Obiettivi

Il corso si propone di analizzare, nell'ambito del contesto internazionalizzazione dell'economia e della globalizzazione dei mercati, i processi di internazionalizzazione delle imprese.

Al termine dell'insegnamento lo studente dovrebbe essere in grado di:

- 1) comprendere le motivazioni alla base della decisione di internazionalizzarsi
- 2) analizzare e identificare in quali mercati operare, quando e con quale livello di investimento
- 3) analizzare e identificare le strategie internazionali per operare in tali mercati
- 4) comprendere gli elementi costitutivi delle alleanze internazionali, e in particolare come identificare il partner adeguato, come sviluppare la negoziazione, come gestire due rilevanti meccanismi di governance, la fiducia e il controllo
- 5) acquisire conoscenze circa il tema della gestione della produzione globale e della global supply chain
- 6) analizzare i processi di internazionalizzazione delle imprese da una prospettiva teorica, implementando i principali approcci teorici sul tema, quali U Model, Transaction cost, Network model, Born global
- 7) comprendere l'impatto delle differenze culturali sulle strategie di internazionalizzazione delle imprese
- 8) comprendere il ruolo dell'Etica, della Corporate Social Responsibility e della Sostenibilità nell'agire internazionale delle imprese.

Si precisa che il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica

Prerequisiti

Sono richieste competenze di base di marketing e marketing internazionale. In particolare, gli studenti devono aver acquisito conoscenze circa l'analisi dei mercati esteri e le strategie di entrata basate sulle esportazioni indirette e dirette). Inoltre, gli studenti devono aver acquisito conoscenze relative all'organizzazione aziendale e alle strategie di innovazione.

Contenuti

1 CFU (8 ore):

- Contesto internazionale dell'economia e globalizzazione dei mercati (Vignola, 2021, chap. 1(1))

2 CFU (16 ore):

- Internazionalizzazione: principali decisioni (Vignola, 2021, chap. 7(15) - p. 209-216)
- Internazionalizzazione: motivi proattivi e reattivi; internazionalizzazione della value chain (Hollensen, 2007, cap. 2 (2.1, 2.2); Vignola, 2021, chap. 5(13))
- Ambiente internazionale: agenti di cambiamento, barriere e rischi (Hollensen, 2007, cap. 2 (2.3, 2.4); cap. 6 (6.1, 6.2, 6.3, 6.4, 6.5))
- Approcci alla selezione dei mercati esteri (Hollensen, 2007, cap. 1 (1.3); cap. 8 (8.1, 8.2))

2 CFU (16 hours):

- Strategie di entrata sui mercati esteri: esportazioni indirette e dirette, Alleanze internazionali, Investimenti diretti esteri (Vignola, 2021, chap. 7(15) (p. 216-238)

1 CFU (8 ore):

- Principali approcci teorici all'internazionalizzazione delle imprese: U Model, Transaction cost, Network model, Born global (Hollensen, 2007, cap. 3 (NO 3.7)

1 CFU (8 ore):

- Alleanze internazionali: approcci teorici; processo di costruzione; criteri di selezione del partner; negoziazione; meccanismi di governance: fiducia e controllo (Child et al, 2005, Capitoli: 4, 5, 6, 7 (NO 7,4); 11 (NO 11.5, 11.6 e 11.7))

1 CFU (8 ore):

- Produzione globale e gestione della Global Supply Chain (Vignola, 2021, chap.8(17)

1 CFU (8 ore):

- Differenze nazionali e Differenze culturali (Vignola, 2021, chap. 2(3) and chap 3(4))
- Etica, CSR e Sostenibilità nell'agire internazionale delle imprese (Vignola, 2021, chap. 4(5))

Metodi Didattici

Il corso si svolge in presenza con video registrazione delle lezioni utilizzando la piattaforma Dolly (Internationalisation strategies -IM, 2021-22), in cui saranno caricati materiali didattici come diapositive delle lezioni, case study, articoli di approfondimento, e le registrazioni delle videolezioni fruibili in qualsiasi momento.

In relazione all'evoluzione della crisi pandemica, sarà garantita l'erogazione a distanza.

Il corso prevede diverse modalità didattiche: didattica frontale; studio, presentazioni e discussione di casi aziendali da parte degli studenti, con lo scopo di favorire una partecipazione interattiva e di sviluppare competenze applicative dei principali concetti del corso; seminari e conference di operatori aziendali. Per il raggiungimento degli obiettivi di apprendimento del corso è fortemente consigliata la frequenza.

Verifica dell'apprendimento

Sono previste due modalità alternative per il superamento dell'esame.

1) Per i frequentanti, la valutazione è formata sulla base dei risultati di due lavori di gruppo relativi a:

1. analisi, presentazione e discussione di casi aziendali indicati dal docente sulle tematiche proposte durante il corso. Gli studenti saranno valutati sulla capacità di elaborazione e presentazione pubblica della tematica oggetto del caso di studio (30% della valutazione finale)

2. analisi e discussione di un caso di impresa relativamente ad una delle seguenti tematiche

a. Realizzazione degli Investimenti diretti esteri

b. Gestione della global supply chain

c. Processo di costruzione delle alleanze strategiche internazionali (selezione del partner e ruolo dei meccanismi di governance, fiducia e controllo)

d. Scelta delle Strategie di entrata basate sulle esportazioni

L'analisi prevede lo svolgimento di un'indagine sull'impresa oggetto del case study (mediante intervista in azienda, selezionata dal team), la stesura di un report in inglese, e la presentazione in aula dei principali risultati. Gli studenti saranno valutati sulla loro capacità di analisi teorica ed empirica della tematica oggetto del project (70% della valutazione finale). Il progetto deve essere consegnato entro il secondo appello. I voti saranno pubblicati in esse3 entro 15 giorni dalla data del secondo appello.

Ciascuna fase dello sviluppo del progetto è dettagliata nelle linee guida del progetto presentate nel corso della prima lezione e pubblicate in dolly IS.

2) Per i NON frequentanti e per i frequentati che non optano per la modalità indicata al punto 1) è prevista una prova scritta che si articola su 3 domande a risposta aperta:

1. Discussione di un caso di studio su una tematica proposta durante il corso (50% della valutazione finale)

2. Trattazione di un tema a carattere specifico (25% della valutazione finale)

3. Sintesi di un tema a carattere generale (25% della valutazione finale)

Nel caso in cui gli esami verranno tenuti online, la prova scritta si articola su 2 domande a risposta aperta:

1. Discussione di un caso di studio su una tematica proposta durante il corso (60% della valutazione finale)

2. Trattazione di un tema a carattere specifico (o) Sintesi di un tema a carattere generale (40% della valutazione finale)

Un esempio di struttura di prova finale e tipologia di domande è presente all'inizio e alla fine del corso e pubblicato sulla pagina dolly del corso (Internationalization strategies).

Testi

Vignola M. (2021), *Internationalisation strategies*, Create McGraw Hill, aa 2020-21 – Master degree in International Management (University of Modena and Reggio Emilia).

Hollensen S. (2007), *Global marketing, A decision-oriented approach*, 4th ed. Pearson Education, Chapters: 1 (only 1.3), 2, 3 (NO 3.7), 6 (NO 6.4), 8 (only 8.1, 8.2) (Up-loaded on Dolly platform, Internationalization strategies).

Child J., Faulkner D., Tallman S.B. (2005), *Cooperative strategy: Managing alliances, networks and joint venture*, Oxford, University press, Chapters: 4, 5, 6, 7 (NO 7,4); 11 (NO 11.5, 11.6 e 11.7) (Up-loaded on Dolly platform, Internationalization strategies).

Additional references and other resources in support to homework and project-work activity will be suggested by the teacher at the beginning or during the course.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione.

Tramite lezioni e discussioni di casi, lavori di gruppo e un report scritto lo studente sarà in grado di apprendere:

1. i contenuti dei concetti di ambiente internazionale e impresa internazionalizzata, con riferimento specifico alla definizione delle strategie internazionali per operare sui mercati esteri;
2. la conoscenza delle modalità di entrata caratterizzate da maggiore complessità: alleanze strategiche internazionali e investimenti diretti esteri.

Capacità di applicare conoscenze e comprensione.

La discussione di casi durante le lezioni e lo svolgimento dei lavori di gruppo su case study permettono allo studente di applicare i concetti appresi per:

1. individuare e analizzare le opportune strategie internazionali per operare sui mercati esteri in relazione alle caratteristiche di tali mercati
2. analizzare, formulare e implementare accordi internazionali e investimenti esteri per gestire la complessità del contesto internazionale.
3. analizzare e interpretare paper accademici

Autonomia di giudizio.

Lo studente è in grado di formulare giudizi sulle condizioni di operatività delle imprese sui mercati selezionati, in relazione alle strategie internazionali più appropriate per operare su tali mercati.

Abilità comunicative.

Attraverso la redazione di un report su case study, la gestione della partecipazione in un team, la presentazione pubblica dei lavori di gruppo e la prova d'esame in forma scritta lo studente manifesta le abilità maturate nel formulare con adeguata terminologia tecnico-economica i concetti appresi e nel valutare in forma sintetica e analitica i temi affrontati nel corso.

Capacità di apprendimento

Le conoscenze e le competenze apprese, comprovate dal superamento con successo della prova d'esame, consentono allo studente di acquisire gli strumenti conoscitivi, logici e metodologici per istruire e implementare processi decisionali complessi nell'ambito di imprese internazionalizzate

EC-ITTP01 - International trade theory and policy

Anno Accademico 2021/2022

Docente

MARINA GIOVANNA MURAT (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Quadrimestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

INGLESE

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-265] International Management - Management internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2016 - Ord. 2016] comune	6	48

Obiettivi

Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica.

Il corso si propone di fornire gli elementi essenziali di economia internazionale, di istituzioni internazionali e di politica commerciale, in una costante relazione con lo studio di casi concreti sui singoli temi. Il superamento dell'esame dà diritto a 6 crediti formativi.

Chi non frequenta il corso ha comunque la possibilità di preparare interamente l'esame sul programma del libro.

Per una più completa comprensione degli obiettivi formativi, si rimanda alla lettura dei risultati di apprendimento attesi a seguito dello svolgimento del presente percorso formativo.

Prerequisiti

Microeconomia, macroeconomia, matematica a livello standard di laurea triennale in Economia.

Contenuti

Il commercio nell'economia globale (Feenstra-Taylor 1). Tecnologia e commercio internazionale (F-T 2). 2 CFU. Il modello a fattori specifici (F-T 3). Dotazioni e scambi (F-T 4). La mobilità internazionale di capitale e lavoro (F-T 5). 2 CFU. Rendimenti crescenti e concorrenza imperfetta (F-T 6). Delocalizzazione produttiva di beni e servizi (F-T 7). 2CFU.

Metodi Didattici

Sarà garantita l'erogazione a distanza.

Gli argomenti teorici verranno presentati con l'ausilio di grafici e in forma analitica, usando semplici concetti di analisi matematica. Si farà costantemente riferimento a casi ed esempi relativi al mondo reale. Si svolgeranno esercitazioni in classe, che serviranno a consolidare la preparazione e a fornire agli studenti una chiara idea della prova di esame.

Verifica dell'apprendimento

L'esame consiste in una prova scritta che dura un'ora. Comprende 10 domande con risposta multipla e due domande 'aperte'. Un esempio di esame è consultabile sulla pagina dolly del corso: <https://dolly.economia.unimore.it/2020/course/view.php?id=244>.

Testi

Feenstra R, A. Taylor, International Trade, 2011, 2nd edition, Worth Publishers.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione: le lezioni in aula e le letture suggerite forniscono allo studente gli elementi necessari per analizzare i meccanismi principali degli scambi internazionali. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: con le esercitazioni in aula, lo studente è in grado di applicare le conoscenze acquisite alla comprensione delle politiche commerciali. Autonomia di giudizio: tramite lo studio del materiale del corso lo studente è in grado di capire, discutere criticamente ed esporre modelli teorici e applicazioni alle politiche internazionali. Abilità comunicative: la prova scritta permette di sviluppare la capacità a presentare le conoscenze acquisite in modo sintetico ed efficace, di esprimere i concetti appresi con linguaggio appropriato e di sostenere una discussione in merito agli argomenti trattati. Capacità di apprendimento: le attività descritte forniscono allo studente gli strumenti metodologici necessari per mantenere autonomamente il proprio aggiornamento, proseguire gli studi ed utilizzarli efficacemente nel mercato del lavoro.

EC-IMA02 - Introduzione alla macroeconomia

Anno Accademico 2021/2022

Docente

ANTONIO RIBBA (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2015 - Ord. 2015] comune	9	72

Obiettivi

Questo insegnamento si propone di presentare, ad un livello introduttivo, gli argomenti essenziali della teoria macroeconomica moderna, in sistematica relazione con studi di caso e con l'esame della recente evoluzione dell'economia italiana nel contesto europeo. L'obiettivo è consentire agli studenti l'analisi di problemi macroeconomici rilevanti mediante l'uso di strumenti appropriati. Al termine del corso, gli studenti e le studentesse che avranno frequentato con buona diligenza saranno in grado di:

- Conoscere i concetti basilari della macroeconomia, quali l'introduzione alla nozione di Pil, di tasso di disoccupazione e di tasso d'inflazione.
- Comprendere la relazione di breve e di lungo periodo tra inflazione e disoccupazione.
- Affrontare, ad un livello introduttivo, problemi di politica economica, in particolare l'utilizzo della politica monetaria e della politica fiscale per contrastare le recessioni.
- Adottare un approccio critico rispetto alle previsioni generate dai modelli macroeconomici.

Per una più completa descrizione degli obiettivi formativi, si rimanda ai risultati di apprendimento attesi una volta concluso il percorso formativo di questo insegnamento.

Prerequisiti

Si assume che gli studenti possiedano le nozioni matematiche ed economiche di base, fornite dagli insegnamenti del primo anno di studi.

Contenuti

CFU di didattica frontale e relative ore di lezione previste per ciascuna attività del programma

1 CFU (8 ore)

- Introduzione e nozioni di base di contabilità nazionale; Blanchard, Capitoli 1-2; 6 ore, Lezioni I, II e III; esercitazioni: 2 ore, Esercitazione I.

1 CFU (8 ore)

Reddito nazionale ed equilibrio di breve periodo sul mercato dei beni; Blanchard, Capitolo 3; 4 ore, Lezioni IV e V;
I mercati finanziari e il tasso d'interesse; Blanchard, Capitolo 4; 2 ore, Lezioni VI; esercitazioni: 2 ore, Esercitazione II.

2 CFU (16 ore)

Il mercato dei beni e delle attività finanziarie. Il modello IS-LM; Blanchard, Capitoli 5-6; 12 ore, Lezioni VII, VIII, IX, X, XI e XII; esercitazioni: 4 ore, Esercitazioni III e IV.

1 CFU (8 ore)

Il mercato del lavoro. Salari e Prezzi, NAIRU; Blanchard, Capitolo 7; 6 ore, Lezioni XIII, XIV e XV; esercitazioni: 2 ore, Esercitazione V.

1 CFU (8 ore)

La curva di Phillips: Inflazione, moneta e tasso disoccupazione; Blanchard, Capitolo 8; 6 ore, Lezioni XVI, XVII e XVIII ; esercitazioni: 2 ore, Esercitazione VI.

1 CFU (8 ore)

Dal breve al medio periodo: il modello IS-LM-PC; Blanchard, Capitolo 9; 6 ore, Lezioni XIX, XX, XXI; esercitazioni: 2 ore, Esercitazione VII.

1 CFU (8 ore)

Il modello IS-LM in economia aperta; Blanchard, Capitoli 17-18-19; lezioni: 6 ore, Lezioni XXII, XXIII, XIV; esercitazioni: 2 ore, Esercitazione IX.

1 CFU (8 ore)

Due importanti crisi economiche: la Grande Recessione del 2008 e la Crisi Economica da Covid - 19 del 2020. Blanchard, Capitolo 20; Lezioni: 6 ore; esercitazioni 2 ore, Esercitazione X.

Metodi Didattici

Il metodo didattico di questo insegnamento si basa su:

(a) lezioni frontali in cui si presentano, prevalentemente, le conoscenze macroeconomiche che lo studente deve possedere a completamento del corso e in cui si sviluppa la capacità di comprensione;
(b) esercitazioni, nelle quali si stimola la capacità di applicare conoscenza e comprensione dei modelli macroeconomici a casi di studio concernenti problemi di ciclo economico e problemi di politica monetaria e fiscale.

Sia nel contesto delle lezioni frontali in aula che in quello delle esercitazioni, agli studenti viene richiesta una partecipazione attiva, con interventi singoli e con brevi discussioni collettive sui temi macroeconomici oggetto di studio. La finalità di interventi e discussioni è quella di mantenere la più alta possibile l'attenzione in aula nonché di favorire lo sviluppo di capacità di comunicazione orale coincisa da parte degli studenti.

Verifica dell'apprendimento

È previsto alla fine del corso un esame in forma scritta della durata di due ore accademiche. La verifica dei risultati d'apprendimento avviene mediante la proposizione di quesiti che richiedono uno svolgimento numerico, combinati con quesiti che richiedono, invece, uno svolgimento di tipo più analitico, ovvero risposte di tipo aperto.

Quest'ultima parte dell'esame, con svolgimento analitico, ha un peso preponderante, 65% circa, nella composizione del voto finale. Viene comunque indicato, per ciascun quesito, il punteggio massimo ottenibile. Il massimo risultato totale conseguibile nella prova d'esame è pari a 33 e coloro che avranno totalizzato un punteggio superiore a 30, otterranno il 30 e lode.

I quesiti numerici verificano soprattutto la conoscenza di: nozioni di base di contabilità nazionale; calcolo di moltiplicatori del reddito; valori di equilibrio per le grandezze macroeconomiche attinenti al mercato finanziario, al mercato dei beni e ed al mercato del lavoro.

I quesiti analitici richiedono, invece, analisi di statica comparata ad un livello introduttivo: dato un modello economico di riferimento, si chiede di analizzare gli effetti esercitati sulle variabili macroeconomiche di interesse da cambiamenti nelle grandezze assunte come esogene. In questo contesto, particolare attenzione è riservata alla verifica della competenze acquisite dallo studente sugli effetti macroeconomici delle scelte di politica fiscale effettuate dal governo e sugli effetti delle scelte di politica monetaria da parte della banca centrale.

Testi

Blanchard, O. Amighini, A. Giavazzi, F. Macroeconomia. Una prospettiva europea. Il Mulino, Bologna, ultima edizione 2020.

Risultati di apprendimento attesi

Completato con successo l'insegnamento, lo studente/studentessa consegue i seguenti risultati di apprendimento.

(1) Conoscenza e capacità di comprensione:

Attraverso didattica frontale, integrata da discussioni in aula, apprende:

- I concetti basilari della macroeconomia, quali l'introduzione alla nozione di Pil, di tasso di disoccupazione e di tasso d'inflazione;
- I modelli macroeconomici di base per lo studio delle interdipendenze tra mercato dei beni, mercato finanziario e mercato del lavoro;
- Il concetto di equilibrio simultaneo di produzione, tasso d'interesse e tasso di cambio in sistemi aperti.

Comprende:

- La Relazione di breve e di lungo periodo tra inflazione e disoccupazione;
- Il ruolo della politica economica nella stabilizzazione delle fluttuazioni cicliche.

(2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Attraverso esercitazioni in aula, lo studente sviluppa la capacità di applicare concetti e nozioni per:

- Risolvere, ad un livello introduttivo, problemi di politica economica, in particolare sapendo utilizzare la politica monetaria e la politica fiscale per contrastare le recessioni;
- Risolvere problemi numerici per il calcolo dei valori di equilibrio del reddito, del tasso d'inflazione e di altre grandezze.

(3) Autonomia di giudizio:

Attraverso le lezioni e le esercitazioni, lo studente sviluppa:

- Consapevolezza dei limiti interpretativi dei modelli macroeconomici presentati;
- Un approccio critico rispetto alle previsioni generate dai modelli economici.

(4) Abilità comunicative:

- Le discussioni in aula stimolano una comunicazione orale concisa; la prova d'esame stimola lo sviluppo di abilità espositive in forma scritta.

(5) Capacità di apprendimento:

- L'insieme delle attività didattiche: lezioni, esercitazioni e discussioni in aula, consente di acquisire un metodo di lavoro idoneo a perseguire autonomi progressi nello studio della macroeconomia.

EC-IMA02 - Introduzione alla macroeconomia

Anno Accademico 2021/2022

Docente

TINDARA ADDABBO (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-213] Economia aziendale e management (D.M.270/04)	[PDS0-2019 - Ord. 2019] comune	9	72

Obiettivi

Il corso si prefigge di fornire gli elementi di contabilità nazionale, estendendo l'analisi alla definizione e misurazione dello sviluppo umano introducendo il concetto di sostenibilità sociale e ambientale. Il corso intende fornire gli strumenti analitici per l'analisi del sistema economico in economia aperta e in economia chiusa nel breve e nel medio periodo. Si utilizzeranno a tal fine rappresentazioni grafiche e formulazioni analitiche dei modelli mostrando anche l'interazione fra evidenza empirica e rappresentazione teorica attraverso studi di caso analizzando il contesto italiano e internazionale.

Nell'ambito della piattaforma dolly del Dipartimento di Economia Marco Biagi

<http://dolly.economia.unimore.it>

è istituita pagina dedicata al corso all'interno della quale oltre a materiali di supporto alla didattica (anche esercitazioni) è inserito un facsimile della prova d'esame.

Prerequisiti

Conoscenze di base di matematica (studio di funzioni, soluzione di equazioni e di sistemi di equazioni) acquisite nel corso del primo anno del corso di laurea.

Contenuti

Introduzione e nozioni di base di contabilità nazionale; oltre il PIL: sviluppo umano (definizione e misurazioni) e obiettivi per uno sviluppo sostenibile (Blanchard, Amighini, Giavazzi (2020): Capitoli 1-2; Chiappero-Martinetti: Cap.1,2,3). Ore di didattica: 10 (poco più di 1 cfu) Il reddito nazionale e l'equilibrio di breve periodo (BAG (2020): Capitolo 3). Ore di didattica: 6 (circa 1 cfu) I mercati finanziari (BAG (2020): Capitolo 4). Ore di didattica: 6 (circa 1 cfu) Il mercato dei beni e delle attività finanziarie: il modello IS-LM (BAG (2020): Capitoli 5 e 6). Ore di didattica: 12 (1,5 cfu) Il mercato del lavoro. Salari e Prezzi, NAIRU. (BAG 2020): Capitolo 7). Ore di didattica: 8 (1 cfu). Inflazione e disoccupazione (BAG 2020: Capitolo 8), Ore di didattica: 8 (1 cfu). Dal breve al medio periodo: il modello IS-LM-PC. (BAG 2020: Capitolo 9). Ore di didattica: 6 (meno di 1 cfu). Economia aperta (BAG 2020: Capitoli 17,18,19). Ore di didattica: 12 (1,5cfu) Storia della macroeconomia: Keynes e la Grande Depressione, La sintesi neoclassica, la critica delle aspettative razionali, Gli sviluppi della macroeconomia fino alla crisi recente. I primi insegnamenti della crisi finanziaria e il Covid-19. (BAG 2020: Capitolo 24). Ore di didattica: 4 (0.5 cfu)

Metodi Didattici

Il corso prevede didattica frontale attuata con metodi di insegnamento volti a stimolare la partecipazione attiva degli studenti. Il principale libro di riferimento è affiancato da una Guida allo studio e da pagina web dedicata con una selezione di esercizi da svolgere. Agli studenti è richiesto lo svolgimento di esercizi una volta completato lo studio individuale e in classe dei singoli argomenti. Durante il corso sono svolte esercitazioni in classe richiedendo la partecipazione attiva dei frequentanti per potere migliorare la capacità individuale di autovalutazione ma anche per potenziare la capacità di lavoro di squadra invitando i partecipanti al confronto (team based learning). Lo stesso confronto e partecipazione viene richiesto nel corso delle lezioni fornendo continuamente stimoli per migliorare l'apprendimento e prepararsi in modo adeguato alla prova d'esame. Sono inoltre stabiliti orari di ricevimento nel corso dei quali si consente un confronto individuale o di gruppo. Una pagina dolly dedicata al corso è regolarmente aggiornata inserendo gli argomenti trattati lezione per lezione (al fine di consentire a chi segue un costante aggiornamento dei materiali trattati e a chi non avesse possibilità di frequenza continua di tenersi al passo con lo svolgimento del corso), link alle videoregistrazioni delle lezioni svolte, materiali didattici integrativi e riferimenti bibliografici aggiuntivi per approfondimenti. Sono inoltre allegati testi di esercizi, facsimile prova d'esame e, al termine dello svolgimento delle esercitazioni, link alle relative videoregistrazioni. Il corso sperimenterà tecniche didattiche per sviluppare la capacità di lavorare in gruppo e analizzare situazioni problematiche allo scopo di individuare e mettere in atto la soluzione migliore e competenze sociali e civiche.

Verifica dell'apprendimento

Prova in laboratorio: Prova scritta strutturata in due parti. Parte A: 8 domande a scelta multipla (ogni risposta esatta darà diritto a 2 punti) Parte B: 2 domande aperte (ogni risposta esatta darà diritto a un massimo di 8 punti). Il punteggio complessivo 32/30 consente di premiare gli studenti che riportano un punteggio complessivo superiore a 30 con la lode. Il tempo a disposizione è di 40 minuti. Un facsimile della prova d'esame viene proposto al termine delle lezioni e inserito nella pagina dolly dedicata al corso. Alla prova finale sopra descritta si affiancherà una valutazione continua per i frequentanti (ovvero coloro che frequentano almeno il 75% di tutte le lezioni) nell'ambito della sperimentazione di tecniche didattiche volte a sviluppare la capacità di lavorare in gruppo e analizzare e risolvere problemi e acquisire competenze civiche che potrà dare luogo a 3 punti massimo spendibili entro la sessione invernale al termine del corso.

Testi

Testi

Olivier Blanchard, Alessia Amighini, Francesco Giavazzi (2020) Macroeconomia. Una prospettiva europea. Bologna, Il Mulino, Nuova Edizione aggiornata. BAG (2020)

Chiappero, Martinetti E. (2011) Politiche per uno sviluppo umano sostenibile, Roma, Carocci, Capp.1,2,3. Obiettivi di sviluppo sostenibile

<http://asvis.it/goal-e-target-obiettivi-e-traguardi-per-il-2030/>

Materiale didattico integrativo (non obbligatorio):

Findlay, D.W. (2021) Esercizi di macroeconomia. Guida allo studio del testo di Olivier Blanchard, Alessia Amighini, Francesco Giavazzi, edizione italiana a cura di Lucia Dalla Pellegrina Collana "Strumenti", Bologna, Il Mulino.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e comprensione: Attraverso lo studio individuale e la partecipazione alle lezioni, il corso mira a fornire agli studenti le conoscenze di base delle discipline economiche con riferimento al reddito nazionale, allo sviluppo umano, alla disoccupazione, l'inflazione, il ciclo economico, gli scambi con l'estero e il ruolo della politica fiscale e monetaria.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Lo studio individuale, l'attiva partecipazione al corso e lo svolgimento delle esercitazioni assegnate svilupperanno negli studenti la capacità di applicare gli strumenti analitici appresi per interpretare i fenomeni economici oggetto di dibattito e analizzare (anche con l'ausilio di rappresentazioni grafiche e algebriche) l'impatto delle politiche economiche.

Autonomia di giudizio: La partecipazione attiva richiesta e la preparazione alla prova d'esame contribuiranno allo sviluppo di autonomia di giudizio da parte degli studenti nell'applicazione dei modelli teorici, l'impatto delle politiche del lavoro e l'analisi dell'evidenza empirica.

Abilità comunicative: La partecipazione attiva stimolata durante tutto il corso e la struttura della prova d'esame (con due domande aperte) sviluppano le abilità comunicative dello studente rendendolo capace di esprimere concetti e argomentare, utilizzando opportunamente la terminologia tecnico-economica, sia con interlocutori esperti che non esperti della materia.

Capacità di Apprendimento: L'apprendimento delle strumentazioni analitiche e l'indicazione delle risorse statistiche economiche disponibili per misurare i principali indicatori macroeconomici daranno allo studente gli elementi per potere aggiornare autonomamente le conoscenze acquisite e per potere interpretare l'andamento delle variabili economiche e saggi di natura economica fornendo inoltre una solida base sulla quale innestare ulteriori studi universitari e post-universitari in ambito economico.

Capacità di analizzare e risolvere problemi.

Capacità di lavoro di gruppo.

Competenze sociali e civiche.

Forme di verifica continua durante le attività formative applicando il metodo Team Based Learning

EC-IMA02 - Introduzione alla macroeconomia

Anno Accademico 2021/2022

Docente

CHIARA STROZZI (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-212] Economia e finanza (D.M.270/04)	[PDS0-2010 - Ord. 2010] comune	9	72

Obiettivi

Il corso intende fornire gli elementi essenziali della teoria macroeconomica e dell'analisi di politica economica. Dopo l'illustrazione delle variabili fondamentali di contabilità nazionale e la definizione e misurazione dello sviluppo umano, verranno proposti, ad un livello introduttivo, gli strumenti analitici necessari per lo studio del sistema economico in economia chiusa e in economia aperta. Si utilizzeranno a tal fine rappresentazioni grafiche e formulazioni analitiche di modelli, mostrando l'interazione fra evidenza empirica e rappresentazione teorica attraverso studi di caso.

Il programma è in corso di adattamento in conseguenza delle nuove modalità di erogazione a distanza.

Prerequisiti

Conoscenze di base di matematica (studio di funzioni, soluzione di equazioni e di sistemi di equazioni) acquisite nel corso del primo anno del corso di laurea.

Contenuti

- Introduzione e nozioni di base di contabilità nazionale (Blanchard, Amighini, Giavazzi (2020): Capitoli 1-2).
- Oltre il PIL, teoria dello sviluppo umano (Chiappero-Martinetti (2011): Capitoli 1-3).
- Il reddito nazionale e l'equilibrio di breve periodo (Blanchard, Amighini, Giavazzi (2020): Capitolo 3).
- I mercati finanziari (Blanchard, Amighini, Giavazzi (2020): Capitolo 4).
- Il mercato dei beni e delle attività finanziarie: il modello IS-LM (Blanchard, Amighini, Giavazzi (2020): Capitoli 5-6).
- Il mercato del lavoro. Salari e Prezzi, NAIRU. (Blanchard, Amighini, Giavazzi (2020): Capitolo 7).
- Inflazione e disoccupazione (Blanchard, Amighini, Giavazzi (2020): Capitolo 8).
- Dal breve al medio periodo: il modello IS-LM-PC. (Blanchard, Amighini, Giavazzi (2020): Capitolo 9).
- Economia aperta (Blanchard, Amighini, Giavazzi (2020): Capitoli 17-19).
- Storia della macroeconomia. Lezioni macroeconomiche dalla crisi recente (Blanchard, Amighini, Giavazzi (2020): Capitolo 24).

Metodi Didattici

Il corso verrà erogato a distanza. I metodi didattici utilizzati saranno: (a) lezioni, nelle quali verranno presentate le conoscenze macroeconomiche che lo studente dovrà possedere a completamento del corso; (b) esercitazioni, nelle quali si stimolerà la capacità di applicare al mondo reale le conoscenze dei modelli macroeconomici presentati. La partecipazione attiva degli studenti verrà stimolata allo scopo di potere migliorare la capacità individuale di comprensione e autovalutazione e di potenziare la capacità di lavoro insieme agli altri. Saranno stabiliti regolari orari di ricevimento a distanza nel corso dei quali si consentirà un confronto individuale o di gruppo. Sarà costruita una pagina Dolly dedicata al corso, che sarà regolarmente aggiornata inserendo gli argomenti trattati lezione per lezione, materiali didattici integrativi e riferimenti bibliografici aggiuntivi per approfondimenti. Nella pagina Dolly del corso saranno inoltre inseriti testi esercizi svolti durante le esercitazioni svolte in classe e prove d'esame degli anni passati.

Verifica dell'apprendimento

Prova scritta strutturata in esercizi numerici e analitici, domande aperte e domande a risposta multipla (con motivazione delle risposte date). Il tempo a disposizione per lo svolgimento della prova è un'ora e quarantacinque minuti. Prove d'esame degli anni passati sono consultabili nella pagina Dolly dedicata al corso. Tali prove vengono corrette durante l'esercitazione finale che conclude il corso.

Testi

Libri di testo:

Testi

Blanchard, O., Amighini, A., Giavazzi, F. (2020), *Macroeconomia. Una prospettiva europea*. Bologna, Il Mulino, Nuova Edizione aggiornata, disponibile da settembre 2020.

Chiappero, Martinetti E. (2011) *Politiche per uno sviluppo umano sostenibile*, Roma, Carocci, Capp.1,2,3.

Findlay, D.W. (2021) *Esercizi di macroeconomia. Guida allo studio del testo di Olivier Blanchard, Alessia Amighini, Francesco Giavazzi, Collana "Strumenti"*, Bologna, Il Mulino.

Materiale didattico integrativo: verrà segnalato durante il corso e sarà indicato nella pagina Dolly riservata al corso.

Risultati di apprendimento attesi

(1) Conoscenza e capacità di comprensione. Attraverso la partecipazione alle lezioni e lo studio individuale, lo studente acquisisce le conoscenze di base delle discipline economiche con riferimento al reddito nazionale, allo sviluppo umano, alla disoccupazione, l'inflazione, il ciclo economico, gli scambi con l'estero e il ruolo della politica fiscale e monetaria. (2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Attraverso la partecipazione attiva in aula e lo studio individuale, lo studente impara a conoscere il significato delle principali grandezze macroeconomiche e la logica di un tipico modello macroeconomico, imparando così ad affrontare, ad un livello introduttivo, alcuni dei maggiori problemi di politica economica. (3) Autonomia di giudizio. Attraverso la partecipazione attiva alle lezioni e alle esercitazioni, unitamente allo studio individuale, lo studente sviluppa autonomia di giudizio nel saper individuare modelli appropriati per capire e spiegare l'andamento del sistema economico, sviluppando così anche la sua capacità di formulare valutazioni originali sulla base delle conoscenze e degli strumenti acquisiti. (4) Abilità comunicative. La partecipazione attiva alle lezioni e alle esercitazioni e la stessa struttura della prova d'esame (nella quale sempre lo studente deve motivare le risposte scelte) sviluppano le abilità comunicative dello studente, stimolando così la sua capacità di tradurre in un linguaggio logico e rigoroso i risultati del proprio studio con l'utilizzo di formule, grafici e spiegazioni. (5) Capacità di apprendimento. L'insieme di lezioni, esercitazioni e partecipazione attiva in aula consente allo studente di acquisire un metodo di lavoro idoneo a perseguire autonomi progressi nello studio della macroeconomia e costituisce una base per ulteriori approfondimenti della materia a livello universitario e post-universitario.

EC-IMI01 - Introduzione alla microeconomia

Anno Accademico 2021/2022

Docente

FABRIZIO PATRIARCA (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2015 - Ord. 2015] comune	9	72

Obiettivi

Il corso intende fornire nozioni teoriche di base di microeconomia utili per le discipline aziendali ed economiche ed esempi di applicazioni concrete alla analisi dei mercati.

Prerequisiti

Nozioni elementari di matematica: funzioni reali di una e due variabili, derivata di una funzione, regole base di derivazione, rappresentazione grafica di funzioni su un piano cartesiano, massimo e minimo di funzioni.

Contenuti

Concetti di base. Domanda, offerta ed equilibrio dei mercati concorrenziali. Elasticità di breve e lungo periodo. Scelta del consumatore: preferenze, vincolo di bilancio, scelta del paniere ottimo. Surplus del consumatore e applicazioni.

Efficienza ed equilibrio economico generale di puro scambio. Produzione: generalità. I costi di produzione e la minimizzazione dei costi. La massimizzazione del profitto nei mercati concorrenziali. Equilibrio di concorrenza perfetta nel lungo periodo con libertà di entrata delle imprese. Surplus aggregato, tasse e sussidi ed effetti sul benessere sociale. Gli interventi sul mercato, Il monopolio. Concorrenza monopolistica. Teoria dei giochi e oligopolio: equilibrio di Nash, concorrenza alla Bertrand, collusione, politiche antitrust. Cenni sulla Economia comportamentale.

Metodi Didattici

Lezioni frontali di teoria. Sessioni di laboratorio di economia sperimentale. Soluzione di esercizi alla lavagna con la partecipazione degli studenti. Discussione di applicazioni concrete ed esempi.

Verifica dell'apprendimento

Esame scritto composto da domande aperte brevi, domande chiuse, esercizi.

Testi

Robert S. Pindyck, Daniel L. Rubinfeld, Microeconomia, Pearson, Prentice Hall, nona edizione

Risultati di apprendimento attesi

1. Conoscenza e comprensione. Tramite le lezioni e il laboratorio sperimentale lo studente apprende degli elementi di base della teoria microeconomica.
2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Tramite le lezioni, il laboratorio sperimentale, le esercitazioni e le applicazioni pratiche lo studente apprende ad utilizzare gli strumenti della analisi microeconomica nello studio del comportamento degli agenti economici e del funzionamento dei mercati
3. Autonomia di giudizio. Tramite le esercitazioni e le discussioni in classe lo studente è stimolato a comprendere le ragioni di posizioni teoriche diverse e a formulare valutazioni critiche sulle scelte di politica economica.
4. Abilità comunicative. Le discussioni in classe e una parte dell'esame scritto stimolano lo sviluppo di capacità di comunicazione.
5. Capacità di apprendimento. Una buona comprensione dei contenuti dell'insegnamento aiuta lo studente a leggere e capire in autonomia semplici articoli giornalistici e rapporti tecnici di contenuto economico.

EC-IMI01 - Introduzione alla microeconomia

Anno Accademico 2021/2022

Docente

MARIO FORNI (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-212] Economia e finanza (D.M.270/04)	[PDS0-2010 - Ord. 2010] comune	9	72

Obiettivi

Il corso fornisce gli elementi essenziali della teoria del comportamento degli agenti economici (consumatori, imprese) e della loro interazione nei mercati, allo scopo di far comprendere i caratteri essenziali del sistema economico, in particolare la formazione dei prezzi nei mercati dei beni e dei fattori produttivi. Su ciascun argomento verranno esaminate applicazioni concrete.

Prerequisiti

Principi di Matematica

Contenuti

Il corso – pari a 9 crediti - prevede 72 ore di didattica inclusive di lezioni ed esercitazioni. Introduzione alla microeconomia, Domanda e offerta, Scelta del consumatore, Vincolo di bilancio, Misurazione del benessere del consumatore e Applicazioni della scelta del consumatore, Equilibrio economico generale ed efficienza, Produzione, I costi di produzione, L'analisi dei mercati concorrenziali, Equilibrio di concorrenza perfetta nel lungo periodo con libertà di entrata delle imprese, efficienza dei mercati perfettamente concorrenziali, surplus aggregato, tasse e sussidi ed effetti sul benessere sociale, Gli interventi sul mercato, Il monopolio, L'oligopolio, Concorrenza alla Bertrand, collusione, concorrenza monopolistica, politiche antitrust

Metodi Didattici

Lezioni frontali registrate e supportate dall'uso della lavagna Uniboard, compatibilmente con i decreti di sicurezza per la pandemia Covid-19. Le lavagne Uniboard e le registrazioni sono messe a disposizione sulla pagina Dolly dedicata all'insegnamento al termine di ciascuna unità didattica. Le lezioni prevedono anche l'uso complementare di diapositive, che fungono da mappa logica di ogni unità didattica e che servono a supporto dello studio autonomo di ogni studente. A tale scopo, le diapositive sono messe a disposizione degli studenti prima di ciascuna lezione, sulla pagina Dolly dedicata all'insegnamento.

Durante l'intero ciclo di lezioni, sono previste esercitazioni su ciascuna unità didattica, dedicata all'approfondimento delle nozioni teoriche discusse a lezione. Le esercitazioni, che prevedono la risoluzione di esercizi con difficoltà progressiva, vengono discusse in aula con cadenza settimanale. Il testo dell'esercitazione viene messo a disposizione una settimana prima dello svolgimento, mentre la soluzione

della stessa viene resa disponibile dopo la discussione in aula dell'esercitazione stessa nella pagina dedicata all'insegnamento sulla pagina Dolly dedicata all'insegnamento.

Verifica dell'apprendimento

L'esame viene realizzato online sulla piattaforma Dolly, in modalità SEB, in linea con le normative sulla sicurezza dovute alla pandemica COVID-19.

Qualora fossero autorizzati esami in presenza, la verifica dell'apprendimento consiste in una prova scritta, da svolgersi in 120 minuti, composta da 5 esercizi, divisi in due parti: una parte teorica e una parte analitica. A ciascun esercizio viene assegnato lo stesso peso. Le domande mirano a verificare l'intera copertura del programma; la capacità di affrontare problemi microeconomici utilizzando gli strumenti analitici discussi a lezione e di trattare argomenti teorici.

Tutte le prove di esame assegnate dall'a.a. 2009/10 sono reperibili sulla pagina Dolly dedicata all'insegnamento. Ogni prova d'esame viene pubblicata regolarmente sulla pagina Dolly dedicata

all'insegnamento, il giorno successive al sostenimento della prova stessa.
Nell'ultima lezione, una prova d'esame passata è discussa in aula.

Testi

Bernheim B. Douglas, Whinston, Michael D. Microeconomia, McGraw-Hill

Risultati di apprendimento attesi

(1) Conoscenza e capacità di comprensione

L'insegnamento fornisce le basi necessarie per comprendere il funzionamento delle dinamiche di base delle scelte individuali di consumo e di produzione, e il funzionamento dei mercati in strutture industriali (concorrenza perfetta, monopolio, oligopolio)

(2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Trattandosi di un insegnamento introduttivo alla microeconomia, l'obiettivo di sviluppare capacità applicative è

limitato. Tuttavia lo studente è in grado di impostare, quantomeno nelle sue linee generali, problemi legati alle scelte di consumo e di produzione, nonché di valutazione di politiche pubbliche.

(3) Autonomia di giudizio

L'insegnamento fornisce agli studenti strumenti di analisi critica della realtà economica, attraverso applicazioni concrete, l'analisi delle politiche economiche e la lettura di articoli economici.

(4) Capacità di apprendimento

L'insegnamento fornisce le basi necessarie per approfondimenti della microeconomia microeconomia in corsi universitari sia di primo sia di secondo livello.

EC-IMI01 - Introduzione alla microeconomia

Anno Accademico 2021/2022

Docente

BARBARA LUPPI (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-213] Economia aziendale e management (D.M.270/04)	[PDS0-2019 - Ord. 2019] comune	9	72

Obiettivi

Il corso intende fornire nozioni teoriche di base di microeconomia utili per le discipline aziendali ed economiche ed esempi di applicazioni concrete alla analisi dei mercati e alla politica economica.

Prerequisiti

Nozioni elementari di matematica e calcolo.

Contenuti

Concetti di base. Domanda, offerta ed equilibrio dei mercati concorrenziali. Elasticità di breve e lungo periodo. Scelta del consumatore: preferenze, vincolo di bilancio, scelta del paniere ottimo. Surplus del consumatore e applicazioni.

Efficienza ed equilibrio economico generale di puro scambio. Produzione: generalità. I costi di produzione e la minimizzazione dei costi. La massimizzazione del profitto nei mercati concorrenziali. Equilibrio di concorrenza perfetta nel lungo periodo con libertà di entrata delle imprese. Surplus aggregato, tasse e sussidi ed effetti sul benessere sociale. Gli interventi sul mercato, Il monopolio. Concorrenza monopolistica. Teoria dei giochi e oligopolio: equilibrio di Nash, concorrenza alla Bertrand, collusione, politiche antitrust. Cenni sulla Economia comportamentale.

Metodi Didattici

Lezioni frontali di teoria. Soluzione di esercizi alla lavagna con la partecipazione degli studenti. Discussione di applicazioni concrete ed esempi con la partecipazione degli studenti

Verifica dell'apprendimento

Esame scritto in tre parti. La prima parte è costituita da domande a risposta multipla e concorre per il 50% alla valutazione finale. La seconda parte riguarda esercizi da svolgere (30%). La terza parte è costituita da rappresentazioni grafiche da saper riprodurre e commentare (20%) La durata totale è di 60 minuti.

Testi

Robert S. Pindyck, Daniel L. Rubinfeld, Microeconomia, Pearson, Prentice Hall, nona edizione

cap.1, cap.2 escluso 2.6, cap.3 escluso 3.6, cap.4 esclusi 4.6 e appendice, cap. 6, cap.7 esclusi 7.7 e appendice, cap.8, cap.9, cap.10 esclusi 10.5 e 10.6, cap. 11 esclusi 11.5, 11.6 e appendice, cap. 12 escluso modello di Cournot e modello di Stackelberg in 12.2, cap.14, pp. 504-506 (offerta di lavoro), cap. 16, parr 16.1, 16.2, 16.3, cap. 19.

Risultati di apprendimento attesi

1. Conoscenza e comprensione. Tramite le lezioni lo studente apprende degli elementi di base della teoria microeconomica.
2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Tramite le lezioni, le esercitazioni e le applicazioni pratiche lo studente apprende ad utilizzare gli strumenti della analisi microeconomica nello studio del funzionamento dei mercati, per semplici analisi costi-benefici e per la valutazione delle politiche microeconomiche.
3. Autonomia di giudizio. Tramite le esercitazioni e le discussioni in classe lo studente è stimolato a comprendere le ragioni di posizioni teoriche diverse e a formulare valutazioni critiche sulle scelte di politica economica.
4. Abilità comunicative. Le discussioni in classe e una parte dell'esame scritto stimolano lo sviluppo di capacità di comunicazione.
5. Capacità di apprendimento. Una buona comprensione dei contenuti dell'insegnamento aiuta lo studente a leggere e capire in autonomia semplici articoli giornalistici e rapporti tecnici di contenuto economico.

EC-IE-19 - Introduzione all'econometria

Anno Accademico 2021/2022

Docente

BARBARA PISTORESIS (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Quadrimestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-212] Economia e finanza (D.M.270/04)	[PDS0-2010 - Ord. 2010] comune	6	48

Obiettivi

L'obiettivo del corso è di fornire un'introduzione di base all'econometria. L'insegnamento introduce all'analisi dei dati attraverso la regressione semplice e multipla, inoltre propone alcuni approfondimenti ed estensioni del modello di base. Particolare attenzione viene data alla capacità degli studenti di applicare i concetti appresi attraverso lo svolgimento di analisi di regressione da condursi su banche dati che permettono di coprire un'ampia gamma di problemi (modello CAPM, struttura a termine dei tassi di interesse, effetto reddito ed effetto sostituzione nelle funzioni di domanda di beni, rendimento dell'istruzione, differenziali di genere nelle retribuzioni, determinanti del prezzo degli immobili, spesa per consumi e struttura familiare, tassazione e domanda di alcolici, tasso di mortalità stradale ed efficacia delle leggi sulla guida in stato di ebbrezza ecc.). Per sviluppare gli argomenti trattati si farà anche uso del software econometrico Gretl.

Prerequisiti

Prerequisiti: il corso si basa su elementi di statistica che si danno per acquisiti.

Contenuti

1. Cos'è l'econometria. I diversi tipi di dati economici: cross section, dati longitudinali, serie storiche. La nozione di causalità nella relazione tra variabili.
2. Il modello di regressione lineare semplice. Proprietà di base del modello. Minimi quadrati. Proprietà algebriche dello stimatore dei m.q.. Scelta dell'unità di misura e della forma funzionale per la relazione tra variabile dipendente ed indipendente. Proprietà statistiche dello stimatore dei m.q..
3. Il modello di regressione multipla. Interpretazione dei coefficienti, distorsione da variabile omessa, valore atteso e varianza degli stimatori ols, multicollinearità, teorema di Gauss-Markov.
4. L'inferenza nel modello di regressione multipla. Test t di ipotesi (dopo il ripasso del test di ipotesi sulla media), p-value, intervallo di confidenza, test F.
5. Selezione del modello: SER (errore standard della regressione), corretto e criteri di informazione (AIC e BIC). Esempi e applicazioni in Gretl
6. Proprietà dello stimatore MQO ed eteroschedasticità. Cosa significa questo in pratica. Test di White. Correzione per l'eteroschedasticità: stima degli errori standard robusti; uso dei logs; uso dello stimatore GLS (cenni). Esempi. Applicazioni in Gretl.
7. Regressione con variabili dummy. Esempi e applicazioni in Gretl
8. Regressioni non lineari: funzioni non lineari di una singola variabile indipendente. Polinomi. Logaritmi (modello lin-log; log-lin, log-log). Esempi e applicazioni in Gretl

9. Regressioni non lineari: interazioni tra variabili indipendenti. Interazioni tra due variabili dummy; interazioni tra una dummy ed una variabile continua; interazioni tra variabili continue. Esempi e applicazioni in Gretl

Metodi Didattici

Il corso prevede lezioni frontali con contenuti sia teorici che applicati. Per quanto riguarda questi ultimi, si fa uso del software econometrico Gretl per le elaborazioni econometriche e in parte di Excel per la gestione delle banche dati. Lezioni, esercizi svolti, esempi dell'esame finale e altro materiale (es. registrazioni) saranno disponibili sulla piattaforma Dolly/Moodle. Si richiede l'utilizzo di un pc portatile personale. Seppur consigliata, non è obbligatoria la frequenza.

Verifica dell'apprendimento

Verifica dell'apprendimento: prova scritta di 1 ora e mezza che prevederà problemi di analisi empirica da risolvere usando il software Gretl.

Testi

- C. Hill, W. E. Griffiths, G. C. Lim, Principi di econometria, Zanichelli.

Risultati di apprendimento attesi

Seguendo i 5 descrittori di Dublino:

1 Conoscenza e capacità di comprensione. Tramite lezioni teoriche, esercitazioni guidate, esercitazioni autonome e discussioni collegiali dei risultati lo studente apprende le tecniche statistiche di base da applicare ai dati economici.

2 Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Tramite esercitazioni in cui si utilizza un software econometrico Gretl, lo studente riesce a gestire banche dati con cui stimare i parametri dei modelli economici, sottoporre tali modelli a test, prevedere le variabili economiche, e infine può condurre un'analisi di politica economica.

3 Autonomia di giudizio nel valutare criticamente le esercitazioni ai punti 1 e 2.

4. Abilità comunicative. La presentazione in aula dei risultati ottenuti dalle elaborazioni al computer organizzate anche in forma scritta (esempio presentazione dei risultati in tabelle), aiuta lo studente ad argomentare in modo efficace e conciso la scelta fatta delle tecniche statistiche più appropriate al tipo di problema analizzato, la sua capacità di presentazione dei risultati e infine la discussione collegiale aiuta la valutazione critica del lavoro fatto.

5. Capacità di apprendimento. Le attività sopra descritte consentono allo studente di acquisire gli strumenti econometrici di base per l'elaborazione dei dati economici. Tali competenze saranno utili per proseguire gli studi, per affrontare corsi più avanzati di econometria o per affrontare in modo autonomo l'analisi quantitativa che potrebbe venir richiesta in corsi di economia o in una tesi di laurea.

EC-IMF01 - Istituzioni e mercati finanziari

Anno Accademico 2021/2022

Docente

ELISABETTA GUALANDRI (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-264] Analisi, consulenza e gestione finanziaria (D.M.270/04)	[PDS0-2015 - Ord. 2015] comune	6	48

Obiettivi

Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica.

Il corso si propone di analizzare il contesto regolamentare e di vigilanza in cui operano intermediari e mercati finanziari. Il focus è su fallimenti e debolezze sia della regolamentazione, sia dei controlli di vigilanza emersi con la crisi finanziaria iniziata nel 2007; segue quindi l'analisi critica degli interventi posti in essere per fare fronte a tali fallimenti, a livello internazionale e con particolare riferimento all'Unione Europea.

Argomenti centrali sono

- l'Accordo sul capitale (Basile 3 e 4, pilastri 1, 2,3), e le collegate normative EU (CRD 4 e 5, CRR 1 e 2);
- l'Unione Bancaria Europea -European Banking Union (SSM, SRM, EDIS)

Prerequisiti

Conoscenze necessarie: corso di Economia degli Intermediari Finanziari. Testo di riferimento esemplificativo: Testi del corso base di Economia degli intermediari finanziari

Contenuti

Le motivazioni della regolamentazione del comparto finanziario. Regolamentazione e vigilanza prima della crisi. Le principali cause della crisi. I principali fallimenti regolamentari, della funzione di vigilanza e del risk management degli intermediari finanziari; le riposte regolamentari: Basilea 3 (Pilastro 1: i nuovi coefficienti patrimoniali, gli standard di liquidità; Pilastro 2: SREP, RAF e implicazioni strategiche e gestionali.

Internal corporate governance e sistema dei controlli interni.

SIFI: definizione e regolamentazione.

Il nuovo assetto di vigilanza nell'Unione Europea: vigilanza micro e vigilanza macro-prudenziale; I tre pilastri dell'Unione bancaria europea, SSM, SRM e DGS. Approfondimento sul SSM.

Politiche macroprudenziali.

Rischi e regolamentazione del comparto assicurativo: Solvency II.

Il dettaglio degli argomenti verrà reso disponibile sulla pagina di dolly del corso

Metodi Didattici

Le modalità didattiche sono molteplici, per ottenere la massima partecipazione attiva degli studenti: lezioni frontali, seminari di esperti, contributi individuali e/o per piccoli gruppi degli studenti.

Sarà garantita l'erogazione a distanza.

Verifica dell'apprendimento

L'esame prevede due parti: scritto e orale.

Parte prima: esame scritto che prevede due domande (10 punti ciascuna. 1) Set di 10 multiple choices di cui 5 sul tema insurance e 5 sui restanti temi; 2) domanda aperta uno dei temi trattati, tranne insurance.

Parte seconda: esame orale, che si svolgerà il giorno stesso o il giorno immediatamente successivo alla prova scritta (max 12 punti). L'esame orale verterà su tutto il programma, con esclusione della parte insurance, con la possibilità (in relazione alla numerosità della classe) di presentazione di lavori di gruppo svolti durante il corso su temi innovativi (max 4 punti).

Testi

Data la continua evoluzione della materia trattata, i testi di riferimento per la preparazione dell'esame saranno comunicati all'inizio del corso. Saranno principalmente articoli in italiano e in inglese, nonché contributi della BCE e di enti/organi nazionali e sovranazionali (Bank of England, Banca d'Italia, BIS, FSB, EBA, IMF...).

Nell'ambito del corso saranno svolti seminari da parte di esperti: il relativo materiale verrà postato su Dolly.

Tutto il materiale, costantemente aggiornato, sarà disponibile sulla pagina Dolly del corso.

Risultati di apprendimento attesi

Seguendo i descrittori di Dublino

1. Conoscenza e comprensione: a) comprensione delle dinamiche in atto nei sistemi finanziari a livello nazionale e internazionale, con specifico focus sul tema dei rischi; b) conoscenza e comprensione dell'evoluzione della regolamentazione finanziaria e della vigilanza con focus specifico sull'Unione Europea, sui tre pilastri dell'Unione Bancaria, in particolare il I (Single Supervisory Mechanism, SSM) e il II Single Resolution Mechanism (SRM); c) conoscenza e comprensione dell'evoluzione della regolamentazione finanziaria e del risk management per le imprese di assicurazione con riferimento a Solvency II.
2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione per individuare le principali implicazioni delle nuove norme e modalità di vigilanza per i soggetti regolati.
3. Autonomia di giudizio nel valutare criticamente documenti, paper e informazioni di cui ai punti 1 e 2.
4. Abilità comunicative nel trasmettere in italiano materiali e informazioni prevalentemente in inglese e nell'organizzare esposizioni orali e scritte, a partire da domande aperte (nel testo di esame) e nel rispondere sinteticamente a domande puntuali nei compiti.
5. Capacità di apprendimento: a) nel raccordare lezioni frontali in italiano con materiali di supporto e di aggiornamento in inglese tecnico; b) nel combinare approcci disciplinari diversi – finanziario, giuridico e manageriale – per analizzare i fattori rilevanti per le tematiche del corso.

EC-LF01 - Lingua francese I

Anno Accademico 2021/2022

Docente

SARA FURLATI (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

FRANCESE

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2015 - Ord. 2015] comune	6	48

Obiettivi

Il corso di Lingua francese 1 si propone di sollecitare gli studenti ad applicare e reinvestire le conoscenze linguistiche acquisite durante gli incontri di lettorato propedeutici al corso attraverso la lettura, l'analisi e la successiva rielaborazione (per quanto possibile) di documenti autentici. Particolare cura sarà dedicata all'esercizio dell'abilità di ricezione di testi scritti su argomenti relativi all'indirizzo del Corso di Laurea, con particolare riguardo all'individuazione di informazioni importanti in testi lunghi e alla comprensione globale degli stessi, al reperimento di dati specifici utili allo svolgimento di un compito preciso, al riconoscimento della linea argomentativa e delle principali conclusioni di articoli di giornale (Cfr. Quadro comune europeo di riferimento, livello B1). I documenti proposti (articoli, documenti autentici...), emblematici di varie tipologie testuali, permetteranno di sperimentare diverse tecniche di lettura e di analisi, e forniranno l'occasione per considerazioni su aspetti socioculturali ed economici dei paesi francofoni e su diversi argomenti di attualità. Saranno inoltre spunto per riflessioni sulla morfologia, la sintassi e il lessico della lingua francese.

Il corso sarà tenuto per quanto possibile in francese per sviluppare anche la competenza ricettiva orale.

Prerequisiti

Il livello di competenza linguistica di partenza è il livello A2 del Quadro europeo di riferimento per l'insegnamento e l'apprendimento delle lingue straniere.

Contenuti

Presupposto del Corso di Lingua francese 1 è la consapevolezza che, per comunicare efficacemente in una lingua straniera, è indispensabile conoscere la realtà nella quale tale lingua affonda le proprie radici e si rivitalizza.

Il Corso, che comprende 48 ore di lezione (6 CFU), è organizzato perciò in diverse unità didattiche, dedicate a vari aspetti politico-amministrativi, socioculturali ed economici della Francia e dei paesi francofoni, ciascuna delle quali è costruita intorno a una serie di testi scritti.

L'analisi di ogni testo è caratterizzata da una fase di introduzione all'argomento per stimolare la curiosità e attivare le pre-conoscenze degli studenti, e per fornire loro elementi lessicali utili alla successiva comprensione. Segue una fase di comprensione più o meno dettagliata degli aspetti lessicali e contenutistici del testo stesso. Contestuale alla lettura è la riflessione sulle strutture linguistiche incontrate.

Le lezioni ufficiali sono integrate da diverse ore di esercitazioni tenute dal collaboratore ed esperto linguistico di madrelingua francese, dedicate all'apprendimento e/o al consolidamento della struttura morfo-sintattica della lingua applicate alle quattro abilità di base: comprensione/produzione orale e comprensione/produzione scritta nella lingua standard. Le ore di lettorato hanno anche l'obiettivo di rielaborare e di consolidare il lessico e i contenuti incontrati durante il corso ufficiale.

Metodi Didattici

Per sviluppare e consolidare negli studenti un'abilità sempre più autonoma nella ricezione di testi scritti autentici in lingua francese il corso è improntato sul criterio della gradualità e della progressione nella scelta dei testi e degli argomenti e prevede diverse modalità didattiche quali lezioni frontali e partecipate, lavoro a coppie, di gruppo o individuale.

Le lezioni sono condotte dapprima in italiano (lezioni introduttive, lezioni di metodologia di analisi testuale, approfondimenti di morfologia e sintassi) e, con l'avanzamento del corso, prevalentemente in lingua francese.

La docente propone agli studenti articoli di attualità tratti dalla stampa francofona, riguardanti argomenti attinenti il corso di laurea.

L'approccio ai testi avviene dapprima mediante un'analisi degli aspetti formali ed esteriori degli stessi; segue poi una comprensione globale, mediante l'applicazione di diverse tecniche di lettura (skimming, skanning); da ultimo, è prevista una comprensione dettagliata dei testi, con approfondimenti lessicali e morfosintattici. Agli studenti sono somministrati anche esercizi strutturati di comprensione del contenuto e del lessico degli articoli.

Sono previste attività di lettura a coppie o a piccolo gruppo.

Durante il corso, la docente promuove l'utilizzo di dizionari monolingui online e svolge approfondimenti tematici mediante l'uso di Internet.

Compatibilmente con l'evoluzione dell'emergenza sanitaria COVID 19 il corso si svolgerà in presenza.

Sarà comunque garantita anche l'erogazione del corso a distanza. La frequenza del corso e del lettorato non è obbligatoria, ma è fortemente raccomandata.

Verifica dell'apprendimento

Preliminare alla prova d'esame è lo svolgimento di una prova di lettorato vertente sui contenuti di morfo-sintassi in programma e sull'acquisizione di abilità di comprensione orale e di produzione scritta.

La valutazione degli apprendimenti specifici del corso, avverrà invece mediante una prova scritta ed una orale.

Prova scritta (1 ora e 30' ca.): lettura di testo tratto dalla stampa francofona e analisi dello stesso mediante esercizi di tipo strutturato o semistrutturato (p.es. quesiti a scelta multipla, v/f, attribuzione ai diversi paragrafi del testo di titoli da scegliere nell'ambito di un elenco fornito...; esercizi di lessico (p.es. ricerca nel testo di espressioni sinonimiche o contrarie a quelle fornite; scelta di espressioni equivalenti a quelle del testo nell'ambito di una serie di proposte fornite dall'insegnante...). È consentito l'uso del dizionario monolingue.

Prova orale: presentazione in francese di un testo del dossier a scelta dello studente tra quelli non esaminati a lezione; 2 domande della docente riguardanti i temi degli articoli letti durante il corso; presentazione di un'azienda francese scelta dallo studente, secondo criteri esplicitati durante il lettorato.

Le prove potrebbero essere svolte in presenza o a distanza a seconda dell'evoluzione della situazione COVID19.

Il punteggio finale in 120esimi, che sarà convertito in un voto in trentesimi, è così composto:

max 50 punti per la prova di lettorato;

max 50 punti per la prova scritta con il docente;

max 20 punti per la prova orale.

Per essere ammessi all'orale occorre aver raggiunto un punteggio complessivo di almeno 60 nelle due prove scritte.

Testi

Dispensa a cura delle docenti Sara Furlati e Francesca Occhionorelli (contiene i testi analizzati durante le lezioni ed altri vertenti sugli stessi argomenti, nonché indicazioni metodologiche per l'auto-apprendimento); reperibile in copisteria (chiedere alla docente). I testi saranno resi disponibili anche sulla pagina online del corso.

PARODI L., VALLACCO M., Grammathèque (avec cahier d'exercices), Genova, CIDEB. (grammatica contrastiva per italofoni utile all'approfondimento degli aspetti linguistici in programma).

Sulla piattaforma online del Dipartimento di Economia Marco Blagi sono disponibili una pagina dedicata al Corso di Lingua francese 1 ed una dedicata al lettorato, in cui gli studenti potranno trovare suggerimenti per la preparazione dell'esame, esercizi e prove d'esame per esercitarsi, materiale integrativo.

BIBLIOGRAPHY:

Handouts by teachers Sara Furlati and Francesca Occhionorelli (containing the texts analysed during the lessons and others on the same topics, as well as methodological suggestions for self-study) will be available from a copy shop near to the Department of Economics (please ask the professor about that) and on the course webpage too.

PARODI L., VALLACCO M., Grammathèque (avec cahier d'exercices), Genova, CIDEB (comparative grammar for Italian speakers, useful for studying the linguistic aspects of the syllabus).
On the Web platform of DEMB there is a page about the French Language Course 1 and one dedicated to the lessons with the mother-tongue teacher. Here students can find suggestions for exam preparation, exercises and exams to practice, supplementary material.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione: gli studenti comprenderanno globalmente testi scritti autentici e sapranno individuare in essi informazioni importanti e dati utili allo svolgimento di un compito preciso; sapranno riconoscere la linea argomentativa e le principali conclusioni di saggi ed articoli di giornale (cfr. livello B1). Grazie al lettorato tenuto dal madrelinguista, saranno in grado di comprendere messaggi orali riguardanti i principali aspetti organizzativi e logistici di un'impresa.

Applicazione: gli studenti sapranno applicare le tecniche di lettura acquisite a qualsiasi testo scritto di argomento vicino al loro ambito di studi; grazie al lettorato tenuto dal madrelinguista, sapranno riutilizzare le principali strutture linguistiche ed argomentative oggetto di analisi ed il lessico incontrato per produrre semplici testi scritti di tipo professionale o semi-professionale (e-mail, CV).

Autonomia di giudizio: gli studenti sapranno formulare giudizi autonomi circa la struttura dei testi analizzati e la strategia argomentativa in essi applicata.

Abilità comunicative: gli studenti sapranno esporre oralmente (monologo) semplici ricerche personali sui temi trattati nel Corso.

Grazie alle lezioni del madrelinguista, sapranno anche comunicare per iscritto su argomenti inerenti le principali funzioni di un'azienda, utilizzando le strutture dell'e-mail.

Capacità di apprendere: le tecniche di analisi del testo apprese potranno essere utili anche per comprendere testi nella lingua madre o in altre lingue straniere studiate.

EC-LF02 - Lingua francese II

Anno Accademico 2021/2022

Docente

SARA FURLATI (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Quadrimestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

FRANCESE

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2015 - Ord. 2015] comune	6	18

Obiettivi

Rinforzo delle strutture morfo-sintattiche e lessicali applicate alle 4 abilità di base con particolare attenzione alle competenze di produzione;

ampliamento del lessico specifico inerente il marketing, sia in francese, sia in italiano;

approfondimento di alcuni semplici contenuti legati al tema del marketing territorial e dell'elaborazione di una marque nationale;

consolidamento delle abilità di comprensione – sia globale sia dettagliata - di testi scritti autentici di settore;

sviluppo ed esercizio di competenze di analisi dei testi e di rielaborazione degli stessi trasversali alle due lingue;
esercizio della capacità di utilizzare simultaneamente ed alternativamente la lingua francese e la lingua italiana per la realizzazione di un compito preciso.

Prerequisiti

Per sostenere l'esame è necessario aver superato Lingua Francese I e possedere una competenza linguistica di un livello pari almeno al livello B1 del Quadro europeo di riferimento per l'insegnamento e l'apprendimento delle lingue straniere.

Contenuti

Il Corso comprende 18 ore di lezione (6 CFU).

I documenti proposti (articoli, documenti autentici ...), si presteranno alla sperimentazione di diverse tecniche di lettura e di analisi, forniranno l'occasione di rielaborazioni orali e scritte e permetteranno di affrontare in lingua francese argomenti già incontrati dagli studenti anche in altre discipline (p.es. strategie di marketing, strategie di comunicazione aziendale e pubblicitaria...). In particolare ci si occuperà del tema del nation branding in riferimento al contesto francese ed a quello italiano, anche con semplici studi di caso. Il madrelinguista, invece, analizzerà l'immagine che gli altri paesi europei hanno dell'Italia e - viceversa - lo sguardo italiano sulle altre nazioni, con specifico riferimento all'ambito pubblicitario. I testi letti saranno inoltre spunto per riflessioni morfologiche, sintattiche e lessicali, con particolare riguardo ai linguaggi specifici del marketing e della pubblicità. A tal proposito sarà incoraggiato l'uso del dizionario monolingue e bilingue, anche di settore, per favorire negli studenti la costruzione di un patrimonio lessicale di buona estensione relativamente ai temi oggetto di studio (Cfr. Quadro comune europeo di riferimento, livello B2).

Il corso sarà tenuto in francese per sollecitare anche la competenza ricettiva orale.

Metodi Didattici

Compatibilmente con l'evoluzione dell'emergenza sanitaria COVID 19 il corso si svolgerà in presenza. Sarà comunque garantita anche l'erogazione del corso a distanza. La frequenza del corso e del lettorato non è obbligatoria, ma è fortemente raccomandata.

Lezioni partecipate in lingua francese vertenti su lettura ed analisi di testi francesi inerenti il tema del corso; esercitazioni guidate individuali e di gruppo sul lessico specifico e sull'individuazione nei testi di concetti chiave, precedentemente rielaborati in italiano dalla docente; riformulazione e traduzione in lingua francese di passaggi significativi tratti da testi italiani riguardanti gli stessi temi.

Verifica dell'apprendimento

Le prove potrebbero essere svolte in presenza o a distanza a seconda dell'evoluzione della situazione COVID19.

L'esame consta di una parte scritta e di una orale.

La parte scritta comprende:

- 1) prova di lettorato: comprensione orale (globale e selettiva)
- 2) comprensione / produzione scritta (valutata dalla docente): 2 domande aperte in lingua francese su di un testo di indirizzo in italiano, non trattato a lezione (di cui 1 sostituibile con lavoro personale da parte degli studenti frequentanti); 1 frase di traduzione (it/fr).

La parte orale comprende la presentazione in lingua francese di una pubblicità scelta dagli studenti ed inerente i temi del corso.

Il punteggio finale in 60esimi, che sarà convertito in un voto in trentesimi, è così composto:

- max 20 punti per la prova di lettorato;
- max 50 punti per la prova scritta con il docente;
- max 20 punti per la prova orale.

Testi

Raccolta di testi in italiano e in francese a cura della docente Sara Furlati, corredati di esercizi specifici, che saranno pubblicati di lezione in lezione sulla pagina Web di Lingua francese 2 del Dipartimento di Economia.

Dizionario bilingue italiano-francese e dizionario monolingue in edizione aggiornata, anche online.
Dizionari di settore online.

Collection of texts in Italian and in French by Mrs Sara Furlati, accompanied by specific exercises, which will be published on the French Webpage of the Department of Economics (Lingua Francese 2). Italian-French bilingual dictionary and updated monolingual dictionary (online).
Online specific dictionaries.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione: gli studenti comprenderanno nel dettaglio testi scritti autentici francesi ed italiani sui temi del corso. Sapranno individuare idee chiave, utili a comparare la realtà francese con quella italiana.

Saranno in grado di comprendere messaggi orali, anche lunghi, sui temi in programma.

Applicazione: gli studenti sapranno applicare le tecniche di lettura e di rielaborazione acquisite a qualsiasi testo scritto - italiano o francese - riguardante il loro ambito di studi. Sapranno riutilizzare le principali strutture linguistiche ed argomentative ed il lessico incontrati per produrre testi scritti di tipo professionale o semi-professionale (CV, resoconti, traduzioni) e per esporre oralmente i contenuti dei documenti letti o per presentare e descrivere immagini e slogan pubblicitari.

Autonomia di giudizio: gli studenti sapranno formulare giudizi autonomi circa i temi e le strategie di marketing esposti nei documenti analizzati. Sapranno giudicare della pertinenza, rispetto ai contenuti del corso, di testi autonomamente scelti, studi di caso, pubblicità, in francese o in italiano.

Abilità comunicative: gli studenti sapranno interagire nell'ambito di un dibattito inerente i temi del corso; sapranno descrivere e presentare oralmente una pubblicità significativa scelta da loro. Grazie alle lezioni con la docente madrelingua, sapranno infine parlare di sé e dei propri obiettivi personali e professionali nell'ambito di un colloquio di lavoro.

Allo scritto, saranno in grado di passare con disinvoltura da una lingua all'altra, mantenendo efficacia comunicativa e conservando le peculiarità di ogni lingua.

Capacità di apprendere: le tecniche di analisi del testo apprese saranno utili per comprendere testi nella lingua madre o in altre lingue straniere studiate e per creare una rete di conoscenze, rispetto al tema in programma, quanto più internazionale e poliedrica possibile.

EC-LI01 - Lingua inglese (idoneità)

Anno Accademico 2021/2022

Docente

WILLIAM JOHN BROMWICH (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

INGLESE

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-212] Economia e finanza (D.M.270/04)	[PDS0-2010 - Ord. 2010] comune	6	48

Obiettivi

Gli obiettivi principali del corso di inglese del primo anno sono i seguenti:

-stimolare un interesse nello studio della lingua come mezzo di comunicazione, riflessione e analisi critica;

fornire gli strumenti analitici, grammaticali e lessicali per permettere agli studenti di proseguire l'apprendimento della lingua in una prospettiva di educazione permanente (lifelong learning);

- proporre attività che riguardano le quattro macroabilità (lettura, ascolto, produzione scritta, produzione orale) secondo i criteri stabiliti dal Quadro Comune di Riferimento del Consiglio d'Europa;

- proporre percorsi di lettura e studio per portare gli studenti verso il livello B2 del Consiglio d'Europa nell'ambito delle scienze economiche e sociali.

Viene messa in distribuzione una DISPENSA presso la copisteria di fronte al Dipartimento (EcoCopyPoint, Via Berengario 72) a partire dall'inizio di febbraio ogni anno.

Si consiglia vivamente di abbinare lo studio di tale dispensa ad una assidua partecipazione alle lezioni in aula.

Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica.

Prerequisiti

E' necessario aver superato la Prova di Lettorato (oppure essere in possesso di un certificato B1 o B2, presentato in copia pdf alla Segreteria Didattica) per potersi iscrivere alla prova finale.

Contenuti

Un riassunto dei contenuti del corso (DISPENSA DEL PROF. BROMWICH, EDIZIONE 2021-2022), da utilizzare per tutte le lezioni, sarà disponibile presso la copisteria di fronte al Dipartimento a partire dal 1 febbraio 2022:

EcoCopyPoint Viale Berengario 72/74 ecocopypoint@gmail.com 059.235780

Metodi Didattici

Le lezioni in aula, oppure a distanza, in base alle disposizioni Covid 19 adottate dalle autorità, avranno come supporto delle presentazioni Powerpoint. Scopo delle lezioni è di stimolare un approccio analitico ad una serie di testi di interesse economico e sociale, permettendo ai partecipanti di migliorare la propria conoscenza dei contenuti lessico-grammaticali, e di coltivare una buona pronuncia. Oltre agli approfondimenti forniti dal docente, vengono fatte delle esercitazioni scritte e orali che richiedono un ruolo attivo da parte degli studenti.

Sarà garantita l'erogazione a distanza. I materiali saranno messi a disposizione sulla pagina Dolly del docente (lingua inglese primo anno)

Verifica dell'apprendimento

Per potersi iscrivere all'esame, è necessario prima aver superato la Prova di Lettorato, oppure presentare un certificato di livello B1 o B2 in formato pdf alla Segreteria Didattica nel corso del primo semestre.

L'esame si compone di una prova finale volta a verificare la comprensione e la conoscenza dei contenuti del corso, comprese le lezioni sulla dispensa e gli altri materiali forniti in itinere dal docente. In condizioni normali l'esame sarà un esame scritto in presenza, che comprende dei brani di completamento e tre temi sui contenuti del corso.

Testi

Occorre fare riferimento alla dispensa del corso disponibile presso la copisteria EcoCopyPoint, V.le Berengario 72.

Risultati di apprendimento attesi

Gli studenti sono tenuti a raggiungere almeno il livello B1 del Quadro di Riferimento Europeo, a migliorare le proprie capacità di lettura e analisi, e ad acquisire un grado più elevato di competenza nella lettura di materiali da fonti quali l'Economist, il Financial Times, e il New York Times. Inoltre saranno in grado di comporre un testo ben formulato oppure prendere parte ad un dialogo per esporre il proprio punto di vista su un dato problema.

EC-LI05 - Lingua inglese (idoneità)

Anno Accademico 2021/2022

Docente

DONATELLA MALAVASI (Tit.)

Periodo

Ciclo Annuale Unico

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

INGLESE

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-260] Direzione e consulenza d'impresa (D.M.270/04)	[PDS0-2009 - Ord. 2009] comune	6	48

Obiettivi

L'obiettivo finale del corso corrisponde a quello stabilito dal Consiglio d'Europa per il livello C1 per gli studenti di International Management e B2/C1 per gli studenti di Direzione e Consulenza d'Impresa. Al termine dell'insegnamento, le studentesse e gli studenti dovrebbero essere in grado di:

1. saper comprendere testi complessi riguardanti tematiche riconducibili all'ambito economico-aziendale;
2. usare la lingua in modo flessibile ed efficace per scopi professionali;
3. produrre testi chiari, ben strutturati, usando il registro appropriato e mostrando controllo dell'organizzazione testuale;
4. saper comprendere l'inglese parlato ed estrapolare informazioni dettagliate e specifiche da testi orali riconducibili all'ambito economico-aziendale;
5. sviluppare le competenze comunicative di produzione orale in contesti economico-aziendali.

Per una più completa comprensione degli obiettivi formativi, si rimanda alla lettura dei risultati di apprendimento attesi a seguito dello svolgimento del presente percorso formativo.

Prerequisiti

- International Management (IM): Il corso si rivolge a studenti con competenze linguistiche di livello B2 (vedasi Common European Framework of Reference for Languages).
- Direzione e Consulenza d'Impresa (DCI): livello CONSIGLIATO B2

Contenuti

International Management & Direzione e Consulenza d'Impresa - primo semestre (48 ore)

Il corso si focalizzerà sull'uso della lingua scritta in ambiti economici, finanziari e aziendali. Oggetto di disamina e trattazione non solo teorica ma altresì pratica saranno tipi diversi di comunicazione, quali corporate, marketing, commercial, digital, organizational, e management communication. A un'introduzione sulla business communication (circa 8 ore) seguirà lo studio ragionato e approfondito di una molteplicità di documenti autentici (ad es. siti web, testi promozionali, email, memo, report, comunicati stampa, 4-6 ore ciascuno) che introdurrà gli studenti agli strumenti retorico-testuali dei principali generi della business communication e alle loro peculiarità o prerogative formali e discorsive.

International Management - secondo semestre (24 ore)

Il corso si focalizzerà sull'uso della lingua orale in ambiti economici e aziendali. A un'introduzione sui principi cardine della comunicazione orale (8 ore circa) seguirà la disamina di un repertorio diversificato di presentazioni (16 ore circa). Il corso intende guidare lo studente nello studio delle loro peculiarità di genere (scopi comunicativi, struttura retorico-testuale ed elementi formali).

Metodi Didattici

L'insegnamento è svolto attraverso lezioni frontali tenute in lingua inglese (nel I semestre per gli studenti di DCI, e nel primo e nel secondo semestre per gli studenti di IM), a frequenza non obbligatoria, ma fortemente consigliata.

Il corso è organizzato in due componenti principali:

1. Una serie di lezioni frontali a cura del docente dedicate allo studio di una gamma diversificata di documenti specialistici. Il corso è volto a migliorare le abilità di ricezione e di produzione di testi scritti e orali in ambito economico e aziendale. Gli studenti saranno invitati ad analizzare e a redigere testi. Tutti i materiali saranno resi disponibili sul sito dell'Università (Moodle). Le analisi svolte dagli studenti vengono discusse in classe durante le lezioni.
2. Esercitazioni linguistiche o lettorati a cura dei Collaboratori ed Esperti Linguistici mirate al consolidamento delle quattro abilità linguistiche (listening, speaking, reading and writing). La attività di potenziamento delle abilità linguistiche in lingua inglese si svolgeranno nel primo semestre per gli studenti di DCI e in entrambi i semestri (I e II) per gli studenti di IM. Anche le lezioni del suddetto corso sono a frequenza non obbligatoria, ma fortemente consigliata.

Verifica dell'apprendimento

1. Prova di lettorato:

- IM: prove di reading e writing (prove intermedie per frequentanti 1 semestre) + listening e speaking (prove intermedie per frequentanti 2 semestre) / per non frequentanti: prove a gennaio, giugno o settembre.
- DCI: prove di writing e speaking (prove intermedie per frequentanti 1 semestre / per non frequentanti: prove a gennaio, giugno o settembre)

Una volta che gli studenti avranno superato la prova di lettorato, essi sosterranno la prova scritta.

Gli studenti in possesso di una certificazione linguistica internazionale di livello C1 sono esonerati dalle prove di lettorato (http://www.clamore.unimore.it/downloads/page_attachments/0000/1604/tabella_certificazioni_24.05.21_inglese.pdf)

2. Prova scritta IM e DCI:

gli studenti, dopo che è stata assegnata loro una traccia con specifiche istruzioni, dovranno redigere 2 o 3 testi, di circa 50-150 parole ciascuno (e-mail, testo promozionale, memo, report...). La prova scritta ha la durata di 60 minuti. Non è consentito l'uso di materiali, quali dizionari, appunti etc.

Sono ammessi a sostenere l'esame orale solamente gli studenti che hanno superato la prova scritta con valutazione sufficiente.

3. Prova orale:

- IM e DCI: Presentazione orale (10 minuti + 5 minuti di discussione, domande e risposte) dei risultati di un case study. Sulla base dei documenti oggetto di trattazione durante le lezioni, gli studenti sono chiamati a scegliere un testo (website, report, promotional text, posts sui social media ...), analizzarlo (scopi, struttura, contenuti, peculiarità linguistiche, costruzione dell'identità aziendale) e a creare una presentazione PowerPoint. Gli studenti possono lavorare in gruppo (massimo 5-6 studenti per gruppo) o autonomamente. Gli studenti sono chiamati a inviare la presentazione PP alla docente una settimana prima della prova orale.

Il livello di sufficienza (18) è determinato sulla base della capacità degli studenti di scrivere testi in ambito economico e aziendale e di sapere discutere i risultati dello studio condotto durante l'esame orale. L'esame si svolge completamente in lingua inglese. La votazione della prova scritta sarà comunicata entro dieci giorni dalla data di svolgimento della suddetta prova e pubblicata su Esse3 nella lista di iscrizione alla prova stessa. Il voto complessivo dell'esame deriva dalla media dei due voti (scritto e orale) comunicato allo/alla studente/studentessa al termine della prova orale. Gli indicatori di valutazione per entrambe le prove (scritta e orale) sono:

- Padronanza della lingua inglese (50%)
- Capacità di utilizzare le conoscenze (50%)

Testi

I materiali del corso sono resi disponibili agli studenti in forma di dispensa, reperibile su Moodle.

Gli studenti NON frequentanti dovranno integrare i materiali in dispensa con letture integrative raccolte in una seconda dispensa intitolata "Additional materials for non-attending students", reperibile su Moodle.

Materials for the course are printed in a Course Reader ("Dispensa") entitled "English Advanced". The reader is available chapter by chapter on the course webpage on Moodle.

Non-attending students are recommended to study the contents of an additional course reader. This reader, which is entitled "Additional materials for non-attending students", is available on the course webpage on Moodle.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione: Attraverso i lettori e la didattica del corso, lo studente acquisisce un livello avanzato dell'uso della lingua inglese in contesti economico-aziendali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Il corso consente allo studente di comprendere con capacità critica autonoma testi di natura economica e aziendale riconoscendo quali sono i fattori che determinano la loro struttura retorico-testuale e identificando le peculiarità linguistiche a essi più tipicamente correlate. Lo studente, inoltre, è in grado di applicare solide competenze di tipo grammaticale e lessicale nella business communication scritta e orale.

Autonomia di giudizio: Lo studente si doterà attraverso la didattica in aula di strumenti con cui leggere, comprendere e interpretare testi (scritti e orali) riconducibili alla business communication identificando autonomamente le strategie che ne determinano l'efficacia comunicativa e gli elementi che li

caratterizzano come genere.

Abilità comunicative: Lo studente consolida le proprie abilità comunicative in relazione alle quattro abilità linguistiche e, più specificamente, potenzia la propria capacità di produrre testi riconducibili ad aree diverse della business communication.

Capacità di apprendimento: Il corso si propone di fornire allo studente strumenti per proseguire in modo autonomo il proprio processo di apprendimento. In particolare, le attività del corso consentono allo studente di consolidare le sue capacità di utilizzare fonti online, materiali didattici e documenti o altre risorse professionali in inglese nonché di sviluppare le sue abilità di apprendimento necessarie per perfezionare le proprie competenze linguistiche.

EC-LI01 - Lingua inglese (idoneità)

Anno Accademico 2021/2022

Docente

WILLIAM JOHN BROMWICH (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

INGLESE

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2015 - Ord. 2015] comune	6	48

Obiettivi

Gli obiettivi principali del corso di inglese del primo anno sono i seguenti:

-stimolare un interesse nello studio della lingua come mezzo di comunicazione, riflessione e analisi critica;

fornire gli strumenti analitici, grammaticali e lessicali per permettere agli studenti di proseguire l'apprendimento della lingua in una prospettiva di educazione permanente (lifelong learning);

- proporre attività che riguardano le quattro macroabilità (lettura, ascolto, produzione scritta, produzione orale) secondo i criteri stabiliti dal Quadro Comune di Riferimento del Consiglio d'Europa;

- proporre percorsi di lettura e studio per portare gli studenti verso il livello B2 del Consiglio d'Europa nell'ambito delle scienze economiche e sociali.

Viene messa in distribuzione una DISPENSA presso la copisteria di fronte al Dipartimento (EcoCopyPoint, Via Berengario 72) a partire dall'inizio di febbraio ogni anno.

Si consiglia vivamente di abbinare lo studio di tale dispensa ad una assidua partecipazione alle lezioni in aula.

Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica.

Prerequisiti

E' necessario aver superato la Prova di Lettorato (oppure essere in possesso di un certificato B1 o B2, presentato in copia pdf alla Segreteria Didattica) per potersi iscrivere alla prova finale.

Contenuti

Un riassunto dei contenuti del corso (DISPENSA DEL PROF. BROMWICH, EDIZIONE 2021-2022), da utilizzare per tutte le lezioni, sarà disponibile presso la copisteria di fronte al Dipartimento a partire dal 1 febbraio 2022:

EcoCopyPoint Viale Berengario 72/74 ecocopypoint@gmail.com 059.235780

Metodi Didattici

Le lezioni in aula, oppure a distanza, in base alle disposizioni Covid 19 adottate dalle autorità, avranno come supporto delle presentazioni Powerpoint. Scopo delle lezioni è di stimolare un approccio analitico ad una serie di testi di interesse economico e sociale, permettendo ai partecipanti di migliorare la propria conoscenza dei contenuti lessico-grammaticali, e di coltivare una buona pronuncia. Oltre agli approfondimenti forniti dal docente, vengono fatte delle esercitazioni scritte e orali che richiedono un ruolo attivo da parte degli studenti.

Sarà garantita l'erogazione a distanza. I materiali saranno messi a disposizione sulla pagina Dolly del docente (lingua inglese primo anno)

Verifica dell'apprendimento

Per potersi iscrivere all'esame, è necessario prima aver superato la Prova di Lettorato, oppure presentare un certificato di livello B1 o B2 in formato pdf alla Segreteria Didattica nel corso del primo semestre.

L'esame si compone di una prova finale volta a verificare la comprensione e la conoscenza dei contenuti del corso, comprese le lezioni sulla dispensa e gli altri materiali forniti in itinere dal docente. In condizioni normali l'esame sarà un esame scritto in presenza, che comprende dei brani di completamento e tre temi sui contenuti del corso.

Testi

Occorre fare riferimento alla dispensa del corso disponibile presso la copisteria EcoCopyPoint, V.le Berengario 72.

Risultati di apprendimento attesi

Gli studenti sono tenuti a raggiungere almeno il livello B1 del Quadro di Riferimento Europeo, a migliorare le proprie capacità di lettura e analisi, e ad acquisire un grado più elevato di competenza nella lettura di materiali da fonti quali l'Economist, il Financial Times, e il New York Times.

Inoltre saranno in grado di comporre un testo ben formulato oppure prendere parte ad un dialogo per esporre il proprio punto di vista su un dato problema.

EC-LI01 - Lingua inglese (idoneità)

Anno Accademico 2021/2022

Docente

WILLIAM JOHN BROMWICH (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

INGLESE

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-213] Economia aziendale e management (D.M.270/04)	[PDS0-2019 - Ord. 2019] comune	6	48

Obiettivi

Gli obiettivi principali del corso di inglese del primo anno sono i seguenti:

-stimolare un interesse nello studio della lingua come mezzo di comunicazione, riflessione e analisi critica;

fornire gli strumenti analitici, grammaticali e lessicali per permettere agli studenti di proseguire l'apprendimento della lingua in una prospettiva di educazione permanente (lifelong learning);

- proporre attività che riguardano le quattro macroabilità (lettura, ascolto, produzione scritta, produzione orale) secondo i criteri stabiliti dal Quadro Comune di Riferimento del Consiglio d'Europa;

- proporre percorsi di lettura e studio per portare gli studenti verso il livello B2 del Consiglio d'Europa nell'ambito delle scienze economiche e sociali.

Viene messa in distribuzione una DISPENSA presso la copisteria di fronte al Dipartimento (EcoCopyPoint, Via Berengario 72) a partire dall'inizio di febbraio ogni anno.

Si consiglia vivamente di abbinare lo studio di tale dispensa ad una assidua partecipazione alle lezioni in aula.

Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica.

Prerequisiti

E' necessario aver superato la Prova di Lettorato (oppure essere in possesso di un certificato B1 o B2, presentato in copia pdf alla Segreteria Didattica) per potersi iscrivere alla prova finale.

Contenuti

Un riassunto dei contenuti del corso (DISPENSA DEL PROF. BROMWICH, EDIZIONE 2021-2022), da utilizzare per tutte le lezioni, sarà disponibile presso la copisteria di fronte al Dipartimento a partire dal 1 febbraio 2022:

EcoCopyPoint Viale Berengario 72/74 ecocopypoint@gmail.com 059.235780

Metodi Didattici

Le lezioni in aula, oppure a distanza, in base alle disposizioni Covid 19 adottate dalle autorità, avranno come supporto delle presentazioni Powerpoint. Scopo delle lezioni è di stimolare un approccio analitico ad una serie di testi di interesse economico e sociale, permettendo ai partecipanti di migliorare la propria conoscenza dei contenuti lessico-grammaticali, e di coltivare una buona pronuncia. Oltre agli approfondimenti forniti dal docente, vengono fatte delle esercitazioni scritte e orali che richiedono un ruolo attivo da parte degli studenti.

Sarà garantita l'erogazione a distanza. I materiali saranno messi a disposizione sulla pagina Dolly del docente (lingua inglese primo anno)

Verifica dell'apprendimento

Per potersi iscrivere all'esame, è necessario prima aver superato la Prova di Lettorato, oppure presentare un certificato di livello B1 o B2 in formato pdf alla Segreteria Didattica nel corso del primo semestre.

L'esame si compone di una prova finale volta a verificare la comprensione e la conoscenza dei contenuti del corso, comprese le lezioni sulla dispensa e gli altri materiali forniti in itinere dal docente. In condizioni normali l'esame sarà un esame scritto in presenza, che comprende dei brani di completamento e tre temi sui contenuti del corso.

Testi

Occorre fare riferimento alla dispensa del corso disponibile presso la copisteria EcoCopyPoint, V.le Berengario 72.

Risultati di apprendimento attesi

Gli studenti sono tenuti a raggiungere almeno il livello B1 del Quadro di Riferimento Europeo, a migliorare le proprie capacità di lettura e analisi, e ad acquisire un grado più elevato di competenza nella lettura di materiali da fonti quali l'Economist, il Financial Times, e il New York Times. Inoltre saranno in grado di comporre un testo ben formulato oppure prendere parte ad un dialogo per esporre il proprio punto di vista su un dato problema.

EC-LI02 - Lingua inglese II

Anno Accademico 2021/2022

Docente

EMANUELA TENCA (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

INGLESE

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2015 - Ord. 2015] comune	9	72

Obiettivi

Obiettivo dell'insegnamento è sviluppare competenze linguistiche e pragmatiche in inglese pari al livello B2, come stabilito dal Quadro Comune Europeo di Riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER). In particolare, gli studenti sapranno comprendere, produrre ed analizzare testi complessi (scritti e orali) nel campo specialistico dell'economia e dei commerci attraverso l'uso di lessico specifico e le convenzioni testuali in ambito disciplinare/professionale.

Attenzione verrà rivolta anche agli aspetti multiculturali che caratterizzano la comunicazione internazionale in ambito aziendale e commerciale.

NOTA. Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica

Prerequisiti

Per poter essere ammessi all'esame di Lingua Inglese II, è necessario aver superato l'esame di Lingua Inglese I (idoneità) del 1° anno.

Il modulo del Docente titolare di Lingua Inglese II viene integrato dai Lettorati (2° e 3° anno) tenuti dai Collaboratori Esperti Linguistici (CEL). I Lettorati offrono la possibilità di approfondire la lingua in piccoli gruppi, e ogni anno trattano due microabilità con valutazione tramite prove in itinere (2° anno: comprensione del testo scritto e orale; 3° anno: produzione scritta e orale).

Il superamento delle prove di Lettorato è propedeutico al sostenimento dell'esame del modulo del Docente.

Si può essere esentati dalle prove di Lettorato facendo pervenire alla Segreteria Didattica una certificazione internazionale di lingua inglese pari o superiore a livello B2. Le certificazioni valide sono consultabili sul sito del CLA:

http://www.clamore.unimore.it/downloads/page_attachments/0000/1604/tabella_certificazioni_24.05.21_inglese.pdf

Per informazioni aggiornate relative alla consegna (modalità e scadenze), consultare il sito di Dipartimento.

Contenuti

L'insegnamento favorirà il consolidamento delle conoscenze e competenze non solo di tipo grammaticale, lessicale e testuale, ma anche pragmatico e culturale, maturate sia attraverso le molteplici attività linguistiche svolte nei Lettorati, sia attraverso l'analisi svolta durante il modulo del Docente di alcuni argomenti applicati alla lingua inglese relativamente all'economia e ai commerci internazionali.

In particolare, il modulo del Docente

- 1) tratterà la comunicazione delle aziende attraverso i media digitali, ad esempio emails, websites, blogs, social networking sites (16 ore);
- 2) preparerà gli studenti nella stesura e nell'analisi di alcuni generi testuali quali emails (formali, semi-formali, informali e emails commerciali), lettere di accompagnamento, comunicati stampa, profili aziendali, ecc.(24 ore);
- 3) considererà gli aspetti interculturali della comunicazione interpersonale in contesti internazionali e multilinguistici (32 ore).

NOTA. La scansione oraria è puramente indicativa, e sono possibili integrazioni e/o modifiche dei contenuti in relazione a situazioni contingenti.

La didattica mira a fare raggiungere gli obiettivi proposti attraverso una partecipazione attiva degli studenti alle attività proposte (compiti per casa compresi, per esempio letture ed esercitazioni). Si intende promuovere un atteggiamento attivo e critico nei confronti dell'apprendimento delle lingue e lo sviluppo di capacità di apprendimento autonomo.

Metodi Didattici

I metodi includono

- 1) lezioni frontali, lezioni euristiche
- 2) attività a coppie e di gruppo, peer feedback, role playing
- 3) compiti a casa, flipped classroom.

Le lezioni si svolgono interamente in inglese.

NOTA. In base all'evoluzione della pandemia da COVID-19, le attività si svolgeranno a distanza o online.

Il modulo del Docente si articola in tre incontri da due ore a settimana per un semestre, dedicati allo studio di una gamma diversificata di generi testuali e di tipi di comunicazione interpersonale e aziendale attraverso i nuovi media.

Le lezioni sono volte a migliorare le abilità di analisi e di produzione di testi in ambito economico e aziendale, anche attraverso attività pratiche.

Le esercitazioni linguistiche svolte dai CEL nei Lettorati si articolano in due incontri da due ore alla settimana per un semestre, e sono mirate al consolidamento delle quattro abilità linguistiche (ascolto, lettura, produzione scritta e orale).

La frequenza non è obbligatoria, ma gli studenti sono caldamente invitati a partecipare in maniera attiva sia alle lezioni del modulo del Docente che alle esercitazioni linguistiche dei CEL.

Verifica dell'apprendimento

L'esame del Lettorato si articola nelle quattro abilità linguistiche: comprensione del testo scritto e orale (2° anno), produzione del testo scritto e orale (3° anno). Le prove di verifica del Lettorato vanno svolte in ordine di anno, e sono valutate come idoneo/ non idoneo.

L'idoneità nelle prove di Lettorato dà diritto a sostenere l'esame del modulo del Docente, che a sua volta si suddivide in una prova scritta e in una prova orale. Il superamento dello scritto è propedeutico all'orale.

Prova scritta (60 punti):

- 1) analisi di un testo della comunicazione aziendale attraverso il web, appartenente ad uno dei generi studiati in classe (20 punti);
- 2) una produzione inerente ai generi testuali proposti a lezione (10 punti)
- 3) un saggio accademico sulla comunicazione interculturale (30 punti).

La prova dura 90 minuti. I dizionari non sono consentiti.

La prova è superata se si consegue un punteggio totale di almeno 36/60, con la sufficienza al 60% in ciascuna componente. Il voto parziale è espresso in trentesimi

Prova orale (30 punti):

- 1) commento e risposta ad un potenziale scenario comunicativo in ambiente lavorativo, utilizzando un inglese "diplomatico" (20 punti);
- 2) una domanda generale sui contenuti dell'insegnamento (10 punti).

Agli studenti non frequentanti è posta un'ulteriore domanda sui saggi, articoli, e contenuti audio/video discussi a lezione. Una risposta soddisfacente conferma il voto dell'orale, mentre una risposta non sufficiente comporta una decurtazione massima di 4 trentesimi.

L'orale si considera superato se si ottiene un punteggio minimo di 18/30, con la sufficienza al 60% in ciascuna componente. Chi non supera l'orale non è obbligato a ripetere lo scritto.

La valutazione finale è in trentesimi, ed è la media del voto parziale dello scritto e di quello dell'orale. La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento delle prove abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica degli argomenti, una notevole capacità di applicare le conoscenze acquisite ai problemi in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché ottime abilità comunicative.

NOTA. Le prove finali sommative di profitto si terranno in presenza o a distanza in base all'evolversi dell'emergenza COVID-19, e saranno adattate di conseguenza.

Testi

I materiali obbligatori per il Mod. Docente saranno messi a disposizione settimanalmente sulla piattaforma Dolly/Moodle, ed includono le diapositive, articoli, saggi, schede, e link a contenuti audio/video (es. podcasts).

Il Mod. Lettorato è anch'esso dotato di una pagina Dolly/Moodle dove sono caricati i vari materiali.

Si consiglia una grammatica di inglese a livello B2 per il ripasso autonomo, per es.

- Michael V. & French A. (2011) IELTS Language Practice, Oxford: Macmillan

- Murphy R. (2019) English Grammar in Use with Answers (5th ed.), Cambridge: Cambridge University Press

È inoltre necessario un dizionario monolingue a scelta, es. Cambridge Advanced Learner's Dictionary.

Gli studenti che non frequentassero il mod. Docente possono integrare consultando:

Carter R., Goddard A. (2016) How to Analyse Texts. A toolkit for students of English. London: Routledge.

Risultati di apprendimento attesi

Al superamento delle prove di profitto, lo studente è in grado di

1) Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

- conoscere le strutture della lingua inglese a livello B2 così come descritto nel QCER;
- memorizzare un'ampia gamma di termini relativi all'economia, ai commerci e alla gestione aziendale;
- identificare il senso generale e i dettagli di vari tipi di testi di uso comune nel proprio settore di specializzazione;
- riconoscere le peculiarità linguistiche e di genere di svariati testi complessi usati nel campo specialistico dell'economia e dei commerci in contesti internazionali.

2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

- applicare ai principali contesti professionali formali e informali le conoscenze della lingua inglese, avvalendosi di svariate strutture morfo-sintattiche;
- svolgere attività sia in modo autonomo che in gruppo, con specifiche capacità di flessibilità organizzativa.

3) Autonomia di giudizio (making judgements)

- analizzare varie tipologie testuali e riconoscerne la rilevanza al fine di formulare un giudizio autonomo nel proprio contesto disciplinare/professionale;
- valutare i pro e i contro di più opzioni per giungere alla risoluzione di un problema.

4) Abilità comunicative (communication skills)

- comunicare correttamente ed efficacemente in lingua inglese informazioni generali e dettagliate relative al proprio ambito di studi, evitando ripetizioni;
- fornire descrizioni, esprimere punti di vista e sviluppare argomentazioni in maniera coesa e coerente;
- relazionarsi con il proprio interlocutore utilizzando il registro ed il livello di formalità adeguato alla situazione e allo scopo comunicativo.

5) Capacità di apprendere (learning skills)

- aggiornare e consolidare le proprie conoscenze linguistiche;
- perfezionare le proprie competenze comunicative;
- collegare tali conoscenze e competenze con le altre discipline del corso di studi.

EC-LS01 - Lingua spagnola I

Anno Accademico 2021/2022

Docente

SIMONE TEPEDINO (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

SPAGNOLO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2015 - Ord. 2015] comune	6	48

Obiettivi

Nell'ambito dell'obiettivo del raggiungimento da parte degli studenti del livello livello B1 del Quadro comune europeo di riferimento per le conoscenze delle lingue (CEFR), il corso intende dotare gli studenti di prospettive e informazioni organizzate sul linguaggio economico e aziendale nei paesi ispanofoni, promuovendo la riflessione sulle loro peculiarità socioculturali, e di fornire un avviamento al linguaggio della pubblicità in spagnolo.

Prerequisiti

Livello A2 del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue.

Contenuti

Il corso avrà una durata di quarantotto ore, che si svolgeranno sulle seguenti aree di contenuto: 1) I testi informativi di carattere economico in spagnolo 2) I carteles turistici in Spagna: strategie comunicative relative all'epoca di produzione 3) Il linguaggio della pubblicità in spagnolo: introduzione.

Metodi Didattici

Il corso si svolgerà prevalentemente in lingua spagnola. Assieme alle lezioni frontali, verrà promossa la partecipazione attiva degli studenti che riguarderà non solo l'analisi e il commento dei testi e dei materiali, ma anche momenti di dibattito e di lavoro di gruppo.

Si lavorerà anche con gli strumenti multimedia a disposizione. Data la natura del corso, l'assistenza alle lezioni è vivamente consigliata. Sono inoltre previsti orari regolari di ricevimento.

Verifica dell'apprendimento

La valutazione prevede, oltre al superamento dell'esame di lettorato (in itinere e/o sommativo), una prova finale scritta in lingua spagnola riguardante: 1) comprensione ed esercitazione su un testo informativo di carattere economico; 2) riconoscimento caratteristiche di un cartel turistico in relazione alla sua epoca storica; 3) produzione scritta sul linguaggio pubblicitario in spagnolo.

Testi

Santos López, J., El lenguaje económico, in Calvi, M.V. et al., Las lenguas de especialidad en español, Roma, Carocci 2009, pp. 123-145.

Fernández Gómez, J. D., Eslóganes, Jingles y otras frases felices, en Victoria Romero, M. (coord.), Lenguaje publicitario. La seducción permanente, Ariel, Barcelona, 2005, pp. 89-111

Ferraz Martínez, A., El Lenguaje de la publicidad, Madrid, Arco Libros, 2011.

I testi informativi di carattere economico e ulteriori materiali verranno messi a disposizione attraverso la piattaforma interattiva.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione: tramite lezioni in aula, la lettura e l'analisi dei testi e dei materiali, e il lavoro di gruppo, lo studente acquisisce delle conoscenze teoriche e operative sul linguaggio economico e aziendale e della pubblicità in spagnolo, rinforzando le sue conoscenze e competenze grammaticali, lessicali nonché comunicative, e la capacità di riflettere sulle peculiarità socioculturali dei paesi di lingua spagnola.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente è in grado di sviluppare le capacità ricognitive e interpretative rispetto a diversi tipi di testo e di situazioni comunicative, in particolare quelle riguardanti l'ambito economico e aziendale e della pubblicità.

Autonomia di giudizio: lo studente è in grado di comprendere, rielaborare i materiali, discutere criticamente ed esporre i risultati ottenuti e le approssimazioni fatte.

Abilità comunicative: scritte e orali; lo studente è in grado di esprimere i concetti appresi con linguaggio appropriato e di sostenere una discussione in merito agli argomenti trattati.

Capacità di apprendimento: le attività descritte consentono allo studente di accrescere ulteriormente le sue conoscenze della lingua spagnola, sviluppando il grado di autonomia necessario per intraprendere studi successivi.

EC-LS02 - Lingua spagnola II

Anno Accademico 2021/2022

Docente

SIMONE TEPEDINO (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Quadrimestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

SPAGNOLO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2015 - Ord. 2015] comune	6	18

Obiettivi

Il corso intende dotare gli studenti di un approfondimento sul linguaggio della pubblicità in spagnolo, promuovendo la riflessione sui suoi contenuti linguistici, semiotici e culturali.

Prerequisiti

Superamento del corso Lingua spagnola I.

Contenuti

Il corso avrà una durata di diciotto ore, in cui verranno approfonditi aspetti legati all'analisi testuale relativo al mondo della pubblicità in spagnolo.

Metodi Didattici

Il corso si svolgerà prevalentemente in lingua spagnola. Assieme alle lezioni frontali, verrà promossa la partecipazione attiva degli studenti che riguarderà non solo l'analisi e il commento dei testi e dei materiali, ma anche momenti di dibattito e di lavoro di gruppo.

Si lavorerà anche con gli strumenti multimedia a disposizione. Data la natura del corso, l'assistenza alle lezioni è vivamente consigliata. Sono inoltre previsti orari regolari di ricevimento.

Verifica dell'apprendimento

La valutazione verrà effettuata attraverso una tesina e una prova orale. La tesina consisterà nella realizzazione a casa di un lavoro sulla pubblicità concordato con il docente e inviato prima dell'appello. La valutazione della tesina verrà fatta in maniera sommativa durante la prova orale.

Testi

Romero Gualda, M.V. (coord.), *Lenguaje publicitario*, Madrid, Ariel 2011, pp. 183-201.

Robles Ávila, S., *Realce y apelación en el lenguaje de la publicidad*, Madrid, Arco Libros 2013.

López Eire, A., *La retórica en la publicidad*, Madrid, Arco Libros, 2008

Ferraz Martínez, A., *El Lenguaje de la publicidad*, Madrid, Arco Libros, 2011.

Ulteriori materiali verranno messi a disposizione attraverso la piattaforma interattiva.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione: Tramite lezioni in aula e il lavoro sulla tesina, lo studente rafforza le sue conoscenze teoriche e operative sul linguaggio della pubblicità in spagnolo, consolidando le sue conoscenze e competenze grammaticali, lessicali nonché comunicative, e la capacità di riflettere sulle peculiarità socioculturali dei paesi di lingua spagnola.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente è in grado di sviluppare le sue capacità ricognitive, interpretative e linguistiche rispetto a diversi tipi di materiale riguardante il mondo della pubblicità in spagnolo.

Autonomia di giudizio: lo studente è in grado di comprendere, rielaborare i materiali, discutere criticamente ed esporre i risultati ottenuti e le approssimazioni fatte.

Abilità comunicative: scritte e orali; lo studente è in grado di esprimere i concetti appresi con linguaggio appropriato e di sostenere una discussione in merito agli argomenti trattati.

Capacità di apprendimento: le attività descritte consentono allo studente di migliorare la propria "sensibilità linguistica" in spagnolo e di consolidare le competenze relative all'analisi testuale, rafforzando la sua capacità di rielaborare le proprie conoscenze in modo autonomo.

EC-LT01 - Lingua tedesca I

Anno Accademico 2021/2022

Docente

ANDREA META BIRK (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

TEDESCO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2015 - Ord. 2015] comune	6	48

Obiettivi

Nel corso verranno presentati testi giornalisti attuali di carattere economico.

Prerequisiti

Conoscenze basilari della lingua tedesca

Contenuti

Verranno commentati testi giornalistici di carattere economico dal punto di vista morfologico, lessicale, sintattico e tematico.

L'obiettivo è quello di proporre una lettura attiva che sappia riflettere sugli aspetti linguistici al fine di sviluppare le abilità di fruizione e di produzione di testi sia scritti sia orali.

La prova sarà costituita da un'analisi testuale distinta in tre fasi: a) rilevazione delle parole chiave; b) riassunto del testo; c) formulazione di domande sul testo.

Metodi Didattici

Analisi e commento lessicale, semantico e sintattico di testi giornalistici di carattere economico

"In base all'evoluzione dell'emergenza sanitaria Covid-19 e alla specificità delle attività didattiche, verrà valutata l'erogazione delle lezioni in presenza".

Verifica dell'apprendimento

Text di controllo in itinere e prova finale scritta e orale

Testi

I testi verranno caricati sul sistema Dolly

Risultati di apprendimento attesi

La capacità di leggere e comprendere globalmente testi giornalistici di lingua tedesca

EC-LT02 - Lingua tedesca II

Anno Accademico 2021/2022

Docente

ANDREA META BIRK (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Quadrimestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

TEDESCO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2015 - Ord. 2015] comune	6	18

Obiettivi

Nel corso verranno presentati testi giornalistici relativi alla comunicazione aziendale

Prerequisiti

Conoscenze basilari della lingua tedesca

Contenuti

Verranno commentati testi giornalistici sulla comunicazione d'impresa dal punto di vista morfologico, lessicale, sintattico e tematico.

L'obiettivo è quello di proporre una lettura attiva che sappia riflettere sugli aspetti linguistici al fine di potere recepire conoscenze dell'ambito tematico del corso e sviluppare le abilità di fruizione e di produzione di testi sia scritti sia orali.

La prova sarà costituita da un'analisi testuale distinta in tre fasi: a) rilevazione delle parole chiave; b) riassunto del testo; c) formulazione di domande sul testo.

Metodi Didattici

Analisi e commento lessicale, semantico e sintattico di testi giornalistici specialistici e giornalistici

"In base all'evoluzione dell'emergenza sanitaria Covid-19 e alla specificità delle attività didattiche, verrà valutata l'erogazione delle lezioni in presenza".

Verifica dell'apprendimento

Text di controllo in itinere e prova finale scritta e orale

Testi

I testi verranno caricati sul sistema Dolly

Risultati di apprendimento attesi

La capacità di leggere e comprendere globalmente testi giornalistici relativi alla comunicazione d'impresa

EC-MA-19 - Macroeconometrics

Anno Accademico 2021/2022

Docente

MARIO FORNI (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

INGLESE

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-266] Economics and Public Policy (D.M.270/04)	[PDS0-2019 - Ord. 2019] comune	6	48

Obiettivi

Il corso intende fornire nozioni teoriche di base e strumenti di analisi delle serie temporali utili per le applicazioni macroeconomiche.

Prerequisiti

E' richiesto un corso di matematica di base e nozioni elementari di algebra matriciale, nonche' un corso di base di statistica. Molto utile inoltre e' la conoscenza di elementi di econometria.

Contenuti

Processi stocastici stazionari: Definizioni, Proiezioni ortogonali, Previsione, Rappresentazione

Modelli ARMA univariati: Operatori di ritardo, Equazioni stocastiche alle differenze (Processi AR), Processi MA

Processi non stazionari Processi TS e DS, modelli ARIMA, Test di stazionarieta'.

Analisi multivariata: Processi ARMA vettoriali, Granger causazione, previsione.

VAR strutturali: generalità, identificazione, scomposizione della varianza. Cointegrazione

Metodi Didattici

Lezioni frontali di teoria. Soluzione di esercizi alla lavagna. Applicazioni al computer, in laboratorio di calcolo, con l'uso di software econometrici (Gretl e Matlab). Applicazione empirica a casa, in piccoli gruppi, con presentazione individuale a lezione.

Verifica dell'apprendimento

Esame scritto in tre parti da svolgere in laboratorio informatico. La prima parte (tre domande aperte) riguarda questioni teoriche. La seconda consiste nello svolgimento di due esercizi. La terza e' una applicazione empirica al computer. Le tre parti hanno uguale peso nella valutazione finale. La durata dell'esame è di 75 minuti. La applicazione empirica può essere sostituita dal lavoro empirico svolto a casa

Testi

Testo: Hamilton, J.D. Time series Analysis

cap 2, cap 3, esclusi 3.6 e 3A, parr. 4.1, 4.2, 4.8, 4A parr. 10.1, 10.2, [par.11.2], parr. 17.1, 17.2, 17.4 (solo summary), par. 19.1.

Slides del corso.

Slides delle lezioni ed esercizi svolti.

Risultati di apprendimento attesi

1. Conoscenza e comprensione. Tramite le lezioni lo studente apprende degli elementi di base della teoria delle serie temporali. Tramite le esercitazioni apprende l'uso di almeno un software applicativo.
2. Capacita' di applicare conoscenza e comprensione. Tramite le lezioni e le esercitazioni lo studente apprende ad effettuare test di integrazione e di cointegrazione, a stimare un VAR e un VAR strutturale, a commentare i risultati della stima, ad effettuare un test di Granger causazione, ad effettuare previsioni di variabili macroeconomiche.
3. Autonomia di giudizio. Tramite l'esercitazione a casa lo studente impara a scegliere in autonomia gli strumenti adatti ad effettuare una analisi empirica e a commentarne i risultati.
4. Abilita' comunicative. Tramite la relazione scritta e la presentazione in classe lo studente impara a comunicare in modo scritto e orale i risultati di un lavoro empirico.
5. Capacita' di apprendimento. Una buona comprensione dei contenuti dell'insegnamento aiuta lo studente a leggere e capire in autonomia una ampia classe di analisi macroeconomiche applicate.

EC-MA02 - Macroeconomia

Anno Accademico 2021/2022

Docente

GRAZIELLA BERTOCCHI (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-212] Economia e finanza (D.M.270/04)	[PDS0-2010 - Ord. 2010] comune	6	48

Obiettivi

Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica.

Il corso affronta alcuni importanti temi di macroeconomia che non sono stati affrontati o non sono stati sviluppati in dettaglio nel corso introduttivo di macroeconomia.

Al termine dell'insegnamento lo studente dovrebbe essere in grado di comprendere le principali questioni affrontate dalla letteratura macroeconomica.

Prerequisiti

I contenuti dei corsi di Introduzione alla macroeconomia e Introduzione alla microeconomia sono utili prerequisiti.

Contenuti

La crescita economica di lungo periodo
Aspettative, mercati finanziari, consumo e investimento, politica economica.
L'economia aperta
La politica economica

Un programma dettagliato è consultabile al link <http://morespace.unimore.it/graziellabertocchi/wp-content/uploads/sites/13/2021/03/macroeconomiaweb.pdf> oltre che su Dolly.

Metodi Didattici

Sarà garantita l'erogazione a distanza.
Gli argomenti verranno esposti teoricamente con l'ausilio di grafici e in forma analitica, con l'uso di semplici concetti di analisi matematica.
Ove possibile, ciascun argomento sarà illustrato da esempi e applicazioni.
Per ogni argomento oggetto d'esame adeguate esercitazioni in classe serviranno a consolidare la preparazione e a fornire agli studenti un'idea precisa della prova di esame.
Il corso è impartito in lingua italiana.

Verifica dell'apprendimento

Modalità di esame: Esame scritto con tre domande, suddivise ognuna in due parti. Ogni parte vale 5 punti. Si parte da un bonus di 2 punti. La durata dell'esame è un'ora. Modalità differenziate potranno essere stabilite in caso di esami online.

Gli esiti saranno resi noti entro 10 giorni circa; la data di pubblicazione degli esiti sarà annunciata il giorno dell'esame.

In preparazione all'esame saranno assegnati e svolti in classe degli esercizi tratti dalla Guida. Un esempio di esame è consultabile su Dolly.

Testi

Olivier Blanchard, Alessia Amighini e Francesco Giavazzi (BAG), Macroeconomia, Il Mulino, edizione 2020.

D.W. Findlay, Esercizi di macroeconomia. Guida allo studio del testo di BAG, il Mulino, edizione 2021.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione: Tramite lezioni in aula e letture guidate lo studente apprende i metodi principali della moderna macroeconomia e acquisisce la capacità di comprendere la letteratura macroeconomica.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Tramite le esercitazioni in aula, lo studente è in grado di applicare le conoscenze acquisite alla comprensione delle politiche economiche.

Autonomia di giudizio: Tramite lo studio del materiale assegnato lo studente è in grado di comprendere, discutere criticamente ed esporre modelli teorici e applicazioni alle politiche macroeconomiche.

Abilità comunicative: L'esame scritto permette di sviluppare la capacità a presentare le conoscenze acquisite in modo efficace e conciso; di esprimere i concetti appresi con linguaggio appropriato e di sostenere una discussione in merito agli argomenti trattati.

Capacità di apprendimento: Le attività descritte consentono allo studente di acquisire gli strumenti metodologici per proseguire gli studi e per potere provvedere autonomamente al proprio aggiornamento.

EC-MRIM-18 - Managing B2B relationships in industrial markets

Anno Accademico 2021/2022

Docente

ENRICO BARALDI (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Quadrimestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-265] International Management - Management internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2016 - Ord. 2016] comune	6	48

Obiettivi

“No business is an island” is a phrase that well captures the strategic situation of most companies, especially within B2B markets. Most of the choices and outcomes for one firm are strongly dependent on the actions and reactions of other firms, be these suppliers, customers, distributors and competitors. In fact, other specific firms are so important that it becomes necessary to understand their individual strategies in order to forge one’s own strategies. For instance, a couple of large industrial customers can have such an impact that the selling firm needs to analyze in detail their “organizational buying behavior”.

At the same time, the firm needs to address its own suppliers with a purchasing strategy that takes into account the specificities of each single supplier. Given the importance of some individual suppliers and customers, the development of close business relationships with them becomes pivotal for value creation, inside and outside a company. Value is indeed created by managing these business relationships. But the complex issue is that these relationships cannot be managed separately from one another: all customer relationships, as well as a company’s relationships to its own suppliers, sub-suppliers and distributors are connected to each other into a business network. This course puts therefore a strong emphasis on how a firm can use the whole network that surrounds it by combining relationships and external resources for value creation and other strategic purposes.

Prerequisiti

None

Contenuti

- Customer value creation in B2B markets
- Introduction to business relationships and networks
- The ARA model for analyzing relationships and networks
- Communication and IT in business relationships
- Managing customer relationships and portfolios
- Pricing in customer relationships

2

- Customer profitability analysis
- Organizational purchasing
- Managing supplier relationships and supply networks

-Business strategies and managing in networks
-Strategy paradoxes in business networks

Learning outcomes:

Upon completion of this course, participants will be able to

- 1- Develop an interactive view of value creation, stretching from suppliers to final customers
- 2- Grasp the complexity and key mechanisms of business relationships and business networks
- 3- Analyze customer and supplier relationships and their role in a firm's value creation strategy
- 4- Assess and improve the qualitative and quantitative features of key relationships
- 5- Analyze the complex purchase behavior and strategies of industrial buyers
- 6- Identify adequate measures to interact with industrial buyers and provide value to them, while developing profitable relationships for both parties
- 7- Design organizational structures that enable the creation of successful customer interfaces, value creation and value capture
- 8- Understand the various interdependencies, including technical ones, that connect buyers and sellers across industrial networks
- 9- Comprehend the importance of business relationships and industrial networks in forming a company's strategy
- 10- Identify the key external actors and business relationships to be affected, developed or mobilized to achieve a company's strategic objectives.

Verifica dell'apprendimento

The examination includes (1) a written exam with open-ended questions (covering 60% of the final grade) and (2) the two aforementioned assignments – analysis of selected literature and final report – to be performed in groups (covering 40% of the final grade).

For details on topics, schedule and assignments, see the pdf-file of the Introductory lecture.

Testi

- Anderson, J. C., Håkansson, H. & Johanson, J., 1994, Dyadic Business Relationships Within a Business Network Context, *Journal of Marketing*, Vol. 58, Issue 4, October 1994, pp. 1-15.
- Anderson, J., Narus, J., & van Rossum, W., 2006, Customer Value Propositions in Business Markets, *Harvard Business Review*, March 2006, pp. 90-99.
- Baraldi, E., 2008, Strategy in Industrial Networks: Experiences from IKEA, *California Management Review*, Summer 2008, Vol. 50, No. 4, pp. 99-126.
- Baraldi, E., & Strömsten, T., 2006, Embedding, Producing and Using Low Weight: Value Creation and the Role of the Configuration of Resource Interfaces in the Networks around Holmen's Newsprint and IKEA's Lack Table, *IMP Journal*, Vol. 1, Issue 1, pp. 39-70.
- Baraldi, E., & Nadin, G., 2006, The challenges in digitalizing business relationship: the construction of an IT infrastructure for a textile-related business network, *Technovation*, Vol. 26, Issue 10, pp. 1111-1126.
- Baraldi, E., & Waluszewski, A., 2005, Information technology at IKEA: an "open sesame" solution or just another type of facility?, *Journal of Business Research*, Vol. 58, Issue 9, pp. 1251-1260.
- Baraldi, E., Brennan, R., Harrison, D., Tunisini, A., & Zolkiewski, J., 2007, Strategic Thinking and the IMP Approach: A Comparative Analysis, *Industrial Marketing Management*, Vol. 36, Issue 7, pp. 879-894.
- Gadde, L-E., & Håkansson, H., 1993, *Professional Purchasing*, Routledge
- Gadde, L-E., & Håkansson, H., 2001, *Supply Network Strategies*, Wiley: Chichester.
- Ford, D., Gadde, L-E., Håkansson, H., & Snehota, I., 2003, *Managing Business Relationships* (2nd edition), Wiley (only Chap. 2-4).
- Håkansson, H., 1987, Technological Innovation through Interaction (Chapter 1), and Product Development in Networks (Chapter 3), In: Håkansson, H. (ed.), 1987, *Industrial Technological Development – A Network Approach*, Croom Helm: London, Sidney, Dover, New Hampshire. (only Chap. 1 and 3).
- Håkansson, H., 1997, Organization Networks, In: Sorge, A., & Warner, M., (eds.), 1997, *The IEBM Handbook of Organizational Behaviour*, Thomson Business Press: London, pp. 232-239.
- Håkansson, H., & Snehota, I., 1989, No Business is an Island: the Network Concept of Business

Strategy, Scandinavian Journal of Management, Vol. 5, No. 3, 1989, pp. 187-200.
 Håkansson, H., & Snehota, I., 1995, Developing Relationships in Business Networks, London: Routledge (only Chap 1-2).
 Håkansson, H., & Waluszewski, A., 2002, Path dependence: restricting or facilitating technical development?, Journal of Business Research, Vol. 55, Issue 7, pp. 561-570.
 Håkansson, H., Harrison, D., & Waluszewski, A, 2004, Rethinking Marketing. Developing a New Understanding of Markets, John Wiley & Sons (only chap 1 and 13).

4

Kraljic, P., 1983, Purchasing must become supply management, Harvard Business Review, Sept-Oct., pp. 109-117.

Lind, J., & Strömsten, T., 2006, When do firms use different types of customer accounting?, Journal of Business Research, Vol. 59, No. 10, pp. 1257-1266.

Webster, F. E., & Wind, Y., 1996, A General Model for Understanding Organizational Buying Behavior, Marketing Management, Vol. 4, No. 4, pp. 52-57 (first publ. in Journal of Marketing, 1972).

Teaching cases:

-Baraldi, E., 2008, Strategy in Industrial Networks: Experiences from IKEA, California Management Review.

-Kaplan, R. S., 1989, Kanthal (A), Harvard Business Review.

-Karr, M., 1988, The Case of the Pricing Predicament, Harvard Business Review.

-Strömsten, T., 2007, Selling and buying printing paper: The relationship between Axel Springer Verlag and Holmen Paper, Stockholm School of Economics.

-van Weele, A. J., 2000, Case: Red Ribbon Spa. purchasing, University of Eindhoven.

EC-MA01 - Marketing

Anno Accademico 2021/2022

Docente

GIUSEPPE NARDIN (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2015 - Ord. 2015] comune	9	72

Obiettivi

Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica. il corso mira a dotare lo studente degli strumenti necessari per comprendere il comportamento di mercato delle imprese, con particolare riferimento alla gestione delle leve operative di marketing. L'obiettivo è di coniugare una adeguata conoscenza teorica dei temi con riferimenti a situazioni concrete

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti

Nella prima parte del corso, dopo avere illustrato il comportamento d'acquisto del consumatore e delle imprese e le logiche ed i criteri per segmentare il mercato al fine del corretto posizionamento sullo stesso, le lezioni si concentreranno sulla disamina delle leve operative di marketing, ovvero: prodotto, prezzo, comunicazione e distribuzione.

La seconda parte del corso si focalizza sul marketing distributivo ovvero sul comportamento di mercato delle imprese commerciali, sia in termini strategici (strategie competitive, innovazione, segmentazione) che operativi (assortimento e marca commerciale, allocazione dello spazio espositivo in punto vendita; comunicazione e promozione della fedeltà del consumatore; pricing commerciale).

Metodi Didattici

Il corso prevede una integrazione tra didattica frontale, esercitazioni pratiche e confronto con manager di impresa

Verifica dell'apprendimento

l'esame comprende una prova scritta finale composta da 4 domande aperte. Le prove pratiche condotte durante le lezioni integreranno il voto d'esame fino ad un massimo di tre punti.

Testi

Kerin R.A.; Hartley S.W., Rudelius W. E Pellegrini L. 2010, "Marketing", McGraw-Hill, MI, Capp. 6,7, 10,11,12,14,15,16, par. 18.3, 19, 20, 21

Castaldo S. (a cura di) 2008, Retail & Channel Management, EGEA, MI, Capp. 1,2,31, 3.2,4.3,4.4,4.5,4.6, 9, 10

Fornari D.2009, Trade Marketing, Egea, MI, Capp. 5.1, 5.2, 5.3

Materiale presentato nel corso e reperibile su Dolly

Risultati di apprendimento attesi

conoscenze e capacità di comprensione: il corso mira a fornire le competenze di base per comprendere gli obiettivi, le strategie e le politiche del marketing. gli studenti potranno comprendere le relazioni fondamentali tra caratteristiche dei mercati, delle imprese e le azioni di marketing più opportune in tema di selezione dei mercati, posizionamento competitivo, scelte di prezzo, strumenti di comunicazione, partecipazione a fiere ed eventi, politiche distributive, organizzazione del portafoglio prodotti, politiche di brand

utilizzo delle conoscenze e capacità di comprensione: gli studenti potranno alla fine del corso mettere a punto un piano di marketing a sostegno delle scelte di sviluppo di un'azienda

Capacità di giudizio: il corso prevede il confronto con testimoni aziendali e l'uso di esercitazioni pratiche sui singoli contenuti, grazie a cui gli studenti saranno in grado di sviluppare autonome capacità di valutazione delle scelte di marketing più opportune

abilità comunicative: il ricorso a esercitazioni permetterà agli studenti di apprendere a comunicare le proprie valutazioni su specifici problemi argomentando in forma scritta le soluzioni scelte

capacità di apprendimento: il corso si propone di far apprendere agli studenti le principali tematiche su cui un responsabile di marketing deve formulare scelte e di illustrare le modalità di scelta più adeguate

EC-MA03 - Marketing avanzato

Anno Accademico 2021/2022

Docente

BERNARDO BALBONI (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Bimestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-260] Direzione e consulenza d'impresa (D.M.270/04)	[PDS0-2009 - Ord. 2009] comune	6	48

Obiettivi

Quali sono gli elementi che definiscono il valore generato del cliente nella prospettiva dell'impresa fornitrice?

Basandosi su una prospettiva di analisi fondata sulla centralità del clienti (customer centricity) e dei dati ad essi connessi, questo corso si concentra sugli elementi alla base delle strategie di gestione del cliente nel lungo periodo e di tattiche operative di breve periodo.

In particolare il corso si concentra su:

- le metriche di analisi del valore del cliente;
- l'analisi del portafoglio clienti utilizzando le predette metriche;
- la definizione di strategie e tattiche specifiche per accrescere il valore del singolo cliente.

L'obiettivo del corso è quello di permettere di interpretare la composizione della base clienti, in un ottica di valore, e di progettare le strategie relazionali che possono aumentare, nel tempo, il valore generato da ogni cliente.

Prerequisiti

Conoscenza base di marketing strategico e operativo
Conoscenza nell'uso di fogli di calcolo

Contenuti

1. Centralità del cliente e valore del cliente
2. I dati del cliente lungo il suo customer journey
3. Le metriche di analisi del cliente basate sulle attività
4. Le metriche di analisi del cliente basate sul valore
5. Dalle metriche di analisi all'analisi del cliente
6. Dall'analisi del portafoglio cliente alla definizione delle strategie e delle tattiche di gestione

Metodi Didattici

Il corso si sviluppa utilizzando formati diversi (lezioni tradizionali, esercizi, lavori di gruppo) per offrire un mix di teoria e applicazioni pratiche su tematiche di analisi dei dati dei clienti e progettazione delle strategie relazionali con la base clienti.

Verifica dell'apprendimento

Gli studenti frequentanti il corso possono scegliere di essere valutati nel seguente modo:

- 1) prova scritta finale (50% del voto finale);
- 2) lavoro di gruppo (50% del voto finale)

Gli studenti NON frequentanti il corso (e i frequentanti che non desiderano essere valutati come illustrato sopra) saranno valutati sulla base di una prova scritta finale (100% del voto finale) composta da 3 domande a risposta aperta. Agli studenti può inoltre essere chiesto di commentare casi specifici o di illustrare esempi a supporto delle spiegazioni teoriche.

Testi

Bernardo Balboni, (2013), Customer Value Management. Valore, strategie e performance nella gestione del portafoglio clienti, FrancoAngeli

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione: lo studente apprende competenze e conoscenze avanzate relative alle metriche di analisi del portafoglio clienti.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente è in grado di applicare le conoscenze acquisite al fine di progettare e sviluppare strategie e tattiche di gestione dei clienti.

EC-MT-19 - Marketing e tecnologia

Anno Accademico 2021/2022

Docente

GIUSEPPE NARDIN (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-213] Economia aziendale e management (D.M.270/04)	[PDS0-2019 - Ord. 2019] comune	6	48

Obiettivi

Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica. Il corso mira a dotare lo studente degli strumenti necessari per comprendere il comportamento di mercato delle imprese, con particolare riferimento alla gestione delle leve operative di marketing.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti

Dopo avere illustrato il comportamento d'acquisto del consumatore e delle imprese e le logiche ed i criteri per segmentare il mercato al fine del corretto posizionamento sullo stesso, le lezioni si concentreranno sulla disamina delle leve operative di marketing, ovvero: prodotto, prezzo, comunicazione e distribuzione.

Metodi Didattici

Il corso prevede una integrazione tra didattica frontale, esercitazioni pratiche e confronto con manager di impresa. Sarà garantita l'erogazione didattica a distanza

Verifica dell'apprendimento

l'esame comprende una prova scritta finale composta da 4 domande aperte. Le prove pratiche condotte durante le lezioni integreranno il voto d'esame fino ad un massimo di tre punti.

Testi

Kerin R.A.; Hartley S.W., Rudelius W. E Pellegrini L. 2010, "Marketing", McGraw-Hill, MI, Capp. 6,7, 10,11,12,14,15,16, 18, 19, 20. Materiale usato nelle lezioni e disponibile su Dolly

Risultati di apprendimento attesi

conoscenze e capacità di comprensione: il corso mira a fornire le competenze di base per comprendere gli obiettivi, le strategie e le politiche del marketing. gli studenti potranno comprendere le relazioni fondamentali tra caratteristiche dei mercati, delle imprese e le azioni di marketing più opportune in tema di selezione dei mercati, posizionamento competitivo, scelte di prezzo, strumenti di comunicazione, partecipazione a fiere ed eventi, politiche distributive, organizzazione del portafoglio prodotti, politiche di brand

utilizzo delle conoscenze e capacità di comprensione: gli studenti potranno alla fine del corso mettere a punto un piano di marketing a sostegno delle scelte di sviluppo di un'azienda

Capacità di giudizio: il corso prevede il confronto con testimoni aziendali e l'uso di esercitazioni pratiche sui singoli contenuti, grazie a cui gli studenti saranno in grado di sviluppare autonome capacità di valutazione delle scelte di marketing più opportune

abilità comunicative: il ricorso a esercitazioni permetterà agli studenti di apprendere a comunicare le proprie valutazioni su specifici problemi argomentando in forma scritta le soluzioni scelte

capacità di apprendimento: il corso si propone di far apprendere agli studenti le principali tematiche su cui un responsabile di marketing deve formulare scelte e di illustrare le modalità di scelta più adeguate

EC-MI01 - Marketing internazionale I

Anno Accademico 2021/2022

Docente

MARINA VIGNOLA (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2015 - Ord. 2015] comune	6	48

Obiettivi

Il corso si propone di fornire conoscenze teoriche ed applicate per la comprensione delle strategie di marketing internazionale con le quali le imprese sviluppano la loro presenza sui mercati esteri.

Al termine dell'insegnamento lo studente dovrebbe essere in grado di:

- 1) analizzare e comprendere l'attuale scenario internazionale in cui le imprese operano
- 2) definire l'operatività di un'impresa internazionalizzata

3) comprendere il concetto di pianificazione strategica dello sviluppo internazionale
3) sviluppare un modello di analisi e selezione dei mercati esteri
4) analizzare e selezionare la strategia di entrata in base alle caratteristiche dell'impresa e del mercato estero, tenuto conto delle caratteristiche, vantaggi e svantaggi delle diverse modalità di entrata, quali esportazioni indirette e dirette, accordi di collaborazione internazionale, Investimenti diretti esteri
5) analizzare e definire la strategia di vendita (prodotto, prezzo, distribuzione) per i mercati esteri.
Per una più completa comprensione degli obiettivi formativi, si rimanda alla lettura dei risultati di apprendimento attesi.
Si precisa che il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica

Prerequisiti

Conoscenze di base di Economia e gestione delle imprese e di Marketing strategico e operativo. In particolare, gli studenti dovranno avere acquisito i concetti chiave della pianificazione strategica; della catena del valore; delle tecniche di indagine e dei criteri di segmentazione; delle leve operative di marketing mix (prodotto, prezzo, comunicazione e distribuzione).

Contenuti

1 CFU (8 ore):

- Globalizzazione e integrazione dei mercati internazionali
- Pianificazione strategica dello sviluppo internazionale commerciale

2 CFU (16 ore):

- Selezione dei mercati esteri
- Analisi delle fonti secondarie
- Implementazione del modello a screening
- Processo di segmentazione

2 CFU (16 ore):

- Strategie di entrata sui mercati esteri: introduzione
- Esportazione indiretta e diretta
- Accordi di collaborazione internazionale
- Investimenti diretti esteri
- Fattori di scelta delle modalità di entrata

1 CFU (8 ore):

- Marketing mix nel contesto internazionale - strategie di prodotto sui mercati esteri
- Strategie di prezzo sui mercati esteri
- Strategie di distribuzione sui mercati esteri

Metodi Didattici

Il corso si svolge in presenza con video registrazione delle lezioni utilizzando la piattaforma Dolly (Economia e marketing internazionale (CLEMI) 2020/21 - Marketing internazionale I), in cui saranno caricati materiali didattici come diapositive delle lezioni, case study, articoli di approfondimento, e le registrazioni delle videolezioni fruibili in qualsiasi momento.

In relazione all'evoluzione della crisi pandemica, sarà garantita l'erogazione a distanza.

La frequenza non è obbligatoria, ma fortemente consigliata.

Le lezioni si articolano in didattica frontale integrata da presentazioni di casi aziendali, esercitazioni e testimonianze aziendali che hanno lo scopo di sviluppare competenze applicative dei principali concetti del corso.

L'insegnamento si svolge in lingua italiana.

Verifica dell'apprendimento

Per coloro che frequenteranno le lezioni, sono previste due modalità di superamento dell'esame:

1) l'analisi di un caso di impresa relativamente alla valutazione dei mercati esteri e alla formulazione della strategia di entrata. Si tratta di un lavoro di gruppo che prevede un'indagine sull'impresa oggetto del case study (mediante intervista in azienda) e l'analisi di fonti di dati secondarie. Il lavoro prevede la stesura di un report. Gli studenti saranno valutati sulla loro capacità di analisi, valutazione e implementazione delle metodologie di analisi apprese durante il corso.

Il progetto deve essere consegnato entro la data del secondo appello; il voto viene comunicato in esse3 entro 15 giorni dopo la data del 2° appello. Per le fasi dettagliate di stesura del progetto si rinvia al cronoprogramma illustrato nella prima lezione del corso e pubblicato nella pagina dolly del corso.

2) i frequentanti che non optano per la modalità indicata al punto 1) è prevista una prova scritta che si articola su 5 domande a risposta aperta – 90 minuti:

- a) Trattazione di un tema a carattere specifico
- b) Elementi definitivi: concetti/classificazione
- c) Sintesi di un argomento generale
- d) Analisi applicativa di un concetto
- e) Analisi di un tema a carattere trasversale

Ogni domanda ha lo stesso peso sul voto finale ed è valutata con un punteggio da 0-10. La valutazione finale è la media dei punteggi ottenuti nelle singole domande ed è espressa in 30/30.

Un esempio di struttura di prova finale e tipologia di domande viene presentato in aula all'inizio e alla fine del corso è pubblicato nella pagina dolly del corso.

Per coloro che NON frequenteranno le lezioni, la modalità di esame prevista è quella della prova scritta, come indicato al punto 2).

Testi

Testi obbligatori per tutti gli studenti:

- Bursi T., Galli G. (2012), Marketing internazionale, McGraw-Hill, Milano - Capp.1 – 2.5 – 3 – 4 – 5 (no 5.7 e 5.8) – 6 (no 6.2.1 – 6.2.4, no 6.3.2-6.3.5, no 6.5) – 7.1 – 8 – 9 – 10 – (12 lettura).
- Valdani E. e Bertoli G. (2014), Mercati internazionali, Egea – Cap. 3 e 4 (disponibile sulla piattaforma dolly).

Altro materiale di approfondimento (articoli e case study) viene pubblicato sulla piattaforma Dolly dell'insegnamento durante il suo svolgimento

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione

- descrivere l'ambiente internazionale in cui le imprese internazionalizzate operano
- descrivere l'operatività di un'impresa internazionalizzata
- definire e individuare gli strumenti per l'analisi dei mercati esteri
- descrivere e definire le strategie di entrata sui mercati esteri;
- descrivere le caratteristiche basilari delle strategie di vendita (prodotto, prezzo, distribuzione e comunicazione) sui mercati esteri

Capacità di applicare conoscenze e comprensione.

- analizzare e selezionare i mercati esteri in cui un'impresa ha convenienza ad operare (misurazione del grado di attrattività e accessibilità dei mercati attraverso l'uso di banche dati)
- identificare la strategia di entrata più opportuna per operare su un mercato estero
- identificare la strategia di vendita per un mercato estero
- saper implementare un'analisi integrata delle decisioni relative alle strategie di entrata e di vendita in relazione alle caratteristiche dei mercati esteri selezionati.

Autonomia di giudizio

- gestire un'analisi strutturata dei mercati esteri

- formulare una valutazione articolata delle strategie di entrata e di vendita selezionate per operare sui mercati esteri

Abilità comunicative

- saper formulare con adeguata terminologia tecnico-economica i concetti appresi
- saper comunicare i risultati di un'indagine attraverso la redazione di un report

Capacità di apprendimento

Saper utilizzare opportunamente e autonomamente gli strumenti forniti per l'aggiornamento continuo delle proprie conoscenze e competenze.

EC-MI02 - Marketing internazionale II

Anno Accademico 2021/2022

Docente

TIZIANO BURSI (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Quadrimestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2015 - Ord. 2015] comune	6	48

Obiettivi

Il corso si propone di approfondire, le forme di approccio commerciale ai mercati esteri (esportazione), con specifico riferimento alle attività operative: contrattualistica delle transazioni commerciali con l'estero, trasporto e attività logistiche, pagamenti, assicurazione, aspetti doganali, fiscali e valutari.

Prerequisiti

Conoscenze di base di Marketing e di Marketing internazionale 1.

Contenuti

Espansione internazionale; esportazione indiretta e diretta

Il ciclo operativo delle esportazioni

La contrattualistica internazionale

Il trasporto delle merci

I pagamenti internazionali

Assicurazione delle merci e dei pagamenti

Dogane e tassazione

Metodi Didattici

Il corso prevede diverse modalità didattiche: lezioni tradizionali, seminari e conferenze di operatori aziendali e professionisti, studio, discussione e presentazione di casi da parte degli studenti.

Verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento si basa su una prova finale scritta composta da domande chiuse e aperte ed esercitazioni su temi proposti dal corso

Testi

Tiziano Bursi-Giovanna Galli, Marketing internazionale, McGraw-Hill, Milano, 2012
Capp. 4-13-14-15-16-17

Risultati di apprendimento attesi

Alla fine del corso lo studente è in grado di conoscere:

a- le condizioni contrattuali e le procedure dei processi dell'esportazione;

b - le attività svolte dall'impresa e dai diversi operatori che intervengono nel processo dell'esportazione

EC-MGF-19 - Matematica generale e finanziaria

Anno Accademico 2021/2022

Docente

CARLO ALBERTO MAGNI (Tit.)
CARLA FIORI

Periodo

Ciclo Annuale Unico

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-213] Economia aziendale e management (D.M.270/04)	[PDS0-2019 - Ord. 2019] comune	12	96

Obiettivi

Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica

Il corso si pone l'obiettivo di mettere lo studente nelle condizioni di usare il linguaggio simbolico matematico nello studio e nella formalizzazione dei problemi economici ed aziendali, di applicare gli strumenti matematici nell'analisi e nell'ottimizzazione dei processi economici ed aziendali, di acquisire un metodo di lavoro che parta dalla conoscenza critica dei limiti e delle potenzialità degli strumenti matematici trattati. Il corso si propone altresì di fornire le nozioni di base della matematica finanziaria indispensabili nella trattazione dei casi concreti che emergono nel settore bancario, degli investimenti e in quello aziendale.

Prerequisiti

Durante il mese di settembre viene organizzato un corso di omogeneizzazione delle conoscenze di base (cosiddetto "precorso") che comprendono: la teoria degli insiemi, gli insiemi numerici, le equazioni e le disequazioni, il concetto di funzione, la geometria analitica (retta e coniche) e il calcolo delle percentuali.

Contenuti

La didattica si sviluppa attraverso lezioni ed esercitazioni frontali e video.
Programma del corso:

Argomenti di matematica generale:

- (1) Algebra lineare, matrici, risoluzione di sistemi di equazioni lineari.
- (2) Calcolo differenziale per funzioni di una e due variabili.
- (3) Calcolo integrale

Argomenti di matematica finanziaria:

- (1) capitalizzazione e attualizzazione, leggi finanziarie a una e due variabili, scindibilità
- (2) valutazioni di rendite, piani di ammortamento ad impostazione elementare e finanziaria
- (3) valutazione di investimenti, tasso interno di rendimento, valore attuale netto.

Metodi Didattici

Il corso si articola in didattica frontale, comprensiva di teoria, esercitazioni, e semplici applicazioni di tipo aziendale. Le diapositive presentate durante le lezioni sono rese disponibili su Moodle. Sulla pagina web del Prof. Magni sono disponibili i videolibri relativi a tutti gli argomenti del corso

Verifica dell'apprendimento

Prova scritta suddivisa in due parti. La prima parte è propedeutica alla seconda. La seconda parte propone alcuni esercizi (uno dei quali di matematica finanziaria) e alcune domande di teoria. Il corretto svolgimento della prima parte è prerequisito per il superamento della prova scritta.

Testi

Dispense e videolibri a cura dei docenti disponibili su Moodle.

Supplementary material (exercises, written examinations, slides) is available on Moodle.

Risultati di apprendimento attesi

- 1) Conoscenza e capacità di comprensione. Tramite le lezioni lo studente apprende (a) gli strumenti di base della matematica generale (b) gli strumenti di base del calcolo finanziario
- (2) Capacità di applicare conoscenze e comprensione.

Il corso mira a rendere lo studente in grado di applicare i concetti appresi per poter seguire proficuamente i corsi successivi del percorso universitario.

- (3) Autonomia di giudizio

Il corso mira a porre lo studente in grado di interpretare autonomamente situazioni economiche, aziendali e finanziarie e di modellizzare problemi in questi ambiti.

(4) Abilità comunicative

Il corso non si propone di migliorare in modo specifico le abilità comunicative dello studente, bensì di stimolare le abilità logiche e sviluppare la capacità di utilizzare modelli astratti per applicazioni reali. E' in ogni caso richiesto allo studente di esprimere i concetti imparati durante il corso con una terminologia precisa e rigorosa

(5) Capacità di apprendimento

Completando con successo la prova d'esame lo studente è in grado di affrontare con adeguata preparazione e autonomia le fasi successive del percorso universitario.

EC-MGF-19 - Matematica generale e finanziaria

Anno Accademico 2021/2022

Docente

SILVIA MUZZIOLI (Tit.)
ANGELICA GIANFREDA

Periodo

Ciclo Annuale Unico

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2015 - Ord. 2015] comune	12	96

Obiettivi

Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica.

Il corso si propone di fornire allo studente solide conoscenze di base nell'ambito dell'analisi matematica e dell'algebra lineare allo scopo di poter usare il linguaggio matematico nello studio e nella formalizzazione di problemi economici ed aziendali e di applicare gli strumenti matematici nell'analisi e nell'ottimizzazione di processi economici ed aziendali. Il corso offre anche gli strumenti di base del calcolo finanziario, necessari per i problemi pratici incontrati in campo aziendale e finanziario.

Prerequisiti

1. Teoria degli insiemi.
2. Insiemi numerici.
3. Potenze e radicali.
4. Scomposizione in fattori e divisione fra polinomi.
5. Equazioni algebriche di primo e secondo grado e di grado superiore.
6. Sistemi di equazioni.

7. Disequazioni intere e fratte, razionali, irrazionali e con valori assoluti.
8. Sistemi di disequazioni.
9. Piano cartesiano, retta e parabola.
10. Introduzione alle funzioni.
11. Funzioni esponenziali e logaritmiche.
12. Equazioni e disequazioni esponenziali e logaritmiche.
13. Percentuali, sconti, costi e ricavi.

I prerequisiti sopra riportati vengono trattati nel corso di recupero di Matematica che si tiene nel mese di ottobre.

Contenuti

1. Topologia dei reali.
2. Funzioni.
3. Massimi e minimi.
4. Successioni numeriche.
5. Limiti di successioni e limiti di funzioni.
6. Gerarchia degli infiniti.
7. Continuità. Teorema di Weierstrass, degli zeri e dei valori intermedi.
8. Rapporto incrementale e derivata di una funzione. Regole di derivazione.
9. Funzioni monotone. Derivata e monotonia. Teorema di Fermat.
10. Concavità. Derivata seconda. Punti di flesso.
11. Funzioni composte e funzioni inverse.
12. Studio di funzioni.
13. Problemi di ottimizzazione.
14. Funzioni goniometriche.
15. Approssimazione di funzioni. Polinomi di Taylor.
16. Primitive di una funzione e metodi di integrazione.
17. Funzioni integrabili e integrale definito. Teorema della media. Funzione integrale e teorema di Torricelli-Barrow.
18. Matrici e vettori. Operazioni fra matrici. Matrice inversa. Rango e determinante.
19. Sistemi di equazioni lineari. Metodo di Gauss e di Gauss-Jordan. Teorema di Rouché-Capelli. Regola di Cramer.
20. Topologia di \mathbb{R}^n .
21. Funzioni di n variabili. Funzioni lineari e quadratiche.
22. Limiti, continuità e derivabilità per funzioni di più variabili.
23. Gradiente e matrice Hessiana. Polinomio di Taylor. Condizioni necessarie e sufficienti di ottimalità.
24. Capitalizzazione e attualizzazione. Fattore di montante e fattore di sconto. Principali fattori di capitalizzazione e loro fattori di sconto coniugati.
25. Tassi di interesse periodali. Intensità istantanea di interesse. Scindibilità.
26. Valore attuale e montante di una rendita anticipata o posticipata.
27. Ammortamento.
28. Scelta fra investimenti. Valore attuale netto. Discounted cash flow. Tasso interno di rendimento.

Metodi Didattici

Ogni lezione prevede una parte teorica accompagnata dalla risoluzione di esercizi.

Sarà garantita l'erogazione a distanza.

Le lezioni vengono videoregistrate e rese disponibili alla pagina Dolly del corso e su morespace:
<http://morespace.unimore.it/silviamuzzioli/clemi-matematica-e-matematica-finanziaria/>

Verifica dell'apprendimento

I test potrebbero essere effettuati in presenza o a distanza sulla piattaforma Meet a seconda dell'evoluzione della situazione di emergenza sanitaria COVID19.

L'esame è in forma scritta.

La prova di esame si suddivide in due parti: una sulla prima parte del corso (funzioni a una variabile) ed una sulla seconda parte del corso (funzioni a più variabili e matematica finanziaria). Per ciascuna parte sono previsti sia la risoluzione di esercizi e domande aperte.

Gli studenti che ottengono un esito maggiore o uguale a 15 e minore di 18 devono sostenere una prova orale integrativa.

Maggiori informazioni e un archivio delle prove di esame si trovano nella pagina Dolly del corso e su morespace:

<http://morespace.unimore.it/silviamuzzioli/clemi-matematica-e-matematica-finanziaria/>

Testi

Simon e Blume - Matematica Generale - Egea.

Stefani, Torriero, Zambruno: Elementi di matematica finanziaria e cenni di programmazione lineare, III Edizione, Giappichelli Editore, 2007.

Risultati di apprendimento attesi

1) Conoscenza e capacità di comprensione. Tramite le lezioni lo studente apprende gli strumenti di base della matematica generale e quelli del calcolo finanziario.

(2) Capacità di applicare conoscenze e comprensione.

Il corso mira a rendere lo studente in grado di applicare i concetti appresi per poter seguire proficuamente i corsi successivi del percorso universitario.

(3) Autonomia di giudizio

Il corso mira a porre lo studente in grado di interpretare autonomamente situazioni economiche, aziendali e finanziarie e di modellizzare problemi in questi ambiti.

(4) Abilità comunicative.

Il corso non si propone di migliorare in modo specifico le abilità comunicative dello studente, bensì di stimolare le abilità logiche e sviluppare la capacità di utilizzare modelli astratti per applicazioni reali. E' in ogni caso richiesto allo studente di esprimere i concetti imparati durante il corso con una terminologia precisa e rigorosa.

(5) Capacità di apprendimento.

Completando con successo la prova d'esame lo studente è in grado di affrontare con adeguata preparazione e autonomia le fasi successive del percorso universitario.

EC-MGF-19 - Matematica generale e finanziaria

Anno Accademico 2021/2022

Docente

ALBERTO ZAFFARONI (Tit.)
ANGELICA GIANFREDA

Periodo

Ciclo Annuale Unico

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-212] Economia e finanza (D.M.270/04)	[PDS0-2010 - Ord. 2010] comune	12	96

Obiettivi

Il corso si propone di fornire allo studente solide conoscenze di base nell'ambito dell'analisi matematica e dell'algebra lineare allo scopo di poter usare il linguaggio matematico nello studio e nella formalizzazione di problemi economici ed aziendali e di applicare gli strumenti matematici nell'analisi e nell'ottimizzazione di processi economici ed aziendali. Il corso offre anche gli strumenti di base del calcolo finanziario, necessari per i problemi pratici incontrati in campo aziendale e finanziario. Il programma è in corso di adattamento in conseguenza delle nuove modalità di erogazione a distanza.

Prerequisiti

1. Teoria degli insiemi.
2. Insiemi numerici.
3. Potenze e radicali.
4. Scomposizione in fattori e divisione fra polinomi.
5. Equazioni algebriche di primo e secondo grado e di grado superiore.
6. Sistemi di equazioni.
7. Disequazioni intere e fratte, razionali, irrazionali e con valori assoluti.
8. Sistemi di disequazioni.
9. Piano cartesiano, retta e parabola.
10. Introduzione alle funzioni.
11. Funzioni esponenziali e logaritmiche.
12. Equazioni e disequazioni esponenziali e logaritmiche.
13. Percentuali, sconti, costi e ricavi.

I prerequisiti sopra riportati vengono trattati nel corso di recupero di Matematica che si tiene nel mese di settembre.

Contenuti

PARTE I - Funzioni di una variabile - 36 ore

1. Topologia dei reali.
2. Funzioni.
3. Massimi e minimi.
4. Successioni numeriche.
5. Limiti di successioni e limiti di funzioni. Asintoti.
6. Continuità. Teorema di Weierstrass, degli zeri e dei valori intermedi.
7. Rapporto incrementale e derivata di una funzione. Regole di derivazione.
8. Funzioni monotone. Derivata e monotonia.
9. Concavità. Derivata seconda. Punti di flesso.
10. Teoremi di Fermat, di Rolle e di Lagrange.
11. Funzioni composte e funzioni inverse.
12. Gerarchia degli infiniti.
13. Studio di funzioni.
14. Funzioni goniometriche.
15. Approssimazione di funzioni. Polinomi di Taylor.

PARTE II - Calcolo integrale - 20 ore

16. Primitive di una funzione e metodi di integrazione.
17. Funzioni integrabili e integrale definito. Teorema della media. Funzione integrale e teorema di Torricelli-Barrow.
18. Integrale generalizzato su intervalli illimitati. Criteri di integrabilità.
19. Serie. Condizione necessaria di convergenza. Criteri di convergenza. Serie geometrica.

20. Introduzione alle Equazioni differenziali. Equazioni lineari e equazioni separabili.

PARTE III - Matrici e Sistemi lineari - 16 ore

21. Matrici e vettori. Operazioni fra matrici. Matrice inversa. Rango e determinante.

22. Sistemi di equazioni lineari. Metodo di Gauss e di Gauss-Jordan. Teorema di Rouché-Capelli. Regola di Cramer.

PARTE IV - Funzioni di più variabili - 12 ore

23. Topologia di \mathbb{R}^2 e di \mathbb{R}^n .

24. Funzioni di 2 e di n variabili. Funzioni lineari e quadratiche.

25. Limiti, continuità e derivabilità per funzioni di più variabili.

26. Gradiente e matrice Hessiana. Polinomio di Taylor. Ottimizzazione libera. Condizioni necessarie e sufficienti di ottimalità. Ottimizzazione con vincoli di uguaglianza. Funzione Lagrangiana.

PARTE V - Calcolo finanziario - 12 ore

27. Capitalizzazione e attualizzazione. Fattore di montante e fattore di sconto. Principali fattori di capitalizzazione e loro fattori di sconto coniugati.

28. Tassi di interesse periodali. Intensità istantanea di interesse. Scindibilità.

29. Valore attuale e montante di una rendita anticipata o posticipata.

30. Ammortamento.

Metodi Didattici

Le lezioni sono erogate in presenza e in lingua italiana.

Ogni lezione prevede una parte teorica accompagnata dalla risoluzione di esercizi.

La frequenza è vivamente consigliata.

Le lezioni vengono videoregistrate e rese disponibili alla pagina Dolly del corso.

La pagina Dolly contiene anche tutte le informazioni sul corso e esercizi aggiuntivi.

Verifica dell'apprendimento

L'esame prevede una prova scritta che comprende la risoluzione di esercizi e domande di teoria (durata 90-120 minuti), e una eventuale integrazione orale che riguarda solo la teoria.

Nella sessione invernale gli studenti possono sostenere una prova parziale che riguarda il materiale del primo semestre. Chi riceve una valutazione superiore a 15 può sostenere la seconda prova parziale nella sessione estiva.

Se richiesto dalle condizioni sanitarie legate a Covid19 l'esame si svolgerà a distanza.

Maggiori informazioni e un archivio delle prove di esame si trovano nella pagina Dolly del corso.

Testi

Simon e Blume - Matematica Generale - Egea.

Castagnoli e Peccati - Matematica in Azienda, vol 1 Calcolo Finanziario, Egea.

Risultati di apprendimento attesi

1) Conoscenza e capacità di comprensione. Tramite le lezioni lo studente apprende gli strumenti di base della matematica generale e quelli del calcolo finanziario.

(2) Capacità di applicare conoscenze e comprensione.

Il corso mira a rendere lo studente in grado di applicare i concetti appresi per poter seguire proficuamente i corsi successivi del percorso universitario.

(3) Autonomia di giudizio

Il corso mira a porre lo studente in grado di interpretare autonomamente situazioni economiche, aziendali e finanziarie e di modellizzare problemi in questi ambiti.

(4) Abilità comunicative.

Il corso non si propone di migliorare in modo specifico le abilità comunicative dello studente, bensì di stimolare le abilità logiche e sviluppare la capacità di utilizzare modelli astratti per applicazioni reali. E' in ogni caso richiesto allo studente di esprimere i concetti imparati durante il corso con una terminologia precisa e rigorosa.

(5) Capacità di apprendimento.

Completando con successo la prova d'esame lo studente è in grado di affrontare con adeguata preparazione e autonomia le fasi successive del percorso universitario.

EC-MEF01 - Matematica per l'economia e la finanza

Anno Accademico 2021/2022

Docente

SILVIA MUZZIOLI (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-212] Economia e finanza (D.M.270/04)	[PDS0-2010 - Ord. 2010] comune	6	48

Obiettivi

Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica.

Il corso si propone di estendere i contenuti di analisi matematica e di matematica finanziaria appresi nel corso del I anno per permettere allo studente la comprensione di alcuni modelli economici e finanziari. In particolare si approfondirà lo studio delle funzioni di più variabili, con riferimento al calcolo differenziale, all'ottimizzazione libera e a quella vincolata da uguaglianze.

Nella parte di matematica finanziaria verranno riprese le nozioni di base della matematica finanziaria tradizionale per affrontare problemi di valutazione e scelta in ambito economico, finanziario ed aziendale. In particolare si approfondirà lo studio delle operazioni finanziarie composte, ammortamenti, criteri di scelta tra investimenti certi e valutazione di titoli obbligazionari.

Prerequisiti

nozioni di base apprese nel corso di matematica e matematica finanziaria.

Contenuti

Funzioni di più variabili
Calcolo differenziale in più variabili
Forme Quadratiche
Autovalori e autovettori
Ottimizzazione libera

Ottimizzazione vincolata
Regimi di capitalizzazione e attualizzazione (richiami)
Rendite e costituzione di un capitale
Indici temporali di un flusso di pagamenti
Ammortamenti
Problemi di valutazione
Titoli obbligazionari
Misura e gestione rischio di tasso

Metodi Didattici

Ogni lezione prevede una parte teorica accompagnata dalla risoluzione di esercizi, ed esempi tratti dal web.

Sarà garantita l'erogazione a distanza.

Le lezioni vengono videoregistrate e rese disponibili sul sito del docente alla pagina <https://morespace.unimore.it/silviamuzzioli/>

Verifica dell'apprendimento

Modalità di esame: l'esame si svolge in forma scritta e orale, ambedue obbligatori. La prova scritta consiste di due parti, una di matematica Finanziaria e una di Matematica generale.

Si è ammessi alla prova orale se il punteggio ottenuto nella prova scritta è maggiore o uguale a 16. La prova orale consiste di due domande una sulla parte di matematica finanziaria, una sulla parte di matematica generale.

Maggiori informazioni si trovano nello spazio web a cura del docente:
<http://morespace.unimore.it/silviamuzzioli/mate-clef>

I risultati dei questionari di valutazione del corso sono disponibili al seguente link:
<http://saf.unimore.it/dev/infodocentiesse3/adf.asp?AA=2013&ADID=18581&CDSID=10288&DOCID=2503>

Testi

per la parte di analisi matematica:

-Simon C. P., Blume, L.E. (2002) Matematica 2 per l'Economia e le Scienze Sociali, Università Bocconi Editore, Milano. (SB)

per la parte di matematica finanziaria:

- Stefani S., Torriero A., Zambruno G. (2011), Elementi di matematica finanziaria e cenni di programmazione lineare, IV Edizione, Giappichelli Editore, Torino (STZ)

Eserciziari:

- Angoli A., Colli Franzone Bonzanini A., De Dionigi L., Matematica finanziaria e attuariale, Esercizi svolti, Giappichelli, Torino 2006.

-Bolamperti G., Ceccarossi G., Elementi di Matematica Finanziaria e cenni di programmazione lineare, Esercizi, Giappichelli Editore, Torino

Risultati di apprendimento attesi

Conoscere e comprendere l'ottimizzazione libera e vincolata di funzioni a più variabili. Conoscere e comprendere le operazioni finanziarie composte, l'ammortamento di un debito, i criteri di scelta tra investimenti ed i titoli obbligazionari.

Saper rappresentare e risolvere problemi economici di ottimizzazione libera e vincolata. Saper utilizzare in problemi reali le funzioni di valutazione finanziarie, i criteri di scelta tra investimenti ed i modelli di valutazione di titoli obbligazionari.

EC-MQF01 - Metodi quantitativi per la finanza

Anno Accademico 2021/2022

Docente

FRANCESCO PATTARIN (Tit.)
SILVANA MUSTI

Periodo

Primo e secondo semestre

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-264] Analisi, consulenza e gestione finanziaria (D.M.270/04)	[PDS0-2015 - Ord. 2015] comune	10	80

Obiettivi

Lo scopo dei corsi di Metodi Quantitativi (MQ) e di Metodi Quantitativi per la Finanza (MQF), che sono qui descritti congiuntamente, è di sviluppare la conoscenza e la capacità di usare gli strumenti quantitativi richiesti dall'analisi economica e finanziaria.

Il corso MQ, che rappresenta anche la prima parte di MQF, è dedicato alla presentazione di una serie di strumenti matematici essenziali al resto dei corsi.

Nella seconda parte di MQF, ci si attende che gli studenti imparino i principali metodi e tecniche econometriche per l'analisi dei dati. Lo scopo preminente del corso è di insegnare agli studenti come condurre analisi empiriche come interpretarle. A tal fine, ci si aspetta che gli studenti imparino a fare analisi econometriche con il software R.

(Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica)

Prerequisiti

Si presume che gli studenti abbiano familiarità con i contenuti dei corsi di matematica di base a livello di laurea triennale. Specificamente, ci si riferisce a: operazioni con le matrici, determinante e rango di una matrice, risoluzione di sistemi di equazioni lineari, calcolo differenziale in una variabile, calcolo integrale. Questi argomenti sono presentati in breve in un corso Moocs preparato appositamente per gli studenti del corso e disponibile online. Per quanto riguarda la parte di Econometria di MQF, ci si aspetta familiarità con i seguenti temi di statistica di base: probabilità e variabili casuali, valore atteso, varianza e correlazione, le distribuzioni Normale, t di Student, F di Snedecor e Chi-quadrato, stima puntuale e per intervalli, test di ipotesi, regressione semplice (cioè su una sola variabile esplicativa). Gli studenti seguiranno le lezioni introduttive a R che si terranno nelle prime settimane del secondo semestre.

Contenuti

Parte I - Matematica

- 1) Spazio vettoriale. Sottospazio vettoriale. Somma di sottospazi. Combinazione e dipendenza lineare di vettori. Base di uno spazio vettoriale. Dimensione di uno spazio vettoriale finitamente generato.
- 2) Dipendenza lineare di vettori e rango di una matrice. Determinazione di una base di un sottospazio col metodo di riduzione. Rappresentazione di sottospazi: rappresentazione parametrica e

rappresentazione cartesiana.

3) Trasformazioni lineari. Nucleo di una trasformazione lineare. Immagine di una trasformazione lineare. Matrice associata ad una trasformazione lineare. Cambiamento di base.

4) Autovalori ed autovettori di un endomorfismo. Molteplicità algebrica e molteplicità geometrica di un autovalore. Diagonalizzazione. Forme quadratiche e loro segno.

5) Spazi normati e spazi metrici. Funzioni di più variabili. Differenziazione e derivate parziali. Polinomio di Taylor. Condizioni del primo e secondo ordine per determinazione dei punti critici.

6) Ottimizzazione libera e ottimizzazione vincolata con vincoli di uguaglianza.

Parte II - Econometria

7) Tipi di dati e analisi esplorativa dei dati.

8) Analisi di regressione: il modello di regressione multipla, stima e inferenza con il metodo OLS, strumenti diagnostici, specificazione e forma funzionale del modello.

9) Stime di Massima Verosimiglianza. Inferenza asintotica nel modello di regressione lineare.

10) Regressioni con variabili esplicative qualitative

11) Eteroschedasticità e dati problematici

12) Elementi di analisi delle serie storiche

13) Introduzione all'analisi econometrica applicata con R

Metodi Didattici

Lezioni frontali ed esercitazioni in aula

Le lezioni di matematica sono registrate e disponibili sulla pagina Dolly del corso, che contiene anche esercizi aggiuntivi e relative soluzioni.

La parte di econometria prevede lezioni ed esercitazioni di R in laboratorio di calcolo.

Il programma è in corso di adattamento in conseguenza delle nuove modalità di erogazione a distanza.

Verifica dell'apprendimento

L'esame di MQ e di MQF è diviso in due fasi. La prima è un esame scritto con esercizi. La seconda fase per la Parte di Matematica consiste in un esame orale su argomenti di teoria. La seconda fase per la Parte di Econometria consiste di una prova pratica al computer, che verte sull'analisi econometrica in R.

Per il corso di MQF il voto finale consiste nella media semplice dei voti conseguiti in Matematica e in Econometria.

Il corso attribuisce 10 CFU + 3 CFU per le lezioni introduttive a R.

Testi

Matematica

[1] Simon C.P. and L. Blume, Matematica per le Scienze Economiche, UBE Egea, 2015. Versione originale: Mathematics for Economists, 1994, Norton.

[2] Barnabei M., Bonetti F., Spazi vettoriali e trasformazioni lineari, Pitagora Editrice Bologna

Econometria

[2] Wooldridge J.M., Introductory Econometrics: A Modern Approach, International Edition, Cengage Learning, 4th ed, 2009.

[3] Fox J. and Weisberg S., An R Companion to Applied Regression, 2nd ed., Sage Publications, 2011.

[4] Kabacoff R.I., R in Action: Data Analysis and Graphics with R, Manning Publications, 2011.

Risultati di apprendimento attesi

Per la parte di Matematica:

1) Acquisire gli strumenti essenziali per comprendere ed analizzare la modellistica economica e finanziaria.

2) Applicare gli strumenti quantitativi appresi nel corso per interpretare i fenomeni economici e finanziari oggetto di studio.

- 3) Capacita' di valutare criticamente un modello e di effettuare una scelta fra diversi modelli alternativi in relazione al problema in esame.
- 4) Acquisizione di una specifica capacita' comunicativa che faccia uso del linguaggio formale in modo rigoroso.
- 5) L'insieme delle attività didattiche (lezioni, esercitazioni e discussioni in aula) consente di acquisire un metodo di lavoro idoneo a perseguire autonomi progressi nello studio della matematica e delle sue applicazioni in campo economico e finanziario.
- Per la parte di Econometria (MQF):
- 1) Tramite le lezioni frontali, lo studio individuale e lo svolgimento dei compiti , si apprendono i principali metodi econometrici a livello intermedio e gli elementi fondamentali di analisi dei dati in ambiente R.
 - 2) Gli studenti imparano ad applicare i metodi di analisi econometrica e a interpretarne i risultati partecipando alle esercitazioni guidate e svolgendo i i compiti assegnati.
 - 3) Le esercitazioni e i compiti insegnano agli studenti a decidere come utilizzare i metodi e le tecniche apprese per la soluzione di semplici problemi di ricerca e a valutare criticamente i risultati ottenuti.
 - 4) Lo svolgimento e la discussione in aula dei compiti stimolano lo sviluppo della capacità di comunicare usando il linguaggio specifico della disciplina.
 - 5) La comprensione dei contenuti del corso consente di approfondire autonomamente i temi trattati e di procedere con l'apprendimento a livello avanzato.

EC-MIE01 - Microeconometrics

Anno Accademico 2021/2022

Docente

GIOVANNI GALLO (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

INGLESE

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-266] Economics and Public Policy (D.M.270/04)	[PDS0-2019 - Ord. 2019] comune	9	72

Obiettivi

il corso ha l'obiettivo di studiare una selezione di modelli econometrici applicati a datasets di microdati su individui e/o famiglie, sia cross-sezionali sia longitudinali. Il corso fornisce inoltre una introduzione alla programmazione e all'applicazione di tecniche di microsimulazione.

Ogni argomento sarà affrontato sia teoricamente che in laboratorio informatico, applicando il programma Stata su esempi tratti da articoli pubblicati su riviste internazionali.

Infine, il corso si pone l'obiettivo di creare le competenze necessarie per la scrittura di un paper o un report di carattere scientifico.

Prerequisiti

E' utile una buona conoscenza degli argomenti base dei corsi di statistica, in particolare l'inferenza statistica, e di introduzione all'econometria. Un loro ripasso sarà oggetto di alcune lezioni all'inizio del corso.

Contenuti

Il corso verrà implementato come segue:

- 1) Introduzione alla programmazione, all'analisi di big data (data cleaning, loops, data problems solving) e a Stata (3 lezioni) + una lezione su grafici e mappe su Stata
- 2) Ripasso di alcuni argomenti di statistica e regressione lineare (5 lezioni)
- 3) Regressioni con variabili strumentali (3 lezioni)
- 4) Analisi su dati panel (3 lezioni)
- 5) Modelli con scelta discreta (Probit, Logit, Mlogit, Oprobit, Tobit, Poisson) (3 lezioni)
- 6) Procedure di matching per la valutazione delle politiche (4 lezioni)
- 7) Distribuzione del reddito, ricchezza e povertà (3 lezioni)
- 8) Regressioni quantiliche (3 lezioni)
- 9) Modelli di microsimulazione (3 lezioni)
- 10) Lezioni extra (uso professionale di Word ed Excel, ecc.), presentazioni degli studenti e conclusioni del corso

Metodi Didattici

Lezioni frontali in presenza. Gran parte delle lezioni sarà svolta nel laboratorio informatico. Le lezioni verranno anche registrate.

Verifica dell'apprendimento

L'esame verrà svolto tramite prova orale con supporto di computer portatile.

Agli studenti frequentanti sarà permessa la possibilità di sostituire la precedente modalità di esame con la consegna di un paper (max 15 pagine) o di un report (max 20 pagine), che verrà sottoposto a un processo standard di review (invio prima versione, ricezione review del docente, consegna versione revisionata).

Gli studenti potrebbero infine svolgere un'attività integrativa durante il corso (lettura paper e presentazione di una discussion) per ottenere un aumento del voto finale fino a 3 punti.

Testi

Cameron A.C. and P.K. Trivedi (2010), *Microeconometrics Using Stata*, Revised Edition.

Some papers available on the course Teams.

Lecture notes and slides.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza di alcuni importanti strumenti e metodi per studiare dati a livello individuale. Capacità di realizzare una analisi econometrica e di scrivere un rapporto di ricerca o un articolo scientifico. Buona conoscenza di Stata.

EC-MI03 - Microeconomia

Anno Accademico 2021/2022

Docente

LUIGI BRIGHI (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-212] Economia e finanza (D.M.270/04)	[PDS0-2010 - Ord. 2010] comune	6	48

Obiettivi

Il corso si propone di completare la preparazione microeconomica di base dello studente sviluppando l'analisi delle scelte in condizioni di incertezza, l'analisi del comportamento economico in presenza di interdipendenza strategica (la teoria dei giochi) e in condizioni di asimmetria informativa. L'obiettivo è stimolare lo studente a comprendere ed analizzare fenomeni economici rilevanti mediante l'utilizzo e l'applicazione di semplici modelli formali. Per gli obiettivi formativi si rimanda alla sezione relativa ai risultati di apprendimento attesi. Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica.

Prerequisiti

Il corso presuppone che gli studenti siano in possesso dei contenuti del corso introduttivo di microeconomia e delle nozioni di matematica impartite nel corso del primo anno.

Contenuti

La teoria della scelta in condizioni di incertezza. Applicazioni alle scelte finanziarie e assicurative e ai principi di gestione del rischio. La teoria della scelta in condizioni di interdipendenza strategica. Applicazioni alla teoria dell'oligopolio e giochi ripetuti. Giochi in forma estesa, perfezione nei sottogiochi e mosse strategiche. Relazioni economiche caratterizzate da informazione asimmetrica. Informazione nascosta, selezione avversa e segnalazione. Azione nascosta, moral hazard e incentivi. Il programma dettagliato del corso e le diapositive delle lezioni sono disponibili sulla pagina internet di Dolly dedicata al corso.

Metodi Didattici

L'attività didattica è costituita da lezioni frontali ed esercitazioni in classe. Gli argomenti sono esposti con l'ausilio di grafici e in forma analitica, con l'uso di semplici concetti di analisi matematica. Ove possibile, ciascun argomento è illustrato da esempi e applicazioni. Per ogni argomento oggetto d'esame adeguate esercitazioni in classe serviranno a consolidare la preparazione e a fornire agli studenti un'idea precisa della prova di esame. Sia nel caso delle lezioni che in quello delle esercitazioni in aula, agli studenti viene richiesta una partecipazione attiva con interventi singoli allo scopo di favorire lo sviluppo di capacità di comunicazione orale concisa.

L'insegnamento è erogato in lingua italiana.

In base alla evoluzione della situazione sanitaria COVID 19

le lezioni e le esercitazioni saranno svolte in presenza e/o a distanza (video registrate).

Verifica dell'apprendimento

La valutazione dell'apprendimento avviene mediante una prova scritta al termine del corso. L'esame, della durata di 1 ora, è composto da 2 esercizi e da 2 domande. Gli esercizi richiedono uno svolgimento numerico, mentre le domande uno svolgimento di tipo più analitico o risposte di tipo aperto. I massimi punteggi attribuiti alle risposte corrette sono di 9 punti per gli esercizi e di 6 punti per le domande. Uno svolgimento esauriente e ordinato ed eventuali osservazioni personali possono ricevere un punteggio ulteriore fino ad un massimo di 3 punti. Sulla pagina internet del corso è disponibile un facsimile della prova di esame.

Gli esiti saranno comunicati entro e non oltre una settimana dalla prova scritta; la pubblicazione avverrà tramite Esse3.

Le prove d'esame potrebbero essere svolte in presenza o a distanza a seconda dell'evoluzione della situazione sanitaria COVID19.

Testi

Bernheim, D., M. Whinston, Microeconomia, McGraw Hill (2013)
Brighi, L. Microeconomia, Giappichelli, Torino. (1996)
Kreps, D. Microeconomia per manager, Egea, Milano (2005)

Sulla pagina internet di Dolly dedicata al corso sono disponibili il programma dettagliato del corso, le diapositive delle lezioni, i testi delle esercitazioni e un facsimile della prova di esame. Le diapositive saranno caricate con frequenza settimanale.

Reference texts and teaching materials

Bernheim Whinston, Microeconomia, McGraw Hill (2013)
L. Brighi, Microeconomia, Giappichelli, Torino. (1996)
D. Kreps, Microeconomia per manager, Egea, Milano (2005)

A detailed outline of the course contents, lectures notes, problem sets and past exam papers are available on Dolly's course web page.

The slides will be uploaded on a weekly basis.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione: tramite lezioni ed esercitazioni in aula lo studente apprende i fondamenti della teoria dell'utilità attesa e della teoria dei giochi e acquisisce la capacità di comprendere problemi economici elementari di scelta in condizioni di incertezza, di interdipendenza strategica e di asimmetria informativa.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione: tramite lezioni ed esercitazioni in aula lo studente è in grado di applicare le conoscenze acquisite per analizzare elementari scelte assicurative e di investimento, per analizzare alcuni elementari modelli di oligopolio e per riconoscere e comprendere alcune 'forme contrattuali' (come ad es. la segnalazione o i sistemi di incentivazione) volte a superare le disfunzioni prodotte dalla presenza di informazione asimmetrica

Autonomia di giudizio:

attraverso lo studio delle letture indicate, lo studente acquisisce la capacità di scegliere ed applicare schemi teorici adeguati per lo studio dei fenomeni microeconomici di interesse, e sviluppa la consapevolezza dei limiti interpretativi dei modelli teorici adottati.

Abilità comunicative: la partecipazione attiva in aula e l'esame scritto permettono allo studente di sviluppare la capacità di presentare le conoscenze acquisite in modo efficace e conciso; di esprimere i concetti appresi con linguaggio appropriato e di sostenere una discussione in merito agli argomenti trattati.

Capacità di apprendimento: le attività descritte consentono allo studente di acquisire gli strumenti metodologici per proseguire gli studi e per potere provvedere autonomamente al proprio aggiornamento.

EC-MIF01 - Modelli per gli investimenti finanziari

Anno Accademico 2021/2022

Docente

COSTANZA TORRICELLI (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-212] Economia e finanza (D.M.270/04)	[PDS0-2010 - Ord. 2010] comune	6	48

Obiettivi

Il corso si propone l'obiettivo di illustrare i principali problemi di gestione di un portafoglio obbligazionario e di approfondire le caratteristiche principali titoli derivati (futures, forward e opzioni) nonché il più semplice modello per il loro pricing. Tramite tali strumenti il corso consente anche allo studente di fruire utilmente delle informazioni finanziarie reperibili sia sui più importanti siti finanziari e sulla stampa specialistica.

Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica.

Prerequisiti

I contenuti del corso si basano su alcuni elementi dei corsi di Matematica e Matematica Finanziaria, Matematica per l'economia e la finanza e Statistica che si danno per acquisiti.

Contenuti

Il pricing delle obbligazioni e la gestione dei portafogli obbligazionari

Derivati: forward, futures, opzioni

Il pricing col modello binomiale

Cenni sul modello di Black e Scholes

Strategie di copertura

Cenni sul Value at Risk

Maggiori dettagli su Dolly alla pagina del corso.

Metodi Didattici

Lezioni frontali ed esercitazioni, erogate anche utilizzando la piattaforma didattica di Ateneo "Dolly" attraverso la quale sarà possibile l'interazione fra studenti e studenti-docente nonché la valutazione in itinere della preparazione raggiunta.

In particolare, al fine di incentivare la partecipazione attiva degli studenti il corso prevede 3 Assignment che verranno somministrati tramite Dolly orientativamente ogni 3 settimane a chiusura dei 3 blocchi tematici che costituiscono il corso e valutati dal docente (vd. Sotto Verifica dell'apprendimento)

Lezioni frontali ed esercitazioni, erogate anche utilizzando la piattaforma didattica di Ateneo "Dolly" attraverso la quale sarà possibile l'interazione fra studenti e studenti-docente nonché la valutazione in itinere della preparazione raggiunta.

In particolare, al fine di incentivare la partecipazione attiva degli studenti il corso prevede 3 Assignment che verranno somministrati tramite Dolly orientativamente ogni 3 settimane a chiusura dei 3 blocchi tematici che costituiscono il corso e valutati dal docente (vd. Sotto Verifica dell'apprendimento)

Sarà garantita l'erogazione a distanza.

Verifica dell'apprendimento

Sono previste due modalità diverse.

Modalità Assignment (valida solo appelli gennaio-febbraio 2022): implica il soddisfacimento delle due seguenti condizioni:

1. Durante il periodo di lezioni lo studente ha consegnato alle scadenze previste & superato tutti e 3 gli Assignment (ovvero ogni Assignment con voto $\geq 18/30$)
2. Sostiene l'orale in uno degli appelli gennaio-febbraio 2022 e lo supera (ovvero voto $\geq 18/30$)

Il voto finale è la media semplice del voto medio conseguito nei 3 Assignment e dell'orale.


Modalità tradizionale: quando lo studente non soddisfa le condizioni 1. e 2. della Modalità Assegnment di cui sopra e comunque per tutti gli appelli maggio-settembre 2022.

In tal caso, la valutazione avviene mediante una prova in forma scritta ed orale nel medesimo appello (laddove i numeri lo consentono nello stesso giorno). La prova scritta consiste in esercizi mentre quella orale inizia con una discussione dello scritto e prosegue con una domanda di approfondimento. Un facsimile della prova scritta sarà disponibile sulla pagina Dolly del corso.

Testi

John C. Hull, Opzioni, futures e altri derivati, Pearson, Milano, 10a Edizione.

John C. Hull, Opzioni, futures e altri derivati. Manuale delle soluzioni, Pearson, Milano, 10a Edizione.

NB Si consiglia agli studenti che intendono proseguire con gli studi in finanza di acquistare l'edizione del testo in lingua inglese. 

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza dei principali titoli derivati e comprensione del loro funzionamento e pricing; capacità di implementare i modelli di pricing e di comprendere i derivati disponibili sui mercati (in particolare italiani); capacità di valutare potenzialità positive e negative di tali strumenti e del loro utilizzo; acquisizione di abilità di comunicazione relativamente alle caratteristiche dei derivati; capacità di astrazioni utili ai fini dello sviluppo di tecniche di apprendimento.

EC-OSI01 - Operazioni straordinarie d'impresa

Anno Accademico 2021/2022

Docente

CLAUDIO GANDOLFO (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-260] Direzione e consulenza d'impresa (D.M.270/04)	[PDS0-2009 - Ord. 2009] comune	6	48

Obiettivi

Il corso si propone di introdurre lo studente alle problematiche operative sia giuridiche che amministrative delle operazioni straordinarie d'impresa: in particolare si vuole sviluppare nello studente la capacità di operare con quella visione interdisciplinare (aziendale, giuridica, fiscale) necessaria sia nella gestione amministrativa che nell'attività di consulenza alle imprese.

In questa ottica verranno affrontate le operazioni straordinarie che possono interessare la vita dell'impresa ed in particolare:

- 1) la trasformazione di società;
- 2) la fusione di Società;
- 3) la scissione di Società;
- 4) la liquidazione di Società;

5) la cessione ed il conferimento di azienda;

6) l'affitto di azienda.

“Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica”.

Prerequisiti

bilancio

Contenuti

Argomenti Testi Ore di didattica

Le società ed il loro trattamento tributario: introduzione al nuovo diritto societario CONFALONIERI 2

Le società ed il loro trattamento tributario: TUIR, altri tributi , Abuso del diritto Dispensa a cura del docente 2

Esercitazione sul reddito d'impresa. La valutazione dell'azienda e le perizie di stima CONFALONIERI 2

La trasformazione delle Società – la parte CONFALONIERI 2

La trasformazione delle Società – IIa Parte. Esercitazione CONFALONIERI 2

La cessione di azienda - la parte CONFALONIERI 2

La cessione di azienda - IIa Parte. CONFALONIERI 2

Il conferimento di azienda - la parte CONFALONIERI 2

Il conferimento di azienda - IIa Parte CONFALONIERI 2

Il conferimento di azienda - IIIa Parte CONFALONIERI 2

Il conferimento di azienda - esercitazione CONFALONIERI 2

Affitto d'azienda Dispensa a cura del docente 2

La fusione di Società - la parte CONFALONIERI 2

La fusione di Società - IIa parte CONFALONIERI 2

La fusione di Società - IIIa parte CONFALONIERI 2

La fusione di Società - Esercitazione CONFALONIERI 2

La Scissione delle Società - la parte CONFALONIERI 2

La Scissione delle Società - IIa parte CONFALONIERI 2

La Scissione delle Società - esercitazione CONFALONIERI 2

La liquidazione delle società CONFALONIERI 2

Metodi Didattici

Il corso viene svolto mediante didattica frontale la quale dopo aver introdotto lo studente alle nozioni civilistiche contabili e fiscali di ogni operazione prevede lo svolgimento da parte del docente di esercitazioni pratiche per ogni operazione straordinaria. Sarà garantita l'erogazione a distanza.

Verifica dell'apprendimento

La prova finale consiste in un esame orale che inizia con un argomento a scelta del candidato e prosegue su almeno un'altra operazione scelta dal docente e con una domanda sull'Abuso del diritto. Sulle operazioni affrontate vengono poste più domande sia generali che puntuali.

Testi

a) “Trasformazione, fusione, conferimento, scissione e liquidazione delle società” di Marco Confalonieri – Edizioni Gruppo 24 Ore – almeno 2019

b) Dispensa a cura del docente su Affitto ed usufrutto di azienda. La dispensa viene aggiornata ogni anno ed è disponibile su Dolly.

c) Dispensa a cura del docente su Abuso del diritto o elusione fiscale disponibile aggiornata ogni anno su Dolly.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza di aspetti specifici di diritto societario e tributario, comprensione dei meccanismi operativi delle varie operazioni, capacità di valutare la convenienza aziendale e fiscale delle diverse opzioni concesse dalle operazioni straordinarie.

EC-OFD01 - Organizational forms and design

Anno Accademico 2021/2022

Docente

YLENIA CURZI (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

INGLESE

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-265] International Management - Management internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2016 - Ord. 2016] comune	9	72

Obiettivi

Al termine dell'insegnamento, lo studente dovrebbe essere in grado di:

- Conoscere e comprendere le principali soluzioni organizzative a livello micro (singola situazione di lavoro), meso (forme organizzative) e macro (rapporti con altre organizzazioni nell'ambiente di riferimento) e i principali processi di gestione delle risorse umane (international staffing, performance management, mobilità internazionale), con particolare attenzione a quelle adottate/adottabili da imprese che operano a livello internazionale e in relazione alle scelte di digitalizzazione
- Applicare le conoscenze e le capacità di comprensione acquisite per interpretare, analizzare e valutare le soluzioni organizzative e i principali processi di gestione delle risorse umane adottati o adottabili dalle imprese, anche alla luce delle scelte di digitalizzazione e di internazionalizzazione
- Comunicare efficacemente concetti e approcci relativi all'organizzazione e alla gestione delle risorse umane anche in una prospettiva internazionale

Per una più completa comprensione degli obiettivi formativi, si rimanda alla lettura dei risultati di apprendimento attesi.

Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti

L'insegnamento è previsto al I semestre, I anno e affronterà i seguenti principali temi:

- 1) Organizzazione, progettazione organizzativa, approcci alla valutazione della performance/efficacia organizzativa (4 ore – 0,5 CFU)

2) Soluzioni organizzative per il governo dei rapporti inter-organizzativi: decisioni di make or buy, teoria dei costi di transazione e teoria della dipendenza da risorse; soluzioni per il governo di interdipendenze simbiotiche e competitivi (8 ore – 1 CFU)

3) Progettazione organizzativa a livello micro (differenziazione verticale e orizzontale e meccanismi di coordinamento), progettazione organizzativa a livello meso (differenziazione verticale e orizzontale, centralizzazione/decentramento, meccanismi di integrazione, strutture meccaniche e organiche) (4 ore – 0,5 CFU)

4) Forme organizzative di base: funzionale, divisionale, a matrice, network (4 ore- 0,5 CFU)

5) Organizzazione delle imprese multinazionali: definizione ampia e ristretta di MNC, le soluzioni multi-domestiche, globali, internazionali e transnazionali (16 ore- 2 CFU)

6) Digitalizzazione e implicazioni per l'organizzazione a livello micro (situazione di lavoro) e macro (rapporti inter-organizzativi) (20 ore – 2,5 CFU)

7) Gestione delle risorse umane in una prospettiva internazionale: staffing policies, trasferimento internazionale di personale (motivazioni, forme, fasi e criteri di valutazione dell'efficacia del processo), performance management (16 ore-2 CFU)

La scansione dei contenuti per CFU è da intendersi come puramente indicativa. Essa può infatti subire modifiche nel corso dell'insegnamento alla luce dei feedback degli studenti e delle studentesse o in relazione a situazioni contingenti.

Metodi Didattici

L'insegnamento è erogato in presenza e in lingua inglese. Sarà garantita l'erogazione a distanza. La frequenza non è obbligatoria, ma è vivamente consigliata.

I metodi didattici comprendono lezioni frontali, studio individuale, discussione in aula, guidata dal docente, di casi di studio e letture tratte da riviste economiche di settore o scientifiche, 'compiti' individuali, project work, presentazioni in classe e redazione di relazioni scritte da parte degli studenti. Le slides delle lezioni e altri materiali (vedi Testi di riferimento) saranno resi disponibili sulla pagina Dolly del corso (<https://dolly.economia.unimore.it>- Organizational forms and design).

Verifica dell'apprendimento

L'esame si svolgerà al termine dell'insegnamento in base al calendario ufficiale degli appelli d'esame e secondo le modalità dettagliate di seguito.

1) Studenti frequentanti. Una prima prova (30% del voto finale). In gruppi di 4/5 studenti, preparazione di un case study su temi di definizione di impresa multinazionale, approcci alla valutazione della performance organizzativa, soluzioni per il governo delle relazioni interorganizzative, organizzazione della multinazionale, implicazioni organizzative della digitalizzazione: report scritto+presentazione in aula con slides (circa 30 minuti). Sono oggetto di valutazione: qualità delle informazioni raccolte (25%), struttura della presentazione in ppt e del report scritto (25%), abilità di utilizzare concetti e quadri teorici per l'interpretazione, analisi e valutazione del caso selezionato (25%) con appropriato linguaggio organizzativo (25%). Prova finale (70% del voto finale), scritta, della durata di circa 40 minuti, due domande a risposta aperta su temi inclusi nella restante parte del programma. L'esito della prova finale è dato dalla media del voto (in trentesimi) attribuito alla risposta a ciascuna domanda. Il project work e la prova finale sono finalizzati a valutare le conoscenze e capacità di comprensione, l'applicazione di conoscenze e capacità di comprensione, l'autonomia di giudizio e le abilità comunicative.

2) Studenti non frequentanti (o frequentanti in alternativa all'opzione 1). Prova finale scritta (100% del voto finale), durata circa 1 ora. Tre domande a risposta aperta a ciascuna delle quali saranno attribuiti fino a 10 punti. Il voto finale è dato dalla somma dei tre punteggi. Due domande saranno finalizzate a valutare le conoscenze e capacità di comprensione acquisite su temi di soluzioni organizzative a livello micro, meso e macro e processi di gestione delle risorse umane anche in una prospettiva internazionale e in relazione ai processi di digitalizzazione; la terza domanda riguardante uno studio di caso mira a valutare la capacità di applicare conoscenze e capacità di comprensione e l'autonomia di giudizio. L'esame infine permetterà di valutare anche le abilità comunicative.

Il voto finale dell'esame è espresso in trentesimi ed è necessario conseguire almeno un voto pari a 18/30 per superare l'esame. Il voto finale sarà comunicato indicativamente entro 10 giorni dal sostenimento della prova scritta; la pubblicazione avverrà tramite ESSE3.

Alla fine del corso sarà caricato sulla pagina dolly del corso (<https://dolly.economia.unimore.it>, Organizational forms and design) un esempio di struttura della prova d'esame finale.

Testi

Gareth J. R. (2013), *Organizational Theory, Design, and Change*, Pearson, 7th Edition, chapters 1, 3,4, 6

Edwards T., Rees C. (2017), *International Human Resource Management. Globalization, National Systems and Multinational Companies*, Pearson, 3rd Edition, cap. 4: pp.72-74 (Defining a multinational company); 89-93 (Key influences on strategy and structure in MNCs); 95-96 (ABB- A test case of the transnational strategy)

Harzing A-W, Pinnington A. H. (2015), *International Human Resource Management*, Sage, 4th Edition, chapters 5, 12

Smither, J. W. and London, M. (eds.) (2009), *Performance Management. Putting Research into Action*, Jossey Bass, chapter 10, 13

Inoltre, durante il corso saranno messi a disposizione sulla pagina Dolly del corso (<https://dolly.economia.unimore.it>, Organizational forms and design), ulteriori articoli scientifici, casi studio, testi dei compiti individuali, e le slides presentate durante le lezioni. Questi materiali fanno parte integrante del programma d'esame.

In addition, during the course, additional scientific papers, case studies, texts of individual assignments and the ppt presentations used during the lessons will be uploaded on the course webpage on Dolly (<https://dolly.economia.unimore.it>; organizational forms and design). These additional resources are integral part of the program to be prepared for the exam.

Risultati di apprendimento attesi

Al termine del corso si auspica che lo/a studente/ssa sia in grado di

1) Conoscenze e capacità di comprensione:

- Distinguere i principali livelli di progettazione organizzativa e ad ogni livello definire e descrivere le principali scelte di progettazione organizzativa
- Elencare e descrivere le principali forme organizzative adottabili dalle imprese anche operanti a livello internazionale
- Definire e descrivere i principali processi di gestione delle risorse umane in una prospettiva internazionale (politiche di staffing, mobilità internazionale, performance management)
- Distinguere le fasi dei principali processi di gestione delle risorse umane in una prospettiva internazionale (politiche di staffing, mobilità internazionale, performance management) e identificare attori, strumenti e indicatori di risultato

2) Conoscenze e capacità di comprensione applicate

- Riconoscere e interpretare le principali soluzioni organizzative adottate dalle imprese, anche in relazione alle scelte di valutazione della performance organizzativa, di internazionalizzazione e digitalizzazione
- Scegliere corrette politiche di staffing in funzione della soluzione organizzativa dell'impresa multinazionale
- Scegliere le forme di trasferimento internazionale di personale in relazione agli obiettivi del trasferimento
- Selezionare fasi, strumenti, attori e indicatori di risultato per alcuni processi chiave di gestione del personale in una prospettiva internazionale (performance management e trasferimento internazionale)

3) Autonomia di giudizio

- Valutare e analizzare le principali soluzioni organizzative a livello micro, meso e macro anche in una prospettiva internazionale e in relazione alle scelte di digitalizzazione
- Esprimere un giudizio critico sulle modalità con cui l'impresa operante su mercati internazionali gestisce i processi di staffing, di mobilità internazionale e performance management

4) Abilità comunicative

- Comunicare in modo chiaro le conoscenze e le capacità di comprensione acquisite su soluzioni organizzative e processi di gestione del personale anche nella prospettiva internazionale
- Utilizzare in maniera corretta e appropriata il linguaggio, i concetti e gli schemi interpretativi acquisiti per discutere efficacemente delle soluzioni organizzative e dei processi di gestione delle risorse umane (staffing, mobilità internazionale, performance management) adottati e adottabili dalle imprese operanti

su mercati internazionali

5)Capacità di apprendere

- Applicare le conoscenze e le capacità di comprensione apprese ad altri temi relativi all'organizzazione aziendale e alla gestione delle risorse umane non trattati nel corso, ma collegati a quelli oggetto di insegnamento (es. comparative Human Resource Management, international compensation)

- Aggiornare in autonomia le conoscenze e le capacità di comprensione relative all'organizzazione aziendale e alla gestione delle risorse umane alla luce dei cambiamenti sociali, tecnologici ed economici

EC-OS01 - Organizzazione dei servizi

Anno Accademico 2021/2022

Docente

LUIGI ENRICO GOLZIO (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-213] Economia aziendale e management (D.M.270/04)	[PDS0-2019 - Ord. 2019] comune	3	24

EC-ORL01 - Organizzazione delle relazioni di lavoro

Anno Accademico 2021/2022

Docente

MASSIMO PILATI (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza, Misto, Supporto didattico aggiuntivo per la frequenza a distanza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-262] Relazioni di lavoro (D.M.270/04)	[PDS0-2020 - Ord. 2020] comune	9	72

Obiettivi

Il corso tratta di un tema rilevante e critico nel campo delle discipline organizzative: l'analisi sistematica e scientifica dei principi di organizzazione del lavoro e il loro impatto sui comportamenti organizzativi. Tali utilizzano e applicano prospettive teoriche e di ricerca multidisciplinari, di matrice sociologica, psicologica ed economica.

Il fine ultimo del corso è comprendere e analizzare le determinanti delle prestazioni individuali, di gruppo e dell'organizzazione nel suo complesso e di individuarne i meccanismi di miglioramento. In tal senso verranno approfonditi gli studi delle determinanti, delle caratteristiche e delle conseguenze del comportamento individuale e collettivo nelle organizzazioni. Verrà inoltre analizzato come la relazione dinamica tra individui, gruppi ed organizzazioni contribuisca a spiegare l'evoluzione delle imprese e la sostenibilità dei loro risultati. Il corso è di 72 ore. Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica".

Prerequisiti

Per tutti: E' necessario avere sostenuto un esame di Economia Aziendale e un esame di Organizzazione Aziendale.

Per studenti DCI: è necessario avere superato l'esame di Organizzazione e gestione di Progetto

Contenuti

L'organizzazione delle relazioni di lavoro: progettazione e teorie

Personalità e differenze individuali

Atteggiamenti e percezioni

Motivazione ed engagement

Problem solving e decision making

Stress Management

Gruppi e Team Building

Comunicazione

Gestioni dei conflitti e negoziazione

Potere

Leadership e Followership

People Management

Cultura organizzativa

Cambiamento strutture e sistemi organizzativi

Metodi Didattici

Il corso implica una modalità didattica decisamente attiva, studente-centrica e imperniata sulla discussione e sul confronto. Ciò comporta:

- Lettura anticipata del materiale
- Discussioni guidate dal docente
- Partecipazione costante e attiva alle lezioni
- Analisi e discussioni in aula di casi aziendali
- Discussioni in piccoli gruppi
- Assegnazioni di mini-elaborazioni di casi o di esercitazioni, da restituire al docente

Verifica dell'apprendimento

La valutazione consiste in una prova scritta, della durata complessiva di 90 minuti, così articolata:

- 6 domande aperte inerenti l'intero materiale didattico (10 minuti a domanda, per un totale di 60 minuti)
- Analisi e discussione di un minicaso aziendale, tra quelli presenti nei materiali (30 minuti)

Testi

Il corso si sviluppa avendo come riferimento i seguenti materiali:

- Pilati M, Tosi H.L., Comportamento Organizzativo, Egea (3^a edizione), 2017
- Articoli e saggi distribuiti dal docente su Dolly

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione: Tramite lezioni, letture guidate e discussioni in piccoli gruppi e in plenaria, lo studente apprende i principi della progettazione organizzativa e dei comportamenti organizzativi

Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Tramite le esercitazioni e la discussione di casi aziendali lo studente è in grado di applicare le conoscenze acquisite per l'utilizzo di strumenti di analisi motivazionale, di diagnosi dei conflitti, di comunicazione interpersonale e di gestione della leadership

Autonomia di giudizio: Tramite le dinamiche di gruppo in aula lo studente è in grado di comprendere, discutere criticamente ed esporre i risultati ottenuti

Abilità comunicative: Le discussioni dei casi permettono di sviluppare la capacità di comunicare efficacemente

Capacità di apprendimento: con le attività sopra descritte l'allievo avrà assunto le competenze metodologiche per impostare in maniera autonoma una valutazione dell'impatto delle pratiche manageriali sui comportamenti organizzativi

EC-OGRU-19 - Organizzazione e gestione delle risorse umane

Anno Accademico 2021/2022

Docente

YLENIA CURZI (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Quadrimestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2015 - Ord. 2015] comune	6	48
[50-213] Economia aziendale e management (D.M.270/04)	[PDS0-2019 - Ord. 2019] comune	6	48

Obiettivi

Al termine dell'insegnamento, lo studente dovrebbe essere in grado di:

- Conoscere e comprendere i concetti chiave della teoresi sull'organizzazione e la gestione delle risorse umane (organizzazione, razionalità, regolazione, struttura organizzativa, mansione e ruolo, collettivo di lavoro, organizzazione formale e informale, cultura organizzativa, tecnologia, sistema informativo, ambiente organizzativo, strategia, autonomia, benessere al lavoro, formazione, competenza, apprendimento organizzativo, potere, partecipazione, gestione delle risorse umane) alla luce della concezione di organizzazione che informa i quadri teorici di cui fanno parte

- Applicare le conoscenze e capacità di comprensione acquisite per interpretare, analizzare e valutare le pratiche organizzative e gli stili di gestione del personale in singoli casi concretamente determinati

- Comunicare efficacemente concetti, quadri interpretativi e concezioni relativi all'organizzazione e alla gestione delle risorse umane.

Per una più completa comprensione degli obiettivi formativi, si rimanda alla lettura dei risultati di apprendimento attesi.

Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti

L'insegnamento è previsto al II semestre, III anno e affronterà i seguenti principali temi:

- 1) Relazione soggetto - sistema e razionalità organizzativa: 8 ore – 1 CFU
- 2) Relazione organizzazione e ambiente: ambiente organizzativo e strategia (6 ore – 0,75 CFU)
- 3) Organizzazione del lavoro: mansione e ruolo, collettivo di lavoro, formale e informale, regolazione, autonomia, struttura organizzativa, potere e cultura organizzativa (20 ore – 2,5 CFU)
- 4) Tecnologia e Sistema informativo (8 ore – 1 CFU)
- 5) Gestione delle risorse umane: gestione delle risorse umane, partecipazione, apprendimento organizzativo, competenza, formazione, benessere al lavoro (6 ore – 0,75 CFU)

La scansione dei contenuti per CFU è da intendersi come puramente indicativa. Essa può infatti subire modifiche nel corso dell'insegnamento in relazione a situazioni contingenti e alla luce dei feedback degli studenti e delle studentesse.

Metodi Didattici

L'insegnamento è erogato in presenza e in lingua italiana. Sarà garantita l'erogazione a distanza. La frequenza non è obbligatoria, ma è vivamente consigliata.

I metodi didattici comprendono lezioni frontali, studio individuale, discussione in aula, guidata dal docente, di casi di studio/video e letture tratte da riviste economiche di settore o scientifiche, 'compiti' individuali, lavori di gruppo con presentazione da parte degli studenti.

Le slides delle lezioni e altri materiali (vedi Testi di riferimento) saranno resi disponibili sulla pagina Dolly del corso (<https://dolly.economia.unimore.it>- Organizzazione e gestione delle risorse umane).

Verifica dell'apprendimento

L'esame si svolgerà al termine dell'insegnamento in base al calendario ufficiale degli appelli d'esame, secondo le modalità dettagliate di seguito.

1) Studenti frequentanti. Una prima prova (50% del voto finale). In gruppi di 4 studenti, approfondimento bibliografico su un argomento a scelta tra quelli proposti dal docente, con relativa esemplificazione empirica, analisi della sottostante prevalente concezione di organizzazione e gestione delle risorse umane e valutazione delle relative implicazioni pratiche, redazione scritta di un indice commentato e lista dei riferimenti bibliografici; presentazione orale con slides (circa 30 minuti). Prova finale (50% del voto finale), scritta, della durata di circa 20 minuti: 1 domanda a risposta aperta sulla definizione di concetti chiave di analisi organizzativa alla luce delle concezioni disponibili di organizzazione, sull'indicazione dei quadri teorici di riferimento e su esemplificazioni.

2) Studenti non frequentanti (o studenti frequentanti in alternativa all'opzione 1). Prova finale scritta (100% del voto finale), durata circa 1 ora. Tre domande a risposta aperta a ciascuna delle quali saranno attribuiti fino a 10 punti. Il voto finale è dato dalla somma dei tre punteggi. Due domande verteranno sulla definizione di concetti chiave di analisi organizzativa alla luce delle concezioni disponibili di organizzazione, sull'indicazione dei quadri teorici di riferimento e su esemplificazioni; la terza domanda propone un caso studio, chiede di identificare le decisioni organizzative e di gestione delle risorse umane chiave nel caso in esame, di argomentare quale concezione di organizzazione prevalente esse esprimano e fornirne una valutazione

I parametri di valutazione della/e prova/e sono:

- Le conoscenze e capacità di comprensione
- L'applicazione di conoscenze e capacità di comprensione
- L'autonomia di giudizio
- Le abilità comunicative

Il voto finale dell'esame è espresso in trentesimi ed è necessario conseguire un voto almeno pari a 18/30 per superare l'esame. Il voto finale dell'esame sarà comunicato indicativamente entro 10 giorni dal sostenimento della prova scritta; la pubblicazione avverrà tramite ESSE3.

Alla fine del corso sarà caricato sulla pagina dolly del corso (<https://dolly.economia.unimore.it>).

Organizzazione e gestione delle risorse umane) un esempio di struttura della prova d'esame scritta finale.

Testi

Albano R., Curzi Y., Fabbri T. Organizzazione: parole chiave, Giappichelli, Torino, 2020. Inoltre, durante il corso saranno messi a disposizione sulla pagina Dolly del corso (<https://dolly.economia.unimore.it>, Organizzazione e gestione delle risorse umane), ulteriori articoli scientifici, casi studio, testi dei compiti individuali, e le slides presentate durante le lezioni. Questi materiali fanno parte integrante del programma d'esame.

Furthermore, during the course, further scientific articles, case studies, texts of individual assignments, and the slides used during the lessons will be made available on the course webpage on Dolly (<https://dolly.economia.unimore.it>, Organization and human resource management). These additional resources are an integral part of the exam program.

Risultati di apprendimento attesi

Al termine del corso si auspica che lo/a studente/ssa sia in grado di

1) Conoscenza e capacità di comprensione:

- Illustrare le concezioni di organizzazione disponibili nel campo degli studi organizzativi
- Distinguere i diversi significati dei principali concetti della teoria e della pratica organizzativa e di gestione delle risorse umane, in relazione ai quadri interpretativi di cui sono parte e alle concezioni disponibili di organizzazione

2) Conoscenza e capacità di comprensione applicate:

- Rapportare i quadri interpretativi e le concezioni di organizzazione alle pratiche organizzative e gli stili di gestione del personale adottati nei singoli casi concreti
- Riconoscere la concezione di organizzazione (rapporto soggetto-sistema) prevalente che informa le scelte di organizzazione e gestione del personale adottati dall'azienda nei singoli casi concreti
- Ipotizzare le implicazioni dell'assunzione dei diversi punti di vista sull'organizzazione per le pratiche di organizzazione aziendale e gestione del personale

3) Autonomia di giudizio

- Analizzare e valutare le scelte organizzative e le principali pratiche di gestione del personale (es. formazione, valutazione, sviluppo)
- Esprimere un giudizio critico sulle scelte di organizzazione aziendale e di gestione del personale in rapporto agli obiettivi perseguiti

4) Abilità comunicative

- Comunicare in modo chiaro le conoscenze e le capacità di comprensione acquisite sull'organizzazione aziendale e la gestione del personale
- Utilizzare in maniera corretta e appropriata linguaggio, concetti, quadri interpretativi e concezioni di organizzazione acquisiti per discutere efficacemente delle scelte organizzative e alcune pratiche chiave di gestione del personale (es. formazione, valutazione e sviluppo delle competenze, apprendimento, promozione del benessere organizzativo) adottati o adottabili dalle aziende

5) Capacità di apprendere

- Applicare le conoscenze e le capacità di comprensione apprese ad altri temi relativi all'organizzazione aziendale e alla gestione del personale non trattati nel corso, ma collegati a quelli oggetto dell'insegnamento (es. selezione, ricompensa)
- Aggiornare in autonomia le conoscenze e le capacità di comprensione relative all'organizzazione aziendale e alla gestione delle risorse umane alla luce dei processi di trasformazione del lavoro di carattere sociale, economico, giuridico e tecnologico

EC-OGP01 - Organizzazione e gestione di progetto (Project management)

Anno Accademico 2021/2022

Docente

MASSIMO PILATI (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-260] Direzione e consulenza d'impresa (D.M.270/04)	[PDS0-2009 - Ord. 2009] comune	6	48

Obiettivi

Obiettivo del corso è fornire i principi e le logiche di fondo del Project Management, inteso come forma di coordinamento organizzativa per la gestione dei progetti basata su obiettivi specifici, tempi definiti, interdipendenza tra persone, mutuo aggiustamento. Verranno analizzati i fattori razionali e relazionali. Tra i primi i sistemi operativi di progetto e la formalizzazione della struttura organizzativa per progetti e a matrice. Tra i secondi il team building, la project leadership e il commitment di gruppo. Il corso prevede 48 ore di aula. Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica

Prerequisiti

Prerequisito per tutti: e' necessario avere sostenuto un esame di Economia Aziendale e un esame di Organizzazione Aziendale.

Per studenti RL: è necessario avere superato l'esame di Comportamento organizzativo e di Organizzazione delle relazioni di lavoro

Contenuti

Cosa è un progetto? Definizioni di base
Lancio dei progetti: la creatività da organizzare
Ciclo di vita e piano di progetto: la razionalità da creare
Team management
Project leadership
Ruoli e responsabilità del PM e dello Sponsor
Ruoli e responsabilità dei team member
Strumenti di PM: wbs e gannt
Strumenti di PM: pert, cpm, cost control
Struttura a matrice
Motivare e valorizzare in team
Riassunto e conclusioni

Metodi Didattici

Il corso implica una modalità didattica decisamente attiva, studente-centrica e imperniata sulla discussione e sul confronto. Ciò comporta:

- Lettura anticipata del materiale
- Discussioni guidate dal docente
- Partecipazione costante e attiva alle lezioni

Sarà comunque garantita l'erogazione a distanza, senza specificare, al momento se in modalità sincrona o asincrona

- Analisi e discussioni in aula di casi aziendali
- Discussioni in piccoli gruppi
- Assegnazioni di mini-elaborazioni di casi o di esercitazioni, da restituire al docente

Verifica dell'apprendimento

La valutazione consiste in una prova scritta TRADIZIONALE, della durata complessiva di 90 minuti, così articolata:

- 6 domande aperte inerenti l'INTERO MATERIALE DIDATTICO: 2 LIBRI DI TESTO E IL MATERIALE SU DOLLY (10 minuti a domanda, per un totale di 60 minuti)
- Analisi e discussione di un caso aziendale (30 minuti)

Testi

Il corso si sviluppa avendo come riferimento i seguenti materiali, che SONO OGGETTO DI ESAME:

- AA.VV, Organizzare e gestire per progetti, ETAS, 2012
- Favari E., Project Management per comuni mortali, Esculapio, 2021 (anche e-book)

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione: Tramite lezioni in aula, letture guidate e discussioni in piccoli gruppi e in plenaria, lo studente apprende i metodi principali di pianificazione, programmazione, monitoraggio e controllo di progetti complessi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Tramite le esercitazioni e la discussione di casi aziendali lo studente è in grado di applicare le conoscenze acquisite per l'utilizzo di strumenti quantitativi per la gestione dei progetti, per l'analisi delle problematiche organizzative e per operare in team

Autonomia di giudizio: Tramite le dinamiche di gruppo in aula lo studente è in grado di comprendere, discutere criticamente ed esporre i risultati ottenuti e le approssimazioni fatte. Abilità comunicative: Le discussioni dei casi permettono di sviluppare la capacità di public speaking attraverso la presentazione dei lavori in aula

Capacità di apprendimento: con le attività sopra descritte l'allievo avrà assunto le competenze metodologiche per impostare in maniera autonoma la gestione di un progetto per un'organizzazione atta alla produzione di beni o servizi

EC-PFA01 - Politiche finanziarie aziendali

Anno Accademico 2021/2022

Docente

CHIARA DELLA BELLA (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-264] Analisi, consulenza e gestione finanziaria (D.M.270/04)	[PDS0-2015 - Ord. 2015] comune	9	72

Obiettivi

Politiche Finanziarie aziendali è un corso volto a sviluppare i temi che i senior managers fronteggiano nel perseguimento di obiettivi di creazione di valore per gli azionisti e per gli altri stakeholders di impresa. Esso focalizza l'attenzione sulle concrete scelte di investimento e di politica finanziaria necessarie a supportare la strategia di lungo termine dell'impresa. Il corso sviluppa le competenze chiave necessarie per la analisi e la selezione di progetti, di operazioni complesse e degli effetti incrementali di nuove strategie. Il corso prevede 72 ore complessive di attività didattica in aula (per un totale di 9 CFU). Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere modificato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica.

Prerequisiti

Finanza aziendale, analisi finanziaria e corporate finance

Contenuti

I principali contenuti consistono in:

- Fondamenti di teoria del valore. Principali formule di formazione del valore, con e senza crescita;
- Analisi finanziarie a supporto della predisposizione dei piani aziendali;
- Analisi finanziarie per la misurazione della performance;
- La valutazione della crescita esterna;
- La valutazione di disinvestimenti e spin off;
- La gestione della struttura finanziaria aziendale;
- La valutazione delle operazioni di ottimizzazione della struttura finanziaria.

Metodi Didattici

La didattica è volta a sviluppare capacità critiche e di problem solving. Pertanto le lezioni frontali si alterneranno a esercitazioni, discussioni guidate e forme di didattica attiva. Il corso prevede testimonianze di esperti aziendali. Sarà garantita l'erogazione a distanza: in base alla evoluzione dell'emergenza sanitaria Covid19 e alle specificità dell'attività didattica verrà valutata l'erogazione anche in presenza.

Verifica dell'apprendimento

Valutazione tramite esame scritto composta da 3 domande aperte equiponderate. Le prove potrebbero essere svolte in presenza o a distanza in relazione all'evoluzione dell'emergenza sanitaria Covid 19.

Testi

T. Koller, M. Goedhart, D. Wessels, Valuation. Measuring and managing the value of Companies, Wiley, 2010, Quinta edizione, a.Part One: capp 1,2,3; b.Part Two, capp 6,7,9,10,11; c.Part Four; capp 19, 20, 21,22, 23.

L. Guatri, M. Bini, I moltiplicatori nella valutazione delle aziende, Vol. II, Cap. 1, Il paradosso del multiplo ideale.

Risultati di apprendimento attesi

Seguendo i 5 descrittori di Dublino: 1. Conoscenza e capacità di comprensione: lo studente è atteso comprendere testi e documenti in lingua italiana ed inglese relativi ai temi fondamentali della materia (principi di gestione finanziaria e logica degli strumenti); 2. Conoscenza e capacità di comprensione applicate: lo studente è atteso acquisire una adeguata padronanza degli strumenti di analisi mostrando la capacità di applicarli al fine della soluzione di concrete problematiche gestionali; 3. Autonomia di giudizio: lo studente è atteso acquisire la capacità di valutare criticamente evidenze al fine della formulazione di giudizi autonomi; 4. Abilità comunicative. Lo studente è atteso sviluppare la capacità di trasmettere in italiano materiali e informazioni e di organizzare presentazioni scritte, inclusive, ove opportuno, di grafici, tabelle, evidenze anche quantitative in diverse forme, utilizzando la terminologia appropriata alla materia trattata; 5. Capacità di apprendimento. Lo studente è atteso acquisire una metodologia di studio in grado di supportarlo nello svolgimento di propri analisi e studi anche in autonomia.

EC-PMA-19 - Politiche macroeconomiche

Anno Accademico 2021/2022

Docente

ANTONIO RIBBA (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-266] Economics and Public Policy (D.M.270/04)	[PDS0-2019 - Ord. 2019] comune	6	48

Obiettivi

In questo insegnamento si presenta la metodologia VAR (Modelli Vettoriali Autoregressivi) strutturale applicata a temi di indagine macroeconomica. In particolare, il corso si focalizza sullo studio degli effetti macroeconomici di interventi di politica monetaria e fiscale. Il principale obiettivo formativo dell'insegnamento consiste nell'abituarlo lo studente alla interpretazione ed all'analisi dei fenomeni macroeconomici, sia contemporanei che del passato, fondata sull'utilizzo congiunto di schemi analitici e di metodi di analisi empirica.

Prerequisiti

Il corso può essere frequentato con profitto dopo aver acquisito i contenuti di macroeconomia, insegnati nei corsi di base ed intermedi, e le nozioni introduttive di econometria e di analisi delle serie temporali presentate nel corso di macroeconometria del primo anno.

Contenuti

CFU di didattica frontale e relative ore di lezione previste per ciascuna attività del programma. Si noti che per ogni Credito Formativo Universitario sono previste 8 ore di didattica frontale e 17 ore di studio autonomo di studenti e studentesse. Dunque, un CFU equivale ad un impegno standard di studio pari a 25 ore.

2 CFU - (16 ore)

Politica monetaria e dinamica congiunta del tasso d'inflazione e del tasso di disoccupazione: fatti e modelli. Equilibri macroeconomici di breve e di lungo periodo. Il trade-off inflazione-disoccupazione nell'area Euro.

Riferimenti: Ball (2009); Ball e Mankiw (2002); Ribba (2020).

Lezioni: 16 ore.

2 CFU - (16 ore)

Identificazione degli shocks strutturali nei modelli VAR: Restrizioni contemporanee e restrizioni di lungo periodo; Shocks di politica monetaria e identificazione ricorsiva. Riferimenti: Enders cap. 4-5-6; Appunti sui VAR strutturali a cura del docente; Blanchard-Quah (1989); King et al. (1991); Ramey (2016).

Lezioni: 12 ore; Esercitazioni: 4 ore.

1 CFU - (8 ore)

Cointegrazione e relazioni di equilibrio di lungo periodo tra variabili macroeconomiche. Identificazione degli shocks strutturali nei modelli VAR cointegrati.

Riferimenti: Appunti sui VAR strutturali forniti dal docente; King et al. (1991); Cavallo e Ribba (2014).

Lezioni: 6 ore; Esercitazioni: 2 ore.

1 CFU - (8 ore)

Price puzzle e identificazione del VAR strutturale basata su restrizioni di segno. Gli effetti dinamici di shocks di politica fiscale in piccole e grandi economie aperte. Segno e ampiezza dei moltiplicatori.

Riferimenti: Uhlig (2005); Ilzetzki et al. (2013); Ramey (2016); Cavallo et al. 2018.

Lezioni: 6 ore; Esercitazioni: 2 ore.

Metodi Didattici

Il metodo didattico di questo insegnamento si basa su: (a) lezioni frontali, in cui si presentano le conoscenze richieste su teoria e metodi di identificazione degli shocks nei VAR strutturali; (b) esercitazioni al computer con uso di software econometrico, in cui si sviluppa la capacità di applicare le conoscenze acquisite per stimare e identificare un modello VAR e per studiare gli effetti dinamici esercitati dagli shocks esogeni sulle variabili macroeconomiche di interesse.

Nello svolgimento dell'insegnamento, sia nelle lezioni frontali che nelle esercitazioni, agli studenti frequentanti viene sempre richiesta una partecipazione attiva, attraverso interventi singoli e con discussioni collettive sui temi oggetto di studio.

Gli interventi degli studenti a lezione, organizzati per piccoli gruppi, sono previsti anche in termini di presentazione alla classe di argomenti di studio e di svolgimento di esercizi assegnati dal docente.

Verifica dell'apprendimento

Agli studenti viene richiesto di elaborare una relazione scritta, della lunghezza massima di venti pagine, su un tema di ricerca selezionato all'interno di una lista di proposte presentata dal docente. In tale elaborato, che viene svolto in gruppi di lavoro composti da un minimo due a un massimo di tre studenti, si deve effettuare un'analisi empirica fondata sull'applicazione dei modelli VAR strutturali presentati nel corso. Agli studenti viene anche richiesto di presentare oralmente i principali risultati ottenuti nella ricerca. Infine, nella discussione dell'elaborato gli studenti devono mostrare una complessiva padronanza degli argomenti sviluppati nel corso. Nella composizione del voto finale, la relazione scritta pesa per il 70%, mentre la verifica orale della preparazione su altri argomenti non sviluppati nella relazione, pesa per il 30%.

Testi

Enders W., Applied Econometric Series, third edition, Wiley, 2010 (capitoli 4, 5 e 6).

Materiale didattico integrativo

I seguenti articoli saranno brevemente discussi a lezione e rappresenteranno una base per

l'elaborazione delle relazioni scritte.

Ball L. Hysteresis in unemployment: old and new evidence. <http://www.nber.org/papers/w14818> 2009.

Ball L. e Mankiw G. W. The NAIRU in theory and practise. *Journal of Economic Perspectives*, 16: 115-136, 2002.

Blanchard O. e Quah D. The dynamic effects of aggregate demand and supply disturbances. *American Economic Review*, 79: 655-673, 1989.

Cavallo A, e Ribba A. Euro Area Inflation as a Predictor of National Inflation Rates. *Journal of Policy Modeling*, 36, 1048 - 1065, 2014.

Cavallo A, Dallari P, Ribba A. (2018) *The Macroeconomic Effects of Fiscal Policy Shocks: A Review of the Literature*. Springer International Publishing.

Ilzetzki, E., E. G. Mendoza and C. A. Vegh (2013). How Big (Small) Are Fiscal Multipliers? *Journal of Monetary Economics*, 60: 239-254.

Ribba A. Is the unemployment inflation trade-off still alive in the Euro Area and its member countries? It seems so. *The World Economy*, 2020.

Uhlig H. What are the effects of monetary policy on output? Results from an agnostic identification procedure. *Journal of Monetary Economics*, 52: 381-419, 2005.

Ramey V. A. *Macroeconomic Shocks and Their Propagation*. Chapter 2 in *Handbook of Macroeconomics*, Vol. 2, NBER, 2016.

Ribba A. "Structural VAR Models", materiali per il corso di Politiche macroeconomiche, 2020.

Risultati di apprendimento attesi

Completato con successo l'insegnamento, lo studente consegue i seguenti risultati:

Conoscenza e capacità di comprensione

Attraverso didattica frontale, integrata da discussioni in aula, acquisisce la conoscenza di:

- Alcuni fatti economici rilevanti degli ultimi decenni, relativi in particolare a Europa ed a Stati Uniti, concernenti le fluttuazioni cicliche dei sistemi e la dinamica di inflazione e disoccupazione;
- Elementi basilari della teoria della identificazione dei modelli dinamici vettoriali ed autoregressivi (VAR) strutturali;
- Concetto di identificazione degli shocks esogeni basato su restrizioni di breve o, in alternativa, di lungo periodo.

Acquisisce la capacità di comprendere:

- Le differenze nell'interpretazione delle fluttuazioni cicliche dell'economia tra modelli alternativi del ciclo economico.
- Gli effetti dinamici di shocks di politica monetaria e fiscale su output e inflazione.
- Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Attraverso esercitazioni al computer, con uso del software EViews, applica i concetti appresi per:

- Stimare ed identificare un modello VAR strutturale includente due o più variabili;
- Effettuare simulazioni sugli effetti dinamici di shock di domanda e di offerta sulle variabili macroeconomiche selezionate.

Autonomia di giudizio

Attraverso le lezioni e le esercitazioni, sviluppa:

- Consapevolezza dei limiti connessi ai modelli teorici ed alle tecniche di analisi empirica utilizzate dagli economisti.

Capacità comunicativa

- La relazione finale in forma scritta stimola lo sviluppo di abilità espositive; la presentazione orale consente agli studenti di sviluppare la capacità di presentare con linguaggio appropriato gli argomenti trattati.

Capacità di apprendimento

- L'insieme delle attività didattiche: lezioni, esercitazioni al computer e discussioni in aula, aiuta ad acquisire la capacità di intraprendere ulteriori studi in autonomia.

EC-PCMAT19 - Precorso di matematica

Anno Accademico 2021/2022

Docente

GIOVANNI CAMPISI (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Bimestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-212] Economia e finanza (D.M.270/04)	[PDS0-2010 - Ord. 2010] comune	0	18

Obiettivi

Il corso si propone di presentare agli studenti i principali argomenti della matematica di base che costituiscono prerequisito necessario per il corso di Matematica generale e finanziaria.

Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica.

Prerequisiti

Nessuno.

Contenuti

Gli argomenti trattati nel Precorso non vengono ripresi nel corso di Matematica generale e finanziaria. La frequenza al Precorso è pertanto fortemente consigliata a tutti gli studenti. 1. Teoria degli insiemi. 2. Insiemi numerici. 3. Potenze e radicali. 4. Scomposizione in fattori e divisione fra polinomi. 5. Equazioni algebriche di primo e secondo grado e di grado superiore. 6. Sistemi di equazioni. 7. Disequazioni intere e fratte, razionali, e con valori assoluti. 8. Sistemi di disequazioni. 9. Piano cartesiano, retta e parabola. 10. Introduzione alle funzioni. 11. Funzioni esponenziali e logaritmiche. 12. Equazioni e disequazioni esponenziali e logaritmiche. 13. Percentuali, sconti, costi e ricavi.

Metodi Didattici

La didattica è basata su lezioni frontali in presenza tramite ausilio di lavagne virtuali (tablet), nelle quali la materia viene sviluppata nei dettagli formali e debitamente commentata.

Ogni lezione prevede una parte teorica accompagnata dalla risoluzione di esercizi.

Le domande e gli interventi degli studenti sono graditi e incoraggiati.

Gli argomenti trattati nel Precorso non vengono ripresi nel corso di Matematica generale e finanziaria.

La frequenza al Precorso è pertanto fortemente consigliata a tutti gli studenti. Il corso è erogato in lingua italiana.

Tutte le informazioni tecniche e organizzative sull'insegnamento, nonché il materiale didattico, saranno caricati su piattaforma Moodle. Si invita lo studente ad iscriversi ed a consultare tale piattaforma con regolarità.

Verifica dell'apprendimento

L'esame prevede una prova scritta (a risposta multipla) che comprende la risoluzione di dieci esercizi (durata 40 minuti). Le risposte saranno valutate secondo lo schema seguente: per ogni risposta esatta 3 punti, per ogni risposta errata -1 punto, nessuna selezione o "Non rispondo" 0 punti. La soglia minima per conseguire l'idoneità è 18/30.

Se richiesto dalle condizioni sanitarie legate a Covid19 l'esame si svolgerà a distanza.

Maggiori informazioni e una simulazione delle prove di esame si trovano nella pagina Moodle del corso.

Testi

Tutti i libri di testo, compresi quelli delle scuole superiori, che trattano gli argomenti sopra riportati possono essere utilizzati per seguire il corso.

Indicativamente si può fare riferimento a libri di testo quali:

- Castellani M. Gozzi F.: Precorso di Matematica, Esculapio, 2007.
- D'Ercole, R: Precorso di matematica per economia e scienze, Pearson, 2012.

Risultati di apprendimento attesi

Lo studente viene messo in condizione di poter seguire proficuamente il corso di Matematica generale e finanziaria.

D1 - Conoscenza e capacità di comprensione

Lo studente, al termine del corso, dovrà aver acquisito e maturato le conoscenze di base di matematica (insiemi, polinomi, equazioni e disequazioni, retta e parabola) a livello di scuola superiore.

D2 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente dovrà essere in grado eseguire semplici ragionamenti e svolgere autonomamente esercizi di matematica elementare.

D3 - Autonomia di giudizio

Lo studente dovrà essere in grado in situazioni semplici di individuare i dati di un problema e utilizzarli per trovare una soluzione.

D4 - Abilità comunicative

Lo studente dovrà avere acquisito capacità di esprimersi con proprietà di linguaggio su argomenti di matematica elementare.

D5 - Capacità di apprendimento

Lo studente dovrà essere in grado di seguire con profitto il corso di Matematica generale e finanziaria.

EC-PCMAT19 - Precorso di matematica

Anno Accademico 2021/2022

Docente

GIOVANNI CAMPISI (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Bimestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-213] Economia aziendale e management (D.M.270/04)	[PDS0-2019 - Ord. 2019] comune	0	18

Obiettivi

Il corso si propone di presentare agli studenti i principali argomenti della matematica di base che costituiscono prerequisito necessario per il corso di Matematica generale e finanziaria.

Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica.

Prerequisiti

Nessuno.

Contenuti

Gli argomenti trattati nel Percorso non vengono ripresi nel corso di Matematica generale e finanziaria. La frequenza al Percorso è pertanto fortemente consigliata a tutti gli studenti. 1. Teoria degli insiemi. 2. Insiemi numerici. 3. Potenze e radicali. 4. Scomposizione in fattori e divisione fra polinomi. 5. Equazioni algebriche di primo e secondo grado e di grado superiore. 6. Sistemi di equazioni. 7. Disequazioni intere e fratte, razionali, e con valori assoluti. 8. Sistemi di disequazioni. 9. Piano cartesiano, retta e parabola. 10. Introduzione alle funzioni. 11. Funzioni esponenziali e logaritmiche. 12. Equazioni e disequazioni esponenziali e logaritmiche. 13. Percentuali, sconti, costi e ricavi.

Metodi Didattici

La didattica è basata su lezioni frontali in presenza tramite ausilio di lavagne virtuali (tablet), nelle quali la materia viene sviluppata nei dettagli formali e debitamente commentata.

Ogni lezione prevede una parte teorica accompagnata dalla risoluzione di esercizi.

Le domande e gli interventi degli studenti sono graditi e incoraggiati.

Gli argomenti trattati nel Percorso non vengono ripresi nel corso di Matematica generale e finanziaria. La frequenza al Percorso è pertanto fortemente consigliata a tutti gli studenti. Il corso è erogato in lingua italiana.

Tutte le informazioni tecniche e organizzative sull'insegnamento, nonché il materiale didattico, saranno caricati su piattaforma Moodle. Si invita lo studente ad iscriversi ed a consultare tale piattaforma con regolarità.

Verifica dell'apprendimento

L'esame prevede una prova scritta (a risposta multipla) che comprende la risoluzione di dieci esercizi (durata 40 minuti). Le risposte saranno valutate secondo lo schema seguente: per ogni risposta esatta 3 punti, per ogni risposta errata -1 punto, nessuna selezione o "Non rispondo" 0 punti. La soglia minima per conseguire l'idoneità è 18/30.

Se richiesto dalle condizioni sanitarie legate a Covid19 l'esame si svolgerà a distanza.

Maggiori informazioni e una simulazione delle prove di esame si trovano nella pagina Moodle del corso.

Testi

Tutti i libri di testo, compresi quelli delle scuole superiori, che trattano gli argomenti sopra riportati possono essere utilizzati per seguire il corso.

Indicativamente si può fare riferimento a libri di testo quali:

- Castellani M. Gozzi F.: Precorso di Matematica, Esculapio, 2007.
- D'Ercole, R: Precorso di matematica per economia e scienze, Pearson, 2012.

Risultati di apprendimento attesi

Lo studente viene messo in condizione di poter seguire proficuamente il corso di Matematica generale e finanziaria.

D1 - Conoscenza e capacità di comprensione

Lo studente, al termine del corso, dovrà aver acquisito e maturato le conoscenze di base di matematica (insiemi, polinomi, equazioni e disequazioni, retta e parabola) a livello di scuola superiore.

D2 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente dovrà essere in grado eseguire semplici ragionamenti e svolgere autonomamente esercizi di matematica elementare.

D3 - Autonomia di giudizio

Lo studente dovrà essere in grado in situazioni semplici di individuare i dati di un problema e utilizzarli per trovare una soluzione.

D4 - Abilità comunicative

Lo studente dovrà avere acquisito capacità di esprimersi con proprietà di linguaggio su argomenti di matematica elementare.

D5 - Capacità di apprendimento

Lo studente dovrà essere in grado di seguire con profitto il corso di Matematica generale e finanziaria.

EC-PCMAT19 - Precorso di matematica

Anno Accademico 2021/2022

Docente

GIOVANNI CAMPISI (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Bimestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2015 - Ord. 2015] comune	0	18

Obiettivi

Il corso si propone di presentare agli studenti i principali argomenti della matematica di base che costituiscono prerequisito necessario per il corso di Matematica generale e finanziaria.

Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica.

Prerequisiti

Nessuno.

Contenuti

Gli argomenti trattati nel Precorso non vengono ripresi nel corso di Matematica generale e finanziaria. La frequenza al Precorso è pertanto fortemente consigliata a tutti gli studenti. 1. Teoria degli insiemi. 2. Insiemi numerici. 3. Potenze e radicali. 4. Scomposizione in fattori e divisione fra polinomi. 5. Equazioni algebriche di primo e secondo grado e di grado superiore. 6. Sistemi di equazioni. 7. Disequazioni intere e fratte, razionali, e con valori assoluti. 8. Sistemi di disequazioni. 9. Piano cartesiano, retta e parabola. 10. Introduzione alle funzioni. 11. Funzioni esponenziali e logaritmiche. 12. Equazioni e disequazioni esponenziali e logaritmiche. 13. Percentuali, sconti, costi e ricavi.

Metodi Didattici

La didattica è basata su lezioni frontali in presenza tramite ausilio di lavagne virtuali (tablet), nelle quali la materia viene sviluppata nei dettagli formali e debitamente commentata.

Ogni lezione prevede una parte teorica accompagnata dalla risoluzione di esercizi.

Le domande e gli interventi degli studenti sono graditi e incoraggiati.

Gli argomenti trattati nel Precorso non vengono ripresi nel corso di Matematica generale e finanziaria. La frequenza al Precorso è pertanto fortemente consigliata a tutti gli studenti. Il corso è erogato in lingua italiana.

Tutte le informazioni tecniche e organizzative sull'insegnamento, nonché il materiale didattico, saranno caricati su piattaforma Moodle. Si invita lo studente ad iscriversi ed a consultare tale piattaforma con regolarità.

Verifica dell'apprendimento

L'esame prevede una prova scritta (a risposta multipla) che comprende la risoluzione di dieci esercizi (durata 40 minuti). Le risposte saranno valutate secondo lo schema seguente: per ogni risposta esatta 3 punti, per ogni risposta errata -1 punto, nessuna selezione o "Non rispondo" 0 punti. La soglia minima per conseguire l'idoneità è 18/30.

Se richiesto dalle condizioni sanitarie legate a Covid19 l'esame si svolgerà a distanza.

Maggiori informazioni e una simulazione delle prove di esame si trovano nella pagina Moodle del corso.

Testi

Tutti i libri di testo, compresi quelli delle scuole superiori, che trattano gli argomenti sopra riportati possono essere utilizzati per seguire il corso.

Indicativamente si può fare riferimento a libri di testo quali:

- Castellani M. Gozzi F.: Precorso di Matematica, Esculapio, 2007.
- D'Ercole, R: Precorso di matematica per economia e scienze, Pearson, 2012.

Risultati di apprendimento attesi

Lo studente viene messo in condizione di poter seguire proficuamente il corso di Matematica generale e finanziaria.

D1 - Conoscenza e capacità di comprensione

Lo studente, al termine del corso, dovrà aver acquisito e maturato le conoscenze di base di matematica (insiemi, polinomi, equazioni e disequazioni, retta e parabola) a livello di scuola superiore.

D2 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente dovrà essere in grado eseguire semplici ragionamenti e svolgere autonomamente esercizi di matematica elementare.

D3 - Autonomia di giudizio

Lo studente dovrà essere in grado in situazioni semplici di individuare i dati di un problema e utilizzarli per trovare una soluzione.

D4 - Abilità comunicative

Lo studente dovrà avere acquisito capacità di esprimersi con proprietà di linguaggio su argomenti di matematica elementare.

D5 - Capacità di apprendimento

Lo studente dovrà essere in grado di seguire con profitto il corso di Matematica generale e finanziaria.

EC-PMDM-19 - Principi e modelli per le decisioni manageriali

Anno Accademico 2021/2022

Docente

CARLO ALBERTO MAGNI (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-213] Economia aziendale e management (D.M.270/04)	[PDS0-2019 - Ord. 2019] comune	6	48

Obiettivi

Il corso si propone di fornire allo studente principi logico-metodologici e modelli applicativi per le valutazioni e decisioni finanziarie di lungo periodo in ambito aziendale.

Alla fine del corso, il partecipante avrà la capacità di

- (1) modellizzare e valutare finanziariamente diversi tipi di decisioni di investimento
- (2) comprendere l'effetto delle decisioni di finanziamento e di distribuzione degli utili sulla creazione di valore di un progetto di investimento
- (2) comprendere l'equivalenza logica e le differenze di assunzioni delle diverse metodologie valutative
- (3) utilizzare un efficace sistema di ingegnerizzazione contabile-finanziario in contesti reali
- (4) comprendere che la valutazione delle aziende è un caso particolare della valutazione di un progetto di investimento
- (5) utilizzare le grandezze contabili stimate per determinare il valore di un progetto e di un'azienda e misurarne l'efficienza finanziaria
- (6) utilizzare i principi e i modelli appresi per valutazione di progetti e di aziende in contesti reali

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti

VIDEO PRESENTAZIONE DEL CORSO:

<https://www.youtube.com/watch?v=aL8mJ1X39E4>
(versione ridotta)

https://www.youtube.com/watch?v=O_udRRxDG7Q (versione completa)

Ingredienti con cui si costruisce il modello contabile-finanziario:

1. Capitale
2. Reddito
3. Flusso di cassa

Principi fisici

Dinamica di un'azienda/progetto (legge del moto)

Statica di un'azienda/progetto (legge di conservazione)

Principi economici

Principio di non-arbitraggio, legge del prezzo unico

Principio di conservazione del valore, principio di identità contabile

Principio di additività del valore

Principio di razionalità economica nelle valutazioni e nelle decisioni

Concetti

Il concetto di modello e il processo di decisione

Il concetto di progetto e di azienda

Il concetto di equilibrio, disequilibrio e creazione di valore

Il concetto di capitale, reddito e flusso di cassa

Il concetto di tasso di rendimento

Il concetto di benchmark e di costo del capitale

Il concetto di creazione di valore

Strumenti

Stato Patrimoniale / Conto Economico / Rendiconto dei flussi di cassa

Valore attuale netto (VAN)

Return On Investment (ROI), Return On Assets (ROA), Return On Equity (ROE)

Internal Average Rate of Return (IARR)

Weighted Average Cost of Capital (WACC)

Costo dell'equity

Matrice split-screen

Residual Income

Sistema benchmark

Modelli

Il modello del portafoglio replicante (benchmark)

Il modello Free Cash Flow/after-tax WACC

Il modello Cash Flow to Equity/costo dell'equity

Il modello Capital Cash Flow/pre-tax WACC

Il modello APV

Il modello del Residual Income

Il modello dei dividendi potenziali (Modigliani e Miller)

Il modello circolare

Il modello del ROI medio (approccio IARR)

Il modello del ROE medio (approccio IARR)

Applicazioni e software

Implementazione su Excel di alcuni dei modelli descritti.

Metodi Didattici

L'approccio pedagogico del corso è fondato su 3 ingredienti, 2 principi fondamentali e 1 sistema di ingegnerizzazione contabile-finanziaria innovativo di recente concezione

Verifica dell'apprendimento

Prova scritta finale.

La prova scritta finale consiste in alcune domande a risposta multipla. Il candidato potrà utilizzare il materiale didattico a disposizione e lavorare direttamente su fogli elettronici. Allo stato attuale, non è possibile capire se gli esami si svolgeranno a distanza o in presenza

Prove opzionali in itinere.

Le prove opzionali sono proposte allo studente il quale ha l'opzione (ma non l'obbligo) di consegnare il proprio elaborato per la valutazione da parte del docente. Il punteggio delle prove opzionali sarà aggiunto al punteggio conseguito in sede d'esame finale.

Testi

Magni CA 2020. Dispense a cura del docente

Magni CA 2020. Investment Decisions and The Logic of Valuation. Linking Finance, Accounting, and Engineering. Springer Nature AG.

Berk J, DeMarzo P 2014. Corporate Finance. Pearson.

Prove scritte di anni passati

Risultati di apprendimento attesi

1) Conoscenza e capacità di comprensione. Alla fine del corso, lo studente avrà appreso (a) elementi chiave di contabilità e finanza aziende con relative interrelazioni (b) elementi chiave di matematica finanziaria e relative relazioni con contabilità e finanza aziendale (c) le tecniche di misurazione degli effetti di decisioni operative e finanziarie di lungo termine (d) le metodologie di valutazione dei progetti di investimento (e) le metodologie di valutazione delle aziende.

(2) Capacità di applicare conoscenze e comprensione.

Il corso mira a rendere lo studente in grado di applicare i concetti e le tecniche apprese per realizzare la modellizzazione e valutazione di decisioni manageriali di lungo termine

(3) Autonomia di giudizio

Il corso mira a porre lo studente in grado di interpretare autonomamente situazioni aziendali e finanziarie e prendere decisioni economicamente razionali

(4) Abilità comunicative

Il corso non si propone di migliorare in modo specifico le abilità comunicative dello studente, bensì di migliorare le abilità logiche e sviluppare la capacità di utilizzare modelli astratti per applicazioni reali.

(5) Capacità di apprendimento

Completando con successo la prova d'esame lo studente è in grado di affrontare, partendo da dati di input, lo studio e l'analisi di un progetto di investimento, la valutazione di un'azienda e la misurazione relativa e assoluta di decisioni finanziarie di lungo periodo.

EC-PME-19 - Principles and methods of evaluation

Anno Accademico 2021/2022

Docente

ANZELIKA ZAICEVA - RAZZOLINI (Tit.)
LUCA MO COSTABELLA

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

INGLESE

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-266] Economics and Public Policy (D.M.270/04)	[PDS0-2019 - Ord. 2019] comune	9	72

Obiettivi

***Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza.

Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica***

L'insegnamento ha l'obiettivo d'introdurre alle principali tecniche di valutazione degli effetti di politiche. Il corso si concentrerà sull'analisi controfattuale, e su applicazioni di questi metodi usando dati reali.

La valutazione degli effetti si concentra sull'utilità di una politica in quanto produttrice di cambiamento.

È, nella sua accezione più chiara e rigorosa, una questione strettamente quantitativa. Definito un fenomeno che la politica intende cambiare, espresso in termini misurabili, si stima il cambiamento prodotto dalla politica: la differenza tra quanto successo dopo l'attuazione della politica e quanto sarebbe successo in sua assenza.

L'insegnamento illustra la logica e la teoria sottostanti alla valutazione degli effetti, tanto dal punto di vista formale quanto da quello strettamente pratico. Presenta le possibili logiche per la ricostruzione del controfattuale (cosa sarebbe successo in assenza della politica): ricostruzione basata sul passato e ricostruzione basata su un gruppo di controllo. A partire da queste si illustrano i principali metodi di valutazione.

La parte del corso sarà dedicata ad esaminare nel dettaglio le applicazioni empiriche dei metodi di valutazione. A tale scopo, esamineremo studi empirici che hanno utilizzato questi metodi di valutazione.

Il corso prevedrà anche la conduzione di laboratori di Stata con i dati, oltre che lavoro autonomo degli studenti e presentazione di paper.

Prerequisiti

Oltre ad avere familiarità con i concetti basilari di microeconomia e econometria. È necessario avere dimestichezza con la statistica di base e, soprattutto, la capacità di interpretarne metodi e risultati in chiave pratica. Le nozioni necessarie sono quelle di base (variabili, distribuzione, media, varianza, relazioni tra variabili). Dal punto di vista dei modelli, si usano modelli di regressione.

Contenuti

Il corso esamina in profondità i concetti e le metodologie per la valutazione degli effetti di politiche e copre sia concetti teorici che applicazioni empiriche. Introduciamo prima la logica della valutazione di impatto controfattuale: paradigma controfattuale ed inferenza causale. Procederemo con esperimenti casualizzati e l'introduzione a dati non sperimentali.

Analizzeremo metodi come la regressione lineare, procedure di statistical matching, regression discontinuity, variabili strumentali e il metodo delle differenze delle differenze. Studieremo nel dettaglio applicazioni empiriche su diversi temi socio-economici, come economia del lavoro, economia della salute ed economia del crimine. Questi esempi includeranno effetti sul mercato del lavoro di programmi di addestramento, effetti dell'immigrazione sugli esiti del mercato del lavoro dei nativi, effetti di vari interventi sulla partecipazione al mercato del lavoro, effetti dei salari minimi e della perdita del lavoro, effetti degli anni di istruzione e del consumo di alcohol. Questa parte includerà ulteriori riferimenti bibliografici che saranno forniti durante il corso. Verranno anche svolti esercizi in laboratorio con dati ed il software Stata. Gli studenti dovranno preparare una presentazione su un articolo a scelta. E' fortemente consigliata la frequenza del corso.

Metodi Didattici

Sarà garantita l'erogazione a distanza. Il corso è strutturato su lezioni frontali, su alcune esercitazioni in ambiente Stata e sulle presentazioni di applicazioni empiriche e casi studio. Gli studenti eseguiranno esercizi in laboratorio con dati reali, lavoro di gruppi (teamworking) e svolgeranno delle presentazioni.

Verifica dell'apprendimento

Alla fine del programma è prevista una prova scritta con domande sugli argomenti studiati durante il corso, a ciascuno dei quali è assegnato un punteggio specifico (dichiarato nel testo della prova). Il voto finale è costituito dalle valutazioni della prova. Gli studenti riceveranno punti bonus per le presentazioni. Per questo insegnamento è fortemente consigliata la frequenza. Gli studenti che non possono frequentare devono concordare, con congruo anticipo, programma e modalità di verifica con il docente.

Testi

Angrist, J. D., & Pischke, J.-S. (2015). *Mastering 'metrics: The path from cause to effect*.
G. Cerulli (2015). *Econometric Evaluation of Socio-Economic Programs. Theory and Applications*. Springer.
A. Martini e M. Sisti, (2009), *Valutare il successo delle politiche pubbliche*, il Mulino, Bologna.
Martini A., Mo Costabella L., Sisti M. (2006), *Valutare gli effetti delle politiche pubbliche. Metodi e applicazioni al caso italiano*, Formez, Roma.
Gertler, P. J., Martinez, S., Premand, P., Rawlings, L., Vermeersch, C. M. J. (2016). *Impact evaluation in practice*, World Bank.
Khandker, S. R., Koolwal, G. B., Samad, H. A. (2010). *Handbook on Impact Evaluation: Quantitative Methods and Practices*, World Bank.
Additional:
Heckman, James J., Robert LaLonde and Jeff Smith (1999) , *The Economics and Econometrics of Active Labor Market Programs*, in: Ashenfelter, O. and D. Card (Eds.). *Handbook of Labor Economics*, Volume 3 , 1865-2097
Angrist, J. D. and A.B. Krueger, (1999). *Empirical Strategies in Labor Economics*, in : Ashenfelter, O. and D. Card (Eds.). *Handbook of Labor Economics*, 1277-1366.

Alcuni articoli aggiuntivi verranno forniti durante le lezioni.

Risultati di apprendimento attesi

(1) Conoscenza e capacità di comprensione:

Conoscenza e comprensione delle principali metodologie per la valutazione delle politiche, e delle applicazioni empiriche di questi metodi:

- le condizioni necessarie, le tecniche a cui ricorrere
- l'interpretabilità, la validità e la generalizzabilità dei risultati

2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione:

Individuare i metodi di valutazione più opportuni in determinate circostanze:

- la struttura generale
- le variabili di potenziale interesse
- i dati necessari
- i metodi di analisi
- i risultati attesi delle analisi.

Impostare e realizzare semplici analisi statistiche, interpretarne i risultati

(3) Autonomia di giudizio:

Leggere e capire report e articoli di valutazione, i metodi e i risultati descritti.

Giudicarne attendibilità e utilizzabilità.

Individuarne i margini di miglioramento.

Abilità a leggere e comprendere rapporti su valutazioni e articoli, e capire le implicazioni politiche (policy) dei risultati.

(4) Abilità comunicative:

Accompagnare policy maker o altri soggetti interessati nella traduzione delle proprie necessità in domande di valutazione circoscritte.

Spiegare a policy maker e altri soggetti interessati la logica di una valutazione e le risposte che può (e non può) offrire.

Capire e illustrare una valutazione e i suoi risultati, la loro utilizzabilità, e implicazioni politiche (policy).

(5) Capacità di apprendimento:

L'acquisizione delle nozioni illustrate rappresenta la base per approfondimenti autonomi, tanto in chiave metodologica quanto di studi di caso e con applicazione con dati reali.

Veranno svolti lavori di gruppo (teamworking) e verranno sviluppate capacità di presentazione.

EC-PC01 - Programmazione e controllo

Anno Accademico 2021/2022

Docente

ENNIO LUGLI (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Quadrimestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2015 - Ord. 2015] comune	6	48
[50-213] Economia aziendale e management (D.M.270/04)	[PDS0-2019 - Ord. 2019] comune	6	48

Obiettivi

Il corso si propone di fornire agli studenti i fondamenti delle metodologie di misurazione ed analisi economico-finanziaria a supporto dell'attività di direzione.

Specificatamente, si offrirà una rassegna dei metodi e delle tecniche per il calcolo dei costi, per le analisi economiche e per le simulazioni economico-finanziarie. L'analisi dei casi aziendali offrirà agli studenti la possibilità di interpretare le informazioni economiche-finanziarie in ottica di problem solving. Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica.

Prerequisiti

Conoscenza dei concetti base dell'economia aziendale e della contabilità generale.

Contenuti

Il programma si articola in tre parti:

- analisi e gestione dei costi: terminologia, concetti e classificazioni; analisi dei costi, l'analisi costi volumi e risultati, analisi economiche per le decisioni di breve periodo.
- progettazione dei sistemi di calcolo dei costi: metodi e tecniche di calcolo dei costi.
- programmazione e modelli di simulazione dei risultati economico finanziari: il master budget e il processo di controllo budgetario.

Metodi Didattici

Il programma verrà sviluppato mediante lezioni di inquadramento teorico, analisi e svolgimento di esercitazioni.

Verifica dell'apprendimento

È prevista una prova finale consistente in un esame scritto che verterà su tutto il programma svolto. La prova, della durata di 90 minuti, sarà articolata in esercizi e domande qualitative aperte.

Testi

AA. VV., Programmazione e controllo A.A. 2020-2021 - Create, McGraw Hill - ISBN 9781307679144. Materiale integrativo on-line verrà reso disponibile durante lo svolgimento del corso.

Risultati di apprendimento attesi

Al termine del corso gli studenti saranno in grado di:

- calcolare il costo di prodotto;
- impostare l'analisi di redditività coerente con il contesto decisionale;
- preparare il master budget.

EC-PE -19 - Public economics

Anno Accademico 2021/2022

Docente

MASSIMO BALDINI (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

INGLESE

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-266] Economics and Public Policy (D.M.270/04)	[PDS0-2019 - Ord. 2019] comune	6	48

Obiettivi

Il corso si propone di sviluppare alcuni argomenti di economia pubblica ad un livello intermedio-avanzato.

Prerequisiti

Non vi sono prerequisiti particolari

Contenuti

I principali temi riguardano l'analisi della diseguaglianza, della povertà, gli effetti redistributivi delle politiche di tassazione e spesa, la teoria delle capacità, la mobilità sociale, le cause della dinamica nazionale e internazionale della diseguaglianza. Sarà fatto ampio ricorso alla analisi di microdati con il software Stata. Gli studenti saranno chiamati a partecipare attivamente alle lezioni attraverso compiti a casa e presentazioni.

Metodi Didattici

Lezioni frontali, presentazioni da parte degli studenti, lezioni in laboratorio informatico

Verifica dell'apprendimento

Compiti a casa (20%), partecipazione attiva alle lezioni (20%), esame finale scritto con domande aperte (60%).

Testi

Sections of the following books:

F. Bourguignon: The globalization of inequality, Princeton U. Press, 2015.

A. Sen: Development as freedom

T. Piketty: Capital in the twenty-first century

E. saez and G. Zucman "The triumph of injustice", 2019, WW Norton.

Papers:

M. Corak: Income Inequality, Equality of Opportunity, and Intergenerational Mobility, Journal of economic perspectives, —Volume 27, Number 3—Summer 2013—Pages 79–102

Daniel Kahneman¹ and Angus Deaton: High income improves evaluation of life but not emotional well-being, PNAS September 21, 2010 | vol. 107 | no. 38 | 16489–16493

Andrea Brandolini, R. Gambacorta, A. Rosolia: Inequality amid income stagnation: Italy over the last quarter of a century, Banca d'Italia, Questioni di Economia e Finanza, n. 442

M. Ravallion: Inequality and Globalization: A Review Essay, Journal of Economic Literature 2018, 56(2), 620–642

J. Roine, D. Walderstorm, Long-run trends in the distribution of income and wealth, Handbook of income distribution, edited by A. B. Atkinson, F. Bourguignon, Elsevier

O. Causa, M. Hermansen: INCOME REDISTRIBUTION THROUGH TAXES AND TRANSFERS

ACROSS OECD COUNTRIES ECONOMICS DEPARTMENT WORKING PAPERS No. 1453, 2019

Facundo Alvaredo, Anthony B. Atkinson, Thomas Piketty, and Emmanuel Saez: The Top 1 Percent in International and Historical Perspective, Journal of Economic Perspectives—Volume 27, Number 3—Summer 2013—Pages 3–20

Stephen J. Rose: How Different Studies Measure Income Inequality in the US. Piketty and Company Are Not the Only Game in Town, Urban Institute, 2018
CBO: The distribution of household incomes, various years
Brian Glassman: Multidimensional Deprivation in the United States: 2017 American Community Survey Report, 2019
Paolo Acciari Alberto Polo Giovanni L. Violante: And yet it moves. Intergenerational Mobility in Italy, IZA discussion paper 12273, April 2019

Other material will be provided during the lessons

Risultati di apprendimento attesi

Capacità di applicare metodi di analisi teorica ed empirica a problemi di economia pubblica.
Uso del software Stata ad un livello professionale.

EC-PM-19 - Public management

Anno Accademico 2021/2022

Docente

EUGENIO CAPERCHIONE (Tit.)

Periodo

Ciclo Annuale Unico

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

INGLESE

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-266] Economics and Public Policy (D.M.270/04)	[PDS0-2019 - Ord. 2019] comune	12	96

Obiettivi

Il corso, di 12 CFU, è suddiviso in due moduli da 6 CFU, usufruibili separatamente.

L'insegnamento si svolge in lingua inglese.

L'insegnamento si propone di fornire conoscenze e competenze distintive relative ai fattori aziendali che concorrono a determinare il funzionamento effettivo delle aziende ed amministrazioni pubbliche ed al loro sistema informativo-contabile.

Alla fine del corso lo studente dovrebbe conoscere i principali fattori aziendali e le problematiche gestionali che caratterizzano l'effettivo funzionamento delle aziende ed amministrazioni pubbliche e le dinamiche del loro sistema informativo-contabile.

Lo studente dovrebbe inoltre essere in grado di applicare le conoscenze acquisite in nuovi contesti e di formulare autonomamente valutazioni sulla qualità della gestione, dei servizi e dei risultati conseguiti, nonché saperli comunicare in modo chiaro e corretto.

Con riferimento alla seconda parte del corso (M2) poi, gli studenti dovrebbero in ogni caso dimostrare di conoscere e saper leggere i documenti contabili fondamentali degli enti locali e saper offrire una valutazione sui risultati conseguiti dall'ente.

L'esame è in forma scritta. E' anche richiesta la produzione di elaborati (tesine) da svolgere in gruppo o individualmente.

Prerequisiti

I contenuti del corso presuppongono la conoscenza dei concetti basilari dell'Economia Aziendale come disciplina che studia il funzionamento e la gestione effettiva delle aziende ed amministrazioni pubbliche. I concetti basilari dell'Economia Aziendale di cui si presuppone la conoscenza sono: bisogno, interesse, istituto, azienda, attività e specializzazione economica, gestione caratteristica/ finanziaria/ patrimoniale/ assicurativa/ tributaria, governo, economicità, equilibrio, risultato economico di periodo, reddito, capitale, bilancio di esercizio, contabilità, conto economico e stato patrimoniale.

Testo di riferimento (consigliato) per acquisizione pre-requisiti: Airoidi G., Brunetti G., Coda V., (a cura di), (2005), Corso di Economia Aziendale, ed. Il Mulino, Bologna (Capitoli: I; II; III; IV; V; VI; VII).

Contenuti

PM 1

Perché esistono e come funzionano le amministrazioni pubbliche. I concetti fondamentali e le principali specificità della gestione delle aziende ed amministrazioni pubbliche.

L'evoluzione della concezione di amministrazione pubblica: dallo stato di diritto allo stato dei servizi; e dalla burocrazia al NPM, alla governance allargata e condivisa e il network management.

Le riforme più recenti nella pubblica amministrazione in Italia e nel mondo.

Sistemi di management e valutazione della performance delle amministrazioni pubbliche: aree funzionali, sistema di pubblico impiego, cambiamento organizzativo, innovazione, utilizzo delle nuove tecnologie, accountability e coinvolgimento del cittadino.

Le relazioni di sistema pubblico e con il sistema territoriale di riferimento profit e non profit: partnership, contratti e reti

PM2

I concetti fondamentali della contabilità finanziaria: funzione autorizzativa, ruolo del bilancio di previsione, principi di competenza finanziaria e di cassa, finalità e caratteristiche delle rilevazioni contabili e del bilancio consuntivo.

Il ciclo di bilancio dell'azienda comunale con relative fonti normative; il sistema dei documenti di previsione; la gestione del bilancio; il bilancio e programmazione; gli istituti di flessibilità del bilancio ; le rilevazioni finanziarie d'esercizio ; il sistema delle sintesi di periodo amministrativo.

La contabilità economico-patrimoniale in Italia e nel mondo. L'introduzione della CEP come rimedio ai limiti della CF - anche in Italia. La logica di accrual accounting. Trends in Germania, Nuova Zelanda, Regno Unito.

I principi contabili IPSAS ed EPSAS.

Il bilancio come strumento di informazione esterna (il popular reporting e l'analisi di bilancio esterna) e le nuove forme/frontiere della rendicontazione (environmental accounting, integrated reporting).

Metodi Didattici

lezione frontale, utilizzo del sistema multimediale, lettura e analisi (in aula e a casa) di documenti, report o articoli in italiano o inglese, discussione in aula sui documenti o su problematiche specifiche, testimonianze da funzionari o esperti, semplici giochi di ruolo.

Verifica dell'apprendimento

Durante lo svolgimento del corso la discussione in aula è utile a verificare l'apprendimento dei temi trattati fino a quel momento.

La prova d'esame per la prima parte del corso consiste in una prova scritta con tre domande aperte.

La seconda parte del corso prevede una prova di un'ora, con due domande di teoria e 2 esercizi.

Testi

The teacher will provide a list of readings, generally available on line through the university library , and will systematically indicate the correspondence between the lecture's theme and the relevant material.

The most relevant publications are:

Borins S. (2008) (ed.), Innovations in government. Research, recognition and replication, Brookings,

Washington.

Hartley J. (2014), New development: Eight and a half propositions to stimulate frugal innovation, PMM, 34:3.

Ongaro E., S. van Thiel (2018) (eds.), The Palgrave Handbook of Public Administration and Management in Europe

Pollitt C., G. Bouckaert (2017), Public Management Reform. A Comparative Analysis - Into the Age of Austerity, Fourth Ed., Oxford Univ. Press

Brusca I., Caperchione E., Cohen S., Manes Rossi F. (2015) (eds.), Public Sector Accounting and Auditing in Europe: The Challenge of Harmonization, Palgrave Macmillan.

Caperchione E. (2000), Trends and Open Issues in Governmental Accounting Systems: some Elements of Comparison, in E. Caperchione- R. Mussari (eds.), Comparative Issues in Local Government Accounting, Kluwer Academic Publishers, Boston.

Caperchione E., J. Christiaens, I. Lapsley (2013), The Primacy of, and Complexity of, Accounting for Government, FAM, vol. 29 (4).

Cohen S., Manes Rossi F., Caperchione E., Brusca I. (2019), Local government administration systems and local government accounting information needs: Is there a mismatch?, IRAS, vol. 85 (4).

Lorson P., S. Jorge, E. Hausteijn (2019), European public sector accounting. Coimbra.

Manes Rossi F., Cohen S., Caperchione E., Brusca I. (2016), Harmonizing public sector accounting in Europe: thinking out of the box, PMM, vol. 36 (3).

Soguel N., Caperchione E., Cohen S. (2020), Allocating State Budget according to Citizens' Preferences: A Cross-national Survey, JPBAFM.

Helden J. van, Argento D., Caperchione E., Caruana J. (2016), Politicians and accounting information: a marriage of convenience?, PMM, vol. 36 (7).

Risultati di apprendimento attesi

1. Conoscenza e comprensione: dei principali concetti e fattori aziendali, e delle problematiche gestionali che caratterizzano l'effettivo funzionamento delle diverse aziende ed amministrazioni pubbliche nazionali ed internazionali.
2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: essere in grado di applicare le conoscenze acquisite in nuovi contesti (diversi contesti locali italiane ed internazionali, altre PA) e per la lettura di nuovi documenti e articoli; identificare e proporre adeguati decisioni e linee d'azione per intervenire sulla gestione.
3. Autonomia di giudizio: formulare autonomamente valutazioni sulla qualità della gestione, dei servizi e dei risultati economici e di performance conseguiti,
4. Abilità comunicative: saper comunicare in modo chiaro e corretto contenuti e conoscenze acquisite, le decisioni e linee d'azione identificate e le valutazioni maturate
5. Capacità di apprendimento: le attività descritte consentono allo studente di acquisire gli strumenti metodologici per proseguire gli studi e per potere provvedere autonomamente al proprio aggiornamento.

EC-PM02 - Public Management (Contabilità pubblica)

Anno Accademico 2021/2022

Docente

EUGENIO CAPERCHIONE (Tit.)

Periodo

Ciclo Annuale Unico

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

INGLESE

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-260] Direzione e consulenza d'impresa (D.M.270/04)	[PDS0-2009 - Ord. 2009] comune	6	48

Obiettivi

Il corso, di 12 CFU, è suddiviso in due moduli da 6 CFU, usufruibili separatamente.

L'insegnamento si svolge in lingua inglese.

L'insegnamento si propone di fornire conoscenze e competenze distintive relative ai fattori aziendali che concorrono a determinare il funzionamento effettivo delle aziende ed amministrazioni pubbliche ed al loro sistema informativo-contabile.

Alla fine del corso lo studente dovrebbe conoscere i principali fattori aziendali e le problematiche gestionali che caratterizzano l'effettivo funzionamento delle aziende ed amministrazioni pubbliche e le dinamiche del loro sistema informativo-contabile.

Lo studente dovrebbe inoltre essere in grado di applicare le conoscenze acquisite in nuovi contesti e di formulare autonomamente valutazioni sulla qualità della gestione, dei servizi e dei risultati conseguiti, nonché saperli comunicare in modo chiaro e corretto.

Con riferimento alla seconda parte del corso (M2) poi, gli studenti dovrebbero in ogni caso dimostrare di conoscere e saper leggere i documenti contabili fondamentali degli enti locali e saper offrire una valutazione sui risultati conseguiti dall'ente.

L'esame è in forma scritta. E' anche richiesta la produzione di elaborati (tesine) da svolgere in gruppo o individualmente.

Prerequisiti

I contenuti del corso presuppongono la conoscenza dei concetti basilari dell'Economia Aziendale come disciplina che studia il funzionamento e la gestione effettiva delle aziende ed amministrazioni pubbliche. I concetti basilari dell'Economia Aziendale di cui si presuppone la conoscenza sono: bisogno, interesse, istituto, azienda, attività e specializzazione economica, gestione caratteristica/ finanziaria/ patrimoniale/ assicurativa/ tributaria, governo, economicità, equilibrio, risultato economico di periodo, reddito, capitale, bilancio di esercizio, contabilità, conto economico e stato patrimoniale.

Testo di riferimento (consigliato) per acquisizione pre-requisiti: Airoldi G., Brunetti G., Coda V., (a cura di), (2005), Corso di Economia Aziendale, ed. Il Mulino, Bologna (Capitoli: I; II; III; IV; V; VI; VII).

Contenuti

PM 1

Perché esistono e come funzionano le amministrazioni pubbliche. I concetti fondamentali e le principali specificità della gestione delle aziende ed amministrazioni pubbliche.

L'evoluzione della concezione di amministrazione pubblica: dallo stato di diritto allo stato dei servizi; e dalla burocrazia al NPM, alla governance allargata e condivisa e il network management.

Le riforme più recenti nella pubblica amministrazione in Italia e nel mondo.

Sistemi di management e valutazione della performance delle amministrazioni pubbliche: aree funzionali, sistema di pubblico impiego, cambiamento organizzativo, innovazione, utilizzo delle nuove tecnologie, accountability e coinvolgimento del cittadino.

Le relazioni di sistema pubblico e con il sistema territoriale di riferimento profit e non profit: partnership, contratti e reti

PM2

I concetti fondamentali della contabilità finanziaria: funzione autorizzativa, ruolo del bilancio di previsione, principi di competenza finanziaria e di cassa, finalità e caratteristiche delle rilevazioni contabili e del bilancio consuntivo.

Il ciclo di bilancio dell'azienda comunale con relative fonti normative; il sistema dei documenti di previsione; la gestione del bilancio; il bilancio e programmazione; gli istituti di flessibilità del bilancio ; le

rilevazioni finanziarie d'esercizio ; il sistema delle sintesi di periodo amministrativo.

La contabilità economico-patrimoniale in Italia e nel mondo. L'introduzione della CEP come rimedio ai limiti della CF - anche in Italia. La logica di accrual accounting. Trends in Germania, Nuova Zelanda, Regno Unito.

I principi contabili IPSAS ed EPSAS.

Il bilancio come strumento di informazione esterna (il popular reporting e l'analisi di bilancio esterna) e le nuove forme/frontiere della rendicontazione (environmental accounting, integrated reporting).

Metodi Didattici

lezione frontale, utilizzo del sistema multimediale, lettura e analisi (in aula e a casa) di documenti, report o articoli in italiano o inglese, discussione in aula sui documenti o su problematiche specifiche, testimonianze da funzionari o esperti, semplici giochi di ruolo.

Verifica dell'apprendimento

Durante lo svolgimento del corso la discussione in aula è utile a verificare l'apprendimento dei temi trattati fino a quel momento.

La prova d'esame per la prima parte del corso consiste in una prova scritta con tre domande aperte. La seconda parte del corso prevede una prova di un'ora, con due domande di teoria e 2 esercizi.

Testi

The teacher will provide a list of readings, generally available on line through the university library , and will systematically indicate the correspondence between the lecture's theme and the relevant material.

The most relevant publications are:

Borins S. (2008) (ed.), Innovations in government. Research, recognition and replication, Brookings, Washington.

Hartley J. (2014), New development: Eight and a half propositions to stimulate frugal innovation, PMM, 34:3.

Ongaro E., S. van Thiel (2018) (eds.), The Palgrave Handbook of Public Administration and Management in Europe

Pollitt C., G. Bouckaert (2017), Public Management Reform. A Comparative Analysis - Into the Age of Austerity, Fourth Ed., Oxford Univ. Press

Brusca I., Caperchione E., Cohen S., Manes Rossi F. (2015) (eds.), Public Sector Accounting and Auditing in Europe: The Challenge of Harmonization, Palgrave Macmillan.

Caperchione E. (2000), Trends and Open Issues in Governmental Accounting Systems: some Elements of Comparison, in E. Caperchione- R. Mussari (eds.), Comparative Issues in Local Government Accounting, Kluwer Academic Publishers, Boston.

Caperchione E., J. Christiaens, I. Lapsley (2013), The Primacy of, and Complexity of, Accounting for Government, FAM, vol. 29 (4).

Cohen S., Manes Rossi F., Caperchione E., Brusca I. (2019), Local government administration systems and local government accounting information needs: Is there a mismatch?, IRAS, vol. 85 (4).

Lorson P., S. Jorge, E. Hausteijn (2019), European public sector accounting. Coimbra.

Manes Rossi F., Cohen S., Caperchione E., Brusca I. (2016), Harmonizing public sector accounting in Europe: thinking out of the box, PMM, vol. 36 (3).

Soguel N., Caperchione E., Cohen S. (2020), Allocating State Budget according to Citizens' Preferences: A Cross-national Survey, JPBAFM.

Helden J. van, Argento D., Caperchione E., Caruana J. (2016), Politicians and accounting information: a marriage of convenience?, PMM, vol. 36 (7).

Risultati di apprendimento attesi

1. Conoscenza e comprensione: dei principali concetti e fattori aziendali, e delle problematiche gestionali che caratterizzano l'effettivo funzionamento delle diverse aziende ed amministrazioni pubbliche nazionali ed internazionali.

2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: essere in grado di applicare le conoscenze acquisite in nuovi contesti (diversi contesti locali italiane ed internazionali, altre PA) e per la lettura di nuovi documenti e articoli; identificare e proporre adeguati decisioni e linee d'azione per intervenire sulla gestione.
3. Autonomia di giudizio: formulare autonomamente valutazioni sulla qualità della gestione, dei servizi e dei risultati economici e di performance conseguiti,
4. Abilità comunicative: saper comunicare in modo chiaro e corretto contenuti e conoscenze acquisite, le decisioni e linee d'azione identificate e le valutazioni maturate
5. Capacità di apprendimento: le attività descritte consentono allo studente di acquisire gli strumenti metodologici per proseguire gli studi e per potere provvedere autonomamente al proprio aggiornamento.

EC-PM01 - Public management (Economia delle aziende pubbliche)

Anno Accademico 2021/2022

Docente

EUGENIO CAPERCHIONE (Tit.)

Periodo

Ciclo Annuale Unico

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

INGLESE

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-260] Direzione e consulenza d'impresa (D.M.270/04)	[PDS0-2009 - Ord. 2009] comune	6	48

Obiettivi

Il corso, di 12 CFU, è suddiviso in due moduli da 6 CFU, usufruibili separatamente.

L'insegnamento si svolge in lingua inglese.

L'insegnamento si propone di fornire conoscenze e competenze distintive relative ai fattori aziendali che concorrono a determinare il funzionamento effettivo delle aziende ed amministrazioni pubbliche ed al loro sistema informativo-contabile.

Alla fine del corso lo studente dovrebbe conoscere i principali fattori aziendali e le problematiche gestionali che caratterizzano l'effettivo funzionamento delle aziende ed amministrazioni pubbliche e le dinamiche del loro sistema informativo-contabile.

Lo studente dovrebbe inoltre essere in grado di applicare le conoscenze acquisite in nuovi contesti e di formulare autonomamente valutazioni sulla qualità della gestione, dei servizi e dei risultati conseguiti, nonché saperli comunicare in modo chiaro e corretto.

Con riferimento alla seconda parte del corso (M2) poi, gli studenti dovrebbero in ogni caso dimostrare di conoscere e saper leggere i documenti contabili fondamentali degli enti locali e saper offrire una valutazione sui risultati conseguiti dall'ente.

L'esame è in forma scritta. E' anche richiesta la produzione di elaborati (tesine) da svolgere in gruppo o individualmente.

Prerequisiti

I contenuti del corso presuppongono la conoscenza dei concetti basilari dell'Economia Aziendale come disciplina che studia il funzionamento e la gestione effettiva delle aziende ed amministrazioni pubbliche. I concetti basilari dell'Economia Aziendale di cui si presuppone la conoscenza sono: bisogno, interesse, istituto, azienda, attività e specializzazione economica, gestione caratteristica/ finanziaria/ patrimoniale/ assicurativa/ tributaria, governo, economicità, equilibrio, risultato economico di periodo, reddito, capitale, bilancio di esercizio, contabilità, conto economico e stato patrimoniale.

Testo di riferimento (consigliato) per acquisizione pre-requisiti: Airoidi G., Brunetti G., Coda V., (a cura di), (2005), Corso di Economia Aziendale, ed. Il Mulino, Bologna (Capitoli: I; II; III; IV; V; VI; VII).

Contenuti

PM 1

Perché esistono e come funzionano le amministrazioni pubbliche. I concetti fondamentali e le principali specificità della gestione delle aziende ed amministrazioni pubbliche.

L'evoluzione della concezione di amministrazione pubblica: dallo stato di diritto allo stato dei servizi; e dalla burocrazia al NPM, alla governance allargata e condivisa e il network management.

Le riforme più recenti nella pubblica amministrazione in Italia e nel mondo.

Sistemi di management e valutazione della performance delle amministrazioni pubbliche: aree funzionali, sistema di pubblico impiego, cambiamento organizzativo, innovazione, utilizzo delle nuove tecnologie, accountability e coinvolgimento del cittadino.

Le relazioni di sistema pubblico e con il sistema territoriale di riferimento profit e non profit: partnership, contratti e reti

PM2

I concetti fondamentali della contabilità finanziaria: funzione autorizzativa, ruolo del bilancio di previsione, principi di competenza finanziaria e di cassa, finalità e caratteristiche delle rilevazioni contabili e del bilancio consuntivo.

Il ciclo di bilancio dell'azienda comunale con relative fonti normative; il sistema dei documenti di previsione; la gestione del bilancio; il bilancio e programmazione; gli istituti di flessibilità del bilancio ; le rilevazioni finanziarie d'esercizio ; il sistema delle sintesi di periodo amministrativo.

La contabilità economico-patrimoniale in Italia e nel mondo. L'introduzione della CEP come rimedio ai limiti della CF - anche in Italia. La logica di accrual accounting. Trends in Germania, Nuova Zelanda, Regno Unito.

I principi contabili IPSAS ed EPSAS.

Il bilancio come strumento di informazione esterna (il popular reporting e l'analisi di bilancio esterna) e le nuove forme/frontiere della rendicontazione (environmental accounting, integrated reporting).

Metodi Didattici

lezione frontale, utilizzo del sistema multimediale, lettura e analisi (in aula e a casa) di documenti, report o articoli in italiano o inglese, discussione in aula sui documenti o su problematiche specifiche, testimonianze da funzionari o esperti, semplici giochi di ruolo.

Verifica dell'apprendimento

Durante lo svolgimento del corso la discussione in aula è utile a verificare l'apprendimento dei temi trattati fino a quel momento.

La prova d'esame per la prima parte del corso consiste in una prova scritta con tre domande aperte.

La seconda parte del corso prevede una prova di un'ora, con due domande di teoria e 2 esercizi.

Testi

The teacher will provide a list of readings, generally available on line through the university library , and will systematically indicate the correspondence between the lecture's theme and the relevant material.

The most relevant publications are:

Borins S. (2008) (ed.), Innovations in government. Research, recognition and replication, Brookings,

Washington.

Hartley J. (2014), New development: Eight and a half propositions to stimulate frugal innovation, PMM, 34:3.

Ongaro E., S. van Thiel (2018) (eds.), The Palgrave Handbook of Public Administration and Management in Europe

Pollitt C., G. Bouckaert (2017), Public Management Reform. A Comparative Analysis - Into the Age of Austerity, Fourth Ed., Oxford Univ. Press

Brusca I., Caperchione E., Cohen S., Manes Rossi F. (2015) (eds.), Public Sector Accounting and Auditing in Europe: The Challenge of Harmonization, Palgrave Macmillan.

Caperchione E. (2000), Trends and Open Issues in Governmental Accounting Systems: some Elements of Comparison, in E. Caperchione- R. Mussari (eds.), Comparative Issues in Local Government Accounting, Kluwer Academic Publishers, Boston.

Caperchione E., J. Christiaens, I. Lapsley (2013), The Primacy of, and Complexity of, Accounting for Government, FAM, vol. 29 (4).

Cohen S., Manes Rossi F., Caperchione E., Brusca I. (2019), Local government administration systems and local government accounting information needs: Is there a mismatch?, IRAS, vol. 85 (4).

Lorson P., S. Jorge, E. Hausteijn (2019), European public sector accounting. Coimbra.

Manes Rossi F., Cohen S., Caperchione E., Brusca I. (2016), Harmonizing public sector accounting in Europe: thinking out of the box, PMM, vol. 36 (3).

Soguel N., Caperchione E., Cohen S. (2020), Allocating State Budget according to Citizens' Preferences: A Cross-national Survey, JPBAFM.

Helden J. van, Argento D., Caperchione E., Caruana J. (2016), Politicians and accounting information: a marriage of convenience?, PMM, vol. 36 (7).

Risultati di apprendimento attesi

1. Conoscenza e comprensione: dei principali concetti e fattori aziendali, e delle problematiche gestionali che caratterizzano l'effettivo funzionamento delle diverse aziende ed amministrazioni pubbliche nazionali ed internazionali.
2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: essere in grado di applicare le conoscenze acquisite in nuovi contesti (diversi contesti locali italiane ed internazionali, altre PA) e per la lettura di nuovi documenti e articoli; identificare e proporre adeguati decisioni e linee d'azione per intervenire sulla gestione.
3. Autonomia di giudizio: formulare autonomamente valutazioni sulla qualità della gestione, dei servizi e dei risultati economici e di performance conseguiti,
4. Abilità comunicative: saper comunicare in modo chiaro e corretto contenuti e conoscenze acquisite, le decisioni e linee d'azione identificate e le valutazioni maturate
5. Capacità di apprendimento: le attività descritte consentono allo studente di acquisire gli strumenti metodologici per proseguire gli studi e per potere provvedere autonomamente al proprio aggiornamento.

EC-QM-19 - Quantitative methods

Anno Accademico 2021/2022

Docente

ALBERTO ZAFFARONI (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

INGLESE

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-266] Economics and Public Policy (D.M.270/04)	[PDS0-2019 - Ord. 2019] comune	6	48

Obiettivi

Lo scopo del corso di Metodi Quantitativi è di sviluppare la conoscenza e la capacità di usare gli strumenti quantitativi richiesti dall'analisi economica e finanziaria.

Il corso è dedicato alla presentazione di una serie di strumenti matematici essenziali al resto del percorso magistrale.

Prerequisiti

Si presume che gli studenti abbiano familiarità con i contenuti dei corsi di matematica di base a livello di laurea triennale. Specificamente, ci si riferisce a: operazioni con le matrici, determinante e rango di una matrice, risoluzione di sistemi di equazioni lineari, calcolo differenziale in una variabile, calcolo integrale. Questi argomenti sono presentati in breve in un corso Moocs preparato appositamente per gli studenti del corso e disponibile online.

Contenuti

- 1) Struttura algebrica degli spazi euclidei: spazi e sottospazi lineari, dipendenza lineare di vettori, base e dimensione di un sottospazio, trasformazioni lineari, matrici, immagine e nucleo.
- 2) Autovalori e autovettori di una matrice quadrata, diagonalizzazione, matrici difettive, autovettori generalizzati.
- 3) Forme quadratiche e loro segni, calcolo differenziale in più variabili.
- 4) Ottimizzazione senza vincoli e con vincoli di uguaglianza.
- 5) Introduzione ai sistemi dinamici, risoluzione di equazioni differenziali e di sistemi lineari di equazioni.
- 6) Analisi qualitativa di sistemi dinamici autonomi in una dimensione.

Metodi Didattici

Le lezioni sono tenute in presenza, e in lingua inglese.

Il corso è basato su lezioni frontali ed esercitazioni in aula.

La frequenza è caldamente consigliata.

Le lezioni di matematica sono registrate e disponibili sulla pagina Dolly del corso, che contiene anche esercizi aggiuntivi.

Verifica dell'apprendimento

L'esame è diviso in due fasi. La prima è un esame scritto con problemi e domande aperte (carta, penna e calcolatrice). La seconda fase consiste in un esame orale su argomenti di teoria.

Testi

Matematica

[1] Simon C.P. and L. Blume, Mathematics for Economists, 1994, Norton.

Traduzione italiana: Matematica per le Scienze Economiche, UBE Egea, 2015.

Risultati di apprendimento attesi

- 1) Comprendere la modellistica economica e finanziaria, sia nel caso statico che nel caso dinamico, e conoscere gli strumenti per analizzarla, con particolare enfasi ai metodi di ottimizzazione e alla soluzione e analisi qualitativa dei sistemi dinamici.

- 2) Applicare gli strumenti quantitativi appresi nel corso per interpretare i fenomeni economici e finanziari oggetto di studio.
- 3) Capacità di valutare criticamente un modello e di effettuare una scelta fra diversi modelli alternativi in relazione al problema in esame.
- 4) Acquisizione di una specifica capacità comunicativa che faccia uso del linguaggio formale in modo rigoroso.
- 5) L'insieme delle attività didattiche (lezioni, esercitazioni e discussioni in aula) consente di acquisire un metodo di lavoro idoneo a perseguire autonomi progressi nello studio della matematica e delle sue applicazioni in campo economico e finanziario.

EC-RA01 - Revisione aziendale

Anno Accademico 2021/2022

Docente

NICOLA MADURERI (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-260] Direzione e consulenza d'impresa (D.M.270/04)	[PDS0-2009 - Ord. 2009] comune	6	48

Obiettivi

Il corso fornisce un quadro generale degli aspetti che caratterizzano dal punto di vista operativo e metodologico l'attività di revisione interna, esterna, contabile e di bilancio, con riferimento alle principali disposizioni di legge che la regolano. Il corso prevede 48 ore di didattica frontale, cui lo studente è vivamente incoraggiato a partecipare attivamente, a fronte delle quali è stimato un impegno di studio individuale di 102 ore (per un totale di 150 ore di lavoro).

Prerequisiti

Conoscenze di: contabilità, bilancio e diritto societario.

Contenuti

La revisione contabile nei suoi concetti generali. Revisione interna (Internal Auditing) e Revisione esterna (Revisione legale dei conti). La revisione interna e il controllo interno. Definizioni e descrizione della natura delle singole voci che compongono ogni area di bilancio oggetto di revisione. Aspetti contabili più rilevanti. Procedure di revisione statuite dagli ISA Italia e dai Principi di comportamento stabiliti dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili. Esempi di predisposizione dei programmi di revisione, riguardo ai diversi cicli aziendali, e delle carte di lavoro. Modalità tramite le quali le analisi di bilancio, effettuate con la tecnica dei quozienti, consentono al revisore di valutare la capacità del bilancio d'esercizio di rappresentare correttamente la realtà aziendale. Modalità attraverso le quali eseguire la revisione in gruppi di società.

Metodi Didattici

Lezioni frontali (registrazioni audio video disponibili su piattaforma Dolly).

Verifica dell'apprendimento

L'esame consiste in una prova scritta sulle parti costitutive del programma.

Testi

Testi, alternativi tra loro:

- Livatino, Pecchiari, Pogliani - "Principi e metodologie di auditing" – Editore EGEA (Ed. 2012);
- Leonardo Cadeddu e Antonella Portaluppi – "La revisione legale dei conti" – Editore Gruppo 24 Ore (Ed. 2012).

Letture di approfondimento:

- MEF, Principi di revisione (ISA Italia);
- Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, Principi di Comportamento per i Sindaci;
- IFAC International Standards on Auditing (ISA) - Principi di Revisione Internazionali;
- OIC Organismo Italiano Contabilità;
- IASB International Financial Reporting Standards (IFRSs) - Principi Contabili Internazionali;
- CONSOB, Raccomandazioni e Regolamenti;
- ASSIREVI, Documenti di Ricerca;
- EFRAG - European Financial Reporting Advisory Group.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione: Tramite lezioni frontali e discussioni in aula lo studente apprende gli aspetti principali della revisione aziendale, in generale, e della revisione contabile, in particolare, nel quadro normativo vigente, nazionale ed europeo.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Tramite lezioni frontali e discussioni in aula lo studente rielabora criticamente le conoscenze sugli aspetti principali della revisione contabile.

Autonomia di giudizio: Tramite la frequenza alle lezioni e la partecipazione alle discussioni in aula lo studente è in grado di comprendere, discutere criticamente ed esporre le conoscenze sugli aspetti principali della revisione aziendale, in generale, e della revisione contabile, in particolare, nel quadro normativo, vigente, nazionale ed europeo.

La partecipazione alle discussioni in aula permette allo studente di sviluppare la capacità di presentare le conoscenze acquisite in modo efficace e conciso, di esprimere i concetti appresi in modo appropriato e di sostenere una discussione in merito agli argomenti trattati.

Capacità di apprendimento: le attività descritte consentono allo studente di acquisire gli strumenti metodologici per proseguire gli studi e per provvedere autonomamente al proprio aggiornamento.

EC-RM01 - Ricerca di marketing

Anno Accademico 2021/2022

Docente

BERNARDO BALBONI (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Quadrimestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2015 - Ord. 2015] comune	6	48

Obiettivi

L'obiettivo del corso è quello di introdurre i concetti fondamentali della ricerca di marketing. La ricerca di marketing è un'attività complessa tesa alla soluzione di problemi di marketing quali, ad esempio, comprendere cosa ricerca il consumatore sul mercato, qual è il suo atteggiamento nei confronti di una marca, come viene influenzato dai vari strumenti di comunicazione, ecc. Questo corso mira a fornire agli studenti un quadro di riferimento degli elementi a disposizione per comprendere i problemi di marketing, scegliere tra le varie tecniche quella che meglio si adatta alle diverse esigenze conoscitive e, infine, leggere ed interpretare i risultati ottenuti.

Prerequisiti

Per una corretta comprensione degli argomenti trattati e per poter cogliere a pieno gli elementi forniti dal corso è consigliabile aver seguito i corsi base di Marketing, i cui concetti sono stati acquisiti.

Contenuti

Introduzione al concetto di ricerca di marketing.
Ricerca di marketing e processo di ricerca.
Individuazione del disegno di ricerca.
Ricerca descrittiva.
Ricerca causale.
Metodi di raccolta dei dati: dati secondari.
Metodi di raccolta dei dati: dati primari.
Metodi di raccolta dei dati: questionari.
Campionamento: procedure.
Campionamento: dimensioni del campione.
Analisi e interpretazione dei dati: coding e analisi descrittive.
Analisi e interpretazione dei dati: scelta delle tecniche di analisi appropriate.
Stesura del report di ricerca.

Metodi Didattici

Il corso si sviluppa utilizzando formati diversi (lezioni tradizionali, esercizi, lavori di gruppo) per offrire un mix di teoria e applicazioni pratiche su tematiche di marketing.

Verifica dell'apprendimento

Gli studenti frequentanti verranno valutati sulla base di un lavoro di gruppo sviluppato lungo 4 fasi:

- customer personas e needfinding;
- individuazione dei bisogni rilevanti e definizione del questionario;
- raccolta e analisi dei dati;
- stima del potenziale di mercato.

Gli studenti NON frequentanti il corso (e i frequentanti che non desiderano essere valutati come illustrato sopra) saranno valutati sulla base di una prova scritta finale (100% del voto finale) composta da 3 domande a risposta aperta. Agli studenti può inoltre essere chiesto di commentare casi specifici o di illustrare esempi a supporto delle spiegazioni teoriche.

Testi

Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2014). Value proposition design: How to create products and services customers want. John Wiley & Sons.

Aulet, B. (2013). Disciplined entrepreneurship: 24 steps to a successful startup. John Wiley & Sons.

Iacobucci D., Churchill G. A. Jr., 2010 (10th edition), Marketing Research Methodological Foundations, South-Western Cengage Learning

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione: lo studente apprende competenze e conoscenze avanzate di marketing.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente è in grado di applicare le conoscenze acquisite al fine di sviluppare ricerche di marketing.

Autonomia di giudizio: Lo studente è in grado di esprimere adeguatamente i concetti acquisiti, utilizzando l'appropriata terminologia.

Abilità comunicative: Lo studente è in grado di comunicare con efficacia idee, problemi e soluzioni legate alla ricerca di marketing.

Capacità di apprendimento: le attività descritte consentono allo studente di mettere alla prova le capacità di comprensione e di analisi critica di singoli temi di ricerca di marketing.

EC-RM02 - Risk management

Anno Accademico 2021/2022

Docente

COSTANZA TORRICELLI (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

INGLESE

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-264] Analisi, consulenza e gestione finanziaria (D.M.270/04)	[PDS0-2015 - Ord. 2015] comune	9	72

Obiettivi

Il corso si propone pertanto un duplice obiettivo: 1. impostare il problema della misurazione e del controllo dei rischi finanziari di un portafoglio composito con particolare attenzione al rischio di credito; 2. approfondire la conoscenza degli strumenti derivati al fine di comprendere le strategie che li utilizzano per la gestione del rischio di mercato.

Al termine del corso lo studente deve essere in grado di:

- impostare modelli per la misurazione del rischio di mercato e di credito coerenti con la regolamentazione attuale di Basilea
- comprendere ed utilizzare i modelli di pricing ed hedging dei derivati
- possedere una conoscenza di derivati non plain-vanilla e titoli strutturati.

Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica.

Prerequisiti

I prerequisiti sono:

1. elementi di analisi matematica e di matematica finanziaria
2. elementi di statistica e calcolo delle probabilità
3. teoria del portafoglio caratteristiche fondamentali dei principali titoli derivati (forward, futures e opzioni)

Contenuti

Derivati: il modello di Black e Scholes

Rischio di mercato: definizioni e modelli

Rischio di liquidità: definizioni e modelli

Rischio di credito: definizioni, modelli e sistemi di rating (anche ESG)

Derivati creditizi

Cenni di rischio operativo

I modelli di stima dei rischi e la regolamentazione di Basilea.

Maggiori dettagli su Dolly alla pagina del corso.

Metodi Didattici

Lezioni frontali ed esercitazioni, erogate anche utilizzando la piattaforma didattica di Ateneo "Dolly" attraverso la quale sarà possibile l'interazione fra studenti e studenti-docente nonché la valutazione in itinere della preparazione raggiunta.

In particolare, al fine di incentivare la partecipazione attiva degli studenti il corso prevede 3 Assignment che verranno somministrati tramite Dolly orientativamente ogni 3 settimane a chiusura dei 3 blocchi tematici che costituiscono il corso e valutati dal docente (vd. Sotto Verifica dell'apprendimento)

Sarà garantita l'erogazione a distanza.

Verifica dell'apprendimento

Sono previste due modalità diverse.

Modalità Assignment (valida solo appelli gennaio-febbraio 2022): implica il soddisfacimento delle due seguenti condizioni:

1. Durante il periodo di lezioni lo studente ha consegnato alle scadenze previste & superato tutti e 3 gli Assignment (ovvero ogni Assignment con voto $\geq 18/30$)
2. Sostiene l'orale in uno degli appelli gennaio-febbraio 2022 e lo supera (ovvero voto $\geq 18/30$)

Il voto finale è la media semplice del voto medio conseguito nei 3 Assignment e dell'orale.

Modalità tradizionale: quando lo studente non soddisfa le condizioni 1. e 2. della Modalità Assignment di cui sopra e comunque per tutti gli appelli maggio-settembre 2022. In tal caso, la valutazione avviene mediante una prova in forma scritta ed orale nel medesimo appello (laddove i numeri lo consentono nello stesso giorno). La prova scritta consiste in esercizi mentre quella orale inizia con una discussione dello scritto e prosegue con una domanda di approfondimento. Un facsimile della prova scritta sarà disponibile sulla pagina Dolly del corso.

Testi

John C. Hull, Options, futures and other derivatives, Pearson, Prentice Hall, 10th Edition, 2018.

John C. Hull, Options, futures and other derivatives: Solutions Manual, Pearson, Prentice Hall, 10th Edition, 2018.

Check on the course website (Dolly) for any possible additional material.

Risultati di apprendimento attesi

Risultati di apprendimento attesi.

Approfondimenti sui derivati e sul loro pricing e conoscenze dei modelli di misurazione e gestione del rischio di mercato e di credito; capacità di implementare i modelli per la misurazione del rischio e per la stima della probabilità di fallimento; capacità di valutazione critica di un modello e di effettuare una scelta fra i vari modelli disponibili in relazione alle caratteristiche del problema in esame; acquisizione di abilità di comunicazione relativamente a questioni di misurazione e gestione del rischio; capacità di astrazioni utili ai fini dello sviluppo di tecniche di apprendimento.

EC-SM01 - Scenari macrofinanziari

Anno Accademico 2021/2022

Docente

GIUSEPPE MAROTTA (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-264] Analisi, consulenza e gestione finanziaria (D.M.270/04)	[PDS0-2015 - Ord. 2015] comune	9	72

Obiettivi

Obiettivi

La prima parte del corso si propone di fornire la conoscenza del quadro di riferimento macroeconomico nelle politiche monetarie e fiscali, date le regole sulla determinazione dei tassi adottate dalle banche centrali, utilizzato in prevalenza dagli analisti finanziari al fine di trarre indicazioni sugli andamenti del livello e della struttura dei tassi d'interesse e sui profili di rischio finanziario dei singoli paesi, i metodi non convenzionali di politica monetaria in condizioni di stress finanziario. Particolare attenzione sarà rivolta alle innovazioni nei sistemi di pagamento, con particolare attenzione alla moneta digitale di banca centrale e alle modifiche nelle strategie monetarie anche in relazione agli effetti economici della ripresa dopo lo shock della pandemia e dei piani Next Generation EU e Biden su infrastrutture negli USA. Gli argomenti trattati sono: riformulazioni moderne del modello IS-LM in economia aperta e del mix di politiche monetaria e fiscale; richiami su struttura a termine dei tassi d'interesse e sui regimi di cambio; strategie di politica monetaria e canali di trasmissione; indicatori per il confronto tra sistemi economico-finanziari; politiche monetarie e crisi finanziarie; sostenibilità del debito pubblico e privato in epoca post-pandemica. La seconda parte del corso si propone di fornire la conoscenza del quadro di riferimento macro-finanziario, sintetizzato da una serie di indicatori di (in)stabilità finanziaria, per la valutazione del rischio paese, i fattori principali e le caratteristiche di svolgimento di crisi bancarie e finanziarie e la trasmissione tra aree valutarie, il ruolo della regolamentazione e della vigilanza macroprudenziali. Il corso prevede visite guidate di siti di istituzioni finanziarie e banche dati in rete (AMECO, OECD online, ECB, Banca d'Italia, FRED della Federal Reserve Bank St. Louis) durante le lezioni, con l'obiettivo di produzione in autonomia, da parte dei frequentanti, di tabelle e grafici. Il programma potrà subire variazioni limitate in relazione all'evoluzione degli scenari macrofinanziari durante il periodo di lezioni. Sulla piattaforma intranet Dolly il programma dettagliato aggiornato settimanalmente.

Prerequisiti

Modelli IS-LM e AD-OS in economia chiusa e aperta. Nozioni di base su struttura a termine dei tassi d'interesse, regimi di cambio, parità scoperta dei tassi d'interesse, meccanismo di trasmissione della politica monetaria, asimmetrie informative, UEM e BCE. Nozioni di base su intermediari finanziari.

Contenuti

Strumenti analitici, siti ed esemplificazioni per scenari macrofinanziari: moneta pubblica e privata e moneta digitale di banca centrale; il trade-off inflazione-output gap; regimi di cambio; inflation targeting; politiche monetarie non convenzionali e trasmissione della politica monetaria; crisi bancarie, di cambio e sovrane; sostenibilità del debito pubblico e rating su rischio sovrano; regolamentazione macroprudenziale; crisi subprime e del debito sovrano nell'eurozona; sostenibilità del debito pubblico e privato associato alla crisi pandemica; implicazioni del NGEU sulla posizione internazionale dell'euro.

Metodi Didattici

Lezioni in presenza (con registrazioni audio video su piattaforma intranet Dolly); settimanalmente, esercitazioni facoltative per frequentanti (almeno sette compiti consegnati) su utilizzo di banche dati.

Verifica dell'apprendimento

Esame scritto con quattro domande aperte, con identico punteggio, durata 90 minuti. Alla valutazione del compito scritto si aggiunge per i frequentanti (almeno 7 compiti facoltativi consegnati) un eventuale bonus, da 1 a 3 trentesimi, valido per l'anno solare 2022, maturato sulla base della valutazione delle risposte nelle esercitazioni facoltative.

Testi

F.-C. Bagliano-G. Marotta, *Economia Monetaria*, nuova edizione, Bologna, Il Mulino, 2010 (BM)
R. Filosa-G. Marotta, *Stabilità finanziaria e crisi. Il ruolo dei mercati, delle istituzioni e delle regole*, Bologna, Il Mulino, 2011 (FM), con supplemento online consultabile dalla piattaforma Dolly.
Estratti, in formato elettronico, da paper prevalentemente in inglese di accademici e di istituzioni economiche e monetarie (ad esempio, BCE, FED, BRI, FMI).

Risultati di apprendimento attesi

Seguendo i 5 descrittori di Dublino:

1. Conoscenza e comprensione di: a) documenti prevalentemente in inglese, prodotti da istituzioni italiane e internazionali, o da studiosi e opinion makers, su tematiche di politica monetaria, crisi finanziarie, stabilità finanziaria, scenari macroeconomici mondiali; b) ipotesi e risultati di modelli analitici e delle implicazioni di policy e di regolamentazione; c) fattori di innesco e di propagazione di crisi finanziarie.
2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione per raccogliere in tempo reale sulla rete e selezionare per rilevanza news e dati con elevato impatto sui mercati finanziari
3. Autonomia di giudizio nel valutare criticamente documenti, paper e informazioni di cui ai punti 1 e 2.
4. Abilità comunicative nel trasmettere in italiano materiali e informazioni prevalentemente in inglese e nell'organizzare esposizioni scritte, inclusive ove opportuno di grafici, equazioni o comunque espressioni analitiche, a partire da domande aperte (nel testo di esame) e nel rispondere sinteticamente a domande puntuali nei compiti online.
5. Capacità di apprendimento: a) nel raccordare lezioni frontali in italiano con materiali di supporto e di aggiornamento in inglese tecnico; b) nel combinare approcci disciplinari diversi – macroeconomico, finanziario, aziendale, giuridico – per analizzare fattori di innesco e di propagazione di crisi finanziarie in una prospettiva storica e comparativa tra paesi; nel consultare siti rilevanti per le tematiche del corso.

EC-SF01 - Scienza delle finanze

Anno Accademico 2021/2022

Docente

FABRIZIO PATRIARCA (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-213] Economia aziendale e management (D.M.270/04)	[PDS0-2019 - Ord. 2019] comune	6	48

Obiettivi

L'insegnamento, di carattere sia teorico che istituzionale, fornisce un quadro interpretativo della finanza pubblica italiana, con particolare riguardo al processo di formazione del bilancio dello Stato e al sistema fiscale. Il principale obiettivo dell'insegnamento è di comprendere quali sono le ragioni economiche che spiegano e giustificano la diffusa presenza dell'intervento pubblico nell'economie contemporanee; di fornire gli strumenti per interpretarne gli effetti sul settore privato dell'economia; di conoscere i processi economici e istituzionali attraverso i quali si regola la sua presenza.

Prerequisiti

Introduzione alla microeconomia

Contenuti

L'economia del benessere e scelte sociali. I beni pubblici e i fallimenti del mercato. Un quadro della finanza pubblica in Italia e il Bilancio dello Stato. Le entrate pubbliche e le ragioni della distribuzione del carico fiscale. Gli effetti distorsivi e la teoria dell'incidenza delle imposte. Il sistema tributario italiano: un quadro generale. L'imposta personale e la scelta della base imponibile. L'Irpef. L'Iva. La tassazione dei redditi di impresa. Le imposte regionali e comunali.

Metodi Didattici

Lezioni frontali. Nella parte dell'insegnamento dedicata alle imposte sono assegnati esercizi con difficoltà progressiva, che vengono in parte svolti in apposite esercitazioni.

Verifica dell'apprendimento

La valutazione avviene attraverso un esame scritto con tre domande tematiche, articolate in più punti, che richiedono risposte aperte e/o risposte puntuali, con peso identico ai fini della valutazione finale. Le domande mirano a verificare la copertura del programma; la capacità di affrontare applicazioni (nel caso delle imposte) e di trattare argomenti teorici. Una copertura inadeguata del programma (ad esempio derivante dal salto di una delle tre domande dell'esame), l'incapacità di impostare problemi che richiedono un'applicazione e/o l'incapacità di trattare in maniera comprensibile argomenti teorici, costituiscono una ragione per non ottenere la sufficienza nella prova.

Ai fini della graduazione della valutazione si tiene altresì conto della proprietà di linguaggio tecnico e della capacità di mostrare confidenza con la ratio economica degli istituti analizzati. Esempi di possibili testi d'esame verranno forniti durante il corso e saranno comunque a disposizione degli studenti sulla pagina di Dolly riservata al corso.

Testi

P. Bosi (a cura di), Corso di scienza delle finanze, Settima edizione, Il Mulino, Bologna, 2019, capitoli 1, 2 e 3. P.Bosi e M.C.Guerra, I tributi nell'economia italiana, Edizione 2019, il Mulino, Bologna, 2019, escluso capitolo 6.

Sulla pagina Dolly potrà essere pubblicato materiale sostitutivo di alcune parti del corso, per motivi di migliore aggiornamento in corrispondenza di eventuali mutamenti normativi.

L'indicazione dettagliata dei paragrafi da studiare sarà reperibile sulla pagina Dolly.

Scheda didattica in corso di aggiornamento

Risultati di apprendimento attesi

Seguendo i descrittori di Dublino

(1) Conoscenza e capacità di comprensione

Comprendere le ragioni dell'intervento pubblico nell'economia; conoscere i principali aspetti istituzionali che caratterizzano il contesto italiano; comprendere l'impianto del sistema tributario alla luce dei principi che regolano (o dovrebbero regolare) il disegno delle principali imposte.

(2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Trattandosi di un insegnamento introduttivo alla finanza pubblica l'obiettivo di sviluppare capacità applicative è limitato. Tuttavia lo studente è in grado di risolvere problemi riguardanti l'incidenza e gli effetti distorsivi della tassazione; impostare, quantomeno nelle sue linee generali, problemi legati all'applicazione delle principali imposte del sistema tributario italiano (Irpef, Ires, Irap e Iva).

(3) Autonomia di giudizio

Dato il principale obiettivo formativo, che non si limita alla conoscenza del sistema tributario vigente, ma ne analizza la ratio economica, l'insegnamento fornisce agli studenti gli strumenti per valutare con spirito critico l'evoluzione del sistema fiscale.

(4) Abilità comunicative

L'insegnamento non prevede specifiche attività rivolte allo sviluppo di abilità comunicative, se non quelle (implicite nella capacità di comprensione) di esprimere i concetti di base di finanza pubblica e di politica tributaria con linguaggio rigoroso.

(5) Capacità di apprendimento

L'insegnamento fornisce le basi per ulteriori approfondimenti su temi di finanza pubblica in corsi universitari sia di primo sia di secondo livello, oltre che per potere seguire, con un discreto grado di autonomia, l'evoluzione del sistema tributario.

EC-SF01 - Scienza delle finanze

Anno Accademico 2021/2022

Docente

FABRIZIO PATRIARCA (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-213] Economia aziendale e management (D.M.270/04)	[PDS0-2019 - Ord. 2019] comune	6	48

Obiettivi

L'insegnamento, di carattere sia teorico che istituzionale, fornisce un quadro interpretativo della finanza pubblica italiana, con particolare riguardo al processo di formazione del bilancio dello Stato e al sistema fiscale. Il principale obiettivo dell'insegnamento è di comprendere quali sono le ragioni economiche che spiegano e giustificano la diffusa presenza dell'intervento pubblico nell'economie contemporanee; di fornire gli strumenti per interpretarne gli effetti sul settore privato dell'economia; di conoscere i processi economici e istituzionali attraverso i quali si regola la sua presenza.

Prerequisiti

Introduzione alla microeconomia

Contenuti

L'economia del benessere e scelte sociali. I beni pubblici e i fallimenti del mercato. Un quadro della finanza pubblica in Italia e il Bilancio dello Stato. Le entrate pubbliche e le ragioni della distribuzione del carico fiscale. Gli effetti distorsivi e la teoria dell'incidenza delle imposte. Il sistema tributario italiano: un quadro generale. L'imposta personale e la scelta della base imponibile. L'Irpef. L'Iva. La tassazione dei redditi di impresa. Le imposte regionali e comunali.

Metodi Didattici

Lezioni frontali. Nella parte dell'insegnamento dedicata alle imposte sono assegnati esercizi con difficoltà progressiva, che vengono in parte svolti in apposite esercitazioni.

Verifica dell'apprendimento

La valutazione avviene attraverso un esame scritto con tre domande tematiche, articolate in più punti, che richiedono risposte aperte e/o risposte puntuali, con peso identico ai fini della valutazione finale. Le domande mirano a verificare la copertura del programma; la capacità di affrontare applicazioni (nel caso delle imposte) e di trattare argomenti teorici. Una copertura inadeguata del programma (ad esempio derivante dal salto di una delle tre domande dell'esame), l'incapacità di impostare problemi che richiedono un'applicazione e/o l'incapacità di trattare in maniera comprensibile argomenti teorici, costituiscono una ragione per non ottenere la sufficienza nella prova. Ai fini della graduazione della valutazione si tiene altresì conto della proprietà di linguaggio tecnico e della capacità di mostrare confidenza con la ratio economica degli istituti analizzati.

Esempi di possibili testi d'esame verranno forniti durante il corso e saranno comunque a disposizione degli studenti sulla pagina di Dolly riservata al corso.

Testi

P. Bosi (a cura di), Corso di scienza delle finanze, Settima edizione, Il Mulino, Bologna, 2019, capitoli 1, 2 e 3. P.Bosi e M.C.Guerra, I tributi nell'economia italiana, Edizione 2019, il Mulino, Bologna, 2019, escluso capitolo 6.

Sulla pagina Dolly potrà essere pubblicato materiale sostitutivo di alcune parti del corso, per motivi di migliore aggiornamento in corrispondenza di eventuali mutamenti normativi.

L'indicazione dettagliata dei paragrafi da studiare sarà reperibile sulla pagina Dolly.

Scheda didattica in corso di aggiornamento

Risultati di apprendimento attesi

Seguendo i descrittori di Dublino

(1) Conoscenza e capacità di comprensione

Comprendere le ragioni dell'intervento pubblico nell'economia; conoscere i principali aspetti istituzionali che caratterizzano il contesto italiano; comprendere l'impianto del sistema tributario alla luce dei principi che regolano (o dovrebbero regolare) il disegno delle principali imposte.

(2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Trattandosi di un insegnamento introduttivo alla finanza pubblica l'obiettivo di sviluppare capacità applicative è limitato. Tuttavia lo studente è in grado di risolvere problemi riguardanti l'incidenza e gli effetti distorsivi della tassazione; impostare, quantomeno nelle sue linee generali, problemi legati all'applicazione delle principali imposte del sistema tributario italiano (Irpéf, Ires, Irap e Iva).

(3) Autonomia di giudizio

Dato il principale obiettivo formativo, che non si limita alla conoscenza del sistema tributario vigente, ma ne analizza la ratio economica, l'insegnamento fornisce agli studenti gli strumenti per valutare con spirito critico l'evoluzione del sistema fiscale.

(4) Abilità comunicative

L'insegnamento non prevede specifiche attività rivolte allo sviluppo di abilità comunicative, se non quelle (implicite nella capacità di comprensione) di esprimere i concetti di base di finanza pubblica e di politica tributaria con linguaggio rigoroso.

(5) Capacità di apprendimento

L'insegnamento fornisce le basi per ulteriori approfondimenti su temi di finanza pubblica in corsi universitari sia di primo sia di secondo livello, oltre che per potere seguire, con un discreto grado di autonomia, l'evoluzione del sistema tributario.

C-SF01 - Scienza delle finanze

Anno Accademico 2021/2022

Docente

MASSIMO BALDINI (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-212] Economia e finanza (D.M.270/04)	[PDS0-2010 - Ord. 2010] comune	6	48

Obiettivi

Il corso, di carattere sia teorico che istituzionale, ha lo scopo di studiare il ruolo dello Stato in una economia di mercato, con particolare riguardo al sistema fiscale italiano.

Il programma è in corso di adattamento in conseguenza delle nuove modalità di erogazione a distanza.

Prerequisiti

Solide basi di microeconomia.
Conoscenze di base di algebra e geometria euclidea.
Conoscenze di base di macroeconomia e statistica.

Contenuti

Economia del benessere. Fallimenti del mercato e ruolo dello Stato: beni pubblici, esternalità, asimmetrie informative, monopolio. Bilancio dello Stato e Legge di stabilità. Il debito pubblico: cause e conseguenze. Le regole europee. Effetti delle imposte: incidenza ed effetti distorsivi. Misure di progressività e redistribuzione. Tassazione e offerta di lavoro. Cuneo fiscale: definizione ed effetti. Le imposte in Italia. L'imposta personale sul reddito: caratteristiche generali. Integrazione tra imposta personale e trasferimenti monetari: imposta negativa, basic income, flat tax. L'Irpef. Imposte indirette: Iva e accise. Le imposte sulle imprese. Imposte regionali e comunali. L'evasione fiscale. Le imposte sul reddito nei principali paesi OCSE.

Metodi Didattici

Sarà garantita l'erogazione a distanza.
Lezioni tradizionali, inclusi esercizi svolti in aula.
Su Dolly si potranno trovare tutto il materiale presentato a lezione e la registrazione delle lezioni frontali.

Verifica dell'apprendimento

Esame finale scritto di due ore con domande chiuse a risposta aperta (inclusi esercizi numerici e grafici).

Esempi di esame sono disponibili nel sito dolly del corso.

Testi

Bosi P. (a cura di), Corso di scienza delle finanze, il Mulino, Bologna 2019.
Bosi, P., Guerra, M.C., I tributi nell'economia italiana, ultima edizione.
Dispensa con appunti ed esercizi disponibile su Dolly.
L'indicazione dettagliata delle parti dei testi da studiare sarà reperibile sulla pagina dolly del corso.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione

Lo studente acquisisce gli strumenti teorici necessari per comprendere le principali tematiche relative all'intervento pubblico in economia e alla gestione della finanza pubblica

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il corso insegna allo studente come utilizzare le conoscenze acquisite in precedenza (microeconomia, matematica, statistica, macroeconomia) per valutare gli effetti del bilancio pubblico in termini di efficienza economica, incentivo alla domanda e distribuzione del reddito. Con particolare riferimento alle imposte.

Autonomia di giudizio

Il corso mette a disposizione dello studente alcuni strumenti di base per la valutazione critica delle politiche pubbliche, con particolare riferimento alle imposte.

Abilità comunicative

Conoscenza del linguaggio tecnico relativo a contabilità nazionale, sistema fiscale e bilancio pubblico. La capacità di scrivere in modo preciso e interessante è importante per la tesina e per l'esame finale.

La capacità di presentare efficacemente è richiesta per la presentazione dei contenuti della tesina.

Capacità di apprendimento

Il corso esercita lo studente allo studio e all'utilizzo degli strumenti forniti dalla teoria economica per la valutazione concreta delle politiche pubbliche.

EC-SF01 - Scienza delle finanze

Anno Accademico 2021/2022

Docente

MASSIMO BALDINI (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2015 - Ord. 2015] comune	6	48

Obiettivi

Il corso, di carattere sia teorico che istituzionale, ha lo scopo di studiare il ruolo dello Stato in una economia di mercato, con particolare riguardo al sistema fiscale italiano.

Il programma è in corso di adattamento in conseguenza delle nuove modalità di erogazione a distanza.

Prerequisiti

Solide basi di microeconomia.

Conoscenze di base di algebra e geometria euclidea.

Conoscenze di base di macroeconomia e statistica.

Contenuti

Economia del benessere. Fallimenti del mercato e ruolo dello Stato: beni pubblici, esternalità, asimmetrie informative, monopolio. Bilancio dello Stato e Legge di stabilità. Il debito pubblico: cause e conseguenze. Le regole europee. Effetti delle imposte: incidenza ed effetti distorsivi. Misure di progressività e redistribuzione. Tassazione e offerta di lavoro. Cuneo fiscale: definizione ed effetti. Le imposte in Italia. L'imposta personale sul reddito: caratteristiche generali. Integrazione tra imposta personale e trasferimenti monetari: imposta negativa, basic income, flat tax. L'Irpef. Imposte indirette: Iva e accise. Le imposte sulle imprese. Imposte regionali e comunali. L'evasione fiscale. Le imposte sul reddito nei principali paesi OCSE.

Metodi Didattici

Sarà garantita l'erogazione a distanza.

Lezioni tradizionali, inclusi esercizi svolti in aula.

Su Dolly si potranno trovare tutto il materiale presentato a lezione e la registrazione delle lezioni frontali.

Verifica dell'apprendimento

Esame finale scritto di due ore con domande chiuse a risposta aperta (inclusi esercizi numerici e grafici).

Esempi di esame sono disponibili nel sito dolly del corso.

Testi

Bosi P. (a cura di), Corso di scienza delle finanze, il Mulino, Bologna 2019.

Bosi, P., Guerra, M.C., I tributi nell'economia italiana, ultima edizione.

Dispensa con appunti ed esercizi disponibile su Dolly.

L'indicazione dettagliata delle parti dei testi da studiare sarà reperibile sulla pagina dolly del corso.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione

Lo studente acquisisce gli strumenti teorici necessari per comprendere le principali tematiche relative all'intervento pubblico in economia e alla gestione della finanza pubblica

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il corso insegna allo studente come utilizzare le conoscenze acquisite in precedenza (microeconomia, matematica, statistica, macroeconomia) per valutare gli effetti del bilancio pubblico in termini di efficienza economica, incentivo alla domanda e distribuzione del reddito. Con particolare riferimento alle imposte.

Autonomia di giudizio

Il corso mette a disposizione dello studente alcuni strumenti di base per la valutazione critica delle politiche pubbliche, con particolare riferimento alle imposte.

Abilità comunicative

Conoscenza del linguaggio tecnico relativo a contabilità nazionale, sistema fiscale e bilancio pubblico. La capacità di scrivere in modo preciso e interessante è importante per la tesina e per l'esame finale. La capacità di presentare efficacemente è richiesta per la presentazione dei contenuti della tesina.

Capacità di apprendimento

Il corso esercita lo studente allo studio e all'utilizzo degli strumenti forniti dalla teoria economica per la valutazione concreta delle politiche pubbliche.

EC-SW01 - Sistemi di welfare

Anno Accademico 2021/2022

Docente

MASSIMO BALDINI (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Quadrimestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-212] Economia e finanza (D.M.270/04)	[PDS0-2010 - Ord. 2010] comune	6	48

Obiettivi

L'insegnamento, di carattere teorico ed istituzionale, è rivolto all'analisi economica della spesa per il welfare. A partire dallo studio delle ragioni dell'intervento pubblico nel campo del welfare, si esamina l'evoluzione e l'attuale struttura della spesa sociale nel nostro paese, con particolare riferimento al sistema dell'assistenza, degli ammortizzatori sociali, pensionistico, sanitario, dell'istruzione.

Prerequisiti

un corso di Scienza delle finanze

Contenuti

Origini, modelli e ideologie del welfare state nei paesi occidentali (6 ore).

Teorie economiche del welfare state: le ragioni dell'intervento pubblico in campo sociale; redistribuzione; rischio, assicurazione e asimmetria informativa (8 ore).

Strumenti: gli strumenti di intervento e le forme di finanziamento del welfare (2 ore).

Un quadro della spesa del welfare state in Italia: classificazioni, fonti statistiche e tendenze della spesa di welfare (2 ore).

Distribuzione del reddito e povertà: definizioni e misure (6 ore)

L'assistenza e le misure di contrasto della povertà: programmi selettivi, universali e categoriali; trasferimenti monetari e prestazioni di servizi; i programmi di contrasto della povertà; la spesa per l'assistenza in Italia (7 ore).

Gli ammortizzatori sociali: politiche attive e passive del lavoro; gli ammortizzatori sociali in Italia (2 ore).

Il sistema pensionistico: sistemi a ripartizione e a capitalizzazione, a contribuzione definita e prestazione definita, di tipo retributivo e contributivo; patti intergenerazionali; il sistema pensionistico italiano; le riforme (8 ore).

Il sistema sanitario: modelli di organizzazione dei servizi sanitari; i quasi mercati; il sistema sanitario italiano (2 ore).

L'istruzione: natura del servizio; istruzione come investimento in capitale umano; ragioni dell'intervento pubblico; l'istruzione in Italia (5 ore).

Metodi Didattici

Lezioni frontali supportate da diapositive, messe a disposizione degli studenti dopo ciascuna unità didattica nella pagina dedicata all'insegnamento sul sito Dolly dedicato al corso.

Verifica dell'apprendimento

Prova scritta, della durata di 90 minuti, composta da una domanda per ciascuna sezione del corso (assistenza, sanità, ammortizzatori sociali, istruzione, modelli di welfare...).

Le domande mirano a verificare la copertura del programma; la capacità di trattare argomenti teorici e la capacità di affrontare semplici applicazioni.

Esempi di prove di esame sono disponibili sul sito Dolly del corso.

Testi

P. Bosi (a cura di), Corso di scienza delle finanze, , Bologna, 2019, cap. 1 (selezione di paragrafi) e cap. 8. Diapositive delle lezioni.

Altro materiale disponibile su Dolly.

Risultati di apprendimento attesi

(1) Conoscenza e capacità di comprensione

Conoscere e comprendere, con un buon livello di competenza, l'evoluzione delle principali politiche di spesa nell'area del welfare.

(2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Pur trattandosi di un insegnamento di base, lo studente è posto nella condizione di affrontare alcuni semplici problemi applicativi (ad es.: calcolo dell'Isee; delle pensioni; di misure della povertà e della disuguaglianza; ecc.).

(3) Autonomia di giudizio

Il dibattito che accompagna le vicende dell'intervento pubblico nell'area del welfare è spesso confuso e connotato ideologicamente. Lo studente, nell'affrontare lo studio dei principali programmi pubblici, è sollecitato a riconoscere i riferimenti ideologici sottostanti e a formulare valutazioni maggiormente ancorate ai principi teorici di efficienza e di equità.

(4) Abilità comunicative

L'insegnamento non prevede specifiche attività rivolte allo sviluppo di abilità comunicative, se non quella di saper esprimere in modo chiaro e argomentato i propri giudizi sulle politiche di welfare.

(5) Capacità di apprendimento

L'insegnamento fornisce le premesse indispensabili per ulteriori approfondimenti in corsi universitari più avanzati; consente inoltre di seguire il dibattito e l'evoluzione delle principali politiche pubbliche nell'area del welfare.

EC-ST01 - Statistica

Anno Accademico 2021/2022

Docente

ISABELLA MORLINI (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2015 - Ord. 2015] comune	9	72

Obiettivi

Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica..

Il corso si divide in due parti. Nella prima ci si propone di presentare gli strumenti di base per l'analisi dei dati statistici relativi ad uno e due fenomeni, e di fornire un'introduzione allo studio delle serie storiche economiche.

Lo scopo fondamentale è quello di consentire allo studente di acquisire dimestichezza con l'analisi quantitativa dei dati aziendali ed economici, mettendolo in grado di svolgere elaborazioni autonome e di interpretare correttamente i risultati di tali elaborazioni. Nella seconda parte ci si propone di presentare gli strumenti di base per la comprensione delle procedure di campionamento e di inferenza. Durante il corso l'attenzione sarà focalizzata su un insieme ridotto di tecniche, ma di largo impiego nella pratica. Di ciascuna tecnica saranno illustrati i fondamenti logici e le finalità conoscitive, mentre saranno posti in secondo piano i dettagli tecnici e le derivazioni matematiche.

Prerequisiti

Si consiglia di avere almeno seguito l'insegnamento di matematica.

Contenuti

INTRODUZIONE

Variabili e unità statistiche. Universo e campione.

DISTRIBUZIONE UNITARIE

Distribuzioni unitarie di frequenza.

INDICI UNIVARIATI

Indici di posizione: media, mediana, moda e percentili.

Indici di variabilità: varianza, deviazione standard, range, differenza interquartile, coefficiente di variazione.

La standardizzazione

Il boxplot

La concentrazione (curva di concentrazione ed indice di Gini)

SERIE STORICHE

Numeri indice a base mobile a base fissa. Numeri indice composti. Il tasso medio di variazione. Il deflazionamento di una serie storica. Medie mobili.

ASSOCIAZIONE TRA DUE CARATTERI

Tabelle a doppia entrata

Dipendenza in media

La covarianza e la correlazione

La cograduazione

IL MODELLO DI REGRESSIONE LINEARE SEMPLICE

Il modello di regressione lineare semplice: stima dei parametri e verifica della bontà di adattamento. Il coefficiente di determinazione lineare. Stima del trend di una serie storica attraverso il modello di regressione lineare.

PROBABILITÀ

Concetti primitivi: prova, evento, probabilità. Algebra degli eventi. I postulati. Probabilità classica, frequentista e soggettiva. Probabilità condizionate e indipendenza. Probabilità totale. Teorema di Bayes.

Variabili casuali: discrete e continue. Valore atteso e varianza di una variabile casuale. Variabili casuali standardizzate.

Distribuzioni: uniforme, bernoulli, binomiale, Poisson, normale, t-Student. Uso delle tavole. Teorema del limite centrale.

DISTRIBUZIONI CAMPIONARIE

Distribuzione della media e della proporzione campionaria per popolazioni infinite e finite.

INFERENZA

Stima puntuale.

Intervallo di confidenza: per la media (sigma noto e non noto) e per la proporzione.

Formulazione di un test d'ipotesi. Il p-value. Errori di primo e secondo tipo. Test per la media. Test per la proporzione. Test per la differenza tra medie di due popolazioni e test per la differenza tra proporzioni di due popolazioni.

Metodi Didattici

L'insegnamento viene erogato mediante lezioni frontali in presenza svolte con l'ausilio di presentazioni in Power Point. La frequenza alle lezioni frontali in presenza non è obbligatoria. L'insegnamento è svolto in lingua italiana.

Materiali didattici integrativi (slides, esercizi svolti a lezione, esercizi da svolgere, esempi di compiti di esame, ecc.) saranno reperibili sul sito dolly del corso.

Verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avviene tramite una prova scritta. L'esame ha una durata massima di 90 minuti. La prova generalmente consta di 4/5 esercizi. Ogni esercizio è articolato in diverse domande. Ad ogni domanda è assegnato un punteggio.

Le domande riguardano quesiti su alcuni punti importanti della teoria e della pratica e sono diretti ad accertare la capacità di comprensione, l'autonomia di giudizio e la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato. L'ampia articolazione dei quesiti nelle diverse domande dovrebbe consentire di valutare sia la capacità di apprendimento sia la capacità di applicare le conoscenze acquisite. Alcune domande prevedono il calcolo di indici statistici e la valutazione della loro significatività o l'interpretazione del risultato. Altre domande riguardano l'analisi di una serie storica.

Alcuni esempi di struttura di prova finale e tipologia di domande sono presenti sulla pagina dolly del corso.

Materiale da portare all'esame: tavole statistiche, calcolatrice scientifica, formulario.

Testi

PER LA TEORIA:

Milioli M.A., Riani M. & Zani S. (2016) Introduzione all'analisi dei dati statistici. Terza edizione. Pitagora Editrice, Bologna.

Ceroli A. & Milioli M.A. (2004) Introduzione all'inferenza statistica senza (troppo) sforzo. Seconda edizione, Uni.nova, Parma.

ESERCIZIARIO:

Ceroli A., Milioli M.A. & Riani M. (2016) Esercizi di statistica. V edizione. Uni.nova, Parma.

Risultati di apprendimento attesi

I risultati di apprendimento che il corso intende far raggiungere agli studenti sono:

- Conoscenza dei diversi metodi statistici per misurare l'ordine di grandezza, la variabilità e la forma di distribuzione di ogni variabile rilevata in un'indagine campionaria (statistica descrittiva).
- Conoscenza dei metodi statistici per misurare la relazione lineare tra due variabili quantitative e costruire un modello di regressione lineare.
- Conoscenza dei metodi statistici per analizzare le serie storiche.
- Conoscenza del calcolo delle probabilità e delle metodologie inferenziali (test statistici ed intervalli di confidenza).
- Utilizzo di queste conoscenze in problemi reali in ambito economico, finanziario, sociale e aziendale.
- Capacità di usare un linguaggio matematico e statistico per studiare e formalizzare problemi economici, finanziari e aziendali.
- Capacità di scelta della metodologia appropriata, fra quelle studiate, a seconda del problema, della scala di misura delle variabili e delle informazioni che si vogliono ottenere.
- Capacità di interpretare i risultati delle elaborazioni in maniera critica e trarre conclusioni.
- Capacità di comunicare i risultati, sotto forma di report o grafici, a persone senza competenza statistica.

EC-ST01 - Statistica

Anno Accademico 2021/2022

Docente

PATRIZIO FREDERIC (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-213] Economia aziendale e management (D.M.270/04)	[PDS0-2019 - Ord. 2019] comune	9	72

Obiettivi

Il corso si propone di fornire gli elementi basilari di statistica descrittiva, probabilità, inferenza, e regressione lineare al fine di costituire gli elementi di base per lo sviluppo di analisi quantitative applicate, necessari per una disamina rigorosa dei fenomeni socio-economici

Prerequisiti

Nessun prerequisito, ma si consiglia di avere sostenuto prima l'esame di matematica.

Contenuti

(I) Distribuzioni di frequenza. Istogrammi. Media aritmetica, mediana, moda, percentili. Varianza e deviazione standard. Campo di variazione. Differenza/ Scarto interquartile. Standardizzazione. (II) Probabilità: assiomi, teoremi per il calcolo, condizionamento, approcci. (III) Valore atteso e varianza di una variabile casuale. Standardizzazione. Distribuzioni di probabilità discrete: uniforme, bernoulli, binomiale, Poisson. Distribuzioni di probabilità continue (normale, chi-quadrato, t di Student). Caratteristiche della normale e uso delle tavole. (IV) Teorema del limite centrale per somma, media, e proporzione. Popolazione, parametri, e campionamento. Statistiche e distribuzioni campionarie. La media campionaria per popolazioni infinite e finite. (V) Stima puntuale. Stimatori e relative proprietà. Stima puntuale della media, proporzione. Metodo di massima verosimiglianza. Intervallo di confidenza per la media e per la proporzione. (VI) Formulazione delle ipotesi. Regione di accettazione e di rifiuto. La probabilità di significatività o p-value. Errori di primo e secondo tipo. La funzione di potenza. Test di significatività. Ipotesi nulla e ipotesi alternativa. Statistiche-test e livello di significatività. Verifica di ipotesi su proporzioni e medie, in un solo campione: test Z e test t-di-Student. Test per la media. Test per la proporzione. Test per la somma. (VII) Test su due campioni indipendenti. (VIII) Relazione funzionale tra due variabili. Assunti del modello di regressione lineare semplice. Stima puntuale dei coefficienti di regressione, proprietà, e relativi test di ipotesi. Coefficienti di correlazione e di determinazione. Scomposizione della varianza totale. (IX) Test del chi-quadrato per verificare la conformità e l'indipendenza.

Metodi Didattici

L'insegnamento si sviluppa essenzialmente tramite lezioni frontali, che sono registrate e messe a disposizione di tutti gli studenti sul sito della didattica del Dipartimento, piattaforma Dolly: dolly.economia@unimore.it.

Le esercitazioni si svolgono in aula (a volte anche con l'uso di EXCEL per mostrare più facilmente alcuni concetti) alla fine di ogni gruppo di argomenti, che costituisce una macro-unità didattica e l'oggetto di un tipo di esercizio di esame, perché ogni tipo di esercizio spiegato in classe contempla tutte le domande che possono presentarsi su quel tipo in un compito di esame. Si sono individuati nove tipi di esercizi: (1) statistica descrittiva, (2) probabilità, (3) variabili casuali, (4) teorema del limite centrale, (5) stima puntuale, (6) test statistici per media e proporzione su un solo campione, (7) test statistici per media e proporzione su due campioni, (8) stima dei parametri del modello di regressione lineare semplice e relativi test sugli stessi, (9) test del chi-quadrato di conformità e di indipendenza.

Verifica dell'apprendimento

La prova di esame è in FORMA SCRITTA (obbligatoria per tutti), contiene sei esercizi scelti tra i nove tipi individuati, si svolge in 100 minuti, e la struttura del testo di esame è indicata, nelle sue molteplici forme e con le relative soluzioni in Lalla e Frederic (2016). Il punteggio totale del compito è 33-34/30. Per le variabili casuali, i test, e la regressione sono previste domande anche con punteggio negativo (tre in tutto, vedere il programma dettagliato).

Tutte le domande sono a risposta aperta.

In ogni tipologia di esercizio (v. sezione "Metodi didattici") vi sono sia domande richiedenti uno svolgimento formale-numerico, sia domande di teoria corrispondenti al tipo di argomento coinvolto. Il punteggio totale delle domande di teoria è circa uguale a 1/3 del totale del compito.

Gli esaminandi che superano la prova scritta (con voto ≥ 18) possono:

(1) accettare il voto conseguito oppure;

(2) chiedere una integrazione orale, solo dopo la discussione del compito svolto.

L'INTEGRAZIONE ORALE è, pertanto, FACOLTATIVA e si tiene, perciò, solo su richiesta e può avvenire, in generale, con due modalità:

(a) BREVE, che contempla solo tre domande per ognuna delle quali si può prendere +1, 0, -1 e il risultato totale conseguito, che può andare da -3 a +3, si aggiunge con il rispettivo segno al voto dello scritto;

(b) ORDINARIA contempla più di tre domande e con variazione del voto dello scritto più ampia sia in aumento sia in diminuzione.

Testi

Borra, S., Di Ciaccio, A., Statistica. Metodologie per le scienze economiche e sociali (Statistics. Methodologies for Economic and Social Sciences), 3.a edizione, McGraw-Hill, Milano, 2014.

Lalla, M., Frederic, P., Esercizi tipo-esame e testi di esami di anni precedenti, Documento in PDF su Dolly, Dipartimento di Economia «Marco Biagi», Modena, 2018.

Per chi vuole imparare a svolgere esercizi con un foglio elettronico:

Middleton, M. R., Data Analysis Using Microsoft Excel, 3rd ed., Brooks/Cole ITP, New York, ©2008. Tr. it., Analisi statistica con Excel, Apogeo, Milano, ©2004. (capp. 1-9, 11, 14).

Borazzo, F.P., Perchinunno, P., Analisi statistiche con Excel, Pearson Education, Milano, 2007.

English corresponding books of Borra S. and Di Ciaccio A.

Moore D.S. (2004). The Basic Practice of Statistics, 3rd edition, New York: W.H. Freeman and Co.

Levine D.M., Krehbiel T.C., Berenson M.L. (2000). Business Statistics: A First Course, Upper Saddle River (NJ): Prentice Hall.

Scheda didattica in corso di aggiornamento

Risultati di apprendimento attesi

(1) CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE

Tramite lezioni in aula, lo studente apprende a:

- (a) rappresentare numericamente e graficamente i dati osservati di una variabile;
- (b) risolvere problemi semplici di probabilità;
- (c) riconoscere alcune distribuzioni di probabilità di variabili casuali discrete e continue;
- (d) individuare un adeguato modello statistico per i dati;
- (e) determinare la stima puntuale di un parametro;
- (f) calcolare un intervallo di confidenza della stima (media, proporzione);
- (g) eseguire un test statistico (per media e proporzione) in un gruppo o tra due gruppi;
- (h) stimare i parametri di un modello di regressione lineare semplice e verificare le ipotesi relative.

(2) CAPACITÀ DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPrensIONE

Tramite le esercitazioni in aula, lo studente applica i concetti appresi nella:

- (a) rappresentazione numerica e grafica di dati uni/bi/variati;
- (b) risoluzione di problemi semplici di probabilità, applicando le regole di base;
- (c) associazione di probabilità a variabili casuali binomiali, di Poisson, e normali;
- (d) individuazione della stima puntuale di un parametro;
- (e) determinazione di un intervallo di confidenza di una media o proporzione;
- (f) esecuzione di un test statistico (media, proporzione) in un gruppo o tra due gruppi;
- (g) stima dei parametri di un modello di regressione lineare e verifica delle ipotesi.

(3) AUTONOMIA DI GIUDIZIO

L'obiettivo formativo è la conoscenza della statistica di base, sicché l'autonomia di giudizio si limita a pochi elementi:

- (a) la scelta del modello/test statistico adeguato;
- (b) l'analisi del modello di regressione (introduzione).

(4) ABILITÀ COMUNICATIVE

La struttura del corso e la numerosità dei frequentanti consentono solo un accertamento marginale attraverso la prova scritta d'esame.

(5) CAPACITÀ DI APPRENDIMENTO

Le attività descritte consentono di acquisire gli strumenti metodologici indispensabili per affrontare lo studio delle materie quantitative.

EC-ST01 - Statistica

Anno Accademico 2021/2022

Docente

MARIA FRANCO VILLORIA (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-212] Economia e finanza (D.M.270/04)	[PDS0-2010 - Ord. 2010] comune	9	72

Obiettivi

NOTA: Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica

Il corso si propone di fornire gli elementi basilari di statistica descrittiva, probabilità, inferenza, e regressione lineare al fine di costituire gli elementi di base per lo sviluppo di analisi quantitative applicate, necessari per una disamina rigorosa dei fenomeni socio-economici (come indicato nel quadro A4.a della scheda SUA-CdS del CLEF).

Prerequisiti

Nessun prerequisito, ma si consiglia di avere sostenuto prima l'esame di matematica.

Contenuti

(I) Statistica Descrittiva (3 CFU)

Introduzione: indagine statistiche; fasi della rilevazione; la tabella dei dati.

Sintesi della distribuzione di un carattere: distribuzione di un carattere e rappresentazioni grafiche; frequenze assolute e relative; distribuzione di frequenza cumulata; medie analitiche e medie di posizione; indicatori di variabilità.

Associazione tra due caratteri: tabelle a doppia entrata; distribuzioni congiunte, marginali e condizionate; indipendenza in distribuzione e indici di connessione; dipendenza lineare: covarianza, correlazione.

(II) Probabilità e variabili casuali (3 CFU)

Probabilità: Introduzione alla teoria del calcolo delle probabilità: prove, eventi, probabilità; eventi e algebra degli eventi. Teoria del calcolo delle probabilità: gli assiomi (o postulati) della probabilità; le diverse interpretazioni del concetto di probabilità. Probabilità condizionate; indipendenza fra eventi.

Variabili casuali: Variabili casuali e distribuzioni di probabilità; valore atteso e varianza di una variabile casuale. Variabili casuali standardizzate; variabili casuali discrete (Uniforme, Bernoulli, Binomiale); variabili casuali continue (Normale, Chi-quadrato, t di Student). Variabili casuali doppie. Somma di variabili casuali e il Teorema centrale del limite.

(III) Inferenza Statistica (2 CFU)

Campionamento e distribuzioni campionarie: Popolazioni finite e infinite; il campionamento casuale, statistiche campionarie e loro distribuzioni campionarie.

Stima puntuale: Stimatori; proprietà degli stimatori. Stima puntuale della media, della proporzione e della varianza.

Stima per intervallo: Quantità pivot, intervallo di confidenza (IC) per la media di una popolazione normale (con varianza nota e non nota), IC per la media di una popolazione non normale, IC per la proporzione.

Teoria dei test statistici: Test statistico e statistica test; regione di accettazione e regione di rifiuto; errori di primo e secondo tipo. Test statistici per media e proporzione. Il p-value.

(IV) Il modello di regressione lineare (1 CFU)

Il modello di regressione lineare semplice: Relazione funzionale e relazione statistica tra due variabili.

Assunti del modello di regressione lineare semplice. Stima puntuale dei coefficienti di regressione.

Scomposizione della varianza totale. Coefficiente di determinazione. Proprietà degli stimatori.

Inferenza nel modello di regressione lineare: Intervalli di confidenza e test sui parametri del modello di regressione. Analisi dei residui.

NOTA: si potrebbe decidere di dedicare un tempo maggiore/minore ad alcuni argomenti rispetto a quello preventivato alla luce dei feedback degli studenti

Metodi Didattici

NOTA: sarà garantita l'erogazione a distanza

L'insegnamento si svolge in presenza ed è erogato in lingua italiana. La frequenza è facoltativa ma altamente consigliata. I metodi didattici comprendono:

- lezioni frontali che vengono svolte con l'ausilio di mezzi audiovisivi
- esercitazioni svolte alla fine di ogni uno dei 4 gruppi di argomenti
- illustrazione di alcuni concetti usando un software statistico solo se c'è tempo

Tutto il materiale sarà messo a disposizione di tutti gli studenti sul sito della didattica del Dipartimento, piattaforma Dolly: dolly.economia@unimore.it.

Verifica dell'apprendimento

L'esame si svolgerà al termine dell'insegnamento secondo il calendario ufficiale degli appelli d'esame. La prova di esame è in FORMA SCRITTA (obbligatoria per tutti) e la durata è di 90 minuti.

L'esame contiene una parte di domande a risposta multipla e una parte di domande a risposta aperta. Le domande a scelta multipla presentano 3 opzioni di risposta ciascuna, una sola delle quali è esatta. Le domande di esame (sia a risposta multipla che aperte) includono domande richiedenti uno svolgimento formale-numerico e anche domande di teoria.

Durante la prova scritta gli studenti avranno a disposizione le tabelle usate durante il corso (normale, t-student) e un formulario riassuntivo; è consentito l'uso della calcolatrice.

A discrezione del docente, potrebbe esserci una successiva integrazione con breve prova orale (con variazione del voto dello scritto sia in aumento sia in diminuzione).

Gli esiti saranno comunicati entro e non oltre 2 settimane dalla prova scritta. La pubblicazione avverrà tramite Esse3.

Testi

Borra, S., Di Ciaccio, A., *Statistica. Metodologie per le scienze economiche e sociali (Statistics. Methodologies for Economic and Social Sciences)*, 3.a edizione, McGraw-Hill, Milano, 2014.

Lalla, M., Frederic, P., *Esercizi tipo-esame e testi di esami di anni precedenti*, documento in PDF su Dolly, Dipartimento di Economia «Marco Biagi», Modena, 2017.

Per chi vuole imparare a svolgere esercizi con un foglio elettronico:

Middleton, M. R., *Data Analysis Using Microsoft Excel*, 3rd ed., Brooks/Cole ITP, New York, ©2008. Tr. it., *Analisi statistica con Excel*, Apogeo, Milano, ©2004. (capp. 1-9, 11, 14).

Borazzo, F.P., Perchinunno, P., *Analisi statistiche con Excel*, Pearson Education, Milano, 2007.

English corresponding books of Borra S. and Di Ciaccio A.

Moore D.S. (2004). *The Basic Practice of Statistics*, 3rd edition, New York: W.H. Freeman and Co.

Levine D.M., Krehbiel T.C., Berenson M.L. (2000). *Business Statistics: A First Course*, Upper Saddle River (NJ): Prentice Hall.

Risultati di apprendimento attesi

(1) CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE

Tramite lezioni in aula, lo studente apprende a:

- (a) rappresentare numericamente e graficamente i dati osservati di una variabile;
- (b) risolvere problemi semplici di probabilità;
- (c) riconoscere alcune distribuzioni di probabilità di variabili casuali discrete e continue;
- (d) individuare un adeguato modello statistico per i dati;
- (e) determinare la stima puntuale di un parametro;
- (f) calcolare un intervallo di confidenza della stima (media, proporzione);
- (g) eseguire un test statistico (per media e proporzione) in un gruppo ;
- (h) stimare i parametri di un modello di regressione lineare semplice e verificare le ipotesi relative.

(2) CAPACITÀ DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPrensIONE

Tramite le esercitazioni in aula, lo studente applica i concetti appresi nella:

- (a) rappresentazione numerica e grafica di dati uni/bi/variati;
- (b) risoluzione di problemi semplici di probabilità, applicando le regole di base;
- (c) associazione di probabilità a variabili casuali bernoulliane, binomiali e normali;
- (d) individuazione della stima puntuale di un parametro;
- (e) determinazione di un intervallo di confidenza di una media o proporzione;
- (f) esecuzione di un test statistico (media, proporzione) in un gruppo;
- (g) stima dei parametri di un modello di regressione lineare e verifica delle ipotesi.

(3) AUTONOMIA DI GIUDIZIO

L'obiettivo formativo è la conoscenza della statistica di base, sicché l'autonomia di giudizio si limita a pochi elementi:

- (a) la scelta del modello/test statistico adeguato;
- (b) l'analisi del modello di regressione (introduzione).

(4) ABILITÀ COMUNICATIVE

La struttura del corso e la numerosità dei frequentanti consentono solo un accertamento marginale attraverso la prova scritta d'esame.

(5) CAPACITÀ DI APPRENDIMENTO

Le attività descritte consentono di acquisire gli strumenti metodologici indispensabili per affrontare lo studio delle materie quantitative.

EC-AD01 - Statistical learning and prediction from data

Anno Accademico 2021/2022

Docente

MADDALENA CAVICCHIOLI (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

INGLESE

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-265] International Management - Management internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2016 - Ord. 2016] comune	6	48

Obiettivi

Molte aree dell'economia, dell'industria e della finanza hanno come oggetto lo studio di fenomeni attraverso l'analisi di grandi insiemi di dati, la cui misurazione è caratterizzata da incertezza. Questo corso ha come oggetto i principi di base dell'analisi dei dati da un punto di vista statistico ed introduce lo studente alla pratica di tali principi. L'enfasi è posta sull'analisi esplorativa dei dati, sulla costruzione di modelli statistici bivariati e multivariati e sulla corretta interpretazione dei risultati. I principali concetti sono presentati rigorosamente durante il corso. Tuttavia, particolare attenzione sarà posta sullo sviluppo della capacità di risoluzione di problemi su dati reali.

“Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica”.

Prerequisiti

Occorre avere superato un corso di base di analisi matematica ed uno di statistica a livello di laurea triennale.

NOTA: SI OFFRIRA' NEI MESI DI GENNAIO/FEBBRAIO 2022 UN PRE-CORSO DI STATISTICA DI BASE. SI INVITANO CALDAMENTE GLI STUDENTI A PARTECIPARE PRIMA DELL'INIZIO DELLE LEZIONI DEL CORSO: 21/26 Gennaio e 2/4/18 Febbraio 2022.

Contenuti

1. Il ruolo della statistica per la ricerca
2. Misure, errori e dati per la ricerca sociale
3. Primary data
4. Indagini statistiche
5. Tecniche di campionamento
6. La matrice dei dati
7. Analisi dei dati mancanti
8. Rappresentazioni grafiche di dati qualitativi e quantitativi
9. I momenti di una distribuzione
10. Z-scores e la distribuzione normale
11. Valori anomali univariati e bivariati
12. Test di due medie e ANOVA
13. Correlazione, cograduazione e test
14. Regressione lineare bivariata e multivariata
15. Tavole di contingenza e misure di associazione
16. Analisi fattoriale e analisi delle componenti principali
17. Tecniche di clustering

Metodi Didattici

Lezioni in aula con di software statistico Spss per l'analisi di dataset. Materiali didattici integrativi (slides, esercizi, esempi di compiti di esame) sono reperibili nel sito dolly del corso.

Se disposto, sarà garantita l'erogazione del corso a distanza.

Verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avviene tramite una prova scritta con durata massima di 90 minuti. La prova consta domande a risposta multipla, domande aperte sulla parte teorica ed esercizi da svolgere.

Materiale da portare all'esame: calcolatrice scientifica, tavole statistiche e formulario.

Testi

- Mario Mazzocchi (2008). Statistics for Marketing and Consumer Research. London, SAGE (Chapters: 1, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 12)
- Slides and exercises downloadable in dolly on the course web page

Risultati di apprendimento attesi

- 1) Conoscenza e capacità di comprensione: tramite lezioni in aula e studio individuale Identificazione delle fasi del processo di ricerca, degli strumenti di misura e di raccolta dei dati. Conoscenza delle tecniche di campionamento. Conoscenza dei metodi statistici utili a misurare l'eventuale relazione esistente tra due o più variabili. Conoscenza dei principali metodi statistici multivariati per la riduzione dimensionale di una matrice di dati (analisi delle componenti principali e tecniche di clustering)
- 2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Tramite svolgimento di homeworks e analisi di dati empirici, sviluppo di capacità: Capacità di effettuare un'indagine statistica in tutte le sue fasi e utilizzo di queste conoscenze in problemi reali in ambito economico, finanziario e sociale. Capacità di usare un linguaggio statistico per studiare e formalizzare tali problemi. Capacità di scelta della metodologia appropriata a seconda del problema, identificazione delle variabili e delle informazioni che si vogliono ottenere. Capacità di interpretare i risultati delle elaborazioni in maniera critica e trarre conclusioni. Capacità di comunicare i risultati, sotto forma di report o grafici.
- 3) Autonomia di giudizio: Attitudine ad un approccio metodologico che conduca a verificare tramite argomentazioni rigorose di teoria statistica ed economica le affermazioni e i metodi presentati. Capacità di autovalutazione delle proprie competenze ed abilità.
- 4) Abilità comunicative: Capacità di affrontare in modo puntuale e coerente la teoria statistica e di argomentare con precisione l'analisi empirica. A conclusione del corso lo studente presenterà in forma scritta i risultati e le interpretazioni di analisi empiriche ottenute anche con l'ausilio di supporto digitale.
- 5) Capacità di apprendimento: Acquisizione delle conoscenze di tipo statistico ed economico come proprio patrimonio, da poter utilizzare per analisi individuali su dati empirici.

EC-ADP01 - Statistical learning and prediction from data

Anno Accademico 2021/2022

Docente

ISABELLA MORLINI (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-260] Direzione e consulenza d'impresa (D.M.270/04)	[PDS0-2009 - Ord. 2009] comune	6	48

Obiettivi

Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica.

Molte aree dell'economia, dell'industria e della finanza hanno come oggetto lo studio di fenomeni attraverso l'analisi di grandi insiemi di dati, la cui misurazione è caratterizzata da incertezza.

Questo corso ha come oggetto i principi di base dell'analisi dei dati da un punto di vista statistico ed introduce lo studente alla pratica di tali principi.

L'enfasi è posta sull'analisi esplorativa dei dati, sulla costruzione di modelli statistici bivariati e multivariati e sulla corretta interpretazione dei risultati.

I principali concetti sono presentati rigorosamente durante il corso. Tuttavia, particolare attenzione sarà posta sullo sviluppo della capacità di risoluzione di problemi.

Prerequisiti

Occorre avere superato un corso di base di analisi matematica ed uno di statistica a livello di laurea triennale.

Contenuti

- L'analisi dei dati in azienda: il data warehouse ed il data mining come supporto alle decisioni. I sondaggi e le indagini statistiche.
- Primary e secondary data. Tecniche di campionamento per l'acquisizione dei secondary data.
- Il questionario.
- Presentazione e classificazione delle informazioni rilevate: la matrice dei dati. Il trattamento preliminare dei dati: valori mancanti e valori anomali. Analisi esplorative e visualizzazione dei dati. Rappresentazioni grafiche. Il boxplot.
- Ripasso: indici univariati di posizione e variabilità, distribuzioni di frequenza, la distribuzione normale
- La correlazione e la cograduazione per la relazione tra variabili quantitative.
- La relazione tra variabili qualitative nominali: indici di associazione per tabelle 2x2 e per tabelle rxc
- Indici di associazione per variabili ordinali. Indici di associazione per variabili rilevate su scala differente.
- Market basket analysis
- Il problema della riduzione delle dimensioni di una matrice di dati quantitativi: il metodo delle componenti principali. Scomposizione in valori singolari di una matrice di covarianza e di correlazione. I criteri di scelta del numero di componenti. Il biplot.
- I metodi statistici per la segmentazione del mercato: misure di distanza e di similarità tra individui o oggetti. Impiego delle distanze per l'analisi di mercato
- Formazione di gruppi omogenei con metodi gerarchici di cluster analysis. Applicazioni a casi reali con l'impiego di SPSS: i segmenti del mercato d'un prodotto, la classificazione della clientela. Metodi non gerarchici di classificazione: le k-medie.

Metodi Didattici

L'insegnamento viene erogato mediante lezioni frontali in presenza svolte con l'ausilio di presentazioni in Power Point. La frequenza alle lezioni frontali in presenza non è obbligatoria. L'insegnamento è svolto in lingua italiana.

Materiali didattici integrativi (slides, esercizi svolti a lezione, esercizi da svolgere, esempi di compiti di esame, ecc.) saranno reperibili sul sito dolly del corso.

Verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avviene tramite una prova scritta. L'esame ha una durata massima di 90 minuti. La prova generalmente consta di 4/5 esercizi e di domande a risposta multipla.

Le domande e gli esercizi riguardano quesiti su alcuni punti importanti della teoria e della pratica e sono diretti ad accertare la capacità di comprensione, l'autonomia di giudizio e la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato. L'ampia articolazione dei quesiti nelle diverse domande dovrebbe consentire di valutare sia la capacità di apprendimento sia la capacità di applicare le conoscenze acquisite. Alcuni esercizi prevedono il calcolo di indici statistici e la valutazione della loro significatività o l'interpretazione del risultato. Altri esercizi prevedono l'analisi delle tabelle di output di Spss.

Alcuni esempi di struttura di prova finale e tipologia di domande sono presenti sulla pagina dolly del corso.

Materiale da portare all'esame: tavole statistiche, calcolatrice scientifica.

Testi

S. Zani, A. Cerioli (2007) Analisi dei dati e Data Mining per le decisioni aziendali, Giuffrè, Milano.

Risultati di apprendimento attesi

I risultati di apprendimento che il corso intende far raggiungere agli studenti sono:

- Identificazione delle fasi del processo di ricerca, degli strumenti di misura e di raccolta dei dati, conoscenza delle tecniche di campionamento. Capacità di effettuare un'indagine statistica in tutte le sue fasi (dalla individuazione della popolazione e del campione alla raccolta dei dati, all'elaborazione e alla interpretazione dei risultati)
- Conoscenza dei metodi statistici utili a misurare l'eventuale relazione esistente tra due variabili e ridurre le dimensioni della matrice dei dati.
- Conoscenza dei principali metodi statistici multivariati quali le componenti principali e le tecniche di clustering.
- Utilizzo di queste conoscenze in problemi reali in ambito economico, finanziario e sociale.
- Capacità di usare un linguaggio matematico e statistico per studiare e formalizzare problemi economici, finanziari e aziendali.
- Capacità di scelta della metodologia appropriata, fra quelle studiate, a seconda del problema, della scala di misura delle variabili e delle informazioni che si vogliono ottenere.
- Capacità di interpretare i risultati delle elaborazioni in maniera critica e trarre conclusioni.
- Capacità di comunicare i risultati, sotto forma di report o grafici, a persone senza competenza statistica.

EC-SL02 - Storia del lavoro

Anno Accademico 2021/2022

Docente

ANDREA GIUNTINI (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza, Misto, Supporto didattico aggiuntivo per la frequenza a distanza

Lingua Insegnamento

INGLESE

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-262] Relazioni di lavoro (D.M.270/04)	[PDS0-2020 - Ord. 2020] comune	6	48

Obiettivi

Il corso intende offrire una prospettiva storica alle questioni relative all'economia e all'organizzazione del lavoro in epoca contemporanea.

Prerequisiti

Agli studenti è richiesto prima dell'inizio delle lezioni in aula di ascoltare le lezioni registrate

Contenuti

I contenuti si basano sugli sviluppi recenti della storia globale del lavoro

Metodi Didattici

I materiali per il corso sono a cura del docente, che li mette a disposizione degli studenti

Verifica dell'apprendimento

L'esame in lingua inglese sarà scritto

Testi

I testi saranno indicati dal docente

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza della storia globale del lavoro

EC-SPE01 - Storia del pensiero economico

Anno Accademico 2021/2022

Docente

ANDREA GIUNTINI (Tit.)
ALBERTO RINALDI

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-212] Economia e finanza (D.M.270/04)	[PDS0-2010 - Ord. 2010] comune	6	48

Obiettivi

Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica.

Gli obiettivi principali del corso sono:

1. Ricostruzione del percorso del pensiero economico dell'Otto e e Novecento, dei suoi protagonisti e dei principali contesti nei quali si sviluppa
- 2 . Sviluppo di un approccio scientifico critico allo studio dell'economia e del pensiero economico, che offra allo studente gli strumenti per valutare le teorie economiche esistenti

Gli obiettivi secondari sono:

3. Imparare a sostenere una tesi in pubblico, con l'ausilio di una presentazione
4. Imparare ad argomentare e contro-argomentare una tesi economica

Prerequisiti

Sebbene non vi siano prerequisiti in senso stretto, è di grande importanza che gli studenti abbiano già sostenuto gli esami di introduzione alla microeconomia, introduzione alla macroeconomia e storia economica.

Contenuti

Il corso si sviluppa intorno ai seguenti temi.

- 1) Alcuni concetti di base inseriti nel contesto storico: la divisione del lavoro; cosa si intende per sistema economico; sistemi chiusi, sistemi aperti, statica, dinamica; le interazioni nel sistema economico; tempo e aspettative in economia; la nozione di equilibrio in economia.
- 2) Alcune tappe fondamentali nella storia dell'analisi economica: Smith, Ricardo e l'economia classica inglese; Marx e la critica dell'economia politica; dalla rivoluzione marginalista alla teoria dell'equilibrio economico generale; la sintesi di Marshall; moneta e produzione; Wicksell e Hayek.
- 3) Keynes e la teoria dell'occupazione; Schumpeter, l'innovazione e la dinamica economica; la sintesi neoclassica; il monetarismo; Sraffa e la critica alla teoria marginalista
- 4) Gli sviluppi più recenti: economia comportamentale, teoria dei giochi, economia della complessità

Metodi Didattici

Lezioni frontali supportate da diapositive. Le diapositive sono messe a disposizione degli studenti anche prima delle lezioni, sul portale dolly dell'insegnamento.

Materiale aggiuntivo di approfondimento, utile per il dibattito in classe, è fornito sul portale dolly dell'insegnamento.

Verifica dell'apprendimento

Modalità d'esame:

L'esame è suddiviso in due parti:

- 1) La prima parte consisterà in una prova scritta della durata di un'ora sugli argomenti di cui ai punti 1) e 2) del programma del corso, e conterà per metà del voto finale.
- 2) La seconda parte consisterà in una prova orale della durata media di circa 15 minuti sui argomenti di cui ai punti 3) e 4) del programma del corso e conterà per l'altra metà del voto finale.

Criterio di valutazione: gli studenti sono tenuti a utilizzare metodi diversi (conoscenza della storia economica, modelli teorici e illustrazioni di casi di studio) per dimostrare la loro capacità di comprendere i temi che hanno affrontato durante il corso.

Testi

Testi e materiali idonei di riferimento verranno indicati all'inizio del corso, che avrà inizio il 28 settembre. Durante il corso verranno forniti ulteriori materiali e approfondimenti (tutti disponibili su sulla pagina Dolly del corso).

Risultati di apprendimento attesi

(1) Conoscenza e capacità di comprensione

Elaborare una personale mappa concettuale della storia della teoria economica.

(2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Confrontare due diverse teorie economiche, individuando punti di contatto e punti di contrasto.

(3) Autonomia di giudizio

Capacità di argomentare a favore di una teoria economica ritenuta valida e contro una teoria economica ritenuta insoddisfacente.

(4) Abilità comunicative

Capacità di presentare una tesi al pubblico con diapositive di supporto.

Capacità di sostenere una tesi in un contraddittorio.

(5) Capacità di apprendimento

Saper selezionare quali testi e quali materiali studiare tra i molti disponibili.

EC-SE01 - Storia economica

Anno Accademico 2021/2022

Docente

ALBERTO RINALDI (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-212] Economia e finanza (D.M.270/04)	[PDS0-2010 - Ord. 2010] comune	6	48

Obiettivi

Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica.

Il corso si propone di fornire una serie di informazioni di base e di mettere a disposizione degli studenti conoscenza dei fatti e strumenti metodologici adeguati per comprendere le vicende e i processi concernenti la storia economica contemporanea. Il corso prevede 48 ore di didattica, a cui lo studente è vivamente incoraggiato a partecipare attivamente, a fronte delle quali viene stimato un impegno di studio individuale di 96 ore (per un totale di 144 ore di lavoro). Il superamento dell'esame dà diritto a 6 crediti formativi.

Prerequisiti

Sebbene non vi siano prerequisiti in senso stretto, è di grande importanza che gli studenti conoscano il programma di storia generale dell'ultimo anno delle superiori.

Contenuti

Il corso propone un'analisi comparata di due grandi trasformazioni della storia contemporanea con particolare riferimento:

a) alla rivoluzione economica del Sei-Settecento (rivoluzione agraria + 1° rivoluzione industriale inglese) (3 CFU).

b) a quella degli anni successivi alla seconda guerra mondiale (rivoluzione incentrata sulle tecnologie dell'informazione e comunicazione e sull'intelligenza artificiale) (3 CFU).

Verranno analizzati i passaggi dal sistema produttivo incentrato sulla manualità (pre-rivoluzione industriale), a quello meccanizzato (prima rivoluzione industriale), infine a quello automatizzato dei nostri giorni.

Nella prima parte del corso verranno analizzati i principali mutamenti economico-sociali avvenuti col

passaggio dalla società agricola a quella industriale in conseguenza della Rivoluzione industriale del '700. La seconda parte sarà dedicata alla Rivoluzione economica attuale incentrata sulla cosiddetta intelligenza artificiale. Si analizzerà l'importanza crescente dell'innovazione nel sistema economico e il suo impatto sulle istituzioni, sul lavoro e sulle strategie d'impresa. A tale scopo, si farà uso di casi aziendali di innovazione tecnologica, sociale ed organizzativa.

Metodi Didattici

Lezioni frontali e discussioni in aula. La frequenza è facoltativa, ma fortemente consigliata. Le slides e le registrazioni delle lezioni sono rese disponibili agli studenti sulla piattaforma dolly.

<https://dolly.economia.unimore.it/2020/course/view.php?id=129>

Sarà garantita l'erogazione a distanza.

Il corso sarà tenuto in lingua italiana.

Verifica dell'apprendimento

L'esame consiste in un'interrogazione orale della durata media di circa 20 minuti sulle due parti costitutive del programma: 1 – Gli appunti delle lezioni del corso dell'anno accademico corrente; 2 – Il manuale di storia economica: Ennio De Simone, *Storia economica. Dalla rivoluzione industriale alla rivoluzione informatica*, 5a edizione, Franco Angeli, Milano, 2014.

Il voto finale dell'esame è dato dalla media aritmetica dei voti parziali sulle due parti costitutive dell'esame.

In aggiunta agli appunti delle lezioni e al manuale di De Simone, lo studente può portare facoltativamente anche il volume: Robert C. Allen, *Storia economica globale*, Il Mulino, Bologna, 2013, sul quale verrebbe interrogato pure in forma orale.

Il superamento della parte dell'esame relativa al volume di Allen può consentire di aumentare il voto dell'esame di 1, 2 o 3 punti. Un esito insufficiente dell'interrogazione sul volume di Allen comporterebbe invece una diminuzione del voto dell'esame di 1, 2 o 3 punti. E' fatto salvo il 18.

Chi non può seguire le lezioni deve sostituire gli appunti delle lezioni del corso con uno di questi due testi: Eric Hobsbawm, *Il secolo breve*, BUR, Milano, 2009, oppure: Ivan Berend, *Storia economica dell'Europa nel XX secolo*, Bruno Mondadori, Milano 2008.

Testi

L'esame si svolge in forma orale e consta di due parti:

1 – Gli appunti delle lezioni del corso dell'anno accademico corrente;

2 – Il manuale di storia economica: Ennio De Simone, *Storia economica. Dalla rivoluzione industriale alla rivoluzione Informatica*, 5a edizione, Franco Angeli, Milano, 2014.

Lo studente può inoltre, portare facoltativamente un secondo volume: Robert C. Allen, *Storia economica globale*, Il Mulino, Bologna, 2013.

Chi non può seguire le lezioni deve sostituire gli appunti delle lezioni del corso con uno di questi due testi: Eric Hobsbawm, *Il secolo breve*, BUR, Milano, 2009, oppure:

Ivan Berend, *Storia economica dell'Europa nel XX secolo*, Bruno Mondadori, Milano 2008

Risultati di apprendimento attesi

(1) Conoscenza e capacità di comprensione

Elaborare una personale mappa concettuale della storia economica mondiale dalla Rivoluzione industriale inglese del XVIII secolo a oggi.

(2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Rielaborare criticamente le conoscenze sugli aspetti principali della storia economica mondiale dalla Rivoluzione industriale inglese del XVIII secolo ad oggi.

(3) Autonomia di giudizio

Discutere criticamente ed esporre le conoscenze sugli aspetti principali della storia economica mondiale dalla Rivoluzione industriale inglese del XVIII secolo ad oggi

(4) Abilità comunicative

Capacità di presentare una tesi al pubblico con diapositive di supporto.

Capacità di sostenere una tesi in un contraddittorio.

(5) Capacità di apprendimento

Saper selezionare quali testi e quali materiali studiare tra i molti disponibili.

EC-SE01 - Storia economica

Anno Accademico 2021/2022

Docente

ALBERTO RINALDI (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-213] Economia aziendale e management (D.M.270/04)	[PDS0-2019 - Ord. 2019] comune	6	48

Obiettivi

Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica.

Il corso si propone di fornire una serie di informazioni di base e di mettere a disposizione degli studenti conoscenza dei fatti e strumenti metodologici adeguati per comprendere le vicende e i processi concernenti la storia economica contemporanea. Il corso prevede 48 ore di didattica, a cui lo studente è vivamente incoraggiato a partecipare attivamente, a fronte delle quali viene stimato un impegno di studio individuale di 96 ore (per un totale di 144 ore di lavoro). Il superamento dell'esame dà diritto a 6 crediti formativi.

Prerequisiti

Sebbene non ci siano prerequisiti in senso stretto, è di grande importanza che gli studenti conoscano il programma di storia generale dell'ultimo anno delle superiori.

Contenuti

Il corso propone un'analisi comparata di due grandi trasformazioni della storia contemporanea con particolare riferimento:

a) alla rivoluzione economica del Sei-Settecento (rivoluzione agraria + 1° rivoluzione industriale inglese) (3 CFU).

b) a quella degli anni successivi alla seconda guerra mondiale (rivoluzione incentrata sulle tecnologie dell'informazione e comunicazione e sull'intelligenza artificiale) (3 CFU).

Verranno analizzati i passaggi dal sistema produttivo incentrato sulla manualità (pre-rivoluzione industriale), a quello meccanizzato (prima rivoluzione industriale), infine a quello automatizzato dei nostri giorni.

Nella prima parte del corso verranno analizzati i principali mutamenti economico-sociali avvenuti col passaggio dalla società agricola a quella industriale in conseguenza della Rivoluzione industriale del '700. La seconda parte sarà dedicata alla Rivoluzione economica attuale incentrata sulla cosiddetta intelligenza artificiale. Si analizzerà l'importanza crescente dell'innovazione nel sistema economico e il suo impatto sulle istituzioni, sul lavoro e sulle strategie d'impresa. A tale scopo, si farà uso di casi aziendali di innovazione tecnologica, sociale ed organizzativa.

Metodi Didattici

Lezioni frontali e discussioni in aula. La frequenza è facoltativa, ma fortemente consigliata. Le slides e le registrazioni delle lezioni sono rese disponibili agli studenti sulla piattaforma dolly.

<https://dolly.economia.unimore.it/2020/course/view.php?id=111>

Sarà garantita l'erogazione a distanza.

Il corso sarà tenuto in lingua italiana.

Verifica dell'apprendimento

L'esame consiste in un'interrogazione orale della durata media di circa 20 minuti sulle due parti costitutive del programma: 1 – Gli appunti delle lezioni del corso dell'anno accademico corrente; 2 – Il manuale di storia economica: Ennio De Simone, Storia economica. Dalla rivoluzione industriale alle rivoluzioni informatica, 5a edizione, Franco Angeli, Milano, 2014.

Il voto finale dell'esame è dato dalla media aritmetica dei voti parziali sulle due parti costitutive dell'esame.

In aggiunta agli appunti delle lezioni e al manuale di De Simone, lo studente può portare facoltativamente anche il volume: Robert C. Allen, Storia economica globale, Il Mulino, Bologna, 2013, sul quale verrebbe interrogato pure in forma orale.

Il superamento della parte dell'esame relativa al volume di Allen può consentire di aumentare il voto dell'esame di 1, 2 o 3 punti. Un esito insufficiente dell'interrogazione sul volume di Allen comporterebbe invece una diminuzione del voto dell'esame di 1, 2 o 3 punti. E' fatto salvo il 18.

Chi non può seguire le lezioni deve sostituire gli appunti delle lezioni del corso con uno di questi due testi: Eric Hobsbawm, Il secolo breve, BUR, Milano, 2009, oppure: Ivan Berend, Storia economica dell'Europa nel XX secolo, Bruno Mondadori, Milano 2008.

Testi

L'esame si svolge in forma orale e consta di due parti:

1 – Gli appunti delle lezioni del corso dell'anno accademico 2017-2018;

2 – Il manuale di storia economica: Ennio De Simone, Storia economica. Dalla rivoluzione industriale alle rivoluzioni Informatica, 5a edizione, Franco Angeli, Milano, 2014.

Lo studente può inoltre, portare facoltativamente un secondo volume: Robert C. Allen, Storia economica globale, Il Mulino, Bologna, 2013.

Chi non può seguire le lezioni deve sostituire gli appunti delle lezioni del corso con uno di questi due testi: Eric Hobsbawm, Il secolo breve, BUR, Milano, 2009, oppure:

Ivan Berend, Storia economica dell'Europa nel XX secolo, Bruno Mondadori, Milano 2008

Scheda didattica in corso di aggiornamento

Risultati di apprendimento attesi

(1) Conoscenza e capacità di comprensione

Elaborare una personale mappa concettuale della storia economica mondiale dalla Rivoluzione industriale inglese del XVIII secolo a oggi.

(2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Rielaborare criticamente le conoscenze sugli aspetti principali della storia economica mondiale dalla Rivoluzione industriale inglese del XVIII secolo ad oggi.

(3) Autonomia di giudizio

Discutere criticamente ed esporre le conoscenze sugli aspetti principali della storia economica mondiale dalla Rivoluzione industriale inglese del XVIII secolo ad oggi

(4) Abilità comunicative

Capacità di presentare una tesi al pubblico con diapositive di supporto.

Capacità di sostenere una tesi in un contraddittorio.

(5) Capacità di apprendimento

Saper selezionare quali testi e quali materiali studiare tra i molti disponibili.

EC-SE01 - Storia economica

Anno Accademico 2021/2022

Docente

ANDREA GIUNTINI (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2015 - Ord. 2015] comune	6	48

Obiettivi

Il corso si propone di fornire una serie di informazioni di base per mettere a disposizione degli studenti la conoscenza dei fatti e gli strumenti metodologici adeguati per comprendere le vicende e i processi concernenti la storia economica contemporanea. Il corso prevede 42 ore di didattica online, a cui lo studente è vivamente incoraggiato a partecipare attivamente, a fronte delle quali viene stimato un impegno di studio individuale di 84 ore (per un totale di 126 ore di lavoro). Il superamento dell'esame dà diritto a 6 crediti formativi.

Prerequisiti

Nessun prerequisito è richiesto.

Contenuti

Il corso propone una lettura economico-sociale comparata di due grandi trasformazioni della storia contemporanea con particolare riferimento:

- alla rivoluzione economica del Sei-Settecento (rivoluzione agraria + rivoluzione industriale)
- e alla rivoluzione dell'ultimo quarantennio, quella incentrata sulla intelligenza artificiale e il processo di globalizzazione.

Verranno analizzati i passaggi dal sistema produttivo incentrato sulla manualità (pre-rivoluzione industriale), a quello meccanizzato (prima rivoluzione industriale), infine a quello automatizzato dei nostri giorni.

Nella prima parte del corso verranno analizzati i principali mutamenti economico-sociali avvenuti col passaggio dalla società agricola a quella industriale in conseguenza della Rivoluzione economica del

'700. La seconda parte, più ampia, sarà dedicata alla recente Rivoluzione economica incentrata sulla cosiddetta intelligenza artificiale. Cercheremo di comprendere come la rivoluzione cibernetica, elettronica, robotica, informatica e l'utilizzo di strumenti quali i calcolatori elettronici, i computer, i robot, ecc. abbiano modificato l'attività economica e la società dalla seconda guerra mondiale ad oggi.

Metodi Didattici

Lezioni in presenza con il supporto di slides.

Verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avviene in forma scritta in un'unica soluzione sulla base di una traccia di carattere generale fornita dal docente che avvia la discussione. L'obiettivo principale consiste nel valutare le conoscenze di base del candidato e le sue capacità critiche.

Testi

1 – Il mondo globale. Una storia economica, a cura di F. Amatori e A. Colli, Torino, G. Giappichelli editore, 2017

2 – Storia economica globale del mondo contemporaneo, a cura di C. Fumian e A. Giuntini, Carocci, 2019

Risultati di apprendimento attesi

Conoscere e capire il senso del divenire storico con particolare riguardo ai fatti economici con l'ausilio dei testi suggeriti. Pensare il passato in modo tale da renderlo funzionale per la comprensione del presente. Ricavare strumenti di analisi critica della realtà economica. Accrescimento della propensione all'elaborazione critica e del livello di espressione. Il corso è propedeutico agli altri insegnamenti appartenenti allo stesso ramo.

EC-SSSA-19 - Strategia dello sviluppo sostenibile delle aziende

Anno Accademico 2021/2022

Docente

ULPIANA KOCOLLARI (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-260] Direzione e consulenza d'impresa (D.M.270/04)	[PDS0-2009 - Ord. 2009] comune	6	48

Obiettivi

Introdurre gli studenti al tema delle strategie corporate, fornendo sia i concetti teorici fondamentali, sia alcuni strumenti tecnici utili in fasi di analisi delle alternative strategiche.

La corporate strategy di ogni azienda è influenzata dagli assetti proprietari. La proprietà delle imprese è un elemento che non viene sempre considerato a dovere. Eppure esso ha un impatto molto importante sulla corporate strategy di un'impresa. Gli obiettivi in termini di controllo e di attese economiche, le risorse disponibili, la propensione al rischio dei proprietari del capitale sono tutti elementi che devono essere considerati nella definizione delle strategie possibili.

Nelle scelte di corporate strategy, occorre anche tenere conto dell'impatto dell'impresa sul contesto sociale esterno, ossia di tutti gli elementi che vengono sinteticamente denominati corporate social responsibility.

Infine, ove i responsabili di un'azienda decidano di modificare in misura rilevante la corporate strategy in essere, esiste la necessità di mettere a punto processi di rinnovamento che consentano di superare le resistenze interne al cambiamento che si manifestano in ogni azienda.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti

Introduzione: corporate strategy e corporate social responsibility

Le risorse nella corporate strategy

Le decisioni di portfolio strategy

Le alternative di crescita: sviluppo interno, acquisizioni e alleanze

Proprietà e decisioni di parenting strategy

Metodi Didattici

Lezioni tradizionali in presenza (in base a indicazioni aggiornate), discussioni di casi, lavori di gruppo.

Verifica dell'apprendimento

Studenti non frequentanti:

100% esame scritto alla fine del semestre con domande aperte sul libro di testo.

Studenti frequentanti:

Gli studenti che decidono di frequentare assiduamente il corso sono valutati come segue:

- partecipazione individuale: ogni studente frequentante sarà valutato per la qualità della partecipazione attiva e continuativa alle lezioni, alle testimonianze e alla discussione di casi con interventi rilevanti, coerenti con la dinamica della discussione (10%);
- lavori di gruppo: ogni gruppo di studenti, composto da 4 studenti, sarà valutato sulla base di un lavoro collegiale di analisi e presentazione in aula di casi aziendali assegnati dal docente(30%);
- esame finale scritto (60%).

Testi

Il materiale didattico del corso è costituito dal libro di G. Corbetta, P. Morosetti Le vie della crescita.

Corporate strategy e diversificazione del business, Egea, Milano, 2018 e da altri materiali che saranno messi a disposizione sul portale del corso (dolly).

Risultati di apprendimento attesi

Al termine del corso gli studenti dovrebbero essere in grado di:

- riconoscere le decisioni di corporate strategy e RSI;
- riconoscere la natura sistemica delle scelte di corporate strategy e CSR, imparando a enucleare le relazioni più rilevanti tra risorse, business e organizzazione;
- utilizzare alcuni strumenti di analisi e diagnosi applicabili ai problemi di corporate strategy;
- individuare i percorsi di crescita più redditizi delle aziende multibusiness, imparando a valutare vantaggi, ritorni attesi e rischi;
- comprendere le relazioni dinamiche tra strategia, CSR, proprietà delle aziende e governance;

- valutare le azioni più opportune per realizzare processi di trasformazione aziendale.

Tali conoscenze saranno utilizzate immediatamente dopo la laurea magistrale da tutti coloro che inizieranno a lavorare:

- nelle funzioni pianificazione strategica e business development di grandi aziende;
- a stretto contatto con imprenditori o top manager di aziende di medie dimensioni;
- in società di consulenza manageriale;
- in investment bank;
- in società che gestiscono fondi di private equity.

EC-STI01 - Strategy and innovation

Anno Accademico 2021/2022

Docente

GIANLUCA MARCHI (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

INGLESE

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-265] International Management - Management internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2016 - Ord. 2016] comune	9	72

Obiettivi

Il programma è in corso di adattamento in conseguenza delle nuove modalità di erogazione a distanza. L'obiettivo del corso è di fornire agli studenti l'analisi di una serie di tematiche in ambito strategico. L'obiettivo è di accrescere la capacità degli studenti di capire, analizzare e gestire alcuni principali temi legati all'innovazione, intesa come il principale fattore alla base della sostenibilità del vantaggio competitivo delle imprese. Un interesse specifico sarà rivolto al ruolo svolto dalla digitalizzazione e dalle nuove tecnologie di Rete per il cambiamento strategico e per le performance di impresa, sia in ambito B-to-C che B-To-B. Il corso offre una serie di analisi e di approfondimenti in tema di strategie e processi innovativi con riferimento ad un ampio spettro di industrie, di casi di imprese, dalle PMI alle multinazionali, e di contesti competitivi (includere le nuove sfide poste dalla crisi pandemica). Il programma del corso è stato preparato ipotizzando attività didattiche in presenza. Adattamenti potranno intervenire in caso di cambiamenti nelle condizioni pandemiche.

Prerequisiti

Sono richieste competenze di base di analisi strategica (analisi di settore, strategie competitive, strategie di diversificazione e integrazione verticale), di marketing (marketing mix, segmentazione, posizionamento) e di organizzazione. Conoscenze di base di statistica rappresentano un prerequisito consigliato.

Contenuti

Il corso affronta il tema di come creare, gestire e innovare il vantaggio competitivo di impresa in ambienti complessi, turbolenti e globalizzati. All'interno di una prospettiva di analisi strategica basata su

risorse e competenze, andremo a studiare i fenomeni dell'innovazione tecnologica, del management dell'innovazione, e dell'innovazione di marketing, con una particolare attenzione all'impatto delle nuove tecnologie, degli strumenti digitali e web-based e dei nuovi comportamenti dei consumatori sulle decisioni di impresa. A livello di corporate strategy, l'attenzione sarà dedicata alle strategie collaborative.

Il corso è articolato su otto principali argomenti:

- 1) Risorse, competenze e conoscenza come base del vantaggio competitivo.
- 2) Vantaggio competitivo dinamico.
- 3) Management dell'innovazione tecnologica di prodotto e di processo.
- 4) Organizzazione per implementare l'innovazione
- 5) Open innovation e user innovation
- 6) Innovazione nel marketing
- 7) Innovazione nel Business model e start-up digitali.
- 8) Strategie collaborative, networks e piattaforme.

Metodi Didattici

L'esperienza didattica del corso si articola in didattica frontale, presentazioni di casi aziendali, lavori di gruppo e attività seminariale. Sarà garantita l'erogazione a distanza del corso. Specifici argomenti di discussione saranno sottoposti agli studenti per favorire una partecipazione interattiva. Numerosi esercizi di simulazione verranno proposti allo scopo di consentire una visione e un'esperienza applicativa dei principali concetti del corso. Gli studenti dovranno seguire un programma di tutorship per i loro lavori di gruppo. Per il raggiungimento degli obiettivi di apprendimento del corso una frequenza assidua è fortemente consigliata. Saranno disponibili su Dolly le registrazioni delle lezioni, le slide proiettate e altri materiali utili per l'apprendimento. Il corso sarà insegnato in lingua inglese.

Verifica dell'apprendimento

Sono previste due modalità diverse e alternative per il superamento dell'esame.

Opzione1) La valutazione da parte del docente verrà formata sulla base dei risultati di due prove:

1a) Una prima prova (25% del voto totale), organizzata per gruppi di studenti, prevede l'analisi di casi di impresa (indicati dal docente) e la loro presentazione e discussione in aula (fisica o virtuale). Gli studenti saranno valutati sulla capacità di analizzare i dati forniti dal docente, organizzare una presentazione in un contesto di gruppo, fare una pubblica presentazione;

1b) Una seconda prova (75%), di natura individuale o riservata a coppie di studenti, prevede la preparazione di tesine (max. 15000 parole) relative a casi di impresa, sviluppate sulla base di fonti informative secondarie (quotidiani, riviste, siti internet, ecc.). Lo svolgimento di queste prove richiederà agli studenti una capacità di valutazione e applicazione critica dei modelli teorici presentati a lezione e sviluppati nei testi di programma, una abilità nell'applicazione di tecniche di analisi strategica e una comprensione delle principali metodologie di ricerca delle informazioni.

Opzione 2) Si basa su una prova orale finale che verterà sui testi indicati nel programma. La prova orale sarà strutturata in tre parti: a) discussione su temi teorici proposti dal docente; b) discussione su temi relativi ad un settore o ad un'impresa scelti dallo studente; c) discussione di un paper scelto dallo studente all'interno di una lista di articoli forniti dal docente (si rimanda al syllabus su Dolly per ulteriori dettagli).

Testi

Dodgson M., Gann D.M., Phillips N., The Oxford Handbook of Innovation Management, Oxford University Press, 2014, Chapters: 3, 5, 21, 22

Grant R.M., Contemporary strategy analysis, Wiley, 2013, Eight Edition, Chapters: 5, 7 (only pp. 169-179), 8, 9, 11.

Schilling M.E., Strategic Management of Technological Innovation, 5th Edition, McGraw-Hill, 2017: Chapters 3, 8, 11 (only pp. 240-245 and pp. 249-252).

Prandelli E., Sawhney M., Verona G., Collaborating with customers to innovate, Edward Elgar, 2008, Chapters: 2 (only pp. 13-24).

Lecture suggerite:

Amit R., Zott C., Business Model Innovation Strategy, Wiley, 2021

Tuten T.L., Solomon M.R., Social media marketing, Third Edition, Sage Publications, 2018

Ulteriori fonti e altre risorse didattiche di supporto alle attività individuali e ai lavori di gruppo saranno segnalate dal docente all'inizio del corso e durante il corso.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione.

Tramite lezioni, discussioni di casi, lavori di gruppo e un report scritto, lo studente apprende:

- i contenuti di alcuni concetti complessi di strategic management e management dell'innovazione
- conoscenza su numerosi settori e imprese in contesti nazionali e internazionali.

Capacità di applicare conoscenze e comprensione.

La discussione guidata di casi durante le lezioni, lo svolgimento di lavori di gruppo e lo svolgimento di un lavoro scritto permettono allo studente di applicare i concetti appresi per:

- analizzare l'evoluzione competitiva di settori e imprese in contesti globali di competizione
- identificare le strategie competitive più opportune per fronteggiare concorrenti internazionali
- formulare e implementare strategie di innovazione, alla luce della crescente digitalizzazione dell'economia e dell'impresa
- identificare e interpretare fonti informative
- analizzare e interpretare basi di dati statistiche riferite a settori o mercati.

Autonomia di giudizio.

Lo studente alla fine del corso è in grado di formalizzare giudizi sulla posizione competitiva di un'impresa in un settore e formulare un'azione competitiva basata su innovazione.

Abilità comunicative.

Attraverso le diverse prove e attività, lo studente forma specifiche abilità: gestione della propria presenza in un team; produzione di testi e materiali audio-visivi; presentazione pubblica delle proprie elaborazioni; gestione di un testo complesso di management basato primariamente su fonti informative secondarie; discussione di tematiche di management e nella proposizione e difesa delle proprie idee e valutazioni.

Capacità di apprendimento

Completando con successo le prove d'esame lo studente è in grado di acquisire gli strumenti conoscitivi, logici e metodologici per affrontare con adeguata preparazione e autonomia le fasi successive del percorso universitario e per istruire e implementare processi decisionali complessi in ambito di impresa.

EC-SRU - Sviluppo delle risorse umane

Anno Accademico 2021/2022

Docente

LUIGI TORLAI (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza, Misto, Supporto didattico aggiuntivo per la frequenza a distanza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-262] Relazioni di lavoro (D.M.270/04)	[PDS0-2020 - Ord. 2020] comune	6	48

Obiettivi

Il corso ha l'obiettivo di dare agli studenti una chiara ed aggiornata visione sia strategica che operativa dello sviluppo del capitale umano all'interno delle aziende e delle organizzazioni. Si partirà dalla strategia, dalla definizione del capitale intellettuale fino alla impostazione di una "people strategy" per arrivare ad una declinazione della "Employer Value Proposition". Si approfondiranno di conseguenza tutti gli strumenti operativi usati dalle aziende e dalle organizzazioni per sviluppare e valorizzare le risorse umane ed il capitale intellettuale (competenze, capacità, prestazioni). Alla fine del corso le studentesse e gli studenti avranno una chiara idea di come una azienda possa selezionare, sviluppare, valorizzare e gestire il fattore umano come "asset" strategico. Il corso avrà una impostazione pratica con numerosi casi e testimonianze aziendali.

Prerequisiti

Contenuti

Si partirà dalla strategia, dalla definizione del capitale intellettuale fino alla impostazione di una "people strategy" per arrivare ad una declinazione della "Employer Value Proposition". Si approfondiranno di conseguenza tutti gli strumenti operativi usati dalle aziende e dalle organizzazioni per sviluppare e valorizzare le risorse umane ed il capitale intellettuale (competenze, capacità, prestazioni). Alla fine del corso le studentesse e gli studenti avranno una chiara idea di come una azienda possa selezionare, sviluppare, valorizzare e gestire il fattore umano come "asset" strategico. Il corso avrà una impostazione pratica con numerosi casi e testimonianze aziendali.

Metodi Didattici

Il corso si svolgerà in presenza ma sarà comunque garantita, se necessaria, l'erogazione a distanza. Alle lezioni teoriche (parte prima, seconda e terza) saranno sempre affiancati esempi concreti e testimonianze aziendali. Sugli esempi concreti e sulle testimonianze aziendali verrà effettuata una discussione di gruppo nella quale le studentesse e gli studenti daranno un contributo di idee ed opinioni e nelle quali potranno chiarire aspetti non chiari o ulteriori. Verranno chiesti durante il corso alcuni lavori individuali (format PPT standard con 2/3 domande e massimo una pagina di risposta) che saranno parte della valutazione finale.

Verifica dell'apprendimento

La valutazione finale sarà fatta considerando come valori positivi: 1) la frequenza alle lezioni (almeno il 70% con possibilità di recuperare le lezioni perse); 2) la qualità e la quantità della partecipazione alla discussione di gruppo; 3) la qualità e le quantità dei lavori individuali; 4) la risposta a due domande a testa nell'esame orale.

Testi

Bibliografia di riferimento (da studiare per l'esame):

- G. Costa, M. Gianecchini, Risorse Umane: persone, relazioni e valore (IV edizione) Mc Graw Hill. Capitoli 1, 2, 3, 6, 8, 9 e 15
- Slides corso fornite dal docente
- G. Cocco: la comunicazione interna da Maslow al Covid 19, Franco Angeli, pag. 280

Lecture di approfondimento (non necessarie per l'esame)

TBD: le lecture di approfondimento verranno indicate dal docente alla fine di ogni parte teorica del corso.

Risultati di apprendimento attesi

Alla fine del corso le studentesse e gli studenti avranno una chiara idea di come una azienda possa selezionare, sviluppare, valorizzare e gestire il fattore umano come "asset" strategico.

EC-TIAF01 - Tassazione delle imprese e delle attività finanziarie

Anno Accademico 2021/2022

Docente

STEFANO D'ORSI (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-264] Analisi, consulenza e gestione finanziaria (D.M.270/04)	[PDS0-2015 - Ord. 2015] comune	6	48

Obiettivi

Il corso approfondisce le problematiche della tassazione delle imprese (in primo luogo delle società di capitale) in Italia e in sede di coordinamento fiscale in ambito comunitario ed internazionale. Particolare attenzione viene posta sulle caratteristiche di neutralità, nei confronti delle scelte di finanziamento e di investimento delle imprese, dei diversi modelli impositivi. Fornisce poi una conoscenza approfondita della tassazione delle attività finanziarie tradizionali e innovative e degli investitori istituzionali (fondi comuni di investimento, fondi pensione e società assicurative), in un contesto nazionale e internazionale. Tutti i temi trattati vengono inquadrati nel dibattito relativo alla neutralità della tassazione, alla sua equità e semplicità, e al problema dell'elusione fiscale e relativi strumenti di contrasto. Il corso si compone di n. 48 ore complessive di attività didattica in aula.

Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica.

Prerequisiti

Principi di teoria della tassazione (imposta, tassonomia delle imposte, criteri di ripartizione del carico tributario, effetti distorsivi delle imposte e incidenza delle imposte in equilibrio parziale) Conoscenza degli aspetti principali del sistema tributario italiano, con particolare riferimento all'imposizione diretta. Lo studente può recuperare le nozioni fondamentali facendo ad esempio riferimento ai seguenti testi: P. Bosi (a cura di) Corso di scienza delle finanze, Bologna, il Mulino, ottava edizione 2020, cap. 3, esclusi paragrafi: 2.5, 5, 7.4, 7.5. 7.6 e P. Bosi e M.C.Guerra, I tributi nell'economia italiana, Bologna, Il Mulino, 2020, escluso capitolo sesto, con particolare riferimento alle seguenti imposte: Irpef, Ires e Irap.

Contenuti

Redditi finanziari: modelli di prelievo e problemi di accertamento Neutralità della tassazione degli interessi: fra attività e fra sottoscrittori. Tassazione dei dividendi e problemi di doppia imposizione. Tassazione delle plusvalenze Tassazione dei prodotti derivati: problematiche generali La tassazione delle attività finanziarie in Italia. Efficienza della tassazione e aliquote marginali effettive di imposta.

Equità della tassazione e cenni alla tassazione della ricchezza. Tassazione delle attività finanziarie in un contesto internazionale Neutralità della tassazione internazionale. Problemi di accertamento e accordi internazionali. Lo scambio d informazioni, a livello comunitario e in sede Ocse. Tassazione degli intermediari finanziari in Italia e nella Ue: fondi comuni e altri Oicvm. Tassazione del risparmio previdenziale Perché esiste l'imposizione sulle società di capitali La base imponibile dell'imposta societaria. Modelli di prelievo e aliquote effettive. La tassazione delle società di capitali in Italia I paradisi fiscali e il coordinamento della tassazione societaria in Europa. La web tax. La fiscalità delle banche.

Metodi Didattici

Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Sarà garantita l'erogazione a distanza.

Verifica dell'apprendimento

La valutazione avviene attraverso un esame, scritto quando possibile in presenza ovvero orale se a distanza, con tre domande tematiche, articolate in più punti, che richiedono risposte aperte e/o risposte puntuali, con peso identico ai fini della valutazione finale.

Esempi di possibili testi d'esame verranno forniti durante il corso e saranno comunque a disposizione degli studenti sulla pagina di Dolly riservata al corso.

Limitatamente ai frequentanti con frequenza ad almeno il 70% delle lezioni), alla valutazione del compito scritto (finale) si aggiunge un eventuale bonus, da 1 a 3 trentesimi, valido per l'anno solare 2022, maturato sulla base delle valutazioni conseguite nel corso delle verifiche periodiche su concetti generali in tema di tassazione delle attività finanziarie anche mediante l'elaborazione di grafici e tabelle e su esercizi da svolgere in tema di determinazione e tassazione del reddito d'impresa .

Non frequentanti: voto finale con esame su con tre domande tematiche, articolate in più punti, che richiedono risposte aperte e/o risposte puntuali

Testi

Dispense per singoli argomenti elaborate dal docente, più articoli e documenti messi a disposizione sulla pagina di Dolly riservata al corso.

P. Bosi e M.C.Guerra, I tributi nell'economia italiana, Bologna, Il Mulino, 2020, capitoli 5 e 6.

Lecture facoltative, anche in lingua inglese, messe a disposizione su Dolly.

Lecture facoltative: P.M. Panteghini, La tassazione delle società, Bologna, Il Mulino, 2021

Risultati di apprendimento attesi

Seguendo i descrittori di Dublino:

1. Conoscenza e comprensione di: a) documenti, anche in inglese, prodotti da istituzioni italiane e internazionali, o da studiosi su tematiche di tassazione delle imprese e dei redditi finanziari, con particolare riferimento a quelle relative alla tassazione a livello internazionale e alle problematiche del suo coordinamento; b) caratteristiche di efficienza ed equità dei modelli teorici di tassazione c) conoscenza istituzionale della tassazione delle imprese e delle attività finanziarie in Italia e capacità di valutarla in riferimento ai modelli teorici.

2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione per una valutazione tecnica di modelli alternativi di tassazione e delle loro applicazioni istituzionali, utilizzando anche materiale reperibile nei siti istituzionali ufficiali.

3. Autonomia di giudizio nel valutare criticamente documenti, informazioni e proposte sull'evoluzione dei sistemi di tassazione nei campi oggetto del corso.

4. Abilità comunicative nell'esprimere i contenuti del corso e le proprie valutazioni critiche in modo rigoroso, a partire da domande sia aperte sia puntuali contenute nei testi d'esame.

5. Capacità di apprendimento: a) nel collegare nozioni teoriche e analisi istituzionale b) per seguire autonomamente l'evoluzione del dibattito istituzionale sul coordinamento della tassazione a livello internazionale e sulle proposte di riforma a livello nazionale e internazionale c) nella consultazione autonoma di siti istituzionali rilevanti per gli argomenti trattati nel corso.

EC-TMSM01 - Trade marketing and sales management

Anno Accademico 2021/2022

Docente

ELISA MARTINELLI (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

INGLESE

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-265] International Management - Management internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2016 - Ord. 2016] comune	9	72

Obiettivi

Il corso consente allo studente di apprendere le modalità di gestione e di interazione/ripartizione delle funzioni di marketing nei canali distributivi, sia in termini strategici che operativi. In particolare, il corso renderà lo studente capace di pianificare la definizione e ripartizione degli investimenti in Trade Marketing (TM) delle imprese industriali (con particolare riferimento al settore FMCG), con le conseguenti implicazioni strategiche ed organizzative, nell'ottica di una crescente affermazione di modelli di conduzione delle relazioni verticali di partnership quali: Category Management (CM), co-packing e co-marketing. Lo studente imparerà a conoscere e gestire le logiche e leve di Trade Marketing intese come insieme di strategie e tecniche in grado di rafforzare la relazione con i clienti della distribuzione ed i luoghi dell'esperienza di consumo, al fine di creare maggiore valore congiunto. Particolare attenzione sarà pertanto anche posta all'analisi della struttura e delle logiche strategiche e operative impiegate dai retailer (retail marketing) e degli orientamenti che spingono il loro sviluppo a livello internazionale. Gli studenti acquisiranno anche capacità di analisi relativamente all'evoluzione del ruolo di venditore, del processo di vendita e dell'attività di gestione della rete commerciale, comunemente definita "Sales Management", in ottica internazionale. Da questo punto di vista i discenti acquisiranno un'adeguata conoscenza dei presupposti teorici alla base dell'approccio alla vendita relazionale e delle tecniche e delle metodologie di analisi per la gestione della forza commerciale. Per una più completa comprensione degli obiettivi formativi, si rimanda alla lettura dei risultati di apprendimento attesi.

Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica.

Prerequisiti

Conoscenze di base di marketing, marketing internazionale e strategia di impresa.

Contenuti

Il corso è previsto al I semestre, II anno, ed affronterà i seguenti principali temi:

1. Channel design e channel marketing; multi and omnichannel management (1 CFU);
2. Struttura e ruolo della distribuzione a livello internazionale; leve strategiche e operative nel retail; e-commerce e e-tailing (2 CFU)
3. I rapporti industria-Distribuzione: contenuti ed evoluzione; Il Trade marketing (TM) nell'evoluzione dei rapporti I-D: contenuti e implicazioni strategiche ed organizzative; Logiche di pianificazione degli investimenti di TM: Fase analitica; Fase strategica; Fase operativa; Fase di controllo.

Le forme di collaborazione tra IDM e GDO: Category Management (CM); ECR; logistica integrata; Co-packing; micromarketing integrato (3 CFU)

4. Il Sales Management (SM): il ruolo del venditore, la sua evoluzione e le attività di vendita in ottica relazionale. Organizzazione e dimensione della forza vendita. Gestione territoriale e del tempo; Motivazione e sistemi di incentivazione; Il controllo dell'attività di vendita (profittabilità e performance) (3 CFU)

La scansione dei contenuti per CFU è da intendere come puramente indicativa. Essa può infatti subire modifiche nel corso dell'insegnamento alla luce dei feedback degli studenti e delle studentesse.

Metodi Didattici

L'insegnamento si svolge in presenza ed è erogato in lingua inglese. I metodi didattici comprendono sia lezioni frontali, sia la discussione e presentazione in aula di casi di studio.

Il corso prevede anche l'intervento di operatori aziendali e consulenti di trade marketing e direttori commerciali/area manager di provata competenza e qualificazione capaci di trasmettere la dimensione manageriale ed operativa dei temi proposti, in ottica internazionale. I lucidi delle lezioni sono disponibili sulla piattaforma dolly del corso.

Sarà garantita l'erogazione a distanza.

Verifica dell'apprendimento

L'esame si svolgerà al termine dell'insegnamento secondo il calendario ufficiale degli appelli d'esame.

La prova è

orale e avrà luogo secondo le modalità di un colloquio tra Docente ed esaminando/a, come di seguito dettagliato.

- Studenti non frequentanti: colloquio orale tra Docente ed esaminando/a di durata approssimativa di venti minuti nell'arco dei quali al/la candidato/a verranno proposte tendenzialmente cinque domande, di cui una sul channel management, una sulla parte di Retail, una sulla parte di Trade marketing e due sulla parte di Sales Management

- Studenti frequentanti: gli studenti frequentanti possono scegliere tra due opzioni di esame:

- La prima opzione consiste in una prima prova (25% del voto totale), in gruppi di tre studenti, di presentazione in aula di casi aziendali [di cui si valuta la qualità delle slides in .ppt (25%); la qualità della presentazione orale (25%) e la capacità di identificare e riassumere i contenuti più importanti (50%)]+ una prova finale (75% del voto totale) consistente in un colloquio orale tra Docente ed esaminando/a di durata approssimativa di quindici minuti nell'arco dei quali al/la candidato/a verranno proposte tendenzialmente tre domande, di cui una sul Channel Management, una sul Trade Marketing e una sulla parte di Sales Management

- La seconda opzione consiste in una prima prova (25% del voto totale), in gruppi di tre studenti, di presentazione in aula di casi aziendali [di cui si valuta la qualità delle slides in .ppt (25%); la qualità della presentazione orale (25%) e la capacità di identificare e riassumere i contenuti più importanti (50%)] + partecipazione al CEO challenge Procter and Gamble con sviluppo della relativa prova scritta online su relativo caso (50% del voto totale) + una prova finale (25% del voto finale) consistente in un colloquio orale tra Docente ed esaminando/a di durata approssimativa di cinque minuti nell'arco dei quali al/la candidato/a verrà proposta una sola domanda sulla parte di Sales Management.

Gli indicatori di valutazione della/e prova/e sono:

- Capacità di utilizzare le conoscenze (25 %)
- Capacità di collegare le conoscenze (25 %);
- Padronanza del linguaggio tecnico-manageriale (15 %);
- Capacità di discutere gli argomenti (20%)
- Capacità di approfondire gli argomenti (15 %)

Il voto è espresso in trentesimi ed è necessario ai fini di superamento dell'esame il raggiungimento della soglia dei 18/30.

Informazioni di dettaglio sulla CEO P&G Challenge e sulle modalità di assegnazione e svolgimento dei casi aziendali di gruppo da sviluppare e presentare in aula sono presenti sulla pagina dolly del corso.

Testi

1) Castaldo S., Grosso M., Premazzi K. (2020), "Retail and channel marketing", Cheltenham ; Northampton (MA) : Edward Elgar

2) Hair J.F., Anderson R.E., Mehta R., Babin B.J. (2010), "Sales Management: building customer relationships and partnerships", South Western CENGAGE Learning - chapters 2,8,9,10 excluded

Additional references (for non-attending students only) and other resources would be suggested by the teacher during the course and provided on the dolly platform.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione:

Lo studente apprende a:

- Elencare e descrivere struttura e dinamiche che caratterizzano i principali canali distributivi presenti sui mercati internazionali.
- Definire e descrivere il ruolo della distribuzione: struttura, leve strategiche ed operative;
- identificare strategie, processi e strumenti operativi che consentono di ottimizzare i rapporti con i clienti commerciali, anche tramite l'opportuna pianificazione, gestione e controllo della forza vendita.

Conoscenza a e capacità di comprensione applicate:

Lo studio individuale e la presentazione e discussione guidata di casi e letture permettono allo studente di applicare i concetti appresi per:

- riconoscere e selezionare i canali distributivi da presidiare;
- scegliere corrette strategie e strumenti di marketing per gestire i clienti in ottica relazionale;
- impostare, gestire e verificare il ritorno degli investimenti commerciali sui canali/clienti presidiati;
- selezionare le leve di retail e di trade marketing;
- organizzare, pianificare, gestire e monitorare la forza vendita aziendale.

Autonomia di giudizio

Le attività svolte nel corso consentono allo studente di sviluppare un'autonoma capacità di valutazione e giudizio critico sulle modalità e sulle strategie con cui l'impresa operante su mercati internazionali può selezionare e presidiare i canali/clienti, oltre che sugli strumenti operativi da implementare per dare sostanza a tali strategie.

Abilità comunicative

- Comunicare in modo chiaro le conoscenze e le capacità di comprensione acquisite sui canali e sulla gestione della forza vendita.
- Utilizzare in maniera corretta e appropriata linguaggio, concetti e modelli acquisiti per discutere efficacemente delle soluzioni manageriali e dei principali processi di gestione delle relazioni commerciali e della forza vendita adottati e adottabili dalle imprese.

Capacità di apprendere

- Applicare le conoscenze e le capacità di comprensione apprese ad altri temi relativi alla gestione d'impresa e di funzione trattati solo marginalmente nel corso, ma collegati a quelli oggetto dell'insegnamento (es. processi logistici, R&D).
- Aggiornare in autonomia le conoscenze e le capacità di comprensione relative alla gestione dei canali e dei canali/clienti alla luce delle evoluzioni in atto su mercati sempre più complessi e integrati e dei cambiamenti che si verificheranno in ambito economico, sociale e tecnologico.

EC-VA02 - Valutazione d'azienda

Anno Accademico 2021/2022

Docente

STEFANO MONTANARI (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Informazioni aggiuntive

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-260] Direzione e consulenza d'impresa (D.M.270/04)	[PDS0-2009 - Ord. 2009] comune	6	48

Obiettivi

Il corso è volto a fornire strumenti teorici e pratici per affrontare il tema della misurazione del valore e della valutazione dell'azienda nella pratica aziendale e professionale

Oltre ad approfondire le tecniche operative per l'applicazione dei metodi di valutazione si cercherà di fornire soprattutto un metodo di ragionamento indispensabile per affrontare eventuali approfondimenti futuri, e per risolvere eventuali problemi ed eccezioni che si dovessero incontrare nell'esercizio di una futura attività professionale o di consulenza.

Il corso è volto a sottolineare che per effettuare una accurata valutazione d'azienda è necessario

- conoscere l'azienda, le sue strategie, la sua efficacia nel perseguirle,
- conoscere e valutare l'affidabilità dei suoi sistemi di pianificazione e controllo,
- utilizzare dati consuntivi attendibili, analizzati criticamente
- utilizzare dati prospettici coerenti, affidabili e sostenibili, analizzati criticamente
- applicare metodi e metodologie appropriate e coerenti
- effettuare una relazione esaustiva e sintetica

Il programma è in corso di adattamento in conseguenza delle nuove modalità di erogazione a distanza.

Prerequisiti

nessuno

Contenuti

La didattica è volta a sviluppare capacità critiche e di problem solving. Pertanto le lezioni teoriche si alterneranno a esercitazioni, discussioni guidate e a forme di didattica attiva che verrà erogata attraverso lezioni a distanza in modalità sincrona. L'organizzazione del corso prevede per gruppi di studenti di procedere alla valutazione di un'azienda a scelta e di presentare questo lavoro in sede d'esame.

- Nozioni di valore e prospettive della valutazione finanziaria (Valori contabili, valori di mercato Value in use, Valori asset side, valori equity side)
- La base informativa e l'analisi dei dati consuntivi patrimoniali economici e finanziari attendibili (analisi critica degli stessi)
- La base informativa e l'analisi dei dati prospettici economici, patrimoniali e finanziari affidabili, coerenti e sostenibili
- L'analisi patrimoniale

- Metodi reddituali
- Metodi misti
- Metodi finanziari (DCF)
- I multipli
- La scelta dei tassi
- La relazione di valutazione

Metodi Didattici

In considerazione dell'attuale situazione sanitaria il corso è organizzato con lezioni a distanza supportate da diapositive, sia in modalità sincrone che asincrone. Le diapositive e la registrazione audio/video saranno messe a disposizione degli studenti su Dolly. Saranno messi a disposizione su Dolly pure le esercitazioni svolte in aula. Per facilitare l'apprendimento della materia si è inoltre disposto l'organizzazione di testimonianze tenute da professionisti della consulenza in ambito valutativo e finanziario.

Verifica dell'apprendimento

L'esame è scritto e consiste in tre domande a risposte aperte su temi trattati nel corso. Per i frequentanti è possibile sostenere parte dell'esame attraverso una valutazione d'azienda da concordare con il docente. In questo caso dovrà essere sostenuta una prova scritta semplificata che prevede una sola domanda da scegliere fra le tre della prova ordinaria. Il voto ottenuto nella domanda scelta viene moltiplicato per tre e integrato con il voto della valutazione d'azienda (massimo 3 punti). Ad oggi non si è in grado di prevedere se gli esami saranno tenuti in presenza o in modalità a distanza sulla piattaforma dolly.

Testi

L.Guatri, M.Bini, La valutazione delle aziende, Egea, Milano, 2007, Cap. 1, 2, 3, 4, 5, 7, 10, 19.
 Borsa Italiana, Guida alla Valutazione
 Borsa Italiana, Guida al Business Plan
 AIFI, Guida M&A
 Report disponibili al pubblico e indicati dal docente

Per la valutazione è previsto un esame in forma scritta.
 Per gli allievi che vorranno cimentarsi nel caso aziendale l'esame scritto sarà parzialmente sostituito (per due terzi) dalla presentazione della valutazione.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione: al termine del corso lo studente conosce i principali metodi di valutazione d'azienda. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente è in grado di applicare i metodi di valutazione studiati al fine di determinare il valore di un'azienda. Autonomia di giudizio: lo studente è in grado di esprimere adeguatamente i concetti acquisiti, utilizzando l'appropriata terminologia. Abilità comunicative: lo studente è in grado di comunicare con efficacia idee, problemi e soluzioni legate alla valutazione delle aziende. Capacità di apprendimento: le attività descritte consentono allo studente di mettere alla prova le capacità di comprensione e di analisi critica di singoli temi di valutazione.