

offerta formativa

[docenti a.a. 2002-03](#)[insegnamenti a.a. 2002-03](#)[propedeuticità](#)[esami a libera scelta](#)[esami delle materie disattivate](#)[come passare al nuovo ordinamento](#)[archivio guide della Facoltà](#)**[Corsi di laurea](#)**[Formazione integrativa dei corsi di laurea](#)[Master universitari di primo livello](#)[Lauree specialistiche](#)[Scuola di specializzazione per l'insegnamento secondario](#)[Dottorati di ricerca](#)**Corsi di laurea**

A che anno di corso sei iscritto nell'a.a. 2002-03 (anche in seguito a passaggio o trasferimento)?

[1° anno >>>](#)[2° anno >>>](#)[3° anno >>>](#)[4° anno e fuori corso >>>](#)**Formazione integrativa dei corsi di laurea**[Studi avanzati "Ludovico Antonio Muratori" >>>](#)[Corso "Studiare all'Università" >>>](#)**Master universitari di primo livello**[Business studies >>>](#)[Gestione dei processi di internazionalizzazione delle PMI >>>](#) | [sito >>>](#)[Gestione dei servizi >>>](#) | [sito >>>](#)**Lauree specialistiche**

della durata di due anni, a partire dall'a.a. 2003/2004

[Analisi, consulenza e gestione finanziaria >>>](#)[Consulenza e gestione di impresa >>>](#)[Economia >>>](#)[Management internazionale >>>](#)[Relazioni di lavoro >>>](#)[Valutazione delle politiche pubbliche e del territorio >>>](#)**Scuola di specializzazione per l'insegnamento secondario**[Indirizzo economico - giuridico >>>](#)**Dottorati di ricerca**



propedeuticità

[docenti a.a. 2002-03](#)[insegnamenti a.a. 2002-03](#)[istruzioni per la stampa](#)[offerta formativa 1° anno](#)[offerta formativa 2° anno](#)[offerta formativa 3° anno](#)[offerta formativa 4° anno e fuori corso](#)[offerta formativa dopo la laurea](#)[Propedeuticità del nuovo ordinamento triennale](#)[Propedeuticità del vecchio ordinamento](#)**Propedeuticità del nuovo ordinamento triennale**

CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA AZIENDALE

[Curriculum Amministrazione e finanza >>>](#)[Curriculum Libera professione >>>](#)[Curriculum Marketing e distribuzione >>>](#)[Curriculum Servizi pubblici >>>](#)

CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MARKETING INTERNAZIONALE

[Curriculum >>>](#)

CORSO DI LAUREA IN SCIENZE ECONOMICHE E SOCIALI

[Curriculum Economia e società >>>](#)[Curriculum Finanza e moneta >>>](#)

CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI - SEDE DI REGGIO EMILIA

[Curriculum Servizi commerciali e finanziari >>>](#)[Curriculum Servizi pubblici e dei sistemi economici locali >>>](#)**Propedeuticità del vecchio ordinamento**

CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA AZIENDALE

[Propedeuticità >>>](#)

CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E COMMERCIO

[Propedeuticità >>>](#)

CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA POLITICA

[Propedeuticità >>>](#)

CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI - SEDE DI REGGIO EMILIA

[Propedeuticità >>>](#)

esami a libera scelta		
<a href="#">docenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">insegnamenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">istruzioni per la stampa</a>
<a href="#">offerta formativa 1° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 2° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 3° anno</a>
<a href="#">offerta formativa 4° anno e fuori corso</a>	<a href="#">offerta formativa dopo la laurea</a>	

[Informazioni generali](#)[Corsi di laurea](#)

## Informazioni generali

Gli studenti iscritti al 1°, 2° e 3° anno debbono sostenere esami a libera scelta per un totale di 10 crediti formativi per il corso di laurea in Economia e marketing internazionale e di 12 crediti formativi per i corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e gestione dei servizi, Scienze economiche e sociali, Economia e commercio-percorso Economia, reti, informazione, Economia e commercio-percorso Scienze economiche.

Gli esami a libera scelta possono essere sostenuti a partire dall'anno di corso in cui sono previsti nel proprio corso di laurea. Da quel momento gli studenti possono esaurire i crediti a libera scelta che hanno a disposizione.

Nell'a.a. 2002-03, per gli esami a libera scelta, in generale gli studenti possono scegliere fra gli insegnamenti attivati al 1°, 2° e 3° anno di corso presso la Facoltà di Economia, non previsti nel proprio curriculum. Non possono essere sostenuti esami di insegnamenti impartiti al 4° anno di corso. La scelta di una lingua straniera come insegnamento a libera scelta implica necessariamente che si tratti di una terza lingua, in quanto la seconda lingua è già compresa nel curriculum dei corsi di laurea della Facoltà.

E' possibile anche sostenere esami in altre Facoltà dell'Ateneo, come libera scelta.

Tuttavia, a queste possibilità sono state poste delle limitazioni, in quanto all'interno della Facoltà di Economia, nei diversi corsi di laurea, sono presenti esami che hanno programmi fra loro simili, almeno parzialmente, e presso le altre Facoltà possono essere attivati esami di aree disciplinari tipiche della Facoltà di Economia: utilizzarli come esami a libera scelta costituirebbe una ripetizione nella preparazione degli studenti, pertanto inutile ai fini della loro formazione.

Le regole relative agli esami a libera scelta vengono riportate di seguito per ogni corso di laurea.



## Corsi di laurea

CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA AZIENDALE

[Esami a libera scelta >>>](#)

CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MARKETING INTERNAZIONALE

[Esami a libera scelta >>>](#)

CORSO DI LAUREA IN SCIENZE ECONOMICHE E SOCIALI

[Esami a libera scelta >>>](#)



CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI - SEDE DI REGGIO EMILIA

[Esami a libera scelta >>>](#)

CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E COMMERCIO, PERCORSO ECONOMIA, RETI,  
INFORMAZIONE

[Esami a libera scelta >>>](#)

CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E COMMERCIO, PERCORSO SCIENZE ECONOMICHE

[Esami a libera scelta >>>](#)



come passare al nuovo ordinamento

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[propedeuticità](#)

[offerta formativa 1° anno](#)

[offerta formativa 2° anno](#)

[offerta formativa 3° anno](#)

[offerta formativa 4° anno e fuori  
corso](#)

[offerta formativa dopo la laurea](#)

[Passaggio degli studenti alle lauree triennali >>>](#)

[Tabelle di conversione >>>](#)

[Programma per la conversione dal vecchio al nuovo ordinamento >>>](#)

offerta formativa  
per gli studenti del 1° anno

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[propedeuticità](#)

[esami a libera scelta](#)

[offerta formativa 2° anno](#)

[offerta formativa 3° anno](#)

[offerta formativa 4° anno e fuori  
corso](#)

[offerta formativa dopo la laurea](#)

[Corsi di laurea](#)

[Come ci si laurea nel nuovo ordinamento triennale: stage/progetto e prova finale >>>](#)

[Formazione integrativa dei corsi di laurea](#)

**Corsi di laurea**

della durata di tre anni

[Economia aziendale >>>](#)

[Economia e marketing internazionale >>>](#)

[Scienze economiche e sociali >>>](#)

**Formazione integrativa dei corsi di laurea**

Corso "Studiare all'Università" >>>

offerta formativa  
per gli studenti del 2° anno

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[propedeuticità](#)

[esami a libera scelta](#)

[offerta formativa 1° anno](#)

[offerta formativa 3° anno](#)

[offerta formativa 4° anno e fuori  
corso](#)

[offerta formativa dopo la laurea](#)

[Corsi di laurea](#)

[Come ci si laurea nel nuovo ordinamento triennale: stage/progetto e prova finale >>>](#)

[Formazione integrativa dei corsi di laurea](#)

**Corsi di laurea**

della durata di tre anni

[Economia aziendale >>>](#)

[Economia e marketing internazionale >>>](#)

[Scienze economiche e sociali >>>](#)

**Formazione integrativa dei corsi di laurea**

[Studi avanzati "Ludovico Antonio Muratori" >>>](#)

offerta formativa  
per gli studenti del 3° anno

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[propedeuticità](#)

[esami a libera scelta](#)

[offerta formativa 1° anno](#)

[offerta formativa 2° anno](#)

[offerta formativa 4° anno e fuori  
corso](#)

[offerta formativa dopo la laurea](#)

[come passare al nuovo ordinamento](#)

[archivio guide della Facoltà](#)

[Nota introduttiva ai corsi di laurea](#)

[Corsi di laurea](#)

[Come ci si laurea nel nuovo ordinamento triennale: stage/progetto e prova finale >>>](#)

[Come ci si laurea nel vecchio ordinamento quadriennale \(per gli studenti iscritti al 1° anno nell'a.a. 2000-01\) >>>](#)

[Formazione integrativa dei corsi di laurea](#)

### Nota introduttiva ai corsi di laurea

Gli studenti che nell'anno accademico 2000-01 erano iscritti al 1° anno della Facoltà di Economia, nell'a.a. 2002-03 possono passare al nuovo ordinamento triennale o rimanere nel vecchio ordinamento quadriennale.

Nell'a.a. 2002-03 la Facoltà di Economia offre, oltre al 1° e 2° anno del corso di laurea triennale in Economia e marketing internazionale, il 1°, 2° e 3° anno dei corsi di laurea triennali in Economia aziendale e in Scienze economiche e sociali e il 3° anno del corso di laurea triennale in Economia e gestione dei servizi (sede di Reggio Emilia).

Lo studente iscritto nell'a.a. 2000-01 al 1° anno del corso di laurea in Economia aziendale, del percorso in Scienze economiche del corso di laurea in Economia e commercio o del corso di laurea in Economia e gestione dei servizi, che passa al nuovo ordinamento del corso di laurea in Economia aziendale, del corso di laurea in Scienze economiche e sociali, o del corso di laurea in Economia e gestione dei servizi, non ha debiti formativi.

Lo studente iscritto nell'a.a. 2000-01 al 1° anno del corso di laurea in Economia aziendale, del percorso in Scienze economiche del corso di laurea in Economia e commercio o del corso di laurea in Economia e gestione dei servizi può proseguire nel vecchio ordinamento, dove seguirà un terzo anno in tutto uguale al 3° anno del nuovo ordinamento, con esclusione dello stage.

Lo studente potrà passare al nuovo ordinamento triennale negli anni successivi senza debiti formativi, o potrà concludere il ciclo di studi quadriennale del vecchio ordinamento.

Per quanto riguarda il percorso in Economia, reti, informazione del corso di laurea in Economia e commercio va premesso che il Senato Accademico dell'Università di Modena e Reggio Emilia ha deliberato l'istituzione di una nuova Facoltà presso la sede di Reggio Emilia, che ha preso avvio dall'a.a. 2001-02, denominata Scienze della comunicazione (Comunicazione, economia e informazione): il corso di laurea triennale in Economia, reti, informazione è stato attivato presso quella Facoltà.

Pertanto gli studenti iscritti nel 2000-01 al 1° anno del percorso in Economia, reti, informazione del corso di laurea in Economia e commercio (Facoltà di Economia) possono:

- rimanere nel vecchio ordinamento quadriennale del corso di laurea in Economia e commercio, laureandosi in Economia e commercio presso la Facoltà di Economia, sede di Modena. I primi tre anni sono del tutto analoghi al corso di laurea triennale in Economia, reti, informazione, pertanto potranno anche
- passare al corso di laurea triennale in Economia, reti, informazione presso la Facoltà di Scienze della comunicazione (Comunicazione, economia e informazione) alla conclusione del loro 3° anno di corso, dopo aver frequentato lo stage.

Lo studente del percorso in Economia, reti, informazione del corso di laurea in Economia e commercio che

intende laurearsi nel vecchio ordinamento quadriennale del corso di laurea in Economia e commercio non frequenterà lo stage, ma sosterrà al suo posto ulteriori esami.

Per gli studenti iscritti, nell'a.a. 2000-01, al 1° anno dei corsi di laurea in Economia aziendale e in Economia e commercio, il passaggio ad altro corso di laurea comporta l'inserimento nel nuovo ordinamento.

Gli studenti iscritti al 3° anno del corso di laurea in Economia e gestione dei servizi, vecchio ordinamento, che passano ad un corso di laurea della Facoltà di Economia, sede di Modena, rimangono nel vecchio ordinamento, a meno che non richiedano di essere inseriti nel nuovo ordinamento triennale.

La scelta del passaggio al nuovo ordinamento è irreversibile e potrà essere esercitata in qualunque momento dell'anno, anche nei prossimi anni.

Per gli studenti iscritti nel 2000-01 al 1° anno dei corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio ed Economia e gestione dei servizi che non passano al nuovo ordinamento, la Facoltà ha individuato ulteriori esami obbligatori con cui integrare ogni curriculum e percorso e ha stabilito che, per conseguire la laurea quadriennale, questi studenti debbano presentare un piano di studi alla segreteria studenti.

Le informazioni relative a come debba essere compilato il piano di studi e alle modalità di presentazione sono contenute nei [moduli](#) pubblicati in questo sito: lo studente dovrà stampare e compilare il modulo che gli interessa, seguendo scrupolosamente le istruzioni.

### **Corsi di laurea**

[Economia aziendale >>>](#)

[Scienze economiche e sociali >>>](#)

[Economia e commercio, percorso in Economia, reti, informazione >>>](#)

[Economia e gestione dei servizi - sede di Reggio Emilia >>>](#)

### **Formazione integrativa dei corsi di laurea**

[Studi avanzati "Ludovico Antonio Muratori" >>>](#)

offerta formativa  
per gli studenti del 4° anno e fuori corso

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[propedeuticità](#)

[esami delle materie disattivate a.a. 2002-03](#)

[offerta formativa 1° anno](#)

[offerta formativa 2° anno](#)

[offerta formativa 3° anno](#)

[offerta formativa dopo la laurea](#)

[come passare al nuovo ordinamento](#)

[archivio guide della Facoltà](#)

[equipollenza laurea quadriennale in  
Economia e gestione dei servizi](#)

[Corsi di laurea](#)

[Formazione integrativa dei corsi di laurea](#)

### **Corsi di laurea**

della durata di quattro anni per gli studenti che non passano al nuovo ordinamento. Si tratta di corsi di laurea ad esaurimento, per i quali è attivato solo il 4° anno di corso

[Economia aziendale >>>](#)

[Economia e commercio >>>](#)

[Economia politica >>>](#)

[Economia e gestione dei servizi - sede di Reggio Emilia >>>](#)

### **Formazione integrativa dei corsi di laurea**

[Studi avanzati "Ludovico Antonio Muratori" >>>](#)

## Studi avanzati "Ludovico Antonio Muratori"

### Ciclo di lezioni biennali di economia e scienze sociali

[docenti a.a. 2002-03](#)
[insegnamenti a.a. 2002-03](#)
[offerta formativa 1° anno](#)
[offerta formativa 2° anno](#)
[offerta formativa 3° anno](#)
[offerta formativa 4° anno e fuori corso](#)
[offerta formativa dopo la laurea](#)
[Obiettivi](#)
[Opportunità](#)

### Obiettivi

La Facoltà di Economia, in collaborazione con la Fondazione Cassa di Risparmio di Vignola, promuove un percorso formativo di alta ed intensiva qualificazione. Tale percorso prevede che agli insegnamenti di ciascun semestre si affianchi un ciclo di lezioni aggiuntivo di tre settimane rivolto ad un gruppo ristretto di studenti (al massimo 16) selezionato in base al merito, al grado di conoscenza dell'inglese e della cultura generale.

La Facoltà offre l'opportunità di un percorso di apprendimento diretto ad affinare e approfondire i livelli di conoscenze e di competenze, a chi dimostra doti di impegno, qualità intellettive e curiosità culturali e scientifiche. I brevi corsi aggiuntivi sono tenuti da docenti e studiosi di chiara fama internazionale. La Facoltà si propone in tal modo di formare laureati con un curriculum di studi qualificato, utile alla maturazione di competenze professionali nel campo economico e finanziario.

La partecipazione ai corsi è gratuita. La frequenza alle lezioni è obbligatoria, l'apprendimento soggetto a valutazione. La partecipazione ai corsi e i risultati conseguiti sono certificati e riconosciuti dalla Facoltà con il rilascio di specifici attestati. Verranno attivati due insegnamenti per ciascun anno accademico.



### Opportunità

Ogni anno viene organizzata - gratuitamente - una visita studio e un seminario coi responsabili di una prestigiosa istituzione (Banca Centrale Europea, Banca d'Italia, London School of Economics, ecc). Le lezioni sono audio-video registrate. All'ultimo anno, agli studenti dimostratisi più meritevoli verranno riservate borse di studio per stage nella preparazione della tesi presso centri di ricerca europei.





## Master universitario di primo livello in Business studies

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[offerta formativa 1° anno](#)

[offerta formativa 2° anno](#)

[offerta formativa 3° anno](#)

[offerta formativa 4° anno e fuori  
corso](#)

[offerta formativa dopo la laurea](#)

### [Obiettivi formativi](#)

### [Sbocchi professionali](#)

### [Referente del master universitario](#)

[Bando \(scadenza il 19 novembre 2002\) >>>](#)

[Presentazione >>>](#)

[Domanda di ammissione alla selezione >>>](#)

[Domanda di iscrizione al master >>>](#)

[Curriculum vitae dello studente >>>](#)

### **Obiettivi formativi**

Il Master si rivolge in modo privilegiato ai laureati delle facoltà umanistiche e tecniche che intendono perfezionare ed integrare il proprio curriculum con un'esperienza formativa nelle principali aree della gestione aziendale.

Il Master intende fornire ai destinatari le metodologie e le tecniche tipiche dell'economia e della gestione aziendale, attraverso lo studio delle principali aree gestionali dell'impresa e delle problematiche settoriali.

Il Master prevede un programma di lezioni teoriche-operative finalizzate:

- all'acquisizione delle competenze informatiche, linguistiche e di competenze trasversali come le capacità di comunicazione, negoziazione, problem solving e lavoro in team;
- allo studio dell'ambiente socio-economico di riferimento dell'attività d'impresa e delle relative variabili macro e microeconomiche;
- all'approfondimento di temi collegati alle principali aree aziendali, come la finanza, la contabilità, il controllo, il marketing, ma anche di problematiche di elevato carattere innovativo e pratico come sistemi informativi d'azienda e l'e-business.



### **Sbocchi professionali**

Il percorso formativo delinea una figura professionale particolarmente adatta a ricoprire ruoli di responsabilità nell'area commerciale e marketing, nell'organizzazione del personale, nell'area gestionale di imprese industriali, di imprese di servizi e di istituzioni finanziarie e assicurative.



### **Referente del master universitario**

Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi al [prof. Andrea Landi](#), referente del master universitario in Business studies.



## Master universitario di primo livello in Gestione dei processi di internazionalizzazione delle PMI

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[offerta formativa 1° anno](#)

[offerta formativa 2° anno](#)

[offerta formativa 3° anno](#)

[offerta formativa 4° anno e fuori  
corso](#)

[offerta formativa dopo la laurea](#)

[Sito del master e bando \(scadenza il 25 novembre 2002\) >>>](#)

[Obiettivi formativi](#)

[Sbocchi professionali](#)

[Referente del master universitario](#)

### Obiettivi formativi

Il Master si propone di formare specialisti in grado di gestire progetti di internazionalizzazione nelle Piccole e Medie Imprese, quali:

- acquisizione di nuovi mercati e/o consolidamento di posizioni export già in essere;
- attivazione di collaborazioni in ambito produttivo;
- creazione di joint-venture e di unità produttive all'estero;
- utilizzo di fondi europei per agevolare la ricerca e l'innovazione tecnologica.

Il Master ha durata annuale e prevede sia attività didattica in aula che stage presso aziende convenzionate e qualificate.



### Sbocchi professionali

Il Master mira alla formazione del profilo professionale di Esperto nella gestione dei processi di internazionalizzazione, che può inserirsi in posizione di staff alla Direzione Aziendale così come alla Direzione Commerciale o Amministrativa, sulla base della specifica struttura organizzativa aziendale, col compito di presiedere o coadiuvare la definizione e gestione di progetti di internazionalizzazione aziendale, sovrintendendo alle differenti fasi del processo: definizione dell'idea progettuale - valutazione del progetto rispetto agli obiettivi aziendali - reperimento delle fonti di finanziamento - valutazione ed analisi di fattibilità in relazione al piano dei conti, al cash flow e agli aspetti di natura fiscale.

Tale figura troverà il proprio sbocco occupazionale prevalentemente all'interno di imprese di Piccole e Medie dimensioni, dove la propensione all'internazionalizzazione è elevata e dove peraltro la carenza di professionalità specifiche è maggiore; l'ambito di inserimento potrà in ogni caso contemplare anche Grandi Aziende così come Società di consulenza aziendale, Istituti di Credito, Associazioni di Categoria, Eurosportelli; è altresì possibile, sulla base di precise vocazioni imprenditoriali intraprendere la libera professione proponendosi al tessuto imprenditoriale in qualità di consulente esterno.

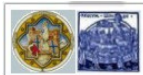


### Referente del master universitario

Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi alla [dott.ssa Barbara Pistoresi](#), referente del master universitario in Gestione dei processi di internazionalizzazione delle PMI.







# Master in Gestione dei Servizi

3A EDIZIONE

FEBBRAIO 2003 - MARZO 2004

HomeMaster

Aziende

I Edizione

II Edizione

III Edizione



Apprendimento



A chi si rivolge



Master



Organizzazione



Info

**DOVE si svolge il Master (Viale Fontanelli, 11)**

**Scarica il BANDO** *in formato .pdf*

Per maggiori informazioni:

<b>Luigi Golzio</b>	Direttore del Master	Tel.+39 059 2056819
<b>Piero Baroncini</b>	Responsabile della progettazione didattica del Master	Tel.+39 059 2056948
<b>Alessandro Corradi</b>	Tutor dei partecipanti al Master	Tel.+39 059 2056948

**Sede:** Viale Berengario, 51 - 41100 MODENA

Tel.+39 059 2056948 Fax +39 059 2056928 E-mail: [golzio@unimore.it](mailto:golzio@unimore.it)

Ultimo aggiornamento: 29 maggio 2003

## Master universitario di primo livello in Gestione dei servizi

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[offerta formativa 1° anno](#)

[offerta formativa 2° anno](#)

[offerta formativa 3° anno](#)

[offerta formativa 4° anno e fuori  
corso](#)

[offerta formativa dopo la laurea](#)

[Sito del master e bando \(scadenza il 20 gennaio 2003\) >>>](#)

[Obiettivi formativi](#)

[Specializzazioni](#)

[Sbocchi professionali](#)

[Referente del master universitario](#)

### Obiettivi formativi

Il Master è la risposta, culturale e scientifica, alla domanda crescente di competenze di servizio nella società italiana, dove i servizi costituiscono ormai l'attività prevalente, sia in termini di produzione di ricchezza, sia in termini di impiego di persone.

Il Master fornisce ai partecipanti:

- le conoscenze e gli strumenti necessari per affrontare i problemi di gestione nelle imprese di servizi e di distribuzione commerciale, turistiche e di ristorazione;
- le abilità professionali per operare nelle Funzioni commerciali delle imprese di produzione e distribuzione commerciale e nella Funzione di consulenza finanziaria di banche, di imprese assicurative, di società di intermediazione finanziaria.



### Specializzazioni

Il Master si articola in in tre specializzazioni:

Servizi di distribuzione commerciale

Servizi di consulenza finanziaria

Servizi turistici e di ristorazione



### Sbocchi professionali

Le specializzazioni formano i seguenti profili professionali:

- figure di product manager, brand manager, client manager, area manager per le imprese di produzione e buyer, area manager di vendita, responsabile di punti vendita relativi agli acquisti e alla distribuzione per le imprese di distribuzione commerciale;
- profili professionali qualificati dalle competenze di servizio e di gestione delle imprese turistiche operanti nel settore della ristorazione, della ristorazione collettiva, del turismo di vacanza e del tempo libero, del trasporto aereo e ferroviario;
- ruoli di consulenti finanziari responsabili di cliente/gruppi di clienti nelle banche, nelle imprese assicurative e nelle società finanziarie che erogano servizi finanziari (gestione titoli, gestione del patrimonio, credito al consumo, valutazione dell'impresa e dei fabbisogni finanziari).



**Referente del master universitario**

Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi al [prof. Luigi Golzio](#), referente del master universitario in Gestione dei servizi.



Corso di laurea specialistica in  
 Analisi, consulenza e gestione finanziaria  
 Classe delle lauree specialistiche in  
 Scienze economico-aziendali

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[offerta formativa 1° anno](#)

[offerta formativa 2° anno](#)

[offerta formativa 3° anno](#)

[offerta formativa 4° anno e fuori  
 corso](#)

[offerta formativa dopo la laurea](#)

[Obiettivi formativi](#)

[Curricula e insegnamenti](#)

[Sbocchi professionali](#)

[Referenti del corso di laurea specialistica](#)

### Obiettivi formativi

La laurea specialistica in Analisi, consulenza e gestione finanziaria si propone di formare un laureato in grado di svolgere funzioni di gestione amministrativa e finanziaria nelle imprese e di operare presso intermediari, istituzioni private e pubbliche e centri di ricerca con funzioni di analisi e gestione di portafoglio e di consulenza nell'investimento in attività finanziarie e reali e nella copertura dei rischi.

Il percorso formativo prevede il conseguimento di solide competenze in campo aziendale, economico, giuridico, matematico-statistico e informatico, oltre alla capacità di usare fluentemente due lingue dell'Unione Europea, con riferimento anche ai lessici disciplinari, che consentono allo studente di:

- analizzare gli strumenti finanziari e l'andamento dei mercati finanziari anche in relazione agli scenari macro-economici;
- comprendere e gestire gli aspetti contabili, fiscali e finanziari dell'attività delle imprese;
- analizzare e gestire portafogli finanziari di investitori e istituzioni;
- analizzare e gestire i rischi finanziari attraverso opportune strategie di controllo e copertura del rischio;
- analizzare la domanda di servizi finanziari degli investitori e fornire servizi di consulenza finanziaria.



### Curricula e insegnamenti

Il Corso di laurea specialistica si articola in tre curricula:

[Analisi finanziaria >>>](#)

[Consulenza finanziaria >>>](#)

[Gestione finanziaria >>>](#)



### Sbocchi professionali

La laurea specialistica in Analisi, consulenza e gestione finanziaria dà accesso ad un'ampia gamma di ambiti occupazionali, in imprese e istituzioni, pubbliche e private, per i quali sono richieste competenze e capacità di analisi e di gestione nel campo economico-finanziario.

Possibili esempi di sbocchi occupazionali sono:

- manager nell'ambito della Direzione Amministrazione e Finanza di imprese industriali, commerciali e di servizi;
- manager nell'area Credito e Risk-management di banche e altre istituzioni finanziarie;
- analista, gestore di portafoglio presso banche, società di gestione del risparmio, società di intermediazione mobiliare;

- responsabile di cliente nell'attività di Private banking e nell'area Corporate di banche e altre istituzioni finanziarie;
- economista presso uffici ricerca di istituzioni finanziarie, centri di ricerca pubblici e privati e banche centrali.



### **Referenti del corso di laurea specialistica**

Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi a:

[prof. Giuseppe Marotta](#), referente del curriculum Analisi finanziaria

[prof. Riccardo Ferretti](#) (Facoltà di Scienze della Comunicazione), referente del curriculum Consulenza finanziaria

[prof. Andrea Landi](#), referente del curriculum Gestione finanziaria





Corso di laurea specialistica in  
Consulenza e gestione di impresa  
Classe delle lauree specialistiche in  
Scienze economico-aziendali

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[offerta formativa 1° anno](#)

[offerta formativa 2° anno](#)

[offerta formativa 3° anno](#)

[offerta formativa 4° anno e fuori  
corso](#)

[offerta formativa dopo la laurea](#)

[Obiettivi formativi](#)

[Curriculum e insegnamenti](#)

[Sbocchi professionali](#)

[Referente del corso di laurea specialistica](#)

### Obiettivi formativi

Gli obiettivi formativi qualificanti del Corso di laurea specialistica sono:

- fornire una preparazione specifica nel campo della gestione amministrativa delle imprese, della consulenza aziendale, fiscale e societaria, nonché in quello della revisione e valutazione aziendale;
- formare laureati, con una solida preparazione giuridica e con competenze interdisciplinari, in grado di svolgere un'attività di consulenza all'impresa nelle diverse fasi della sua attività, quali la costituzione, lo sviluppo e le trasformazioni risultanti da processi di fusione, cessione e nell'eventuale fase di liquidazione;
- fornire competenze nell'area della gestione economico-finanziaria delle amministrazioni pubbliche e delle aziende loro partecipate.



### Curriculum e insegnamenti

Il Corso di laurea specialistica si articola in un unico [curriculum >>>](#)



### Sbocchi professionali

La laurea specialistica intende soddisfare le esigenze di alta formazione professionale nel settore dell'amministrazione, controllo d'impres e pubbliche amministrazioni (direttore amministrativo, responsabile economico-finanziario).

Il laureato si caratterizza per un insieme di competenze culturali e specialistiche che integrano i profili economico-aziendale (strategia, bilancio, controllo di gestione, revisione e valutazione d'azienda), normativi (diritto societario, tributario, del lavoro, commerciale) e finanziari.

Si caratterizza come percorso di base per l'accesso alla professione di dottore commercialista.

In sintesi, i principali sbocchi sono rappresentati da:

- libera professione di dottore commercialista;
- revisione aziendale;
- direzione amministrativa di imprese e pubbliche amministrazioni;
- consulenza economico-giuridica.



**Referente del corso di laurea specialistica**

Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi al [prof. Alberto Nobolo](#), referente del corso di laurea specialistica in Consulenza e gestione di impresa.



Corso di laurea specialistica in  
Economia  
Classe delle lauree specialistiche in  
Scienze dell'economia

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[offerta formativa 1° anno](#)

[offerta formativa 2° anno](#)

[offerta formativa 3° anno](#)

[offerta formativa 4° anno e fuori  
corso](#)

[offerta formativa dopo la laurea](#)

[Obiettivi formativi](#)

[Curriculum e insegnamenti](#)

[Sbocchi professionali](#)

[Referente del corso di laurea specialistica](#)

### Obiettivi formativi

Ampie competenze teoriche, applicate e quantitative, che mettano in grado di produrre, in autonomia o coordinando gruppi di lavoro, studi e ricerche su tematiche economiche, e di comunicare con efficacia i risultati ottenuti. Queste competenze sono acquisite integrando l'apprendimento in aula con l'esperienza, a completamento del percorso formativo, della produzione, in autonomia, di un rapporto o di un working paper, nell'ambito del paniere di temi di ricerca su cui sono impegnati i docenti. Poiché almeno parte del materiale usato nella didattica e nella stesura del rapporto sarà in lingua estera il laureato avrà modo di acquisire nella pratica della sua attività di studio una conoscenza di lavoro di due lingue estere, e in particolare dell'inglese; in modo analogo saranno perfezionate le conoscenze informatiche, utilizzando la rete e opportuni linguaggi di programmazione e pacchetti di software.

Il laureato che abbia scelto di impegnarsi, a completamento del suo percorso formativo, nella elaborazione di un working paper di ricerca ha le basi per accedere a corsi di master universitari di secondo livello e di dottorato, in Italia e all'estero, in ambito economico, finanziario e aziendale.



### Curriculum e insegnamenti

Il Corso di laurea specialistica si articola in un unico [curriculum >>>](#)



### Sbocchi professionali

I possibili profili professionali dei laureati specialisti in Economia sono:

- economista per uffici studi di istituzioni pubbliche italiane ed europee, istituti di credito e associazioni imprenditoriali e sindacali, enti pubblici locali;
- ricercatore in istituzioni private e pubbliche;
- giornalista ed esperto nella comunicazione in ambito economico;
- docente ed esperto di formazione in ambito economico.



### Referente del corso di laurea specialistica

Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi al [prof. Mario Forni](#), referente del corso di laurea specialistica in Economia.



Corso di laurea specialistica in  
Management internazionale  
Classe delle lauree specialistiche in  
Scienze economico-aziendali

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[offerta formativa 1° anno](#)

[offerta formativa 2° anno](#)

[offerta formativa 3° anno](#)

[offerta formativa 4° anno e fuori  
corso](#)

[offerta formativa dopo la laurea](#)

[Obiettivi formativi](#)

[Curricula e insegnamenti](#)

[Sbocchi professionali](#)

[Referenti del corso di laurea specialistica](#)

### Obiettivi formativi

Il Corso si propone di formare laureati in grado di (a) svolgere funzioni di gestione strategica, commerciale e organizzativa nelle imprese che operano nei mercati internazionali; (b) utilizzare tecniche di marketing e di gestione delle relazioni con i sistemi di distribuzione nazionale ed internazionale; (c) operare come analisti dei mercati internazionali ed esperti nelle istituzioni e negli enti che operano a sostegno dei sistemi di impresa.

Il percorso formativo prevede il conseguimento di solide competenze in campo aziendale, economico, giuridico e statistico-informatico che consentono allo studente di:

- saper utilizzare gli strumenti di gestione manageriale dell'impresa nei processi di internazionalizzazione e globalizzazione;
- avere padronanza delle problematiche e delle tecniche relative al marketing internazionale e alla gestione del portafoglio clienti e delle reti di vendita nei mercati nazionali ed esteri;
- essere in grado di organizzare e gestire reti di impresa a livello locale e internazionale (outsourcing, joint-venture, partnership, processi di innovazione);
- saper analizzare la struttura industriale, i sistemi produttivi locali e i mercati internazionali, anche con riferimento alle aree emergenti.

Il Corso prevede inoltre un particolare affinamento delle conoscenze linguistiche attraverso corsi avanzati che preparano al conseguimento di certificati linguistici riconosciuti a livello internazionale.



### Curricula e insegnamenti

Il Corso di laurea specialistica si articola in due curricula:

[Imprese e mercati internazionali >>>](#)

[Marketing e distribuzione internazionale >>>](#)



### Sbocchi professionali

Il Corso prepara laureati in grado di ricoprire ruoli manageriali nell'impresa, con particolare riferimento alle funzioni marketing e commerciale, e di occupare posizioni di rilievo all'interno di società di consulenza, centri di servizio e istituzioni per i quali sono richieste competenze e capacità di analisi relative all'internazionalizzazione delle imprese e dei sistemi produttivi locali.

Qualche esempio di sbocco occupazionale:

- manager nell'ambito delle funzioni strategiche, commerciali e di marketing delle imprese a vocazione

- internazionale;
- analista dei mercati internazionali e dei sistemi paese presso istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali;
  - esperto di sistemi produttivi locali e analista industriale presso organizzazioni che operano a sostegno dei sistemi di impresa (consorzi, associazioni imprenditoriali, centri di servizi, enti locali, istituzioni finanziarie).



### **Referenti del corso di laurea specialistica**

Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi a:

[prof. Sergio Paba](#), referente del curriculum Imprese e mercati internazionali

[prof. Giuseppe Nardin](#), referente del curriculum Marketing e distribuzione internazionale



# Corso di laurea specialistica in Relazioni di lavoro Classe delle lauree specialistiche in Scienze economico-aziendali

[docenti a.a. 2002-03](#)
[insegnamenti a.a. 2002-03](#)
[offerta formativa 1° anno](#)
[offerta formativa 2° anno](#)
[offerta formativa 3° anno](#)
[offerta formativa 4° anno e fuori  
corso](#)
[offerta formativa dopo la laurea](#)
[Obiettivi formativi](#)
[Curriculum e insegnamenti](#)
[Sbocchi professionali](#)
[Referenti del corso di laurea specialistica](#)

## Obiettivi formativi

Nella nuova economia il fattore competitivo risiede nelle competenze, che a loro volta sono detenute dalle persone. Da ciò deriva la rilevanza strategica per l'impresa nel saper reclutare, sviluppare e fidelizzare le persone che possiedono le competenze critiche. Il Corso privilegia la prospettiva gestionale delle risorse umane e delle relazioni di lavoro. Specificatamente, si propone una prospettiva multidisciplinare – sostenuta e integrata da un'ampia valorizzazione della comparazione con realtà di altri paesi (Usa e Giappone, oltre agli stati membri della UE) – che fa riferimento a quattro aree disciplinari: diritto comunitario; diritto del lavoro e diritto delle relazioni industriali italiane e comparate; economia del lavoro; organizzazione aziendale e gestione delle risorse umane.

Il Corso di laurea specialistica in Relazioni di lavoro prevede un numero massimo di 25 studenti per ogni anno di corso.



## Curriculum e insegnamenti

Il Corso di laurea specialistica si articola in un unico [curriculum >>>](#)



## Sbocchi professionali

Il Corso mira a formare gli studenti alla assunzione di ruoli specifici nelle imprese, nella pubblica amministrazione e negli enti pubblici, nelle organizzazioni internazionali del lavoro (OIL e UE), nelle agenzie private di collocamento, di ricerca e selezione del personale e di fornitura di lavoro temporaneo, nei centri di formazione professionale, nelle organizzazioni e associazioni sindacali, nella consulenza professionale alle imprese, nelle organizzazioni del terzo settore.

Le aree professionali di riferimento rientrano nell'ambito della gestione delle risorse umane, delle relazioni industriali, della formazione professionale, della tutela della salute e sicurezza sul lavoro, della consulenza alle imprese nell'utilizzazione degli incentivi all'occupazione, formazione e innovazione legata alla organizzazione del lavoro e alla gestione delle risorse umane.



## Referenti del corso di laurea specialistica

Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi al [prof. Luigi Golzio](#), alla [prof.ssa Tindara Addabbo](#), al [dott.](#)

[Salvatore Aloisio](#), al [prof. Michele Tiraboschi](#) e al [prof. Massimo Pilati](#), referenti del corso di laurea specialistica in Relazioni di lavoro.





Corso di laurea specialistica in  
Valutazione delle politiche pubbliche e del territorio  
Classe delle lauree specialistiche in  
Scienze dell'economia

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[offerta formativa 1° anno](#)

[offerta formativa 2° anno](#)

[offerta formativa 3° anno](#)

[offerta formativa 4° anno e fuori  
corso](#)

[offerta formativa dopo la laurea](#)

[Obiettivi formativi](#)

[Curriculum e insegnamenti](#)

[Sbocchi professionali](#)

[Referenti del corso di laurea specialistica](#)

### Obiettivi formativi

Ai laureati in Valutazione delle politiche pubbliche e del territorio viene fornita una formazione interdisciplinare - che integra una solida preparazione economica con la conoscenza di aspetti rilevanti delle discipline aziendali, statistiche, sociologiche e giuridiche - finalizzata all'analisi ed alla valutazione di politiche e di programmi istituzionali complessi. Particolare attenzione è dedicata alle specificità del contesto territoriale in cui le politiche si incardinano e ad un approccio analitico e applicato che tiene conto anche, in modo sistematico, delle diverse condizioni economiche e sociali di uomini e donne.

Chi consegue la laurea specialistica viene posto nella condizione di avere conoscenze e strumenti adeguati per l'analisi degli effetti reali di una politica intrapresa, ma anche degli effetti previsti di politiche da intraprendere, che gli permettano di intervenire nel processo di progettazione/monitoraggio/valutazione di tali politiche, sotto i molteplici profili della loro efficienza, efficacia, equità e qualità.



### Curriculum e insegnamenti

Il Corso di laurea specialistica si articola in un unico [curriculum >>>](#)



### Sbocchi professionali

Il Corso prepara economisti applicati con competenze in materia di politiche pubbliche e di sviluppo locale ed in grado di valutare con strumenti adeguati il loro impatto.

Coloro che ottengono la laurea specialistica saranno, in particolare, in grado di:

- svolgere attività di consulenza e formazione presso associazioni di imprese, sindacati, associazioni di volontariato;
- operare come esperto o consulente nel campo della valutazione di progetti e programmi presso centri di servizi e centri di ricerca che operino a stretto contatto con la pubblica amministrazione;
- esercitare funzioni di responsabilità nelle unità di programmazione e controllo delle amministrazioni locali, dell'amministrazione statale e degli organismi internazionali che si occupino di sviluppo locale.



### Referenti del corso di laurea specialistica

Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi alla [prof.ssa Maria Cecilia Guerra](#), al [prof. Michele Lalla](#) e al [prof. Paolo Silvestri](#), referenti del corso di laurea specialistica in Valutazione delle politiche pubbliche e del territorio.



Scuola di specializzazione  
per l'insegnamento secondario  
Regione Emilia-Romagna - sede di Modena  
Indirizzo economico-giuridico (classi di abilitazione A017 e A019)

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[offerta formativa 1° anno](#)

[offerta formativa 2° anno](#)

[offerta formativa 3° anno](#)

[offerta formativa 4° anno e fuori  
corso](#)

[offerta formativa dopo la laurea](#)

[Obiettivi formativi](#)

[Curricula e insegnamenti](#)

[Sbocchi professionali](#)

[Organizzazione della Scuola di specializzazione per l'insegnamento secondario](#)

[Calendario delle lezioni >>>](#)

[Comunicazioni agli specializzandi >>>](#)

### **Obiettivi formativi**

La Scuola di specializzazione per l'insegnamento secondario è costituita in convenzione tra tutte le Università dell'Emilia-Romagna con sede amministrativa presso l'Università degli Studi di Bologna. L'indirizzo economico-giuridico, attivato dall'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, ha sede presso la Facoltà di Economia. Scopo della Scuola è quello di impartire una formazione a livello specialistico-professionale a coloro che intendono intraprendere l'attività di insegnamento nella scuola secondaria.



### **Curricula e insegnamenti**

Le attività didattiche dell'indirizzo economico giuridico si articolano nelle seguenti aree:

**Didattico-pedagogica**

Per la formazione di competenze di base nel campo delle scienze dell'educazione.

**Disciplinare**

Per la formazione di competenze specifiche dell'indirizzo e delle classi di abilitazione.

**Laboratorio**

Per la formazione di competenze di progettazione e per lo sviluppo di abilità didattiche.

**Tirocinio**

Per l'acquisizione di esperienze sul campo, guidato da docenti distaccati dalle scuole (supervisor) e svolto nelle scuole e nelle classi sotto la responsabilità del docente di classe (docente ospitante).



### **Sbocchi professionali**

La Scuola ha una durata di due anni accademici, suddivisi in quattro semestri.

A conclusione degli studi la Scuola rilascia un Diploma di specializzazione con valore abilitante all'insegnamento nella scuola secondaria per le specifiche classi di insegnamento.

L'esame finale per il conseguimento del Diploma di specializzazione ha valore di esame di Stato.



### **Organizzazione della Scuola di specializzazione per l'insegnamento secondario**

L'attività didattica dell'area didattico-pedagogica è comune a tutti gli indirizzi della Scuola di specializzazione per l'insegnamento secondario della sede di Modena e si svolge, prevalentemente di pomeriggio, presso il Dipartimento di Chimica - Via Campi - Modena.

Le attività didattiche disciplinari e di laboratorio si svolgono, prevalentemente di pomeriggio, presso la Facoltà di Economia - Via Berengario 51 - Modena.

#### Informazioni generali

Annunziata Telesca (tel. 059-2055093 - e-mail: [telesca.annunziata@unimo.it](mailto:telesca.annunziata@unimo.it))

Università degli Studi di Bologna: [http://www.unibo.it/infostud/continua/Scuole\\_Secondario/default.htm](http://www.unibo.it/infostud/continua/Scuole_Secondario/default.htm)

#### Informazioni specifiche per l'indirizzo economico-giuridico

Prof.ssa Carla Fiori (tel. 059-2056764, 347-3591946 - e-mail: [fiori.carla@unimo.it](mailto:fiori.carla@unimo.it))

Prof. Andrea Ferrari (tel. 059-2056862 - e-mail: [ferrari.andrea@unimo.it](mailto:ferrari.andrea@unimo.it))



[Calendario delle lezioni >>>](#)



[Comunicazioni agli specializzandi >>>](#)



offerta formativa  
dopo la laurea

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[offerta formativa 1° anno](#)

[offerta formativa 2° anno](#)

[offerta formativa 3° anno](#)

[offerta formativa 4° anno e fuori  
corso](#)

[Master universitari di primo livello](#)

[Lauree specialistiche](#)

[Scuola di specializzazione per l'insegnamento secondario](#)

[Dottorati di ricerca](#)

**Master universitari di primo livello**

[Business studies >>>](#)

[Gestione dei processi di internazionalizzazione delle PMI >>>](#)

[Gestione dei servizi >>>](#)

**Lauree specialistiche**

della durata di due anni, a partire dall'a.a. 2003/2004

[Analisi, consulenza e gestione finanziaria >>>](#)

[Consulenza e gestione di impresa >>>](#)

[Economia >>>](#)

[Management internazionale >>>](#)

[Relazioni di lavoro >>>](#)

[Valutazione delle politiche pubbliche e del territorio >>>](#)

**Scuola di specializzazione per l'insegnamento secondario**

[Indirizzo economico - giuridico >>>](#)

**Dottorati di ricerca**

propedeuticità del nuovo ordinamento triennale  
 Corso di laurea in Economia aziendale  
 Curriculum Amministrazione e finanza

<a href="#">docenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">insegnamenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">propedeuticità</a>
<a href="#">offerta formativa 1° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 2° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 3° anno</a>
<a href="#">offerta formativa 4° anno e fuori corso</a>	<a href="#">offerta formativa dopo la laurea</a>	

Le propedeuticità vincolanti per gli studenti che, nell'a.a. 2002-03, si iscrivono al 1°, al 2° o al 3° anno del corso di laurea in Economia aziendale, curriculum Amministrazione e finanza, sono le seguenti:

<b>Materia del 1° anno</b>	<b>propedeutica a</b>
Economia aziendale	Metodologie e determinazioni contabili - Bilancio (M1)
Istituzioni di diritto - Elementi di diritto privato (M2)	Diritto commerciale
Istituzioni di diritto pubblico - secondo corso semestrale	

Queste propedeuticità debbono obbligatoriamente essere rispettate, a pena dell'annullamento dell'esame.

La propedeuticità fra i moduli M1 e M2 che compongono la stessa materia è solo consigliata.

Eventuali altre propedeuticità consigliate sono indicate dai docenti nei programmi dei corsi.

propedeuticità del nuovo ordinamento triennale  
 Corso di laurea in Economia aziendale  
 Curriculum Libera professione

<a href="#">docenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">insegnamenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">propedeuticità</a>
<a href="#">offerta formativa 1° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 2° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 3° anno</a>
<a href="#">offerta formativa 4° anno e fuori corso</a>	<a href="#">offerta formativa dopo la laurea</a>	

Le propedeuticità vincolanti per gli studenti che, nell'a.a. 2002-03, si iscrivono al 1°, al 2° o al 3° anno del corso di laurea in Economia aziendale, curriculum Libera professione, sono le seguenti:

<b>Materia del 1° anno</b>	<b>propedeutica a</b>
Economia aziendale	Metodologie e determinazioni contabili - Bilancio (M1)
Istituzioni di diritto - Elementi di diritto privato (M2)	Diritto commerciale
Istituzioni di diritto pubblico - secondo corso semestrale	

<b>Materia del 3° anno</b>	<b>propedeutica a</b>
Diritto del lavoro	Diritto del lavoro II

Queste propedeuticità debbono obbligatoriamente essere rispettate, a pena dell'annullamento dell'esame.

La propedeuticità fra i moduli M1 e M2 che compongono la stessa materia è solo consigliata.

Eventuali altre propedeuticità consigliate sono indicate dai docenti nei programmi dei corsi.

propedeuticità del nuovo ordinamento triennale  
 Corso di laurea in Economia aziendale  
 Curriculum Marketing e distribuzione

<a href="#">docenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">insegnamenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">propedeuticità</a>
<a href="#">offerta formativa 1° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 2° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 3° anno</a>
<a href="#">offerta formativa 4° anno e fuori corso</a>	<a href="#">offerta formativa dopo la laurea</a>	

Le propedeuticità vincolanti per gli studenti che, nell'a.a. 2002-03, si iscrivono al 1°, al 2° o al 3° anno del corso di laurea in Economia aziendale, curriculum Marketing e distribuzione, sono le seguenti:

<b>Materia del 1° anno</b>	<b>propedeutica a</b>
Economia aziendale	Metodologie e determinazioni contabili - Bilancio (M1)
Istituzioni di diritto - Elementi di diritto privato (M2)	Diritto commerciale
Istituzioni di diritto pubblico - secondo corso semestrale	

Queste propedeuticità debbono obbligatoriamente essere rispettate, a pena dell'annullamento dell'esame.

La propedeuticità fra i moduli M1 e M2 che compongono la stessa materia è solo consigliata.

Eventuali altre propedeuticità consigliate sono indicate dai docenti nei programmi dei corsi.



propedeuticità del nuovo ordinamento triennale  
 Corso di laurea in Economia aziendale  
 Curriculum Servizi pubblici

<a href="#">docenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">insegnamenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">propedeuticità</a>
<a href="#">offerta formativa 1° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 2° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 3° anno</a>
<a href="#">offerta formativa 4° anno e fuori corso</a>	<a href="#">offerta formativa dopo la laurea</a>	

Le propedeuticità vincolanti per gli studenti che, nell'a.a. 2002-03, si iscrivono al 1°, al 2° o al 3° anno del corso di laurea in Economia aziendale, curriculum Servizi pubblici, sono le seguenti:

<b>Materia del 1° anno</b>	<b>propedeutica a</b>
Economia aziendale	Metodologie e determinazioni contabili - Bilancio (M1) Metodologie e determinazioni contabili - Bilancio degli enti pubblici (M2)
Istituzioni di diritto - Elementi di diritto privato (M2) Istituzioni di diritto pubblico - secondo corso semestrale	Diritto commerciale

Queste propedeuticità debbono obbligatoriamente essere rispettate, a pena dell'annullamento dell'esame.

La propedeuticità fra i moduli M1 e M2 che compongono la stessa materia è solo consigliata.

Eventuali altre propedeuticità consigliate sono indicate dai docenti nei programmi dei corsi.

propedeuticità del nuovo ordinamento triennale  
 Corso di laurea in Economia e marketing internazionale

<a href="#">docenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">insegnamenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">propedeuticità</a>
<a href="#">offerta formativa 1° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 2° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 3° anno</a>
<a href="#">offerta formativa 4° anno e fuori corso</a>	<a href="#">offerta formativa dopo la laurea</a>	

Le propedeuticità vincolanti per gli studenti che, nell'a.a. 2002-03, si iscrivono al corso di laurea in Economia e marketing internazionale sono le seguenti:

<b>Materia del 1° anno</b>	<b>propedeutica a</b>
Economia aziendale	Metodologie e determinazioni contabili - Bilancio (M1)
Istituzioni di diritto - Elementi di diritto privato (M2)	Diritto commerciale
Lingua francese I	Lingua francese II Lingua francese III
Lingua inglese I	Lingua inglese II Lingua inglese III
Lingua spagnola I	Lingua spagnola II Lingua spagnola III
Lingua tedesca I	Lingua tedesca II Lingua tedesca III
Metodi quantitativi I	Metodi quantitativi II

<b>Materia del 2° anno</b>	<b>propedeutica a</b>
Lingua francese II	Lingua francese III
Lingua inglese II	Lingua inglese III
Lingua spagnola II	Lingua spagnola III
Lingua tedesca II	Lingua tedesca III

Queste propedeuticità debbono obbligatoriamente essere rispettate, a pena dell'annullamento dell'esame.

La propedeuticità fra i moduli M1 e M2 che compongono la stessa materia è solo consigliata.

Eventuali altre propedeuticità consigliate sono indicate dai docenti nei programmi dei corsi.



propedeuticità del nuovo ordinamento triennale  
 Corso di laurea in Scienze economiche e sociali  
 Curriculum Economia e società

<a href="#">docenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">insegnamenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">propedeuticità</a>
<a href="#">offerta formativa 1° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 2° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 3° anno</a>
<a href="#">offerta formativa 4° anno e fuori corso</a>	<a href="#">offerta formativa dopo la laurea</a>	

Le propedeuticità vincolanti per gli studenti che, nell'a.a. 2002-03, si iscrivono al corso di laurea in Scienze economiche e sociali, curriculum Economia e società, sono le seguenti:

<b>Materia del 1° anno</b>	<b>propedeutica a</b>
Istituzioni di diritto - Elementi di diritto privato (M2)	Diritto commerciale
Introduzione alla macroeconomia	Macroeconomia
Introduzione alla microeconomia	Microeconomia

<b>Materia del 2° anno</b>	<b>propedeutica a</b>
Storia del pensiero economico	Seminario di storia del pensiero economico

<b>Materia del 3° anno</b>	<b>propedeutica a</b>
Diritto del lavoro	Diritto del lavoro II

Queste propedeuticità debbono obbligatoriamente essere rispettate, a pena dell'annullamento dell'esame.

La propedeuticità fra i moduli M1 e M2 che compongono la stessa materia è solo consigliata.

Eventuali altre propedeuticità consigliate sono indicate dai docenti nei programmi dei corsi.

propedeuticità del nuovo ordinamento triennale  
 Corso di laurea in Scienze economiche e sociali  
 Curriculum Finanza e moneta

<a href="#">docenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">insegnamenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">propedeuticità</a>
<a href="#">offerta formativa 1° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 2° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 3° anno</a>
<a href="#">offerta formativa 4° anno e fuori corso</a>	<a href="#">offerta formativa dopo la laurea</a>	

Le propedeuticità vincolanti per gli studenti che, nell'a.a. 2002-03, si iscrivono al corso di laurea in Scienze economiche e sociali, curriculum Finanza e moneta, sono le seguenti:

<b>Materia del 1° anno</b>	<b>propedeutica a</b>
Istituzioni di diritto - Elementi di diritto privato (M2)	Diritto commerciale
Introduzione alla macroeconomia	Macroeconomia
Introduzione alla microeconomia	Microeconomia

<b>Materia del 3° anno</b>	<b>propedeutica a</b>
Modelli per gli investimenti finanziari I (Scelte di investimento e teoria del portafoglio)	Modelli per gli investimenti finanziari II (Prodotti derivati e gestione del rischio)

Queste propedeuticità debbono obbligatoriamente essere rispettate, a pena dell'annullamento dell'esame.

La propedeuticità fra i moduli M1 e M2 che compongono la stessa materia è solo consigliata.

Eventuali altre propedeuticità consigliate sono indicate dai docenti nei programmi dei corsi.

propedeuticità del nuovo ordinamento triennale  
 Corso di laurea in Economia e gestione dei servizi - sede di Reggio Emilia  
 Curriculum Servizi commerciali e finanziari

<a href="#">docenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">insegnamenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">propedeuticità</a>
<a href="#">offerta formativa 1° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 2° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 3° anno</a>
<a href="#">offerta formativa 4° anno e fuori corso</a>	<a href="#">offerta formativa dopo la laurea</a>	

Le propedeuticità vincolanti per gli studenti che, nell'a.a. 2002-03, si iscrivono al 3° anno del corso di laurea in Economia e gestione dei servizi, curriculum Servizi commerciali e finanziari, sono le seguenti:

<b>Materia del 1° anno</b>	<b>propedeutica a</b>
Economia aziendale	Metodologie e determinazioni contabili - Bilancio (M1)
Istituzioni di diritto - Elementi di diritto privato (M2)	Diritto commerciale
Istituzioni di diritto pubblico - secondo corso semestrale	

<b>Materia del 3° anno</b>	<b>propedeutica a</b>
Diritto dei contratti	Diritto privato dell'impresa
Organizzazione delle risorse umane	Organizzazione delle risorse umane II
Politica economica	Politica economica II

Queste propedeuticità debbono obbligatoriamente essere rispettate, a pena dell'annullamento dell'esame.

La propedeuticità fra i moduli M1 e M2 che compongono la stessa materia è solo consigliata.

Eventuali altre propedeuticità consigliate sono indicate dai docenti nei programmi dei corsi.

propedeuticità del nuovo ordinamento triennale  
 Corso di laurea in Economia e gestione dei servizi - sede di Reggio Emilia  
 Curriculum Servizi pubblici e dei sistemi economici locali

<a href="#">docenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">insegnamenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">propedeuticità</a>
<a href="#">offerta formativa 1° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 2° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 3° anno</a>
<a href="#">offerta formativa 4° anno e fuori corso</a>	<a href="#">offerta formativa dopo la laurea</a>	

Le propedeuticità vincolanti per gli studenti che, nell'a.a. 2002-03, si iscrivono al 3° anno del corso di laurea in Economia e gestione dei servizi, curriculum Servizi pubblici e dei sistemi economici locali, sono le seguenti:

<b>Materia del 1° anno</b>	<b>propedeutica a</b>
Economia aziendale	Metodologie e determinazioni contabili - Bilancio (M1)
Istituzioni di diritto - Elementi di diritto privato (M2)	Diritto commerciale
Istituzioni di diritto pubblico - secondo corso semestrale	

<b>Materia del 3° anno</b>	<b>propedeutica a</b>
Diritto dei contratti	Diritto privato dell'impresa
Organizzazione delle risorse umane	Organizzazione delle risorse umane II
Politica economica	Politica economica II

Queste propedeuticità debbono obbligatoriamente essere rispettate, a pena dell'annullamento dell'esame.

La propedeuticità fra i moduli M1 e M2 che compongono la stessa materia è solo consigliata.

Eventuali altre propedeuticità consigliate sono indicate dai docenti nei programmi dei corsi.

propedeuticità del vecchio ordinamento  
Corso di laurea in Economia aziendale

<a href="#">docenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">insegnamenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">propedeuticità</a>
<a href="#">offerta formativa 1° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 2° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 3° anno</a>
<a href="#">offerta formativa 4° anno e fuori corso</a>	<a href="#">offerta formativa dopo la laurea</a>	

Agli studenti che si iscrivono al 3° anno del corso di laurea in Economia aziendale si applicano le propedeuticità previste per il [nuovo ordinamento triennale](#).

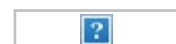
Le propedeuticità vincolanti per gli studenti che, nell'a.a. 2002-03, si iscrivono al 4° anno o fuori corso nel corso di laurea in Economia aziendale - vecchio ordinamento sono le seguenti:

<b>Materia del 1° anno</b>	<b>propedeutica a</b>
Economia aziendale	Ragioneria generale ed applicata
Economia politica I	Economia politica II Microeconomia
Matematica generale	Economia politica I Matematica finanziaria I Statistica I
<b>Materia del 2° anno</b>	<b>propedeutica a</b>
Economia politica II Microeconomia	Econometria Economia industriale Economia internazionale Economia politica III Politica economica
Istituzioni di diritto privato	Diritto commerciale Diritto fallimentare Diritto industriale
Matematica finanziaria I	Econometria Matematica finanziaria II
Ragioneria generale ed applicata	Finanza aziendale Programmazione e controllo
Statistica I	Finanza aziendale Statistica II Statistica computazionale Statistica economica Statistica per la ricerca sociale
<b>Materia del 3° anno</b>	<b>propedeutica a</b>
Economia degli intermediari finanziari	Economia del mercato mobiliare Economia delle aziende di assicurazione Economia delle aziende di credito Tecnica dei crediti speciali
	Economia e gestione delle imprese commerciali Economia e gestione delle imprese di servizi

Economia e gestione delle imprese	Marketing Marketing internazionale
Finanza aziendale	Economia del mercato mobiliare
Organizzazione del lavoro	Organizzazione aziendale Organizzazione delle aziende commerciali Organizzazione e gestione delle risorse umane
Programmazione e controllo	Revisione aziendale Tecnica professionale
Statistica II	Econometria

Queste propedeuticità debbono obbligatoriamente essere rispettate, a pena dell'annullamento dell'esame.

Da settembre 2001 gli studenti possono sostenere esami del 3° anno anche qualora non abbiano superato tutti gli esami del 1° anno e possono sostenere esami del 4° anno anche senza aver prima superato tutti gli esami del 2° anno.





# propedeuticità del vecchio ordinamento

## Corso di laurea in Economia e commercio

docenti a.a. 2002-03	insegnamenti a.a. 2002-03	propedeuticità
offerta formativa 1° anno	offerta formativa 2° anno	offerta formativa 3° anno
offerta formativa 4° anno e fuori corso	offerta formativa dopo la laurea	

### 3° anno

[Percorso Economia, reti, informazione >>>](#)

[Percorso Scienze economiche >>>](#)

### 4° anno e fuori corso

[Propedeuticità >>>](#)

propedeuticità del vecchio ordinamento  
Corso di laurea in Economia politica

<a href="#">docenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">insegnamenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">propedeuticità</a>
<a href="#">offerta formativa 1° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 2° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 3° anno</a>
<a href="#">offerta formativa 4° anno e fuori corso</a>	<a href="#">offerta formativa dopo la laurea</a>	

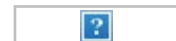
Le propedeuticità vincolanti per gli studenti che, nell'a.a. 2002-03, si iscrivono al 4° anno o fuori corso nel corso di laurea in Economia politica - vecchio ordinamento sono le seguenti:

<b>Materia del 1° anno</b>	<b>propedeutica a</b>
Economia aziendale	Ragioneria generale ed applicata
Economia politica I	Economia politica II Microeconomia
Matematica generale	Economia politica I Matematica finanziaria I Statistica I
<b>Materia del 2° anno</b>	<b>propedeutica a</b>
Economia politica II Microeconomia	Econometria Economia industriale Economia internazionale Economia politica III Politica economica
Istituzioni di diritto privato	Diritto commerciale Diritto fallimentare Diritto industriale
Matematica finanziaria I	Econometria Matematica finanziaria II
Ragioneria generale ed applicata	Finanza aziendale Programmazione e controllo
Statistica I	Finanza aziendale Statistica II Statistica computazionale Statistica economica Statistica per la ricerca sociale
<b>Materia del 3° anno</b>	<b>propedeutica a</b>
Economia degli intermediari finanziari	Economia del mercato mobiliare Economia delle aziende di assicurazione Economia delle aziende di credito Tecnica dei crediti speciali
Economia e gestione delle imprese	Economia e gestione delle imprese commerciali Economia e gestione delle imprese di servizi Marketing Marketing internazionale

Finanza aziendale	Economia del mercato mobiliare
Organizzazione del lavoro	Organizzazione aziendale Organizzazione delle aziende commerciali Organizzazione e gestione delle risorse umane
Programmazione e controllo	Revisione aziendale Tecnica professionale
Statistica II	Econometria

Queste propedeuticità debbono obbligatoriamente essere rispettate, a pena dell'annullamento dell'esame.

Da settembre 2001 gli studenti possono sostenere esami del 3° anno anche qualora non abbiano superato tutti gli esami del 1° anno e possono sostenere esami del 4° anno anche senza aver prima superato tutti gli esami del 2° anno.



propedeuticità del vecchio ordinamento

Corso di laurea in Economia e gestione dei servizi - sede di Reggio Emilia

[docenti a.a. 2002-03](#)[insegnamenti a.a. 2002-03](#)[propedeuticità](#)[offerta formativa 1° anno](#)[offerta formativa 2° anno](#)[offerta formativa 3° anno](#)[offerta formativa 4° anno e fuori corso](#)[offerta formativa dopo la laurea](#)

Agli studenti che si iscrivono al 3° anno del corso di laurea in Economia e gestione dei servizi si applicano le propedeuticità previste per il [nuovo ordinamento triennale](#).

Le propedeuticità vincolanti per gli studenti che, nell'a.a. 2002-03, si iscrivono al 4° anno o fuori corso nel corso di laurea in Economia e gestione dei servizi - vecchio ordinamento, sono le seguenti:

<b>Materia del 1° anno</b>	<b>propedeutica a</b>
Economia aziendale	Ragioneria generale ed applicata
Economia politica I	Economia politica II Microeconomia
Matematica generale	Economia politica I Matematica finanziaria I Statistica I
<b>Materia del 2° anno</b>	<b>propedeutica a</b>
Economia politica II Microeconomia	Economia industriale Economia internazionale Politica economica
Istituzioni di diritto privato	Diritto commerciale
Ragioneria generale ed applicata	Finanza aziendale
Statistica I	Finanza aziendale
<b>Materia del 3° anno</b>	<b>propedeutica a</b>
Economia degli intermediari finanziari	Economia delle aziende di credito

Queste propedeuticità debbono obbligatoriamente essere rispettate, a pena dell'annullamento dell'esame.

Da settembre 2001 gli studenti possono sostenere esami del 3° anno anche qualora non abbiano superato tutti gli esami del 1° anno e possono sostenere esami del 4° anno anche senza aver prima superato tutti gli esami del 2° anno.



esami a libera scelta  
Corso di laurea in Economia aziendale

<a href="#">docenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">insegnamenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">propedeuticità</a>
<a href="#">esami a libera scelta</a>	<a href="#">offerta formativa 1° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 2° anno</a>
<a href="#">offerta formativa 3° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 4° anno e fuori corso</a>	<a href="#">offerta formativa dopo la laurea</a>

### [Informazioni generali](#)

[Esami a libera scelta presso altra Facoltà](#)

[Esami a libera scelta presso la Facoltà di Economia](#)

[Insegnamenti offerti a libera scelta](#)

### **Informazioni generali**

Gli esami a libera scelta non possono essere sostenuti dagli studenti iscritti al 1° anno del corso di laurea in Economia aziendale.

Gli studenti iscritti al 2° e 3° anno del corso di laurea in Economia aziendale debbono sostenere esami a libera scelta per un totale di 12 crediti formativi.

Nell'a.a. 2002-03, per gli esami a libera scelta, in generale gli studenti possono scegliere fra gli insegnamenti impartiti al 1°, 2° e 3° anno di corso presso la Facoltà di Economia, non previsti nel proprio curriculum.

E' possibile anche sostenere esami in altre Facoltà dell'Ateneo, come libera scelta.

Tuttavia, alle possibilità di scelta sono state poste delle limitazioni, in quanto all'interno della Facoltà di Economia, nei diversi corsi di laurea, sono presenti esami che hanno programmi fra loro simili, almeno parzialmente, e presso le altre Facoltà possono essere attivati esami di aree disciplinari tipiche della Facoltà di Economia: utilizzarli come esami a libera scelta costituirebbe una ripetizione nella preparazione degli studenti, pertanto inutile ai fini della loro formazione.

Le regole relative agli esami a libera scelta vengono riportate di seguito.



### **Esami a libera scelta presso altra Facoltà**

Lo studente del corso di laurea in Economia aziendale che intende scegliere come esami a libera scelta corsi impartiti presso altra Facoltà dell'Ateneo deve chiedere un'[autorizzazione](#) al Consiglio della Facoltà di Economia, inoltrando la richiesta al Presidente del corso di laurea, prof. Mauro Zavani.

Non vi sono limiti temporali: la richiesta, in carta libera, può essere presentata in qualunque momento dell'anno.

E' cura dello studente accertarsi, presso la Facoltà che impartisce il corso che gli interessa, degli eventuali vincoli posti (obbligo di frequenza, limiti all'accesso all'esame, ecc.).

### **Esami a libera scelta presso la Facoltà di Economia**

All'interno della Facoltà di Economia, gli esami a libera scelta possono essere scelti solo fra gli insegnamenti attivati nel corrente anno accademico 2002-03 al 1°, 2° e 3° anno. La scelta di una lingua straniera come insegnamento a libera scelta implica necessariamente che si tratti di una terza lingua, in quanto la seconda lingua è già compresa nel curriculum dei corsi di laurea della Facoltà.

Lo studente del corso di laurea in Economia aziendale può sostenere come libera scelta gli esami o moduli impartiti nel proprio corso di laurea al 1°, 2° e 3° anno e non compresi nel curriculum prescelto, rispettando le [propedeuticità](#) vincolanti dell'insegnamento.

Per gli insegnamenti degli altri corsi di laurea della Facoltà, fatte salve le limitazioni che seguono, lo studente può sostenere gli esami o moduli impartiti al 1°, 2° e 3° anno, rispettando le [propedeuticità](#) vincolanti dell'insegnamento. Le limitazioni sono:

- in generale, gli studenti non possono sostenere un esame o modulo che abbia lo stesso nome di un esame o modulo del proprio corso di laurea, a pena dell'annullamento (per esempio, lo studente che sostiene l'esame di Marketing - Marketing strategico (M1) nel corso di laurea in Economia aziendale non può sostenere l'esame di Marketing strategico nel corso di laurea in Economia e marketing internazionale);
- gli studenti iscritti al 2° e 3° anno del corso di laurea in Economia aziendale, infine, non possono sostenere i seguenti esami, a pena del loro annullamento:

<b>Materia</b>	<b>corso di laurea</b>
Diritto privato	Economia e commercio, percorso Economia, reti, informazione
Economia dell'innovazione	Economia e gestione dei servizi
Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche	Economia e gestione dei servizi
Economia del lavoro	Economia e gestione dei servizi
Istituzioni di economia	Economia e marketing internazionale
Marketing	Economia e commercio, percorso Economia, reti, informazione Economia e gestione dei servizi
Metodi quantitativi I	Economia e marketing internazionale
Metodi quantitativi II	Economia e marketing internazionale

### **Insegnamenti offerti a libera scelta**

Nell'a.a. 2002-03, al 3° anno del corso di laurea in Economia aziendale, oltre agli insegnamenti previsti come obbligatori nei curricula, sono attivati tre insegnamenti, che possono essere utilizzati come esami a libera scelta. Si tratta di Economia della transizione e della globalizzazione, da 8 crediti, di Mercato obbligazionario e dei derivati, da 4 crediti, e di Diritto del lavoro II, da 4 crediti.

Quest'ultimo è legato da propedeuticità vincolante all'insegnamento di Diritto del lavoro, anch'esso da 4 crediti, impartito nel primo periodo del primo semestre del corso di laurea triennale in Economia aziendale: non rispettare tale propedeuticità comporta l'annullamento dell'esame di Diritto del lavoro II.

esami a libera scelta  
 Corso di laurea in Economia e marketing internazionale

<a href="#">docenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">insegnamenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">propedeuticità</a>
<a href="#">esami a libera scelta</a>	<a href="#">offerta formativa 1° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 2° anno</a>
<a href="#">offerta formativa 3° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 4° anno e fuori corso</a>	<a href="#">offerta formativa dopo la laurea</a>

### [Informazioni generali](#)

[Esami a libera scelta presso altra Facoltà](#)

[Esami a libera scelta presso la Facoltà di Economia](#)

[Insegnamenti offerti a libera scelta](#)

### **Informazioni generali**

Gli studenti iscritti al corso di laurea in Economia e marketing internazionale debbono sostenere esami a libera scelta per un totale di 10 crediti formativi.

Nell'a.a. 2002-03, per gli esami a libera scelta, in generale gli studenti possono scegliere fra gli insegnamenti impartiti al 1°, 2° e 3° anno negli altri corsi di laurea della Facoltà di Economia.

E' possibile anche sostenere esami in altre Facoltà dell'Ateneo, come libera scelta.

Tuttavia, alle possibilità di scelta sono state poste delle limitazioni, in quanto all'interno della Facoltà di Economia, nei diversi corsi di laurea, sono presenti esami che hanno programmi fra loro simili, almeno parzialmente, e presso le altre Facoltà possono essere attivati esami di aree disciplinari tipiche della Facoltà di Economia: utilizzarli come esami a libera scelta costituirebbe una ripetizione nella preparazione degli studenti, pertanto inutile ai fini della loro formazione.

Le regole relative agli esami a libera scelta vengono riportate di seguito.



### **Esami a libera scelta presso altra Facoltà**

Lo studente del corso di laurea in Economia e marketing internazionale che intende scegliere come esami a libera scelta corsi impartiti presso altra Facoltà dell'Ateneo deve chiedere un'[autorizzazione](#) al Consiglio della Facoltà di Economia, inoltrando la richiesta al Presidente del corso di laurea, prof. Tiziano Bursi, oppure al prof. Giovanni Solinas, referente del corso di laurea.

Non vi sono limiti temporali: la richiesta, in carta libera, può essere presentata in qualunque momento dell'anno.

E' cura dello studente accertarsi, presso la Facoltà che impartisce il corso che gli interessa, degli eventuali vincoli posti (obbligo di frequenza, limiti all'accesso all'esame, ecc.).

### **Esami a libera scelta presso la Facoltà di Economia**

All'interno della Facoltà di Economia, gli esami a libera scelta possono essere scelti solo fra gli insegnamenti attivati nel corrente anno accademico 2002-03 al 1°, 2° e 3° anno. La scelta di una lingua straniera come insegnamento a libera scelta implica necessariamente che si tratti di una terza lingua, in

quanto la seconda lingua è già compresa nel curriculum dei corsi di laurea della Facoltà.

Per gli insegnamenti degli altri corsi di laurea della Facoltà, fatte salve le limitazioni che seguono, lo studente può sostenere gli esami o moduli impartiti al 1°, 2° e 3° anno, rispettando le [propedeuticità](#) vincolanti dell'insegnamento. Le limitazioni sono:

- in generale, gli studenti non possono sostenere un esame o modulo che abbia lo stesso nome di un esame o modulo del proprio corso di laurea, a pena dell'annullamento (per esempio, lo studente che sostiene l'esame di Marketing strategico nel corso di laurea in Economia e marketing internazionale non può sostenere l'esame di Marketing - Marketing strategico (M1) nel corso di laurea in Economia aziendale);
- gli studenti iscritti al corso di laurea in Economia e marketing internazionale, infine, non possono sostenere i seguenti esami, a pena del loro annullamento:

<b>Materia</b>	<b>corso di laurea</b>
Diritto privato	Economia e commercio, percorso Economia, reti, informazione
Economia dell'innovazione	Economia e gestione dei servizi
Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche	Economia e gestione dei servizi
Economia del lavoro	Economia e gestione dei servizi
Introduzione alla macroeconomia	Economia aziendale Scienze economiche e sociali
Introduzione alla microeconomia	Economia aziendale Scienze economiche e sociali
Marketing	Economia e commercio, percorso Economia, reti, informazione Economia e gestione dei servizi
Matematica	Economia aziendale Scienze economiche e sociali
Matematica finanziaria	Economia aziendale Economia e gestione dei servizi Scienze economiche e sociali

### **Insegnamenti offerti a libera scelta**

Nell'a.a. 2002-03, al 2° anno del corso di laurea in Economia e marketing internazionale, oltre agli insegnamenti previsti come obbligatori, è attivato l'insegnamento di Economia della transizione e della globalizzazione, da 8 crediti, che può essere utilizzato come esame a libera scelta.



esami a libera scelta  
Corso di laurea in Scienze economiche e sociali

<a href="#">docenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">insegnamenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">propedeuticità</a>
<a href="#">esami a libera scelta</a>	<a href="#">offerta formativa 1° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 2° anno</a>
<a href="#">offerta formativa 3° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 4° anno e fuori corso</a>	<a href="#">offerta formativa dopo la laurea</a>

### [Informazioni generali](#)

[Esami a libera scelta presso altra Facoltà](#)

[Esami a libera scelta presso la Facoltà di Economia](#)

[Insegnamenti offerti a libera scelta](#)

### **Informazioni generali**

Gli esami a libera scelta non possono essere sostenuti dagli studenti iscritti al 1° anno del corso di laurea in Scienze economiche e sociali.

Gli studenti iscritti al 2° e 3° anno del corso di laurea in Scienze economiche e sociali debbono sostenere esami a libera scelta per un totale di 12 crediti formativi.

Nell'a.a. 2002-03, per gli esami a libera scelta, in generale gli studenti possono scegliere fra gli insegnamenti impartiti al 1°, 2° e 3° anno di corso presso la Facoltà di Economia, non previsti nel proprio curriculum.

E' possibile anche sostenere esami in altre Facoltà dell'Ateneo, come libera scelta.

Tuttavia, alle possibilità di scelta sono state poste delle limitazioni, in quanto all'interno della Facoltà di Economia, nei diversi corsi di laurea, sono presenti esami che hanno programmi fra loro simili, almeno parzialmente, e presso le altre Facoltà possono essere attivati esami di aree disciplinari tipiche della Facoltà di Economia: utilizzarli come esami a libera scelta costituirebbe una ripetizione nella preparazione degli studenti, pertanto inutile ai fini della loro formazione.

Le regole relative agli esami a libera scelta vengono riportate di seguito.



### **Esami a libera scelta presso altra Facoltà**

Lo studente del corso di laurea in Scienze economiche e sociali che intende scegliere come esami a libera scelta corsi impartiti presso altra Facoltà dell'Ateneo deve chiedere un'[autorizzazione](#) al Consiglio della Facoltà di Economia, inoltrando la richiesta al Presidente del corso di laurea, prof. Mario Forni.

Non vi sono limiti temporali: la richiesta, in carta libera, può essere presentata in qualunque momento dell'anno.

E' cura dello studente accertarsi, presso la Facoltà che impartisce il corso che gli interessa, degli eventuali vincoli posti (obbligo di frequenza, limiti all'accesso all'esame, ecc.).

### **Esami a libera scelta presso la Facoltà di Economia**

All'interno della Facoltà di Economia, gli esami a libera scelta possono essere scelti solo fra gli insegnamenti attivati nel corrente anno accademico 2002-03 al 1°, 2° e 3° anno. La scelta di una lingua straniera come insegnamento a libera scelta implica necessariamente che si tratti di una terza lingua, in quanto la seconda lingua è già compresa nel curriculum dei corsi di laurea della Facoltà.

Lo studente del corso di laurea in Scienze economiche e sociali può sostenere come libera scelta gli esami o moduli impartiti nel proprio corso di laurea e non compresi nel curriculum prescelto, rispettando le [propedeuticità](#) vincolanti dell'insegnamento.

Per gli insegnamenti degli altri corsi di laurea della Facoltà, fatte salve le limitazioni che seguono, lo studente può sostenere gli esami o moduli impartiti al 1°, 2° e 3° anno, rispettando le [propedeuticità](#) vincolanti dell'insegnamento. Le limitazioni sono:

- in generale, gli studenti non possono sostenere un esame o modulo che abbia lo stesso nome di un esame o modulo del proprio corso di laurea, a pena dell'annullamento (per esempio, lo studente che sostiene l'esame di Economia e istituzioni dei distretti industriali nel corso di laurea in Scienze economiche e sociali non può sostenere l'esame di Economia industriale - Economia e istituzioni dei distretti industriali (M1) nel corso di laurea in Economia e marketing internazionale);
- gli studenti iscritti al corso di laurea in Scienze economiche e sociali, infine, non possono sostenere i seguenti esami, a pena del loro annullamento:

<b>Materia</b>	<b>corso di laurea</b>
Diritto privato	Economia e commercio, percorso Economia, reti, informazione
Economia dell'innovazione	Economia e gestione dei servizi
Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche	Economia e gestione dei servizi
Istituzioni di economia	Economia e marketing internazionale
Marketing	Economia e commercio, percorso Economia, reti, informazione Economia e gestione dei servizi
Marketing operativo	Economia e marketing internazionale
Marketing strategico	Economia e marketing internazionale
Metodi quantitativi I	Economia e marketing internazionale
Metodi quantitativi II	Economia e marketing internazionale



### **Insegnamenti offerti a libera scelta**

Nell'a.a. 2002-03, al 3° anno del corso di laurea in Scienze economiche e sociali, oltre agli insegnamenti previsti come obbligatori nei curricula, sono attivati tre insegnamenti, che possono essere utilizzati come esami a libera scelta. Si tratta di Economia della transizione e della globalizzazione, da 8 crediti, di Mercato obbligazionario e dei derivati, da 4 crediti, e di Diritto del lavoro II, da 4 crediti.

Quest'ultimo è legato da propedeuticità vincolante all'insegnamento di Diritto del lavoro, anch'esso da 4 crediti, impartito nel primo periodo del primo semestre del corso di laurea in Scienze economiche e sociali: non rispettare tale propedeuticità comporta l'annullamento dell'esame di Diritto del lavoro II.



esami a libera scelta

Corso di laurea in Economia e gestione dei servizi - sede di Reggio Emilia

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[propedeuticità](#)

[esami a libera scelta](#)

[offerta formativa 1° anno](#)

[offerta formativa 2° anno](#)

[offerta formativa 3° anno](#)

[offerta formativa 4° anno e fuori corso](#)

[offerta formativa dopo la laurea](#)

[Informazioni generali](#)

[Esami a libera scelta presso altra Facoltà](#)

[Esami a libera scelta presso la Facoltà di Economia](#)

[Insegnamenti offerti a libera scelta](#)

### Informazioni generali

Gli studenti iscritti al 3° anno del corso di laurea in Economia e gestione dei servizi debbono sostenere esami a libera scelta per un totale di 12 crediti formativi.

Nell'a.a. 2002-03, per gli esami a libera scelta, in generale gli studenti possono scegliere fra gli insegnamenti impartiti al 1°, 2° e 3° anno di corso presso la Facoltà di Economia, non previsti nel proprio curriculum.

E' possibile anche sostenere esami in altre Facoltà dell'Ateneo, come libera scelta.

Tuttavia, alle possibilità di scelta sono state poste delle limitazioni, in quanto all'interno della Facoltà di Economia, nei diversi corsi di laurea, sono presenti esami che hanno programmi fra loro simili, almeno parzialmente, e presso le altre Facoltà possono essere attivati esami di aree disciplinari tipiche della Facoltà di Economia: utilizzarli come esami a libera scelta costituirebbe una ripetizione nella preparazione degli studenti, pertanto inutile ai fini della loro formazione.

Le regole relative agli esami a libera scelta vengono riportate di seguito.



### Esami a libera scelta presso altra Facoltà

Lo studente del corso di laurea in Economia e gestione dei servizi che intende scegliere come esami a libera scelta corsi impartiti presso altra Facoltà dell'Ateneo deve chiedere un'[autorizzazione](#) al Consiglio della Facoltà di Economia, inoltrando la richiesta al Presidente del corso di laurea, prof.ssa Maria Cecilia Guerra.

Non vi sono limiti temporali: la richiesta, in carta libera, può essere presentata in qualunque momento dell'anno.

E' cura dello studente accertarsi, presso la Facoltà che impartisce il corso che gli interessa, degli eventuali vincoli posti (obbligo di frequenza, limiti all'accesso all'esame, ecc.).

### Esami a libera scelta presso la Facoltà di Economia

All'interno della Facoltà di Economia, gli esami a libera scelta possono essere scelti solo fra gli insegnamenti attivati nel corrente anno accademico 2002-03 al 1°, 2° e 3° anno. La scelta di una lingua

straniera come insegnamento a libera scelta implica necessariamente che si tratti di una terza lingua, in quanto la seconda lingua è già compresa nel curriculum dei corsi di laurea della Facoltà.

Lo studente del corso di laurea in Economia e gestione dei servizi può sostenere come libera scelta gli esami o moduli impartiti al 3° anno del proprio corso di laurea e non compresi nel curriculum prescelto, rispettando le [propedeuticità](#) vincolanti dell'insegnamento.

Per gli insegnamenti degli altri corsi di laurea della Facoltà, fatte salve le limitazioni che seguono, lo studente può sostenere gli esami o moduli impartiti al 1°, 2° e 3° anno, rispettando le [propedeuticità](#) vincolanti dell'insegnamento. Le limitazioni sono:

- in generale, gli studenti non possono sostenere un esame o modulo che abbia lo stesso nome di un esame o modulo del proprio corso di laurea, a pena dell'annullamento (per esempio, lo studente che sostiene l'esame di Economia e gestione delle imprese commerciali - Strutture e forme distributive (M1) nel corso di laurea in Economia e gestione dei servizi non può sostenere l'esame di Economia e gestione delle imprese commerciali nel corso di laurea in Economia aziendale);
- gli studenti iscritti al 3° anno del corso di laurea in Economia e gestione dei servizi, infine, non possono sostenere i seguenti esami, a pena del loro annullamento:

<b>Materia</b>	<b>corso di laurea</b>
Diritto privato	Economia e commercio, percorso Economia, reti, informazione
Economia dell'impresa	Scienze economiche e sociali
Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche (Gestione dei servizi pubblici)	Economia aziendale
Innovazione e sviluppo economico	Scienze economiche e sociali
Istituzioni di economia	Economia e marketing internazionale
Marketing	Economia e commercio, percorso Economia, reti, informazione
Marketing - Marketing strategico (M1)	Economia aziendale
Marketing - Marketing operativo (M2)	Economia aziendale
Marketing operativo	Economia e marketing internazionale
Marketing strategico	Economia e marketing internazionale
Metodi quantitativi I	Economia e marketing internazionale
Metodi quantitativi II	Economia e marketing internazionale
Metodologie e determinazioni contabili - Bilancio degli enti pubblici (M2)	Economia aziendale



### **Insegnamenti offerti a libera scelta**

Nell'a.a. 2002-03, al 3° anno del corso di laurea in Economia e gestione dei servizi, oltre agli insegnamenti previsti come obbligatori nei curricula, sono attivati sei insegnamenti da 4 crediti ciascuno, che possono essere utilizzati come esami a libera scelta. Si tratta di Diritto privato dell'impresa, Economia del lavoro, Economia dell'innovazione, Organizzazione delle risorse umane II, Politica economica II e Trade marketing (insegnamenti da 4 crediti ciascuno) e di Economia delle aziende di credito e Economia industriale (insegnamenti da 8 crediti).

Diritto privato dell'impresa, Organizzazione delle risorse umane II e Politica economica II sono legati da propedeuticità vincolanti ad altri insegnamenti del corso di laurea triennale in Economia e gestione dei servizi: non rispettare tali [propedeuticità](#) comporta l'annullamento dell'esame.



esami a libera scelta

Corso di laurea in Economia e commercio, percorso Economia, reti, informazione

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[propedeuticità](#)

[esami a libera scelta](#)

[offerta formativa 1° anno](#)

[offerta formativa 2° anno](#)

[offerta formativa 3° anno](#)

[offerta formativa 4° anno e fuori corso](#)

[offerta formativa dopo la laurea](#)

[Informazioni generali](#)

[Esami a libera scelta presso altra Facoltà](#)

[Esami a libera scelta presso la Facoltà di Economia](#)

[Insegnamenti offerti a libera scelta](#)

### Informazioni generali

Gli studenti iscritti al 3° anno del corso di laurea in Economia e commercio, percorso Economia, reti, informazione, debbono sostenere esami a libera scelta per un totale di 12 crediti formativi.

Nell'a.a. 2002-03, per gli esami a libera scelta, in generale gli studenti possono scegliere fra gli insegnamenti impartiti al 1°, 2° e 3° anno di corso presso la Facoltà di Economia, non previsti nel proprio percorso.

E' possibile anche sostenere esami in altre Facoltà dell'Ateneo, come libera scelta.

Tuttavia, alle possibilità di scelta sono state poste delle limitazioni, in quanto all'interno della Facoltà di Economia, nei diversi corsi di laurea, sono presenti esami che hanno programmi fra loro simili, almeno parzialmente, e presso le altre Facoltà possono essere attivati esami di aree disciplinari tipiche della Facoltà di Economia: utilizzarli come esami a libera scelta costituirebbe una ripetizione nella preparazione degli studenti, pertanto inutile ai fini della loro formazione.

Le regole relative agli esami a libera scelta vengono riportate di seguito.



### Esami a libera scelta presso altra Facoltà

Lo studente del corso di laurea in Economia e commercio, percorso Economia, reti, informazione, che intende scegliere come esami a libera scelta corsi impartiti presso altra Facoltà dell'Ateneo deve chiedere un'[autorizzazione](#) al Consiglio della Facoltà di Economia, inoltrando la richiesta al Preside, prof. Andrea Landi.

Non vi sono limiti temporali: la richiesta, in carta libera, può essere presentata in qualunque momento dell'anno.

E' cura dello studente accertarsi, presso la Facoltà che impartisce il corso che gli interessa, degli eventuali vincoli posti (obbligo di frequenza, limiti all'accesso all'esame, ecc.).

### Esami a libera scelta presso la Facoltà di Economia

All'interno della Facoltà di Economia, gli esami a libera scelta possono essere scelti solo fra gli insegnamenti attivati nel corrente anno accademico 2002-03 al 1°, 2° e 3° anno. La scelta di una lingua

straniera come insegnamento a libera scelta implica necessariamente che si tratti di una terza lingua, in quanto la seconda lingua è già compresa nel curriculum dei corsi di laurea della Facoltà.

Lo studente del corso di laurea in Economia e commercio, percorso Economia, reti, informazione, può sostenere come libera scelta gli esami o moduli impartiti al 3° anno del proprio corso di laurea e non compresi nel proprio percorso, rispettando le [propedeuticità](#) vincolanti dell'insegnamento.

Per gli insegnamenti degli altri corsi di laurea della Facoltà, fatte salve le limitazioni che seguono, lo studente può sostenere gli esami o moduli impartiti al 1°, 2° e 3° anno, rispettando le [propedeuticità](#) vincolanti dell'insegnamento. Le limitazioni sono:

- in generale, gli studenti non possono sostenere un esame o modulo che abbia lo stesso nome di un esame o modulo del proprio corso di laurea, a pena dell'annullamento (per esempio, lo studente che sostiene l'esame di Marketing nel corso di laurea in Economia e commercio, percorso Economia, reti, informazione non può sostenere l'esame di Marketing nel corso di laurea in Economia e gestione dei servizi);
- gli studenti iscritti al corso di laurea in Economia e commercio, percorso Economia, reti, informazione, infine, non possono sostenere i seguenti esami, a pena del loro annullamento:

<b>Materia</b>	<b>corso di laurea</b>
Economia dell'innovazione	Economia e gestione dei servizi
Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche	Economia e gestione dei servizi
Economia del lavoro	Economia e gestione dei servizi
Istituzioni di economia	Economia e marketing internazionale
Istituzioni di diritto - Elementi di diritto privato (M2)	Economia aziendale Economia e marketing internazionale Scienze economiche e sociali
Marketing - Marketing strategico (M1)	Economia aziendale
Marketing - Marketing operativo (M2)	Economia aziendale
Marketing operativo	Economia e marketing internazionale
Marketing strategico	Economia e marketing internazionale
Metodi quantitativi I	Economia e marketing internazionale
Metodi quantitativi II	Economia e marketing internazionale
Sistemi informativi d'azienda	Economia aziendale

### **Insegnamenti offerti a libera scelta**

Nell'a.a. 2002-03, al 3° anno del corso di laurea in Economia e commercio, percorso Economia, reti, informazione, oltre agli insegnamenti previsti come obbligatori, è attivato l'insegnamento di Economia della transizione e della globalizzazione, da 8 crediti, che può essere utilizzato come esame a libera scelta.

esami a libera scelta

Corso di laurea in Economia e commercio, percorso Scienze economiche

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[propedeuticità](#)

[esami a libera scelta](#)

[offerta formativa 1° anno](#)

[offerta formativa 2° anno](#)

[offerta formativa 3° anno](#)

[offerta formativa 4° anno e fuori corso](#)

[offerta formativa dopo la laurea](#)

[Informazioni generali](#)

[Esami a libera scelta presso altra Facoltà](#)

[Esami a libera scelta presso la Facoltà di Economia](#)

[Insegnamenti offerti a libera scelta](#)

### Informazioni generali

Gli studenti iscritti al 3° anno del corso di laurea in Economia e commercio, percorso Scienze economiche, debbono sostenere esami a libera scelta per un totale di 12 crediti formativi.

Nell'a.a. 2002-03, per gli esami a libera scelta, in generale gli studenti possono scegliere fra gli insegnamenti impartiti al 1°, 2° e 3° anno di corso presso la Facoltà di Economia, non previsti nel percorso scelto.

E' possibile anche sostenere esami in altre Facoltà dell'Ateneo, come libera scelta.

Tuttavia, alle possibilità di scelta sono state poste delle limitazioni, in quanto all'interno della Facoltà di Economia, nei diversi corsi di laurea, sono presenti esami che hanno programmi fra loro simili, almeno parzialmente, e presso le altre Facoltà possono essere attivati esami di aree disciplinari tipiche della Facoltà di Economia: utilizzarli come esami a libera scelta costituirebbe una ripetizione nella preparazione degli studenti, pertanto inutile ai fini della loro formazione.

Le regole relative agli esami a libera scelta vengono riportate di seguito.



### Esami a libera scelta presso altra Facoltà

Lo studente del corso di laurea in Economia e commercio, percorso Scienze economiche, che intende scegliere come esami a libera scelta corsi impartiti presso altra Facoltà dell'Ateneo deve chiedere un'[autorizzazione](#) al Consiglio della Facoltà di Economia, inoltrando la richiesta al responsabile del corso di laurea, prof. Mario Forni.

Non vi sono limiti temporali: la richiesta, in carta libera, può essere presentata in qualunque momento dell'anno.

E' cura dello studente accertarsi, presso la Facoltà che impartisce il corso che gli interessa, degli eventuali vincoli posti (obbligo di frequenza, limiti all'accesso all'esame, ecc.).

### Esami a libera scelta presso la Facoltà di Economia

All'interno della Facoltà di Economia, gli esami a libera scelta possono essere scelti solo fra gli insegnamenti attivati nel corrente anno accademico 2002-03 al 1°, 2° e 3° anno. La scelta di una lingua

straniera come insegnamento a libera scelta implica necessariamente che si tratti di una terza lingua, in quanto la seconda lingua è già compresa nel curriculum dei corsi di laurea della Facoltà.

Lo studente del corso di laurea in Economia e Commercio, percorso Scienze economiche, può sostenere come libera scelta gli esami o moduli impartiti al 3° anno del proprio corso di laurea e non compresi nel percorso scelto, rispettando le [propedeuticità](#) vincolanti dell'insegnamento.

Per gli insegnamenti degli altri corsi di laurea della Facoltà, fatte salve le limitazioni che seguono, lo studente può sostenere gli esami o moduli impartiti al 1°, 2° e 3° anno, rispettando le [propedeuticità](#) vincolanti dell'insegnamento. Le limitazioni sono:

- in generale, gli studenti non possono sostenere un esame o modulo che abbia lo stesso nome di un esame o modulo del proprio corso di laurea, a pena dell'annullamento (per esempio, lo studente che sostiene l'esame di Economia e istituzioni dei distretti industriali nel corso di laurea in Economia e commercio, percorso Scienze economiche non può sostenere l'esame di Economia industriale - Economia e istituzioni dei distretti industriali (M1) nel corso di laurea in Economia e marketing internazionale);
- gli studenti iscritti al corso di laurea in Economia e commercio, percorso Scienze Economiche, infine, non possono sostenere i seguenti esami, a pena del loro annullamento:

<b>Materia</b>	<b>corso di laurea</b>
Diritto privato	Economia e commercio, percorso Economia, reti, informazione
Economia dell'innovazione	Economia e gestione dei servizi
Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche	Economia e gestione dei servizi
Istituzioni di economia	Economia e marketing internazionale
Marketing	Economia e commercio, percorso Economia, reti, informazione Economia e gestione dei servizi
Marketing operativo	Economia e marketing internazionale
Marketing strategico	Economia e marketing internazionale
Metodi quantitativi I	Economia e marketing internazionale
Metodi quantitativi II	Economia e marketing internazionale



### **Insegnamenti offerti a libera scelta**

Nell'a.a. 2002-03, al 3° anno del corso di laurea in Economia e commercio, percorso Scienze economiche, oltre agli insegnamenti previsti come obbligatori nei curricula, sono attivati tre insegnamenti, che possono essere utilizzati come esami a libera scelta. Si tratta di Economia della transizione e della globalizzazione, da 8 crediti, di Mercato obbligazionario e dei derivati, da 4 crediti, e di Diritto del lavoro II, da 4 crediti.

Quest'ultimo è legato da propedeuticità vincolante all'insegnamento di Diritto del lavoro, anch'esso da 4 crediti, impartito nel primo periodo del primo semestre: non rispettare tale propedeuticità comporta l'annullamento dell'esame di Diritto del lavoro II.





come passare al nuovo ordinamento  
passaggio degli studenti alle lauree triennali

<a href="#">docenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">insegnamenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">propedeuticità</a>
<a href="#">offerta formativa 1° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 2° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 3° anno</a>
<a href="#">offerta formativa 4° anno e fuori corso</a>	<a href="#">offerta formativa dopo la laurea</a>	

[Tabelle di conversione >>>](#)

[Programma per la conversione dal vecchio al nuovo ordinamento >>>](#)

### Passaggio degli studenti alle lauree triennali

Gli studenti già iscritti alla Facoltà di Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia alla data di entrata in vigore dei nuovi ordinamenti didattici, di cui al d.m. 4 agosto 2000 (lauree triennali), hanno facoltà di passare ai nuovi corsi di laurea triennali.

Il passaggio al nuovo ordinamento è irreversibile. E' possibile passare al nuovo ordinamento in qualunque momento dell'anno. L'opzione potrà essere esercitata anche nei prossimi anni.

Una volta passati al nuovo ordinamento gli studenti non potranno sostenere esami del vecchio ordinamento.

Per l'anno accademico 2002-03 il 3° anno del corso di laurea in Economia e marketing internazionale non è attivato, perciò gli esami ad esso relativi non possono essere sostenuti direttamente, ma solo convalidati nel passaggio dal vecchio ordinamento quadriennale al nuovo ordinamento triennale. Pertanto la possibilità di laurearsi nel corso di laurea in Economia e marketing internazionale nell'a.a. 2002-03 è aperta solo agli studenti che nel passaggio dal vecchio al nuovo ordinamento ottengano il riconoscimento di tutti gli esami o crediti del nuovo ordinamento, fatta salva l'esperienza obbligatoria dello stage.

Per questa ragione nell'a.a. 2002-03 l'ammissione al 3° anno del corso di laurea in Economia e Marketing Internazionale (non attivato) può avvenire solo su esplicita richiesta dello studente.



come passare al nuovo ordinamento  
tabelle di conversione

<a href="#">docenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">insegnamenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">propedeuticità</a>
<a href="#">offerta formativa 1° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 2° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 3° anno</a>
<a href="#">offerta formativa 4° anno e fuori corso</a>	<a href="#">offerta formativa dopo la laurea</a>	

[Regole per l'utilizzo delle tabelle di conversione](#)

[Elenco delle tabelle di conversione](#)

[Passaggio degli studenti alle lauree triennali >>](#)

[Programma per la conversione dal vecchio al nuovo ordinamento >>](#)

## Regole per l'utilizzo delle tabelle di conversione

Le tabelle di conversione sono rivolte esclusivamente agli studenti che nell'a.a. 2000/01 erano iscritti al 2° anno e successivi della Facoltà di Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia.

La tabella di conversione affianca gli insegnamenti dei curricula del nuovo ordinamento agli insegnamenti del vecchio ordinamento.

Ai fini della conversione è stato assegnato un valore in crediti agli insegnamenti del vecchio ordinamento che possono essere convalidati come insegnamenti del nuovo ordinamento e relativi crediti.

Si tenga presente che, nell'attribuzione dei crediti agli esami sostenuti nel vecchio ordinamento ai fini del passaggio dal vecchio al nuovo ordinamento, si prende in considerazione la carriera scolastica originale dello studente. Pertanto se, ad esempio, uno studente iscritto al diploma universitario in Economia e Amministrazione delle Imprese nella nostra Facoltà era passato negli scorsi anni accademici ad uno dei corsi di laurea ed aveva ottenuto la convalida dell'esame di Istituzioni di Diritto Privato, se ora decide di passare al nuovo ordinamento triennale dei corsi di laurea, i crediti assegnati all'esame di Istituzioni di Diritto Privato da lui sostenuto ai fini della conversione nel nuovo ordinamento sono 8 (quanti se ne attribuiscono all'esame sostenuto nel diploma), e non 10 (quanti se ne attribuiscono all'esame sostenuto nei corsi di laurea).

I crediti che residuano dalla conversione degli esami possono essere utilizzati nei seguenti modi:

**a)** possono essere aggregati e convertiti in un insegnamento del nuovo ordinamento, secondo quanto previsto nella tabella di conversione. Per poter usufruire di questa possibilità è necessario aver sostenuto tutti gli insegnamenti del vecchio ordinamento i cui crediti residui confluiscono nell'insegnamento del nuovo ordinamento. Non è infatti prevista la convalida parziale di esami del nuovo ordinamento.

Esempio (tabella): i crediti che residuano dalla conversione degli insegnamenti del vecchio ordinamento vengono aggregati e danno luogo alla convalida dell'insegnamento "Economia del terzo settore" (4 crediti) del nuovo ordinamento.

Nuovo ordinamento	Crediti	Vecchio ordinamento	Crediti per conversione	Differenza crediti	Insegnamenti di destinazione dei crediti residui	Crediti assegnati
Introduzione alla macroeconomia	8	Economia politica II	10	2	Economia del terzo settore	2
Introduzione alla microeconomia	8	Economia politica I	10	2	Economia del terzo settore	2

**b)** possono avere più insegnamenti di destinazione nel nuovo ordinamento, in alternativa fra loro. Lo studente

dovrà scegliere l'insegnamento di destinazione per il quale opta. Esempio: 4 dei crediti attribuiti a "Ragioneria generale ed applicata" possono essere utilizzati per convalidare, in alternativa, "Revisione aziendale" o "Temi speciali di bilancio".

A loro volta, insegnamenti del nuovo ordinamento possono avere più insegnamenti corrispondenti nel vecchio ordinamento. Anche in questo caso lo studente dovrà scegliere quale insegnamento del vecchio ordinamento utilizzare per la convalida dell'esame del nuovo ordinamento. Esempio: "Temi speciali di bilancio" corrisponde a "Tecnica professionale" o a 4 dei crediti attribuiti a "Ragioneria generale ed applicata".

c) possono essere utilizzati come crediti di libera scelta. Sarà cura dello studente indicare quali crediti residui debbano essere utilizzati come libera scelta.

Esempio:

Nuovo ordinamento	Crediti	Vecchio ordinamento	Crediti per conversione	Differenza crediti	Insegnamenti di destinazione dei crediti residui	Crediti assegnati
Economia aziendale	8	Economia aziendale	10	2	libera scelta	2
Istituzioni di diritto - Elementi di diritto pubblico (M1)	4	Istituzioni di diritto pubblico	10	6	libera scelta	6

d) gli ulteriori crediti residui potranno essere mantenuti nel proprio curriculum per successive attività formative (es: lauree specialistiche, master).



## Elenco delle tabelle di conversione

### CORRISPONDENZA CORSI DI LAUREA NUOVO ORDINAMENTO - CORSI DI LAUREA VECCHIO ORDINAMENTO

Corso di laurea in Economia aziendale

[Curriculum Amministrazione e finanza >>](#)

[Curriculum Libera professione >>](#)

[Curriculum Marketing e distribuzione >>](#)

[Curriculum Servizi pubblici >>](#)

[Corso di laurea in Economia e marketing internazionale >>](#)

Corso di laurea in Scienze economiche e sociali

[Curriculum Economia e società >>](#)

[Curriculum Finanza e moneta >>](#)

Corso di laurea in Economia e gestione dei servizi

[Curriculum in Servizi commerciali e finanziari >>](#)

[Curriculum in Servizi pubblici e dei sistemi economici locali >>](#)



### CORRISPONDENZA CORSI DI LAUREA NUOVO ORDINAMENTO - DIPLOMA UNIVERSITARIO IN COMMERCIO ESTERO

Corso di laurea in Economia aziendale

[Curriculum Amministrazione e finanza >>](#)

[Curriculum Libera professione >>](#)

[Curriculum Marketing e distribuzione >>](#)

[Curriculum Servizi pubblici >>](#)

[Corso di laurea in Economia e marketing internazionale >>](#)

Corso di laurea in Scienze economiche e sociali

[Curriculum Economia e società >>](#)

[Curriculum Finanza e moneta >>](#)



## CORRISPONDENZA CORSI DI LAUREA NUOVO ORDINAMENTO - DIPLOMA UNIVERSITARIO IN ECONOMIA E AMMINISTRAZIONE DELLE IMPRESE

Corso di laurea in Economia aziendale

[Curriculum Amministrazione e finanza >>](#)

[Curriculum Libera professione >>](#)

[Curriculum Marketing e distribuzione >>](#)

[Curriculum Servizi pubblici >>](#)

[Corso di laurea in Economia e marketing internazionale >>](#)

Corso di laurea in Scienze economiche e sociali

[Curriculum Economia e società >>](#)

[Curriculum Finanza e moneta >>](#)



come passare al nuovo ordinamento  
 programma per la conversione dal vecchio al nuovo ordinamento

<a href="#">docenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">insegnamenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">propedeuticità</a>
<a href="#">offerta formativa 1° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 2° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 3° anno</a>
<a href="#">offerta formativa 4° anno e fuori corso</a>	<a href="#">offerta formativa dopo la laurea</a>	

[Passaggio degli studenti alle lauree triennali >>](#)  
[Tabelle di conversione >>](#)

## Programma per la conversione dal vecchio al nuovo ordinamento

(utilizzabile solamente in Intranet alla Facoltà di Economia)

Il programma converte gli insegnamenti dei curricula del vecchio ordinamento negli insegnamenti del nuovo ordinamento.

E' possibile stampare il modulo per il passaggio dal vecchio al nuovo ordinamento.

Nel modulo viene riportato il vostro nome cognome e numero di matricola, il corso di laurea e il curriculum scelto, l'elenco degli insegnamenti convalidati e, dopo avere indicato nell'apposita casellina il numero di crediti che si desidera destinare alla libera scelta, è possibile consegnarlo in Segreteria Studenti in Corso Canalgrande 45.

Per ora è possibile utilizzare il programma di conversione crediti solo all'interno della Facoltà di Economia, su queste postazioni:

- 4 PC destinati all'iscrizione agli esami, posti all'ingresso dell'ala est. Sulla maschera del programma iscrizione agli esami compare un pulsante che attiva il programma "Conversione Crediti". Da tali postazioni non è possibile la stampa.
- PC del laboratorio informatico 2. Sul desktop di questi PC è presente un'icona del programma "Conversione Crediti". Da un PC del laboratorio è possibile anche la stampa sulla stampante ad esso collegata provvista di badge.

Ai fini della conversione è stato assegnato un valore in crediti agli insegnamenti del vecchio ordinamento che possono essere convalidati come insegnamenti del nuovo ordinamento e relativi crediti.

Si tenga presente che, nell'attribuzione dei crediti agli esami sostenuti nel vecchio ordinamento ai fini del passaggio dal vecchio al nuovo ordinamento, si prende in considerazione la carriera scolastica originale dello studente.

I crediti che residuano dalla conversione degli esami possono essere utilizzati nei seguenti modi:

**a)** possono essere aggregati e convertiti in un insegnamento del nuovo ordinamento, secondo quanto previsto nella tabella di conversione. Per poter usufruire di questa possibilità è necessario aver sostenuto tutti gli insegnamenti del vecchio ordinamento i cui crediti residui confluiscono nell'insegnamento del nuovo ordinamento. Non è infatti prevista la convalida parziale di esami del nuovo ordinamento.

Esempio (tabella): i crediti che residuano dalla conversione degli insegnamenti "Istituzioni di diritto privato" e "Diritto Commerciale" del vecchio ordinamento vengono aggregati e danno luogo alla convalida dell'insegnamento "Diritto dei contratti" (4 crediti) del nuovo ordinamento.

Ins. Vecchio ordinamento	CFU	Ins. Nuovo ordinamento	CFU	Crediti residui	Insegnamenti di destinazione	CFU di destinazione	CFU libera scelta
Istituzioni di diritto privato	10	Istituzioni di diritto - Elementi di diritto privato (M2)	4	6	Diritto dei contratti	2	4

Diritto commerciale	10	Diritto commerciale	8	2	Diritto dei contratti	2	0
		Diritto dei contratti	4				

**b)** possono avere più insegnamenti di destinazione nel nuovo ordinamento, in alternativa fra loro. Lo studente dovrà scegliere l'insegnamento di destinazione per il quale opta. Esempio: 4 dei crediti attribuiti a "Ragioneria generale ed applicata" possono essere utilizzati per convalidare, in alternativa, "Revisione aziendale" o "Temi speciali di bilancio".

A loro volta, insegnamenti del nuovo ordinamento possono avere più insegnamenti corrispondenti nel vecchio ordinamento. Anche in questo caso lo studente dovrà scegliere quale insegnamento del vecchio ordinamento utilizzare per la convalida dell'esame del nuovo ordinamento. Esempio: "Temi speciali di bilancio" corrisponde a "Tecnica professionale" o a 4 dei crediti attribuiti a "Ragioneria generale ed applicata".

**c1)** possono essere utilizzati come crediti di libera scelta. Sarà cura dello studente indicare quali crediti residui debbano essere utilizzati come libera scelta.

Esempio:

Ins. Vecchio ordinamento	CFU	Ins. Nuovo ordinamento	Crediti per conversione	Differenza crediti	Insegnamenti di destinazione	CFU di destinazione	CFU libera scelta
Economia aziendale	10	Economia aziendale	8	2	libera scelta		2
Istituzioni di diritto pubblico	10	Istituzioni di diritto - Elementi di diritto pubblico (M1)	4	6	libera scelta		6

**c2)** Potranno essere usati come libera scelta anche i crediti di destinazione qualora non siano aggregati e convertiti in un nuovo insegnamento del nuovo ordinamento.

Esempio:

Ins. Vecchio ordinamento	CFU	Ins. Nuovo ordinamento	CFU	Crediti residui	Insegnamenti di destinazione	CFU di destinazione	CFU libera scelta
Istituzioni di diritto privato	10	Istituzioni di diritto - Elementi di diritto privato (M2)	4	6	Diritto dei contratti	2	4

Nell'esempio sopra riportato i crediti disponibili per la libera scelta comprendono anche i 2 CFU di destinazione, così che i crediti complessivi di libera scelta sono pari ai crediti residui ( $4+2=6$  CFU).

Ricordiamo che i crediti destinati alla libera scelta possono essere al massimo 12.

**d)** gli ulteriori crediti residui potranno essere mantenuti nel proprio curriculum per successive attività formative (es: lauree specialistiche, master).



come ci si laurea nel nuovo ordinamento triennale  
stage/progetto e prova finale

<a href="#">docenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">insegnamenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">propedeuticità</a>
<a href="#">esami a libera scelta</a>	<a href="#">offerta formativa 1° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 2° anno</a>
<a href="#">offerta formativa 3° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 4° anno e fuori corso</a>	<a href="#">offerta formativa dopo la laurea</a>

### [Informazioni generali](#)

[Lo stage](#)

[Il progetto](#)

[L'accesso allo stage e al progetto: regole e scadenze](#)

[L'accesso alla prova finale: regole e scadenze](#)

[La prova finale: modalità di svolgimento](#)

[La prova finale: punteggio](#)

### **Informazioni generali**

Lo studente iscritto al nuovo ordinamento triennale, per conseguire la laurea, deve effettuare:

- uno stage o un progetto,
- una prova finale.

Lo stage è obbligatorio nei seguenti corsi di laurea:

- Economia aziendale,
- Economia e marketing internazionale,
- Economia e gestione dei servizi.

L'esperienza del progetto è prioritaria:

- nel curriculum Economia e società del corso di laurea in Scienze economiche e sociali.  
Rimane salva la possibilità, dello studente che lo voglia, di effettuare lo stage.

Lo studente può scegliere liberamente fra stage e progetto:

- nel curriculum Finanza e moneta del corso di laurea in Scienze economiche e sociali.

Casi in cui non si può fare lo stage, e si deve quindi necessariamente svolgere il progetto:

- quando la richiesta della Facoltà superi la disponibilità delle aziende;
- nel caso degli studenti lavoratori dipendenti.

### **Lo stage**

Lo stage è un'esperienza lavorativa di poco più di 2 mesi svolta presso enti o istituti di ricerca, organizzazioni, aziende e amministrazioni pubbliche. Attraverso questa esperienza lo studente ha l'opportunità di utilizzare concretamente la preparazione acquisita nel corso dei suoi studi universitari. Lo stage rappresenta un importante completamento della formazione dello studente e una opportunità di orientamento al lavoro.

Ad esso sono attribuiti crediti formativi che vengono conteggiati nei 180 crediti necessari per conseguire la laurea.

Nello svolgimento dello stage lo studente è seguito da un tutor di Facoltà e da un tutor aziendale.

A conclusione dello stage, lo studente, con la supervisione del tutor di Facoltà, redige una relazione di sintesi sull'esperienza svolta. La relazione di sintesi consiste in un elaborato scritto di circa 20 pagine che ha lo scopo

prioritario di fornire gli elementi essenziali dell'esperienza svolta. In linea di massima la relazione si articola nelle seguenti parti:

- una prima parte volta a presentare l'azienda, l'ente o l'istituzione presso cui si è svolto il tirocinio (forma giuridica, struttura organizzativa, attività svolta, settore di appartenenza, ecc.);
- una seconda parte di descrizione dell'esperienza svolta nel periodo di stage: settore e area organizzativa e ufficio in cui lo studente ha svolto lo stage; obiettivi o finalità dell'esperienza; attività effettivamente svolta;
- una breve considerazione finale sull'esperienza che metta in evidenza gli aspetti positivi e gli aspetti negativi o critici della stessa: percezione/valutazione dell'esperienza sia sul piano formativo sia in chiave relazionale; valutazione della coerenza/congruenza della formazione universitaria ricevuta e delle capacità/abilità professionali richieste; analisi degli scostamenti tra aspettative e risultati.

Il tutor di Facoltà svolge un'attività di supporto e di guida per la stesura della relazione finale. L'attività del tutor, in particolare, consiste nel proporre allo studente le modalità di stesura dell'elaborato definendone insieme gli obiettivi e le finalità e, quando necessario, indicando anche una minima bibliografia di riferimento.

La relazione viene presentata alla Commissione di laurea durante la prova finale.



### Il progetto

Il progetto consiste nell'approfondimento di un tema specifico, su un problema di attualità o su un problema dedotto dalla letteratura affrontata nel corso della carriera universitaria. Il progetto ha lo scopo di insegnare allo studente a leggere la letteratura scientifica specializzata, a risolvere un problema di carattere teorico e/o applicato, a redigere un rapporto di studio e a presentarlo pubblicamente. Queste abilità sono utili in molti ambienti di lavoro, oltre che per una eventuale prosecuzione degli studi.

Al progetto sono attribuiti crediti formativi che vengono conteggiati nei 180 crediti necessari per conseguire la laurea.

Nello svolgimento del progetto lo studente è seguito da un tutor di Facoltà.

Il progetto prevede la produzione di un elaborato scritto che viene presentato alla Commissione di laurea durante la prova finale.

Ogni corso di laurea o curriculum prevede modalità specifiche per lo svolgimento del progetto, che vengono indicate di seguito.

### **Corsi di laurea in Economia aziendale e in Economia e gestione dei servizi**

Per quanto riguarda i corsi di laurea in Economia aziendale e in Economia e gestione dei servizi, nell'ipotesi in cui lo studente non abbia la possibilità di effettuare lo stage, dovrà elaborare un progetto.

Il progetto consiste in un elaborato scritto composto da 50-100 pagine (inclusi tabelle e grafici), risultato di un lavoro di preparazione quantificabile in circa 400 ore, la cui struttura e contenuto dovrebbe in linea di massima attenersi al seguente schema:

- la prima parte dovrebbe, sulla base di una ricognizione bibliografica, fornire un quadro di riferimento in chiave storico-evolutiva sull'argomento trattato;
- una seconda parte, più legata ad applicazioni reali e operative dell'argomento trattato, dovrebbe contenere riferimenti a casi reali, possibilmente ricercati direttamente dallo studente, anche mediante l'uso di internet;
- una terza parte da dedicare a considerazioni finali e/o riflessioni soggettive.

Il contenuto o l'oggetto dell'elaborato va concordato tra lo studente ed il tutor assegnato, tenendo conto nel limite del possibile del curriculum e degli interessi manifestati dallo studente.

Nella presentazione dell'elaborato alla Commissione di laurea lo studente potrà utilizzare supporti informatici e lucidi.

### **Curriculum Economia e società del corso di laurea in Scienze economiche e sociali**

Per quanto riguarda il curriculum Economia e società del corso di laurea in Scienze economiche e sociali, lo studente che intende svolgere il progetto, d'accordo con il tutor, sceglie tre temi legati a corsi già svolti e si rivolge



ai relativi docenti (devono essere tre docenti diversi; uno di essi può essere il tutor stesso). Concorda con ciascun docente l'argomento e le modalità della ricerca da svolgere e la conclude producendo un breve elaborato scritto (15-20 pagine) e/o una presentazione pubblica. Il docente formula un giudizio sulla ricerca svolta, che confluisce nella valutazione della prova finale.

Le tre ricerche si svolgono, di norma, nel secondo periodo del secondo semestre del terzo anno.

Ogni ricerca corrisponde ad un tempo di studio pari a circa 120-130 ore.

### **Curriculum Finanza e moneta del corso di laurea in Scienze economiche e sociali**

Per quanto riguarda il curriculum Finanza e moneta del corso di laurea in Scienze economiche e sociali, il progetto su un tema concordato con il tutor (che in questo caso è un docente di corso specifico del curriculum) consiste in un lavoro di preparazione quantificabile in circa 400 ore, nel quale lo studente svolge in autonomia un'attività di raccolta, di organizzazione e di presentazione sintetica dei materiali - libri o parti di libro, paper o testi on-line, dati.

Al termine lo studente produce una relazione scritta di natura compilativa, di circa 50-100 pagine (inclusi tabelle e grafici).

Nella presentazione dell'elaborato alla Commissione di laurea lo studente potrà utilizzare supporti informatici e lucidi.



### **L'accesso allo stage e al progetto: regole e scadenze**

Lo studente iscritto al 3° anno di corso che intende laurearsi entro l'a.a. 2002-03 deve presentare domanda di stage o di progetto all'Ufficio stage della Facoltà (ala est, 1° piano, ufficio 20-22) entro il 31 marzo 2003.

Il rispetto di tale termine è indispensabile per consentire all'Ufficio stage una efficiente organizzazione del servizio.

Entro il 31 marzo 2003 lo studente si deve recare all'Ufficio stage per consegnare la domanda corredata da una scheda curriculum e da un'autocertificazione sugli esami sostenuti.

Lo stage o il progetto inizia quando lo studente ha maturato almeno 148 crediti formativi nel curriculum prescelto. Lo studente, pertanto, avrà cura di avvertire l'Ufficio stage non appena sarà prossimo al raggiungimento del requisito (indicativamente un mese prima).

L'Ufficio stage comunica i nominativi degli studenti che hanno raggiunto i requisiti al Presidente del corso di laurea, il quale assegna loro un tutor di Facoltà. Il nominativo del tutor viene comunicato agli studenti dall'Ufficio stage.



### **L'accesso alla prova finale: regole e scadenze**

Per accedere alla prova finale lo studente deve presentare domanda di ammissione all'esame di laurea alla segreteria studenti di Modena (corso Canalgrande 45) per i corsi di laurea della sede di Modena, alla segreteria studenti di Reggio Emilia (Via Allegri 15) per il corso di laurea in Economia e gestione dei servizi. Il modulo può essere scaricato dal sito <http://www.esse3.casa.unimo.it/Start.do>.

La domanda di ammissione all'esame di laurea deve essere presentata almeno 30 giorni prima della seduta di laurea. Il libretto universitario, invece, deve essere consegnato, sempre alla segreteria studenti, entro le seguenti date:

- entro il 2 luglio 2003, per la seduta di laurea del 17-18 luglio 2003;
- entro il 1° ottobre 2003, per la seduta di laurea del 16-17 ottobre 2003;
- entro il 26 novembre 2003, per la seduta di laurea del 11-12 dicembre 2003.

La relazione conclusiva dello stage o del progetto deve essere prodotta in tre copie, una per il laureando, una per il

relatore e una da consegnare alla segreteria di presidenza (Via Berengario 51 - Modena, 1° piano, ala ovest) rispettando le seguenti scadenze:

- entro il 10 luglio 2003, per la seduta di laurea del 17-18 luglio 2003;
- entro il 9 ottobre 2003, per la seduta di laurea del 16-17 ottobre 2003;
- entro il 4 dicembre 2003, per la seduta di laurea del 11-12 dicembre 2003.

Il frontespizio delle tre copie della relazione deve essere firmato in originale dal relatore.



### **La prova finale: modalità di svolgimento**

La prova finale ha lo scopo di verificare la capacità dello studente di riferire sull'esperienza maturata nel periodo di stage, ovvero, di presentare e discutere pubblicamente i risultati del progetto.

La prova finale consiste nella presentazione della relazione finale dello stage o del progetto ad una Commissione di laurea di cui farà parte il tutor di Facoltà che ha seguito la preparazione e ne seguirà la presentazione, in qualità di relatore.

Lo studente viene ammesso alla prova finale solo dopo aver acquisito un minimo di 178 crediti formativi nel curriculum prescelto.



### **La prova finale: punteggio**

Alla prova finale viene assegnato dalla Commissione un punteggio massimo di due punti su 110.

La votazione finale di laurea viene stabilita sommando tale punteggio ad un punteggio 'base', legato ai voti conseguiti dallo studente negli esami. Se il punteggio risultante raggiunge o supera i 110 centodecimi, la Commissione valuta l'opportunità di assegnare la lode.

Il punteggio base viene calcolato nel modo seguente. Si calcola la media dei voti conseguiti, ponderata per il numero dei crediti formativi, e la si converte in centodecimi. Alla media espressa in centodecimi viene aggiunto un 'bonus' così differenziato:

- quattro punti per una media superiore o uguale a 103 centodecimi,
- tre punti per una media superiore o uguale a 99 e inferiore a 103 centodecimi,
- due punti per una media superiore o uguale a 95 e inferiore a 99 centodecimi,
- un punto per una media superiore o uguale a 91 e inferiore a 95 centodecimi.

Infine, al punteggio risultante, arrotondato alla unità più vicina, viene aggiunto un ulteriore 'bonus':

- di due punti se lo studente si laurea in corso,
- di un punto se si laurea nel primo anno fuori corso.



Corso di laurea in  
Economia aziendale  
Classe delle lauree in  
Scienze dell'economia e della gestione aziendale

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[propedeuticità](#)

[esami a libera scelta](#)

[offerta formativa 1° anno](#)

[offerta formativa 2° anno](#)

[offerta formativa 3° anno](#)

[offerta formativa 4° anno e fuori  
corso](#)

[offerta formativa dopo la laurea](#)

[archivio guide della Facoltà](#)

[Obiettivi formativi](#)

[Curricula e insegnamenti](#)

[Sbocchi professionali](#)

[Referenti del corso di laurea](#)

[Come ci si laurea nel nuovo ordinamento triennale: stage/progetto e prova finale >>>](#)

[Come ci si laurea nel vecchio ordinamento quadriennale \(per gli studenti iscritti al 1° anno nell'a.a. 2000-01\) >>>](#)

### Obiettivi formativi

Il Corso di laurea si caratterizza per un percorso formativo che, a partire da una preparazione di base nelle principali aree della gestione aziendale, sviluppa competenze più specialistiche nella gestione amministrativa e finanziaria delle imprese, nella revisione e valutazione aziendale, nella consulenza fiscale e del diritto societario, nel marketing, nella gestione e controllo dei servizi pubblici.



### Curricula e insegnamenti

Il Corso di laurea si articola in quattro curricula:

[Amministrazione e finanza >>>](#)

[Libera professione >>>](#)

[Marketing e distribuzione >>>](#)

[Servizi pubblici >>>](#)



### Sbocchi professionali

Il percorso formativo garantisce un'elevata versatilità dello studente nell'affrontare le tematiche della gestione aziendale in una vasta gamma di funzioni all'interno di imprese, istituzioni finanziarie e amministrazioni pubbliche. I principali sbocchi professionali riguardano:

- funzioni amministrative, di controllo e finanza sia nelle società di revisione aziendale e consulenza alle imprese, sia negli studi di commercialisti
- funzioni specifiche dell'area credito e funzioni commerciali dedicate alle imprese in banche e altre istituzioni finanziarie
- funzioni commerciale e di marketing all'interno di imprese industriali e commerciali
- funzioni di progettazione, gestione e controllo dei servizi sociali nelle istituzioni pubbliche e nelle istituzioni no-profit.



## **Referenti del corso di laurea**

Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi a:

[prof. Mauro Zavani](#), Presidente del corso di laurea

[prof. Andrea Ferrari](#), responsabile del curriculum Amministrazione e finanza

[prof. Alberto Nobolo](#), responsabile del curriculum Libera professione

[prof. Gianluca Marchi](#), responsabile del curriculum Marketing e distribuzione

[prof. Eugenio Caperchione](#), responsabile del curriculum Servizi pubblici



Corso di laurea in  
Economia e marketing internazionale  
Classe delle lauree in  
Scienze dell'economia e della gestione aziendale

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[propedeuticità](#)

[esami a libera scelta](#)

[esami delle materie disattivate a.a. 2002-03](#)

[offerta formativa 1° anno](#)

[offerta formativa 2° anno](#)

[offerta formativa 3° anno](#)

[offerta formativa 4° anno e fuori corso](#)

[offerta formativa dopo la laurea](#)

[archivio guide della Facoltà](#)

[Obiettivi formativi](#)

[Curriculum e insegnamenti >>>](#)

[Sbocchi professionali](#)

[Referenti del corso di laurea](#)

[Come ci si laurea nel nuovo ordinamento triennale: stage/progetto e prova finale >>>](#)

### Obiettivi formativi

Il Corso di laurea forma laureati con una approfondita conoscenza del sistema produttivo locale, delle tecniche di base della gestione delle imprese e con una sicura padronanza delle lingue. Il corso prepara laureati capaci di orientare le scelte aziendali in un quadro di crescente integrazione dei mercati e di rapida circolazione di idee e innovazioni. Integrando diverse aree disciplinari si forniscono le competenze professionali per comprendere e utilizzare:

- i principali strumenti relativi alla gestione di impresa, con un' enfasi particolare agli aspetti del marketing in un contesto internazionale
- gli strumenti di analisi della struttura industriale locale, con specifico riferimento all'organizzazione e alla competitività dei sistemi di piccole e medie imprese, all'innovazione tecnologica, all'impatto delle nuove tecnologie dell'informazione
- i fondamenti dell'economia che favoriscono la maturazione di una visione globale dei sistemi economici e della loro evoluzione, del ruolo delle istituzioni e delle politiche economiche a livello internazionale
- due lingue della Unione Europea (inglese e tedesco/spagnolo/francese), prestando attenzione al contesto culturale dei singoli paesi.

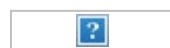


### Curriculum e insegnamenti

Il Corso di laurea si articola in un unico curriculum. Tuttavia, nell'a.a. 2002-03 sono stati apportati cambiamenti nella collocazione delle materie negli anni di corso, pertanto il curriculum viene presentato nelle due versioni, per gli studenti del 1° anno e per gli studenti del 2° anno:

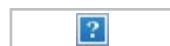
[Curriculum per gli studenti del 1° anno >>>](#)

[Curriculum per gli studenti del 2° anno >>>](#)



### Sbocchi professionali

Il laureato sarà in grado di operare, nelle specifiche funzioni aziendali che riguardano i rapporti con l'estero, nelle imprese manifatturiere e di servizio presenti nel territorio regionale. Potrà inoltre trovare lavoro negli enti locali, nelle associazioni di categoria, nei centri di servizio, negli enti di formazione professionale che cooperano con le istituzioni internazionali.



### **Referenti del corso di laurea**

Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi al [prof. Tiziano Bursi](#), Presidente del corso di laurea, al [prof. Giovanni Solinas](#) e alla [prof.ssa Paola Bertolini](#), referenti del corso di laurea.



Corso di laurea in  
Scienze economiche e sociali  
Classe delle lauree in  
Scienze economiche

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[propedeuticità](#)

[esami a libera scelta](#)

[offerta formativa 1° anno](#)

[offerta formativa 2° anno](#)

[offerta formativa 3° anno](#)

[offerta formativa 4° anno e fuori  
corso](#)

[offerta formativa dopo la laurea](#)

[archivio guide della Facoltà](#)

[Obiettivi formativi](#)

[Curricula e insegnamenti](#)

[Sbocchi professionali](#)

[Referenti del corso di laurea](#)

[Come ci si laurea nel nuovo ordinamento triennale: stage/progetto e prova finale >>>](#)

### Obiettivi formativi

Individui, istituzioni e nazioni si trovano di fronte a scelte difficili sul modo in cui usare le risorse per soddisfare i propri bisogni e desideri. Gli economisti studiano come queste scelte vengono effettuate in diversi contesti, valutano i risultati in termini di criteri di efficienza ed equità e ricercano forme alternative di organizzazione economica che possano produrre un maggior benessere o una distribuzione più desiderabile della ricchezza. Il Corso di laurea si propone di:

- fornire una buona conoscenza di base della teoria economica e sviluppare la capacità di analisi critica di grandi problemi come la disoccupazione, lo sviluppo economico, l'ambiente
- fornire una solida conoscenza dei fatti e delle istituzioni dell'economia italiana ed europea e del contesto internazionale
- fornire un insieme di conoscenze specialistiche nelle aree della finanza e della moneta e adeguati strumenti informatici e di analisi quantitativa

La laurea in Scienze economiche e sociali fornisce un'ottima base per proseguire gli studi nei corsi di master o nelle lauree specialistiche, sia in campo economico sia aziendale.



### Curricula e insegnamenti

Il Corso di laurea si articola in due curricula:

[Economia e società >>>](#)

[Finanza e moneta >>>](#)



### Sbocchi professionali

Il primo curriculum offre la possibilità di occupazione in una pluralità di contesti lavorativi, e cioè dovunque si richieda la presenza di economisti con una solida preparazione di base: amministrazioni pubbliche, uffici studi, società di consulenza, aziende private. Una formazione economica e sociale generale è richiesta anche alle persone che intendono lavorare nel campo della politica, del sindacato, del giornalismo.

Il secondo curriculum forma una figura professionale in grado di operare nelle principali aree finanza e titoli di imprese e istituzioni finanziarie quali banche, società di gestione del risparmio, società di intermediazione mobiliare, imprese di assicurazione, uffici titoli di filiali e/o reti locali di promotori finanziari.



### **Referenti del corso di laurea**

Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi a:

[prof. Mario Forni](#), Presidente del corso di laurea

[prof.ssa Marina Giovanna Murat](#), responsabile del curriculum Economia e società

[prof.ssa Costanza Torricelli](#), responsabile del curriculum Finanza e moneta





come ci si laurea nel vecchio ordinamento quadriennale  
per gli studenti iscritti al 1° anno nell'a.a. 2000-01

<a href="#">docenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">insegnamenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">propedeuticità</a>
<a href="#">esami a libera scelta</a>	<a href="#">offerta formativa 1° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 2° anno</a>
<a href="#">offerta formativa 3° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 4° anno e fuori corso</a>	<a href="#">offerta formativa dopo la laurea</a>

[Informazioni generali](#)

[Moduli dei piani di studio](#)

### Informazioni generali

Lo studente iscritto nell'a.a. 2000/01 al 1° anno nei corsi di laurea della Facoltà di Economia di Modena e Reggio Emilia, che non è passato dal vecchio ordinamento quadriennale al nuovo ordinamento triennale, viene ammesso all'esame di laurea dopo aver superato esami equivalenti a 25 annualità, fra cui sono compresi gli esami semestrali di informatica e di una seconda lingua straniera, scelta fra francese, spagnolo e tedesco. Fa eccezione il percorso Economia, reti, informazione del corso di laurea in Economia e commercio, dove la laurea si consegue dopo aver sostenuto esami per 24,5 annualità, ai quali si aggiunge la prova di idoneità della seconda lingua straniera.

Lo stage eventualmente svolto non vale ai fini della laurea quadriennale.

E' necessario presentare piano di studi alla segreteria studenti almeno quattro mesi prima della data prevista di laurea, utilizzando il modulo specifico del curriculum o percorso prescelto nel proprio corso di laurea.

I moduli sono pubblicati di seguito e debbono essere stampati e completati seguendo scrupolosamente le istruzioni.



### Moduli dei piani di studio

CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA AZIENDALE

[Curriculum Amministrazione e finanza >>>](#)

[Curriculum Libera professione >>>](#)

[Curriculum Marketing e distribuzione >>>](#)

[Curriculum Servizi pubblici >>>](#)

CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E COMMERCIO

[Percorso Economia, reti, informazione >>>](#)

[Percorso Scienze economiche - Economia e società >>>](#)

[Percorso Scienze economiche - Finanza e moneta >>>](#)

CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI - SEDE DI REGGIO EMILIA

[Curriculum Servizi commerciali e finanziari >>>](#)

[Curriculum Servizi pubblici e dei sistemi economici locali >>>](#)



Corso di laurea in  
Economia e commercio  
Percorso ECONOMIA, RETI, INFORMAZIONE

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[propedeuticità](#)

[esami a libera scelta](#)

[esami delle materie disattivate a.a. 2002-03](#)

[offerta formativa 1° anno](#)

[offerta formativa 2° anno](#)

[offerta formativa 3° anno](#)

[offerta formativa 4° anno e fuori corso](#)

[offerta formativa dopo la laurea](#)

[archivio guide della Facoltà](#)

[Obiettivi formativi](#)

[Percorso e insegnamenti >>>](#)

[Sbocchi professionali](#)

[Referenti del percorso](#)

[Come ci si laurea nel nuovo ordinamento triennale: stage/progetto e prova finale >>>](#)

[Come ci si laurea nel vecchio ordinamento quadriennale \(per gli studenti iscritti al 1° anno nell'a.a. 2000-01\) >>>](#)

### Obiettivi formativi

Il percorso rappresenta un'offerta formativa che risponde alle esigenze di formare laureati capaci di utilizzare e applicare le nuove tecnologie dell'informazione per la soluzione di problemi gestionali sia nell'area della New Economy, sia nell'area delle imprese tradizionali.



### Percorso e insegnamenti

[Percorso >>>](#)



### Sbocchi professionali

Il percorso crea figure professionali in grado di gestire i processi di trasformazione indotti dalle nuove tecnologie. Queste figure riguardano manager con elevate competenze nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, capaci:

- di comprendere in profondità le trasformazioni in atto nell'economia e nella gestione aziendale e di padroneggiarne gli aspetti tecnici e tecnologici
- di gestire e usare il flusso di informazioni messo a disposizione dalle reti telematiche.



### Referenti del percorso

Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi al [prof. Gianpaolo Caselli](#), referente del percorso in Economia, reti, informazione, e al [prof. Andrea Landi](#), Preside della Facoltà.



Corso di laurea in  
Economia e gestione dei servizi  
sede di Reggio Emilia  
Classe delle lauree in  
Scienze dell'economia e della gestione aziendale

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[propedeuticità](#)

[esami a libera scelta](#)

[esami delle naterie disattivate a.a. 2002-03](#)

[offerta formativa 1° anno](#)

[offerta formativa 2° anno](#)

[offerta formativa 3° anno](#)

[offerta formativa 4° anno e fuori corso](#)

[offerta formativa dopo la laurea](#)

[archivio guide della Facoltà](#)

[Obiettivi formativi](#)

[Curricula e insegnamenti](#)

[Sbocchi professionali](#)

[Referente del corso di laurea](#)

[Come ci si laurea nel nuovo ordinamento triennale: stage/progetto e prova finale >>>](#)

[Come ci si laurea nel vecchio ordinamento quadriennale \(per gli studenti iscritti al 1° anno nell'a.a. 2000-01\) >>>](#)

### Obiettivi formativi

Il Corso di laurea si caratterizza per un percorso formativo che, a partire da una preparazione di base nelle principali aree dell'economia e della gestione aziendale, sviluppa competenze specialistiche riferite alla gestione delle imprese di servizi, in particolare a quelle operanti nel settore della distribuzione commerciale (dai servizi finanziari ed assicurativi, ai prodotti durevoli e di largo consumo) e dell'erogazione dei servizi sociali (assistenziali, sanitari, di pubblica utilità).



### Curricula e insegnamenti

Il Corso di laurea si articola in due curricula:

[Servizi commerciali e finanziari >>>](#)

[Servizi pubblici e dei sistemi economici locali >>>](#)



### Sbocchi professionali

Il mercato di riferimento per il laureato del corso di laurea è prioritariamente rappresentato dalle seguenti imprese:

- di distribuzione commerciale, banche e assicurazioni, società di consulenza di direzione aziendale, di promozione finanziaria
- di servizi sociali, che gestiscono servizi alla persona (assistenza, servizi sanitari) o di pubblica utilità (quali ad esempio i trasporti).



### Referente del corso di laurea

Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi alla [prof.ssa Maria Cecilia Guerra](#), Presidente del corso di laurea.





## Corso di laurea in Economia aziendale

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[propedeuticità](#)

[esami delle materie disattivate a.a. 2002-03](#)

[offerta formativa 1° anno](#)

[offerta formativa 2° anno](#)

[offerta formativa 3° anno](#)

[offerta formativa 4° anno e fuori corso](#)

[offerta formativa dopo la laurea](#)

[come passare al nuovo ordinamento](#)

[archivio guide della Facoltà](#)

[Nota introduttiva](#)

[Percorsi didattici e insegnamenti](#)

### Nota introduttiva

Il Corso di laurea mira a fornire una preparazione economico-aziendale in cui le discipline aziendali sono strettamente collegate con quelle giuridiche, economiche e statistico-matematiche nell'analizzare i problemi delle imprese di produzione e di servizi. Il corso si propone di fornire basi conoscitive e competenze operative da sfruttare nell'ambito delle carriere professionali aziendali; vengono infatti enfatizzate le componenti gestionali e decisionali dell'analisi economico-aziendale allo scopo di formare quadri intermedi e manager con diverse specializzazioni funzionali.

La laurea in Economia aziendale consente l'accesso all'esame di Stato per l'abilitazione alla professione di Dottore Commercialista.



### Percorsi didattici e insegnamenti

Il Corso di laurea si articola in sette percorsi didattici:

#### [Banca e mercati finanziari >>>](#)

Fornisce la preparazione specifica per lo studio dei fenomeni della finanza e del credito nella prospettiva sia dell'impresa sia dell'azienda di credito.

#### [Economia e gestione dei servizi >>>](#)

Fornisce le competenze specifiche per operare in un settore, quello dei servizi, che sta assumendo un crescente rilievo economico e occupazionale.

#### [Impresa e mercato >>>](#)

Affronta l'analisi dei problemi e delle tecniche di rapporto con i mercati (Marketing), nazionali ed esteri, nonché la gestione delle imprese che operano nel settore terziario, dei servizi e, in particolare, di quelle commerciali.

#### [Libera professione >>>](#)

Ha lo scopo di fornire gli strumenti più appropriati per lo svolgimento della professione di dottore commercialista, che si caratterizza per le conoscenze contabili, fiscali e giuridiche della gestione aziendale.

#### [Metodi quantitativi >>>](#)

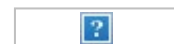
Studia i metodi e le tecniche per la comprensione e la misurazione quantitativa dei fenomeni della gestione di impresa.

#### [Organizzazione e gestione delle risorse umane >>>](#)

Fornisce la preparazione per affrontare i problemi di organizzazione del lavoro e dell'impresa sia di produzione sia di servizi, nonché quelli inerenti il rapporto con il personale nelle prospettive giuridica ed organizzativa.

[Servizi commerciali, finanziari, pubblici e dei sistemi economici locali >>>](#)

Sviluppa competenze specialistiche riferite alla gestione delle imprese di servizi, in particolare a quelle operanti nel settore della distribuzione commerciale (dai servizi finanziari ed assicurativi, ai prodotti durevoli e di largo consumo) e dell'erogazione dei servizi sociali (assistenziali, sanitari, di pubblica utilità). Gli insegnamenti del 4° anno di corso sono impartiti nella sede di Reggio Emilia.



Corso di laurea in  
Economia e commercio

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[propedeuticità](#)

[esami delle materie disattivate a.a. 2002-03](#)

[offerta formativa 1° anno](#)

[offerta formativa 2° anno](#)

[offerta formativa 3° anno](#)

[offerta formativa 4° anno e fuori corso](#)

[offerta formativa dopo la laurea](#)

[come passare al nuovo ordinamento](#)

[archivio guide della facoltà](#)

[Nota introduttiva](#)

[Percorsi didattici](#)

### Nota introduttiva

Il Corso di laurea in Economia e commercio tende a fornire una preparazione polivalente in cui la conoscenza di strumenti dell'economia è intrecciata con quella delle discipline aziendali e giuridiche. Questo assicura la più ampia flessibilità rispetto a tutti gli sbocchi occupazionali: le imprese private, le aziende di credito e di assicurazione, le associazioni di categoria e i sindacati, le libere professioni, le amministrazioni pubbliche, l'insegnamento, gli uffici studi delle grandi organizzazioni pubbliche e private.



### Percorsi didattici

Il corso di laurea in Economia e commercio è strutturato in tre percorsi didattici (che comprendono 9 annualità ciascuno):

[Percorso generale >>](#)

Fornisce una preparazione equilibrata tra i quattro corpi disciplinari economico, giuridico, aziendale e matematico-statistico

[Economia dell'impresa >>](#)

Fornisce, nelle discipline economiche, aziendali e giuridiche, conoscenze utili per la comprensione degli aspetti economici e organizzativi del mondo delle imprese private. Rispetto ai percorsi del corso di laurea in Economia aziendale, questo si caratterizza per la predilezione degli strumenti di analisi economica rispetto a quelli tecnico-gestionali

[Finanza e assicurazioni >>](#)

Fornisce elementi di specializzazione particolarmente utili per operare nei mercati finanziari e nelle imprese assicurative

La laurea in Economia e commercio consente l'accesso all'esame di Stato per l'abilitazione alla professione di Dottore Commercialista.



## Corso di laurea in Economia politica

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[propedeuticità](#)

[esami delle materie disattivate a.a. 2002-03](#)

[offerta formativa 1° anno](#)

[offerta formativa 2° anno](#)

[offerta formativa 3° anno](#)

[offerta formativa 4° anno e fuori corso](#)

[offerta formativa dopo la laurea](#)

[come passare al nuovo ordinamento](#)

[archivio guide della Facoltà](#)

[Nota introduttiva e insegnamenti](#)

[Percorsi didattici e insegnamenti](#)

### Nota introduttiva

Il Corso di laurea, pur fornendo nel biennio comune un'ampia base che non preclude alcuno sbocco occupazionale, intende in particolare fornire una preparazione nel campo dell'economia politica, sia teorica che applicata, finalizzata ad attività di ricerca da svolgere negli uffici studi delle banche, delle società di consulenza, degli enti locali, delle istituzioni private e pubbliche di analisi e previsione economica, nazionali ed internazionali, o nel mondo accademico.

La laurea in Economia politica consente l'accesso all'esame di Stato per l'abilitazione alla professione di Dottore Commercialista.



### Percorsi didattici e insegnamenti

Il Corso di laurea si articola in tre percorsi didattici:

#### [Economia applicata >>>](#)

Fornisce gli strumenti più appropriati per lo svolgimento della professione di economista applicato, sia nel campo della macroeconomia che in quello dei settori produttivi e delle relazioni industriali.

#### [Economia, storia e istituzioni >>>](#)

Prevede approfondimenti nelle discipline storiche e sociologiche, relativamente agli aspetti più affini ai problemi dell'economia. Fornisce strumenti utili, oltre che per l'insegnamento, per lo svolgimento della professione di giornalista economico, di esperto di sondaggi di opinione, di marketing, ecc.

#### [Teoria economica >>>](#)

Mira a completare la preparazione di teoria economica, integrandola con strumenti matematici, statistici ed econometrici





**Corso di laurea in**Economia e gestione dei servizi  
sede di Reggio Emilia[docenti a.a. 2002-03](#)[insegnamenti a.a. 2002-03](#)[propedeuticità](#)[esami delle materie disattivate a.a. 2002-03](#)[offerta formativa 1° anno](#)[offerta formativa 2° anno](#)[offerta formativa 3° anno](#)[offerta formativa 4° anno e fuori corso](#)[offerta formativa dopo la laurea](#)[come passare al nuovo ordinamento](#)[archivio guide della Facoltà](#)[Nota introduttiva](#)[Percorsi didattici e insegnamenti](#)**Nota introduttiva**

Il Corso di laurea fornisce agli studenti una preparazione adeguata all'utilizzo degli strumenti e delle metodologie economiche ed economico-aziendali in una logica, quella dei servizi, che attraversa le diverse funzioni aziendali classiche. Sotto questo profilo, il corso di laurea è qualificato da una pluralità di "percorsi mirati" attinenti all'area dei servizi, intesi in senso tradizionale e non tradizionale, considerati nelle diverse ed articolate accezioni (commerciale-professionale, economico-finanziaria, sociale e pubblica), oltre che per realtà economico-produttive come i distretti industriali per l'innovazione tecnica, la gestione, la promozione e la diffusione dell'innovazione.

Il corso di laurea si propone di formare dei laureati che intendono operare in imprese industriali ed in aziende di servizi pubbliche e private a diretto contatto con i clienti/utenti nella veste di operatori commerciali con competenze sulla gestione degli scambi e sul presidio dei mercati (strategie commerciali, organizzazione e gestione delle vendite, vendita e distribuzione di sistemi di prodotti-servizi, e di servizi); di aziende finanziarie (banche, società di intermediazione mobiliare, compagnie di assicurazioni), nella veste di operatori finanziari (consulenza, promozione e commercializzazione di servizi di finanza e di intermediazione mobiliare, brokeraggio di prodotti assicurativi); di aziende di servizi professionali nella veste di revisori contabili, consulenti di organizzazione e direzione aziendale; di aziende pubbliche e private, nella veste di operatori in grado di interpretare esigenze aziendali e gestire a livello decentrato, nelle amministrazioni pubbliche e/o in schemi decisionali pubblico-privati, programmi, attività e strumenti rivolti al sostegno di sistemi di piccole e medie imprese per l'innovazione tecnica, per la gestione, la promozione e la diffusione dell'innovazione. Il corso di laurea si propone inoltre di preparare profili professionali da inserire con abilità e competenze innovative nella pubblica amministrazione e nel settore dei servizi sociali (servizi di welfare gestiti dal settore pubblico, dal volontariato e dalla cooperazione).

Il primo biennio, comune ai tre corsi di laurea attivati presso la sede di Modena, fornisce le basi teoriche e metodologiche relative alle aree economica, aziendale, matematico-statistica e giuridica necessarie per affrontare il successivo biennio di specializzazione.

Il secondo biennio è qualificato da due percorsi didattici.

La laurea in Economia e gestione dei servizi è [equipollente](#) alla laurea in Economia e commercio per l'accesso ai pubblici concorsi.

**Percorsi didattici e insegnamenti**

Il Corso di laurea si articola in due percorsi didattici:

[Servizi commerciali e finanziari >>>](#)

Fornisce le conoscenze dei fondamenti teorico-analitici dell'economia delle aziende commerciali e delle imprese bancarie e finanziarie, dei loro processi decisionali, con particolare riferimento a quelli commerciali ed organizzativi, secondo una visione integrata delle diverse funzioni operative.

[Servizi pubblici e dei sistemi economici locali >>>](#)

Fornisce le conoscenze dello sviluppo dei sistemi economici locali e gli aspetti giuridici, economici e gestionali delle amministrazioni pubbliche. Fornisce le competenze metodologiche per l'analisi dello sviluppo industriale e dell'integrazione dei servizi sociali.





## CONSORZIO "SYMPOSIUM"



*Università di Modena e Reggio Emilia*



Anno accademico 2002-2003

## Master in Business Studies

### LA FACOLTA' DI ECONOMIA

La **Facoltà di Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia** è stata istituita nel 1968 e si è subito affermata per il prestigio dei suoi docenti e la qualità dei suoi studi, richiamando studenti da tutta Italia.

La Facoltà si è sempre distinta per un'attività didattica ampia e qualificata e per un'attività di ricerca di livello internazionale, svolta anche in collaborazione con enti e istituzioni territoriali.

Con l'avvio della riforma universitaria la Facoltà ha definito una nuova offerta formativa che comprende corsi di laurea triennale, specialistica e master universitari.

### CIS - LA SCUOLA DI FORMAZIONE

Il **CIS Scuola Aziendale di Formazione Superiore** è un consorzio di oltre 50 imprese ed è espressione dell'Associazione Industriali di Reggio Emilia. Dai primi anni '80 il CIS è impegnato nella formazione delle risorse umane per favorire lo sviluppo dell'economia emiliana.

Annualmente realizza un ampio programma di corsi di formazione, rivolti ad operatori aziendali, a giovani laureati e diplomati per un inserimento qualificato nel mondo del lavoro.

I corsi forniscono ai giovani delle competenze e delle professionalità adeguate a rispondere alle domande sempre più selettive del mercato del lavoro e a fornire reali opportunità di sviluppi di carriera.

Particolarmente elevata è la percentuale dei giovani che, dopo aver frequentato i corsi CIS, hanno trovato un qualificato sbocco occupazionale.

Tale risultato è reso possibile sia dall'alta qualità dei programmi formativi, sia dallo stretto rapporto esistente tra il CIS e l'economia locale.

Il CIS è socio SFC - Sistemi Formativi Confindustria ed è socio ASFOR.

Il CIS ha ottenuto la certificazione ISO 9001 dall'ente certificatore Bureau Veritas Quality International (BVQI).

## **IL MASTER IN BUSINESS STUDIES: UN MASTER UNIVERSITARIO A MISURA D'IMPRESA**

Un'intensa e proficua attività di collaborazione tra la **Facoltà di Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia** e il **CIS - Scuola Aziendale di Formazione Superiore dell'Associazione Industriali di Reggio Emilia** ha consentito di progettare e proporre il **Master in Business Studies** - realizzato dal Cis fin dal 1995 - quale **Master universitario** (*con riconoscimento e certificazione di 60 crediti formativi*). Il Corso, che prevede l'eventuale accreditamento ASFOR a seguito di frequenza di un modulo aggiuntivo a pagamento, ha l'obiettivo di formare risorse umane qualificate per le imprese del territorio emiliano, rispondendo così alla domanda di competenze e professionalità capaci di gestire un contesto di mercato in rapida trasformazione.

## **IL PROFILO PROFESSIONALE**

**La nuova edizione del Master si rivolge in modo privilegiato ai laureati delle facoltà umanistiche e tecniche che intendono perfezionare ed integrare il proprio curriculum con un'esperienza formativa nelle principali aree della gestione aziendale.**

Il Master mira a fornire ai destinatari le metodologie e le tecniche tipiche dell'economia e della gestione aziendale, attraverso lo studio delle principali aree gestionali dell'impresa e delle problematiche settoriali. Il percorso formativo delinea una figura professionale in possesso di mirate cognizioni aziendali e di un metodo di lavoro e di analisi dei problemi che facilita l'inserimento e l'adattabilità alle molteplici esigenze delle imprese. Una figura professionale particolarmente adatta a ricoprire ruoli di responsabilità nell'area commerciale e marketing, nell'organizzazione e gestione del personale, nell'area amministrativa di imprese industriali, di servizi e di istituzioni finanziarie e assicurative.

## LA STRUTTURA DEL CORSO

Il Master in Business Studies ha una durata complessiva di **n. 1.500 ore** suddivise in n. 1.000 ore di Lezioni/Studio individuale e n. 500 ore di Stage aziendale, finalizzate al riconoscimento e alla certificazione di n. 60 crediti formativi universitari.

CIS prevede la possibilità di un'integrazione del corso ai fini dell'ottenimento dell'**accreditamento ASFOR** con l'attivazione di un modulo aggiuntivo di 300 ore volte all'approfondimento delle materie con studio di casi, realizzazione di business plan e check operativi. La partecipazione a tale modulo comporta un costo a carico di ogni partecipante di 2.600 euro + IVA da corrispondere direttamente a CIS. La domanda di ammissione a detto modulo è reperibile sul sito [www.cis-formazione.it](http://www.cis-formazione.it).

## I CONTENUTI DEL MASTER

Il Master prevede un programma di lezioni teoriche-operative finalizzate:

- all'acquisizione delle competenze informatiche, linguistiche e di competenze trasversali come le capacità di comunicazione, negoziazione, problem solving e lavoro in team;
- allo studio dell'ambiente socio - economico di riferimento dell'attività d'impresa e delle relative variabili macro e microeconomiche;
- alla conoscenza delle principali aree funzionali dell'impresa con particolare enfasi sulle "leve chiave" del management e delle tecniche gestionali.

Il programma prevede l'approfondimento di temi collegati alle principali aree aziendali, come la finanza, la contabilità, il controllo, il marketing, ma anche di problematiche di elevato carattere innovativo e pratico come i sistemi informativi d'azienda, l'e-business, gli aspetti relazionali e comunicativi tipici della realtà aziendale odierna.

Il piano formativo del Master, strutturato in **Lezioni frontali/didattica alternativa, Studio individuale, Stage aziendale**, si articola nelle seguenti aree:

Azienda ed ambiente socio-economico  
Strategia e politica aziendale  
Contabilità, bilancio e amministrazione  
Controllo di gestione  
Finanza e credito  
Produzione, logistica, ricerca e sviluppo  
Marketing e internazionalizzazione  
Organizzazione aziendale  
Studi linguistici ad indirizzo economico  
Sistemi Informativi/E-business  
Stage aziendale/trasnazionale

## I PROGETTI SUL CAMPO

Nell'ambito del corso sono previsti due periodi di tirocinio pratico in azienda che si svilupperanno con le seguenti modalità:

- *stage aziendale* (che si effettuerà al termine della parte teorica).

Durante l'esperienza pratica in azienda, ciascun allievo verifica "sul campo" le nozioni apprese in aula e nel contempo prende contatto con tutte le problematiche ad esso connesse.

Nell'ambito dello stage si darà poi la possibilità agli allievi di svolgere un'esperienza *transnazionale* della durata complessiva di una settimana, caratterizzata da uno stage informativo/orientativo con visite guidate all'Estero presso le aziende e/o strutture individuate grazie a partners stranieri con cui il CIS e l'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia hanno da alcuni anni rapporti di proficua ed intensa collaborazione.

Per l'effettuazione di questa fase le spese di vitto e alloggio degli allievi saranno a carico del CIS, mentre i costi di spostamento saranno sostenuti da ciascun partecipante.

- *project work* (per coloro che intendono conseguire il Diploma Master *accreditato Asfor*). Sarà realizzato nell'ambito di uno specifico progetto che prevede l'applicazione di specifiche tecniche per l'analisi e lo sviluppo d'impresa. Gli allievi saranno impegnati nella costruzione di un *business plan* mediante il quale analizzeranno un caso concreto di impresa per impostarne in modo mirato gli obiettivi e la gestione aziendale.

## LA METODOLOGIA DIDATTICA

Lo sviluppo del programma per aree rende necessario il ricorso a una metodologia didattica attiva e coinvolgente. Nel Master in Business Studies vengono utilizzati diversi supporti e strumenti per garantire ai partecipanti un efficace processo di apprendimento. Si prevede un ampio utilizzo di casi aziendali, simulazioni, testimonianze di imprenditori e manager. Per attivare e sviluppare la capacità di lavorare in "team" viene fatto frequente ricorso alla discussione di casi e lavori di gruppo: questo contribuisce a creare in aula un clima di partecipazione attivo e coinvolgente. Il confronto aperto con le più diverse esperienze dei partecipanti è finalizzato a migliorare la qualità dell'apprendimento e delle prestazioni di studio dei partecipanti, a sollecitare il contributo degli individui nella rete di relazioni, ad accrescere la motivazione individuale.

## I DOCENTI

La realizzazione del Master in Business Studies prevede l'intervento di docenti con competenze e profili che spaziano su di un ampio ventaglio di esperienze di ricerca, didattiche e lavorative: docenti universitari ed esponenti del mondo accademico, consulenti e dirigenti aziendali, nonché qualificati membri dell'imprenditoria impegnati in modo continuativo e crescente nelle attività di ricerca, di gestione e di formazione.

Sono inoltre previsti interventi/testimonianze di imprenditori, managers, docenti di imprese ed università straniere.

## INFORMAZIONI ED ISCRIZIONI

### TEMPI DI ATTUAZIONE E FREQUENZA

L'inizio del Master in Business Studies è previsto per il **2 dicembre 2002** ed avrà una durata di 12 mesi. La frequenza è obbligatoria dal lunedì al venerdì con i seguenti orari: mattina 9.00 - 13.00; pomeriggio 14.00 - 18.00.

## SEDE DEL CORSO

Il Master ha sede presso il **CIS-Scuola Aziendale di Formazione Superiore – Via Picard, 18/9 – Reggio Emilia**, per ciò che riguarda la fase teorica. Gli stage si svolgeranno presso le sedi delle aziende ospitanti.

## DESTINATARI

Il Master si rivolge a n. 15 laureati di I livello e preferibilmente in possesso di laurea in discipline umanistiche e tecniche.

I candidati in possesso di titolo di studio straniero non preventivamente dichiarato equipollente da parte di un'autorità accademica italiana, potranno fare espressa richiesta di equipollenza al Consiglio del Corso **al solo fine dell'ammissione al Master cui intendono partecipare entro e non oltre il 19 novembre 2002.**

Tale richiesta va presentata esclusivamente alla Segreteria Master dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia – via Università 4 - Modena – contestualmente alla domanda di ammissione e unitamente a:

- titolo di studio tradotto e legalizzato dalla Rappresentanza italiana (Ambasciata o Consolato) nel Paese in cui esso è stato conseguito,
- "dichiarazione di valore in loco" da richiedere alla stessa Rappresentanza.

## TITOLO FINALE

Il partecipante che avrà assolto gli obblighi di frequenza e superato le modalità previste di valutazione del suo apprendimento conseguirà il titolo di *Diploma Master Universitario*, con il riconoscimento e la certificazione di *60 crediti formativi*.

A coloro che frequentano il modulo integrativo verrà rilasciato anche l'accREDITAMENTO ASFOR.

Sarà altresì rilasciata la certificazione della Regione Emilia-Romagna.

## REQUISITI DI AMMISSIONE E MODALITA' D'ISCRIZIONE ALLA SELEZIONE

Per l'ammissione alle selezioni sono richiesti i seguenti requisiti: laurea, obblighi di leva assolti. Costituiscono titolo preferenziale: laurea ad indirizzo umanistico o tecnico, buona conoscenza della lingua inglese e degli strumenti informatici.

I candidati dovranno presentare la domanda di ammissione al Master (reperibile presso il sito Internet [www.unimore.it](http://www.unimore.it), [www.economia.unimore.it](http://www.economia.unimore.it) o presso il sito [www.cis-formazione.it](http://www.cis-formazione.it)) corredata da:

- certificato di laurea con indicazione della votazione e dei singoli esami (carta libera),
- due foto tessera,
- curriculum vitae (vedi *scheda personale* allegata alla domanda di ammissione)
- eventuali diplomi/certificati di corsi/esami integrativi sostenuti,
- copia di documento di riconoscimento in corso di validità,
- copia del tesserino fiscale,
- *per i cittadini extracomunitari* copia del permesso di soggiorno in Italia.

La domanda, indirizzata al Rettore dell'Università di Modena e Reggio Emilia, andrà presentata presso la Segreteria Master di:

*Università di Modena e Reggio Emilia*, Via Università 4, 41100 Modena, tel. 059/2056678, fax 059-2056422, e-mail [mangano.serena@unimo.it](mailto:mangano.serena@unimo.it) (la segreteria è aperta il lunedì ore 15.00-17.00, martedì 11.00-13.30, mercoledì 15.00-17.00, venerdì 11.00-13.30)

Le domande di ammissione, sottoscritte dal candidato, devono pervenire entro e non oltre il **19 novembre 2002** anche in caso di invio tramite posta.

- I giovani interessati al **modulo integrativo Asfor** dovranno inoltre presentare specifica domanda reperibile sul sito [www.cis-formazione.it](http://www.cis-formazione.it) da far pervenire presso la sede del CIS entro la stessa data.



## MODALITA' DI SELEZIONE

L'ammissione al Corso è subordinata al superamento di una serie di prove di selezione. Le selezioni si svolgeranno nei giorni **20-21-22 novembre 2002**.

*I candidati dovranno presentarsi per la 1ª prova di selezione il 20 novembre 2002 alle ore 9.30 presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia - Viale Berengario 51 - Modena.*

La graduatoria verrà resa nota sui siti [www.unimore.it](http://www.unimore.it), [www.economia.unimo.it](http://www.economia.unimo.it), [www.cis-formazione.it](http://www.cis-formazione.it).

## MODALITA' DI ISCRIZIONE

La domanda di iscrizione, redatta sul modulo disponibile presso i siti [www.unimore.it](http://www.unimore.it), [www.economia.unimo.it](http://www.economia.unimo.it), [www.cis-formazione.it](http://www.cis-formazione.it) e indirizzata al Magnifico Rettore dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia va consegnata alla Segreteria Master improrogabilmente entro il **29 novembre 2002**.

*Si rammenta che l'immatricolazione dovrà essere perfezionata con la presentazione dell'apposita domanda e dei documenti necessari entro il termine perentorio previsto, non assumendo rilevanza alcuna la motivazione giustificativa del ritardo.*

La domanda può essere consegnata secondo le seguenti modalità:

- presentata direttamente dal candidato,
- consegnata da altra persona (purché delegata e con copia fronte retro di valido documento di identità dell'interessato)

I candidati che intendono rinunciare volontariamente all'immatricolazione dovranno darne immediata comunicazione scritta via fax alla Segreteria Master dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia - sede di Modena - allegando fotocopia fronte retro del documento di identità, affinché si possa procedere al recupero dei posti.

I candidati risultati idonei, aventi titolo all'iscrizione a seguito di rinuncia dei vincitori, saranno contattati e invitati a perfezionare l'iscrizione entro un termine perentorio, a pena di decadenza, decorso il quale sono considerati a loro volta rinunciatari.

L'Università di Modena e Reggio Emilia declina ogni responsabilità in caso di indirizzo errato indicato dal candidato o di cambiamento di indirizzo non comunicato tempestivamente con lettera raccomandata A.R.

**IMPORTANTE:** Nel caso in cui, dalla documentazione presentata dal concorrente, risultino dichiarazioni false o mendaci, rilevanti ai fini dell'ammissione alla selezione e dell'immatricolazione, ferme restando le sanzioni penali di cui all'art. 46 del D.P.R. n° 445 del 28/12/2000, lo stesso

candidato decadrà automaticamente dall'ammissione alla selezione o iscrizione.

## **COSTI A CARICO DEGLI STUDENTI**

Il Master in Business Studies è finanziato dal Fondo Sociale Europeo e dalla Regione Emilia-Romagna nell'ambito del P.O.R. Regione Emilia Romagna ob. 3Mis. C3 "Formazione Superiore", FSE 2000/2006 (corso approvato con delibera del Consiglio Direttivo del Consorzio Symposium del 13 settembre 2002).

*L'iscrizione al Master Universitario in Business Studies è gratuita.*

Per la partecipazione al modulo integrativo e facoltativo finalizzato all'ottenimento dell'accREDITamento Asfor è prevista una quota di partecipazione di 2.600 euro + IVA che sarà regolarmente fatturata dal CIS-Scuola Aziendale di Formazione Superiore.

Si prevede inoltre l'erogazione di borse di studio ai residenti nelle province di Modena e Reggio Emilia che conseguiranno il Master accREDITato Asfor.

Modena, 28 Ottobre 2002

Il Magnifico Rettore  
Prof. Gian Carlo Pellacani

#### TEMPI DI ATTUAZIONE E FREQUENZA

L'inizio del Master in Business Studies è previsto per il 2 dicembre 2002 ed avrà una durata di 12 mesi. La frequenza è obbligatoria dal lunedì al venerdì con i seguenti orari: mattina 9.00 - 13.00; pomeriggio 14.00 - 18.00.

#### SEDE DEL CORSO

Il Master ha sede presso il CIS-Scuola Aziendale di Formazione Superiore - Via Picard, 18/9 - Reggio Emilia, per ciò che riguarda la fase teorica. Gli stage si svolgeranno presso le sedi delle aziende ospitanti.

#### DESTINATARI

Il Master si rivolge a n. 15 laureati e laureati di I livello, preferibilmente in possesso di laurea in discipline umanistiche e tecniche.

Per informazioni sulle modalità di iscrizione e ammissione è possibile consultare il bando del Master ai seguenti indirizzi [www.economia.unimore.it](http://www.economia.unimore.it) o presso il sito [www.cis-formazione.it](http://www.cis-formazione.it) o rivolgersi alla Segreteria organizzativa ed amministrativa presso il CIS-Scuola Aziendale di Formazione Superiore - Via Picard, 18/9 - Reggio Emilia, Tel.0522-791963, Fax 0522-307445, e-mail: [info@cis-formazione.it](mailto:info@cis-formazione.it)

**La Facoltà di Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia** è stata istituita nel 1968 e si è subito affermata per il prestigio dei suoi docenti e la qualità dei suoi studi, richiamando studenti da tutta Italia.

La Facoltà si è sempre distinta per un'attività didattica ampia e qualificata e per un'attività di ricerca di livello internazionale, svolta anche in collaborazione con enti e istituzioni territoriali.

Con l'avvio della riforma universitaria la Facoltà ha definito una nuova offerta formativa che comprende corsi di laurea triennale, specialistica e master universitari.

**Il CIS Scuola Aziendale di Formazione Superiore** è un consorzio di oltre 50 imprese ed è espressione dell'Associazione Industriali di Reggio Emilia. Dai primi anni '80 il CIS è impegnato nella formazione delle risorse umane per favorire lo sviluppo dell'economia emiliana.

Annualmente realizza un ampio programma di corsi di formazione, rivolti ad operatori aziendali, a giovani laureati e diplomati per un inserimento qualificato nel mondo del lavoro.

Particolarmente elevata è la percentuale dei giovani che, dopo aver frequentato i corsi CIS, hanno trovato un qualificato sbocco occupazionale. Tale risultato è reso possibile sia dall'alta qualità dei programmi formativi, sia dallo stretto rapporto esistente tra il CIS e l'economia locale.

Il CIS è socio SFC - Sistemi Formativi Confindustria ed è socio ASFOR.

Il CIS ha ottenuto la certificazione ISO 9001 dall'ente certificatore Bureau Veritas Quality International (BVQI).



Università degli Studi  
di Modena e Reggio Emilia  
Facoltà di Economia



UNIONE EUROPEA  
Fondo sociale europeo

CONSORZIO  
*Symposium*



*Ministero del Lavoro  
e delle Politiche Sociali*

# Master in Business Studies



Master accreditato  
**ASFOR**

## Un master universitario a misura d'impresa

Il Master Universitario in Business Studies, alla sua 8ª edizione, è organizzato dalla Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia e dal CIS - Scuola Aziendale di Formazione Superiore e si caratterizza per essere il primo Master Universitario in Emilia-Romagna accreditato Asfor, con riconoscimento di 60 crediti formativi.

Il Master è finanziato dal Fondo Sociale Europeo tramite il Consorzio Symposium della Regione Emilia-Romagna (P.O.R. Regione Emilia-Romagna ob. 3Mis. C3 "Formazione Superiore", FSE 200/2006 – corso approvato con delibera del Consiglio Direttivo del Consorzio Symposium del 13 settembre 2002)

## Per lavorare in azienda anche se non hai svolto un percorso di studi ad indirizzo economico

La nuova edizione del Master si rivolge in modo privilegiato ai laureati delle facoltà umanistiche e tecniche che intendono perfezionare ed integrare il proprio curriculum con un'esperienza formativa nelle principali aree della gestione aziendale.

Il Master mira a fornire ai destinatari le metodologie e le tecniche tipiche dell'economia e della gestione aziendale, attraverso lo studio delle principali aree gestionali dell'impresa e delle problematiche settoriali.

Il percorso formativo delinea una figura professionale

particolarmente adatta a ricoprire ruoli di responsabilità nell'area commerciale e marketing, nell'organizzazione del personale, nell'area gestionale di imprese industriali, di imprese di servizi e di istituzioni finanziarie e assicurative.

## Programma orientato all'acquisizione di un metodo di analisi e di lavoro e di competenze specialistiche...

Il Master prevede un programma di lezioni teoriche-operative finalizzate:

- > all'acquisizione delle competenze informatiche, linguistiche e di competenze trasversali come le capacità di comunicazione, negoziazione, problem solving e lavoro in team;
- > allo studio dell'ambiente socio-economico di riferimento dell'attività d'impresa e delle relative variabili macro e microeconomiche;
- > all'approfondimento di temi collegati alle principali aree aziendali, come la finanza, la contabilità, il controllo, il marketing, ma anche di problematiche di elevato carattere innovativo e pratico come i sistemi informativi d'azienda e l'e-business.

## ...arricchito con esperienze operative

Nell'ambito del corso sono previsti due periodi di tirocinio pratico in azienda che si svilupperanno con le

seguenti modalità:

- > stage aziendale svolto presso aziende e istituzioni;
- > project work realizzato nell'ambito di una attività che prevede l'applicazione di specifiche tecniche gestionali a casi aziendali.

## Didattica innovativa...

Nel Corso vengono utilizzati diversi supporti e strumenti didattici per garantire ai partecipanti un efficace processo di apprendimento. Si prevede un ampio utilizzo di casi aziendali, simulazioni, testimonianze di imprenditori e manager.

Per sviluppare la capacità di lavorare in "team" viene fatto frequente ricorso alla discussione di casi e lavori di gruppo: questo contribuisce a creare in aula un clima di partecipazione attiva e coinvolgente.

## ...con docenti provenienti dall'università e dalle imprese

La realizzazione del Master in Business Studies prevede l'intervento di docenti con competenze che spaziano su di un ampio ventaglio di esperienze di ricerca, didattiche e operative: docenti universitari ed esponenti del mondo accademico, consulenti e dirigenti aziendali, nonché qualificati membri dell'imprenditoria impegnati in modo continuativo nelle attività di ricerca, di gestione e di formazione.

Marca da  
bollo da  
€10,33

**DOMANDA DI AMMISSIONE ALLA SELEZIONE PUBBLICA PER  
TITOLI ED ESAMI**

**AL MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO IN BUSINESS STUDIES  
(Rif. N.40 P.O.R. Regione Emilia-Romagna ob.3 Mis. C3  
“Formazione Superiore”, FSE 2000/2006)**

**AL MAGNIFICO RETTORE  
DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI  
DI MODENA E REGGIO EMILIA  
Via Università, 4 – 41100 Modena**

Il/La sottoscritto/a, preso atto di quanto previsto dal bando di ammissione,

**CHIEDE**

di essere ammesso/a alla selezione del Master sopraccitato.

A tal fine, valendosi delle disposizioni di cui all'art. 46 del D.P.R. n. 445 del 28/12/2000 e consapevole che chi dichiarerà il falso vedrà decadere i benefici ottenuti e incorrerà nelle sanzioni penali previste per le false dichiarazioni dagli artt. 75 e 76 del D.P.R. citato,

**DICHIARA SOTTO LA PROPRIA RESPONSABILITA' QUANTO SEGUE:**

Codice fiscale:

Cognome e nome:

Data di nascita:

Luogo di nascita:

Cittadinanza:

Indirizzo:

Telefono:

Cellulare:

Indirizzo e-mail:

Recapito eletto agli effetti dell'ammissione del corso:

*obbligatorio per i cittadini stranieri*

c/o Ambasciata/Consolato:

- di aver conseguito la Laurea in.....in data.....presso l'Università.....con votazione.....
- di essere a conoscenza del *divieto di iscrizione contemporanea a scuole, corsi di laurea e di diploma presso la stessa o altra università*

Si allegano alla presente domanda:

- ✓ autocertificazione attestante la laurea, i voti conseguiti negli esami di profitto e nell'esame di laurea.
- ✓ curriculum vitae et studiorum (vedi *scheda personale* allegata)
- ✓ fotocopia di valido documento di riconoscimento,
- ✓ fotocopia del tesserino attestante il codice fiscale,
- ✓ *per i cittadini extracomunitari* fotocopia del permesso di soggiorno,
- ✓ fotografia formato tessera del richiedente.

Alla Commissione giudicatrice dovrà essere esibito un documento di identità valido.

Il/La sottoscritto/a autorizza l'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia al trattamento dei suoi dati personali ai sensi della Legge n° 675 del 31/12/1996.

---

Data

---

Firma

Marca da  
bollo da  
€10,33

## **DOMANDA DI ISCRIZIONE**

**AL MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO IN BUSINESS STUDIES  
(Rif. N.40 P.O.R. Regione Emilia-Romagna ob.3 Mis. C3  
“Formazione Superiore”, FSE 2000/2006)**

**AL MAGNIFICO RETTORE  
DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI  
DI MODENA E REGGIO EMILIA  
Via Università, 4 – 41100 Modena**

Il/La sottoscritto/a, preso atto di quanto previsto dal bando di ammissione,

### **CHIEDE**

di essere iscritto al corso per Master sopraindicato per l'anno accademico 2002-2003.

A tal fine, valendosi delle disposizioni di cui all'art. 46 del D.P.R. n. 445 del 28/12/2000 e consapevole che chi dichiarerà il falso vedrà decadere i benefici ottenuti e incorrerà nelle sanzioni penali previste per le false dichiarazioni dagli artt. 75 e 76 del D.P.R. citato,

### **DICHIARA SOTTO LA PROPRIA RESPONSABILITA' QUANTO SEGUE:**

Codice fiscale:

Cognome e nome:

Data di nascita:

Luogo di nascita:

Cittadinanza:

Indirizzo:

Telefono:

Cellulare:

Indirizzo e-mail:

Recapito eletto agli effetti dell'ammissione del corso:

*obbligatorio per i cittadini stranieri*

c/o Ambasciata/Consolato:

- di aver conseguito la Laurea in.....in data.....presso l'Università.....con votazione.....

- di essere a conoscenza del *divieto di iscrizione contemporanea a scuole, corsi di laurea e di diploma presso la stessa o altra università.*

Si allegano alla presente domanda:

- fotocopia di valido documento di riconoscimento,
- fotocopia del tesserino attestante il codice fiscale,
- *per i cittadini extracomunitari* fotocopia del permesso di soggiorno,
- fotografia formato tessera del richiedente.

Il/La sottoscritto/a autorizza l'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia al trattamento dei suoi dati personali ai sensi della Legge n° 675 del 31/12/1996.

---

Data

---

Firma



# SCHEMA PERSONALE

## DATI ANAGRAFICI

Cognome \_\_\_\_\_ Nome \_\_\_\_\_

Nato a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_

Stato civile \_\_\_\_\_

Cittadinanza \_\_\_\_\_

Residente a (Prov.) \_\_\_\_\_

in Via \_\_\_\_\_

Domiciliato a (Prov.) \_\_\_\_\_

in Via \_\_\_\_\_

Telefono: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

Posizione militare: \_\_\_\_\_

## COMPONENTI NUCLEO FAMILIARE

Padre	Anno di nascita	Professione (se pensionato, indicare l'ultima professione)
-------	-----------------	--

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Madre	Anno di nascita	Professione (se pensionato, indicare l'ultima professione)
-------	-----------------	--

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Fratelli/Sorelle	Anno di nascita	Professione Fratelli/Sorelle
------------------	-----------------	------------------------------

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## CURRICULUM STUDI

Diploma di Scuola Media Superiore \_\_\_\_\_  
conseguito presso \_\_\_\_\_  
votazione \_\_\_\_\_ anno \_\_\_\_\_

Laurea \_\_\_\_\_  
conseguita presso \_\_\_\_\_  
votazione \_\_\_\_\_ anno \_\_\_\_\_

Eventuali corsi di specializzazione o formazione (indicare luogo, anno, durata, argomento):

---

---

## ALTRE INFORMAZIONI

### *Conoscenze linguistiche:*

Lingue straniere	Grado di conoscenza	Permanenza all'Estero (luogo, durata, motivo)
------------------	---------------------	--

Ottimo Buono Scolastico

Inglese

Tedesco

Francese

---

---

---

---

*Conoscenze informatiche:*

Utilizzo Personal Computer:                SI                                NO  
Sistemi operativi:                            Windows                Macintosh                Altri

Grado di conoscenza

	Software	Ottimo	Buono	Scolastico
Videoscrittura	_____			
Foglio Elettronico	_____			
Data Base	_____			

*Esperienze lavorative:*

azienda    mansioni svolte    periodo

---

---

Attività non lavorative (culturali, ricreative, hobbies):

---

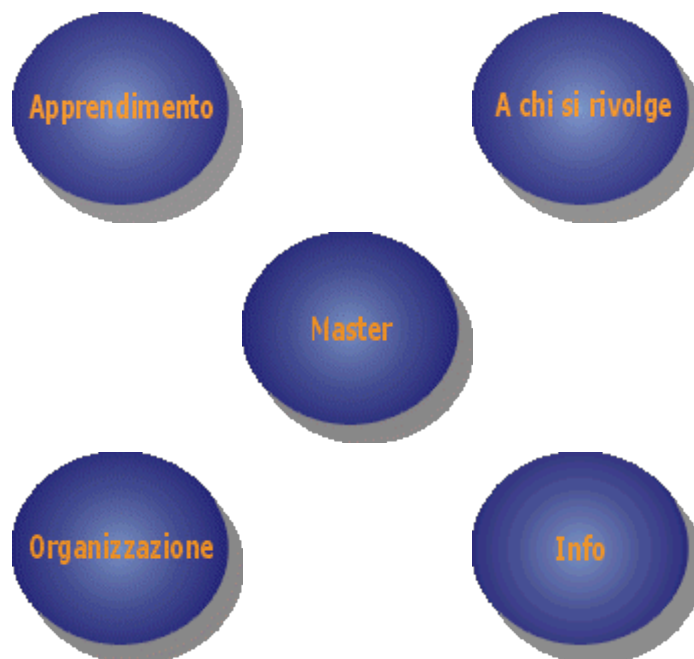
---

Per quali ragioni intende iscriversi al Master?

---

---

---



**DOVE si svolge il Master (Viale Fontanelli, 11)**

**Scarica il BANDO** *in formato .pdf*

---

Per maggiori informazioni:

<b>Luigi Golzio</b>	Direttore del Master	Tel.+39 059 2056819
<b>Piero Baroncini</b>	Responsabile della progettazione didattica del Master	Tel.+39 059 2056948
<b>Alessandro Corradi</b>	Tutor dei partecipanti al Master	Tel.+39 059 2056948

**Sede:** Viale Berengario, 51 - 41100 MODENA

Tel.+39 059 2056948 Fax +39 059 2056928 E-mail: [golzio@unimore.it](mailto:golzio@unimore.it)

Ultimo aggiornamento: 29 maggio 2003

## Aziende

La partecipazione delle aziende è una delle caratteristiche del Master in Gestione dei Servizi che consente l'iscrizione gratuita per gli studenti.

Il coinvolgimento delle imprese accompagna l'intero percorso formativo dalla selezione al *placement*. I colloqui di selezione, infatti, sono effettuati da personale delle aziende sponsor che in relazione alle esigenze riscontrate nel mondo del lavoro collaborano alla preparazione dei moduli didattici.

L'esperienza di manager e consulenti attraverso le loro **testimonianze** in aula, costituisce un ulteriore strumento di formazione.

Gli *stage* vengono determinati tramite una "scelta reciproca" tra le aziende coinvolte e i singoli partecipanti. Infatti l'attribuzione degli *stage* è preceduta da colloqui che permettono sia alle aziende sia ai candidati di conoscere le attitudini e le caratteristiche personali dei partecipanti e di confrontare le proprie competenze e le proprie aspettative.



**NORDICONAD**



**trambus** SA



**Alitalia** *Express*



*Coca-Cola*  
ITALIA

**coop**  
COOP ITALIA s.c. a r.l.



**gabetti**  
*spa*



**ipercoop**  
IPER LIGURIA

**maia**®



## 1a edizione (Febbraio 2001- Marzo 2002)



I partecipanti della prima edizione del Master in Gestione dei Servizi hanno svolto il periodo di tirocinio (*stage*) presso le aziende coinvolte. Gli *stage* sono terminati alla fine del mese di Marzo. Alcuni hanno proseguito l'attività presso l'azienda in cui avevano svolto il tirocinio, altri si sono impiegati in altre imprese. Il 10 Aprile alle ore 9.00 presso la Facoltà di Economia di Modena, alla presenza del Preside della Facoltà, è stato assegnato ai partecipanti il titolo di Master Universitario. Il 21 Novembre 2002 nel corso di un seminario con il Prof. Erhard Friedberg è stata consegnata la "pergamena".

Partecipante	Università di provenienza	Stage	Azienda (a 6 mesi dallo stage)
Acampora Annamaria	Università degli studi Parthenope di Napoli	FFS	*
Albanese Michele	Università degli studi di Urbino	NRG	Banca Intesa BCI
Barbato Silvana	Università degli studi Parthenope di Napoli	Ristochef	*
Basile Cosimo	Università degli studi di Modena e Reggio Emilia Università degli studi di Torino	Università degli studi di Modena e Reggio Emilia	*
Bifulco Teresa	Università degli studi Parthenope di Napoli	Alitalia Express	Alitalia Express
Bruni Riccardo	Università degli studi di Modena e Reggio Emilia	Coop Estense	Unes
Candela Imma	Università degli studi Parthenope di Napoli	Poste Italiane	Poste Italiane
Capasso Leonarda	Università degli studi Parthenope di Napoli	Ipercoop Liguria	Unigrana
Capuozzo Valeria	Università degli studi Parthenope di Napoli	Interporto	*
Catone Rosanna	Università degli studi Parthenope di Napoli	CIS	G.S.
Cavallaro Paola	Università degli studi Parthenope di Napoli	Alitalia Express	Alitalia Express
Cesiro Claudia	Università degli studi Parthenope di Napoli	Faber-SMG	*
Cicero Clavio	Università degli studi di Modena e Reggio Emilia	Tetrapak	Tetrapak
Citarelli Sara	Università degli studi Parthenope di Napoli	Ecoter Lazio	Ecoter Lazio

D'Auria Cristian	Università degli studi di Salerno	Banca 121	Banca Intesa BCI
De Filippo Giusy	Università Federico II di Napoli	CIS	CIS
De Gregorio Simona	Università degli studi Parthenope di Napoli	Nicola & C.	Nicola & C.
Di Giuseppe Fausto	Università degli studi di Modena e Reggio Emilia	Coop Italia	*
Di Vaio Assunta	Università degli studi Parthenope di Napoli	Interporto Campano	Università Cà Foscari Venezia
Esposito Giuseppe	Università degli studi Parthenope di Napoli	Alitalia Express	ASeF
Fava Ubaldo	Università degli studi di Modena e Reggio Emilia	Metro	*
Ferraguti Lorenza	Università degli studi di Modena e Reggio Emilia	LVMH	Nike Italia
Fiume Rossella	Università degli studi di Modena e Reggio Emilia	Banca Pop.di Verona	Banca Pop.di Verona
Gargiulo Cristiano	Università degli studi Parthenope di Napoli	Credem	Credem
Giovanardi Francesco	Università degli studi di Modena e Reggio Emilia	Faber-SMG	BEMA
Graziosi Barbara	Università degli studi di Modena e Reggio Emilia	Banca Pop. di Verona	*
Iaccarino Gaetano	Università degli studi Parthenope di Napoli	Metro	Metro
Ioime Tommaso	Università degli studi Parthenope di Napoli	Maia	NRG
Moling Elisabetta	Università degli studi di Modena e Reggio Emilia	Coop Italia	Coop Italia
Otranto Giovanni	Università degli studi Parthenope di Napoli	Banca 121	Banco di Napoli
Peluso Alberto	Università degli studi Parthenope di Napoli	Ipercoop Liguria	Ipercoop Liguria
Pizzilli Marcella	Università degli studi di Modena e Reggio Emilia	Ristochef	Adespan
Rizzo Francesca	Università degli studi di Lecce	Banca 121	Banca Intesa BCI
Rosselli Andrea	Università degli studi di Modena e Reggio Emilia	NRG	*
Scotto Di Frega Alfonso	Università degli studi Parthenope di Napoli	Ristochef	Ristochef
Sperti Fabio	Università degli studi di Bari	Nordiconad	Nordiconad
Tranfaglia Maria	Università degli studi Parthenope di Napoli	Coop Italia	*
Velardo Angelo	Università degli studi Parthenope di Napoli	Credem	Credem
Zarrilli Giuseppe	Università degli studi Parthenope di Napoli	Unifix	Unifix

\* : non è stata comunicata l'attuale occupazione dal partecipante



## II EDIZIONE (Febbraio 2002- Marzo 2003)

### PROGRAMMA DEL CORSO

	Nome	Laurea	Università di provenienza	Stage	Azienda
1	Ballotti Marco	Giurisprudenza	Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia	Coca-Cola Italia	Coca-Cola Italia
2	Barotti Andrea	Economia e Commercio	Università degli Studi di Bologna	Metro	Metro
3	Bernardi Lucianna	Scienze Politiche	Università degli Studi di Macerata	Coop Italia	
4	Bianchi Barbara	Economia Aziendale	Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia	Coop Italia	
5	Borsari Federica	Economia Aziendale	Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia	Tetrapak	Tetrapak
6	Brevini Andrea	Giurisprudenza	Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia	Hotel Green Park	Hotel Green Park
7	Castagnedoli Ilaria	Economia Aziendale	Università degli Studi di Parma	Coop Italia	Coop Estense
8	Cocconi Fabio	Economia e Commercio	Università degli Studi di Parma	Metro	Metro
9	Cogo Vania	Economia e Commercio	Università degli Studi di Bologna	Nordiconad	Nordiconad
10	Corradi Alessandro	Economia Aziendale	Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia	Fini-Fast	Faber - SMG
11	Davino Barbara	Economia e Commercio	Università degli Studi Parthenope di Napoli	Ferrari	Ferrari
12	Fais Andrea	Economia e Commercio	Università degli Studi di Sassari	Unifix	
13	Fattori Veronica	Economia e Commercio	Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia	Marazzi Ceramiche	Comune di Modena
14	Forgione Gerardo	Economia del Commercio Internazionale	Università degli Studi Parthenope di Napoli	Alitalia Express	Unifix
15	La Forgia Michele Pietro	Giurisprudenza	Università degli Studi di Bari	ASeF	ASeF
16	Leurident Maryline	Lingue Germanistiche	Université Catholique de Louvain-La-Neuve	ITM	
17	Mangialardo Antonio	Economia e Commercio	Università degli Studi di Bologna	Editrice Quadratum	Faber-SMG
			Università degli		

18	Moro Giandomenico	Economia Aziendale	Studi di Modena e Reggio Emilia	AGIE	AGIE
19	Passeri Alessandra	Giurisprudenza	Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia	TramBus	TramBus
20	Remedi Mauro	Economia Aziendale	Università Cà Foscari di Venezia	Faber - SMG	Faber - SMG
21	Retucci Michele	Economia e Commercio	Università degli Studi di Bologna	Fini-Fast	
22	Salvo Andrea	Economia e Commercio	Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia	Würth	Würth
23	Sangiorgi Giorgia	Giurisprudenza	Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia	Alitalia Express	Alitalia Express
24	Sasdelli Tommaso	Economia e Commercio	Università degli Studi di Bologna	Porsche Italia	Porsche Italia
25	Tagliati Gabriele	Economia Aziendale	Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia	Banco Popolare di Verona e Novara	
26	Vallo Paola	Giurisprudenza	Università degli Studi di Lecce	Coop Consumatori Nordest	Coop Consumatori Nordest
27	Vallo Isabella	Economia e Commercio	Università degli Studi di Lecce	Coop Consumatori Nordest	Coop Consumatori Nordest
28	Zanasi Ludovica	Economia Aziendale	Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia	Centro Manifestazioni Villa Cavazza	Centro Manifestazioni Villa Cavazza
29	Zuppiroli Massimiliano	Storia Contemporanea	Università degli Studi di Bologna	Würth	Würth

# Master in Gestione dei Servizi

3A EDIZIONE

FEBBRAIO 2003 - MARZO 2004

**Le attività didattiche della terza edizione hanno avuto inizio il 10 febbraio 2003.**

## **PARTECIPANTI**

## **CALENDARIO DEL CORSO**

Per ulteriori informazioni:

**Sede:** Viale Berengario, 51 - 41100 MODENA

Tel.+39 059 2056948 Fax +39 059 2056928 E-mail: [golzio@unimore.it](mailto:golzio@unimore.it)



## L'apprendimento

Il master si propone di sviluppare l'apprendimento di ruoli professionali in grado di risolvere i problemi di gestione delle attività di servizio. L'attività formativa è articolata in tre sezioni: **corso base** della durata di 6 mesi (circa 700 ore); **specializzazione** della durata di 2 mesi (pari a circa 240 ore); **stage e project work** (3 mesi). La durata complessiva del master è di 13 mesi, con interruzione nel mese di Agosto, con frequenza obbligatoria (da febbraio alla fine di marzo dell'anno successivo).

**Il corso base** fornisce un patrimonio di conoscenze e competenze necessarie per ricoprire ruoli manageriali di interfaccia tra i singoli processi aziendali.

- [Economia dei servizi](#)

- [La cultura d'impresa ed i modelli d'apprendimento](#)

- [L'organizzazione dell'impresa di servizi](#)

- [Le relazioni ed i comportamenti orientati al cliente](#)

- [La comunicazione organizzativa](#)

- [Le relazioni e l'organizzazione del lavoro. I comportamenti manageriali](#)

- [Le relazioni con il mercato. La qualificazione della domanda e dell'offerta](#)

- [Le reti di imprese e le reti distributive](#)

- [Le reti di informazioni e di dati intrainpresa e di relazione con il mercato](#)

- [L'e-commerce e le tecnologie dell'informazione](#)

- [La distribuzione organizzata](#)

- [Il sistema finanziario e i nuovi modelli di intermediazione](#)

- [Programmazione e controllo: il controllo per processi](#)

- [Il mercato del lavoro](#)

Tre sono le specializzazioni:

1) [Servizi di distribuzione commerciale](#)

2) [Servizi di consulenza finanziaria](#)

3) [Servizi turistici \(ristorazione, trasporti, viaggi, hotellerie\)](#)

A completamento del corso, il master prevede un periodo di *stage* in azienda (3 mesi) in cui i partecipanti applicheranno le conoscenze acquisite svolgendo *project work* sotto la guida di un *tutor* e del responsabile didattico.

### Sbocchi professionali

Le specializzazioni formano i seguenti profili professionali:

- figure di *product manager*, *brand manager*, *client manager*, assistenza finanziaria e supporto alla vendita, *area manager* per le imprese di produzione e *buyer*, *area manager* di vendita, responsabile di punti vendita relativi agli acquisti ed alla distribuzione per le imprese di distribuzione commerciale sia al dettaglio, sia all'ingrosso e impegnate nel *business to business*.
- ruoli di direzione nell'impresa alberghiera, o ruoli funzionali nelle imprese turistiche strutturate o facenti

parte di reti di offerta turistica (*tour operator*; compagnie aeree; catene di ristorazione; ristorazione collettiva).

- ruoli di consulenti finanziari responsabili di cliente/gruppi di clienti nelle banche, nelle imprese assicurative e nelle società finanziarie che erogano servizi finanziari (gestione titoli, gestione del patrimonio, credito al consumo, valutazione dell'impresa e dei fabbisogni finanziari).

### Titolo di studio

Il partecipante che avrà assolto gli obblighi di frequenza e superato le modalità di valutazione del suo apprendimento previste conseguirà il titolo di **Master Universitario in "Gestione dei Servizi"** previsto dal D.M. 3.11.1999, n. 509 nonché il riconoscimento e la certificazione di **60 crediti formativi**.

### Sede del Master

Il Master ha sede presso il dipartimento di Economia Aziendale di Modena e Reggio Emilia. Nella sede di Modena (Via Fontanelli, 11) si svolgeranno le lezioni del corso base nonché la specializzazione nei servizi turistici, finanziari e di distribuzione commerciale. Gli **stages** si svolgeranno nelle sedi delle imprese che ospiteranno i singoli partecipanti.

---

Sede: Viale Berengario, 51 - 41100 MODENA

Tel. +39 059 2056948 Fax +39 059 2056928 E-mail: [golzio@unimore.it](mailto:golzio@unimore.it)



## A chi si rivolge

Il master (della durata di 13 mesi) si rivolge a laureati preferibilmente in discipline economiche (ma non esclusivamente) che abbiano già avuto un'esperienza di vita aziendale.

La scelta di selezionare candidati entrati già in contatto con il mondo del lavoro (indipendentemente dal tipo di attività svolta) è nata dall'osservazione che le attività di cui si possiede esperienza forniscono un punto di partenza per una nuova visione di insieme della vita in azienda e di una migliore comprensione dei temi discussi in aula.

Chi accederà al corso avrà la possibilità di beneficiare delle diverse esperienze di tutti i partecipanti confrontando e discutendo, quotidianamente, le culture aziendali di cui si è portatori. Il corso prevede frequenza obbligatoria.

### Criteri di selezione

Una prima selezione avverrà in base a 2 criteri: titolo di studio conseguito ed esperienze di lavoro maturate.

Il punteggio (fino ad un massimo di **100** punti) è così assegnato:

- massimo voto di laurea conseguito (110/110) equivalente a **10** punti
- laurea in discipline economiche: **10** punti
- esperienze di lavoro autocertificate dal partecipante: **5** punti ogni sei mesi per un massimo di 30 punti equivalente a tre anni o più di esperienza lavorativa.

La seconda selezione riguarderà le attitudini del candidato valutate tramite colloquio

Il colloquio sarà tenuto sia da esaminatori provenienti dal mondo accademico sia dalle aziende coinvolte nel master.

Il massimo del punteggio, in questa seconda fase, è di **50** punti.

Saranno ammessi al colloquio i primi 80 candidati risultanti dalla prima graduatoria. **I primi 35 risultanti dalla graduatoria finale accederanno al corso.**

### Costi a carico degli studenti

L'iscrizione dei primi 35 partecipanti che risulteranno prescelti dal processo di selezione è **gratuita**.

I partecipanti dovranno provvedere autonomamente alle eventuali spese di viaggio e di soggiorno nella sede in cui si effettua la preparazione di base, la specializzazione e lo stage, nonché ai test che saranno indicati nei programmi dei corsi.

### Comunicazioni

Le comunicazioni relative al Master (accettazione della domanda di iscrizione, formulazione della graduatoria, calendario orari dei colloqui, ecc.) saranno date agli interessati mediante comunicazioni *telegrafiche* al recapito indicato nella domanda di ammissione, nonché mediante pubblicazione all'albo ufficiale, nel sito *internet* dell'Ateneo di Modena.

**Sede:** Viale Berengario, 51 - 41100 MODENA

Tel. +39 059 2056948 Fax +39 059 2056928 E-mail: [golzio@unimore.it](mailto:golzio@unimore.it)



## Il Master

La gestione dei servizi costituisce nell'economia attuale (si pensi alla cosiddetta *knowledge economy*) il passaggio strategico sia per le imprese di servizi nel loro specifico significato, sia per quelle industriali. Essi costituiscono l'attività prevalente delle aziende: attività interne come l'amministrazione, la finanza, le vendite, l'organizzazione, ecc. sono attività al servizio della produzione di ricchezza dell'impresa ed impegnative per il personale dedicato.

Il Master è stato progettato per favorire l'apprendimento di ruoli di lavoro più rispondenti alle esigenze delle imprese nella gestione di tali attività e nel coordinamento interno sia in imprese di distribuzione e di vendita, sia in quelle industriali, in particolare nelle funzioni Vendite, Marketing, Logistica, Organizzazione e Gestione delle società finanziarie e bancarie.

Il Master si propone ai laureati (al pari dei corsi di perfezionamento post laurea), ma è progettato nella prospettiva della riforma universitaria (per esempio, esprimendo il carico didattico in crediti formativi) che lo prevede come titolo di studio succedaneo alla laurea di primo livello.

---

**Sede:** Viale Berengario, 51 - 41100 MODENA

Tel. +39 059 2056948 Fax +39 059 2056928 E-mail: [golzio@unimore.it](mailto:golzio@unimore.it)



[DOCENTI](#)[TESTIMONIANZE](#)[CASI DI STUDIO](#)[Vedi una giornata tipo](#)

## L'organizzazione

La logica con cui è stato sviluppato il Master è di cooperazione e di apprendimento di gruppo (*learning organization*). Le modalità didattiche, infatti, hanno l'obiettivo di favorire il passaggio da logiche di lavoro individuali a quelle di *team*.

Le giornate di lavoro sono strutturate come seminari destinati allo sviluppo di uno specifico tema. I temi sono tra loro collegati da una logica "di processo" e di progressivo approfondimento dei dettagli.

La valutazione dei partecipanti avviene nelle diverse fasi dell'iter formativo attraverso:

- Relazioni e *report* redatti in forma scritta ed esposti in gruppo o individualmente;
- Analisi e risoluzioni di casi di studio tratti dalla realtà dell'impresa;
- Simulazioni di processi gestionali e decisionali;
- Esercitazioni interattive e colloqui individuali per rilevare l'apprendimento dei contenuti (costituiscono la verifica del percorso intrapreso da ogni partecipante).

La valutazione dei progressi è inoltre basata sui comportamenti tenuti in aula dai partecipanti (relazioni cooperative ed interpersonali; dimensione sociale; ruolo assunto nell'azione di gruppo e nei confronti del contesto organizzativo).

---

**Sede:** Viale Berengario, 51 - 41100 MODENA

Tel. +39 059 2056948 Fax +39 059 2056928 E-mail: [golzio@unimore.it](mailto:golzio@unimore.it)



## Info



---

Sede: Viale Berengario, 51 - 41100 MODENA

Tel. +39 059 2056948 Fax +39 059 2056928 E-mail: [golzio@unimore.it](mailto:golzio@unimore.it)



## Obiettivi didattici

Il Master in Gestione dei servizi ha lo scopo di fornire ai partecipanti:

- le conoscenze e gli strumenti necessari per affrontare i problemi di gestione nelle imprese di servizi e di distribuzione commerciale, turistiche e di ristorazione;
- le abilità professionali per operare nelle Funzioni commerciali delle imprese di produzione e di distribuzione commerciale e nella Funzione di consulenza finanziaria di banche, di imprese assicurative, di società di intermediazione finanziaria.

## I contenuti

Il Master si articola in tre parti:

- preparazione di base,
- specializzazione,
- esperienza empirica (*stage*) in impresa.

La preparazione di base affronta i temi ed i problemi specifici della gestione dei servizi:

- la gestione delle imprese di servizi;
- il controllo economico della gestione dei servizi;
- l'organizzazione e le competenze relazionali nei servizi;
- la relazione di lavoro e la gestione delle persone;
- la digitalizzazione dell'economia (*e-business*) nei servizi;
- il *marketing* della relazione con il cliente.

## Le specializzazioni

### SERVIZI DI DISTRIBUZIONE COMMERCIALE

La specializzazione si propone di sviluppare le competenze necessarie per ricoprire i ruoli delle Funzioni commerciali sia delle imprese industriali che delle imprese di distribuzione commerciale (imprese della grande distribuzione organizzata, della distribuzione di beni di consumo, della distribuzione di prodotti e beni strumentali, imprese operanti nell' *e-commerce*).

I profili professionali a cui saranno preparati i partecipanti sono trasversali, qualificati da competenze di servizio, di integrazione (*product manager, brand manager, client manager, area manager*) per le imprese di produzione, e relativi agli acquisti e alla distribuzione (*buyer, area manager di vendita, responsabile del punto di vendita*) per le imprese di distribuzione commerciale.

### SERVIZI DI CONSULENZA FINANZIARIA

La specializzazione si propone di sviluppare le competenze necessarie (gestione titoli, gestione del patrimonio, credito al consumo, valutazione di impresa e dei fabbisogni finanziari) per ricoprire i ruoli di consulente finanziario, responsabile di cliente/gruppi di clienti nelle imprese che operano nel settore finanziario (banche e gruppi bancari, imprese assicurative, società finanziarie di intermediazione non bancaria). I profili professionali a cui saranno preparati i partecipanti sono qualificati da competenze specialistiche riguardanti l'intermediazione e la gestione finanziaria, il servizio di consulenza e la relazione con il cliente nelle reti bancarie (consulente finanziario).

### SERVIZI TURISTICI E DI RISTORAZIONE

La specializzazione mira a sviluppare le competenze di servizio per ricoprire i ruoli manageriali delle imprese turistiche, il *marketing* personalizzato e la soddisfazione del cliente, la conduzione e lo sviluppo dei collaboratori, il sistema informativo e di controllo interno e della rete delle organizzazioni turistiche interdipendenti.

Il profilo professionale cui saranno preparati i partecipanti è qualificato dalle competenze di servizio e di gestione delle imprese turistiche operanti nel settore della ristorazione, della ristorazione collettiva, del turismo di vacanza e del tempo libero, del trasporto aereo e ferroviario.

## Docenti

Il corpo docente è costituito sia da docenti universitari che hanno maturato una significativa esperienza nella formazione post universitaria e nella ricerca applicata in impresa, sia da consulenti e dirigenti aziendali.

## Durata del corso

La durata complessiva del Master è di 13 mesi, con frequenza obbligatoria, così ripartita:

- preparazione di base: 6 mesi pari a 690 ore di lezione e di didattica attiva (esercitazioni, simulazioni, discussioni di testimonianze e di casi aziendali);
- specializzazione: 2 mesi pari a 264 ore di lezione e di didattica attiva;
- studio individuale assistito da *tutor*: 2 ore al giorno pari a 298 ore;
- esperienza empirica (*stage*) in impresa: 3 mesi (da gennaio a marzo 2004).

## Sede del corso

Il Master ha sede presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università di Modena e Reggio Emilia. Nella sede di Modena (Via Fontanelli, 11) saranno effettuati la preparazione di base ed i corsi delle tre specializzazioni. Gli *stages* si svolgeranno nelle sedi delle imprese ospitanti e convenzionate con l'Università.

## Titolo finale

Il partecipante che avrà assolto gli obblighi di frequenza obbligatoria e superato le modalità previste di valutazione del suo apprendimento consegnerà il titolo di Master Universitario di 1° livello in "Gestione dei Servizi" previsto dal

D.M. 3.11.1999, n. 509, nonché il riconoscimento e la certificazione fino a 60 crediti formativi. Sarà altresì rilasciata la certificazione della Regione Emilia-Romagna.

## Destinatari

Il Master si rivolge a laureati che, preferibilmente, abbiano già acquisito conoscenze ed esperienze di lavoro e di vita aziendale (cittadini italiani; extracomunitari con regolare permesso di soggiorno).

## Partecipanti

I partecipanti, in ragione della disponibilità di posti, saranno 35.

## Ammissione

Possono accedere al corso coloro che sono in possesso di una laurea, preferibilmente (ma non esclusivamente) in discipline economiche e con esperienza di lavoro.

I criteri di valutazione e di selezione, ai fini dell'ammissione al corso, si concretano in un massimo di 100 punti così distribuiti:

- titolo di laurea in discipline economiche: 10 punti;
  - conseguimento della votazione massima: 10 punti;
  - esperienze di lavoro, verificabili ed autocertificate dal partecipante: 5 punti ogni sei mesi per un massimo di 30 punti equivalente a tre anni o più di esperienza lavorativa;
  - colloquio attitudinale: 50 punti.
- Risulteranno ammessi dalla commissione giudicatrice, dopo il colloquio attitudinale, i primi trentacinque candidati in graduatoria. Tra gli eventuali candidati risultanti *ex-aequo*, all'ultimo posto della graduatoria, verranno ammessi, sino ad esaurimento dei posti disponibili,

coloro che avranno conseguito il punteggio più elevato nel colloquio individuale.

## Costi

**Costi a carico degli studenti**  
**L'iscrizione dei partecipanti che risulteranno vincitori dei posti disponibili è gratuita.**

Il Master è un'attività cofinanziata da Regione Emilia Romagna / Fondo Sociale Europeo (obiettivo, 3.c.3, approvato con delibera del Consiglio Direttivo del Consorzio Symposium del 13.09.2002, ente gestore Modena Formazione Srl), e da imprese convenzionate che collaboreranno alla sua realizzazione e si renderanno disponibili ad ospitare le attività in *stage*.

I partecipanti dovranno provvedere autonomamente alle eventuali spese di viaggio e di soggiorno nella sede in cui si effettua la preparazione di base, la specializzazione e lo *stage*, nonché ai test ed alla documentazione didattica che saranno indicati nei programmi dei corsi.

## Ammissione alla selezione

I candidati dovranno presentare domanda di ammissione al Master su carta libera (si vedano i moduli scaricabili dai siti [www.unimore.it](http://www.unimore.it) o [www.economia.unimore.it](http://www.economia.unimore.it)) corredata da:

- dati anagrafici; residenza; domicilio; recapito telefonico e, se del caso, indirizzo di posta elettronica;
- autocertificazione del titolo di diploma di laurea (con indicazione della relativa votazione, dell'anno, del luogo e dell'Università o Istituto Universitario di conseguimento);
- autocertificazione dell'elenco analitico dei corsi (relativi al conseguimento del diploma di laurea - piano di studio ed eventuali corsi ulteriori) sostenuti



e delle relative votazioni conseguite nell'Università di appartenenza;

- autocertificazione delle esperienze di lavoro maturate e verificabili.

La domanda, indirizzata al Rettore dell'Università di Modena e Reggio Emilia, dovrà essere presentata *in duplice copia* presso le Segreterie Master di:

- Università, Via Università 4, 41100 Modena, tel. 059 2056678, fax 059 2056422, e-mail: [mangano@casa.unimore.it](mailto:mangano@casa.unimore.it) (la Segreteria è aperta il lunedì ore 15.00 - 17.00, il martedì ore 11.00 - 13.30, il mercoledì ore 15.00 - 17.00, il venerdì ore 11.00 - 13.30);

- Dipartimento di Economia Aziendale Facoltà di Economia, dell'Università di Modena e Reggio Emilia, viale Berengario 51, 41100 Modena, tel. 059 2056948, fax 059 2056928, e-mail: [golzio@unimore.it](mailto:golzio@unimore.it) (la segreteria è aperta dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 13.00 e dalle 14.30 alle 17.30).

Le domande di ammissione, sottoscritte dal candidato, potranno essere presentate con qualunque mezzo, presso le due Segreterie Master entro e non oltre il termine ultimo delle ore 13.30 del 20 gennaio 2003, ovvero tramite raccomandata con avviso di ricevimento da riceversi entro il medesimo termine del 20 gennaio 2003.

## Iscrizione

Il candidato che risulterà incluso nella graduatoria dei 35 posti disponibili dovrà comunicare per iscritto (e-mail; fax; telegramma in duplice copia), la propria accettazione alla Segreteria del Master entro il 31.1.2003, pena l'esclusione dalla graduatoria. Inoltre dovrà perfezionare l'iscrizione presentando domanda d'iscrizione al Master su cartabollata (€ 10,33), indirizzata

al Magnifico Rettore, corredata da fotocopia di un valido documento di riconoscimento, del tesserino attestante il codice fiscale; di fotografia formato tessera e, per i cittadini extracomunitari, di fotocopia di permesso di soggiorno (si veda il modulo scaricabile dai siti [www.unimore.it](http://www.unimore.it) o [www.economia.unimore.it](http://www.economia.unimore.it)).

## Comunicazioni varie

Le comunicazioni relative al Master (accettazione della domanda d'iscrizione, calendario e orario dei colloqui, formulazione e comunicazione della graduatoria degli ammessi, ecc.) di cui al presente bando saranno forniti agli interessati mediante comunicazioni scritte (e-mail; fax; telegramma) al recapito indicato nella domanda di ammissione, nonché mediante pubblicazione all'albo ufficiale e nei siti Internet dell'Ateneo.

## Inizio del corso

Le attività didattiche del corso avranno inizio lunedì 10 febbraio 2003, alle ore 9.00.

## La collaborazione con le imprese

Il corso "Master in Gestione dei Servizi" nella sua seconda edizione (2002/2003) ha fruito del contributo e di *stages* per gli studenti presso le aziende:

- AGIE
- Alitalia Express
- AMFA
- ASeF Genova
- Banco Popolare di Verona e Novara
- BP
- Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura di Modena
- Cassa di Risparmio di Cento
- Coca Cola Italia
- Coop Consumatori Nordest
- Coop Estense
- Editrice Quadratum
- Faber - SMG
- FFS - Ferrovie Federali Svizzere
- Finifast
- Fondazione Cassa di Risparmio di Cento
- Gabetti
- Gruppo Ceramiche Marazzi
- Ipercoop Liguria
- LVMH - Louis Vuitton Mœt Hennessy
- Maserati
- Marazzi
- Meta SpA
- Metro Italia
- Nordiconad
- NRG Italia (Nashuatec, Rexrotary, Gestetner)
- Passini Group
- Porsche Italia
- Ristochef
- Tetra Pak
- Trambus
- Unifix
- Würth Italia

IL RETTORE DELL'UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MODENA  
E REGGIO EMILIA  
Prof. Gian Carlo Pellacani

IL DIRETTORE DEL CORSO  
Prof. Luigi Golzio

Modena 14 ottobre 2002

# master in gestione dei servizi

universitario 1° livello



Università degli Studi  
di Modena e Reggio Emilia  
Facoltà di Economia

# 3<sup>a</sup> edizione

specializzazioni in  
distribuzione commerciale  
reti bancarie  
ristorazione e turismo

Regione Emilia-Romagna



UNIONE EUROPEA  
Fondo sociale europeo



Ministero del Lavoro  
e delle Politiche Sociali

CONSORZIO  
Symposium



Corso di laurea specialistica in  
 Analisi, consulenza e gestione finanziaria  
 Curriculum ANALISI FINANZIARIA

<a href="#">docenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">insegnamenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">propedeuticità</a>
<a href="#">esami a libera scelta</a>	<a href="#">offerta formativa 1° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 2° anno</a>
<a href="#">offerta formativa 3° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 4° anno e fuori corso</a>	<a href="#">offerta formativa dopo la laurea</a>
<a href="#">archivio guide della Facoltà</a>		

Insegnamenti per anno di corso ([1°](#), [2°](#))

[altri curricula](#)

Programmi sintetici (cliccare sui nomi degli insegnamenti)

<b>primo anno</b>	<b>Crediti</b>
<a href="#">ANALISI DI BILANCIO</a>	4
<a href="#">BILANCIO CONSOLIDATO</a>	4
<a href="#">DIRITTO DELLE SOCIETA'</a>	4
<a href="#">DIRITTO TRIBUTARIO (Fiscalità di impresa)</a>	4
<a href="#">ECONOMETRIA (M1)</a>	4
<a href="#">ECONOMETRIA (M2)</a>	4
FINANZA AZIENDALE	
<a href="#">M1 - Analisi finanziaria</a>	4
<a href="#">M2 - Capital budgeting</a>	4
<a href="#">FINANZA AZIENDALE (progredito) (M1)</a>	4
<a href="#">ISTITUZIONI E MERCATI FINANZIARI</a>	4
<a href="#">MATEMATICA PER ECONOMISTI (M1)</a>	4
METODOLOGIE E DETERMINAZIONI CONTABILI	
<a href="#">M1 - Bilancio</a>	4
<a href="#">RISK MANAGEMENT I</a>	4
<a href="#">SCENARI MACROFINANZIARI (M1)</a>	4
<a href="#">SCENARI MACROFINANZIARI (M2)</a>	4
<b>totale crediti</b>	<b>60</b>

<b>secondo anno</b>	
<a href="#">CONTRATTI DI FINANZIAMENTO</a>	4
<a href="#">ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE (progredito)</a>	4
<a href="#">ECONOMIA E ISTITUZIONI DEI DISTRETTI INDUSTRIALI</a>	4
<a href="#">METODI COMPUTAZIONALI NELLA FINANZA</a>	4
<a href="#">PRIVATE BANKING - ALLOCAZIONE DEL PORTAFOGLIO</a>	4
<a href="#">PRIVATE BANKING - PREVIDENZA INTEGRATIVA</a>	4
<a href="#">RISK MANAGEMENT II</a>	4
<a href="#">VALUTAZIONE DI AZIENDA (M2)</a>	4

LIBERA SCELTA	4
PROVA FINALE	28
<b>totale crediti</b>	<b>60</b>

Annotazioni:

Al 2° anno 8 crediti sono a scelta fra le seguenti materie, di 4 crediti ciascuna: Economia del mercato mobiliare (proredito), Private banking - Allocazione del portafoglio, Private banking - Previdenza integrativa

Corso di laurea specialistica in  
 Analisi, consulenza e gestione finanziaria  
 Curriculum CONSULENZA FINANZIARIA

<a href="#">docenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">insegnamenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">propedeuticità</a>
<a href="#">esami a libera scelta</a>	<a href="#">offerta formativa 1° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 2° anno</a>
<a href="#">offerta formativa 3° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 4° anno e fuori corso</a>	<a href="#">offerta formativa dopo la laurea</a>
<a href="#">archivio guide della Facoltà</a>		

Insegnamenti per anno di corso ([1°](#), [2°](#))

[altri curricula](#)

Programmi sintetici (cliccare sui nomi degli insegnamenti)

<b>primo anno</b>	<b>Crediti</b>
<a href="#">ANALISI DI BILANCIO</a>	4
<a href="#">BILANCIO CONSOLIDATO</a>	4
<a href="#">DIRITTO COMMERCIALE</a>	8
<a href="#">DIRITTO DELLE SOCIETA'</a>	4
<a href="#">DIRITTO TRIBUTARIO (Fiscalità di impresa)</a>	4
<a href="#">FINANZA AZIENDALE (progredito) (M1)</a>	4
<a href="#">INTRODUZIONE ALLA MICROECONOMIA</a>	8
<a href="#">ISTITUZIONI E MERCATI FINANZIARI</a>	4
<a href="#">MATEMATICA PER ECONOMISTI (M1)</a>	4
METODOLOGIE E DETERMINAZIONI CONTABILI	
<a href="#">M1 - Bilancio</a>	4
<a href="#">RISK MANAGEMENT I</a>	4
<a href="#">SCENARI MACROFINANZIARI (M1)</a>	4
<a href="#">SCENARI MACROFINANZIARI (M2)</a>	4
<b>totale crediti</b>	<b>60</b>

<b>secondo anno</b>	<b>Crediti</b>
<a href="#">ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE (progredito)</a>	4
INTRODUZIONE ALLA PROGRAMMAZIONE E APPLICAZIONI PER LA FINANZA	
<a href="#">M2 - Prodotti derivati</a>	4
<a href="#">PRIVATE BANKING - ALLOCAZIONE DEL PORTAFOGLIO</a>	4
<a href="#">PRIVATE BANKING - GESTIONE PATRIMONI</a>	4
<a href="#">PRIVATE BANKING - PREVIDENZA INTEGRATIVA</a>	4
<a href="#">PSICOLOGIA DELLA FINANZA</a>	5
<a href="#">TASSAZIONE DELLE ATTIVITÀ FINANZIARIE</a>	4
LIBERA SCELTA	3
PROVA FINALE	28
<b>totale crediti</b>	<b>60</b>





Corso di laurea specialistica in  
 Analisi, consulenza e gestione finanziaria  
 Curriculum GESTIONE FINANZIARIA

<a href="#">docenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">insegnamenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">propedeuticità</a>
<a href="#">esami a libera scelta</a>	<a href="#">offerta formativa 1° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 2° anno</a>
<a href="#">offerta formativa 3° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 4° anno e fuori corso</a>	<a href="#">offerta formativa dopo la laurea</a>
<a href="#">archivio guide della Facoltà</a>		

Insegnamenti per anno di corso ([1°](#), [2°](#))

[altri curricula](#)

Programmi sintetici (cliccare sui nomi degli insegnamenti)

<b>primo anno</b>	<b>Crediti</b>
<a href="#">ANALISI DI BILANCIO</a>	4
<a href="#">BILANCIO CONSOLIDATO</a>	4
<a href="#">DIRITTO DELLE SOCIETA'</a>	4
<a href="#">DIRITTO TRIBUTARIO (Fiscalità di impresa)</a>	4
<a href="#">FINANZA AZIENDALE (progredito) (M1)</a>	4
<a href="#">FINANZA AZIENDALE (progredito) (M2)</a>	4
<a href="#">ISTITUZIONI E MERCATI FINANZIARI</a>	4
<a href="#">MATEMATICA PER ECONOMISTI (M1)</a>	4
METODI STATISTICI	
<a href="#">M1 - Analisi dei dati</a>	4
<a href="#">M2 - Probabilità e inferenza</a>	4
<a href="#">MODELLI PER GLI INVESTIMENTI FINANZIARI II (Prodotti derivati e gestione del rischio)</a>	4
<a href="#">SCENARI MACROFINANZIARI (M1)</a>	4
<a href="#">SCENARI MACROFINANZIARI (M2)</a>	4
<a href="#">TASSAZIONE DELLE ATTIVITA' FINANZIARIE</a>	4
LIBERA SCELTA	4
<b>totale crediti</b>	<b>60</b>

<b>secondo anno</b>	
<a href="#">CONTRATTI DI FINANZIAMENTO</a>	4
<a href="#">SISTEMI INFORMATIVI D'AZIENDA</a>	4
<a href="#">SISTEMI INFORMATIVI E CONTROLLO DI GESTIONE</a>	8
<a href="#">TECNICHE DI FINANZIAMENTO (M1)</a>	4
<a href="#">TECNICHE DI FINANZIAMENTO (M2)</a>	4
<a href="#">VALUTAZIONE DI AZIENDA (M1)</a>	4
<a href="#">VALUTAZIONE DI AZIENDA (M2)</a>	4
PROVA FINALE	28
<b>totale crediti</b>	<b>60</b>

Corso di laurea specialistica in  
Consulenza e gestione di impresa

<a href="#">docenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">insegnamenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">propedeuticità</a>	
<a href="#">esami a libera scelta</a>	<a href="#">offerta formativa 1° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 2° anno</a>	
<a href="#">offerta formativa 3° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 4° anno e fuori corso</a>	<a href="#">offerta formativa dopo la laurea</a>	
<a href="#">archivio guide della Facoltà</a>			

Insegnamenti per anno di corso ([1°](#), [2°](#))

Programmi sintetici (cliccare sui nomi degli insegnamenti)

<b>primo anno</b>	<b>Crediti</b>
<a href="#">ANALISI DI BILANCIO</a>	4
<a href="#">BILANCIO CIVILISTICO</a>	4
<a href="#">BILANCIO CONSOLIDATO</a>	4
<a href="#">DIRITTO AMMINISTRATIVO</a>	4
<a href="#">DIRITTO DELL'ECONOMIA</a>	4
<a href="#">DIRITTO DELLE SOCIETA'</a>	8
<a href="#">DIRITTO E PROCEDURA CIVILE</a>	4
<a href="#">DIRITTO TRIBUTARIO (Fiscalità di impresa)</a>	4
<a href="#">FINANZA AZIENDALE (progreredito) (M2)</a>	4
METODOLOGIE E DETERMINAZIONI CONTABILI	
<a href="#">M2 - Bilancio degli enti pubblici</a>	4
<a href="#">PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLE AZIENDE PUBBLICHE</a>	4
<a href="#">SISTEMI INFORMATIVI D'AZIENDA</a>	4
STRATEGIE DI IMPRESA	
<a href="#">M1 - Strategie di business</a>	4
<a href="#">VALUTAZIONE DI AZIENDA (M1)</a>	4
<b>totale crediti</b>	<b>60</b>

<b>secondo anno</b>	<b>Crediti</b>
<a href="#">BUSINESS PLAN</a>	4
<a href="#">LOGISTICA</a>	4
<a href="#">NASCITA, SVILUPPO E AGGREGAZIONE DI IMPRESE</a>	4
<a href="#">OPERAZIONI STRAORDINARIE DI IMPRESA</a>	4
<a href="#">SISTEMI INFORMATIVI E CONTROLLO DI GESTIONE</a>	8
<a href="#">TECNICHE DI FINANZIAMENTO (M1)</a>	4
LIBERA SCELTA	4
PROVA FINALE	28
<b>totale crediti</b>	<b>60</b>

Corso di laurea specialistica in  
Economia

<a href="#">docenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">insegnamenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">propedeuticità</a>	
<a href="#">esami a libera scelta</a>	<a href="#">offerta formativa 1° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 2° anno</a>	
<a href="#">offerta formativa 3° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 4° anno e fuori corso</a>	<a href="#">offerta formativa dopo la laurea</a>	
<a href="#">archivio guide della Facoltà</a>			

Insegnamenti per anno di corso ([1°](#), [2°](#))

Programmi sintetici (cliccare sui nomi degli insegnamenti)

<b>primo anno</b>	<b>Crediti</b>
<a href="#">ECONOMETRIA (M1)</a>	4
<a href="#">ECONOMETRIA (M2)</a>	4
<a href="#">MACROECONOMIA (progredito)</a>	8
<a href="#">MATEMATICA PER ECONOMISTI (M1)</a>	4
<a href="#">MATEMATICA PER ECONOMISTI (M2)</a>	4
METODI STATISTICI	
<a href="#">M1 - Analisi dei dati</a>	4
<a href="#">M2 - Probabilità e inferenza</a>	4
<a href="#">MICROECONOMIA (progredito)</a>	8
LIBERA SCELTA	20
<b>totale crediti</b>	<b>60</b>

<b>secondo anno</b>	
<a href="#">ECONOMIA DEL LAVORO (progredito)</a>	4
<a href="#">ECONOMIA INDUSTRIALE</a>	4
<a href="#">ECONOMIA INTERNAZIONALE (progredito)</a>	4
<a href="#">ECONOMIA PUBBLICA</a>	4
<a href="#">ECONOMIA REGIONALE</a>	4
<a href="#">POLITICA ECONOMICA</a>	4
<a href="#">SCENARI MACROFINANZIARI (M1)</a>	4
<a href="#">STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO (progredito)</a>	4
<a href="#">STORIA ECONOMICA DEL DOPOGUERRA</a>	4
LIBERA SCELTA	4
PROVA FINALE	28
<b>totale crediti</b>	<b>60</b>

Annotazioni:

- I 20 crediti destinati alla libera scelta del 1° anno sono utilizzabili come tali una volta soddisfatti i vincoli ministeriali negli ambiti disciplinari caratterizzanti aziendale (20 crediti nei settori scientifico-disciplinari SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/11) e giuridico (10 crediti nei settori scientifico-disciplinari IUS/04, IUS/05, IUS/07).
- Al 2° anno lo studente deve scegliere 7 insegnamenti sui 9 previsti.

Corso di laurea specialistica in  
Management internazionale  
Curriculum IMPRESE E MERCATI INTERNAZIONALI

<a href="#">docenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">insegnamenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">propedeuticità</a>
<a href="#">esami a libera scelta</a>	<a href="#">offerta formativa 1° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 2° anno</a>
<a href="#">offerta formativa 3° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 4° anno e fuori corso</a>	<a href="#">offerta formativa dopo la laurea</a>
<a href="#">archivio guide della Facoltà</a>		

Insegnamenti per anno di corso ([1°](#), [2°](#))  
Programmi sintetici (cliccare sui nomi degli insegnamenti)

[altro curriculum](#)

<b>primo anno</b>	<b>Crediti</b>
<a href="#">DIRITTO DEI CONTRATTI INTERNAZIONALI</a>	4
<a href="#">ECONOMIA E ISTITUZIONI DEL DISTRETTI INDUSTRIALI</a>	4
ECONOMIA INDUSTRIALE	
<a href="#">M1 - Strategie, organizzazione e mercati</a>	4
ECONOMIA INTERNAZIONALE	
<a href="#">M1 - Economia internazionale e nuovi mercati</a>	4
<a href="#">FINANZA INTERNAZIONALE (progredito)</a>	4
<a href="#">INTRODUZIONE ALL'ECONOMETRIA</a>	4
<a href="#">LINGUA INGLESE I</a>	4
METODI STATISTICI	
<a href="#">M1 - Analisi dei dati</a>	4
<a href="#">MODELLI ORGANIZZATIVI DI IMPRESA</a>	4
POLITICHE ECONOMICHE E AMBIENTE COMPETITIVO	
<a href="#">M1 - Scenari macroeconomici e analisi della congiuntura</a>	4
PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO	
<a href="#">M1 - Contabilità e controllo dei costi</a>	4
STRATEGIE DI IMPRESA	
<a href="#">M1 - Strategie di business</a>	4
<a href="#">M2 - Strategie di corporate</a>	4
STRATEGIE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE	
<a href="#">M1 - Forme contrattuali e accordi internazionali</a>	4
<a href="#">M2 - Strategie di investimento diretto all'estero</a>	4
<b>totale crediti</b>	<b>60</b>
<input type="checkbox"/>	
<b>secondo anno</b>	
ECONOMIA INDUSTRIALE	
<a href="#">M2 - Specializzazione e competitività dei sistemi di imprese</a>	4
<a href="#">M3 - Economia dell'innovazione</a>	4

<b>ECONOMIA INTERNAZIONALE</b>	
<a href="#">M2 - Commercio e globalizzazione</a>	4
<a href="#">M3 - Mercati emergenti</a>	4
<a href="#">LINGUA INGLESE II</a>	4
<b>POLITICHE ECONOMICHE E AMBIENTE COMPETITIVO</b>	
<a href="#">M2 - Politiche, imprese e concorrenza</a>	4
<a href="#">SISTEMI INFORMATIVI D'AZIENDA (progredito)</a>	4
<b>LIBERA SCELTA</b>	4
<b>PROVA FINALE</b>	28
<b>totale crediti</b>	<b>60</b>



Corso di laurea specialistica in  
Management internazionale

Curriculum MARKETING E DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE

<a href="#">docenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">insegnamenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">propedeuticità</a>
<a href="#">esami a libera scelta</a>	<a href="#">offerta formativa 1° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 2° anno</a>
<a href="#">offerta formativa 3° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 4° anno e fuori corso</a>	<a href="#">offerta formativa dopo la laurea</a>
<a href="#">archivio guide della Facoltà</a>		

Insegnamenti per anno di corso ([1°](#), [2°](#))

Programmi sintetici (cliccare sui nomi degli insegnamenti)

[altro curriculum](#)

<b>primo anno</b>	<b>Crediti</b>
<a href="#">DIRITTO DEI CONTRATTI INTERNAZIONALI</a>	4
<a href="#">ECONOMIA E ISTITUZIONI DEL DISTRETTO INDUSTRIALE</a>	4
ECONOMIA INTERNAZIONALE	
<a href="#">M1 - Economia internazionale e nuovi mercati</a>	4
<a href="#">FINANZA INTERNAZIONALE (progredito)</a>	4
<a href="#">INTRODUZIONE ALL'ECONOMETRIA</a>	4
<a href="#">LINGUA INGLESE I</a>	4
MARKETING INTERNAZIONALE	
<a href="#">M2 - Marketing mix internazionale</a>	4
METODI STATISTICI	
<a href="#">M1 - Analisi dei dati</a>	4
<a href="#">ORGANIZZAZIONE DEI SERVIZI</a>	4
POLITICHE ECONOMICHE E AMBIENTE COMPETITIVO	
<a href="#">M1 - Scenari macroeconomici e analisi della congiuntura</a>	4
PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO	
<a href="#">M1 - Contabilità e controllo dei costi</a>	4
STRATEGIE DI IMPRESA	
<a href="#">M1 - Strategie di business</a>	4
<a href="#">M2 - Strategie di corporate</a>	4
STRATEGIE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE	
<a href="#">M1 - Forme contrattuali e accordi internazionali</a>	4
<a href="#">M2 - Strategie di investimento diretto all'estero</a>	4
<b>totale crediti</b>	<b>60</b>
<input type="checkbox"/>	
<b>secondo anno</b>	
<a href="#">BUSINESS PLAN</a>	4
ECONOMIA INTERNAZIONALE	
<a href="#">M2 - Commercio e globalizzazione</a>	4
<a href="#">LINGUA INGLESE II</a>	4

<a href="#">LOGISTICA</a>	4
<a href="#">SISTEMI INFORMATIVI D'AZIENDA (proredito)</a>	4
TRADE MARKETING	
<a href="#">M1 - Marketing e reti di vendita</a>	4
<a href="#">M2 - Internazionalizzazione dei sistemi distributivi</a>	2
<a href="#">M3 - Accordi verticali di marketing</a>	2
LIBERA SCELTA	4
PROVA FINALE	28
<b>totale crediti</b>	<b>60</b>





Corso di laurea specialistica in  
Relazioni di lavoro

<a href="#">docenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">insegnamenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">propedeuticità</a>	
<a href="#">esami a libera scelta</a>	<a href="#">offerta formativa 1° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 2° anno</a>	
<a href="#">offerta formativa 3° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 4° anno e fuori corso</a>	<a href="#">offerta formativa dopo la laurea</a>	
<a href="#">archivio guide della Facoltà</a>			

Insegnamenti per anno di corso ([1°](#), [2°](#))

Programmi sintetici (cliccare sui nomi degli insegnamenti)

<b>primo anno</b>	<b>Crediti</b>
<a href="#">COMPORTAMENTO ORGANIZZATIVO</a>	4
<a href="#">DIRITTO DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI</a>	4
<a href="#">DIRITTO DELLE RISORSE UMANE</a>	4
<a href="#">DIRITTO PRIVATO DELL'ECONOMIA</a>	4
<a href="#">DIRITTO REGIONALE E DEGLI ENTI LOCALI</a>	4
<a href="#">ECONOMIA DEL LAVORO</a>	4
<a href="#">INFORMATICA DEL LAVORO I</a>	4
<a href="#">MODELLI ORGANIZZATIVI DI IMPRESA</a>	4
<a href="#">ORGANIZZAZIONE DEI SERVIZI</a>	4
<a href="#">STORIA DEL LAVORO</a>	4
LIBERA SCELTA	20
<b>totale crediti</b>	<b>60</b>

<b>secondo anno</b>	
<a href="#">DIRITTO COMPARATO DEL LAVORO</a>	4
<a href="#">DIRITTO COMUNITARIO DEL LAVORO</a>	4
<a href="#">DIRITTO PUBBLICO DELL'ECONOMIA</a>	4
<a href="#">ECONOMIA E GESTIONE DEL PERSONALE</a>	4
<a href="#">GESTIONE DELLE RISORSE UMANE</a>	8
<a href="#">INFORMATICA DEL LAVORO II</a>	4
<a href="#">METODI STATISTICI PER LA VALUTAZIONE</a>	4
PROVA FINALE	28
<b>totale crediti</b>	<b>60</b>

Corso di laurea specialistica in  
Valutazione delle politiche pubbliche e del territorio

<a href="#">docenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">insegnamenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">propedeuticità</a>
<a href="#">esami a libera scelta</a>	<a href="#">offerta formativa 1° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 2° anno</a>
<a href="#">offerta formativa 3° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 4° anno e fuori corso</a>	<a href="#">offerta formativa dopo la laurea</a>
<a href="#">archivio guide della Facoltà</a>		

Insegnamenti per anno di corso (1°, 2°)

Programmi sintetici (cliccare sui nomi degli insegnamenti)

<b>primo anno</b>	<b>Crediti</b>
<a href="#">ANALISI DEI PROCESSI E FORME DI INTEGRAZIONE ECONOMICA</a>	4
<a href="#">DIRITTO AMMINISTRATIVO</a>	4
<a href="#">ECONOMIA DEL TERRITORIO</a>	4
<a href="#">ECONOMIA DELLE AZIENDE E DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE (Gestione dei servizi pubblici)</a>	4
<a href="#">ECONOMIA E ISTITUZIONI DEL DISTRETTO INDUSTRIALE</a>	4
<a href="#">METODI STATISTICI</a>	
<a href="#">M1 - Analisi dei dati</a>	4
<a href="#">METODI STATISTICI PER LA VALUTAZIONE</a>	4
<a href="#">METODOLOGIE E DETERMINAZIONI CONTABILI</a>	
<a href="#">M2 - Bilancio degli enti pubblici</a>	4
<a href="#">POLITICHE DEL LAVORO</a>	4
<a href="#">POLITICHE REGIONALI</a>	4
<a href="#">SISTEMI PUBBLICI TERRITORIALI</a>	4
<a href="#">SISTEMI TERRITORIALI E SERVIZI ALLA COLLETTIVITA'</a>	4
<a href="#">SOCIOLOGIA DEI PROCESSI DECISIONALI</a>	4
<a href="#">SVILUPPO UMANO</a>	4
LIBERA SCELTA	4
<b>totale crediti</b>	<b>60</b>
<input type="checkbox"/>	
<b>secondo anno</b>	
<a href="#">CONTROLLO STRATEGICO DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE</a>	4
<a href="#">EFFETTI MICROECONOMICI DELLE POLITICHE</a>	4
<a href="#">POLITICHE E VALUTAZIONE DELLE POLITICHE: STUDI DI CASO</a>	12
<a href="#">PRINCIPI E METODI DI VALUTAZIONE</a>	8
<a href="#">PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLE AZIENDE PUBBLICHE</a>	4
PROVA FINALE	28
<b>totale crediti</b>	<b>60</b>



propedeuticità del vecchio ordinamento  
 Corso di laurea in Economia e commercio  
 3° anno - Percorso Economia, reti, informazione

<a href="#">docenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">insegnamenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">propedeuticità</a>
<a href="#">offerta formativa 1° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 2° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 3° anno</a>
<a href="#">offerta formativa 4° anno e fuori corso</a>	<a href="#">offerta formativa dopo la laurea</a>	

Le propedeuticità vincolanti per gli studenti che, nell'a.a. 2002-03, si iscrivono al 3° anno del corso di laurea in Economia e commercio, percorso Economia, reti, informazione, sono le seguenti:

Materia del 1° anno	propedeutica a
Lingua inglese I	Lingua inglese II

Materia del 2° anno	propedeutica a
Diritto della comunicazione e dell'informazione I	Diritto della comunicazione e dell'informazione II

Queste propedeuticità debbono obbligatoriamente essere rispettate, a pena dell'annullamento dell'esame.

Vengono indicate, inoltre, le seguenti propedeuticità, solo consigliate:

Materia del 1° anno	propedeutica a
Matematica generale	Statistica
Tecniche di ricerca e di elaborazione dei dati	Gestione dei sistemi informativi aziendali Metodi della gestione dei dati
Materia del 2° anno	propedeutica a
Network economics Teorie dell'incertezza e dell'informazione	Introduzione alla complessità
Statistica	Analisi dei dati e data mining

Eventuali altre propedeuticità consigliate sono indicate dai docenti nei programmi dei corsi.



propedeuticità del vecchio ordinamento  
 Corso di laurea in Economia e commercio  
 3° anno - Percorso Scienze economiche

<a href="#">docenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">insegnamenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">propedeuticità</a>
<a href="#">offerta formativa 1° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 2° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 3° anno</a>
<a href="#">offerta formativa 4° anno e fuori corso</a>	<a href="#">offerta formativa dopo la laurea</a>	

Oltre alle propedeuticità previste negli omonimi curricula del corso di laurea in Scienze economiche e sociali, si applicano le seguenti propedeuticità vincolanti per gli studenti che, nell'a.a. 2002-03, si iscrivono al 3° anno del corso di laurea in Economia e commercio, percorso Scienze economiche-Economia e società o percorso in Scienze economiche-Finanza e moneta:

<b>Materia del 1° anno</b>	<b>propedeutica a</b>
Economia politica I	Macroeconomia
Istituzioni di diritto pubblico - secondo corso semestrale	Diritto commerciale
Microeconomia I	Microeconomia

Queste propedeuticità debbono obbligatoriamente essere rispettate, a pena dell'annullamento dell'esame.

propedeuticità del vecchio ordinamento  
 Corso di laurea in Economia e commercio  
 4° anno e fuori corso

<a href="#">docenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">insegnamenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">propedeuticità</a>
<a href="#">offerta formativa 1° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 2° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 3° anno</a>
<a href="#">offerta formativa 4° anno e fuori corso</a>	<a href="#">offerta formativa dopo la laurea</a>	

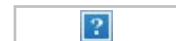
Le propedeuticità vincolanti per gli studenti che, nell'a.a. 2002-03, si iscrivono al 4° anno o fuori corso nel corso di laurea in Economia e commercio - vecchio ordinamento sono le seguenti:

<b>Materia del 1° anno</b>	<b>propedeutica a</b>
Economia aziendale	Ragioneria generale ed applicata
Economia politica I	Economia politica II Microeconomia
Matematica generale	Economia politica I Matematica finanziaria I Statistica I
<b>Materia del 2° anno</b>	<b>propedeutica a</b>
Economia politica II Microeconomia	Econometria Economia industriale Economia internazionale Economia politica III Politica economica
Istituzioni di diritto privato	Diritto commerciale Diritto fallimentare Diritto industriale
Matematica finanziaria I	Econometria Matematica finanziaria II
Ragioneria generale ed applicata	Finanza aziendale Programmazione e controllo
Statistica I	Finanza aziendale Statistica II Statistica computazionale Statistica economica Statistica per la ricerca sociale
<b>Materia del 3° anno</b>	<b>propedeutica a</b>
Economia degli intermediari finanziari	Economia del mercato mobiliare Economia delle aziende di assicurazione Economia delle aziende di credito Tecnica dei crediti speciali
Economia e gestione delle imprese	Economia e gestione delle imprese commerciali Economia e gestione delle imprese di servizi Marketing Marketing internazionale

Finanza aziendale	Economia del mercato mobiliare
Organizzazione del lavoro	Organizzazione aziendale Organizzazione delle aziende commerciali Organizzazione e gestione delle risorse umane
Programmazione e controllo	Revisione aziendale Tecnica professionale
Statistica II	Econometria

Queste propedeuticità debbono obbligatoriamente essere rispettate, a pena dell'annullamento dell'esame.

Da settembre 2001 gli studenti possono sostenere esami del 3° anno anche qualora non abbiano superato tutti gli esami del 1° anno e possono sostenere esami del 4° anno anche senza aver prima superato tutti gli esami del 2° anno.



Modena, \_\_\_\_\_

Al Consiglio della Facoltà di ECONOMIA  
Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia

Il/La sottoscritto/a \_\_\_\_\_

matr. n. \_\_\_\_\_, iscritto al \_\_\_\_\_ anno del corso di laurea in ECONOMIA

AZIENDALE

**CHIEDE**

di essere autorizzato a sostenere come esame a libera scelta \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (n. crediti \_\_\_\_\_)

impartito nel corso di laurea in \_\_\_\_\_

della Facoltà di \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Visto, si dà parere favorevole / contrario

Il Presidente del corso di laurea  
in Economia Aziendale



Modena, \_\_\_\_\_

Al Consiglio della Facoltà di ECONOMIA  
Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia

Il/La sottoscritto/a \_\_\_\_\_

matr. n. \_\_\_\_\_, iscritto al \_\_\_\_\_ anno del corso di laurea in ECONOMIA E

MARKETING INTERNAZIONALE

**CHIEDE**

di essere autorizzato a sostenere come esame a libera scelta \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (n. crediti \_\_\_\_\_)

impartito nel corso di laurea in \_\_\_\_\_

della Facoltà di \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Visto, si dà parere favorevole / contrario

Il Presidente/referente del corso di laurea  
in Economia e Marketing Internazionale

Modena, \_\_\_\_\_

Al Consiglio della Facoltà di ECONOMIA  
Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia

Il/La sottoscritto/a \_\_\_\_\_

matr. n. \_\_\_\_\_, iscritto al \_\_\_\_\_ anno del corso di laurea in SCIENZE

ECONOMICHE E SOCIALI

**CHIEDE**

di essere autorizzato a sostenere come esame a libera scelta \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (n. crediti \_\_\_\_\_)

impartito nel corso di laurea in \_\_\_\_\_

della Facoltà di \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Visto, si dà parere favorevole / contrario

Il Presidente del corso di laurea  
in Scienze Economiche e Sociali

Reggio Emilia, \_\_\_\_\_

Al Consiglio della Facoltà di ECONOMIA  
Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia

Il/La sottoscritto/a \_\_\_\_\_

matr. n. \_\_\_\_\_, iscritto al \_\_\_\_\_ anno del corso di laurea in ECONOMIA E

GESTIONE DEI SERVIZI

**CHIEDE**

di essere autorizzato a sostenere come esame a libera scelta \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (n. crediti \_\_\_\_\_)

impartito nel corso di laurea in \_\_\_\_\_

della Facoltà di \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Visto, si dà parere favorevole / contrario

Il Presidente del corso di laurea  
in Economia e Gestione dei Servizi

Modena, \_\_\_\_\_

Al Consiglio della Facoltà di ECONOMIA  
Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia

Il/La sottoscritto/a \_\_\_\_\_

matr. n. \_\_\_\_\_, iscritto al \_\_\_\_\_ anno del corso di laurea in ECONOMIA E

COMMERCIO, percorso ECONOMIA, RETI, INFORMAZIONE

**CHIEDE**

di essere autorizzato a sostenere come esame a libera scelta \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (n. crediti \_\_\_\_\_)

impartito nel corso di laurea in \_\_\_\_\_

della Facoltà di \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Visto, si dà parere favorevole / contrario

Il Preside della Facoltà di Economia

Modena, \_\_\_\_\_

Al Consiglio della Facoltà di ECONOMIA  
Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia

Il/La sottoscritto/a \_\_\_\_\_

matr. n. \_\_\_\_\_, iscritto al \_\_\_\_\_ anno del corso di laurea in ECONOMIA E

COMMERCIO, percorso SCIENZE ECONOMICHE

**CHIEDE**

di essere autorizzato a sostenere come esame a libera scelta \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (n. crediti \_\_\_\_\_)

impartito nel corso di laurea in \_\_\_\_\_

della Facoltà di \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Visto, si dà parere favorevole / contrario

Il responsabile del corso di laurea  
in Economia e Commercio, percorso Scienze Economiche





















Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (CLEA)				DU - Commercio Estero					
Curriculum AMMINISTRAZIONE E FINANZA									
SSD	anno	INSEGNAMENTO	Crediti	INSEGNAMENTO	Crediti	Anno di corso	Crediti residui	Insegnamenti di destinazione dei crediti residui	Crediti assegnati
SECS-P/07	1	ECONOMIA AZIENDALE	8	Economia Aziendale	8	1	0		
INF/01	1	INFORMATICA	4	Informatica (idoneità)	4	2	0		
SECS-P/01	1	INTRODUZIONE ALLA MACROECONOMIA	8	Economia Internazionale	8	2	0		
SECS-P/01	1	INTRODUZIONE ALLA MICROECONOMIA	8	Economia Politica	8	1	0		
IUS/01	1	ISTITUZIONI DI DIRITTO - Elementi di Diritto Privato (M2)	4	Istituzioni di Diritto Privato	8	1	4	<b>DIRITTO DEI CONTRATTI</b>	<b>4</b>
IUS/09	1	ISTITUZIONI DI DIRITTO - Elementi di Diritto Pubblico (M1)	4	Istituzioni di Diritto Pubblico	8	1	4		
L-LIN/12	1	LINGUA INGLESE	8	Lingua Inglese (prima prova)	8	2	0		
SECS-S/06	1	MATEMATICA	8	Matematica Generale	8	1	0		
SECS-P/12	1	STORIA ECONOMICA	8						
IUS/04	2	DIRITTO COMMERCIALE	8	Diritto Commerciale	8	2	0		
SECS-P/11	2	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI - Attività finanziarie (M2)	4						
SECS-P/11	2	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI - Sistema finanziario (M1)	4						
SECS-P/09	2	FINANZA AZIENDALE - Analisi finanziaria (M1)	4						
SECS-P/09	2	FINANZA AZIENDALE - Capital Budgeting (M2)	4						
SECS-P/08	2	MARKETING - Marketing strategico (M1)	4	Analisi di Mercato (semestrale)	4	2	0		
SECS-S/06	2	MATEMATICA FINANZIARIA	4						
SECS-P/07	2	METODOLOGIE E DETERMINAZIONI CONTABILI - Bilancio (M1)	4						
SECS-P/10	2	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE - Forme organizzative (M1)	4	Organizzazione delle Aziende Commerciali (semestrale)	4	2	0		
SECS-P/03	2	SCIENZA DELLE FINANZE	4						
SECS-S/01	2	STATISTICA	8	Statistica	8	1	0		
IUS/04	3	DIRITTO DEI CONTRATTI	4	Istituzioni di Diritto Privato	4	1	0		
IUS/12	3	DIRITTO TRIBUTARIO	4						
SECS-P/11	3	ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE	4						
SECS-P/11	3	ECONOMIA DELLE AZIENDE DI CREDITO	8						
SECS-P/11	3	FINANZIAMENTI D'AZIENDA	8						
SECS-P/07	3	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO - Budgeting (M2)	4						
SECS-P/07	3	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO - Contabilità e controllo dei costi (M1)	4						
L-LIN	3	Seconda lingua (Lingua francese, spagnola, tedesca)	4	Lingua Francese/Tedesca (prima prova)	8	2	4		
	3	PROVA FINALE	2						
	3	STAGE	14	stage	20	3	6		
		Libera scelta	12						

		<b>Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (CLEA)</b>		<b>DU - Commercio Estero</b>					
		<b>Curriculum LIBERA PROFESSIONE</b>							
<b>SSD</b>	<b>anno</b>	<b>INSEGNAMENTO</b>	<b>Crediti</b>	<b>INSEGNAMENTO</b>	<b>Crediti</b>	<b>Anno di corso</b>	<b>Crediti residui</b>	<b>Insegnamenti di destinazione dei crediti residui</b>	<b>Crediti assegnati</b>
SECS-P/07	1	ECONOMIA AZIENDALE	8	Economia Aziendale	8	1	0		
INF/01	1	INFORMATICA	4	Informatica (idoneità)	4	2	0		
SECS-P/01	1	INTRODUZIONE ALLA MACROECONOMIA	8	Economia Internazionale	8	2	0		
SECS-P/01	1	INTRODUZIONE ALLA MICROECONOMIA	8	Economia Politica	8	1	0		
IUS/01	1	ISTITUZIONI DI DIRITTO - Elementi di Diritto Privato (M2)	4	Istituzioni di Diritto Privato	8	1	4	<b>DIRITTO DEI CONTRATTI</b>	<b>4</b>
IUS/09	1	ISTITUZIONI DI DIRITTO - Elementi di Diritto Pubblico (M1)	4	Istituzioni di Diritto Pubblico	8	1	4		
L-LIN/12	1	LINGUA INGLESE	8	Lingua Inglese (prima prova)	8	2	0		
SECS-S/06	1	MATEMATICA	8	Matematica Generale	8	1	0		
SECS-P/12	1	STORIA ECONOMICA	8						
IUS/04	2	DIRITTO COMMERCIALE	8	Diritto Commerciale	8	2	0		
SECS-P/11	2	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI - Attività finanziarie (M2)	4						
SECS-P/11	2	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI - Sistema finanziario (M1)	4						
SECS-P/09	2	FINANZA AZIENDALE - Analisi finanziaria (M1)	4						
SECS-P/09	2	FINANZA AZIENDALE - Capital Budgeting (M2)	4						
SECS-P/08	2	MARKETING - Marketing strategico (M1)	4	Analisi di Mercato (semestrale)	4	2	0		
SECS-S/06	2	MATEMATICA FINANZIARIA	4						
SECS-P/07	2	METODOLOGIE E DETERMINAZIONI CONTABILI - Bilancio (M1)	4						
SECS-P/10	2	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE - Forme organizzative (M1)	4	Organizzazione delle Aziende Commerciali (semestrale)	4	2	0		
SECS-P/03	2	SCIENZA DELLE FINANZE	4						
SECS-S/01	2	STATISTICA	8	Statistica	8	1	0		
IUS/04	3	DIRITTO DEI CONTRATTI	4	Istituzioni di Diritto Privato	4	1	0		
IUS/07	3	DIRITTO DEL LAVORO	4						
IUS/04	3	DIRITTO FALLIMENTARE	4						
IUS/12	3	DIRITTO TRIBUTARIO	4						
SECS-P/11	3	ECONOMIA DELLE AZIENDE DI CREDITO	8						
SECS-P/07	3	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO - Contabilità e controllo dei costi (M1)	4						
SECS-P/07	3	REVISIONE AZIENDALE	4						
SECS-P/07	3	TEMI SPECIALI DI BILANCIO	4						
L-LIN	3	Seconda lingua (Lingua francese, spagnola, tedesca)	4	Lingua Francese/Tedesca (prima prova)	8	2	4		
	3	PROVA FINALE	2						
	3	STAGE	14	STAGE	20	3	6		
	3	Libera scelta	12						



Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (CLEA)				DU - Commercio Estero					
Curriculum MARKETING E DISTRIBUZIONE									
SSD	anno	INSEGNAMENTO	Crediti	INSEGNAMENTO	Crediti	Anno di corso	Crediti residui	Insegnamenti di destinazione dei crediti residui	Crediti assegnati
SECS-P/07	1	ECONOMIA AZIENDALE	8	Economia Aziendale	8	1	0		
INF/01	1	INFORMATICA	4	Informatica (idoneità)	4	2	0		
SECS-P/01	1	INTRODUZIONE ALLA MACROECONOMIA	8	Economia Internazionale	8	2	0		
SECS-P/01	1	INTRODUZIONE ALLA MICROECONOMIA	8	Economia Politica	8	1	0		
IUS/01	1	ISTITUZIONI DI DIRITTO - Elementi di Diritto Privato (M2)	4	Istituzioni di Diritto Privato	8	1	4		
IUS/09	1	ISTITUZIONI DI DIRITTO - Elementi di Diritto Pubblico (M1)	4	Istituzioni di Diritto Pubblico	8	1	4	Diritto dell'unione europea	4
L-LIN/12	1	LINGUA INGLESE	8	Lingua Inglese (prima prova)	8	2	0		
SECS-S/06	1	MATEMATICA	8	Matematica Generale	8	1	0		
SECS-P/12	1	STORIA ECONOMICA	8						
IUS/04	2	DIRITTO COMMERCIALE	8	Diritto Commerciale	8	2	0		
SECS-P/11	2	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI - Sistema finanziario (M1)	4						
SECS-P/09	2	FINANZA AZIENDALE - Analisi finanziaria (M1)	4						
SECS-P/08	2	MARKETING - Marketing operativo (M2)	4						
SECS-P/08	2	MARKETING - Marketing strategico (M1)	4						
SECS-S/06	2	MATEMATICA FINANZIARIA	4						
SECS-P/07	2	METODOLOGIE E DETERMINAZIONI CONTABILI - Bilancio (M1)	4						
SECS-P/10	2	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE - Comportamento organizzativo (M2)	4						
SECS-P/10	2	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE - Forme organizzative (M1)	4	Organizzazione delle Aziende Commerciali (semestrale)	4	2	0		
SECS-P/03	2	SCIENZA DELLE FINANZE	4						
SECS-S/01	2	STATISTICA	8	Statistica	8	1	0		
SECS-S/03	3	ANALISI DI MERCATO	4	Analisi di Mercato (semestrale)	4	2	0		
IUS/14	3	DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA	4	Istituzioni di Diritto Pubblico	4	1	0		
				Diritto Commerciale Internazionale (semestrale)	4	3	0		
IUS/04	3	DIRITTO INDUSTRIALE	4						
SECS-P/08	3	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE COMMERCIALI	8						
SECS-P/08	3	MARKETING DEI BENI DI CONSUMO	4						
SECS-P/08	3	MARKETING DEI BENI INDUSTRIALI	4						
SECS-P/08	3	MARKETING INTERNAZIONALE	4	Marketing Internazionale	8	2	4		
L-LIN	3	Seconda lingua (Lingua francese, spagnola, tedesca)	4	Lingua Francese/Tedesca (prima prova)	8	2	4		
SECS-P/13	3	TECNOLOGIA DEI CICLI PRODUTTIVI	4						
	3	PROVA FINALE	2						
	3	STAGE	14	stage	20	3	6		
	3	Libera scelta	12						

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (CLEA)				DU - Commercio Estero					
Curriculum SERVIZI PUBBLICI									
SSD	anno	INSEGNAMENTO	Crediti	INSEGNAMENTO	Crediti	Anno di corso	Crediti residui	Insegnamenti di destinazione dei crediti residui	Crediti assegnati
SECS-P/07	1	ECONOMIA AZIENDALE	8	Economia Aziendale	8	1	0		
INF/01	1	INFORMATICA	4	Informatica (Ideneità)	4	2	0		
SECS-P/01	1	INTRODUZIONE ALLA MACROECONOMIA	8	Economia Internazionale	8	2	0		
SECS-P/01	1	INTRODUZIONE ALLA MICROECONOMIA	8	Economia Politica	8	1	0		
IUS/01	1	ISTITUZIONI DI DIRITTO - Elementi di Diritto Privato (M2)	4	Istituzioni di Diritto Privato	8	1	4	DIRITTO DEI CONTRATTI DI OUTSOURCING	4
IUS/09	1	ISTITUZIONI DI DIRITTO - Elementi di Diritto Pubblico (M1)	4	Istituzioni di Diritto Pubblico	8	1	4		
L-LIN/12	1	LINGUA INGLESE	8	Lingua Inglese (prima prova)	8	2	0		
SECS-S/06	1	MATEMATICA	8	Matematica Generale	8	1	0		
SECS-P/12	1	STORIA ECONOMICA	8						
IUS/04	2	DIRITTO COMMERCIALE	8	Diritto Commerciale	8	2	0		
SECS-P/11	2	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI - Sistema finanziario (M1)	4						
SECS-P/09	2	FINANZA AZIENDALE - Analisi finanziaria (M1)	4						
SECS-P/08	2	MARKETING - Marketing strategico (M1)	4	Analisi di Mercato (semestrale)	4	2	0		
SECS-S/06	2	MATEMATICA FINANZIARIA	4						
SECS-P/07	2	METODOLOGIE E DETERMINAZIONI CONTABILI - Bilancio (M1)	4						
SECS-P/07	2	METODOLOGIE E DETERMINAZIONI CONTABILI - Bilancio degli enti pubblici (M1)	4						
SECS-P/10	2	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE - Forme organizzative (M1)	4	Organizzazione delle Aziende Commerciali (semestrale)	4	2	0		
SECS-P/03	2	SCIENZA DELLE FINANZE	4						
SECS-P/03	2	SISTEMI DI WELFARE	4						
SECS-S/01	2	STATISTICA	8	Statistica	8	1	0		
IUS/07	3	DIRITTO DEI CONTRATTI DI OUTSOURCING	4	Istituzioni di Diritto Privato	4	1	0		
IUS/07	3	DIRITTO DEL LAVORO NEI SERVIZI PUBBLICI	4						
SECS-P/02	3	ECONOMIA DEL TERZO SETTORE E DEI SERVIZI PUBBLICI - Economia del terzo settore (M1)	4						
SECS-P/07	3	ECONOMIA DELLE AZIENDE E DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE (Gestione dei servizi pubblici)	4						
SECS-P/03	3	EFFETTI REDISTRIBUTIVI DELLE POLITICHE PUBBLICHE	4						
SECS-P/03	3	FEDERALISMO FISCALE	4						
SECS-P/03	3	ECONOMIA DEL TERZO SETTORE E DEI SERVIZI PUBBLICI - Offerta e finanziamento dei servizi locali (M2)	4						
SECS-P/10	3	ORGANIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE	4						
SECS-P/07	3	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLE AZIENDE PUBBLICHE	4						
L-LIN	3	Seconda lingua (Lingua francese, spagnola, tedesca)	4	Lingua Francese/Tedesca (prima prova)	8	2	4		
	3	PROVA FINALE	2						
	3	STAGE Libera scelta	14	STAGE	20	3	6		
			12						

Corso di laurea in ECONOMIA E MARKETING INTERNAZIONALE (CLEMI)			DU - Commercio Estero						
SSD	anno	INSEGNAMENTO	Crediti	INSEGNAMENTO	Crediti	Anno di corso	Crediti residui	Insegnamenti di destinazione dei crediti residui	Crediti assegnati
SECS-P/07	1	ECONOMIA AZIENDALE	8	Economia Aziendale	8	1	0		
INF/01	1	INFORMATICA	4	Informatica (Idoneità)	4	2	0		
IUS/01	1	ISTITUZIONI DI DIRITTO - Elementi di diritto privato (M2)	5	Istituzioni di Diritto Privato	8	1	3		
IUS/09	1	ISTITUZIONI DI DIRITTO - Elementi di diritto pubblico (M1)	3	Istituzioni di Diritto Pubblico	8	1	5	Diritto dell'Unione Europea	5
SECS-P/01	1	ISTITUZIONI DI ECONOMIA	8	Economia Politica	8	1	0		
L-LIN/12	1	LINGUA INGLESE I	8	Lingua Inglese (prima prova)	8	2	0		
SECS-P/08	1	MARKETING STRATEGICO	4	Analisi di Mercato (semestrale)	4	2	0		
SECS-S/06	1	METODI QUANTITATIVI I	4	Matematica Generale	8	1	4		
L-LIN	1	Seconda lingua I (Francese, Spagnolo, Tedesco)	4	Lingua Francese/Tedesca (prima prova)	8	2	4	Seconda lingua II (Francese, Spagnolo, Tedesco)	4
SECS-P/12	1	STORIA ECONOMICA	8						
SECS-P/07	2	METODOLOGIE E DETERMINAZIONI CONTABILI - Bilancio (M1)	4						
IUS/04	2	DIRITTO COMMERCIALE	4	Diritto Commerciale	8	2	4		
SECS-P/06	2	ECONOMIA INDUSTRIALE - Economia e istituzioni dei distretti industriali	4	Economia Internazionale - Industriale	8	3	0		
SECS-P/06	2	ECONOMIA INDUSTRIALE - Forme di mercato e organizzazione industriale	4						
SECS-P/02	2	ECONOMIA INTERNAZIONALE E NUOVI MERCATI	8	Economia Internazionale	8	2	0		
L-LIN/12	2	LINGUA INGLESE II	4	Lingua Inglese (seconda prova)	4	3	0		
SECS-P/08	2	MARKETING OPERATIVO	4	Economia e Gestione delle Imprese Commerciali (semestrale)	4	2	0		
SECS-S/06	2	METODI QUANTITATIVI II	4						
SECS-P/10	2	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE - Comportamento organizzativo (M2)	4						
SECS-P/10	2	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE - Forme organizzative (M1)	4	Organizzazione delle Aziende Commerciali (semestrale)	4	2	0		
SECS-P/03	2	SCIENZA DELLE FINANZE	4						
L-LIN	2	Seconda lingua II (Francese, Spagnolo, Tedesco)	4	Lingua Francese/Tedesca (prima prova)	4	2	0		
SECS-S/01	2	STATISTICA	8	Statistica	8	1	0		
M-STO/04	3	CULTURE NAZIONALI E RELAZIONI ECONOMICHE TRA PAESI	4	Economia e Tecnica degli Scambi Internazionali	8	3	4		
IUS/14	3	DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA	5	Istituzioni di Diritto Pubblico	5	1	0		
				Diritto Commerciale Internazionale (semestrale)	5	3	0		
SECS-P/11	3	FINANZA INTERNAZIONALE	8	Gestione Finanziaria e Valutaria	8	3	0		
SECS-P/02	3	INTEGRAZIONE EUROPEA E POLITICHE COMUNITARIE	4						
	3	LABORATORIO DI ANALISI DEI PAESI E DEI MERCATI	4						
L-LIN/12	3	LINGUA INGLESE III	4						
SECS-P/08	3	MARKETING INTERNAZIONALE	8	Marketing Internazionale	8	2	0		
L-LIN	3	Seconda lingua III (Francese, Spagnolo, Tedesco)	4	Lingua Francese/Tedesca (seconda prova)	4	3	0		
	3	PROVA FINALE	2						
	3	STAGE	11	Stage	20	3	9		
		Libera scelta	10						

		Corso di laurea in SCIENZE ECONOMICHE E SOCIALI (SES)		DU - Commercio Estero							
		Curriculum ECONOMIA E SOCIETA'									
SSD	anno	INSEGNAMENTO	Crediti	INSEGNAMENTO	Crediti	Anno di corso	Crediti residui	Insegnamenti di destinazione dei crediti residui		Crediti assegnati	
SECS-P/07	1	ECONOMIA AZIENDALE	8	Economia Aziendale	8	1	0				
INF/01	1	INFORMATICA	4	Informatica (idoneità)	4	2	0				
SECS-P/01	1	INTRODUZIONE ALLA MACROECONOMIA	8	Economia Internazionale	8	2	0				
SECS-P/01	1	INTRODUZIONE ALLA MICROECONOMIA	8	Economia Politica	8	1	0				
IUS/01	1	ISTITUZIONI DI DIRITTO - Elementi di diritto privato (M2)	4	Istituzioni di Diritto Privato	8	1	4				
IUS/09	1	ISTITUZIONI DI DIRITTO - Elementi di diritto pubblico (M1)	4	Istituzioni di Diritto Pubblico	8	1	4	ECONOMIA INTERNAZIONALE E SVILUPPO ECONOMICO - Diritto dell'Unione Europea		4	
L-LIN/12	1	LINGUA INGLESE	8	Lingua Inglese (prima prova)	8	2	0				
SECS-S/06	1	MATEMATICA	8	Matematica Generale	8	1	0				
SECS-P/12	1	STORIA ECONOMICA	8								
SECS-P/06	2	TEMI DI POLITICA ECONOMICA - Concorrenza, antitrust, regolamentazione	4								
SECS-P/02	2	TEMI DI POLITICA ECONOMICA - Economia dell'integrazione economica europea	4								
SECS-P/03	2	TEMI DI POLITICA ECONOMICA - Sistemi di welfare	4								
SECS-P/03	2	SCIENZA DELLE FINANZE	4								
IUS/04	2	DIRITTO COMMERCIALE	8	Diritto Commerciale	8	2	0				
SECS-P/11	2	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI - Sistema finanziario (M1)	4								
SECS-P/01	2	TEMI DI ECONOMIA POLITICA - Macroeconomia	4								
SECS-P/01	2	TEMI DI ECONOMIA POLITICA - Microeconomia	4								
SECS-S/06	2	MATEMATICA FINANZIARIA	4								
SECS-S/01	2	STATISTICA	8	Statistica	8	1	0				
SECS-P/04	2	TEMI DI ECONOMIA POLITICA - Storia del pensiero economico	4								
SECS-P/02	3	ECONOMIA INDUSTRIALE, DEL LAVORO E DEL TERRITORIO - "Economia del lavoro	4								
SECS-P/06	3	ECONOMIA INDUSTRIALE, DEL LAVORO E DEL TERRITORIO - "Economia e istituzioni dei distretti industriali	4	Economia Internazionale - Industriale	8	3	4	ECONOMIA INTERNAZIONALE E SVILUPPO ECONOMICO - Teoria e politiche del commercio internazionale		4	
SECS-P/06	3	ECONOMIA INDUSTRIALE, DEL LAVORO E DEL TERRITORIO - "Innovazione e sviluppo economico	4								
IUS/07	3	ECONOMIA INDUSTRIALE, DEL LAVORO E DEL TERRITORIO - Diritto del lavoro	4								
AGR/01	3	ECONOMIA INDUSTRIALE, DEL LAVORO E DEL TERRITORIO - Economia agraria	4								
SECS-P/06	3	ECONOMIA INDUSTRIALE, DEL LAVORO E DEL TERRITORIO - Economia dell'impresa	4	Economia e Gestione delle Imprese Commerciali (semestrale)	4	3	0				
SECS-P/01	3	ECONOMIA INDUSTRIALE, DEL LAVORO E DEL TERRITORIO - Economia di genere	4								
M-GGR/02	3	ECONOMIA INDUSTRIALE, DEL LAVORO E DEL TERRITORIO - Geografia economica	4								
AGR/01	3	ECONOMIA INDUSTRIALE, DEL LAVORO E DEL TERRITORIO - Politica agraria	4								
SECS-P/02	3	ECONOMIA INTERNAZIONALE E SVILUPPO ECONOMICO - "Economia monetaria internazionale	4								
SECS-P/01	3	ECONOMIA INTERNAZIONALE E SVILUPPO ECONOMICO - "Teoria e politiche del commercio internazionale	4	Economia Internazionale - Industriale	4	3	0				
IUS/14	3	ECONOMIA INTERNAZIONALE E SVILUPPO ECONOMICO - Diritto dell'Unione Europea	4	Istituzioni di Diritto Pubblico	4	1	0				
				Diritto Commerciale Internazionale (semestrale)	4	3	0				
SECS-P/06	3	ECONOMIA INTERNAZIONALE E SVILUPPO ECONOMICO - Economia dello sviluppo	4								
SECS-P/01	3	ECONOMIA INTERNAZIONALE E SVILUPPO ECONOMICO - Teoria della crescita	4								
SECS-P/02	3	ECONOMIA PUBBLICA - Economia del terzo settore	4								
SECS-P/03	3	ECONOMIA PUBBLICA - Effetti redistributivi delle politiche pubbliche	4								
SECS-P/03	3	ECONOMIA PUBBLICA - Federalismo fiscale	4								
SECS-P/03	3	ECONOMIA PUBBLICA - Offerta e finanziamento dei servizi locali	4								
SECS-P/05	3	METODI QUANTITATIVI - Introduzione all'econometria	4								
SECS-S/06	3	METODI QUANTITATIVI - Matematica per l'economia	4								
SECS-S/05	3	METODI QUANTITATIVI - Statistica sociale	4								
L-LIN	3	Seconda lingua (Lingua francese, spagnola, tedesca)	4	Lingua Francese/Tedesca (prima prova)	8	2	4				
SECS-P/12	3	STORIA E SOCIOLOGIA - Dalla meccanizzazione all'intelligenza artificiale	4								
SECS-P/04	3	STORIA E SOCIOLOGIA - Seminario di storia del pensiero economico	4								
SPS/09	3	STORIA E SOCIOLOGIA - Sociologia del lavoro	4								
SPS/07	3	STORIA E SOCIOLOGIA - Sociologia generale	4								
M-STO/04	3	STORIA E SOCIOLOGIA - Storia economica e politica della UE	4								
	3	PROVA FINALE	2								
	3	STAGE	14	Stage	20	3	6				
	3	Libera scelta	12								

Corso di laurea in SCIENZE ECONOMICHE E SOCIALI (SES)			DU - Commercio Estero						
Curriculum FINANZA E MONETA									
SSD	anno	INSEGNAMENTO	Crediti	INSEGNAMENTO	Crediti	Anno di corso	Crediti residui	Insegnamenti di destinazione dei crediti residui	Crediti assegnati
SECS-P/07	1	ECONOMIA AZIENDALE	8	Economia Aziendale	8	1	0		
INF/01	1	INFORMATICA	4	Informatica (idoneità)	4	2	0		
SECS-P/01	1	INTRODUZIONE ALLA MACROECONOMIA	8	Economia Internazionale	8	2	0		
SECS-P/01	1	INTRODUZIONE ALLA MICROECONOMIA	8	Economia Politica	8	1	0		
IUS/01	1	ISTITUZIONI DI DIRITTO - Elementi di diritto privato (M2)	4	Istituzioni di Diritto Privato	8	1	4		
IUS/09	1	ISTITUZIONI DI DIRITTO - Elementi di diritto pubblico (M1)	4	Istituzioni di Diritto Pubblico	8	1	4		
L-LIN/12	1	LINGUA INGLESE	8	Lingua Inglese (prima prova)	8	2	0		
SECS-S/06	1	MATEMATICA	8	Matematica Generale	8	1	0		
SECS-P/12	1	STORIA ECONOMICA	8						
IUS/04	2	DIRITTO COMMERCIALE	8	Diritto Commerciale	8	2	0		
SECS-P/11	2	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI - Attività finanziarie (M2)	4						
SECS-P/11	2	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI - Sistema finanziario (M1)	4						
SECS-P/02	2	ECONOMIA DELL'INTEGRAZIONE ECONOMICA EUROPEA	4						
SECS-P/01	2	MACROECONOMIA	4						
SECS-P/01	2	MICROECONOMIA	4						
SECS-S/06	2	MATEMATICA FINANZIARIA	4						
SECS-P/03	2	SCIENZA DELLE FINANZE	4						
SECS-S/01	2	STATISTICA	8	Statistica	8	1	0		
SECS-P/04	2	STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO	4						
SECS-P/11	3	ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE	4						
SECS-P/01	3	ECONOMIA MONETARIA	8						
SECS-S/06	3	MODELLI PER GLI INVESTIMENTI FINANZIARI I (Scelte di investimento e teoria del portafoglio)	4						
SECS-S/06	3	MODELLI PER GLI INVESTIMENTI FINANZIARI II (Prodotti derivati e gestione del rischio)	4						
INF/01	3	INTRODUZIONE ALLA PROGRAMMAZIONE E APPLICAZIONI PER LA FINANZA - Titoli azionari e obbligazionari (M1)	4						
INF/01	3	INTRODUZIONE ALLA PROGRAMMAZIONE E APPLICAZIONI PER LA FINANZA - Prodotti derivati (M2)	4						
SECS-P/05	3	INTRODUZIONE ALL'ECONOMETRIA	4						
SECS-P/01	3	RISPARMIO E SCELTE FINANZIARIE DELLE FAMIGLIE	4						
SECS-P/03	3	TASSAZIONE ATTIVITA' FINANZIARIE	4						
L-LIN	3	Seconda lingua (Lingua francese, spagnola, tedesca)	4	Lingua Francese/Tedesca	8	2	4		
	3	PROVA FINALE	2						
	3	STAGE	14	stage	20	3	6		
	3	Libera scelta	12						

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (CLEA)			DU - Economia e Amministrazione delle Imprese						
Curriculum AMMINISTRAZIONE E FINANZA									
SSD	anno	INSEGNAMENTO	Crediti	INSEGNAMENTO		Anno di corso	Crediti residui	Insegnamenti di destinazione dei crediti residui	Crediti assegnati
SECS-P/07	1	ECONOMIA AZIENDALE	8	Economia Aziendale	8	1	0		
INF/01	1	INFORMATICA	4	Informatica (idoneità)	4		0		
SECS-P/01	1	INTRODUZIONE ALLA MACROECONOMIA	8	Politica Economica	8	2	0		
SECS-P/01	1	INTRODUZIONE ALLA MICROECONOMIA	8	Economia Politica	8	1	0		
IUS/01	1	ISTITUZIONI DI DIRITTO - Elementi di Diritto Privato (M2)	4	Istituzioni di Diritto Privato	8	1	4	Diritto dei contratti	4
IUS/09	1	ISTITUZIONI DI DIRITTO - Elementi di Diritto Pubblico (M1)	4	Istituzioni di Diritto Pubblico	8	1	4		
L-LIN/12	1	LINGUA INGLESE	8	Lingua Inglese (idoneità)	8		0		
SECS-S/06	1	MATEMATICA	8	Matematica Generale	8	1	0		
SECS-P/12	1	STORIA ECONOMICA	8						
IUS/04	2	DIRITTO COMMERCIALE	8	Diritto Commerciale	8	2	0		
SECS-P/11	2	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI - Attività finanziarie (M2)	4						
SECS-P/11	2	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI - Sistema finanziario (M1)	4						
SECS-P/09	2	FINANZA AZIENDALE - Analisi finanziaria (M1)	4	Finanza Aziendale	8	2	0		
SECS-P/09	2	FINANZA AZIENDALE - Capital Budgeting (M2)	4						
SECS-P/08	2	MARKETING - Marketing strategico (M1)	4	Marketing (MGC) (semestrale)	4	3	0		
SECS-S/06	2	MATEMATICA FINANZIARIA	4	Matematica Finanziaria (BF) (semestrale)	4	3	0		
SECS-P/07	2	METODOLOGIE E DETERMINAZIONI CONTABILI - Bilancio (M1)	4	Programmazione e Controllo	8	2	4	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO - Budgeting (M2)	4
SECS-P/10	2	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE - Forme organizzative (M1)	4	Organizzazione Aziendale	8	2	4		
SECS-P/03	2	SCIENZA DELLE FINANZE	4	Scienza delle Finanze	8	2	4		
SECS-S/01	2	STATISTICA	8	Statistica	8	1	0		
IUS/04	3	DIRITTO DEI CONTRATTI	4	Istituzioni di Diritto Privato	4		0		
IUS/12	3	DIRITTO TRIBUTARIO	4	Diritto Tributario (ARLP) (semestrale)	4	3	0		
SECS-P/11	3	ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE	4	Tecnica di Borsa (BF) (semestrale)	4	3	0		
SECS-P/11	3	ECONOMIA DELLE AZIENDE DI CREDITO	8	Tecnica Bancaria	8	2	0		
SECS-P/11	3	FINANZIAMENTI D'AZIENDA	8						
SECS-P/07	3	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO - Budgeting (M2)	4	Programmazione e Controllo	4	2	0		
SECS-P/07	3	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO - Contabilità e controllo dei costi (M1)	4	Analisi e Contabilità dei Costi (FM) (semestrale)	4	3	0		
L-LIN	3	Seconda lingua (Lingua francese, spagnola, tedesca)	4	Lingua Francese/Tedesca/Spagnola (idoneità)	4		0		
	3	PROVA FINALE	2						
	3	STAGE	14	STAGE (500 ORE)	20		6		
		Libera scelta	12						

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (CLEA)									
Curriculum LIBERA PROFESSIONE				DU - Economia e Amministrazione delle Imprese					
SSD	anno	INSEGNAMENTO	Crediti	INSEGNAMENTO		Anno di corso	Crediti residui	Insegnamenti di destinazione dei crediti residui	Crediti assegnati
SECS-P/07	1	ECONOMIA AZIENDALE	8	Economia Aziendale		8	1	0	
INF/01	1	INFORMATICA	4	Informatica (idoneità)		4		0	
SECS-P/01	1	INTRODUZIONE ALLA MACROECONOMIA	8	Politica Economica		8	2	0	
SECS-P/01	1	INTRODUZIONE ALLA MICROECONOMIA	8	Economia Politica		8	1	0	
IUS/01	1	ISTITUZIONI DI DIRITTO - Elementi di Diritto Privato (M2)	4	Istituzioni di Diritto Privato		8	1	4	DIRITTO DEI CONTRATTI
IUS/09	1	ISTITUZIONI DI DIRITTO - Elementi di Diritto Pubblico (M1)	4	Istituzioni di Diritto Pubblico		8	1	4	
L-LIN/12	1	LINGUA INGLESE	8	Lingua Inglese (idoneità)		8		0	
SECS-S/06	1	MATEMATICA	8	Matematica Generale		8	1	0	
SECS-P/12	1	STORIA ECONOMICA	8						
IUS/04	2	DIRITTO COMMERCIALE	8	Diritto Commerciale		8	2	0	
SECS-P/11	2	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI - Attività finanziarie (M2)	4	Tecnica di Borsa (BF) (semestrale)		4	3	0	
SECS-P/11	2	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI - Sistema finanziario (M1)	4						
SECS-P/09	2	FINANZA AZIENDALE - Analisi finanziaria (M1)	4	Finanza Aziendale		8	2	0	
SECS-P/09	2	FINANZA AZIENDALE - Capital Budgeting (M2)	4						
SECS-P/08	2	MARKETING - Marketing strategico (M1)	4	Marketing (MGC) (semestrale)		4	3	0	
SECS-S/06	2	MATEMATICA FINANZIARIA	4	Matematica Finanziaria (BF) (semestrale)		4	3	0	
SECS-P/07	2	METODOLOGIE E DETERMINAZIONI CONTABILI - Bilancio (M1)	4	Programmazione e Controllo		8	2	4	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO - Contabilità e controllo dei costi (M1)
SECS-P/10	2	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE - Forme organizzative (M1)	4	Organizzazione Aziendale		8	2	4	
SECS-P/03	2	SCIENZA DELLE FINANZE	4	Scienza delle Finanze		8	2	4	
SECS-S/01	2	STATISTICA	8	Statistica		8	1	0	
IUS/04	3	DIRITTO DEI CONTRATTI	4	Istituzioni di Diritto Privato		4	1	0	
IUS/07	3	DIRITTO DEL LAVORO	4	Diritto del Lavoro (IDC) (semestrale)		4	3	0	
IUS/04	3	DIRITTO FALLIMENTARE	4	Diritto Fallimentare (ARLP) (semestrale)		4	3	0	
IUS/12	3	DIRITTO TRIBUTARIO	4	Diritto Tributario (ARLP) (semestrale)		4	3	0	
SECS-P/11	3	ECONOMIA DELLE AZIENDE DI CREDITO	8	Tecnica Bancaria		8	2	0	
SECS-P/07	3	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO - Contabilità e controllo dei costi (M1)	4	Programmazione e Controllo		4	2	0	
SECS-P/07	3	REVISIONE AZIENDALE	4	Revisione Aziendale (ARLP) (semestrale)		4	3	0	
SECS-P/07	3	TEMI SPECIALI DI BILANCIO	4	Tecnica Professionale (ARLP) (semestrale)		4	3		
				Analisi e Contabilità dei Costi (FM) (semestrale)		4	3		
L-LIN	3	Seconda lingua (Lingua francese, spagnola, tedesca)	4	Lingua Francese/Tedesca/Spagnola (Idoneità)		4		0	
	3	PROVA FINALE	2						
	3	STAGE	14	STAGE (500 ORE)		20		6	
	3	Libera scelta	12						

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (CLEA)				DU - Economia e Amministrazione delle Imprese					
Curriculum MARKETING E DISTRIBUZIONE									
SSD	anno	INSEGNAMENTO	Crediti	INSEGNAMENTO	Anno di corso	Crediti residui	Insegnamenti di destinazione dei crediti residui	Crediti assegnati	
SECS-P/07	1	ECONOMIA AZIENDALE	8	Economia Aziendale	8	1	0		
INF/01	1	INFORMATICA	4	Informatica (idoneità)	4		0		
SECS-P/01	1	INTRODUZIONE ALLA MACROECONOMIA	8	Politica Economica	8	2	0		
SECS-P/01	1	INTRODUZIONE ALLA MICROECONOMIA	8	Economia Politica	8	1	0		
IUS/01	1	ISTITUZIONI DI DIRITTO - Elementi di Diritto Privato (M2)	4	Istituzioni di Diritto Privato	8	1	4		
IUS/09	1	ISTITUZIONI DI DIRITTO - Elementi di Diritto Pubblico (M1)	4	Istituzioni di Diritto Pubblico	8	1	4	Diritto dell'unione europea 4	
L-LIN/12	1	LINGUA INGLESE	8	Lingua Inglese (idoneità)	8		0		
SECS-S/06	1	MATEMATICA	8	Matematica Generale	8	1	0		
SECS-P/12	1	STORIA ECONOMICA	8						
IUS/04	2	DIRITTO COMMERCIALE	8	Diritto Commerciale	8	2	0		
SECS-P/11	2	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI - Sistema finanziario (M1)	4	Tecnica Bancaria	8	2	4		
SECS-P/09	2	FINANZA AZIENDALE - Analisi finanziaria (M1)	4	Finanza Aziendale	8	2	4		
SECS-P/08	2	MARKETING - Marketing operativo (M2)	4	Tecnica Industriale e Commerciale	8	2	0		
SECS-P/08	2	MARKETING - Marketing strategico (M1)	4						
SECS-S/06	2	MATEMATICA FINANZIARIA	4	Matematica Finanziaria (BF) (semestrale)	4	3	0		
SECS-P/07	2	METODOLOGIE E DETERMINAZIONI CONTABILI - Bilancio (M1)	4	Programmazione e Controllo	8	2	4		
SECS-P/10	2	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE - Comportamento organizzativo (M2)	4	Organizzazione Aziendale	8	2	0		
SECS-P/10	2	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE - Forme organizzative (M1)	4						
SECS-P/03	2	SCIENZA DELLE FINANZE	4	Scienza delle Finanze	8	2	4		
SECS-S/01	2	STATISTICA	8	Statistica	8	1	0		
SECS-S/03	3	ANALISI DI MERCATO	4	Analisi di mercato (MGC) (semestrale)	4	3	0		
IUS/14	3	DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA	4	Istituzioni di Diritto Pubblico	4	1			
IUS/04	3	DIRITTO INDUSTRIALE	4						
SECS-P/08	3	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE COMMERCIALI	8						
SECS-P/08	3	MARKETING DEI BENI DI CONSUMO	4	Marketing (MGC) (semestrale)	4	3	0		
SECS-P/08	3	MARKETING DEI BENI INDUSTRIALI	4						
SECS-P/08	3	MARKETING INTERNAZIONALE	4	Marketing Internazionale (MGC) (semestrale)	4	3	0		
L-LIN	3	Seconda lingua (Lingua francese, spagnola, tedesca)	4	Lingua Francese/Tedesca/Spagnola (idoneità)	4		0		
SECS-P/13	3	TECNOLOGIA DEI CICLI PRODUTTIVI	4						
	3	PROVA FINALE	2						
	3	STAGE	14	STAGE (500 ORE)	20		6		
	3	Libera scelta	12						



Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (CLEA)				DU - Economia e Amministrazione delle Imprese				
Curriculum SERVIZI PUBBLICI								
SSD	anno	INSEGNAMENTO	Crediti	INSEGNAMENTO	Anno di corso	Crediti residui	Insegnamenti di destinazione dei crediti residui	Crediti assegnati
SECS-P/07	1	ECONOMIA AZIENDALE	8	Economia Aziendale	8	1	0	
INF/01	1	INFORMATICA	4	Informatica (idoneità)	4		0	
SECS-P/01	1	INTRODUZIONE ALLA MACROECONOMIA	8	Politica Economica	8	2	0	
SECS-P/01	1	INTRODUZIONE ALLA MICROECONOMIA	8	Economia Politica	8	1	0	
IUS/01	1	ISTITUZIONI DI DIRITTO - Elementi di Diritto Privato (M2)	4	Istituzioni di Diritto Privato	8	1	4	Diritto dei contratti di outsourcing
IUS/09	1	ISTITUZIONI DI DIRITTO - Elementi di Diritto Pubblico (M1)	4	Istituzioni di Diritto Pubblico	8	1	4	
L-LIN/12	1	LINGUA INGLESE	8	Lingua Inglese (idoneità)	8		0	
SECS-S/06	1	MATEMATICA	8	Matematica Generale	8	1	0	
SECS-P/12	1	STORIA ECONOMICA	8					
IUS/04	2	DIRITTO COMMERCIALE	8	Diritto Commerciale	8	2	0	
SECS-P/11	2	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI - Sistema finanziario (M1)	4	Tecnica Bancaria	8	2	4	
SECS-P/09	2	FINANZA AZIENDALE - Analisi finanziaria (M1)	4	Finanza Aziendale	8	2	4	
SECS-P/08	2	MARKETING - Marketing strategico (M1)	4	Marketing (MGC) (semestrale)	4	3	0	
SECS-S/06	2	MATEMATICA FINANZIARIA	4	Matematica Finanziaria (BF) (semestrale)	4	3	0	
SECS-P/07	2	METODOLOGIE E DETERMINAZIONI CONTABILI - Bilancio (M1)	4	Programmazione e Controllo	8	2	0	
SECS-P/07	2	METODOLOGIE E DETERMINAZIONI CONTABILI - Bilancio degli enti pubblici (M2)	4					
SECS-P/10	2	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE - Forme organizzative (M1)	4	Organizzazione Aziendale	8	2	4	
SECS-P/03	2	SCIENZA DELLE FINANZE	4	Scienza delle Finanze	8	2	0	
SECS-P/03	2	SISTEMI DI WELFARE	4					
SECS-S/01	2	STATISTICA	8	Statistica	8	1	0	
IUS/07	3	DIRITTO DEI CONTRATTI DI OUTSOURCING	4	Istituzioni di Diritto Privato	4	1	0	
IUS/07	3	DIRITTO DEL LAVORO NEI SERVIZI PUBBLICI	4	Diritto del Lavoro (IDC) (semestrale)	4	3	0	
SECS-P/02	3	ECONOMIA DEL TERZO SETTORE E DEI SERVIZI PUBBLICI - Economia del terzo settore (M1)	4					
SECS-P/07	3	ECONOMIA DELLE AZIENDE E DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE (Gestione dei servizi pubblici)	4	Economia e Gestione delle Imprese di Servizi (IDC) (semestrale)	4	3	0	
SECS-P/03	3	EFFETTI REDISTRIBUTIVI DELLE POLITICHE PUBBLICHE	4					
SECS-P/03	3	FEDERALISMO FISCALE	4					
SECS-P/03	3	ECONOMIA DEL TERZO SETTORE E DEI SERVIZI PUBBLICI - Offerta e finanziamento dei servizi locali (M2)	4					
SECS-P/10	3	ORGANIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE	4	Organizzazione e Gestione delle Risorse Umane (FM) (semestrale)	4	3	0	
SECS-P/07	3	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLE AZIENDE PUBBLICHE	4	Analisi e Contabilità dei Costi (FM) (semestrale)	4	3	0	
L-LIN	3	Seconda lingua (Lingua francese, spagnola, tedesca)	4	Lingua Francese/Tedesca/Spagnola (idoneità)	4		0	
	3	PROVA FINALE	2					
	3	STAGE	14	STAGE (500 ORE)	20		6	
		Libera scelta	12					

Corso di laurea in ECONOMIA E MARKETING INTERNAZIONALE (CLEMI)				DU - Economia e Amministrazione delle Imprese					
SSD	anno	INSEGNAMENTO	Crediti	INSEGNAMENTO	Crediti	Anno di corso	Crediti residui	Insegnamenti di destinazione dei crediti residui	Crediti assegnati
SECS-P/07	1	ECONOMIA AZIENDALE	8	Economia Aziendale	8	1	0		
INF/01	1	INFORMATICA	4	Informatica (idoneità)	4		0		
IUS/01	1	ISTITUZIONI DI DIRITTO - Elementi di diritto privato (M2)	5	Istituzioni di Diritto Privato	8	1	3		
IUS/09	1	ISTITUZIONI DI DIRITTO - Elementi di diritto pubblico (M1)	3	Istituzioni di Diritto Pubblico	8	1	5	DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA	5
SECS-P/01	1	ISTITUZIONI DI ECONOMIA	8	Economia Politica	8	1	0		
L-LIN/12	1	LINGUA INGLESE I	8	Lingua Inglese (idoneità)	8		0		
SECS-P/08	1	MARKETING STRATEGICO	4	Marketing (MGC) (semestrale)	4	3	0		
SECS-S/06	1	METODI QUANTITATIVI I	4	Matematica Generale	8	1	4		
L-LIN	1	Seconda lingua I (Francese, Spagnolo, Tedesco)	4	Lingua Francese/Tedesca/Spagnola (Idoneità)	4		0		
SECS-P/12	1	STORIA ECONOMICA	8						
SECS-P/07	2	METODOLOGIE E DETERMINAZIONI CONTABILI - Bilancio (M1)	4	Programmazione e Controllo	8	2	4		
IUS/04	2	DIRITTO COMMERCIALE	4	Diritto Commerciale	8	2	4		
SECS-P/06	2	ECONOMIA INDUSTRIALE - Economia e istituzioni dei distretti industriali	4						
SECS-P/06	2	ECONOMIA INDUSTRIALE - Forme di mercato e organizzazione industriale	4						
SECS-P/02	2	ECONOMIA INTERNAZIONALE E NUOVI MERCATI	8						
L-LIN/12	2	LINGUA INGLESE II	4						
SECS-P/08	2	MARKETING OPERATIVO	4						
SECS-S/06	2	METODI QUANTITATIVI II	4						
SECS-P/10	2	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE - Forme organizzative (M1)	4	Organizzazione Aziendale	8	2	0		
SECS-P/10	2	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE - Comportamento organizzativo (M2)	4						
SECS-P/03	2	SCIENZA DELLE FINANZE	4	Scienza delle Finanze	8	2	4		
L-LIN	2	Seconda lingua II (Francese, Spagnolo, Tedesco)	4						
SECS-S/01	2	STATISTICA	8	Statistica	8	1	0		
M-STO/04	3	CULTURE NAZIONALI E RELAZIONI ECONOMICHE TRA PAESI	4						
IUS/14	3	DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA	5	Istituzioni di Diritto Pubblico	5	1	0		
SECS-P/11	3	FINANZA INTERNAZIONALE	8	Finanza Aziendale	8	2	0		
SECS-P/02	3	INTEGRAZIONE EUROPEA E POLITICHE COMUNITARIE	4						
	3	LABORATORIO DI ANALISI DEI PAESI E DEI MERCATI	4						
L-LIN/12	3	LINGUA INGLESE III	4						
SECS-P/08	3	MARKETING INTERNAZIONALE	8						
L-LIN	2	Seconda lingua III (Francese, Spagnolo, Tedesco)	4						
	3	PROVA FINALE	2						
	3	STAGE	11	STAGE (500 ORE)	20		9		
		Libera scelta	10						

		Corso di laurea in SCIENZE ECONOMICHE E SOCIALI (SES)											
		Curriculum ECONOMIA E SOCIETA'		DU - Economia e Amministrazione delle Imprese									
SSD	anno	INSEGNAMENTO	Crediti	INSEGNAMENTO	Crediti	Anno di corso	Crediti residui	Insegnamenti di destinazione dei crediti residui				Crediti assegnati	
SECS-P/07	1	ECONOMIA AZIENDALE	8	Economia Aziendale	8	1	0						
INF/01	1	INFORMATICA	4	Informatica (idoneità)	4		0						
SECS-P/01	1	INTRODUZIONE ALLA MACROECONOMIA	8	Politica Economica	8	2	0						
SECS-P/01	1	INTRODUZIONE ALLA MICROECONOMIA	8	Economia Politica	8	1	0						
IUS/01	1	ISTITUZIONI DI DIRITTO - Elementi di diritto privato (M2)	4	Istituzioni di Diritto Privato	8	1	4						
IUS/09	1	ISTITUZIONI DI DIRITTO - Elementi di diritto pubblico (M1)	4	Istituzioni di Diritto Pubblico	8	1	4	ECONOMIA INTERNAZIONALE E SVILUPPO ECONOMICO - Diritto dell'Unione Europea				4	
L-LIN/12	1	LINGUA INGLESE	8	Lingua Inglese (idoneità)	8		0						
SECS-S/06	1	MATEMATICA	8	Matematica Generale	8	1	0						
SECS-P/12	1	STORIA ECONOMICA	8										
SECS-P/06	2	TEMI DI POLITICA ECONOMICA - Concorrenza, antitrust, regolamentazione	4										
SECS-P/02	2	TEMI DI POLITICA ECONOMICA - Economia dell'integrazione economica europea	4										
SECS-P/03	2	TEMI DI POLITICA ECONOMICA - Sistemi di welfare	4										
SECS-P/03	2	SCIENZA DELLE FINANZE	4	Scienza delle Finanze	8	2	0						
IUS/04	2	DIRITTO COMMERCIALE	8	Diritto Commerciale	8	2	0						
SECS-P/11	2	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI - Sistema finanziario (M1)	4	Tecnica di Borsa (BF) (semestrale)	4	3	0						
SECS-P/01	2	TEMI DI ECONOMIA POLITICA - Macroeconomia	4										
SECS-P/01	2	TEMI DI ECONOMIA POLITICA - Microeconomia	4										
SECS-S/06	2	MATEMATICA FINANZIARIA	4	Matematica Finanziaria (BF) (semestrale)	4	3	0						
SECS-S/01	2	STATISTICA	8	Statistica	8	1	0						
SECS-P/04	2	TEMI DI ECONOMIA POLITICA - Storia del pensiero economico	4										
SECS-P/02	3	ECONOMIA INDUSTRIALE, DEL LAVORO E DEL TERRITORIO - *Economia del lavoro	4										
SECS-P/06	3	ECONOMIA INDUSTRIALE, DEL LAVORO E DEL TERRITORIO - *Economia e istituzioni dei distretti industriali	4										
SECS-P/06	3	ECONOMIA INDUSTRIALE, DEL LAVORO E DEL TERRITORIO - *Innovazione e sviluppo economico	4										
IUS/07	3	ECONOMIA INDUSTRIALE, DEL LAVORO E DEL TERRITORIO - Diritto del lavoro	4	Diritto del Lavoro (IDC) (semestrale)	4	3	0						
AGR/01	3	ECONOMIA INDUSTRIALE, DEL LAVORO E DEL TERRITORIO - Economia agraria	4										
SECS-P/06	3	ECONOMIA INDUSTRIALE, DEL LAVORO E DEL TERRITORIO - Economia dell'impresa	4	Economia e Gestione delle Imprese Commerciali (IDC, MGC) (semestrale)	4	3	0						
SECS-P/01	3	ECONOMIA INDUSTRIALE, DEL LAVORO E DEL TERRITORIO - Economia di genere	4										
M-GGR/02	3	ECONOMIA INDUSTRIALE, DEL LAVORO E DEL TERRITORIO - Geografia economica	4										
AGR/01	3	ECONOMIA INDUSTRIALE, DEL LAVORO E DEL TERRITORIO - Politica agraria	4										
SECS-P/02	3	ECONOMIA INTERNAZIONALE E SVILUPPO ECONOMICO - *Economia monetaria internazionale	4										
SECS-P/01	3	ECONOMIA INTERNAZIONALE E SVILUPPO ECONOMICO - *Teoria e politiche del commercio internazionale	4										
IUS/14	3	ECONOMIA INTERNAZIONALE E SVILUPPO ECONOMICO - Diritto dell'Unione Europea	4	Istituzioni di Diritto Pubblico	4	1	0						
SECS-P/06	3	ECONOMIA INTERNAZIONALE E SVILUPPO ECONOMICO - Economia dello sviluppo	4										
SECS-P/01	3	ECONOMIA INTERNAZIONALE E SVILUPPO ECONOMICO - Teoria della crescita	4										
SECS-P/02	3	ECONOMIA PUBBLICA - Economia del terzo settore	4										
SECS-P/03	3	ECONOMIA PUBBLICA - Effetti redistributivi delle politiche pubbliche	4										
SECS-P/03	3	ECONOMIA PUBBLICA - Federalismo fiscale	4										
SECS-P/03	3	ECONOMIA PUBBLICA - Offerta e finanziamento dei servizi locali	4										
SECS-P/05	3	METODI QUANTITATIVI - Introduzione all'econometria	4										
SECS-S/06	3	METODI QUANTITATIVI - Matematica per l'economia	4										
SECS-S/05	3	METODI QUANTITATIVI - Statistica sociale	4										
L-LIN	3	Seconda lingua (Lingua francese, spagnola, tedesca)	4	Lingua Francese/Tedesca/Spagnola (idoneità)	4		0						
SECS-P/12	3	STORIA E SOCIOLOGIA - Dalla meccanizzazione all'intelligenza artificiale	4										
SECS-P/04	3	STORIA E SOCIOLOGIA - Seminario di storia del pensiero economico	4										
SPS/07	3	STORIA E SOCIOLOGIA - Sociologia generale	4										
SPS/09	3	STORIA E SOCIOLOGIA - Sociologia del lavoro	4										
M-STO/04	3	STORIA E SOCIOLOGIA - Storia economica e politica della UE	4										
	3	PROVA FINALE	2										
	3	STAGE	14	STAGE (500 ORE)	20		6						
	3	Libera scelta	12										



Corso di laurea in  
Economia aziendale  
Curriculum AMMINISTRAZIONE E FINANZA

<a href="#">docenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">insegnamenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">propedeuticità</a>
<a href="#">esami a libera scelta</a>	<a href="#">offerta formativa 1° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 2° anno</a>
<a href="#">offerta formativa 3° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 4° anno e fuori corso</a>	<a href="#">offerta formativa dopo la laurea</a>
<a href="#">archivio guide della Facoltà</a>		

Insegnamenti per anno di corso ([1°](#), [2°](#), [3°](#))  
Programmi (cliccare su "[insegnamenti a.a. 2002-03](#)")

[altri curricula](#)

<b>primo anno</b>	<b>Crediti</b>
<a href="#">ECONOMIA AZIENDALE</a>	8
<a href="#">INFORMATICA</a>	4
<a href="#">INTRODUZIONE ALLA MACROECONOMIA</a>	8
<a href="#">INTRODUZIONE ALLA MICROECONOMIA</a>	8
ISTITUZIONI DI DIRITTO	
<a href="#">M1 - Elementi di diritto pubblico</a>	4
<a href="#">M2 - Elementi di diritto privato</a>	4
<a href="#">LINGUA INGLESE</a>	8
<a href="#">MATEMATICA</a>	8
<a href="#">STORIA ECONOMICA</a>	8
<b>totale crediti</b>	<b>60</b>

<b>secondo anno</b>	
<a href="#">DIRITTO COMMERCIALE</a>	8
ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	
<a href="#">M1 - Sistema finanziario</a>	4
<a href="#">M2 - Attività finanziarie</a>	4
FINANZA AZIENDALE	
<a href="#">M1 - Analisi finanziaria</a>	4
<a href="#">M2 - Capital budgeting</a>	4
MARKETING	
<a href="#">M1 - Marketing strategico</a>	4
<a href="#">MATEMATICA FINANZIARIA</a>	4
METODOLOGIE E DETERMINAZIONI CONTABILI	
<a href="#">M1 - Bilancio</a>	4
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	
<a href="#">M1 - Forme organizzative</a>	4
<a href="#">SCIENZA DELLE FINANZE</a>	4
<a href="#">STATISTICA</a>	8
<a href="#">LIBERA SCELTA</a>	8
<b>totale crediti</b>	<b>60</b>

<b>terzo anno</b>	
<a href="#">DIRITTO DEI CONTRATTI</a>	4
<a href="#">DIRITTO TRIBUTARIO</a>	4
<a href="#">ECONOMIA DELLE AZIENDE DI CREDITO</a>	8
<a href="#">ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE</a>	4
<a href="#">FINANZIAMENTI D'AZIENDA</a>	8

PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO	
<a href="#">M1 - Contabilità e controllo dei costi</a>	4
<a href="#">M2 - Budgeting</a>	4
SECONDA LINGUA ( <a href="#">FRANCESE</a> / <a href="#">SPAGNOLO</a> / <a href="#">TEDESCO</a> )	4
<a href="#">LIBERA SCELTA</a>	4
STAGE	14
PROVA FINALE	2
<b>totale crediti</b>	<b>60</b>
	<input type="text"/>

# Corso di laurea in Economia aziendale

## Curriculum LIBERA PROFESSIONE

docenti a.a. 2002-03	insegnamenti a.a. 2002-03	propedeuticità
esami a libera scelta	offerta formativa 1° anno	offerta formativa 2° anno
offerta formativa 3° anno	offerta formativa 4° anno e fuori corso	offerta formativa dopo la laurea
archivio guide della Facoltà		

Insegnamenti per anno di corso (1°, 2°, 3°)  
Programmi (cliccare su "insegnamenti a.a. 2002-03")

altri curricula

### primo anno Crediti

ECONOMIA AZIENDALE	8
INFORMATICA	4
INTRODUZIONE ALLA MACROECONOMIA	8
INTRODUZIONE ALLA MICROECONOMIA	8
ISTITUZIONI DI DIRITTO	
M1 - Elementi di diritto pubblico	4
M2 - Elementi di diritto privato	4
LINGUA INGLESE	8
MATEMATICA	8
STORIA ECONOMICA	8
<b>totale crediti</b>	<b>60</b>

### secondo anno

DIRITTO COMMERCIALE	8
ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	
M1 - Sistema finanziario	4
M2 - Attività finanziarie	4
FINANZA AZIENDALE	
M1 - Analisi finanziaria	4
M2 - Capital budgeting	4
MARKETING	
M1 - Marketing strategico	4
MATEMATICA FINANZIARIA	4
METODOLOGIE E DETERMINAZIONI CONTABILI	
M1 - Bilancio	4
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	
M1 - Forme organizzative	4
SCIENZA DELLE FINANZE	4
STATISTICA	8
LIBERA SCELTA	8
<b>totale crediti</b>	<b>60</b>

### terzo anno

DIRITTO DEI CONTRATTI	4
DIRITTO DEL LAVORO	4
DIRITTO FALLIMENTARE	4

DIRITTO TRIBUTARIO	4
ECONOMIA DELLE AZIENDE DI CREDITO	8
PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO	
M1 - Contabilità e controllo dei costi	4
REVISIONE AZIENDALE	4
SECONDA LINGUA (FRANCESE/SPAGNOLO/TEDESCO)	4
TEMI SPECIALI DI BILANCIO	4
LIBERA SCELTA	4
STAGE	14
PROVA FINALE	2
<b>totale crediti</b>	<b>60</b>



# Corso di laurea in Economia aziendale

## Curriculum MARKETING E DISTRIBUZIONE

docenti a.a. 2002-03	insegnamenti a.a. 2002-03	propedeuticità
esami a libera scelta	offerta formativa 1° anno	offerta formativa 2° anno
offerta formativa 3° anno	offerta formativa 4° anno e fuori corso	offerta formativa dopo la laurea
archivio guide della Facoltà		

Insegnamenti per anno di corso (1°, 2°, 3°)

altri curricula

Programmi (cliccare su "insegnamenti a.a. 2002-03")

primo anno	Crediti
ECONOMIA AZIENDALE	8
INFORMATICA	4
INTRODUZIONE ALLA MACROECONOMIA	8
INTRODUZIONE ALLA MICROECONOMIA	8
ISTITUZIONI DI DIRITTO	
M1 - Elementi di diritto pubblico	4
M2 - Elementi di diritto privato	4
LINGUA INGLESE	8
MATEMATICA	8
STORIA ECONOMICA	8
<b>totale crediti</b>	<b>60</b>
	<input type="text"/>
secondo anno	
DIRITTO COMMERCIALE	8
ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	
M1 - Sistema finanziario	4
FINANZA AZIENDALE	
M1 - Analisi finanziaria	4
MARKETING	
M1 - Marketing strategico	4
M2 - Marketing operativo	4
MATEMATICA FINANZIARIA	4
METODOLOGIE E DETERMINAZIONI CONTABILI	
M1 - Bilancio	4
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	
M1 - Forme organizzative	4
M2 - Comportamento organizzativo	4
SCIENZA DELLE FINANZE	4
STATISTICA	8
LIBERA SCELTA	8
<b>totale crediti</b>	<b>60</b>
	<input type="text"/>
terzo anno	
ANALISI DI MERCATO	4
DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA	4
DIRITTO INDUSTRIALE	4

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE COMMERCIALI	8
MARKETING DEI BENI DI CONSUMO	4
MARKETING DEI BENI INDUSTRIALI	4
MARKETING INTERNAZIONALE	4
SISTEMI INFORMATIVI D'AZIENDA	4
SECONDA LINGUA (FRANCESE/SPAGNOLO/TEDESCO)	4
LIBERA SCELTA	4
STAGE	14
PROVA FINALE	2
<b>totale crediti</b>	<b>60</b>

# Corso di laurea in Economia aziendale

## Curriculum SERVIZI PUBBLICI

docenti a.a. 2002-03	insegnamenti a.a. 2002-03	propedeuticità
esami a libera scelta	offerta formativa 1° anno	offerta formativa 2° anno
offerta formativa 3° anno	offerta formativa 4° anno e fuori corso	offerta formativa dopo la laurea
archivio guide della Facoltà		

Insegnamenti per anno di corso (1°, 2°, 3°)  
Programmi (cliccare su "insegnamenti a.a. 2002-03")

altri curricula

### primo anno Crediti

ECONOMIA AZIENDALE	8
INFORMATICA	4
INTRODUZIONE ALLA MACROECONOMIA	8
INTRODUZIONE ALLA MICROECONOMIA	8
ISTITUZIONI DI DIRITTO	
M1 - Elementi di diritto pubblico	4
M2 - Elementi di diritto privato	4
LINGUA INGLESE	8
MATEMATICA	8
STORIA ECONOMICA	8
<b>totale crediti</b>	<b>60</b>

### secondo anno

DIRITTO COMMERCIALE	8
ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	
M1 - Sistema finanziario	4
FINANZA AZIENDALE	
M1 - Analisi finanziaria	4
MARKETING	
M1 - Marketing strategico	4
MATEMATICA FINANZIARIA	4
METODOLOGIE E DETERMINAZIONI CONTABILI	
M1 - Bilancio	4
M2 - Bilancio degli enti pubblici	4
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	
M1 - Forme organizzative	4
SCIENZA DELLE FINANZE	4
SISTEMI DI WELFARE	4
STATISTICA	8
LIBERA SCELTA	8
<b>totale crediti</b>	<b>60</b>

### terzo anno

DIRITTO DEI CONTRATTI DI OUTSOURCING	4
DIRITTO DEL LAVORO NEI SERVIZI PUBBLICI	4
ECONOMIA DELLE AZIENDE E DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE (Gestione dei servizi pubblici)	4

ECONOMIA DEL TERZO SETTORE E DEI SERVIZI PUBBLICI	
M1 - Economia del terzo settore	4
M2 - Offerta e finanziamento dei servizi locali	4
EFFETTI REDISTRIBUTIVI DELLE POLITICHE PUBBLICHE	4
FEDERALISMO FISCALE	4
ORGANIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE	4
PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLE AZIENDE PUBBLICHE	4
SECONDA LINGUA (FRANCESE/SPAGNOLO/TEDESCO)	4
LIBERA SCELTA	4
STAGE	14
PROVA FINALE	2
<b>totale crediti</b>	<b>60</b>

Corso di laurea in  
Economia e marketing internazionale  
per gli studenti del 1° anno

<a href="#">docenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">insegnamenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">propedeuticità</a>
<a href="#">esami a libera scelta</a>	<a href="#">offerta formativa 1° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 2° anno</a>
<a href="#">offerta formativa 3° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 4° anno e fuori corso</a>	<a href="#">offerta formativa dopo la laurea</a>

Insegnamenti per anno di corso (1°, 2°, 3°)  
Programmi (cliccare su "[insegnamenti a.a. 2002-03](#)")

<b>primo anno</b>	<b>Crediti</b>
<a href="#">ECONOMIA AZIENDALE</a>	8
<a href="#">INFORMATICA</a>	4
ISTITUZIONI DI DIRITTO	
<a href="#">M1 - Elementi di diritto pubblico</a>	3
<a href="#">M2 - Elementi di diritto privato</a>	5
<a href="#">ISTITUZIONI DI ECONOMIA</a>	8
<a href="#">LINGUA INGLESE I</a>	8
<a href="#">METODI QUANTITATIVI I</a>	4
<a href="#">METODI QUANTITATIVI II</a>	4
SECONDA LINGUA I ( <a href="#">FRANCESE/SPAGNOLO/TEDESCO</a> )	4
<a href="#">STORIA ECONOMICA</a>	8
<a href="#">LIBERA SCELTA</a>	4
<b>totale crediti</b>	<b>60</b>

<b>secondo anno</b>	<b>Crediti</b>
<a href="#">DIRITTO COMMERCIALE</a>	4
ECONOMIA INDUSTRIALE	
<a href="#">M1 - Forme di mercato e organizzazione industriale</a>	4
<a href="#">M2 - Economia e istituzioni dei distretti industriali</a>	4
<a href="#">ECONOMIA INTERNAZIONALE E NUOVI MERCATI</a>	8
<a href="#">LINGUA INGLESE II</a>	4
<a href="#">MARKETING OPERATIVO</a>	4
<a href="#">MARKETING STRATEGICO</a>	4
METODOLOGIE E DETERMINAZIONI CONTABILI	
<a href="#">M1 - Bilancio</a>	4
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	
<a href="#">M1 - Forme organizzative</a>	4
<a href="#">M2 - Comportamento organizzativo</a>	4
<a href="#">SCIENZA DELLE FINANZE</a>	4
SECONDA LINGUA II ( <a href="#">FRANCESE/SPAGNOLO/TEDESCO</a> )	4
<a href="#">STATISTICA</a>	8
<b>totale crediti</b>	<b>60</b>

<b>terzo anno</b>	<b>Crediti</b>
<a href="#">CULTURE NAZIONALI E RELAZIONI ECONOMICHE TRA PAESI</a>	4
<a href="#">DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA</a>	5
<a href="#">FINANZA INTERNAZIONALE</a>	8

<a href="#">INTEGRAZIONE EUROPEA E POLITICHE COMUNITARIE</a>	4
<a href="#">LABORATORIO DI ANALISI DEI PAESI E DEI MERCATI</a>	4
<a href="#">LINGUA INGLESE III</a>	4
<a href="#">MARKETING INTERNAZIONALE</a>	8
SECONDA LINGUA III ( <a href="#">FRANCESE</a> / <a href="#">SPAGNOLO</a> / <a href="#">TEDESCO</a> )	4
<a href="#">LIBERA SCELTA</a>	6
STAGE	11
PROVA FINALE	2
<b>totale crediti</b>	<b>60</b>
	<input type="text"/>

Corso di laurea in  
Economia e marketing internazionale  
per gli studenti del 2° anno

<a href="#">docenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">insegnamenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">propedeuticità</a>
<a href="#">esami a libera scelta</a>	<a href="#">esami delle materie disattivate a.a. 2002-03</a>	<a href="#">offerta formativa 1° anno</a>
<a href="#">offerta formativa 2° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 3° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 4° anno e fuori corso</a>
<a href="#">offerta formativa dopo la laurea</a>	<a href="#">archivio guide della Facoltà</a>	

Insegnamenti per anno di corso ([1°](#), [2°](#), [3°](#))  
Programmi (cliccare su "[insegnamenti a.a. 2002-03](#)")

<b>primo anno</b>	<b>Crediti</b>
<a href="#">ECONOMIA AZIENDALE</a>	8
<a href="#">INFORMATICA</a>	4
ISTITUZIONI DI DIRITTO	
<a href="#">M1 - Elementi di diritto pubblico</a>	3
<a href="#">M2 - Elementi di diritto privato</a>	5
<a href="#">ISTITUZIONI DI ECONOMIA</a>	8
<a href="#">LINGUA INGLESE I</a>	8
<a href="#">MARKETING STRATEGICO</a>	4
<a href="#">METODI QUANTITATIVI I</a>	4
SECONDA LINGUA I ( <a href="#">FRANCESE</a> / <a href="#">SPAGNOLO</a> / <a href="#">TEDESCO</a> )	4
<a href="#">STORIA ECONOMICA</a>	8
<a href="#">LIBERA SCELTA</a>	4
<b>totale crediti</b>	<b>60</b>
	<input type="text"/>
<b>secondo anno</b>	
<a href="#">DIRITTO COMMERCIALE</a>	4
ECONOMIA INDUSTRIALE	
<a href="#">M1 - Forme di mercato e organizzazione industriale</a>	4
<a href="#">M2 - Economia e istituzioni dei distretti industriali</a>	4
<a href="#">ECONOMIA INTERNAZIONALE E NUOVI MERCATI</a>	8
<a href="#">LINGUA INGLESE II</a>	4
<a href="#">MARKETING OPERATIVO</a>	4
<a href="#">METODI QUANTITATIVI II</a>	4
METODOLOGIE E DETERMINAZIONI CONTABILI	
<a href="#">M1 - Bilancio</a>	4
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	
<a href="#">M1 - Forme organizzative</a>	4
<a href="#">M2 - Comportamento organizzativo</a>	4
<a href="#">SCIENZA DELLE FINANZE</a>	4
SECONDA LINGUA II ( <a href="#">FRANCESE</a> / <a href="#">SPAGNOLO</a> / <a href="#">TEDESCO</a> )	4
<a href="#">STATISTICA</a>	8
<b>totale crediti</b>	<b>60</b>
	<input type="text"/>
<b>terzo anno</b>	
<a href="#">CULTURE NAZIONALI E RELAZIONI ECONOMICHE TRA PAESI</a>	4
<a href="#">DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA</a>	5

<a href="#">FINANZA INTERNAZIONALE</a>	8
<a href="#">INTEGRAZIONE EUROPEA E POLITICHE COMUNITARIE</a>	4
<a href="#">LABORATORIO DI ANALISI DEI PAESI E DEI MERCATI</a>	4
<a href="#">LINGUA INGLESE III</a>	4
<a href="#">MARKETING INTERNAZIONALE</a>	8
SECONDA LINGUA III ( <a href="#">FRANCESE</a> / <a href="#">SPAGNOLO</a> / <a href="#">TEDESCO</a> )	4
<a href="#">LIBERA SCELTA</a>	6
STAGE	11
PROVA FINALE	2
<b>totale crediti</b>	<b>60</b>
	<input type="text"/>



Corso di laurea in  
Scienze economiche e sociali  
Curriculum ECONOMIA E SOCIETA'

<a href="#">docenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">insegnamenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">propedeuticità</a>
<a href="#">esami a libera scelta</a>	<a href="#">offerta formativa 1° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 2° anno</a>
<a href="#">offerta formativa 3° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 4° anno e fuori corso</a>	<a href="#">offerta formativa dopo la laurea</a>
<a href="#">archivio guide della Facoltà</a>		

Insegnamenti per anno di corso ([1°](#), [2°](#), [3°](#))  
Programmi (cliccare su "[insegnamenti a.a. 2002-03](#)")

[altro curriculum](#)

<b>primo anno</b>	<b>Crediti</b>
<a href="#">ECONOMIA AZIENDALE</a>	8
<a href="#">INFORMATICA</a>	4
<a href="#">INTRODUZIONE ALLA MACROECONOMIA</a>	8
<a href="#">INTRODUZIONE ALLA MICROECONOMIA</a>	8
ISTITUZIONI DI DIRITTO	
<a href="#">M1 - Elementi di diritto pubblico</a>	4
<a href="#">M2 - Elementi di diritto privato</a>	4
<a href="#">LINGUA INGLESE</a>	8
<a href="#">MATEMATICA</a>	8
<a href="#">STORIA ECONOMICA</a>	8
<b>totale crediti</b>	<b>60</b>
	<input type="text"/>
<b>secondo anno</b>	
<a href="#">DIRITTO COMMERCIALE</a>	8
ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	
<a href="#">M1 - Sistema finanziario</a>	4
<a href="#">MATEMATICA FINANZIARIA</a>	4
<a href="#">SCIENZA DELLE FINANZE</a>	4
<a href="#">STATISTICA</a>	8
TEMI DI ECONOMIA POLITICA	
<a href="#">M1 - Macroeconomia</a>	4
<a href="#">M2 - Microeconomia</a>	4
<a href="#">M3 - Storia del pensiero economico</a>	4
TEMI DI POLITICA ECONOMICA	
<a href="#">M1 - Concorrenza, antitrust, regolamentazione</a>	4
<a href="#">M2 - Economia dell'integrazione economica europea</a>	4
<a href="#">M3 - Sistemi di welfare</a>	4
<a href="#">LIBERA SCELTA</a>	8
<b>totale crediti</b>	<b>60</b>
	<input type="text"/>
<b>terzo anno</b>	

ECONOMIA INDUSTRIALE, DEL LAVORO E DEL TERRITORIO

<a href="#">M1 - Diritto del lavoro</a>	4
<a href="#">M2 - Economia agraria</a>	4
<a href="#">M3 - Economia del lavoro</a>	4
<a href="#">M4 - Economia dell'impresa</a>	4
<a href="#">M5 - Economia di genere</a>	4
<a href="#">M6 - Economia e istituzioni dei distretti industriali</a>	4
<a href="#">M7 - Geografia economica</a>	4
<a href="#">M8 - Innovazione e sviluppo economico</a>	4
<a href="#">M9 - Politica agraria</a>	4

ECONOMIA INTERNAZIONALE E SVILUPPO ECONOMICO

<a href="#">M1 - Diritto dell'Unione Europea</a>	4
<a href="#">M2 - Economia monetaria internazionale</a>	4
<a href="#">M3 - Teoria e politiche del commercio internazionale</a>	4

ECONOMIA PUBBLICA

<a href="#">M1 - Economia del terzo settore</a>	4
<a href="#">M2 - Effetti redistributivi delle politiche pubbliche</a>	4
<a href="#">M3 - Federalismo fiscale</a>	4
<a href="#">M4 - Offerta e finanziamento dei servizi locali</a>	4

METODI QUANTITATIVI

<a href="#">M1 - Introduzione all'econometria</a>	4
<a href="#">M2 - Matematica per l'economia</a>	4
<a href="#">M3 - Statistica sociale</a>	4

STORIA E SOCIOLOGIA

<a href="#">M1 - Dalla meccanizzazione all'intelligenza artificiale</a>	4
<a href="#">M2 - Seminario di storia del pensiero economico</a>	4
<a href="#">M3 - Sociologia del lavoro</a>	4
<a href="#">M4 - Sociologia generale</a>	4
<a href="#">M5 - Storia economica e politica della UE</a>	4

SECONDA LINGUA ([FRANCESE](#)/[SPAGNOLO](#)/[TEDESCO](#))

<a href="#">LIBERA SCELTA</a>	4
-------------------------------	---

RICERCA/STAGE	14
---------------	----

PROVA FINALE	2
--------------	---

<b>totale crediti</b>	<b>60</b>
-----------------------	-----------

Annotazioni:

- Al 3° anno di corso ogni studente deve scegliere insegnamenti per almeno 36 crediti.
- Agli studenti che intendono proseguire nel biennio di specializzazione nella classe di Scienze economiche si consiglia di seguire i corsi dell'area Metodi quantitativi.



Corso di laurea in  
Scienze economiche e sociali  
Curriculum FINANZA E MONETA

<a href="#">docenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">insegnamenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">propedeuticità</a>
<a href="#">esami a libera scelta</a>	<a href="#">offerta formativa 1° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 2° anno</a>
<a href="#">offerta formativa 3° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 4° anno e fuori corso</a>	<a href="#">offerta formativa dopo la laurea</a>
<a href="#">archivio guide della Facoltà</a>		

Insegnamenti per anno di corso ([1°](#), [2°](#), [3°](#))  
Programmi (cliccare su "[insegnamenti a.a. 2002-03](#)")

[altro curriculum](#)

<b>primo anno</b>	<b>Crediti</b>
<a href="#">ECONOMIA AZIENDALE</a>	8
<a href="#">INFORMATICA</a>	4
<a href="#">INTRODUZIONE ALLA MACROECONOMIA</a>	8
<a href="#">INTRODUZIONE ALLA MICROECONOMIA</a>	8
ISTITUZIONI DI DIRITTO	
<a href="#">M1 - Elementi di diritto pubblico</a>	4
<a href="#">M2 - Elementi di diritto privato</a>	4
<a href="#">LINGUA INGLESE</a>	8
<a href="#">MATEMATICA</a>	8
<a href="#">STORIA ECONOMICA</a>	8
<b>totale crediti</b>	<b>60</b>

<b>secondo anno</b>	<b>Crediti</b>
<a href="#">DIRITTO COMMERCIALE</a>	8
ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	
<a href="#">M1 - Sistema finanziario</a>	4
<a href="#">M2 - Attività finanziarie</a>	4
<a href="#">ECONOMIA DELL'INTEGRAZIONE ECONOMICA EUROPEA</a>	4
<a href="#">MACROECONOMIA</a>	4
<a href="#">MATEMATICA FINANZIARIA</a>	4
<a href="#">MICROECONOMIA</a>	4
<a href="#">SCIENZA DELLE FINANZE</a>	4
<a href="#">STATISTICA</a>	8
<a href="#">STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO</a>	4
<a href="#">LIBERA SCELTA</a>	12
<b>totale crediti</b>	<b>60</b>

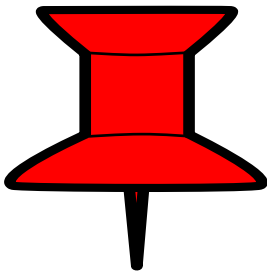
<b>terzo anno</b>	<b>Crediti</b>
<a href="#">ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE</a>	4
<a href="#">ECONOMIA MONETARIA</a>	8
<a href="#">INTRODUZIONE ALL'ECONOMETRIA</a>	4
INTRODUZIONE ALLA PROGRAMMAZIONE E APPLICAZIONI PER LA FINANZA	
<a href="#">M1 - Titoli azionari e obbligazionari</a>	4
<a href="#">M2 - Prodotti derivati</a>	4
<a href="#">MODELLI PER GLI INVESTIMENTI FINANZIARI I (Scelte di investimento e teoria del portafoglio)</a>	4
<a href="#">MODELLI PER GLI INVESTIMENTI FINANZIARI II (Prodotti derivati e gestione del rischio)</a>	4

<a href="#">RISPARMIO E SCELTE FINANZIARIE DELLE FAMIGLIE</a>	4
<a href="#">TASSAZIONE DELLE ATTIVITA' FINANZIARIE</a>	4
SECONDA LINGUA ( <a href="#">FRANCESE</a> / <a href="#">SPAGNOLO</a> / <a href="#">TEDESCO</a> )	4
STAGE/RICERCA	14
PROVA FINALE	2
<b>totale crediti</b>	<b>60</b>
	<input type="checkbox"/>

## Documento protetto incorporato

Il file

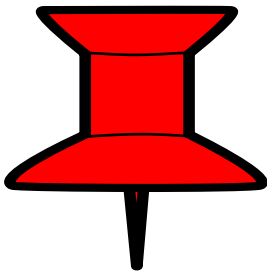
*file:///C:/Users/betta/Desktop/archivio\_guide/offerta\_formativa\_2002\_2003/conseguimento\_titoli\_studio/Piani\_studio\_2002-03\_VOD\_clea\_a&f.pdf* è un documento protetto incorporato in questo documento. Fare doppio clic sulla puntina da disegno per visualizzare.



## Documento protetto incorporato

Il file

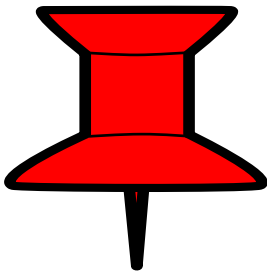
*file:///C:/Users/betta/Desktop/archivio\_guide/offerta\_formativa\_2002\_2003/conseguimento\_titoli\_studio/Piani\_studio\_2002-03\_VOD\_clea\_l&p.pdf* è un documento protetto incorporato in questo documento. Fare doppio clic sulla puntina da disegno per visualizzare.



## Documento protetto incorporato

Il file

*file:///C:/Users/betta/Desktop/archivio\_guide/offerta\_formativa\_2002\_2003/conseguimento\_titoli\_studio/Piani\_studio\_2002-03\_VOD\_clea\_m&d.pdf* è un documento protetto incorporato in questo documento. Fare doppio clic sulla puntina da disegno per visualizzare.

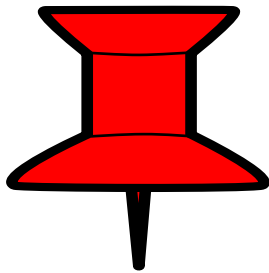




## Documento protetto incorporato

Il file

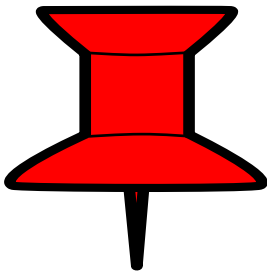
*file:///C:/Users/betta/Desktop/archivio\_guide/offerta\_formativa\_2002\_2003/conseguimento\_titoli\_studio/Piani\_studio\_2002-03\_VOD\_clea\_sepu.pdf* è un documento protetto incorporato in questo documento. Fare doppio clic sulla puntina da disegno per visualizzare.



## Documento protetto incorporato

Il file

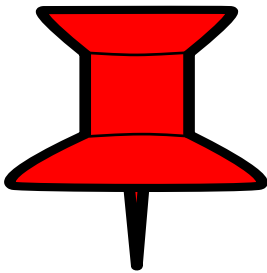
*file:///C:/Users/betta/Desktop/archivio\_guide/offerta\_formativa\_2002\_2003/conseguimento\_titoli\_studio/Piani\_studio\_2002-03\_VOD\_clec\_cleri.pdf* è un documento protetto incorporato in questo documento. Fare doppio clic sulla puntina da disegno per visualizzare.



# Documento protetto incorporato

Il file

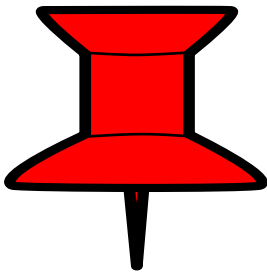
*file:///C:/Users/betta/Desktop/archivio\_guide/offerta\_formativa\_2002\_2003/conseguimento\_titoli\_studio/Piani\_studio\_2002-03\_VOD\_clec\_e&s.pdf* è un documento protetto incorporato in questo documento. Fare doppio clic sulla puntina da disegno per visualizzare.



## Documento protetto incorporato

Il file

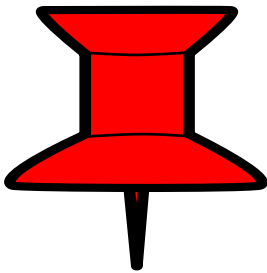
*file:///C:/Users/betta/Desktop/archivio\_guide/offerta\_formativa\_2002\_2003/conseguimento\_titoli\_studio/Piani\_studio\_2002-03\_VOD\_clec\_f&m.pdf* è un documento protetto incorporato in questo documento. Fare doppio clic sulla puntina da disegno per visualizzare.



## Documento protetto incorporato

Il file

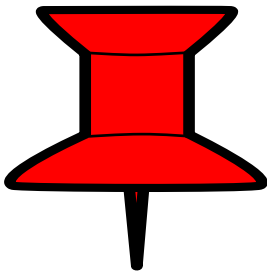
*file:///C:/Users/betta/Desktop/archivio\_guide/offerta\_formativa\_2002\_2003/conseguimento\_titoli\_studio/Piani\_studio\_2002-03\_VOD\_clegs\_sc&f.pdf* è un documento protetto incorporato in questo documento. Fare doppio clic sulla puntina da disegno per visualizzare.



## Documento protetto incorporato

Il file

*file:///C:/Users/betta/Desktop/archivio\_guide/offerta\_formativa\_2002\_2003/conseguimento\_titoli\_studio/Piani\_studio\_2002-03\_VOD\_clegs\_sp&sel.pdf* è un documento protetto incorporato in questo documento. Fare doppio clic sulla puntina da disegno per visualizzare.



Corso di laurea in  
Economia e commercio  
Percorso in ECONOMIA, RETI, INFORMAZIONE

<a href="#">docenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">insegnamenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">propedeuticità</a>
<a href="#">esami a libera scelta</a>	<a href="#">esami delle materie disattivate a.a. 2002-03</a>	<a href="#">offerta formativa 1° anno</a>
<a href="#">offerta formativa 2° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 3° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 4° anno e fuori corso</a>
<a href="#">offerta formativa dopo la laurea</a>	<a href="#">archivio guide della Facoltà</a>	

Insegnamenti per anno di corso ([1°](#), [2°](#), [3°](#)): gli insegnamenti del 1° e 2° anno non sono attivati  
Programmi (cliccare su "[insegnamenti a.a. 2002-03](#)")

<b>primo anno</b>	<b>Crediti</b>
ECONOMIA AZIENDALE	8
ECONOMIA POLITICA I	8
LINGUA INGLESE I	8
MATEMATICA GENERALE	8
MICROECONOMIA I	8
STORIA ECONOMICA	8
TECNICHE DI RICERCA E DI ELABORAZIONE DEI DATI	12
<b>totale crediti</b>	<b>60</b>

<b>secondo anno</b>	<b>Crediti</b>
<a href="#">DIRITTO DELLA COMUNICAZIONE E DELL'INFORMAZIONE I</a>	3
<a href="#">DIRITTO PRIVATO</a>	5
<a href="#">GESTIONE DEI SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI</a>	8
<a href="#">LINGUA INGLESE II</a>	4
<a href="#">MARKETING</a>	8
<a href="#">METODI DELLA GESTIONE DEI DATI</a>	8
<a href="#">NETWORK ECONOMICS</a>	8
<a href="#">STATISTICA</a>	8
<a href="#">TEORIE DELL'INCERTEZZA E DELL'INFORMAZIONE</a>	8
<b>totale crediti</b>	<b>60</b>

<b>terzo anno</b>	<b>Crediti</b>
ANALISI DEI DATI E DATA MINING	8
DIRITTO DELLA COMUNICAZIONE E DELL'INFORMAZIONE II	9
E-BUSINESS	9
INTRODUZIONE ALLA COMPLESSITA'	8
<a href="#">LIBERA SCELTA</a>	12
TIROCINIO E SECONDA LINGUA (FRANCESE/SPAGNOLO/TEDESCO)	10

PROVA FINALE

4

**totale crediti**

**60**





Corso di laurea in

# Economia e gestione dei servizi

sede di Reggio Emilia

Curriculum SERVIZI COMMERCIALI E FINANZIARI

docenti a.a. 2002-03	insegnamenti a.a. 2002-03	propedeuticità
esami a libera scelta	esami delle naterie disattivate a.a. 2002-03	offerta formativa 1° anno
offerta formativa 2° anno	offerta formativa 3° anno	offerta formativa 4° anno e fuori corso
offerta formativa dopo la laurea	archivio guide della Facoltà	

Insegnamenti per anno di corso (1°, 2°, 3°): gli insegnamenti del 1° e 2° anno non sono attivati  
Programmi (cliccare su "insegnamenti")

altro curriculum

primo anno	Crediti
ECONOMIA AZIENDALE	8
INFORMATICA	4
INTRODUZIONE ALLA MACROECONOMIA	8
INTRODUZIONE ALLA MICROECONOMIA	8
ISTITUZIONI DI DIRITTO	
M1 - Elementi di diritto pubblico	4
M2 - Elementi di diritto privato	4
LINGUA INGLESE	8
MATEMATICA	8
STORIA ECONOMICA	8
<b>totale crediti</b>	<b>60</b>

secondo anno	Crediti
DIRITTO COMMERCIALE	8
ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	
M1 - Sistema finanziario	4
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE DI SERVIZI	8
FINANZA AZIENDALE	
M1 - Analisi finanziaria	4
MATEMATICA FINANZIARIA	4
METODOLOGIE E DETERMINAZIONI CONTABILI	
M1 - Bilancio	4
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	
M1 - Forme organizzative	4
M2 - Comportamento organizzativo	4
SCIENZA DELLE FINANZE	4
STATISTICA	8
LIBERA SCELTA	8
<b>totale crediti</b>	<b>60</b>

terzo anno	Crediti
------------	---------

DIRITTO DEI CONTRATTI	4
DIRITTO DEL LAVORO	4
ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE	8
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE COMMERCIALI	
M1 - Strutture e forme distributive	4
M2 - Marketing delle imprese di distribuzione	4
MARKETING	8
ORGANIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE	4
SECONDA LINGUA (FRANCESE/SPAGNOLO/TEDESCO)	4
LIBERA SCELTA	4
STAGE	14
PROVA FINALE	2
<b>totale crediti</b>	<b>60</b>

Corso di laurea in

# Economia e gestione dei servizi

sede di Reggio Emilia

Curriculum SERVIZI PUBBLICI E DEI SISTEMI ECONOMICI LOCALI

docenti a.a. 2002-03	insegnamenti a.a. 2002-03	propedeuticità
esami a libera scelta	esami delle naterie disattivate a.a. 2002-03	offerta formativa 1° anno
offerta formativa 2° anno	offerta formativa 3° anno	offerta formativa 4° anno e fuori corso
offerta formativa dopo la laurea	archivio guide della Facoltà	

Insegnamenti per anno di corso (1°, 2°, 3°): gli insegnamenti del 1° e 2° anno non sono attivati  
 Programmi (cliccare su "insegnamenti a.a. 2002-03")

altro curriculum

primo anno	Crediti
ECONOMIA AZIENDALE	8
INFORMATICA	4
INTRODUZIONE ALLA MACROECONOMIA	8
INTRODUZIONE ALLA MICROECONOMIA	8
ISTITUZIONI DI DIRITTO	
M1 - Elementi di diritto pubblico	4
M2 - Elementi di diritto privato	4
LINGUA INGLESE	8
MATEMATICA	8
STORIA ECONOMICA	8
<b>totale crediti</b>	<b>60</b>

secondo anno	Crediti
DIRITTO COMMERCIALE	8
ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	
M1 - Sistema finanziario	4
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE DI SERVIZI	8
FINANZA AZIENDALE	
M1 - Analisi finanziaria	4
MATEMATICA FINANZIARIA	4
METODOLOGIE E DETERMINAZIONI CONTABILI	
M1 - Bilancio	4
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	
M1 - Forme organizzative	4
SCIENZA DELLE FINANZE	4
SISTEMI DI WELFARE	4
STATISTICA	8
LIBERA SCELTA	8
<b>totale crediti</b>	<b>60</b>

terzo anno	Crediti
------------	---------

DIRITTO DEI CONTRATTI	4
DIRITTO DEL LAVORO	4
ECONOMIA DELLE AZIENDE E DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE	8
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE COMMERCIALI	
M1 - Strutture e forme distributive	4
ECONOMIA PUBBLICA	8
ORGANIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE	4
POLITICA ECONOMICA	4
SECONDA LINGUA (FRANCESE/SPAGNOLO/TEDESCO)	4
LIBERA SCELTA	4
STAGE	14
PROVA FINALE	2
<b>totale crediti</b>	<b>60</b>

# Corso di laurea in Economia aziendale

## Percorso BANCA E MERCATI FINANZIARI

docenti a.a. 2002-03	insegnamenti a.a. 2002-03	propedeuticità
esami delle materie disattivate a.a. 2002-03	offerta formativa 1° anno	offerta formativa 2° anno
offerta formativa 3° anno	offerta formativa 4° anno e fuori corso	offerta formativa dopo la laurea
come passare al nuovo ordinamento	archivio guide della Facoltà	

Nell'a.a. 2002-03 gli insegnamenti del 1°, 2° e 3° anno di corso non sono attivati  
Programmi (cliccare su "insegnamenti a.a. 2002-03")

altri percorsi

primo biennio comune a tutti i corsi di laurea	anno di corso
ECONOMIA AZIENDALE	1°
ECONOMIA POLITICA I	1°
ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO	1°
MATEMATICA GENERALE	1°
STORIA ECONOMICA	1°
ECONOMIA POLITICA II	2°
ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO	2°
LINGUA INGLESE	2°
MATEMATICA FINANZIARIA I	2°
MICROECONOMIA	2°
RAGIONERIA GENERALE ED APPLICATA	2°
STATISTICA I	2°
PROVA DI IDONEITA' DELLA SECONDA LINGUA	2°
<b>secondo biennio</b>	
<b>altre materie comuni a tutti i corsi di laurea</b>	
DIRITTO COMMERCIALE	3°
ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	3°
SCIENZA DELLE FINANZE	3°
PROVA DI IDONEITA' DI INFORMATICA	3°
<b>altre materie comuni a tutti i percorsi del corso di laurea</b>	
ECONOMIA DELLE AZIENDE DI CREDITO	4°
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	3°
FINANZA AZIENDALE	3°
ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO	3°
<b>altre materie del percorso</b>	
DIRITTO BANCARIO	4°
ECONOMIA DELLE AZIENDE DI ASSICURAZIONE (semestrale)	4°
TECNICA DEI CREDITI SPECIALI (semestrale)	4°
ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE	4°
a1) ECONOMIA MONETARIA	4°
a2) MATEMATICA FINANZIARIA II	4°
PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO	3°

Lo studente sceglie un esame dal gruppo a.

# Corso di laurea in Economia aziendale

## Percorso ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI

docenti a.a. 2002-03	insegnamenti a.a. 2002-03	propedeuticità
esami delle materie disattivate a.a. 2002-03	offerta formativa 1° anno	offerta formativa 2° anno
offerta formativa 3° anno	offerta formativa 4° anno e fuori corso	offerta formativa dopo la laurea
come passare al nuovo ordinamento	archivio guide della Facoltà	

Nell'a.a. 2002-03 gli insegnamenti del 1°, 2° e 3° anno di corso non sono attivati  
Programmi (cliccare su "insegnamenti a.a. 2002-03")

altri percorsi

primo biennio comune a tutti i corsi di laurea	anno di corso
ECONOMIA AZIENDALE	1°
ECONOMIA POLITICA I	1°
ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO	1°
MATEMATICA GENERALE	1°
STORIA ECONOMICA	1°
ECONOMIA POLITICA II	2°
ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO	2°
LINGUA INGLESE	2°
MATEMATICA FINANZIARIA I	2°
MICROECONOMIA	2°
RAGIONERIA GENERALE ED APPLICATA	2°
STATISTICA I	2°
PROVA DI IDONEITA' DELLA SECONDA LINGUA	2°
<b>secondo biennio</b>	
<b>altre materie comuni a tutti i corsi di laurea</b>	
DIRITTO COMMERCIALE	3°
ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	3°
SCIENZA DELLE FINANZE	3°
PROVA DI IDONEITA' DI INFORMATICA	3°
<b>altre materie comuni a tutti i percorsi del corso di laurea</b>	
ECONOMIA DELLE AZIENDE DI CREDITO	4°
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	3°
FINANZA AZIENDALE	3°
ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO	3°
<b>altre materie del percorso</b>	
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE COMMERCIALI	4°
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE DI SERVIZI	4°
ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE COMMERCIALI	4°
ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE	4°
PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO	3°

# Corso di laurea in Economia aziendale

## Percorso IMPRESA E MERCATO

docenti a.a. 2002-03	insegnamenti a.a. 2002-03	propedeuticità
esami delle materie disattivate a.a. 2002-03	offerta formativa 1° anno	offerta formativa 2° anno
offerta formativa 3° anno	offerta formativa 4° anno e fuori corso	offerta formativa dopo la laurea
come passare al nuovo ordinamento	archivio guide della Facoltà	

Nell'a.a. 2002-03 gli insegnamenti del 1°, 2° e 3° anno di corso non sono attivati  
Programmi (cliccare su "insegnamenti a.a. 2002-03")

altri percorsi

primo biennio comune a tutti i corsi di laurea	anno di corso
ECONOMIA AZIENDALE	1°
ECONOMIA POLITICA I	1°
ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO	1°
MATEMATICA GENERALE	1°
STORIA ECONOMICA	1°
ECONOMIA POLITICA II	2°
ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO	2°
LINGUA INGLESE	2°
MATEMATICA FINANZIARIA I	2°
MICROECONOMIA	2°
RAGIONERIA GENERALE ED APPLICATA	2°
STATISTICA I	2°
PROVA DI IDONEITA' DELLA SECONDA LINGUA	2°
<b>secondo biennio</b>	
<b>altre materie comuni a tutti i corsi di laurea</b>	
DIRITTO COMMERCIALE	3°
ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	3°
SCIENZA DELLE FINANZE	3°
PROVA DI IDONEITA' DI INFORMATICA	3°
<b>altre materie comuni a tutti i percorsi del corso di laurea</b>	
ECONOMIA DELLE AZIENDE DI CREDITO	4°
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	3°
FINANZA AZIENDALE	3°
ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO	3°
<b>altre materie del percorso</b>	
a1) ANALISI DI MERCATO	4°
a2) DIRITTO SINDACALE (semestrale)	4°
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (semestrale)	4°
a3) ECONOMIA AGRARIA	4°
a4) ECONOMIA DELL'IMPRESA	4°
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE COMMERCIALI	4°
MARKETING	4°
MARKETING INTERNAZIONALE	4°
PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO	3°

Lo studente sceglie un esame dal gruppo a.





# Corso di laurea in Economia aziendale

Percorso LIBERA PROFESSIONE

docenti a.a. 2002-03	insegnamenti a.a. 2002-03	propedeuticità
esami delle materie disattivate a.a. 2002-03	offerta formativa 1° anno	offerta formativa 2° anno
offerta formativa 3° anno	offerta formativa 4° anno e fuori corso	offerta formativa dopo la laurea
come passare al nuovo ordinamento	archivio guide della Facoltà	

Nell'a.a. 2002-03 gli insegnamenti del 1°, 2° e 3° anno di corso non sono attivati  
Programmi (cliccare su "insegnamenti a.a. 2002-03")

altri percorsi

primo biennio comune a tutti i corsi di laurea	anno di corso
ECONOMIA AZIENDALE	1°
ECONOMIA POLITICA I	1°
ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO	1°
MATEMATICA GENERALE	1°
STORIA ECONOMICA	1°
ECONOMIA POLITICA II	2°
ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO	2°
LINGUA INGLESE	2°
MATEMATICA FINANZIARIA I	2°
MICROECONOMIA	2°
RAGIONERIA GENERALE ED APPLICATA	2°
STATISTICA I	2°
PROVA DI IDONEITA' DELLA SECONDA LINGUA	2°
<b>secondo biennio</b>	
<b>altre materie comuni a tutti i corsi di laurea</b>	
DIRITTO COMMERCIALE	3°
ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	3°
SCIENZA DELLE FINANZE	3°
PROVA DI IDONEITA' DI INFORMATICA	3°
<b>altre materie comuni a tutti i percorsi del corso di laurea</b>	
ECONOMIA DELLE AZIENDE DI CREDITO	4°
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	3°
FINANZA AZIENDALE	3°
ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO	3°
<b>altre materie del percorso</b>	
DIRITTO DEL LAVORO	4°
DIRITTO FALLIMENTARE (semestrale)	4°
DIRITTO INDUSTRIALE (semestrale)	4°
DIRITTO TRIBUTARIO	4°
PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO	3°
REVISIONE AZIENDALE (semestrale)	4°
TECNICA PROFESSIONALE (semestrale)	4°

# Corso di laurea in Economia aziendale

## Percorso METODI QUANTITATIVI

docenti a.a. 2002-03	insegnamenti a.a. 2002-03	propedeuticità
esami delle materie disattivate a.a. 2002-03	offerta formativa 1° anno	offerta formativa 2° anno
offerta formativa 3° anno	offerta formativa 4° anno e fuori corso	offerta formativa dopo la laurea
come passare al nuovo ordinamento	archivio guide della Facoltà	

Nell'a.a. 2002-03 gli insegnamenti del 1°, 2° e 3° anno di corso non sono attivati  
Programmi (cliccare su "insegnamenti a.a. 2002-03")

altri percorsi

primo biennio comune a tutti i corsi di laurea	anno di corso
ECONOMIA AZIENDALE	1°
ECONOMIA POLITICA I	1°
ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO	1°
MATEMATICA GENERALE	1°
STORIA ECONOMICA	1°
ECONOMIA POLITICA II	2°
ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO	2°
LINGUA INGLESE	2°
MATEMATICA FINANZIARIA I	2°
MICROECONOMIA	2°
RAGIONERIA GENERALE ED APPLICATA	2°
STATISTICA I	2°
PROVA DI IDONEITA' DELLA SECONDA LINGUA	2°
<b>secondo biennio</b>	
<b>altre materie comuni a tutti i corsi di laurea</b>	
DIRITTO COMMERCIALE	3°
ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	3°
SCIENZA DELLE FINANZE	3°
PROVA DI IDONEITA' DI INFORMATICA	3°
<b>altre materie comuni a tutti i percorsi del corso di laurea</b>	
ECONOMIA DELLE AZIENDE DI CREDITO	4°
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	3°
FINANZA AZIENDALE	3°
ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO	3°
<b>altre materie del percorso</b>	
ANALISI DI MERCATO	4°
a1) ECONOMETRIA	4°
a2) ELABORAZIONE AUTOMATICA DEI DATI PER LE DECISIONI ECONOMICHE E FINANZIARIE	3°
b1) MATEMATICA FINANZIARIA II	4°
b2) MATEMATICA PER LE APPLICAZIONI ECONOMICHE E FINANZIARIE (semestrale)	4°
TEORIA DELLE DECISIONI (semestrale)	3°
PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO	3°
c1) STATISTICA II	3°
c2) STATISTICA PER LA RICERCA SOCIALE	4°

Lo studente sceglie un esame da ognuno dei gruppi **a**, **b**, **c**.



# Corso di laurea in Economia aziendale

## Percorso ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

docenti a.a. 2002-03	insegnamenti a.a. 2002-03	propedeuticità
esami delle materie disattivate a.a. 2002-03	offerta formativa 1° anno	offerta formativa 2° anno
offerta formativa 3° anno	offerta formativa 4° anno e fuori corso	offerta formativa dopo la laurea
come passare al nuovo ordinamento	archivio guide della Facoltà	

Nell'a.a. 2002-03 gli insegnamenti del 1°, 2° e 3° anno di corso non sono attivati  
Programmi (cliccare su "insegnamenti a.a. 2002-03")

altri percorsi

<b>primo biennio comune a tutti i corsi di laurea</b>	<b>anno di corso</b>
ECONOMIA AZIENDALE	1°
ECONOMIA POLITICA I	1°
ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO	1°
MATEMATICA GENERALE	1°
STORIA ECONOMICA	1°
ECONOMIA POLITICA II	2°
ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO	2°
LINGUA INGLESE	2°
MATEMATICA FINANZIARIA I	2°
MICROECONOMIA	2°
RAGIONERIA GENERALE ED APPLICATA	2°
STATISTICA I	2°
PROVA DI IDONEITA' DELLA SECONDA LINGUA	2°
<b>secondo biennio</b>	
<b>altre materie comuni a tutti i corsi di laurea</b>	
DIRITTO COMMERCIALE	3°
ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	3°
SCIENZA DELLE FINANZE	3°
PROVA DI IDONEITA' DI INFORMATICA	3°
<b>altre materie comuni a tutti i percorsi del corso di laurea</b>	
ECONOMIA DELLE AZIENDE DI CREDITO	4°
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	3°
FINANZA AZIENDALE	3°
ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO	3°
<b>altre materie del percorso</b>	
DIRITTO DEL LAVORO	4°
DIRITTO SINDACALE (semestrale)	4°
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (semestrale)	4°
a1) ECONOMIA DEL LAVORO	4°
a2) ECONOMIA DELL'IMPRESA	4°
ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE	4°
PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO	3°

Lo studente sceglie un esame dal gruppo **a**.

Corso di laurea in

# Economia aziendale

Percorso SERVIZI COMMERCIALI, FINANZIARI, PUBBLICI E DEI SISTEMI ECONOMICI LOCALI

docenti a.a. 2002-03	insegnamenti a.a. 2002-03	propedeuticità
esami delle materie disattivate a.a. 2002-03	offerta formativa 1° anno	offerta formativa 2° anno
offerta formativa 3° anno	offerta formativa 4° anno e fuori corso	offerta formativa dopo la laurea
come passare al nuovo ordinamento	archivio guide della Facoltà	

Nell'a.a. 2002-03 gli insegnamenti del 1°, 2° e 3° anno di corso non sono attivati  
Programmi (cliccare su "insegnamenti a.a. 2002-03")

altri percorsi

## primo biennio comune a tutti i corsi di laurea

ECONOMIA AZIENDALE

ECONOMIA POLITICA I

ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO

MATEMATICA GENERALE

STORIA ECONOMICA

ECONOMIA POLITICA II

ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO

LINGUA INGLESE

MATEMATICA FINANZIARIA I

MICROECONOMIA

RAGIONERIA GENERALE ED APPLICATA

STATISTICA I

PROVA DI IDONEITA' DELLA SECONDA LINGUA

## terzo anno

DIRITTO COMMERCIALE

ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE

FINANZA AZIENDALE

ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO

SCIENZA DELLE FINANZE

PROVA DI IDONEITA' DI INFORMATICA

## quarto anno

DIRITTO DEL LAVORO (semestrale)

DIRITTO PRIVATO DELL'ECONOMIA: CONCORRENZA, CONSORZI, NORMATIVE TECNICHE, SERVIZI ALLE IMPRESE

ECONOMIA DEL LAVORO (semestrale)

ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE: SERVIZI DI INTERMEDIAZIONE MOBILIARE

ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE (semestrale)

ECONOMIA DELLE AZIENDE DI CREDITO

ECONOMIA DELLE AZIENDE E DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE COMMERCIALI

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE COMMERCIALI DI DISTRIBUZIONE: TRADE MARKETING (semestrale)

ECONOMIA INDUSTRIALE

ECONOMIA PUBBLICA

MARKETING

ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE: SVILUPPO DELLE COMPETENZE DI SERVIZIO

## POLITICA ECONOMICA

Gli studenti che scelgono il percorso in Servizi commerciali, finanziari, pubblici e dei sistemi economici locali devono sostenere esami del 4° anno per un equivalente di 6 annualità (2 semestrali equivalgono ad 1 annualità). Gli insegnamenti del 4° anno sono impartiti nella sede di Reggio Emilia.



Corso di laurea in  
Economia e commercio  
Percorso GENERALE

<a href="#">docenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">insegnamenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">propedeuticità</a>
<a href="#">esami delle materie disattivate a.a. 2002-03</a>	<a href="#">offerta formativa 1° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 2° anno</a>
<a href="#">offerta formativa 3° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 4° anno e fuori corso</a>	<a href="#">offerta formativa dopo la laurea</a>
<a href="#">come passare al nuovo ordinamento</a>	<a href="#">archivio guide della Facoltà</a>	

Nell'a.a. 2002-03 gli insegnamenti del 1°, 2° e 3° anno di corso non sono attivati  
Programmi (cliccare su "[insegnamenti a.a. 2002-03](#)")

[altri percorsi](#)

<b>primo biennio comune a tutti i corsi di laurea</b>	<b>anno di corso</b>
ECONOMIA AZIENDALE	1°
ECONOMIA POLITICA I	1°
ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO	1°
MATEMATICA GENERALE	1°
STORIA ECONOMICA	1°
ECONOMIA POLITICA II	2°
ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO	2°
LINGUA INGLESE	2°
MATEMATICA FINANZIARIA I	2°
MICROECONOMIA	2°
RAGIONERIA GENERALE ED APPLICATA	2°
STATISTICA I	2°
PROVA DI IDONEITA' DELLA SECONDA LINGUA	2°
<b>secondo biennio</b>	
<b>altre materie comuni a tutti i corsi di laurea</b>	
<a href="#">DIRITTO COMMERCIALE</a>	3°
<a href="#">ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI</a>	3°
<a href="#">SCIENZA DELLE FINANZE</a>	3°
PROVA DI IDONEITA' DI INFORMATICA	3°
<b>altre materie del percorso</b>	
<a href="#">DIRITTO DEL LAVORO</a>	4°
<a href="#">DIRITTO TRIBUTARIO</a>	4°
a1) <a href="#">ECONOMETRIA</a>	4°
a2) <a href="#">ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE</a>	4°
a3) <a href="#">MARKETING</a>	4°
b1) <a href="#">ECONOMIA AGRARIA</a>	4°
b2) <a href="#">ECONOMIA DEL LAVORO</a>	4°
b3) <a href="#">ECONOMIA DELL'IMPRESA</a>	4°
b4) <a href="#">ECONOMIA INTERNAZIONALE</a>	4°
b5) <a href="#">POLITICA ECONOMICA</a>	4°
b6) <a href="#">STATISTICA PER LA RICERCA SOCIALE</a>	4°
b7) <a href="#">STORIA CONTEMPORANEA</a>	4°
<a href="#">ECONOMIA DELLE AZIENDE DI CREDITO</a>	4°
<a href="#">ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE</a>	3°
c1) <a href="#">ECONOMIA INDUSTRIALE</a>	4°
c2) <a href="#">ECONOMIA MONETARIA</a>	4°
<a href="#">ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO</a>	3°
<a href="#">STATISTICA II</a>	3°

Lo studente sceglie un esame da ognuno dei gruppi a, b, c.





Corso di laurea in  
Economia e commercio  
Percorso ECONOMIA DELL'IMPRESA

<a href="#">docenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">insegnamenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">propedeuticità</a>
<a href="#">esami delle materie disattivate a.a. 2002-03</a>	<a href="#">offerta formativa 1° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 2° anno</a>
<a href="#">offerta formativa 3° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 4° anno e fuori corso</a>	<a href="#">offerta formativa dopo la laurea</a>
<a href="#">come passare al nuovo ordinamento</a>	<a href="#">archivio guide della Facoltà</a>	

Nell'a.a. 2002-03 gli insegnamenti del 1°, 2° e 3° anno di corso non sono attivati  
Programmi (cliccare su "[insegnamenti a.a. 2002-03](#)")

[altri percorsi](#)

<b>primo biennio comune a tutti i corsi di laurea</b>	<b>anno di corso</b>
ECONOMIA AZIENDALE	1°
ECONOMIA POLITICA I	1°
ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO	1°
MATEMATICA GENERALE	1°
STORIA ECONOMICA	1°
ECONOMIA POLITICA II	2°
ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO	2°
LINGUA INGLESE	2°
MATEMATICA FINANZIARIA I	2°
MICROECONOMIA	2°
RAGIONERIA GENERALE ED APPLICATA	2°
STATISTICA I	2°
PROVA DI IDONEITA' DELLA SECONDA LINGUA	2°
<b>secondo biennio</b>	
<b>altre materie comuni a tutti i corsi di laurea</b>	
<a href="#">DIRITTO COMMERCIALE</a>	3°
<a href="#">ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI</a>	3°
<a href="#">SCIENZA DELLE FINANZE</a>	3°
PROVA DI IDONEITA' DI INFORMATICA	3°
<b>altre materie del percorso</b>	
a1) <a href="#">DIRITTO DEL LAVORO</a>	4°
a2) <a href="#">DIRITTO FALLIMENTARE (semestrale)</a>	4°
<a href="#">DIRITTO INDUSTRIALE (semestrale)</a>	4°
a3) <a href="#">DIRITTO TRIBUTARIO</a>	4°
<a href="#">ECONOMETRIA</a>	4°
b1) <a href="#">ECONOMIA AGRARIA</a>	4°
b2) <a href="#">ECONOMIA DEL LAVORO</a>	4°
b3) <a href="#">GEOGRAFIA ECONOMICA</a>	4°
b4) <a href="#">MERCEOLOGIA</a>	4°
b5) <a href="#">STATISTICA PER LA RICERCA SOCIALE</a>	4°
b6) <a href="#">STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO</a>	4°
<a href="#">ECONOMIA DELL'IMPRESA</a>	4°
<a href="#">ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE</a>	3°
<a href="#">ECONOMIA INDUSTRIALE</a>	4°
c1) <a href="#">ECONOMIA INTERNAZIONALE</a>	4°
c2) <a href="#">ECONOMIA MONETARIA</a>	4°
c3) <a href="#">POLITICA ECONOMICA</a>	4°
d1) <a href="#">FINANZA AZIENDALE</a>	3°
d2) <a href="#">ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO</a>	3°
d3) <a href="#">PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO</a>	3°
<a href="#">STATISTICA II</a>	3°

Lo studente sceglie un esame da ognuno dei gruppi **a, b, c, d**.



Corso di laurea in  
Economia e commercio  
Percorso FINANZA E ASSICURAZIONI

<a href="#">docenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">insegnamenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">propedeuticità</a>
<a href="#">esami delle materie disattivate a.a. 2002-03</a>	<a href="#">offerta formativa 1° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 2° anno</a>
<a href="#">offerta formativa 3° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 4° anno e fuori corso</a>	<a href="#">offerta formativa dopo la laurea</a>
<a href="#">come passare al nuovo ordinamento</a>	<a href="#">archivio guide della Facoltà</a>	

Nell'a.a. 2002-03 gli insegnamenti del 1°, 2° e 3° anno di corso non sono attivati  
Programmi (cliccare su "[insegnamenti a.a. 2002-03](#)")

[altri percorsi](#)

<b>primo biennio comune a tutti i corsi di laurea</b>	<b>anno di corso</b>
ECONOMIA AZIENDALE	1°
ECONOMIA POLITICA I	1°
ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO	1°
MATEMATICA GENERALE	1°
STORIA ECONOMICA	1°
ECONOMIA POLITICA II	2°
ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO	2°
LINGUA INGLESE	2°
MATEMATICA FINANZIARIA I	2°
MICROECONOMIA	2°
RAGIONERIA GENERALE ED APPLICATA	2°
STATISTICA I	2°
PROVA DI IDONEITA' DELLA SECONDA LINGUA	2°
<b>secondo biennio</b>	
<b>altre materie comuni a tutti i corsi di laurea</b>	
<a href="#">DIRITTO COMMERCIALE</a>	3°
<a href="#">ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI</a>	3°
<a href="#">SCIENZA DELLE FINANZE</a>	3°
PROVA DI IDONEITA' DI INFORMATICA	3°
<b>altre materie del percorso</b>	
<a href="#">DIRITTO BANCARIO</a>	4°
<a href="#">ECONOMETRIA</a>	4°
a1) <a href="#">ECONOMIA DEL LAVORO</a>	4°
a2) <a href="#">ECONOMIA DELL'IMPRESA</a>	4°
a3) <a href="#">ECONOMIA INTERNAZIONALE</a>	4°
a4) <a href="#">POLITICA ECONOMICA</a>	4°
<a href="#">ECONOMIA DELLE AZIENDE DI ASSICURAZIONE (semestrale)</a>	4°
<a href="#">MATEMATICA PER LE APPLICAZIONI ECONOMICHE E FINANZIARIE (semestrale)</a>	4°
b1) <a href="#">ECONOMIA INDUSTRIALE</a>	4°
b2) <a href="#">ECONOMIA MONETARIA</a>	4°
<a href="#">FINANZA AZIENDALE</a>	3°
<a href="#">MATEMATICA FINANZIARIA II</a>	4°
<a href="#">STATISTICA PER LA RICERCA SOCIALE</a>	4°
<a href="#">STATISTICA II</a>	3°

Lo studente sceglie un esame da ognuno dei gruppi **a, b.**

Corso di laurea in  
Economia politica  
Percorso ECONOMIA APPLICATA

<a href="#">docenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">insegnamenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">propedeuticità</a>
<a href="#">esami delle materie disattivate</a>	<a href="#">offerta formativa 1° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 2° anno</a>
<a href="#">offerta formativa 3° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 4° anno e fuori corso</a>	<a href="#">offerta formativa dopo la laurea</a>
<a href="#">come passare al nuovo ordinamento</a>	<a href="#">archivio guide della Facoltà</a>	

Nell'a.a. 2002-03 gli insegnamenti del 1°, 2° e 3° anno di corso non sono attivati  
Programmi (cliccare su "[insegnamenti a.a. 2002-03](#)")

[altri percorsi](#)

<b>primo biennio comune a tutti i corsi di laurea</b>	<b>anno di corso</b>
ECONOMIA AZIENDALE	1°
ECONOMIA POLITICA I	1°
ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO	1°
MATEMATICA GENERALE	1°
STORIA ECONOMICA	1°
ECONOMIA POLITICA II	2°
ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO	2°
LINGUA INGLESE	2°
MATEMATICA FINANZIARIA I	2°
MICROECONOMIA	2°
RAGIONERIA GENERALE ED APPLICATA	2°
STATISTICA I	2°
PROVA DI IDONEITA' DELLA SECONDA LINGUA	2°
<b>secondo biennio</b>	
<b>altre materie comuni a tutti i corsi di laurea</b>	
<a href="#">DIRITTO COMMERCIALE</a>	3°
<a href="#">ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI</a>	3°
<a href="#">SCIENZA DELLE FINANZE</a>	3°
PROVA DI IDONEITA' DI INFORMATICA	3°
<b>altre materie del percorso</b>	
<a href="#">ECONOMETRIA</a>	4°
<a href="#">ECONOMIA INDUSTRIALE</a> oppure <a href="#">ECONOMIA MONETARIA</a>	4°
<a href="#">STATISTICA II</a>	3°
<a href="#">STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO</a>	4°
<b>tre esami a scelta fra i seguenti (Gruppo I)</b>	
<a href="#">ECONOMIA DEL LAVORO</a>	4°
<a href="#">ECONOMIA INTERNAZIONALE</a>	4°
<a href="#">ECONOMIA MONETARIA</a> oppure <a href="#">ECONOMIA INDUSTRIALE</a>	4°
<a href="#">POLITICA ECONOMICA</a>	4°
<b>una annualità a scelta dal Gruppo II e una dal Gruppo III oppure due annualità dal Gruppo II e nessuna annualità dal Gruppo III</b>	
<b>Gruppo II</b>	
<a href="#">ECONOMIA AGRARIA</a>	4°
<a href="#">ECONOMIA DELL'IMPRESA</a>	4°
<a href="#">MATEMATICA PER LE APPLICAZIONI ECONOMICHE E FINANZIARIE (semestrale)</a>	4°
<a href="#">MATEMATICA FINANZIARIA II</a>	4°
<a href="#">STATISTICA PER LA RICERCA SOCIALE</a>	4°
<a href="#">TEORIA DELLE DECISIONI (semestrale)</a>	3°
<b>Gruppo III</b>	
<a href="#">DIRITTO DEL LAVORO</a>	4°
<a href="#">DIRITTO TRIBUTARIO</a>	4°
<a href="#">ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE</a>	4°

<a href="#">FINANZA AZIENDALE</a>	3°
<a href="#">SOCIOLOGIA</a>	3°
<a href="#">SOCIOLOGIA POLITICA</a>	4°
<a href="#">STORIA CONTEMPORANEA</a>	4°
<a href="#">STORIA ECONOMICA DELL'EUROPA</a>	4°

Fa parte del Gruppo II o del Gruppo III anche l'esame non scelto nel Gruppo I.

Corso di laurea in  
Economia politica  
Percorso ECONOMIA, STORIA E ISTITUZIONI

<a href="#">docenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">insegnamenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">propedeuticità</a>
<a href="#">esami delle materie disattivate a.a. 2002-03</a>	<a href="#">offerta formativa 1° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 2° anno</a>
<a href="#">offerta formativa 3° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 4° anno e fuori corso</a>	<a href="#">offerta formativa dopo la laurea</a>
<a href="#">come passare al nuovo ordinamento</a>	<a href="#">archivio guide della Facoltà</a>	

Nell'a.a. 2002-03 gli insegnamenti del 1°, 2° e 3° anno di corso non sono attivati  
Programmi (cliccare su "[insegnamenti a.a. 2002-03](#)")

[altri percorsi](#)

<b>primo biennio comune a tutti i corsi di laurea</b>	<b>anno di corso</b>
ECONOMIA AZIENDALE	1°
ECONOMIA POLITICA I	1°
ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO	1°
MATEMATICA GENERALE	1°
STORIA ECONOMICA	1°
ECONOMIA POLITICA II	2°
ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO	2°
LINGUA INGLESE	2°
MATEMATICA FINANZIARIA I	2°
MICROECONOMIA	2°
RAGIONERIA GENERALE ED APPLICATA	2°
STATISTICA I	2°
PROVA DI IDONEITA' DELLA SECONDA LINGUA	2°
<b>secondo biennio</b>	
<b>altre materie comuni a tutti i corsi di laurea</b>	
<a href="#">DIRITTO COMMERCIALE</a>	3°
<a href="#">ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI</a>	3°
<a href="#">SCIENZA DELLE FINANZE</a>	3°
PROVA DI IDONEITA' DI INFORMATICA	3°
<b>altre materie del percorso</b>	
<a href="#">SOCIOLOGIA</a>	3°
<a href="#">SOCIOLOGIA POLITICA</a>	4°
a1) <a href="#">STATISTICA II</a>	3°
a2) <a href="#">STATISTICA PER LA RICERCA SOCIALE</a>	4°
<a href="#">STORIA CONTEMPORANEA</a>	4°
<a href="#">STORIA ECONOMICA DELL'EUROPA</a>	4°
<b>due esami a scelta fra i seguenti (Gruppo I)</b>	
<a href="#">ECONOMIA INDUSTRIALE</a>	4°
<a href="#">ECONOMIA INTERNAZIONALE</a>	4°
<a href="#">ECONOMIA MONETARIA</a>	4°
<a href="#">POLITICA ECONOMICA</a>	4°
<a href="#">STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO</a>	4°
<b>due esami a scelta fra i seguenti (Gruppo II)</b>	
<a href="#">ECONOMETRIA</a>	4°
<a href="#">ECONOMIA AGRARIA</a>	4°
<a href="#">ECONOMIA DEL LAVORO</a>	4°
<a href="#">ECONOMIA DELL'IMPRESA</a>	4°

Una materia a scelta nel gruppo a. Fanno parte del Gruppo II anche gli esami non scelti nel Gruppo I e la materia non sostenuta nel gruppo a.





Corso di laurea in  
Economia politica  
Percorso TEORIA ECONOMICA

<a href="#">docenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">insegnamenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">propedeuticità</a>
<a href="#">esami delle materie disattivate a.a. 2002-03</a>	<a href="#">offerta formativa 1° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 2° anno</a>
<a href="#">offerta formativa 3° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 4° anno e fuori corso</a>	<a href="#">offerta formativa dopo la laurea</a>
<a href="#">come passare al nuovo ordinamento</a>	<a href="#">archivio guide della Facoltà</a>	

Nell'a.a. 2002-03 gli insegnamenti del 1°, 2° e 3° anno di corso non sono attivati  
Programmi (cliccare su "[insegnamenti a.a. 2002-03](#)")

[altri percorsi](#)

<b>primo biennio comune a tutti i corsi di laurea</b>	<b>anno di corso</b>
ECONOMIA AZIENDALE	1°
ECONOMIA POLITICA I	1°
ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO	1°
MATEMATICA GENERALE	1°
STORIA ECONOMICA	1°
ECONOMIA POLITICA II	2°
ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO	2°
LINGUA INGLESE	2°
MATEMATICA FINANZIARIA I	2°
MICROECONOMIA	2°
RAGIONERIA GENERALE ED APPLICATA	2°
STATISTICA I	2°
PROVA DI IDONEITA' DELLA SECONDA LINGUA	2°
<b>secondo biennio</b>	
<b>altre materie comuni a tutti i corsi di laurea</b>	
<a href="#">DIRITTO COMMERCIALE</a>	3°
<a href="#">ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI</a>	3°
<a href="#">SCIENZA DELLE FINANZE</a>	3°
PROVA DI IDONEITA' DI INFORMATICA	3°
<b>altre materie del percorso</b>	
<a href="#">ECONOMETRIA</a>	4°
<a href="#">ECONOMIA INDUSTRIALE</a>	4°
<a href="#">STATISTICA II</a>	3°
<a href="#">STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO</a>	4°
<b>due esami a scelta fra i seguenti (Gruppo I)</b>	
<a href="#">ECONOMIA INTERNAZIONALE</a>	4°
<a href="#">ECONOMIA MONETARIA</a>	4°
<a href="#">POLITICA ECONOMICA</a>	4°
<b>due annualità a scelta dal Gruppo II e una dal Gruppo III oppure tre annualità dal Gruppo II e nessuna annualità dal Gruppo III</b>	
<b>Gruppo II</b>	
<a href="#">ECONOMIA AGRARIA</a>	4°
<a href="#">ECONOMIA DEL LAVORO</a>	4°
<a href="#">ECONOMIA DELL'IMPRESA</a>	4°
<a href="#">MATEMATICA PER LE APPLICAZIONI ECONOMICHE E FINANZIARIE (semestrale)</a>	4°
<a href="#">MATEMATICA FINANZIARIA II</a>	4°
<a href="#">STATISTICA PER LA RICERCA SOCIALE</a>	4°
<a href="#">TEORIA DELLE DECISIONI (semestrale)</a>	3°
<b>Gruppo III</b>	
<a href="#">DIRITTO DEL LAVORO</a>	4°
<a href="#">DIRITTO TRIBUTARIO</a>	4°



<a href="#">SOCIOLOGIA</a>	3°
<a href="#">SOCIOLOGIA POLITICA</a>	4°
<a href="#">STORIA CONTEMPORANEA</a>	4°
<a href="#">STORIA ECONOMICA DELL'EUROPA</a>	4°

Fa parte del Gruppo II o del Gruppo III anche l'esame non scelto nel Gruppo I.

Corso di laurea in

# Economia e gestione dei servizi

sede di Reggio Emilia

Percorso SERVIZI COMMERCIALI E FINANZIARI

<a href="#">docenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">insegnamenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">propedeuticità</a>
<a href="#">esami delle materie disattivate a.a. 2002-03</a>	<a href="#">offerta formativa 1° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 2° anno</a>
<a href="#">offerta formativa 3° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 4° anno e fuori corso</a>	<a href="#">offerta formativa dopo la laurea</a>
<a href="#">come passare al nuovo ordinamento</a>	<a href="#">archivio guide della Facoltà</a>	

Nell'a.a. 2002-03 gli insegnamenti del 1°, 2° e 3° anno di corso non sono attivati  
Programmi (cliccare su "insegnamenti a.a. 2002-03")

altro percorso

## primo biennio comune a tutti i corsi di laurea

ECONOMIA AZIENDALE

ECONOMIA POLITICA I

ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO

MATEMATICA GENERALE

STORIA ECONOMICA

ECONOMIA POLITICA II

ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO

LINGUA INGLESE

MATEMATICA FINANZIARIA I

MICROECONOMIA

RAGIONERIA GENERALE ED APPLICATA

STATISTICA I

PROVA DI IDONEITA' DELLA SECONDA LINGUA

PROVA DI IDONEITA' DI INFORMATICA

## terzo anno

DIRITTO COMMERCIALE

ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE: STRATEGIA E ORGANIZZAZIONE DELLE IMPRESE DI SERVIZI

FINANZA AZIENDALE

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE: ORGANIZZAZIONE E PROGETTAZIONE DI SERVIZI

SCIENZA DELLE FINANZE

## quarto anno

DIRITTO DEL LAVORO (semestrale)

ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE: SERVIZI DI INTERMEDIAZIONE MOBILIARE

ECONOMIA DELLE AZIENDE DI CREDITO

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE COMMERCIALI

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE COMMERCIALI DI DISTRIBUZIONE: TRADE MARKETING  
(semestrale)

ECONOMIA INDUSTRIALE

MARKETING

ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE: SVILUPPO DELLE COMPETENZE DI SERVIZIO

Gli studenti devono sostenere esami del 4° anno per un equivalente di 6 annualità. Gli insegnamenti semestrali debbono essere scelti a coppie (2 semestrali = 1 annualità). Il percorso non è vincolante: è possibile scegliere insegnamenti anche dell'altro percorso, fino a completamento delle 6 annualità.





Corso di laurea in

# Economia e gestione dei servizi

sede di Reggio Emilia

Percorso SERVIZI PUBBLICI E DEI SISTEMI ECONOMICI LOCALI

<a href="#">docenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">insegnamenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">propedeuticità</a>
<a href="#">esami delle materie disattivate a.a. 2002-03</a>	<a href="#">offerta formativa 1° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 2° anno</a>
<a href="#">offerta formativa 3° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 4° anno e fuori corso</a>	<a href="#">offerta formativa dopo la laurea</a>
<a href="#">come passare al nuovo ordinamento</a>	<a href="#">archivio guide della Facoltà</a>	

Nell'a.a. 2002-03 gli insegnamenti del 1°, 2° e 3° anno di corso non sono attivati  
Programmi (cliccare su "insegnamenti a.a. 2002-03")

[altro percorso](#)

## primo biennio comune a tutti i corsi di laurea

ECONOMIA AZIENDALE

ECONOMIA POLITICA I

ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO

MATEMATICA GENERALE

STORIA ECONOMICA

ECONOMIA POLITICA II

ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO

LINGUA INGLESE

MATEMATICA FINANZIARIA I

MICROECONOMIA

RAGIONERIA GENERALE ED APPLICATA

STATISTICA I

PROVA DI IDONEITA' DELLA SECONDA LINGUA

PROVA DI IDONEITA' DI INFORMATICA

## terzo anno

DIRITTO COMMERCIALE

ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE: STRATEGIA E ORGANIZZAZIONE DELLE IMPRESE DI SERVIZI

FINANZA AZIENDALE

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE: ORGANIZZAZIONE E PROGETTAZIONE DI SERVIZI

SCIENZA DELLE FINANZE

## quarto anno

DIRITTO DEL LAVORO (semestrale)

DIRITTO PRIVATO DELL'ECONOMIA: CONCORRENZA, CONSORZI, NORMATIVE TECNICHE, SERVIZI ALLE IMPRESE

ECONOMIA DEL LAVORO (semestrale)

ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE (semestrale)

ECONOMIA DELLE AZIENDE E DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE

ECONOMIA INDUSTRIALE

ECONOMIA PUBBLICA

ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE: SVILUPPO DELLE COMPETENZE DI SERVIZIO

POLITICA ECONOMICA

Gli studenti devono sostenere esami del 4° anno per un equivalente di 6 annualità. Gli insegnamenti semestrali debbono essere scelti a coppie (2 semestrali = 1 annualità). Il percorso non è vincolante: è possibile scegliere insegnamenti anche dell'altro percorso, fino a completamento delle 6 annualità.





## Testimonianze

Data	Testimonianza
14/02/2003	Massimo Chieli, Alitalia Express
19/02/2003	Stefano Cavagna, Pianeta Conad, Modena
24/02/2003	Enrico Cozzi e Sergio Puzzolu, Finifast
26/02/2003	Conti Davide, Consulente Aziendale
06/03/2003	Maurizio Baruffaldi, Coop Estense
07/03/2003	Giancarlo Santarello, Meta S.p.A.
10/03/2003	Tiziano Neri, Coca Cola Italia
26/03/2003	Marco Storchi, Coopservice
28/03/2003	Lamberto Masotti
03/04/2003	Francesco De Rose, Coop Italia
18/04/2003	Roberto Gerosa, Accenture
30/04/2003	Lilli Guacci, Grey Worldwide Italia
05/05/2003	Daniela Camellini e Gaetano Iaccarino, Metro Italia
07/05/2003	Aldo Amoretti, CGIL
13/05/2003	Marco Sarti, Alitalia Express
19/05/2003	Francesca Gualdi, Nordiconad
23/05/2003	Sandro Sereni, Arethusa
30/05/2003	Marco Righetti, Ipermercato "I Portali", Modena.
03/06/2003	Andrea Leoni e Luigi Vecchioni, Tetrapak
04/06/2003	Giuseppe Bottazzi, AGIE
05/06/2003	Filippo Fabbri, Metro Italia
06/06/2003	Maurizio Christoforetti, Wurth
09/06/2003	Cesare Lenatti
10/06/2003	Alberto Cacciani, Coop Nord Est
12/06/2003	Paola Ricas, "La Cucina Italiana" (Editrice Quadratum)
16/06/2003	Alessandro De Matteis, Banca 121
17/06/2003	Luciano Fiorese, Banco Popolare di Verona e Novara
18/06/2003	Ernesto Covini, Unifix
19/06/2003	Giuseppe Otranto, Banco di Napoli
20/06/2003	Raffaele Benni, Agenzia Viaggi Santerno
23/06/2003	Stefano Spallanzani, Ceramiche Marazzi
24/06/2003	Alessandro Gabrieli, Ferrari Auto
25/06/2003	Paolo Mazzoleni
26/06/2003	Fabio Civardi, Giuseppe Gentile, Metro Italia
30/06/2003	Stefano Fatelli, Metro Italia
01/07/2003	Paolo Michelis, Direttore Marketing, Nordiconad
08/07/2003	Sebastiano Majni e Stefano Marcolini, Fin-Technology S.r.l.
09/07/2003	Maurizio Fasce, Ipercoop Liguria
10/07/2003	Davide Vellani, Banca Popolare dell'Emilia Romagna
18/07/2003	Mauro Berantelli e Paolo Billi, SACMI Imola
22/07/2003	Bianca Tiozzo, ASEF Genova

## PROGRAMMA DEL CORSO ( 2a edizione)

La formazione è articolata in tre sezioni: corso base (della durata di 6 mesi pari a 690 ore); specializzazione (della durata di 2 mesi pari a 240 ore); *stage* e *project work* (3 mesi). La durata complessiva del Master è di 12 mesi (con interruzione nel mese di Agosto) con frequenza obbligatoria. Le giornate di lavoro sono strutturate come seminari destinati allo sviluppo di uno specifico tema.

<b>Corso base</b>			
<i>(dal 20 Febbraio al 12 Settembre 2002)</i>			
<b>Titolo corso</b>	<b>Tem</b>	<b>Data</b>	<b>Docente</b>
<b>I modelli di servizio e di imprese di servizio</b>	Il modello e la logica di creazione del valore. L'economia dei servizi e le logiche reddituali (I).	20/02/02	Piero Baroncini
	Il modello e la logica di creazione del valore. L'economia dei servizi e le logiche reddituali (II).	21/02/02	Piero Baroncini
	<i>Knowledge economy</i> ed economia dei servizi.	22/02/02	Piero Baroncini
	I modelli di gestione delle imprese di servizi. Gli studi ed il modello di Richard Normann.	25/02/02	Piero Baroncini
	Modelli di imprese di servizi (I): la distribuzione; le attività consulenziali; i servizi sanitari.	26/02/02	Luigi Golzio
	Modelli di imprese di servizi (II): attività turistiche, <i>tour operator</i> ; <i>hotellerie</i> ; trasporti; ristorazione.	27/02/02	Marco Cestari
	Modelli di imprese di servizi (III): assicurazioni; servizi bancari; servizi previdenziali ed assistenziali.	28/02/02	Luigi Golzio
	<i>Business idea e personnel idea.</i>	01/03/02	Luigi Golzio
	Cultura d'impresa, comportamenti ed azioni di condivisione culturale nel modello di <i>service management</i> .	04/03/02	Piero Baroncini
	Apprendimento organizzativo e organizzazione che apprende.	05/03/02	Piero Baroncini
	Competenza, competenze di servizio e <i>personnel idea</i> .	06/03/02	Luigi Golzio
	Il ruolo del cliente e l'organizzazione della sua partecipazione al sistema d'erogazione.	07/03/02	Piero Baroncini
	Lo <i>script</i> ed i modelli cognitivi nelle relazioni di servizio.	08/03/02	Chiara Orsingher
	Le strutture organizzative e le razionalità di progettazione organizzativa (I).	11/03/02	Luigi Golzio
	L'organizzazione per processi (I).	12/03/02	Piero Baroncini
	L'organizzazione per processi (II).	13/03/02	Piero Baroncini
	Le strutture organizzative e le razionalità di progettazione organizzativa (II).	14/03/02	Luigi Golzio
	Le strutture organizzative e le razionalità di progettazione organizzativa (III).	15/03/02	Luigi Golzio
	Il potere organizzativo.	18/03/02	Piero Baroncini
	Il <i>management</i> (decisione, formalità, informalità). La delega.	19/03/02	Piero Baroncini
	Sistemi di decisione e di <i>problem solving</i> . Le decisioni ed il lavoro di gruppo (I).	20/03/02	Luigi Golzio
	Il <i>project management</i> .	21/03/02	Piero Baroncini
	Sistemi di decisione e di <i>problem solving</i> . Le decisioni ed il lavoro di gruppo (II).	25/03/02	Luigi Golzio
	Verifica d'apprendimento (lettura, studio, preparazione, individuale e in gruppi).	26/03/02	Piero Baroncini, Francesco Giovanardi
	Verifica d'apprendimento. Consegna. Discussione.	27/03/02	Piero Baroncini
	Flessibilità organizzativa e flessibilità formale.	03/04/02	Luigi Golzio
I sistemi ed i modelli di equità e fiducia nella relazione con il cliente.	04/04/02	Piero Baroncini	

	Lo sviluppo delle competenze: i modelli <i>Resource Based</i> .	05/04/02	Luigi Golzio
	Il modello della qualità dei servizi di C. Grönroos.	06/04/02	Luigi Golzio
<b>Il marketing dei servizi</b>	Il marketing dei servizi. La " <i>servuction</i> ". Il modello di P. Eiglier e di E. Langeard (I).	08/04/02	Piero Baroncini
	Il marketing dei servizi. La " <i>servuction</i> ". Il modello di P. Eiglier e di E. Langeard (II).	09/04/02	Piero Baroncini
	Il <i>marketing mix management</i> ed il marketing relazionale.	10/04/02	Gianluca Marchi
	Il marketing dei servizi. La " <i>servuction</i> ". Il modello di P. Eiglier e di E. Langeard (III).	11/04/02	Piero Baroncini
	Individuo, comportamento e marketing: alcune considerazioni sulla psicologia dei consumi.	12/04/02	Marcello Tedeschi
	Il comportamento d'acquisto: una prospettiva cognitiva alle scelte ed al giudizio.	15/04/02	Marcello Tedeschi
	<b>La comunicazione</b>	I modelli di comunicazione.	16/04/02
Il prezzo e le sue percezioni.		17/04/02	Marcello Tedeschi
Relazioni col mercato. Qualificazione della domanda e dell'offerta di servizi (I).		18/04/02	Marcello Tedeschi
Relazioni col mercato. Qualificazione della domanda e dell'offerta di servizi (II).		19/04/02	Marcello Tedeschi
I nuovi mercati. La <i>net-economy</i> (I).		22/04/02	Piero Baroncini
I nuovi mercati. La <i>net-economy</i> (II).		23/04/02	Piero Baroncini
Il ruolo della marca e la marca commerciale.		24/04/02	Marcello Tedeschi
La comunicazione organizzativa e i comportamenti.		29/04/02	Piero Baroncini
Le relazioni e la comunicazione con il cliente. La comunicazione nell'attività promozionale e di vendita.		30/04/02	Piero Baroncini
Marketing strategico e posizionamento.		02/05/02	Marcello Tedeschi
<b>Comportamenti manageriali, relazioni con il (e del) personale</b>	I sistemi della motivazione. Equità e fiducia nelle relazioni di lavoro.	03/05/02	Luigi Golzio
	La <i>leadership</i> . Modelli a confronto.	06/05/02	Massimo Pilati
	Il rapporto capo collaboratore e la <i>personnel idea</i> .	07/05/02	Massimo Pilati
	La comunicazione interna. I sistemi di selezione.	08/05/02	Piero Baroncini
	Il mercato del lavoro e le specificità dei servizi.	09/05/02	Giancarlo Provasi
	Marketing interno e sistemi operativi del personale. Lo sviluppo del personale. Il <i>coaching</i> .	10/05/02	Luigi Golzio
	I sistemi di classificazione formali e informali. Il mercato interno del lavoro. I sistemi contrattuali ed i principali contratti di lavoro (I).	13/05/02	Riccardo Calamandrei
	I sistemi di classificazione formali e informali. Il mercato interno del lavoro. I sistemi contrattuali ed i principali contratti di lavoro (II)..	14/05/02	Riccardo Calamandrei
	I sistemi di relazioni sindacali.	15/05/02	Riccardo Calamandrei
	La comunicazione linguistica (I). Il parlare e lo scrivere manageriale.	16/05/02	Piero Baroncini
	Le regole del diritto del lavoro (I).	17/05/02	Luigi Ardesi
	La comunicazione linguistica (II). Il parlare e lo scrivere manageriale.	20/05/02	Piero Baroncini
	I sistemi di compenso (I).	21/05/02	Piero Baroncini
	Lavoro e tutela. Le relazioni sindacali.	22/05/02	Guido Baglioni
	Le regole del diritto del lavoro (II).	23/05/02	Luigi Ardesi
	I sistemi di compenso (II).	24/05/02	Piero Baroncini
	Oltre il <i>management by objective</i> .	27/05/02	Luigi Golzio
	Impresa e partecipazione. I modelli partecipativi.	28/05/02	Guido Baglioni
	La comunicazione pubblicitaria (I).	29/05/02	Piero Baroncini
	La comunicazione pubblicitaria (II).	30/05/02	Piero Baroncini
	Flessibilità vs. sicurezza: i nodi della gestione del mercato del lavoro nella	31/05/02	Giancarlo Provasi



	società dell'informazione.			
	Verifica d'apprendimento. Lavoro in gruppi e individuale.	03/06/02	Piero Baroncini, Francesco Giovanardi	
	Verifica d'apprendimento. Discussione.	04/06/02	Piero Baroncini	
<b>Le reti</b>	Le relazioni con le reti di vendita agenziali (I). Il marketing B2B.	05/06/02	Piero Baroncini	
	L'evoluzione strategica delle reti di distribuzione.	06/06/02	Giovanna Galli	
	Le forme di distribuzione commerciale. Le vendite per corrispondenza.	07/06/02	Giovanna Galli	
	Il punto di vendita.	10/06/02	Elisa Martinelli	
	Le relazioni con le reti di vendita agenziali (II). Il marketing B2B.	11/06/02	Piero Baroncini	
	Le promozioni.	12/06/02	Elisa Martinelli	
	Reti dirette ed indirette. Specificità e differente intensità. Centro e periferia commerciale. Il <i>franchising</i> .	13/06/02	Piero Baroncini	
	Le relazioni di partenariato. Aspetti organizzativi e comportamentali.	14/06/02	Massimo Pilati	
	Le forme distributive moderne ed i centri commerciali. Dettaglio ed ingrosso. Dai <i>discount</i> agli ipermercati. Il <i>self-service</i> all'ingrosso, il caso Metro.	17/06/02	Giovanna Galli	
	La negoziazione e la negoziazione commerciale.	18/06/02	Piero Baroncini	
	La negoziazione d'acquisto (I).	19/06/02	Gianluca Marchi	
	La negoziazione d'acquisto (II).	20/06/02	Gianluca Marchi	
	Le strutture della distribuzione di largo consumo in Italia e in Europa (I).	21/06/02	Giovanna Galli	
	Le strutture della distribuzione di largo consumo in Italia e in Europa (II).	24/06/02	Giovanna Galli	
	La distribuzione dei servizi turistici. Le reti alberghiere (I).	25/06/02	Marco Cestari	
	Le differenti forme di <i>e-commerce</i> e di reti virtuali. Le forme di pagamento elettronico ed i suoi problemi. <i>E-procurement</i> .	26/06/02	Piero Baroncini	
	Piccole imprese ed imprese piccole: modelli di sviluppo e di crescita (I).	27/06/02	Piero Baroncini	
	Piccole imprese ed imprese piccole: modelli di sviluppo e di crescita (II).	28/06/02	Piero Baroncini	
	La distribuzione dei servizi turistici. Le reti alberghiere (I).	01/07/02	Marco Cestari	
	La distribuzione dei servizi turistici. <i>Tour operator</i> e agenzie viaggi. La ristorazione.	02/07/02	Marco Cestari	
	Il <i>data mining</i> . L'utilizzo nei sistemi di distribuzione. Qualità e produttività dei servizi.	03/07/02	Piero Baroncini	
	Il sistema informativo di marketing.	04/07/02	Piero Baroncini	
	L'azienda bancaria e il credito. Il sistema finanziario.	05/07/02	Elisabetta Gualandri	
	Le relazioni di servizio nell'impresa bancaria. I modelli d'intermediazione e di <i>customer satisfaction</i> .	08/07/02	Elisabetta Gualandri	
	Il sistema contabile. La contabilità generale e la contabilità gestionale	09/07/02	Piero Baroncini	
	<b>Controllo, amministrazione, finanza</b>	La lettura del bilancio in chiave manageriale (I).	10/07/02	Letizia Patroni Negri
La lettura del bilancio in chiave manageriale (II).		11/07/02	Letizia Patroni Negri	
La lettura del bilancio in chiave manageriale (III).		12/07/02	Letizia Patroni Negri	
L'azienda bancaria e la sua evoluzione: <i>e-banking</i> ed <i>e-money</i> .		15/07/02	Elisabetta Gualandri	
Il bilancio di esercizio quale strumento per individuare le variabili alla base della dinamica finanziaria aziendale: la riclassificazione della Stato Patrimoniale secondo il criterio di pertinenza gestionale e del Conto Economico a valore aggiunto.		16/07/02	Mariella Franchini	
Gli indici di bilancio: schema di coordinamento finalizzato ad una lettura in chiave finanziaria.		17/07/02	Mariella Franchini	
La critica ed una moderna rilettura delle logiche di <i>business process reengineering</i> .		18/07/02	Piero Baroncini	
Il <i>budget</i> ed il governo dei costi e dei margini. Gli strumenti previsionali e di controllo economico.		19/07/02	Piero Baroncini	

	Analisi del bilancio per flussi: il rendiconto finanziario.	22/07/02	Mariella Franchini
	Introduzione alle analisi finanziarie previsionali. La programmazione finanziaria a breve. Il <i>budget</i> di cassa.	23/07/02	Chiara Della Bella
	La pianificazione finanziaria a medio termine. Piani finanziari e creazione di valore.	24/07/02	Chiara Della Bella
	Verifica d'apprendimento. Lavoro in gruppi.	25/07/02	Piero Baroncini, Francesco Giovanardi
	Verifica d'apprendimento.	26/07/02	Piero Baroncini
	<i>Activity Based Costing</i> (I).	02/09/02	Piero Baroncini
	<i>Activity Based Costing</i> (II).	03/09/02	Piero Baroncini
	<i>Activity Based Management</i> .	04/09/02	Piero Baroncini
<b>Conclusioni parte generale</b>	La logistica distributiva (I). La logistica come leva strategica.	05/09/02	Gianluca Marchi
	La logistica distributiva (II). L'utilizzo della leva logistica nella GDO.	06/09/02	Elisa Martinelli
	Il finanziamento: forme ed opportunità (I).	09/09/02	Elisabetta Gualandri
	Il finanziamento: forme ed opportunità (II).	10/09/02	Elisabetta Gualandri
	Caso/Esercizio - preparazione.	11/09/02	Piero Baroncini, Francesco Giovanardi
	Caso/Esercizio - discussione.	12/09/02	Piero Baroncini

1.

<b>Specializzazione in servizi di distribuzione commerciale</b>			
<i>(dal 23 Settembre al 25 Ottobre 2002)</i>			
	<b>Temi</b>	<b>Data</b>	<b>Docente</b>
<b>Specializzazione in servizi di distribuzione commerciale</b>	Il servizio commerciale al dettaglio. I grandi magazzini ed i supermercati.	23/09/2002	Gianluca Marchi
	L'acquirente: motivazioni, aspettative, atteggiamenti.	24/09/2002	Piero Baroncini
	Qualità e soddisfazione: strumenti teorici per i processi di segmentazione ed analisi delle <i>performance</i> (i).	25/09/2002	Piero Baroncini
	Le forme aziendali ed i gruppi strategici nella distribuzione italiana. Le centrali d'acquisto. Ingrosso integrato e specializzato.	26/09/2002	Elisa Martinelli
	Le politiche di marketing strategico nelle imprese commerciali: localizzazione e applicazioni del <i>geomarketing</i> .	27/09/2002	Elisa Martinelli
	Struttura distributiva nazionale ed internazionale.	30/09/2002	Elisa Martinelli
	Le modalità di sviluppo delle imprese commerciali in contesti nazionali ed internazionali: internazionalizzazione dei maggiori gruppi distributivi.	01/10/2002	Elisa Martinelli
	Le politiche assortimentali nelle imprese commerciali <i>food</i> e non <i>food</i> .	02/10/2002	Elisa Martinelli
	Il <i>category management</i> : principi teorici e prassi aziendali a confronto.	03/10/2002	Elisa Martinelli

L'allocazione dello spazio espositivo in punto di vendita: il merchandising distributivo.	04/10/2002	Elisa Martinelli
Logica economica e prassi nella formazione del prezzo: <i>pricing</i> di breve e <i>pricing</i> di lungo periodo.	07/10/2002	Elisa Martinelli
Qualità e soddisfazione: strumenti teorici per i processi di segmentazione ed analisi delle <i>performance</i> (II).	08/10/2002	Piero Baroncini
Fidelizzazione del cliente e <i>micromarketing</i> .	09/10/2002	Elisa Martinelli
Qualità e soddisfazione: strumenti teorici per i processi di segmentazione ed analisi delle <i>performance</i> (III).	10/10/2002	Piero Baroncini
Tecnologia innovativa applicata ai punti vendita.	11/10/2002	Elisa Martinelli
La rivoluzione logistica: influenze sul rapporto industria-distribuzione.	14/10/2002	Gianluca Marchi
Il rapporto tra banca e imprese commerciali: offerta di servizi finanziari in <i>store</i> .	15/10/2002	Elisa Martinelli
<i>Supply Chain management</i> e distribuzione: ECR e QR.	16/10/2002	Gianluca Marchi
Nuove tecnologie e canali distributivi: analisi dei nuovi <i>business model</i> e applicazioni alla funzione approvvigionamento.	17/10/2002	Gianluca Marchi
Metodi qualitativi: metodologie per la progettazione e la valutazione dei servizi.	18/10/2002	Piero Baroncini
Commercio elettronico nella distribuzione <i>grocery</i> : alcune esperienze.	21/10/2002	Elisa Martinelli
Commercio elettronico nella distribuzione abbigliamento: alcune esperienze.	22/10/2002	Gianluca Marchi
L'evoluzione dell'attività di <i>buying</i> nel dettaglio: <i>low-price retailers</i> e internazionalizzazione degli acquisti.	23/10/2002	Gianluca Marchi
Economia nel rapporto industria-distribuzione.	24/10/2002	Gianluca Marchi
Sistema del valore e integrazione nei rapporti industria-distribuzione.	25/10/2002	Gianluca Marchi

2.

**Specializzazione in servizi di consulenza finanziaria**

(dal 23 Settembre al 25 Ottobre 2002)

	<b>Tem</b>	<b>Data</b>	<b>Docente</b>
<b>Specializzazione in servizi di consulenza finanziaria</b>	I servizi finanziari e la <i>security industry</i> : profili economici.	23/09/2002	Elisabetta Gualandri
	L'operatività di banche, Sim e imprese d'investimento nella <i>security industry</i> .	24/09/2002	Elisabetta Gualandri
	Il quadro giuridico di riferimento: disciplina di intermediari ed investitori istituzionali	25/09/2002	Francesco Vella
	Gli OICR (Organismi d'investimento collettivo del risparmio).	26/09/2002	Elisabetta Gualandri
	La microstruttura dei mercati finanziari.	27/09/2002	Elisabetta Gualandri
	La privatizzazione dei mercati finanziari e l'assetto della piazza finanziaria italiana. I mercati finanziari nell'area dell'Euro.	30/09/2002	Elisabetta Gualandri
	La disciplina dei mercati regolamentati e la quotazione in borsa.	01/10/2002	Ragno Maurizio
	L'appello al pubblico risparmio: sollecitazione all'investimento e OPA.	02/10/2002	Ragno Maurizio
	Le tipologie di strumenti finanziari. Definizione di rischio e di rendimento.	03/10/2002	Elisabetta Gualandri
	Gli strumenti obbligazionari: elementi di valutazione e caratteristiche economico-finanziarie (I).	04/10/2002	Elisabetta Gualandri
	Gli strumenti obbligazionari: elementi di valutazione e caratteristiche economico-finanziarie (II).	07/10/2002	Elisabetta Gualandri
	Le azioni, gli aumenti di capitale, le obbligazioni convertibili, le obbligazioni <i>cum warrant</i> . Gli indici azionari.	08/10/2002	Francesco Pattarin
	I derivati (I).	09/10/2002	Marco Bigelli, Baio
	I derivati (II).	10/10/2002	Marco Bigelli, Baio
	La valutazione della <i>performance</i> dei portafogli: rischio, rendimento e <i>benchmark</i> .	11/10/2002	Francesco Pattarin
	Gli investimenti in titoli esteri: rischio di credito e rischio di cambio.	14/10/2002	Claudio Porzio
Decisioni d'investimento: dall'analisi del singolo titolo al	15/10/2002	Claudio Porzio	

portafoglio del cliente.		
Decisioni d'investimento: analisi della propensione al rischio dell'investitore e la gestione del rapporto.	16/10/2002	Claudio Porzio
L'analisi tecnica e l'analisi fondamentale.	17/10/2002	Marco Bigelli
I contratti con gli investitori e la responsabilità degli intermediari.	18/10/2002	Simonetta Cotterli
Struttura del sistema pensionistico: il sistema pensionistico complementare e il sistema previdenziale integrativo. I fondi pensione.	21/10/2002	Laura Piatti
I prodotti assicurativi ramo vita. La pianificazione previdenziale individuale e familiare: esemplificazione.	22/10/2002	Laura Piatti
Gli aspetti fiscali degli strumenti finanziari.	23/10/2002	Spartaco Rossi
I centri <i>off-shore</i> e la fiscalità internazionale.	24/10/2002	Spartaco Rossi
Il marketing dei servizi finanziari.	25/10/2002	Antonio Proto

3.

<b>Specializzazione in servizi turistici e di ristorazione</b>			
<i>(dal 23 Settembre al 25 Ottobre 2002)</i>			
	<b>Temi</b>	<b>Data</b>	<b>Docente</b>
<b>Specializzazione in servizi turistici e di ristorazione</b>	La struttura della domanda e dell'offerta turistica.	23/09/2002	Piero Baroncini
	Il marketing territoriale, il ruolo delle istituzioni, la promozione culturale.	24/09/2002	Marco Cestari
	Viaggi, saperi e sapori. Domanda ed offerta multifruibili.	25/09/2002	Marco Cestari
	L'acquirente: motivazioni, aspettative, atteggiamenti.	26/09/2002	Piero Baroncini
	La segmentazione e il posizionamento del prodotto turistico.	27/09/2002	Piero Baroncini
	La scelta dei canali di distribuzione per la vendita dei servizi offerti dalle imprese turistiche (le caratteristiche dell'attività di marketing per il collocamento sul mercato dei servizi turistici).	30/09/2002	Marco Cestari
	Le caratteristiche operative dei <i>tour organizer</i> come fattori distintivi del canale medio. L'attività di marketing.	01/10/2002	Marco Cestari
	Cenni sulle condizioni competitive e sui modelli di formazione dei prezzi di vendita nel settore turistico. I caratteri dell'azione di marketing svolta per vendere i servizi turistici attraverso il canale corto.	02/10/2002	Marco Cestari

Qualità e soddisfazione: strumenti teorici per i processi di segmentazione e analisi delle <i>performance</i> (I).	03/10/2002	Piero Baroncini
Qualità e soddisfazione: strumenti teorici per i processi di segmentazione e analisi delle <i>performance</i> (II).	04/10/2002	Piero Baroncini
Terminologia e contenuto dell'attività promozionale: la pubblicità, la pubblicità redazionale ( <i>publicity</i> ).	07/10/2002	Marco Cestari
L'attività promozionale: le pubbliche relazioni, la promozione delle vendite, l'attività diretta di vendita.	08/10/2002	Marco Cestari
L'attività promozionale svolta dall'organizzazione turistica pubblica. Lineamenti di comportamento decisionale del consumatore turistico e variabili relazionali-multiculturali nella comunicazione di servizi e prodotti turistici.	09/10/2002	Marco Cestari
L'ammontare dell'investimento promozionale e la sua ripartizione fra le aree di origine del flusso turistico. Pubblicità inserzionistica e pubblicità redazionale.	10/10/2002	Marco Cestari
La creazione di <i>tour operator</i> dei paesi ricettori nei paesi di origine del flusso turistico. La promozione delle vendite come sistema. Tipo di organizzazioni e competenze di marketing.	11/10/2002	Marco Cestari
Qualità e soddisfazione: strumenti teorici per i processi di segmentazione e analisi delle <i>performance</i> (III).	14/10/2002	Piero Baroncini
Ricerche su domanda e offerta per individuo, classificazione e graduazione caratteristiche generali, economiche e tecniche dei servizi turistici sul mercato internazionale. Individuazione, selezione e classificazione dei venditori: organizzazione di offerta, ruoli e competenze di marketing.	15/10/2002	Marco Cestari
Il <i>franchising</i> nella distribuzione turistica.	16/10/2002	Marco Cestari
Metodi qualitativi (laboratorio): le metodologie qualitative per la progettazione e la valutazione dei servizi.	17/10/2002	Piero Baroncini
Cenni sull'applicazione della tecnica delle ricerche di mercato per lo studio della domanda turistica.	18/10/2002	Marco Cestari
Il sistema dei trasporti urbani ed interurbani di comunicazione ed il governo dei flussi turistici. Il turismo d'arte.	21/10/2002	Carlo Andrea Poncelet
Il sistema dei trasporti. Caratteristiche e regolazione del trasporto aereo.	22/10/2002	Massimo Chieli, Nicola Puvia
Le imprese di ristorazione e di <i>catering</i> (I).	23/10/2002	Giorgio Quarto
Le imprese di ristorazione e di <i>catering</i> (II).	24/10/2002	Giorgio Quarto
Il sistema dei trasporti. Caratteristiche e regolazione del trasporto ferroviario.	25/10/2002	Claudio Corti, Walter Seghizzi

4.

<b>Strumenti di management</b>			
<i>(dal 4 al 28 Novembre 2002)</i>			
	<b>Temi</b>	<b>Data</b>	<b>Docente</b>
<b>Strumenti di management</b>	Emozioni e strumenti dell'esprimersi in pubblico (I).	04/11/2002	Piero Baroncini
	Sistemi Informativi (I).	05/11/2002	Antonio Cordella
	Sistemi Informativi (II)..	06/11/2002	Antonio Cordella
	Emozioni e strumenti dell'esprimersi in pubblico (II).	07/11/2002	Piero Baroncini
	Emozioni e strumenti dell'esprimersi in pubblico (III).	08/11/2002	Piero Baroncini

I contratti di lavoro e la loro specifica gestione (bancari, commercio, turismo) (I).	11/11/2002	Luigi Ardesi
I contratti di lavoro e la loro specifica gestione (bancari, commercio, turismo) (II).	12/11/2002	Luigi Ardesi
Il rapporto <i>front-line</i> con la clientela e la loro gestione	13/11/2002	Piero Baroncini
Ambiente e sicurezza ( <i>safety and security</i> ): i problemi organizzativi.	14/11/2002	Luigi Golzio
La BCE, l'Eurosistema, la Politica Monetaria Europea.	15/11/2002	Elisabetta Gualandri
Elementi di analisi dei mercati finanziari: guida alla lettura della stampa specializzata e alle informazioni sul Web.	18/11/2002	Elisabetta Gualandri
La gestione del rapporto diretto (sportello, <i>reception</i> , telefono). Emozioni e strumenti dell'esprimersi in pubblico (IV).	19/11/2002	Piero Baroncini
La tutela degli investitori e dei consumatori. Il ruolo dell'Authority. Le	20/11/2002	Francesco Vella,



organizzazioni dei consumatori.		Simonetta Cotterli
I sistemi di <i>corporate governance</i> (I).	21/11/2002	Gualtiero Di Re
I sistemi di <i>corporate governance</i> (II).	22/11/2002	Gualtiero Di Re
L'azionariato dei dipendenti.	25/11/2002	Piero Baroncini
Le reti di impresa. <i>Outsourcing</i> . Sistemi di governo delle reti.	26/11/2002	Luigi Golzio
Caso/Esercizio (preparazione).	27/11/2002	Piero Baroncini, Francesco Giovanardi
Caso/Esercizio (discussione).	28/11/2002	Piero Baroncini, Francesco Giovanardi

### III edizione (Febbraio 2003- Marzo 2004)

	<b>Partecipanti</b>	<b>Laurea</b>	<b>Università</b>
<b>1</b>	Astorri Marco	Giurisprudenza	Università degli Studi di Bologna
<b>2</b>	Baldacchino Giuseppe	Giurisprudenza	Università degli Studi di Parma
<b>3</b>	Berni Guendalina	Giurisprudenza	Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia
<b>4</b>	Bitri Francesco	Giurisprudenza	Università degli Studi di Bologna
<b>5</b>	Bolognesi Daniela	Economia e gestione dei servizi turistici	Università degli Studi di Rimini
<b>6</b>	Bubici Rosa	Economia aziendale	Università degli Studi di Pescara
<b>7</b>	Calvo Alessandro	Scienze Politiche	Università degli Studi di Messina
<b>8</b>	Cambi Luca	Economia aziendale	Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia
<b>9</b>	Carlini Cesare	Economia e Commercio	Università degli Studi di Bologna
<b>10</b>	Casanova Federica	Economia aziendale	Università degli Studi di Parma
<b>11</b>	Cazzolla Gianfranco	Economia aziendale	Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia
<b>12</b>	Cocconcelli Roberta	Economia e amministrazione delle imprese	Università degli Studi di Parma
<b>13</b>	Fabbri Alberto	Scienze Politiche	Università degli Studi di Bologna
<b>14</b>	Ferraro Marco	Economia e Commercio	Università degli Studi Roma Tre
<b>15</b>	Ferraro Margherita	Giurisprudenza	Università degli Studi di Parma
<b>16</b>	Galli Giorgia	Economia e Commercio	Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia
<b>17</b>	Gambardella Ubaldo Walter	Economia aziendale	Università degli Studi di Cosenza
<b>18</b>	Garavelli Luca	Economia Politica	Università degli Studi di Parma
<b>19</b>	Goldoni Manuela	Giurisprudenza	Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia
<b>20</b>	Guidetti Guido	Economia e Commercio	Università degli Studi di Bologna
<b>21</b>	Lanzoni Marzia	Economia e Commercio	Università degli Studi di Bologna
<b>22</b>	Lucà Anna Maria	Giurisprudenza	Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia
<b>23</b>	Lucicesare Elena	Economia aziendale	Università Cà Foscari, Venezia
<b>24</b>	Meo Ciro	Economia e Commercio	Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia
<b>25</b>	Millan Maria Florencia	Economia	Università Nazionale di Cuyo, Mendoza (Argentina)
<b>26</b>	Orlandi Fabio	Economia aziendale	Università degli Studi di Bologna
<b>27</b>	Ravazzini Andrea	Economia e Commercio	Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia
<b>28</b>	Regis Cristiano	Economia e Commercio	Università degli Studi di Bologna
<b>29</b>	Ricchi Ilaria	Giurisprudenza	Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia
<b>30</b>	Rozio Alessandro	Economia e Commercio	Università degli Studi di Parma

<b>31</b>	Salomone Bruna	Giurisprudenza	Università degli Studi di Milano
<b>32</b>	Sassatelli Flavio	Economia e Commercio	Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia
<b>33</b>	Schiavina Claudia	Economia e Commercio	Università degli Studi di Bologna
<b>34</b>	Stallone Gaetano	Economia aziendale	Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia

# Master in Gestione dei Servizi

3A EDIZIONE

FEBBRAIO 2003 - MARZO 2004

[Testimonianze](#)

## CALENDARIO CORSO TERZA EDIZIONE

Specializzazione in  
Servizi di Distribuzione  
Commerciale

Specializzazione in  
Servizi di Consulenza  
Finanziaria

Strumenti di  
Management

**STAGE AZIENDALE**

**PARTE GENERALE**

Specializzazione in  
Servizi Turistici e di  
Ristorazione

(10 febbraio - 4 settembre  
2003)

(10 settembre - 17 ottobre  
2003)

(27 ottobre - 21 novembre  
2003)

(5 gennaio - 31 marzo  
2004)

## CORSO BASE: I PERCORSI D'APPRENDIMENTO

Ogni giorno un tema o un problema. Per ogni tema o problema almeno una giornata di lavoro sotto forma seminariale, una testimonianza d'impresa o un caso di studio e due ore di studio dedicato.

### I PERCORSI D'APPRENDIMENTO

#### Economia dei servizi

Il modello e la logica di creazione del valore. L'evoluzione dall'economia post industriale all'economia della conoscenza.

*Knowledge economy* ed economia della disponibilità. Lo sviluppo del settore dei servizi.

Modelli di imprese di servizi (banche; assicurazioni; distribuzione di beni di largo consumo; attività consulenziali; turistiche; servizi sanitari e alla persona; *hotellerie*; ristorazione).

I modelli di gestione delle imprese di servizi. Il modello di Richard Normann. I sistemi di relazione.

#### La cultura d'impresa ed i modelli d'apprendimento

Cultura d'impresa, comportamenti ed azioni di condivisione culturale nel modello di *service management*.

*Business idea* e *personnel idea*.

Le dinamiche dell'apprendimento organizzativo.

Lo *script* ed i modelli cognitivi nelle relazioni di servizio.

L'orientamento alla cultura dei servizi: le competenze.

#### L'organizzazione dell'impresa di servizi

La razionalità di progettazione organizzativa.

L'organizzazione per processi.

Il *project management*.

Sistemi di decisione e di *problem solving*. Le decisioni ed il lavoro di gruppo.

Il potere organizzativo.

Il *management* (decisione, formalità, informalità). La delega.

La negoziazione.

Il ruolo del cliente e l'organizzazione della sua partecipazione al sistema d'erogazione.

#### Le relazioni ed i comportamenti orientati al cliente

Il marketing dei servizi. La "*servuction*". Il modello di P. Eiglier ed E. Langeard.

Il *marketing mix management* ed il *marketing* relazionale.

Relazioni con il mercato. Qualificazione della domanda e dell'offerta di servizi.

La qualità percepita ed i modelli d'analisi e di misurazione della soddisfazione della clientela. Il modello di C. Grönroos.

I sistemi ed i modelli di equità e di fiducia nella relazione con il cliente.

#### La comunicazione organizzativa

I modelli di comunicazione.

La comunicazione organizzativa ed i comportamenti.

La comunicazione linguistica. Il parlare e lo scrivere manageriale e gli strumenti per esprimersi in pubblico.

La comunicazione pubblicitaria.

Le relazioni e la comunicazione con il cliente. La comunicazione nell'attività promozionale e di vendita.

Il rapporto di *front line* con la clientela: la gestione del rapporto diretto (sportello, *reception*, telefono).

La comunicazione interna. I sistemi di selezione.

## Le relazioni e l'organizzazione del lavoro: i comportamenti manageriali

La *personnel idea*. Il rapporto capo-collaboratore.  
I sistemi della motivazione. Equità e fiducia nelle relazioni di lavoro.  
*Marketing* interno e sistemi operativi del personale. I sistemi di sviluppo del personale. *Il coaching*.  
La flessibilità organizzativa e la flessibilità formale.  
La *leadership*. Il modello di Hersey e Blanchard. Il *management* dell'innovazione.  
Il *management by objective* e il *management by learning* .  
I modelli partecipativi e le relazioni fiduciarie.  
I sistemi di compenso.  
I sistemi di *corporate governance*.

## Le relazioni con il mercato. La qualificazione della domanda e dell'offerta

Individuo, comportamento e *marketing*: una prospettiva cognitiva alle scelte e al giudizio. La psicologia dei consumi.  
*Marketing* strategico e posizionamento.  
Il ruolo della marca e la marca commerciale.  
Il prezzo e le sue percezioni nei servizi.  
Qualificazione della domanda  
La struttura dei sistemi d'offerta

## Le reti di imprese e le reti distributive

Le relazioni di *partnership*.  
Piccole Imprese: modelli di sviluppo e di crescita.  
Le reti d'impresa. *Outsourcing*. Sistemi di governo delle reti.  
Le relazioni con le reti di vendita agenziali.  
La negoziazione d'acquisto.  
La distribuzione dei servizi differiti (agenzie viaggi, *tour operator*, assicurazioni).  
Le reti di servizi bancari.  
La distribuzione di servizi turistici (le reti alberghiere).

## Le reti di informazioni e di dati intrainpresa e di relazione con il mercato

Dai comportamenti di consumo, d'acquisto e d'uso all'analisi delle relazioni e dei modelli cognitivi di acquisto e di vendita  
I sistemi di *Customer Relationship Management*  
Le logiche di correlazione e di segmentazione di dati ed informazioni sulla clientela  
L'utilizzo delle informazioni di mercato, di *customer satisfaction* e di misura della qualità dei servizi a fini di segmentazione.  
*Homo oeconomicus* e *homo ludens*: due attori nel mercato

## L'e-commerce e le tecnologie dell'informazione

I nuovi mercati. La *net-economy*.  
Le reti virtuali e le differenti forme di *e-commerce*.  
Internet per l'impresa: il web marketing e le tipologie di *e-business*.  
Il problema logistico nell' *e-commerce*.  
I sistemi informativi: i criteri di progettazione.  
Le tecnologie di coordinamento: sistemi di dati, sistemi di supporto alle decisioni, sistemi di informazione strategica e creazione di contesti d'apprendimento.  
I *data mining* nei sistemi di distribuzione. La progettazione dei sistemi di monitoraggio della qualità e della produttività dei servizi.  
*B2B*, *Net economy*, *e-procurement*. Le forme di pagamento elettronico.

## La distribuzione organizzata

Reti dirette ed indirette. Centro e periferia commerciale. Il *franchising*

L'evoluzione strategica delle reti di distribuzione.  
I modelli di vendita al dettaglio ed all'ingrosso.  
Le strutture della distribuzione di largo consumo in Italia ed in Europa.  
Le forme di distribuzione commerciale. Le vendite per corrispondenza.  
Il punto di vendita.  
Le promozioni.

### **Il sistema finanziario ed i nuovi modelli di intermediazione**

Il sistema finanziario, il credito e l'azienda bancaria.  
Elementi di analisi dei mercati finanziari: congiuntura e mercati finanziari.  
Le previsioni finanziarie e l'analisi del profilo di rischio. Il valore del rischio per il mercato finanziario.  
Gli strumenti bancari e di finanziamento per le imprese.  
Piani finanziari e creazione di valore.  
I modelli di intermediazione e di *customer relationship*.  
L'azienda bancaria e la sua evoluzione: *e-banking* ed *e-money*.  
Le banche e la clientela imprese: segmentazione, affidamento e strumenti.  
Clientela *corporate* e clientela *retail*.

### **Bilancio, programmazione e controllo: il controllo per processi**

Il sistema contabile. Contabilità generale e analitica (gestionale).  
La lettura del bilancio in chiave manageriale.  
Il bilancio per flussi.  
Introduzione alle analisi finanziarie previsionali. La programmazione finanziaria a breve e il *budget* finanziario.  
La pianificazione finanziaria di medio termine.  
Competenze e processi di lavoro. La critica ed una moderna rilettura delle logiche di *business process reengineering*.  
Il *budget* ed il governo dei costi e dei margini. Gli strumenti previsionali e di controllo economico.  
Il controllo dei costi per processi (*Activity Based Costing*).  
*Activity Based Management* .

### **Il mercato del lavoro**

Lo sviluppo delle competenze. I modelli di competenza *Resource Based*.  
Il mercato del lavoro dei servizi.  
I sistemi di relazioni sindacali.  
Le regole del diritto del lavoro.  
Il mercato interno del lavoro. I sistemi di classificazione formali ed informali. I sistemi contrattuali ed i principali contratti di lavoro.  
L'azionariato dei dipendenti. Forme di partecipazione. Casi di successo e di insuccesso.

### **Specializzazione in distribuzione commerciale**

Le aziende di servizi di vendita.  
Le forme aziendali ed i gruppi strategici nella distribuzione italiana.  
Le modalità di sviluppo delle imprese commerciali in contesti nazionali ed internazionali.  
Le forme distributive moderne ed i centri commerciali. Dai *discount* agli ipermercati.  
La costruzione degli assortimenti e delle politiche di prezzo nelle imprese commerciali *food* e *non food*.

Le politiche di *marketing* strategico: localizzazione e decisioni di sviluppo.  
Il *category management*: principi teorici e prassi aziendale a confronto.  
Il *merchandising* distributivo.  
La promozione dell'offerta nelle imprese commerciali: *above the line* e *below the line*. Carte fedeltà e *micro-marketing*.  
La formazione del prezzo: *pricing* di breve e *pricing* di lungo periodo.  
Metodi qualitativi per la progettazione e la valutazione dei servizi.  
Metodi quantitativi: la predisposizione ed elaborazione di un database.  
Qualità e soddisfazione: strumenti per i processi di segmentazione e analisi delle performance.  
La politica di marca del distributore.  
Il *marketing* urbano: strategie di posizionamento e di promozione dell'offerta commerciale urbana.  
Il *Trade Marketing*.  
I rapporti di fornitura: economia nel rapporto industria-distribuzione.  
L'evoluzione dell'attività di *buying* nel dettaglio.  
*Supply Chain Management* e distribuzione.  
Sistema del valore e integrazione nei rapporti industria-distribuzione: alcuni casi di settore.  
I contratti di lavoro del commercio e la loro specifica gestione.  
Il *marketing* dell'ingrosso.  
Il commercio all'ingrosso: caratteristiche e classificazione.  
La negoziazione di acquisto.  
La negoziazione commerciale e la gestione delle reti di vendita (dirette, indirette, punti di vendita, venditori).  
L'esperienza dell'ECR in Italia.  
La logistica e le piattaforme: i CEDI. La catena del freddo.  
Le centrali di acquisto e le supercentrali internazionali.  
Le forme di vendita all'ingrosso: i magazzini specializzati.  
Le catene distributive a canale corto.  
*Marketing* distributivo e *marketing business to business*.

## Specializzazione in consulenza finanziaria

Intermediazione finanziaria e consulenza: l'operatività di banche, Sim e imprese d'investimento nella *security industry*.  
Gli OICR (Organismi d'investimento collettivo del risparmio).  
I servizi finanziari e la *security industry*: profili economici.  
Il *marketing* dei servizi finanziari.  
La microstruttura dei mercati finanziari.  
La privatizzazione dei mercati finanziari e l'assetto della Piazza finanziaria italiana. I mercati finanziari nell'area dell'Euro.  
Il quadro giuridico di riferimento: disciplina di intermediari ed investitori istituzionali.  
I contratti di lavoro bancari e la loro specifica gestione.  
I contratti con gli investitori e la responsabilità degli intermediari.  
La normativa delle società di intermediazione finanziaria. Il prospetto di società quotate.  
L'appello al pubblico risparmio: sollecitazione all'investimento e OPA.  
La disciplina dei mercati regolamentati e la quotazione in borsa.  
Le tipologie di strumenti finanziari. Definizione di rischio e di rendimento.  
Gli strumenti obbligazionari: elementi di valutazione e caratteristiche economico-finanziarie.  
Le azioni, gli aumenti di capitale, le obbligazioni convertibili, le obbligazioni *cum warrant*. Gli indici azionari.  
Gli strumenti finanziari derivati.  
L'analisi tecnica e l'analisi fondamentale.



*Personal financial planning*. Decisioni d'investimento: analisi della propensione al rischio dell'investitore e la gestione del rapporto con la clientela.

Decisioni d'investimento: dall'analisi del singolo titolo al portafoglio del cliente.

La valutazione della performance dei portafogli: rischio, rendimento e *benchmark*.

Gli investimenti in titoli esteri: rischio di credito e rischio di cambio.

Gli aspetti fiscali degli strumenti finanziari.

I centri *off-shore* e la fiscalità internazionale.

I prodotti assicurativi ramo vita. La pianificazione previdenziale individuale e familiare: esemplificazione.

Struttura del sistema pensionistico: il sistema pensionistico complementare e il sistema previdenziale integrativo. I fondi pensione.

### **Specializzazione in servizi turistici (ristorazione, trasporti, viaggi, hotellerie)**

La struttura della domanda e dell'offerta turistica.

Il *marketing* territoriale, il ruolo delle istituzioni, la promozione culturale.

Il concetto e le funzioni del *marketing* turistico in campo macroeconomico.

L'acquirente: motivazioni, aspettative, atteggiamenti.

La segmentazione e il posizionamento del prodotto turistico.

Qualità e soddisfazione: strumenti teorici per i processi di segmentazione e analisi delle performance.

Metodi qualitativi per la progettazione e la valutazione dei servizi.

Metodi quantitativi: la predisposizione ed elaborazione di un database.

La valutazione della performance dei servizi turistici.

Le condizioni competitive e i modelli di formazione dei prezzi di vendita nel settore turistico. I caratteri dell'azione di *marketing* svolta per vendere i servizi turistici attraverso il canale corto.

La scelta dei canali di distribuzione per la vendita dei servizi offerti dalle imprese turistiche (le caratteristiche dell'attività di *marketing* per il collocamento sul mercato dei servizi turistici attraverso il canale lungo).

Il *franchising* nella distribuzione turistica.

Le caratteristiche operative dei *tour organizer* come fattori distintivi del canale medio. L'attività di *marketing*.

La pubblicità turistica: l'ammontare dell'investimento promozionale e la sua ripartizione fra le aree di origine del flusso turistico. Pubblicità inserzionistica e pubblicità redazionale.

L'attività promozionale: le pubbliche relazioni, la promozione delle vendite, l'attività diretta di vendita.

L'attività promozionale svolta dall'organizzazione turistica pubblica. Lineamenti di comportamento decisionale del consumatore turistico e variabili relazionali-multiculturali nella comunicazione di servizi e prodotti turistici.

La creazione di *tour operator* nei paesi di origine del flusso turistico. La promozione delle vendite come sistema. Tipologie di organizzazioni e competenze di *marketing*.

La promozione delle vendite: l'applicazione della tecnica delle ricerche di mercato per lo studio della domanda turistica.

Classificazione e graduazione delle caratteristiche generali, economiche e tecniche dei servizi turistici per il mercato internazionale.

Il sistema dei trasporti. Caratteristiche e regolazione del trasporto aereo.

Il trasporto urbano ed il turismo regionale.

Il sistema dei trasporti. Caratteristiche e regolazione del trasporto ferroviario.

Le imprese di ristorazione e di *catering*.



Il Decreto 509 precisa al punto 1. l) dell'Art. 1 che si intende "per credito formativo universitario, la misura del volume di lavoro di apprendimento, compreso lo studio individuale, richiesto allo studente ... per l'acquisizione di conoscenze ed abilità ...". A partire dal sostantivo inglese *credit*, usato da tempo nei sistemi di istruzione anglosassoni per designare il valore di un'unità formativa acquisita dallo studente, inizialmente in Italia era stato adottato il concetto di credito 'accademico' o 'didattico'. Per sottolineare l'unità del sistema formativo nel suo insieme che comprende, quindi, la formazione universitaria come quella professionale e quella permanente, la Riforma propone il nuovo concetto di 'credito formativo universitario'.



## DOCENTI (3a Edizione del Master)

### 1) DIREZIONE E PROGETTAZIONE

CHI E'?	CHE COSA FA?	AL MASTER...
<b>LUIGI GOLZIO</b> <a href="mailto:golzio@unimo.it">golzio@unimo.it</a>	Professore Ordinario di Organizzazione del Lavoro presso la Facoltà di Economia dell'Università di Modena e di Reggio Emilia; docente della SDA - Scuola di Direzione Aziendale dell'Università L. Bocconi di Milano. Consulente, formatore e <i>partner</i> di Faber - SMG. <i>Service Management Group</i> Italia. Ha approfondito gli studi ad Harvard. Partecipa a progetti internazionali di ricerca e di sviluppo dell'organizzazione dei servizi con R. Normann, C. Grönroos ed E. Friedberg.	E' il direttore del corso. In aula interviene sui temi della progettazione organizzativa, dello sviluppo delle competenze, di sistemi operativi del personale e di meccanismi di coordinamento interno. E' il referente istituzionale, a Modena, per tutti i partecipanti al corso.
<b>PIERO BARONCINI</b> <a href="mailto:free@fabersmg.it">free@fabersmg.it</a>	Professore a contratto alla Facoltà di Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia. Associato CRORA - Centro di Ricerca sull'Organizzazione Aziendale, Università L. Bocconi di Milano. Presidente di Faber – SMG <i>Service Management Group</i> Italia, collabora ai progetti formativi e di consulenza con R. Normann, C. Grönroos, P. Eiglier, M. Crozier e E. Friedberg.	In aula si occupa di modelli di organizzazione delle imprese di servizi. E' il responsabile della progettazione didattica, dei sistemi di relazioni che l'impresa intrattiene all'esterno e che crea all'interno attraverso la propria cultura, e di comportamenti manageriali. Interviene inoltre sui temi della comunicazione e dell'apprendimento, dell'organizzazione per processi, del <i>marketing</i> dei servizi, e della <i>net-economy</i> . Fornisce una visione di insieme e trasversale del <i>management</i> dell'impresa di servizi. E' il referente nei rapporti tra i partecipanti e le imprese coinvolte nel processo di apprendimento e negli <i>stages</i> e sovrintende alla stesura dei progetti formativi seguendo i partecipanti durante tutto l'iter del loro apprendimento.
<b>ELISABETTA GUALANDRI</b> <a href="mailto:gualandri@unimo.it">gualandri@unimo.it</a>	Professore Ordinario di Economia degli Intermediari Finanziari presso la Facoltà di Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia.	E' responsabile della specializzazione in consulenza finanziaria. Durante il corso base e durante il corso di specializzazione affronta i temi della finanza aziendale, della pianificazione finanziaria e dell'uso dei canali, anche virtuali, degli intermediari finanziari.

### 2) DOCENTI DI RIFERIMENTO PER I MODULI DIDATTICI

CHI E'?	CHE COSA FA?	AL MASTER...
<b>MARCO CESTARI</b> <a href="mailto:mc5175@mclink.it">mc5175@mclink.it</a>	Consulente di <i>Marketing</i> turistico. <i>MBA</i> presso <i>Travel Industry Management School Hawaii University</i> .	Tratta le caratteristiche generali, economiche e tecniche dei servizi turistici sul mercato internazionale e dell'organizzazione dell'offerta

		(il <i>franchising</i> nella distribuzione turistica). Inoltre si occupa dell' applicazione delle ricerche di mercato per lo studio della domanda turistica nei mercati domestici e nei mercati internazionali.
<b>GIANLUCA MARCHI</b> <a href="mailto:marchi@unimo.it">marchi@unimo.it</a>	Professore Associato di Economia e Gestione delle Imprese presso la Facoltà di Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia.	Approfondisce i temi della distribuzione commerciale e del marketing ( <i>marketing mix management</i> ed il <i>marketing</i> relazionale). Nel corso della specializzazione commerciale si occupa dei rapporti industria-distribuzione, della logistica distributiva e dell'evoluzione del <i>buying</i> nel commercio al dettaglio ( <i>category management</i> ).

### 3) DOCENTI PER L'APPROFONDIMENTO DI TEMI SPECIFICI

<b>CHI E'?</b>	<b>CHE COSA FA?</b>	<b>AL MASTER...</b>
<b>LUIGI ARDESI</b>	Consulente e formatore nelle aree di Organizzazione, Personale e Controllo.	Esperto dei sistemi di relazioni sindacali, approfondisce la disciplina del lavoro nel settore commerciale, bancario e turistico.
<b>GUIDO BAGLIONI</b>	Professore Ordinario di Sociologia Generale nell'Università Statale di Milano-Bicocca. Direttore della Rivista "L'impresa al plurale – Quaderni della partecipazione".	Si occupa di relazioni di lavoro e sindacali, dei modelli partecipativi di organizzazione, di azionariato dei dipendenti e di <i>corporate governance</i> .
<b>EMANUELE BAJO</b>	Ricercatore in Finanza Aziendale presso l'Università degli Studi di Bologna. Presidente di <i>Borsa.it</i> . <i>PhD and Visiting Student</i> all'Università di Alberta (Canada).	Nell'ambito della specializzazione in consulenza finanziaria approfondisce il tema degli strumenti finanziari i "derivati".
<b>MARCO BIGELLI</b>	Professore Associato di Finanza aziendale all'Università di Bologna.	Si occupa della gestione del portafoglio titoli attraverso l'analisi tecnica e l'analisi fondamentale.
<b>GIAN LUIGI BRACCHI</b>	Consulente e formatore nelle aree di Organizzazione, Personale e Controllo. Per molti anni direttore del personale in Postal Market e in G.S. (supermercati).	Esperto dei sistemi di gestione del personale e di relazioni sindacali, approfondisce la disciplina del lavoro nel settore commerciale, bancario e turistico.
<b>RICCARDO CALAMANDREI</b>	Consulente nel gruppo Fininvest ed in Mediaset per le problematiche della contrattazione collettiva e della previdenza integrativa.	Approfondisce le problematiche del mercato interno del lavoro in Italia, analizzando i sistemi di classificazione formali ed informali, i sistemi contrattuali ed i principali contratti di lavoro.

<b>MASSIMO CHIELI</b>	Dopo una lunga esperienza nell'attività di sviluppo delle competenze del personale, oggi è amministratore delegato di Alitalia Express, Roma.	Approfondisce i temi dell'erogazione dei servizi nel trasporto e delle caratteristiche della regolazione del trasporto aereo.
<b>ANTONIO CORDELLA</b>	Docente alla London School of Economics and Political Science, Londra; docente all'HEC di Parigi, al Master in Enterprise Innovation, Trento; ricercatore all'Università degli Studi di Bologna.	Si occupa di sistemi informativi aziendali e dei criteri di progettazione. In particolare, approfondisce le tecnologie di coordinamento: i sistemi di dati, i sistemi di supporto alle decisioni e i sistemi di informazione strategica.
<b>CLAUDIO CORTI</b>	Direttore Divisione Infrastruttura delle Ferrovie Federali Svizzere, Regione Ticino.	Si occupa di sistemi di trasporto ferroviario, approfondendone gli aspetti di regolamentazione e di gestione dei servizi ( <i>core</i> e accessori) nell'ambito del rapporto tra domanda e offerta turistica.
<b>SIMONETTA COTTERLI</b>	Ricercatore di Diritto Bancario presso l'Università di Modena e Reggio Emilia.	Approfondisce, nell'ambito finanziario, le problematiche dei contratti con gli investitori e della responsabilità degli intermediari verso la clientela.
<b>CHIARA DELLA BELLA</b>	Professore Associato di Finanza Aziendale presso la Facoltà di Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia.	Si occupa delle analisi finanziarie previsionali. In particolare, di programmazione finanziaria a breve e a medio termine e dell'utilizzo e del <i>budget</i> finanziario.
<b>GUALTIERO DI RE</b>	Dottore in Giurisprudenza, Master in Diritto Internazionale (LLM) presso la London School of Economics. Collaboratore dello Studio Legale Gianni, Orioni, Grippo & Partners Linklaters & Alliance, Milano. Segretario del Comitato Scientifico della FIADA (Federazione Italiana delle Associazioni di Dipendenti Azionisti).	Si occupa dei sistemi di <i>corporate governance</i> . Approfondisce il quadro normativo delle società di capitali e le dinamiche del controllo della proprietà azionaria nelle S.p.A.
<b>MARIELLA FRANCHINI</b>	Docente di Programmazione e Controllo presso il dipartimento di Economia Aziendale dell'Università di Modena e Reggio Emilia.	Nell'ambito delle aree di Controllo, Amministrazione e Finanza approfondisce le tematiche relative ai criteri di riclassificazione patrimoniale, agli indici di bilancio e al rendiconto finanziario.
<b>ERHARD FRIEDBERG</b>	Professore Universitario presso l'Istituto di Studi Politici di Parigi (Sciences – Po, Paris), direttore del Centre de Sociologie des Organisations (CNRS-SCO) e responsabile del Programma di Dottorato in Sociologia dell'IEP di Parigi.	Erhard Friedberg incontrerà i partecipanti al Master in Gestione dei Servizi in occasione di una sua visita in Italia. L'incontro offre l'opportunità di approfondire i temi del potere nelle organizzazioni
<b>ROBERTO GRANDINETTI</b>	Professore ordinario di Economia e gestione delle imprese presso la Facoltà di Economia all'Università di Udine. Docente di <i>Marketing</i> .	Si occupa di marketing strategico e posizionamento ed analizza le implicazioni del <i>marketing</i> relazionale nelle relazioni interne alle organizzazioni, nelle relazioni impresa-impresa, nelle relazioni tra le imprese ed i loro <i>stakeholders</i> o altri soggetti influenzatori e nelle relazioni tra le imprese ed i consumatori.
<b>PAOLO LEGRENZI</b>	Professore Ordinario di Psicologia Cognitiva presso lo IUAV di Venezia dove dirige il Dipartimento delle Arti e del Disegno Industriale	Si occupa dello studio dei comportamenti di acquisto dei consumatori in base all'approccio cognitivista.
<b>ANTONIO MANGIALARDO</b>	Consulente di Faber – SMG <i>Service Management Group</i> Italia s.r.l. <i>Master</i> in Gestione dei Servizi dell'Università degli	Approfondisce i temi legati alla domanda, all'offerta ed al sistema distributivo nel settore del turismo.

	Studi di Modena e Reggio Emilia – II edizione.	
<b>ELISA MARTINELLI</b>	Ricercatore di Economia e gestione delle imprese commerciali presso il dipartimento di Economia Aziendale dell'Università di Modena e Reggio Emilia.	Si occupa dell'evoluzione delle imprese commerciali nel contesto italiano (in particolare le forme associative) approfondendo il <i>trade marketing</i> e i rapporti tra industria e G.D.O.
<b>LAURA PIATTI</b>	Divisione <i>Retail</i> , Private & POE, SanPaoloImi, responsabile Funzione Prodotti Previdenziali ed Assicurativi, Direzione Retail, Private e Small Business professore a contratto per l'insegnamento di "Economia dei sistemi finanziari", corso di "Analisi dei mercati finanziari", presso il Politecnico di Torino, Ingegneria Gestionale; professore a contratto per l'insegnamento di "Economia dell'Antitrust", corso di Economia Politica, Università di Torino, Facoltà di	Nell'ambito della specializzazione in consulenza finanziaria, si occupa della struttura del risparmio previdenziale (il sistema pensionistico complementare ed il sistema previdenziale integrativo), dei fondi pensione. Analizza i prodotti assicurativi ramo vita, la pianificazione previdenziale individuale e familiare.
<b>CHIARA ORSINGER</b>	Professore Associato di <i>Marketing</i> presso la Facoltà di Economia del turismo dell'Università di Rimini. Ha conseguito il PhD in Scienze dell'Amministrazione all'Institut d'Administration des Entreprises di Aix-en-Provence. Collabora attualmente con P. Eigler.	Le sue aree di interesse riguardano il <i>management</i> delle imprese di servizi e in particolare lo studio del comportamento del consumatore e la gestione della qualità nei servizi.
<b>FRANCESCO PATTARIN</b>	Collaboratore ad attività di ricerca al Dipartimento di Economia Aziendale della Facoltà di Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia. Dottore di Ricerca in Economia presso l'Università di Roma "La Sapienza". MSc Finance presso il Birkbeck College della University of London.	Nell'ambito dell'area finanziaria, tratta della valutazione della <i>performance</i> dei portafogli attraverso l'analisi rischio/rendimento e l'utilizzo del <i>benchmark</i> .
<b>CARLO ANDREA PONCELET</b>	Mobility Manager al Comune di Modena.	Approfondisce le tematiche riguardanti il sistema dei trasporti urbani ed interurbani ed il governo dei flussi turistici.
<b>CLAUDIO PORZIO</b>	Professore Straordinario di Economia degli Intermediari Finanziari all'Università degli Studi Parthenope, Napoli. Docente di Economia degli Intermediari Finanziari ed Assicurativi presso la SDA – Scuola di Direzione Aziendale dell'Università L.Bocconi di Milano.	Si occupa delle decisioni di investimento e della gestione del portafoglio del cliente. Approfondisce, inoltre, gli aspetti della gestione del rapporto fiduciario e degli investimenti nei mercati internazionali.
<b>ANTONIO PROTO</b>	Professore Associato di Economia degli Intermediari Finanziari all'Università Ca' Foscari di Venezia.	Si occupa del <i>marketing</i> applicato ai servizi finanziari.
<b>GIANCARLO PROVASI</b>	Pro-rettore, Università di Brescia.	Tratta delle problematiche riguardanti il mercato del lavoro, con particolare riferimento alle specificità dei servizi, approfondendone gli aspetti di flessibilità e sicurezza.
<b>NICOLA PUVIA</b>	Capo Area di Alitalia, Aeroporto di Bologna.	Approfondisce i temi dei sistemi di offerta e delle relazioni di distribuzione nel mercato di trasporto aereo.
<b>MAURIZIO RAGNO</b>	Dottore commercialista. Collaboratore di Andersen Legal – Milano.	Si occupa di diritto dei mercati finanziari, in particolare della disciplina dei mercati regolamentati e della quotazione in borsa.
<b>FRANCO ROSCINI VITALI</b>	Commercialista. Componente della Commissione per	Approfondisce le tematiche relative alla lettura del

	la statuizione dei principi contabili dei dottori commercialisti e dei ragionieri. Collaboratore de Il Sole 24 Ore e della rivista Contabilità Finanza e Controllo. Docente al Master de Il Sole 24 Ore.	bilancio in chiave manageriale, con particolare riferimento all'evoluzione dell'informativa aziendale, all'analisi dei documenti del sistema informativo di bilancio e ai principi contabili di valutazione.
<b>SPARTACO ROSSI</b>	Dottore commercialista in Milano. Svolge attività di consulenza fiscale per lo Studio Legale Gianni, Origoni, Grippo & Partners Linklaters & Alliance.	Approfondisce gli aspetti fiscali degli strumenti finanziari, in particolare analizzando i centri <i>off-shore</i> e la fiscalità internazionale.
<b>ALFONSO SCOTTO DI FREGA</b>	Direttore Servizio Mensa, Ristocheff. <i>Master</i> in Gestione dei Servizi dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia – I edizione.	Si occupa dell'approfondimento dell'organizzazione delle imprese di ristorazione e di <i>catering</i> .
<b>FRANCESCO VELLA</b>	Professore Ordinario di Diritto Commerciale all'Università di Modena e Reggio Emilia.	Tratta delle problematiche riguardanti il mercato finanziario, in particolare la disciplina giuridica degli intermediari e degli investitori.
<b>VALERIA VENTURELLI</b>	Dottore di ricerca in Mercati finanziari presso l'Università Cattolica Sacro Cuore di Milano. Docente a contratto presso l'Università di Modena e Reggio Emilia.	Approfondisce le tematiche relative alle tipologie degli strumenti finanziari e al loro sviluppo nei mercati telematici.



## CASI DI STUDIO (terza edizione)

### Corso Base

Data	Caso/esercitazione	
10/02/03	La IKEA e il "che cosa"	La logica di creazione del valore: l'offerta di servizi alla clientela.
11/02/03	Il caso Ryder System	Le politiche di crescita dell'impresa. I nuovi fattori di competitività nell'economia post industriale
12/02/03	McKesson	L'ampliamento nell'offerta di servizi. Rete e tecnologia per accrescere il servizio.
13/02/03	Il caso della Segreteria Studenti	Il ruolo del cliente e l'organizzazione della sua partecipazione al sistema d'erogazione.
17/02/03	Il caso Interrent	Lo sviluppo di un'offerta di servizio incrementata
18/02/03	Les Frères Troisgros	Un modello di <i>service management</i> e di gestione della partecipazione del cliente.
19/02/03	Mappatura dei modelli di servizi di vendita e distribuzione	Elementi di analisi dei modelli di imprese commerciali.
20/02/03	L'addestramento del personale dello Sheraton Palace Hotel prima della riapertura.	La formazione del personale interno nell'ottica di servizio al cliente.
20/02/03	La Jean-Claude Decaux	La <i>personnel idea</i> .
21/02/03	Valutare le caratteristiche individuali in relazione al ruolo ed alla famiglia professionale d'appartenenza.	Lo sviluppo delle competenze. I modelli di competenza <i>resource-based</i> .
24/02/03	Mappatura dei modelli di servizi turistici	Analisi dei modelli di servizio di ristorazione, trasporto, viaggi e <i>hotellerie</i> .
25/02/03	La fabbrica del software.	L'ampliamento nell'offerta di servizi. Rete e tecnologia per accrescere il servizio.
26/02/03	Mappatura dei modelli di servizi bancari e finanziari	Elementi di analisi delle imprese creditizie.
27/02/03	La Ottomani S.r.l.	<i>Marketing</i> dei servizi: le relazioni di vendita.
28/02/03	Colloquio di assunzione di un Master in Business Administration. Chiacchiere al telefono	Lo <i>script</i> nelle relazioni azienda-cliente.
03/03/03	Il lancio d'un nuovo magazzino di vendita.	La <i>SWOT Analysis</i> .
04/03/03	La finestra sul cortile: il Ristorante Troisgros (+ foglione)	Analisi di un modello di servizio.
05/03/03	Hub and spokes	Il <i>project management</i> .
06/03/03	La S.A.P. Superette Associate Pisane (usare a metà o all'inizio mattino)	Le strutture organizzative e le razionalità di progettazione organizzativa.
10/03/03	Bertocchi S.p.A.	Le strutture organizzative e le razionalità di progettazione organizzativa.
11/03/03	Primtex S.p.A. Role Playing - Giorgio Sarti e Marco Bussi	Relazioni capo-collaboratore.
12/03/03	Consolidated Drugs Inc.	Il <i>management</i> : il potere decisionale. La delega. I comportamenti politici
13/03/03	Il naufragio. Prendere decisioni (A), (B)	Sistemi di decisione e di <i>problem solving</i> . Le decisioni ed il lavoro di gruppo.
14/03/03	La squadra corse	La valutazione dei dati e le strategie euristiche di decisione nei casi di incertezza.
17/03/03	Caso Medical Equipment	La flessibilità organizzativa e la flessibilità formale.
18/03/03	Caso Fée Electrique	I meccanismi di coordinamento interni e le dinamiche del potere organizzativo.
19/03/03	Caso Norauto	Analisi e sviluppo strategico nell'ottica di offerta incrementata.
20/03/03	Il boom del non-orologio: Swatch	L'evoluzione delle logiche di marketing.
21/03/03	Venditore di maglie e calzini	<i>Marketing mix</i> e sviluppo di reti di vendita
26/03/03	Il caso Disneyworld ed Eurodisney	Fattori di insuccesso nella sperimentazione in nuovi mercati di modelli competitivi di successo nel mercato di origine.

31/03/03	Comunicazione: un decalogo	Gli elementi dinamici e percettivi del processo di comunicazione.
	Prima di parlare al microfono	
01/04/03	Il caso Amazon: un successo mondiale	Il mercato virtuale: i nuovi strumenti della competizione fra imprese.
	Il caso FedEx	Il sito <i>web</i> al servizio del cliente.
02/04/03	Carrefour e lo sviluppo della marca commerciale	Sviluppo e successo della marca commerciale.
03/04/03	La nuova filatura	Il <i>marketing mix management</i> ed il <i>marketing</i> relazionale.
04/04/03	Tecnoimpianti.	I sistemi di motivazione del personale.
07/04/03	Il caso Dow Chemical.	La comunicazione come strumento di gestione di un'impresa complessa
09/04/03	Il Caso Snaidero	Marketing ed orientamento al cliente nel settore arredamento.
11/04/03	La Moto Padana S.p.A.	I sistemi della motivazione ed il loro legame con gli elementi culturali in cui l'azienda si sviluppa.
14/04/03	Caso: Albergo Miramare.	La <i>personnel idea</i> . Il rapporto capo-collaboratore. Lo stile di <i>leadership</i> .
15/04/03	Supermercati Fortuna S.p.A. Il cambiamento di una strategia	<i>Marketing</i> interno e sistemi operativi del personale. I sistemi di sviluppo del personale. Il <i>coaching</i> .
16/04/03	Leadership per l'integrazione. Un progetto interessante ma complesso	<i>Leadership</i> : la dimensione cooperativa. Strategia e comunicazione. Le forme di promozione pubblicitaria.
17/04/03	La gestione della comunicazione in una situazione di crisi: il caso Coca Cola.	I sistemi ed i modelli di equità e di fiducia nella relazione con il cliente nei processi comunicativi.
	Campagna prevenzione AUSL	Campagna pubblicitaria.
18/04/03	Valutare le caratteristiche individuali in relazione al ruolo ed alla famiglia professionale d'appartenenza (Foglione). Scegliere competenze	Lo sviluppo delle competenze. I modelli di competenza <i>resource-based</i> .
28/04/03	Esercitazioni sulla comunicazione linguistica	La comunicazione linguistica. I canali della comunicazione. La forma linguistica.
29/04/03	Esercitazione sull'invenzione e sulla disposizione. Analisi dell'interlocutore e scelta di dati e di informazioni. Autopresentazione con colloquio di selezione [no documentazione]	L'esprimersi in pubblico: metodi e strumenti linguistici e cognitivi. Analisi dell'interlocutore e scelta di dati ed informazioni.
30/04/03	Una situazione ingarbugliata...	La comunicazione pubblicitaria.
05/05/03	Caso Corticella.	Il riposizionamento del prodotto. La scelta degli strumenti e la definizione della nuova <i>mission</i> .
	Caso Sector.	Marketing strategico e posizionamento: elementi di successo e di insuccesso.
06/05/03	Gruppo Editoriale San Giorgio. Variabilità retributiva e performance aziendali	Il mercato interno del lavoro. I sistemi di classificazione formali ed informali. La parte variabile della retribuzione.
09/05/03	Esercitazione Internet su Mercato del Lavoro	Analisi e correlazione di dati relativi al mercato del lavoro.
12/05/03	Caso Zitex S.p.A.	I sistemi di relazioni sindacali.
13/05/03	Esercizio sulle retribuzioni	I sistemi di compenso.
14/05/03	Glaxo Wellcome	Contrattazione collettiva e flessibilità del lavoro.
15/05/03	Il Buyer: modifiche di ruolo e sistema premiante	Le nuove competenze nella negoziazione degli acquisti nella distribuzione.
16/05/03	Il rapporto Capo-Collaboratore (I)	Comunicazione interna e risoluzione dei conflitti.
19/05/03	Il rapporto Capo-Collaboratore (II)	
21/05/03	Caso: American Airlines e Southwest Airlines.	Il confronto tra due differenti sistemi di coordinamento e di gestione dei collaboratori entrambi di successo.
	Tortlein Service and Machine. Nuovo sistema per la distribuzione automatica dei cibi caldi	La comunicazione nell'attività promozionale e di vendita.
22/05/03	Ristrutturazione e relazioni di lavoro alla Gucci	Relazioni sindacali e forme di partecipazione in un

		caso di ristrutturazione aziendale.
27/05/03	Il caso Bottega Verde	La multicanalità nella distribuzione al dettaglio.
28/05/03	Caso Home Depot	I modelli di vendita al dettaglio ed all'ingrosso.
29/05/03	Esercitazione: Il lancio di un nuovo punto di vendita.	Ideazione e sviluppo di un'impresa di servizio.
03/06/03	Caso: Cugini di campagna	La <i>partnership</i> tra imprese.
04/06/03	La Pi.Ri.Pik S.p.A.	Le relazioni con le reti di vendita agenziali.
05/06/03	La Balilla	Le relazioni negoziali
	L'esercizio della "proprietà immobiliare"	
	Le arance impossibili	
09/06/03	Caso: Terre di Mare	Clientship e partnership nelle imprese alberghiere
10/06/03	Caso: Anheuser-Bush: un caso di restrizioni territoriali nella distribuzione della birra	Un caso di restrizioni territoriali nella distribuzione della birra.
13/06/03	Il caso Marks & Spencer	La negoziazione d'acquisto. Le alleanze strategiche nella distribuzione commerciale.
20/06/03	Caso: Orizzonti	La pubblicità redazionale nel turismo.
24/06/03	Caso: La distribuzione di piastrelle in ceramica	Le strutture della distribuzione di largo consumo in Italia ed in Europa.
25/06/03	Caso: Idraulica Polesana	I modelli di sviluppo e di crescita delle piccole imprese. La forma organizzativa.
26/06/03	La ceramica Supertile	L'utilizzo della leva logistica nelle imprese di distribuzione.
27/06/03	Un progetto ECR "non tradizionale": il caso Autogrill-Procter & Gamble	La dimensione logistica.
01/07/03	Esercitazione: Analisi del costo di distribuzione per reparti di vendita	Il sistema contabile. Contabilità generale e analitica.
02/07/03	Il termometro. Comprensione di dati di bilancio. Scelte di bilancio, finanziamenti di impianti. Struttura di gruppo. Rapporti di possesso di una holding. Differenza di consolidamento. Una disastrosa società di informatica. Bilancio d'esercizio Meta	Esercitazioni sulla contabilità generale ed analitica.
11/07/03	Zucchi - Relazioni e bilancio al 31.12.2001 (Estratto)	La lettura del bilancio in chiave manageriale.
16/07/03	Il processo formativo in aula master.	Competenze e processi di lavoro.
18/07/03	La contabilità transazionale	Il controllo dei costi per processi ( <i>Activity Based Costing</i> ).
	Sicurpaga	
21/07/03	Gruppo Rinascente	Predisposizione di un piano finanziario biennale

## Una giornata in aula Master



Dal Lunedì al Venerdì si svolgono le lezioni, sotto forma di seminario, dalle ore 9.00 alle ore 18.30.

Di massima, nella mattinata (ore 9.00-13.00) vengono esposti i modelli di analisi delle aree di interesse attraverso una discussione interattiva fra tutti i partecipanti.

Le ore pomeridiane (ore 14.15-16.15) sono dedicate allo studio di casi aziendali, da analizzare in gruppi di lavoro, che verranno poi discussi in aula coordinati dal docente. In alternativa avranno luogo incontri con *manager* di aziende che testimonieranno la loro esperienza. Ciascuna testimonianza è attinente al tema affrontato. Nell'arco dell'intero percorso formativo le testimonianze aziendali "dal vivo" sono più di cinquanta.

Le ultime ore di ciascuna giornata (ore 16.30-18.30) sono dedicate allo studio individuale con l'assistenza di un *tutor* in aula master, in biblioteca o in aula *internet* presso la Facoltà di Economia. Le letture, e l'attività di studio, sono guidate e fornite con la documentazione individuale.

---

**Sede:** Viale Berengario, 51 - 41100 MODENA

Tel. +39 059 2056948 Fax +39 059 2056928 E-mail: [golzio@unimore.it](mailto:golzio@unimore.it)



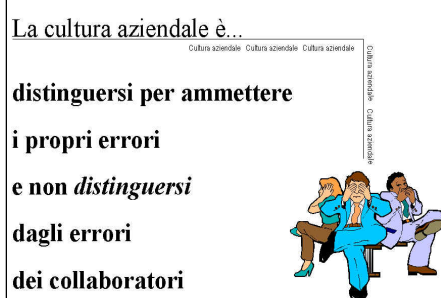
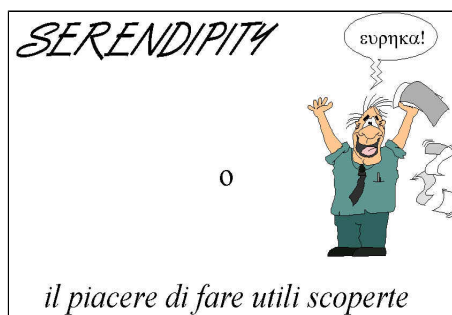
## Experience

Nel corso della prima edizione del Master l'ampiezza e la trasversalità dei temi trattati hanno fatto nascere una maggiore consapevolezza delle proprie scelte e dei propri interessi professionali.

Durante il percorso formativo del corso base, le modalità di lavoro, i casi svolti in aula e le esercitazioni hanno consentito una migliore comprensione delle proprie attitudini, portando in alcuni casi alla scelta di una specializzazione diversa da quella verso cui si era orientati inizialmente.

### Diciamo di noi.....

*"Un tour de force altamente formativo sia dal punto di vista professionale che umano".*




*"Un insieme di sinergie accademiche e manageriali: un pronti via a tutti!"*

*"La possibilità di rapportare gli studi universitari all'esperienza lavorativa personale. Il master offre una visione sul funzionamento delle imprese di servizi ed un inserimento diretto nel mondo del lavoro".*



**Sede:** Viale Berengario, 51 - 41100 MODENA

Tel. +39 059 2056948 Fax +39 059 2056928 E-mail: [golzio@unimore.it](mailto:golzio@unimore.it)

Alcuni link utili...		
Una cartina della città	<a href="http://www.map.comune.modena.it/modena">www.map.comune.modena.it/modena</a>	
Informagiovani	<a href="http://www.comune.modena.it/informagiovani">www.comune.modena.it/informagiovani</a>	
Comune di Modena	<a href="http://www.comunedimodena.it">www.comunedimodena.it</a>	
Ferrovie Italiane orari on line	<a href="http://www.trenitalia.it">www.trenitalia.it</a>	
ATCM - Trasporti a Modena	<a href="http://www.atcm.mo.it">www.atcm.mo.it</a>	

---

**Sede:** Viale Berengario, 51 - 41100 MODENA

Tel. +39 059 2056948 Fax +39 059 2056928 E-mail: [golzio@unimore.it](mailto:golzio@unimore.it)

programmi sintetici  
corsi di laurea specialistica della sede di Modena

<a href="#">docenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">insegnamenti a.a. 2002-03</a>	<a href="#">istruzioni per la stampa</a>
<a href="#">propedeuticità</a>	<a href="#">esami a libera scelta</a>	<a href="#">offerta formativa 1° anno</a>
<a href="#">offerta formativa 2° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 3° anno</a>	<a href="#">offerta formativa 4° anno e fuori corso</a>
<a href="#">offerta formativa dopo la laurea</a>		

[A](#) [B](#) [C](#) [D](#) [E](#) [F](#) [G](#) [H](#) [I](#) [L](#) [M](#) [N](#) [O](#) [P](#) [Q](#) [R](#) [S](#) [T](#) [U](#) [V](#) [W](#) [Z](#)

[Analisi dei processi e forme di integrazione economica](#)

[Analisi di bilancio](#)

[Bilancio civilistico](#)

[Bilancio consolidato](#)

[Business plan](#)

[Comportamento organizzativo](#)

[Contratti di finanziamento](#)

[Controllo di gestione e sistemi informativi](#)

[Controllo strategico delle amministrazioni pubbliche](#)

[Diritto amministrativo](#)

[Diritto commerciale](#)

[Diritto comparato del lavoro](#)

[Diritto comunitario del lavoro](#)

[Diritto dei contratti internazionali](#)

[Diritto dell'economia](#)

[Diritto delle relazioni industriali](#)

[Diritto delle risorse umane](#)

[Diritto delle società](#)

[Diritto e procedura civile](#)

[Diritto privato dell'economia](#)

[Diritto pubblico dell'economia](#)

[Diritto regionale e degli enti locali](#)

[Diritto tributario \(fiscalità di impresa\)](#)

[Econometria](#)

[Economia del lavoro](#)

[Economia del mercato mobiliare \(progredito\)](#)

[Economia del territorio](#)

[Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche \(Gestione dei servizi pubblici\)](#)

[Economia e gestione del personale](#)

[Economia e istituzioni dei distretti industriali](#)

[Economia industriale](#)

[Economia industriale - Strategie, organizzazione e mercati \(M1\)](#)

[Economia industriale - Specializzazione e competitività dei sistemi di imprese \(M2\)](#)

[Economia industriale - Economia dell'innovazione \(M3\)](#)

[Economia internazionale - Economia internazionale e nuovi mercati \(M1\)](#)

[Economia internazionale - Commercio e globalizzazione \(M2\)](#)

[Economia internazionale - Mercati emergenti \(M3\)](#)

[Economia internazionale \(progredito\)](#)

[Economia pubblica](#)

[Economia regionale](#)

[Effetti microeconomici delle politiche](#)

[Finanza aziendale - Analisi finanziaria \(M1\)](#)

[Finanza aziendale - Capital budgeting \(M2\)](#)  
[Finanza aziendale \(progredito\) - Le analisi per la programmazione e pianificazione finanziaria \(M1\)](#)  
[Finanza aziendale \(progredito\) - Decisioni finanziarie e creazione di valore \(M2\)](#)  
[Finanza internazionale \(progredito\)](#)  
[Gestione delle risorse umane](#)  
[Introduzione all'econometria](#)  
[Introduzione alla microeconomia](#)  
[Introduzione alla programmazione e applicazioni per la finanza - Prodotti derivati \(M2\)](#)  
[Istituzioni e mercati finanziari](#)  
[Lingua inglese I](#)  
[Lingua inglese II](#)  
[Logistica](#)  
[Macroeconomia \(progredito\)](#)  
[Marketing internazionale - Marketing mix internazionale \(M2\)](#)  
[Matematica per economisti \(M1\)](#)  
[Matematica per economisti \(M2\)](#)  
[Metodi computazionali nella finanza](#)  
[Metodi statistici - Analisi dei dati \(M1\)](#)  
[Metodi statistici - Probabilità e inferenza \(M2\)](#)  
[Metodi statistici per la valutazione](#)  
[Metodologie e determinazioni contabili - Bilancio \(M1\)](#)  
[Metodologie e determinazioni contabili - Bilancio degli enti pubblici \(M2\)](#)  
[Microeconomia \(progredito\)](#)  
[Modelli organizzativi di impresa](#)  
[Modelli per gli investimenti finanziari II \(Prodotti derivati e gestione del rischio\)](#)  
[Nascita, sviluppo e aggregazione di imprese](#)  
[Operazioni straordinarie di impresa](#)  
[Organizzazione dei servizi](#)  
[Politica economica](#)  
[Politiche del lavoro](#)  
[Politiche economiche e ambiente competitivo - Scenari macroeconomici e analisi della congiuntura \(M1\)](#)  
[Politiche economiche e ambiente competitivo - Politiche, imprese e concorrenza \(M2\)](#)  
[Politiche e valutazione delle politiche: studi di caso](#)  
[Politiche regionali](#)  
[Principi e metodi di valutazione](#)  
[Private banking - Allocazione del portafoglio](#)  
[Private banking - Gestione patrimoni](#)  
[Private banking - Previdenza integrativa](#)  
[Programmazione e controllo - Contabilità e controllo dei costi \(M1\)](#)  
[Programmazione e controllo delle aziende pubbliche](#)  
[Psicologia della finanza](#)  
[Risk management I](#)  
[Risk management II](#)  
[Scenari macrofinanziari \(M1\)](#)  
[Scenari macrofinanziari \(M2\)](#)  
[Sistemi informativi d'azienda](#)  
[Sistemi informativi d'azienda \(progredito\)](#)  
[Sistemi pubblici territoriali](#)  
[Sistemi territoriali e servizi alla collettività](#)  
[Sociologia dei processi decisionali](#)  
[Storia del pensiero economico \(progredito\)](#)  
[Storia economica del dopoguerra](#)  
[Strategie di impresa - Strategie di business \(M1\)](#)  
[Strategie di impresa - Strategie di corporate \(M2\)](#)  
[Strategie di internazionalizzazione - Forme contrattuali e accordi internazionali \(M1\)](#)  
[Strategie di internazionalizzazione - Strategie di investimento diretto all'estero \(M2\)](#)  
[Sviluppo umano](#)



[Tassazione delle attività finanziarie](#)

[Tecniche di finanziamento \(M1\)](#)

[Tecniche di finanziamento \(M2\)](#)

[Trade marketing - Marketing e reti di vendita \(M1\)](#)

[Trade marketing - Internazionalizzazione dei sistemi distributivi \(M2\)](#)

[Trade marketing - Accordi verticali di marketing \(M3\)](#)

[Valutazione di azienda \(M1\)](#)

[Valutazione di azienda \(M2\)](#)



### **ANALISI DEI PROCESSI E FORME DI INTEGRAZIONE ECONOMICA** 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Valutazione delle politiche pubbliche e del territorio

#### **Temi**

Analisi dei processi, degli attori e delle istituzioni. Forme di coordinamento fra imprese e forme speciali di imprese (cooperative, non profit).



### **ANALISI DI BILANCIO** 4 crediti

Corsi di laurea specialistica in Analisi, consulenza e gestione finanziaria, Consulenza e gestione di impresa

#### **Temi**

Analisi di bilancio.



### **BILANCIO CIVILISTICO** 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Consulenza e gestione di impresa

#### **Temi**

Bilancio civilistico.



### **BILANCIO CONSOLIDATO** 4 crediti

Corsi di laurea specialistica in Analisi, consulenza e gestione finanziaria, Consulenza e gestione di impresa

#### **Temi**

Contabilità internazionale, bilanci consolidati nazionali e internazionali.



### **BUSINESS PLAN** 4 crediti

Corsi di laurea specialistica in Consulenza e gestione di impresa, Management internazionale

#### **Temi**

Costruzione di un business plan.



### **COMPORTEMENTO ORGANIZZATIVO** 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Relazioni di lavoro

#### **Temi**

I processi negoziali in materia di relazioni di lavoro.



**CONTRATTI DI FINANZIAMENTO** 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Analisi, consulenza e gestione finanziaria

**Temi**

Tipologie di società e aspetti giuridici del finanziamento.

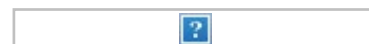


**CONTROLLO DI GESTIONE E SISTEMI INFORMATIVI** 8 crediti

Corsi di laurea specialistica in Analisi, consulenza e gestione finanziaria, Consulenza e gestione di impresa

**Temi**

Sistemi di controllo e programmazione, Analisi dei costi, Activity Based Management.

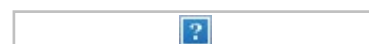


**CONTROLLO STRATEGICO DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE** 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Valutazione delle politiche pubbliche e del territorio

**Temi**

Specificità del sistema di programmazione e controllo strategico nelle aziende pubbliche; modalità di traduzione delle decisioni strategiche in programmi ed obiettivi controllabili; misurazione e reporting dei risultati delle politiche al fine di garantire un più elevato livello di trasparenza e responsabilità (accountability) nei confronti dei cittadini.

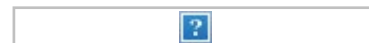


**DIRITTO AMMINISTRATIVO** 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Consulenza e gestione di impresa

**Temi**

I principi di base del diritto amministrativo.



**DIRITTO COMMERCIALE** 8 crediti

Corsi di laurea in Economia aziendale, Scienze economiche e sociali

Corso di laurea specialistica in Analisi, consulenza e gestione finanziaria

**Temi**

Tipologie di impresa nella giurisprudenza italiana.

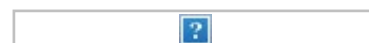


**DIRITTO COMPARATO DEL LAVORO** 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Relazioni di lavoro

**Temi**

Introduzione al diritto comparato con attenzione ai sistemi di regolazione del lavoro, al diritto delle risorse umane e delle relazioni industriali di Europa, Usa, Giappone, Paesi dell'Europa Centro-Orientale e America latina.



**DIRITTO COMUNITARIO DEL LAVORO** 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Relazioni di lavoro

**Temi**

Introduzione al diritto comunitario. Approfondimento delle direttive in tema di diritto del lavoro e relazioni industriali.



### **DIRITTO DEI CONTRATTI INTERNAZIONALI** 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Management internazionale

#### **Temi**

Norme internazionali e comunitarie da applicare alle obbligazioni contrattuali. Diritto contrattuale del consumo. Contratti atipici. Diritto degli appalti pubblici. Norme per il commercio elettronico.



### **DIRITTO DELL'ECONOMIA** 8 crediti

Corso di laurea specialistica in Consulenza e gestione di impresa

#### **Temi**

Aspetti economici e regolamentari del sistema finanziario. Le principali tipologie di intermediari finanziari: prodotti/clienti. Approfondimenti sul Testo Unico della finanza.



### **DIRITTO DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI** 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Relazioni di lavoro

#### **Temi**

Il diritto delle relazioni industriali è una parte del diritto del lavoro che mira ad approfondire le vicende del movimento sindacale italiano e l'evoluzione del diritto che regola l'organizzazione sindacale, la contrattazione collettiva e il conflitto collettivo.



### **DIRITTO DELLE RISORSE UMANE** 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Relazioni di lavoro

#### **Temi**

Approfondimento della qualificazione giuridica dei rapporti di lavoro e dei contratti di lavoro.



### **DIRITTO DELLE SOCIETA'** 4 crediti

Corsi di laurea specialistica in Analisi, consulenza e gestione finanziaria, Consulenza e gestione di impresa

#### **Temi**

La governance delle società (ruolo azionisti, amministratori, sindaci) e approfondimento della disciplina delle società quotate e non quotate.



### **DIRITTO E PROCEDURA CIVILE** 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Consulenza e gestione di impresa

#### **Temi**

Il corso si propone di leggere le norme di diritto sostanziale alla luce delle regole fondamentali che organizzano il processo, e cioè la sede deputata al loro accertamento ed alla loro applicazione. Il processo civile è considerato come il modello per l'attuazione del diritto in tutti i campi caratterizzati dalla dispositività (diritto amministrativo: processo amministrativo; diritto tributario: processo tributario), in confronto ai modelli di attuazione del diritto pubblico (es. diritto penale: processo penale).



**DIRITTO PRIVATO DELL'ECONOMIA** 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Relazioni di lavoro

**Temi**

Problemi legislativi dell'impresa e del lavoro.



**DIRITTO PUBBLICO DELL'ECONOMIA** 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Relazioni di lavoro

**Temi**

La governance delle società (ruolo azionisti, amministratori, sindaci) e approfondimento della disciplina delle società quotate e non quotate.



**DIRITTO REGIONALE E DEGLI ENTI LOCALI** 4 crediti

Corsi di laurea specialistica in Relazioni di lavoro, Valutazione delle politiche pubbliche e del territorio

**Temi**

Fonti, istituzioni e funzionamento delle autonomie locali.



**DIRITTO TRIBUTARIO (FISCALITA' DI IMPRESA)** 4 crediti

Corsi di laurea specialistica in Analisi, consulenza e gestione finanziaria, Consulenza e gestione di impresa

**Temi**

La tassazione delle imprese in relazione alle diverse tipologie societarie.



**ECONOMETRIA** 8 crediti

Corsi di laurea specialistica in Analisi, consulenza e gestione finanziaria, Economia

**Temi**

Regressione multipla; panel data; applicazioni; laboratorio informatico. Serie temporali; applicazioni; laboratorio informatico.



**ECONOMIA DEL LAVORO** 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Economia

**Temi**

Analisi di Offerta e domanda di lavoro, Teorie del Capitale Umano, analisi della disoccupazione, discriminazione salariale e segregazione occupazionale, nuove forme di lavoro.



**ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE (PROGREDITO)** 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Analisi, consulenza e gestione finanziaria

**Temi**

Strategie di utilizzo dei derivati a fini speculativi e di copertura. Microstruttura delle principali borse estere.



### **ECONOMIA DEL TERRITORIO** 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Valutazione delle politiche pubbliche e del territorio

#### **Temi**

Analisi interdisciplinare (geografica, storica, sociale ed economica) del territorio come sistema complesso che muta nel tempo. Temi principali: agglomerazione spaziale delle attività economiche; sviluppo locale e globalizzazione; ambiente e sviluppo sostenibile.



### **ECONOMIA DELLE AZIENDE E DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE (GESTIONE DEI SERVIZI PUBBLICI)** 4 crediti

Corso di laurea in Economia aziendale

Corso di laurea specialistica in Valutazione delle politiche pubbliche e del territorio

#### **Temi**

Applicazione dei principi generali dell'amministrazione di azienda nei contesti pubblici. Temi principali: contributo dell'amministrazione pubblica alla produttività del Paese e alla qualità della vita; forme di gestione dei servizi pubblici (scuola, sanità, servizi sociali); i sistemi di amministrazione pubblica in Europa; le tendenze al rinnovamento della P.A. (New public management e altri approcci).



### **ECONOMIA E GESTIONE DEL PERSONALE** 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Relazioni di lavoro

#### **Temi**

Analisi economica dei meccanismi premianti di partecipazione finanziaria e organizzativa gestionale all'impresa. Analisi dei mercati interni del lavoro.



### **ECONOMIA E ISTITUZIONI DEI DISTRETTI INDUSTRIALI** 4 crediti

Corsi di laurea in Economia e marketing internazionale, Scienze economiche e sociali

Corsi di laurea specialistica in Analisi, consulenza e gestione finanziaria, Management internazionale, Valutazione delle politiche pubbliche e del territorio

#### **Temi**

Principali aspetti dei sistemi produttivi locali.



### **ECONOMIA INDUSTRIALE** 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Economia

#### **Temi**

Il corso affronta i temi principali della teoria dell'organizzazione industriale, con una attenzione particolare alle implicazioni normative e alla verifica empirica dei modelli. I temi trattati: struttura di mercato e concentrazione; monopolio; modelli di entrata e comportamento predatorio; oligopolio; cartelli e collusione; pubblicità; ricerca e sviluppo.



### **ECONOMIA INDUSTRIALE - Strategie, organizzazione e mercati (M1)** 4 crediti

Corso di laurea in Scienze economiche e sociali

Corso di laurea specialistica in Management internazionale

### **Temi**

Determinanti della struttura di mercato e della struttura dell'impresa. Comportamento strategico delle imprese. Teoria dei giochi e business strategy.



### **ECONOMIA INDUSTRIALE - Specializzazione e competitività dei sistemi di imprese (M2) 4 crediti**

Corso di laurea specialistica in Management internazionale

### **Temi**

Competitività, specializzazione dei cluster nel mercato globale e politiche economiche - Internazionalizzazione dei sistemi di PMI italiani.



### **ECONOMIA INDUSTRIALE - Economia dell'innovazione (M3) 4 crediti**

Corso di laurea specialistica in Management internazionale

### **Temi**

Sistemi nazionali di innovazione. Processi innovativi nei sistemi di piccola e media impresa. Information Technology e piccole imprese.



### **ECONOMIA INTERNAZIONALE - Economia internazionale e nuovi mercati (M1) 4 crediti**

Corso di laurea in Economia e marketing internazionale

Corso di laurea specialistica in Management internazionale

### **Temi**

Introduzione ai concetti di globalizzazione e di economia internazionale. Differenze tra paesi. Teoria del commercio internazionale e strumenti di politica economica.



### **ECONOMIA INTERNAZIONALE - Commercio e globalizzazione (M2) 4 crediti**

Corso di laurea in Scienze economiche e sociali

Corso di laurea specialistica in Management internazionale

### **Temi**

Vantaggi comparati dinamici e modelli di organizzazione industriale. La specializzazione italiana nel commercio internazionale. Politiche commerciali dei paesi e internazionalizzazione delle imprese. Ruolo delle istituzioni internazionali.



### **ECONOMIA INTERNAZIONALE - Mercati emergenti (M3) 4 crediti**

Corso di laurea specialistica in Management internazionale

### **Temi**

Paesi emergenti e in via di transizione. L'allargamento dell'Unione Europea ai paesi dell'Est e implicazioni per l'industria italiana.



### **ECONOMIA INTERNAZIONALE (PROGREDITO) 4 crediti**

Corso di laurea specialistica in Economia

### **Temi**

I processi di globalizzazione. Le principali teorie dei flussi commerciali. Rendimenti crescenti, differenziazione dei prodotti, concorrenza monopolistica. Commercio internazionale e mercati del lavoro. Relazioni fra aree a diverso livello di sviluppo.



**ECONOMIA PUBBLICA** 4 crediti  
Corso di laurea specialistica in Economia

**Temi**  
Strumenti di analisi e discussione di aspetti specifici, su letteratura non elementare, con riferimento a tematiche quali: politica fiscale in economia aperta; tax competition; contratti incompleti.



**ECONOMIA REGIONALE** 4 crediti  
Corso di laurea specialistica in Economia

**Temi**  
Marshall e la nuova geografia economica. Il modello centro-periferia. Agglomerazione e performance. Specializzazione regionale. Agglomerazione e legami tra industrie. Il ruolo degli spillovers tecnologici. Clusters e concentrazione geografica. Il dibattito italiano sui distretti.



**EFFETTI MICROECONOMICI DELLE POLITICHE** 4 crediti  
Corso di laurea specialistica in Valutazione delle politiche pubbliche e del territorio

**Temi**  
Tecniche di valutazione (e studi di caso) delle politiche pubbliche, attraverso l'impiego di modelli e software per l'utilizzo di microdati.



**FINANZA AZIENDALE - Analisi finanziaria (M1)** 4 crediti  
Corso di laurea in Economia aziendale  
Corso di laurea specialistica in Analisi, consulenza e gestione finanziaria

**Temi**  
Riclassificazione e indici di bilancio, dinamica finanziaria.



**FINANZA AZIENDALE - Capital budgeting (M2)** 4 crediti  
Corso di laurea in Economia aziendale  
Corso di laurea specialistica in Analisi, consulenza e gestione finanziaria

**Temi**  
Valutazione degli investimenti e misurazione del costo del capitale, struttura finanziaria e valore di impresa.



**FINANZA AZIENDALE (PROGREDITO) - Le analisi per la programmazione e pianificazione finanziaria (M1)** 4 crediti  
Corso di laurea specialistica in Analisi, consulenza e gestione finanziaria

**Temi**  
Previsione finanziaria, flussi di cassa, dinamica del fabbisogno finanziario.



**FINANZA AZIENDALE (PROGREDITO) - Decisioni finanziarie e creazione di valore (M2) 4 crediti**

Corsi di laurea specialistica in Analisi, consulenza e gestione finanziaria, Consulenza e gestione di impresa

**Temi**

Creazione di valore e mercati finanziari.



**FINANZA INTERNAZIONALE (PROGREDITO) 4 crediti**

Corso di laurea specialistica in Management internazionale

**Temi**

Sistema finanziario internazionale. Aspetti organizzativi della funzione finanziaria in chiave internazionale. Gestione del rischio.



**GESTIONE DELLE RISORSE UMANE 8 crediti**

Corso di laurea specialistica in Relazioni di lavoro

**Temi**

Gestione delle risorse umane ed economia della conoscenza. Progettazione dei sistemi del personale: aspetti tecnici.



**INTRODUZIONE ALL'ECONOMETRIA 4 crediti**

Corso di laurea in Scienze economiche e sociali

Corso di laurea specialistica in Management internazionale

**Temi**

Elementi di analisi multivariata e applicazioni. Tecniche di forecasting.



**INTRODUZIONE ALLA MICROECONOMIA 8 crediti**

Corsi di laurea in Economia aziendale, Scienze economiche e sociali

Corso di laurea specialistica in Analisi, consulenza e gestione finanziaria

**Temi**

Teoria del comportamento degli agenti economici (consumatori, lavoratori, imprese) e della loro interazione nei mercati.



**INTRODUZIONE ALLA PROGRAMMAZIONE E APPLICAZIONI PER LA FINANZA - Prodotti derivati (M2) 4 crediti**

Corso di laurea in Scienze economiche e sociali

Corso di laurea specialistica in Analisi, consulenza e gestione finanziaria

**Temi**

Implementazione dei modelli teorici di valutazione degli strumenti derivati con il programma VB in Excel.



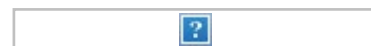
**ISTITUZIONI E MERCATI FINANZIARI 4 crediti**

Corso di laurea specialistica in Analisi, consulenza e gestione finanziaria



### **Temi**

Aspetti economici e regolamentari del sistema finanziario. Le principali tipologie di intermediari finanziari: prodotti/clienti.



### **LINGUA INGLESE I** 4 crediti

Corso di laurea in Economia e marketing internazionale (2° anno)  
Corso di laurea specialistica in Management internazionale

### **Temi**

Il corso ufficiale intende fornire agli studenti gli strumenti necessari all'analisi e decodifica critica di testi relativi all'area specialistica di Management & Marketing ed e-commerce. L'esposizione a modelli di prosa originale tratti dalla stampa di settore (The Economist, The Financial Times) costituisce la base su cui fondare le abilità attive di produzione - sia scritta che orale - di testi e discorsi intorno alle discipline economiche. Le lezioni di lettorato mireranno a potenziare le capacità di comunicazione e comprensione relative all'ambito in oggetto.



### **LINGUA INGLESE II** 4 crediti

Corso di laurea in Economia e marketing internazionale (3° anno)  
Corso di laurea specialistica in Management internazionale

### **Temi**

Il corso ufficiale intende approfondire l'analisi e decodifica critica di testi relativi all'area specialistica di Management & Marketing ed e-commerce. Particolare attenzione verrà data allo studio del lessico specifico nel contesto della letteratura di settore. Le lezioni di lettorato mireranno a potenziare le capacità di comunicazione e comprensione relative all'ambito in oggetto.



### **LOGISTICA** 4 crediti

Corsi di laurea specialistica in Consulenza e gestione di impresa, Management internazionale

### **Temi**

La logistica applicata alla gestione aziendale: obiettivi strategici e dimensioni operative. Logistica e performance: efficienza, flessibilità, efficacia dei processi aziendali. La logistica esterna: supply chain management e rapporti con la distribuzione.



### **MACROECONOMIA (PROGREDITO)** 8 crediti

Corso di laurea specialistica in Economia

### **Temi**

I temi classici della Macroeconomia sono affrontati con una maggiore problematicità e profondità teorica e con una più ricca strumentazione analitica rispetto a quelli acquisiti nei corrispondenti corsi della laurea triennale.



### **MARKETING INTERNAZIONALE - Marketing mix internazionale (M2)** 4 crediti

Corso di laurea in Economia e marketing internazionale  
Corso di laurea specialistica in Management internazionale

### **Temi**

Marketing mix internazionale: elementi di base.



### **MATEMATICA PER ECONOMISTI (M1)** 4 crediti

Corsi di laurea specialistica in Analisi, consulenza e gestione finanziaria, Economia

#### **Temi**

Algebra lineare; spazi e trasformazioni lineari, autovalori e autovettori, forme quadratiche. Funzioni di più variabili. Equazioni alle differenze finite (cenni).



### **MATEMATICA PER ECONOMISTI (M2)** 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Economia

#### **Temi**

Equazioni differenziali, equazioni alle differenze finite. Ottimizzazione dinamica.



### **METODI COMPUTAZIONALI NELLA FINANZA** 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Analisi, consulenza e gestione finanziaria

#### **Temi**

Programmazione in VB o MATLAB; implementazione modelli di pricing; simulazioni Montecarlo; processi stocastici.



### **METODI STATISTICI - Analisi dei dati (M1)** 4 crediti

Corsi di laurea specialistica in Analisi, consulenza e gestione finanziaria, Economia, Management internazionale, Valutazione delle politiche pubbliche e del territorio

#### **Temi**

Richiami e approfondimenti di elementi di statistica descrittiva. Introduzione di tecniche di analisi multivariata: analisi fattoriale, analisi discriminante, analisi dei gruppi per tipologie e segmentazione, multidimensional scaling.



### **METODI STATISTICI - Probabilità e inferenza (M2)** 4 crediti

Corsi di laurea specialistica in Analisi, consulenza e gestione finanziaria, Economia

#### **Temi**

Elementi di probabilità. Variabile aleatoria unidimensionale. Distribuzioni: Bernoulli, binomiale, Poisson, normale e esponenziale. Media, deviazione standard, momenti, chi-quadrato, t di Student, F di Fisher. Teorema del limite centrale. Stima puntuale. Stima per intervallo. Verifica delle ipotesi.



### **METODI STATISTICI PER LA VALUTAZIONE** 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Valutazione delle politiche pubbliche e del territorio

#### **Temi**

Introduzione ai concetti e alla metodologia per la ricerca sociale e valutativa: processo di indagine, misurazione dei concetti, intervista, tecniche di campionamento, indicatori sociali.

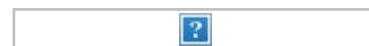


### **METODOLOGIE E DETERMINAZIONI CONTABILI - Bilancio (M1)** 4 crediti

Corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e marketing internazionale  
Corso di laurea specialistica in Analisi, consulenza e gestione finanziaria

**Temi**

Principi contabili e formazione del bilancio di esercizio.



**METODOLOGIE E DETERMINAZIONI CONTABILI - Bilancio degli enti pubblici (M2) 4 crediti**

Corso di laurea in Economia aziendale

Corsi di laurea specialistica in Consulenza e gestione di impresa, Valutazione delle politiche pubbliche e del territorio

**Temi**

Principali caratteristiche del sistema di contabilità adottato per le aziende pubbliche; lettura dei documenti contabili degli enti locali (Comuni e Province); interpretazione di tali documenti per ottenere informazioni significative sui risultati della gestione.



**MICROECONOMIA (PROGREDITO) 8 crediti**

Corso di laurea specialistica in Economia

**Temi**

I temi classici della Microeconomia sono affrontati con una maggiore problematicità e profondità teorica e con una più ricca strumentazione analitica rispetto a quelli acquisiti nei corrispondenti corsi della laurea triennale.



**MODELLI ORGANIZZATIVI DI IMPRESA 4 crediti**

Corso di laurea specialistica in Management internazionale

**Temi**

I modelli organizzativi di impresa e delle reti di imprese.



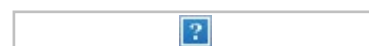
**MODELLI PER GLI INVESTIMENTI FINANZIARI II (PRODOTTI DERIVATI E GESTIONE DEL RISCHIO) 4 crediti**

Corso di laurea in Scienze economiche e sociali

Corso di laurea specialistica in Analisi, consulenza e gestione finanziaria

**Temi**

Caratteristiche dei principali derivati, dei modelli per la loro valutazione e delle strategie per la gestione del rischio.



**NASCITA, SVILUPPO E AGGREGAZIONE DI IMPRESE 4 crediti**

Corso di laurea specialistica in Consulenza e gestione di impresa

**Temi**

Sviluppo dell'azienda ed economicità.



**OPERAZIONI STRAORDINARIE DI IMPRESA 4 crediti**

Corso di laurea specialistica in Consulenza e gestione di impresa

**Temi**

Criteria e tecniche di effettuazione delle operazioni di fusione, scissione, ecc.

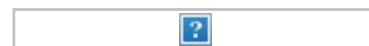


**ORGANIZZAZIONE DEI SERVIZI** 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Management internazionale

**Temi**

Forme organizzative e comportamenti nelle imprese di servizi e di distribuzione. Organizzazione delle imprese di servizi. Il modello della scuola scandinava.



**POLITICA ECONOMICA** 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Economia

**Temi**

Vincoli e opportunità per la politica economica dall'appartenenza all'Unione Monetaria Europea. Squilibri territoriali e politiche di riequilibrio. Interdipendenza fra le politiche economiche in Europa e negli USA.



**POLITICHE DEL LAVORO** 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Valutazione delle politiche pubbliche e del territorio

**Temi**

Politiche attive e passive del lavoro e ammortizzatori sociali. Attenzione agli aspetti teorici e istituzionali, con particolare riferimento all'Italia.



**POLITICHE ECONOMICHE E AMBIENTE COMPETITIVO - Scenari macroeconomici e analisi della congiuntura (M1)** 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Management internazionale

**Temi**

La politica economica dopo l'integrazione europea. Scenari macroeconomici e interpretazione della congiuntura economica.



**POLITICHE ECONOMICHE E AMBIENTE COMPETITIVO - Politiche, imprese e concorrenza (M2)** 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Management internazionale

**Temi**

Le politiche pubbliche nei confronti delle imprese. Politiche della concorrenza e antitrust. Regolamentazione. Politiche industriali.



**POLITICHE E VALUTAZIONE DELLE POLITICHE: STUDI DI CASO** 12 crediti

Corso di laurea specialistica in Valutazione delle politiche pubbliche e del territorio

**Temi**

Politiche di genere, del lavoro, industriali, territoriali, sociali, fiscali, educative, ambientali, agrarie, ecc.. Esempi di casi: effetti dei patti territoriali e dei contratti d'area sullo sviluppo locale nel Mezzogiorno; effetti dei programmi di formazione continua sulla sicurezza socio-economica del lavoratore, gender auditing dei

bilanci pubblici; effetti redistributivi di modalità alternative di programmi assistenziali o di tassazione.



**POLITICHE REGIONALI** 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Valutazione delle politiche pubbliche e del territorio

**Temi**

Analisi dell'insieme di politiche strutturali messe a punto dai diversi livelli di governo - comunitario, nazionale e sub-nazionali - che condizionano e determinano l'indirizzo dello sviluppo locale.



**PRINCIPI E METODI DI VALUTAZIONE** 8 crediti

Corso di laurea specialistica in Valutazione delle politiche pubbliche e del territorio

**Temi**

Inquadramento dei principali approcci teorici alla valutazione delle politiche e dei programmi a partire dall'esperienza maturata e codificata dai principali organismi internazionali e dalle associazioni americane ed europee di valutazione.



**PRIVATE BANKING - ALLOCAZIONE DEL PORTAFOGLIO** 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Analisi, consulenza e gestione finanziaria

**Temi**

Principi di asset allocation, selectivity e market timing (analisi fondamentale e analisi tecnica).



**PRIVATE BANKING - GESTIONE PATRIMONI** 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Analisi, consulenza e gestione finanziaria

**Temi**

Investimento immobiliare.



**PRIVATE BANKING - PREVIDENZA INTEGRATIVA** 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Analisi, consulenza e gestione finanziaria

**Temi**

Risparmio previdenziale.



**PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO - Contabilità e controllo dei costi (M1)** 4 crediti

Corso di laurea in Economia aziendale

Corso di laurea specialistica in Management internazionale

**Temi**

Analisi dei costi a supporto delle decisioni relative alla gestione aziendale.



**PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLE AZIENDE PUBBLICHE** 4 crediti

Corso di laurea in Economia aziendale

Corsi di laurea specialistica in Consulenza e gestione di impresa, Valutazione delle politiche pubbliche e del

territorio

**Temi**

Peculiarità delle logiche e degli strumenti di programmazione e controllo delle amministrazioni pubbliche. Temi principali: collegamento tra informazioni contabili e responsabilizzazione della dirigenza; articolazione e focalizzazione dei sistemi di programmazione e controllo; best practices di controllo di gestione italiane e straniere.



**PSICOLOGIA DELLA FINANZA 5 crediti**

Corso di laurea specialistica in Analisi, consulenza e gestione finanziaria

**Temi**

Aspetti della relazione fra consulente e investitore: valutazione del grado di avversione al rischio e degli obiettivi di rendimento. I fattori psicologici dell'investimento finanziario e influenze sugli equilibri di mercato.



**RISK MANAGEMENT I 4 crediti**

Corso di laurea specialistica in Analisi, consulenza e gestione finanziaria

**Temi**

Cenni di calcolo stocastico. Il lemma di Ito. Approfondimento sui derivati: esotici, path-dependent, sui tassi e strutturati. Il modello di Black e Scholes e le sue estensioni (volatilità stocastica). Le greche e la gestione del rischio.



**RISK MANAGEMENT II 4 crediti**

Corso di laurea specialistica in Analisi, consulenza e gestione finanziaria

**Temi**

Il VaR (e oltre il VaR) per la misurazione del rischio di mercato. Il rischio di credito: modelli e derivati sul credito. Cenno sul rischio operativo.



**SCENARI MACROFINANZIARI (M1) 4 crediti**

Corsi di laurea specialistica in Analisi, consulenza e gestione finanziaria, Economia

**Temi**

Richiami del modello ISLM in economia aperta; regimi di cambio; strategie e trasmissione della politica monetaria; indicatori macroeconomici per confronti tra i sistemi economico-finanziari.



**SCENARI MACROFINANZIARI (M2) 4 crediti**

Corso di laurea specialistica in Analisi, consulenza e gestione finanziaria

**Temi**

Scenari macroeconomici e mercati finanziari; struttura a termine dei tassi; indicatori macrofinanziari di rischio paese e gestione di crisi di cambio, finanziarie e bancarie; ciclo economico internazionale; sistemi finanziari nell'UME.



**SISTEMI INFORMATIVI D'AZIENDA 4 crediti**

Corso di laurea in Economia aziendale

Corsi di laurea specialistica in Analisi, consulenza e gestione finanziaria, Consulenza e gestione di impresa

**Temi**

I sistemi integrati di azienda, Moduli Sap per controllo di gestione e gestione finanziaria.



**SISTEMI INFORMATIVI D'AZIENDA (PROGREDITO) 4 crediti**

Corso di laurea specialistica in Management internazionale

**Temi**

Utilizzo di database relazionali ed elementi di gestione della rete. Sistemi informativi aziendali e applicazioni gestionali per l'analisi dei clienti (SAP). Tecniche di CRM.



**SISTEMI PUBBLICI TERRITORIALI 4 crediti**

Corso di laurea specialistica in Valutazione delle politiche pubbliche e del territorio

**Temi**

Funzionamento dei servizi pubblici territoriali: competenze e modalità di finanziamento degli enti locali, articolazione dei servizi di welfare, in termini sia di offerta o regolamentazione sia di politiche di accesso (tariffazione, means testing, ecc.), caratteristiche ed effetti delle politiche tributarie, tariffarie e di welfare locale.



**SISTEMI TERRITORIALI E SERVIZI ALLA COLLETTIVITA' 4 crediti**

Corso di laurea specialistica in Valutazione delle politiche pubbliche e del territorio

**Temi**

Valutazione dei servizi quali indicatore delle dinamiche insediative e delle capacità, pubbliche e private, di creare un sistema a rete in grado di realizzare congiuntamente accessibilità al servizio ed efficienza di erogazione.

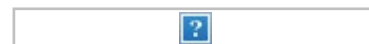


**SOCIOLOGIA DEI PROCESSI DECISIONALI 4 crediti**

Corso di laurea specialistica in Valutazione delle politiche pubbliche e del territorio

**Temi**

Esame dei molteplici aspetti del processo che porta dalla decisione di una politica alla sua traduzione operativa attraverso l'intervento di più attori intermedi (es. organizzazioni ed altri soggetti collettivi).



**STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO (PROGREDITO) 4 crediti**

Corso di laurea specialistica in Economia

**Temi**

Grandi autori e/o temi del pensiero economico del Novecento.



**STORIA ECONOMICA DEL DOPOGUERRA 4 crediti**

Corso di laurea specialistica in Economia

**Temi**

Storia dell'economia italiana dal dopoguerra ad oggi.



### **STRATEGIE DI IMPRESA - Strategie di business (M1) 4 crediti**

Corsi di laurea specialistica in Consulenza e gestione di impresa, Management internazionale

#### **Temi**

Strategia di business: analisi del settore, posizionamento strategico, strategia e vantaggi competitivi, modelli di settore e attrattività settoriale.



### **STRATEGIE DI IMPRESA - Strategie di corporate (M2) 4 crediti**

Corso di laurea specialistica in Management internazionale

#### **Temi**

Strategia di corporate: strategia di sviluppo, direzioni e modalità di crescita. Business planning: finalità, modalità di costruzione.



### **STRATEGIE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE - Forme contrattuali e accordi internazionali (M1) 4 crediti**

Corso di laurea specialistica in Management internazionale

#### **Temi**

Politiche di marketing nei mercati internazionali; forme contrattuali di presenza internazionale (franchising, licensing, contratti di produzione e subfornitura, ...).



### **STRATEGIE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE - Strategie di investimento diretto all'estero (M2) 4 crediti**

Corso di laurea specialistica in Management internazionale

#### **Temi**

Investimenti diretti all'estero (insediamenti di unità produttive e commerciali, acquisizioni di imprese): valutazione di attrattività paesi-mercati, condizioni interne d'impresa, strumenti di supporto.



### **SVILUPPO UMANO 4 crediti**

Corso di laurea specialistica in Valutazione delle politiche pubbliche e del territorio

#### **Temi**

Nesso tra crescita economica e sviluppo umano. Rispetto all'approccio tradizionale, l'enfasi si sposta dalla nozione di povertà intesa esclusivamente in termini di reddito ad una nozione multi dimensionale, centrata sul concetto di deprivazione come povertà di scelta e di opportunità.



### **TASSAZIONE DELLE ATTIVITA' FINANZIARIE 4 crediti**

Corso di laurea in Scienze economiche e sociali

Corso di laurea specialistica in Analisi, consulenza e gestione finanziaria

#### **Temi**

Tassazione delle attività finanziarie tradizionali e innovative e degli intermediari finanziari.



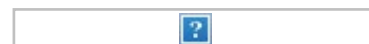


**TECNICHE DI FINANZIAMENTO (M1) 4 crediti**

Corsi di laurea specialistica in Analisi, consulenza e gestione finanziaria, Consulenza e gestione di impresa

**Temi**

Analisi tecnico-economica delle principali forme di finanziamento bancario.



**TECNICHE DI FINANZIAMENTO (M2) 4 crediti**

Corso di laurea specialistica in Analisi, consulenza e gestione finanziaria

**Temi**

Analisi tecnico-economica delle principali forme di finanziamento di mercato.



**TRADE MARKETING - Marketing e reti di vendita (M1) 4 crediti**

Corso di laurea specialistica in Management internazionale

**Temi**

Marketing relazionale. Selezione e gestione canali e clienti. Organizzazione delle forze di vendita.



**TRADE MARKETING - Internazionalizzazione dei sistemi distributivi (M2) 2 crediti**

Corso di laurea specialistica in Management internazionale

**Temi**

Internazionalizzazione dei sistemi distributivi.

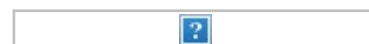


**TRADE MARKETING - Accordi verticali di marketing (M3) 2 crediti**

Corso di laurea specialistica in Management internazionale

**Temi**

Accordi verticali di marketing e politica della concorrenza.

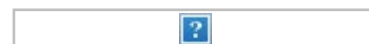


**VALUTAZIONE DI AZIENDA (M1) 4 crediti**

Corsi di laurea specialistica in Analisi, consulenza e gestione finanziaria, Consulenza e gestione di impresa

**Temi**

Criteri e tecniche di valutazione delle aziende.

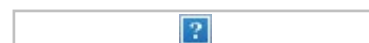


**VALUTAZIONE DI AZIENDA (M2) 4 crediti**

Corso di laurea specialistica in Analisi, consulenza e gestione finanziaria

**Temi**

Metodi di valutazione: la tecnica dei multipli e dei flussi di cassa scontati.



## Specializzazione in Servizi di Distribuzione Commerciale

Data	Docente	Argomento Lezione
10 settembre 2003	Gianluca Marchi	Il servizio commerciale al dettaglio. I grandi magazzini ed i supermercati
11 settembre 2003	Piero Baroncini	L'acquirente: motivazioni, aspettative, atteggiamenti
12 settembre 2003	Piero Baroncini	Qualità e soddisfazione: strumenti teorici per i processi di segmentazione ed analisi delle performance (I)
15 settembre 2003	Elisa Martinelli	Le forme aziendali ed i gruppi strategici nella distribuzione italiana. Le centrali d'acquisto. Ingrosso integrato e specializzato
16 settembre 2003	Elisa Martinelli	Le politiche di marketing strategico nelle imprese commerciali: localizzazione e applicazioni del geomarketing
17 settembre 2003	Elisa Martinelli	Struttura distributiva nazionale ed internazionale
18 settembre 2003	Elisa Martinelli	Le modalità di sviluppo delle imprese commerciali in contesti nazionali ed internazionali: internazionalizzazione dei maggiori gruppi distributivi
19 settembre 2003	Elisa Martinelli	Le politiche assortimentali nelle imprese commerciali food e non food
22 settembre 2003	Elisa Martinelli	Il <i>category management</i> : principi teorici e prassi aziendali a confronto
23 settembre 2003	Piero Baroncini	Qualità e soddisfazione: strumenti teorici per i processi di segmentazione ed analisi delle performance (II)
24 settembre 2003	Elisa Martinelli	L'allocazione dello spazio espositivo in punto di vendita: il <i>merchandising</i> distributivo
25 settembre 2003	Elisa Martinelli	Logica economica e prassi nella formazione del prezzo: <i>pricing</i> di breve e <i>pricing</i> di lungo periodo
26 settembre 2003	Piero Baroncini	Qualità e soddisfazione: strumenti teorici per i processi di segmentazione ed analisi delle performance (III)
29 settembre 2003	Elisa Martinelli	Il rapporto tra banca e imprese commerciali: offerta di servizi finanziari in store
30 settembre 2003	Gianluca Marchi	La rivoluzione logistica: influenze sul rapporto industria-distribuzione
1 ottobre 2003	Elisa Martinelli	Tecnologia innovativa applicata ai punti vendita
2 ottobre 2003	Elisa Martinelli	Fidelizzazione del cliente e <i>micromarketing</i>
3 ottobre 2003	Gianluca Marchi	Supply Chain management e distribuzione: ECR e QR
6 ottobre 2003	Gianluca Marchi	Nuove tecnologie e canali distributivi: analisi dei nuovi business model e applicazioni alla funzione approvvigionamento
7 ottobre 2003	Piero Baroncini	Metodi qualitativi: metodologie per la progettazione e la valutazione dei servizi
8 ottobre 2003	Elisa Martinelli	Commercio elettronico nella distribuzione <i>grocery</i> : alcune esperienze
9 ottobre 2003	Gianluca Marchi	Commercio elettronico nella distribuzione abbigliamento: alcune esperienze
10 ottobre 2003	Gianluca Marchi	L'evoluzione dell'attività di <i>buying</i> nel dettaglio: <i>low-price retailers</i> e internazionalizzazione degli acquisti
13 ottobre 2003	Gianluca Marchi	Economia nel rapporto industria-distribuzione
14 ottobre 2003	Gianluca Marchi	Sistema del valore e integrazione nei rapporti industria-distribuzione
15 ottobre 2003	Piero Baroncini	Esercitazioni
16 ottobre 2003	Piero Baroncin	Esercitazioni
17 ottobre 2003	Piero Baroncini	Esercitazioni

## Parte Generale

Data	Docente	Temi
10 febbraio 2003	Piero Baroncini	Il modello e la logica di creazione del valore. L'economia dei servizi e le logiche reddituali (I)
11 febbraio 2003	Piero Baroncini	Il modello e la logica di creazione del valore. L'economia dei servizi e le logiche reddituali (II)
12 febbraio 2003	Piero Baroncini	<i>Knowledge economy</i> ed economia dei servizi
13 febbraio 2003	Piero Baroncini	I modelli di gestione delle imprese di servizi. Gli studi ed il modello di Richard Normann
14 febbraio 2003	Piero Baroncini	Il ruolo del cliente e l'organizzazione della sua partecipazione al sistema d'erogazione
17 febbraio 2003	Piero Baroncini	Il modello della qualità dei servizi di C. Grönroos
18 febbraio 2003	Piero Baroncini	Cultura d'impresa, comportamenti ed azioni di condivisione culturale nel modello di <i>service management</i>
19 febbraio 2003	Luigi Golzio	Modelli di imprese di servizi (I): la distribuzione; le attività consulenziali; i servizi sanitari
20 febbraio 2003	Luigi Golzio	<i>Business idea e personnel idea</i>
21 febbraio 2003	Luigi Golzio, Francesco Giovanardi	Competenza, competenze di servizio e <i>personnel idea</i>
24 febbraio 2003	Piero Baroncini	Modelli di imprese di servizi (II): attività turistiche, <i>tour operator</i> ; <i>hotellerie</i> ; trasporti; ristorazione
25 febbraio 2003	Piero Baroncini	Apprendimento organizzativo e organizzazione che apprende
26 febbraio 2003	Luigi Golzio	Modelli di imprese di servizi (III): assicurazioni; servizi bancari; servizi previdenziali ed assistenziali
27 febbraio 2003	Piero Baroncini	I sistemi ed i modelli di equità e fiducia nella relazione con il cliente
28 febbraio 2003	Chiara Orsingher	Lo <i>script</i> ed i modelli cognitivi nelle relazioni di servizio
3 marzo 2003	Piero Baroncini	L'organizzazione per processi (I)
4 marzo 2003	Piero Baroncini	L'organizzazione per processi (II)
5 marzo 2003	Piero Baroncini	Il <i>project management</i>
6 marzo 2003	Luigi Golzio	Le strutture organizzative e le razionalità di progettazione organizzativa (I)
7 marzo 2003	Luigi Golzio	Le strutture organizzative e le razionalità di progettazione organizzativa (II)
10 marzo 2003	Luigi Golzio	Le strutture organizzative e le razionalità di progettazione organizzativa (III)
11 marzo 2003	Piero Baroncini	Il potere organizzativo
12 marzo 2003	Piero Baroncini	Il <i>management</i> (decisione, formalità, informalità). La delega
13 marzo 2003	Luigi Golzio	Sistemi di decisione e di <i>problem solving</i> . Le decisioni ed il lavoro di gruppo (I)
14 marzo 2003	Luigi Golzio	Sistemi di decisione e di <i>problem solving</i> . Le decisioni ed il lavoro di gruppo (II)
17 marzo 2003	Luigi Golzio	Flessibilità organizzativa e flessibilità formale
18 marzo 2003	Piero Baroncini, Francesco Giovanardi	Verifica d'apprendimento (lettura, studio, preparazione, individuale e in gruppi)
19 marzo 2003	Piero Baroncini	Verifica d'apprendimento. Consegna. Discussione
20 marzo 2003	Piero Baroncini	Il marketing dei servizi. La " <i>servuction</i> ". Il modello di P. Eiglier e di E. Langeard (I)
21 marzo 2003	Gianluca Marchi	Il marketing <i>mix management</i> ed il marketing relazionale
24 marzo 2003	Paolo Legrenzi	Individuo, comportamento e marketing: alcune considerazioni sulla psicologia dei consumi
25 marzo 2003	Paolo Legrenzi	Il prezzo e le sue percezioni
26 marzo 2003	Piero Baroncini	Il marketing dei servizi. La " <i>servuction</i> ". Il modello di P. Eiglier e di E. Langeard (II)
27 marzo 2003	Piero Baroncini	Il marketing dei servizi. La " <i>servuction</i> ". Il modello di P. Eiglier e di E. Langeard (III)
28 marzo 2003	Piero Baroncini	Comportamenti di consumo, d'acquisto e d'uso

31 marzo 2003	Piero Baroncini	I modelli di comunicazione
1 aprile 2003	Piero Baroncini	I nuovi mercati. La <i>net-economy</i>
2 aprile 2003	Elisa Martinelli	Il ruolo della marca e la marca commerciale
3 aprile 2003	Francesco Giovanardi	Relazioni col mercato. Qualificazione della domanda e dell'offerta di servizi
4 aprile 2003	Luigi Golzio	Lo sviluppo delle competenze: i modelli <i>Resource Based</i>
7 aprile 2003	Piero Baroncini	La comunicazione organizzativa e i comportamenti
8 aprile 2003	Roberto Grandinetti	Marketing strategico e posizionamento
9 aprile 2003	Roberto Grandinetti	Reti del valore. <i>Relationship management</i>
10 aprile 2003	Chiara Orsingher	Le ricerche sulla qualità e la misura della customer satisfaction
11 aprile 2003	Luigi Golzio	I sistemi della motivazione. Equità e fiducia nelle relazioni di lavoro
14 aprile 2003	Luigi Golzio	Il rapporto capo collaboratore e la <i>personnel idea</i>
15 aprile 2003	Luigi Golzio	Marketing interno e sistemi operativi del personale. Lo sviluppo del personale. Il <i>coaching</i>
16 aprile 2003	Luigi Golzio	La <i>leadership</i> . Modelli a confronto
17 aprile 2003	Piero Baroncini	Le relazioni e la comunicazione con il cliente. La comunicazione nell'attività promozionale e di vendita
18 aprile 2003	Piero Baroncini	La comunicazione interna. I sistemi di selezione
28 aprile 2003	Piero Baroncini	La comunicazione linguistica (I). Il parlare e lo scrivere manageriale
29 aprile 2003	Piero Baroncini	La comunicazione linguistica (II). Il parlare e lo scrivere manageriale
30 aprile 2003	Piero Baroncini	La comunicazione pubblicitaria (I)
5 maggio 2003	Piero Baroncini	La comunicazione pubblicitaria (II)
6 maggio 2003	Riccardo Calamandrei	I sistemi di classificazione formali e informali. I sistemi di relazioni sindacali
7 maggio 2003	Riccardo Calamandrei	Il mercato interno del lavoro. I sistemi contrattuali ed i principali contratti di lavoro: flessibilità
8 maggio 2003	Francesco Giovanardi	Lavoro in gruppi (e individuale)
9 maggio 2003	Giancarlo Provasi	Società dell'informazione e mercato del lavoro
12 maggio 2003	Guido Baglioni	Lavoro e tutela. Le relazioni sindacali
13 maggio 2003	Piero Baroncini	I sistemi di compenso (I)
14 maggio 2003	Riccardo Calamandrei	Il mercato interno del lavoro. I sistemi contrattuali ed i principali contratti di lavoro: salario variabile
15 maggio 2003	Luigi Golzio	Oltre il <i>management by objective</i>
16 maggio 2003	Gian Luigi Bracchi	Le regole del diritto del lavoro
19 maggio 2003	Piero Baroncini	Il sistema legale-contrattuale
20 maggio 2003	Piero Baroncini	I sistemi di compenso (II)
21 maggio 2003	Piero Baroncini	Verifica d'apprendimento. Discussione
22 maggio 2003	Guido Baglioni	Impresa e partecipazione. I modelli partecipativi
23 maggio 2003	Giancarlo Provasi	Flessibilità vs. sicurezza: i nodi della gestione del mercato del lavoro nella società dell'informazione
26 maggio 2003	Piero Baroncini	I comportamenti d'acquisto, di consumo e d'uso. Il prezzo; le logiche di <i>break even</i> ; le percezioni di prezzo.
27 maggio 2003	Elisa Martinelli	Le forme di distribuzione commerciale. Le vendite per corrispondenza
28 maggio 2003	Elisa Martinelli	Le forme distributive moderne ed i centri commerciali. Dettaglio ed ingrosso. Dai <i>discount</i> agli ipermercati. Il <i>self-service</i> all'ingrosso.
29 maggio 2003	Elisa Martinelli	Le promozioni
30 maggio 2003	Elisa Martinelli	Il punto di vendita

3 giugno 2003	Piero Baroncini	Le relazioni di partenariato. Aspetti organizzativi e comportamentali. Reti dirette ed indirette. Specificità e differente intensità. Centro e periferia commerciale. Il <i>franchising</i>
4 giugno 2003	Piero Baroncini	Le relazioni con le reti di vendita agenziali (I). Il marketing B2B
5 giugno 2003	Piero Baroncini	La negoziazione e la negoziazione commerciale
6 giugno 2003	Piero Baroncini	Le relazioni con le reti di vendita agenziali (II). Il marketing B2B
9 giugno 2003	Piero Baroncini	La distribuzione dei servizi turistici (I). Reti alberghiere e ristorazione
10 giugno 2003	Gianluca Marchi	L'evoluzione strategica delle reti di distribuzione
11 giugno 2003	Gianluca Marchi	La negoziazione d'acquisto (I)
12 giugno 2003	Piero Baroncini	Piccole imprese ed imprese piccole: modelli di sviluppo e di crescita (I)
13 giugno 2003	Gianluca Marchi	La negoziazione d'acquisto (II)
16 giugno 2003	Elisabetta Gualandri	Le reti di servizi bancari-finanziari
	Elisabetta Gualandri	L'impresa banca: i modelli d'intermediazione
18 giugno 2003	Piero Baroncini	Il <i>data mining</i> . L'utilizzo nei sistemi di distribuzione. Qualità e produttività dei servizi
19 giugno 2003	Elisabetta Gualandri	Il sistema finanziario e l'impresa banca
20 giugno 2003	Antonio Mangialardo	La distribuzione dei servizi turistici (II). <i>Tour operator</i> e agenzie viaggi
23 giugno 2003	Elisa Martinelli	Le strutture della distribuzione di largo consumo in Italia e in Europa (I)
24 giugno 2003	Elisa Martinelli	Le strutture della distribuzione di largo consumo in Italia e in Europa (II)
25 giugno 2003	Piero Baroncini	Piccole imprese ed imprese piccole: modelli di sviluppo e di crescita (II)
26 giugno 2003	Gianluca Marchi	La logistica distributiva (I). La logistica come leva strategica
27 giugno 2003	Elisa Martinelli	La logistica distributiva (II). L'utilizzo della leva logistica nella GDO
30 giugno 2003	Piero Baroncini	Il sistema informativo di marketing
1 luglio 2003	Piero Baroncini	Il sistema contabile. La contabilità generale e la contabilità gestionale
2 luglio 2003	Franco Roscini Vitali	La lettura del bilancio in chiave manageriale (I)
3 luglio 2003	Franco Roscini Vitali	La lettura del bilancio in chiave manageriale (II)
4 luglio 2003	Franco Roscini Vitali	La lettura del bilancio in chiave manageriale (III)
7 luglio 2003	Elisabetta Gualandri	L'impresa banca e la sua evoluzione: <i>e-money</i> ed <i>e-banking</i>
8 luglio 2003	Elisabetta Gualandri	Il finanziamento: forme ed opportunità (I)
9 luglio 2003	Piero Baroncini	Il budget ed il governo dei costi e dei margini. Gli strumenti previsionali e di controllo economico
10 luglio 2003	Elisabetta Gualandri	Il finanziamento: forme ed opportunità (II)
11 luglio 2003	Maria Antonella Franchini	Il bilancio di esercizio quale strumento per individuare le variabili alla base della dinamica finanziaria aziendale: la riclassificazione della Stato patrimoniale secondo il criterio di pertinenza gestionale e del Conto Economico a valore aggiunto
14 luglio 2003	Maria Antonella Franchini	Gli indici di bilancio: schema di coordinamento finalizzato ad una lettura in chiave finanziaria
15 luglio 2003	Maria Antonella Franchini	Analisi del bilancio per flussi: il rendiconto finanziario
16 luglio 2003	Piero Baroncini	La critica ed una moderna rilettura delle logiche di <i>Business Process Reengineering</i>
17 luglio 2003	Chiara Della Bella	Introduzione alle analisi finanziarie previsionali. La programmazione finanziaria a breve. Il budget di cassa
18 luglio 2003	Piero Baroncini	<i>Activity Based Costing</i> (I)
21 luglio 2003	Chiara Della Bella	La pianificazione finanziaria a medio termine. Piani finanziari e creazione di valore

22 luglio 2003	Piero Baroncini	<i>Activity Based Costing (II)</i>
23 luglio 2003	Piero Baroncini	<i>Activity Based Management</i>
24 luglio 2003	Piero Baroncini	Verifica d'apprendimento. Lavoro in gruppi
25 luglio 2003	Piero Baroncini	Verifica d'apprendimento
1 settembre 2003	Piero Baroncini, Francesco Giovanardi	Esercitazioni e casi in preparazione delle specializzazioni
2 settembre 2003	Piero Baroncini,	Esercitazioni e casi in preparazione delle specializzazioni
3 settembre 2003	Piero Baroncini	Caso/Esercizio - preparazione
4 settembre 2003	Piero Baroncini	Caso/Esercizio - discussione

## Specializzazione in Servizi di Consulenza Finanziaria

Data	Docente	Argomento Lezione
10 settembre 2003	Elisabetta Gualandri	I servizi finanziari e la <i>security industry</i> : profili economici. La microstruttura dei mercati finanziari
11 settembre 2003	Elisabetta Gualandri	I mercati finanziari nell'area dell'Euro
12 settembre 2003	Simonetta Cotterli	Il quadro giuridico di riferimento: disciplina di intermediari ed investitori istituzionali
15 settembre 2003	Elisabetta Gualandri	La piazza finanziaria italiana: struttura organizzativa e prospettive
16 settembre 2003	Elisabetta Gualandri	L'operatività di banche, SIM e imprese d'investimento nella <i>security industry</i>
17 settembre 2003	Elisabetta Gualandri	Gli investitori istituzionali e gli OICR (Organismi d'Investimento Collettivo del Risparmio)
18 settembre 2003	Maurizio Ragno	La disciplina dei mercati regolamentati e la quotazione in borsa
19 settembre 2003	Elisabetta Gualandri	Le tipologie di strumenti finanziari. Definizione di rischio e di rendimento
22 settembre 2003	Maurizio Ragno	L'appello al pubblico risparmio: sollecitazione all'investimento e OPA
23 settembre 2003	Elisabetta Gualandri	Gli strumenti obbligazionari: elementi di valutazione e caratteristiche economico-finanziarie (I)
24 settembre 2003	Elisabetta Gualandri	Gli strumenti obbligazionari: elementi di valutazione e caratteristiche economico-finanziarie (II)
25 settembre 2003	Francesco Pattarin	Le azioni, gli aumenti di capitale, le obbligazioni convertibili, le obbligazioni <i>cum warrant</i> . Gli indici azionari
26 settembre 2003	Emanuele Bajo	I derivati (I)
29 settembre 2003	Emanuele Bajo	I derivati (II)
30 settembre 2003	Simonetta Cotterli	I contratti con gli investitori e la responsabilità degli intermediari
1 ottobre 2003	Claudio Porzio, Gabriele Sampagnaro	Decisioni d'investimento: dall'analisi del singolo titolo al portafoglio del cliente
2 ottobre 2003	Claudio Porzio, Gabriele Sampagnaro	Decisioni d'investimento: analisi della propensione al rischio dell'investitore e la gestione del rapporto
3 ottobre 2003	Claudio Porzio	Tecniche e stile di gestione dei portafogli
6 ottobre 2003	Marco Bigelli	L'analisi tecnica e l'analisi fondamentale
7 ottobre 2003	Francesco Pattarin	La valutazione della performance dei portafogli: rischio, rendimento e <i>benchmark</i>
8 ottobre 2003	Laura Piatti	Struttura del sistema pensionistico: il sistema pensionistico complementare e il sistema previdenziale integrativo. I fondi pensione
9 ottobre 2003	Laura Piatti	I prodotti assicurativi ramo vita. La pianificazione previdenziale individuale e familiare: esemplificazione
10 ottobre 2003	Spartaco Rossi	Gli aspetti fiscali degli strumenti finanziari
13 ottobre 2003	Spartaco Rossi	I centri <i>off-shore</i> e la fiscalità internazionale
14 ottobre 2003	Antonio Proto	Il <i>marketing</i> dei servizi finanziari
15 ottobre 2003		Esercitazioni
16 ottobre 2003		Esercitazioni
17 ottobre 2003		Esercitazioni

## Strumenti di Management

Data	Docente	Argomento Lezione
27 ottobre 2003	Piero Baroncini	Emozioni e strumenti dell'esprimersi in pubblico (I)
28 ottobre 2003	Antonio Cordella	Sistemi Informativi (I)
29 ottobre 2003	Antonio Cordella	Sistemi Informativi (II)
30 ottobre 2003	Piero Baroncini	Emozioni e strumenti dell'esprimersi in pubblico (II)
31 ottobre 2003	Piero Baroncini	Emozioni e strumenti dell'esprimersi in pubblico (III)
3 novembre 2003	Piero Baroncini	La costruzione di sistemi di CRM. I metodi di ricerca ed analisi qualitativa
4 novembre 2003	Piero Baroncini	Gli strumenti di ricerca e di analisi della domanda. I <i>focus group</i>
5 novembre 2003	Piero Baroncini	Il rapporto <i>front-line</i> con la clientela e la loro gestione
6 novembre 2003	Gualtiero Di Re	I sistemi di <i>corporate governance</i> (I)
7 novembre 2003	Elisabetta Gualandri	La BCE, l'Eurosistema e la Politica monetaria Unica
10 novembre 2003	Elisabetta Gualandri	Elementi di analisi dei mercati finanziari: guida alla lettura della stampa specializzata e alle informazioni sul Web
11 novembre 2003	Luigi Ardesi	I contratti di lavoro e la loro specifica gestione (bancari, commercio, turismo) (I)
12 novembre 2003	Luigi Ardesi	I contratti di lavoro e la loro specifica gestione (bancari, commercio, turismo) (II)
13 novembre 2003	Piero Baroncini	La gestione del rapporto diretto (sportello, <i>reception</i> , telefono). Emozioni e strumenti dell'esprimersi in pubblico: il lavoro di gruppo (IV)
14 novembre 2003	Simonetta Cotterli	La tutela degli investitori e dei consumatori. Ruolo dell' <i>authority</i> . Le organizzazioni dei consumatori
17 novembre 2003	Piero Baroncini	Le differenti forme di <i>e-commerce</i> e di reti virtuali. Le forme di pagamento elettronico ed i suoi problemi. <i>E-procurement</i>
18 novembre 2003	Luigi Golzio	Ambiente e sicurezza ( <i>safety and security</i> ): i problemi organizzativi
19 novembre 2003	Luigi Golzio	Le reti d'impresa. <i>Outsourcing</i> . Sistemi di governo delle reti
20 novembre 2003	Piero Baroncini	Caso/Esercizio (Preparazione)
21 novembre 2003	Piero Baroncini	Caso/Esercizio (Discussione)



## Specializzazione in Servizi Turistici e di Ristorazione

Data	Docente	Argomento Lezione
10 settembre 2003	Piero Baroncini	La struttura della domanda e dell'offerta turistica
11 settembre 2003	Marco Cestari	Il <i>marketing</i> territoriale, il ruolo delle istituzioni, la promozione culturale
12 settembre 2003	Marco Cestari	Viaggi, saperi e sapori. Domanda ed offerta multifruibili
15 settembre 2003	Piero Baroncini	L'acquirente: motivazioni, aspettative, atteggiamenti
16 settembre 2003	Marco Cestari	La scelta dei canali di distribuzione per la vendita dei servizi offerti dalle imprese turistiche (Le caratteristiche dell'attività di marketing per il collocamento sul mercato dei servizi turistici)
17 settembre 2003	Marco Cestari	Le caratteristiche operative dei <i>tour organizer</i> come fattori distintivi del canale medio. L'attività di marketing.
18 settembre 2003	Marco Cestari	Cenni sulle condizioni competitive e sui modelli di formazione dei prezzi di vendita nel settore turistico. I caratteri dell'azione di <i>marketing</i> svolta per vendere i servizi turistici attraverso il canale corto
19 settembre 2003	Marco Cestari	Terminologia e contenuto dell'attività promozionale: la pubblicità, la pubblicità redazionale ( <i>publicity</i> )
22 settembre 2003	Piero Baroncini	La segmentazione e il posizionamento del prodotto turistico
23 settembre 2003	Marco Cestari	L'attività promozionale: le pubbliche relazioni, la promozione delle vendite, l'attività diretta di vendita
24 settembre 2003	Marco Cestari	L'attività promozionale svolta dall'organizzazione turistica pubblica. Lineamenti di comportamento decisionale del consumatore turistico e variabili relazionali-multiculturali nella comunicazione di servizi e prodotti turistici
25 settembre 2003	Marco Cestari	L'ammontare dell'investimento promozionale e la sua ripartizione fra le aree di origine del flusso turistico. Pubblicità inserzionistica e pubblicità redazionale.
26 settembre 2003	Marco Cestari	La creazione di <i>tour operator</i> dei paesi ricettori nei paesi di origine del flusso turistico. La promozione delle vendite come sistema. Tipo di organizzazioni e competenze di marketing
29 settembre 2003	Piero Baroncini	Qualità e soddisfazione: strumenti teorici per i processi di segmentazione e analisi delle performance (I)
30 settembre 2003	Piero Baroncini	Qualità e soddisfazione: strumenti teorici per i processi di segmentazione e analisi delle performance (II)
1 ottobre 2003	Piero Baroncini	Qualità e soddisfazione: strumenti teorici per i processi di segmentazione e analisi delle performance (III)
2 ottobre 2003	Marco Cestari	Ricerche su domanda e offerta per l'individuazione, la classificazione e la graduazione di caratteristiche generali, economiche e tecniche dei servizi turistici da offrire sul mercato internazionale. Individuazione, selezione e classificazione dei venditori: organizzazione dell'offerta e ruoli del comportamento del mercato
3 ottobre 2003	Marco Cestari	Il <i>franchising</i> nella distribuzione turistica
6 ottobre 2003	Piero Baroncini	Metodi qualitativi: le metodologie qualitative per la progettazione e la valutazione dei servizi
7 ottobre 2003	Massimo Chieli, Nicola Puvia	Il sistema dei trasporti. Caratteristiche e regolazione del trasporto aereo
8 ottobre 2003	Piero Baroncini	Cenni sull'applicazione della tecnica delle ricerche di mercato per lo studio della domanda turistica
9 ottobre 2003	Carlo Andrea Ponselè	Il sistema dei trasporti urbani ed interurbani di comunicazione ed il governo dei flussi turistici. Il turismo d'arte
10 ottobre 2003	Claudio Corti	Il sistema dei trasporti. Caratteristiche e regolazione del trasporto ferroviario
13 ottobre 2003	Alfonso Scotto di Frega, Giorgio Quarto	Le imprese di ristorazione e di <i>catering</i> (I)
14 ottobre 2003	Piero Baroncini	Le imprese di ristorazione e di <i>catering</i> (II)

15 ottobre 2003	Piero Baroncini	Esercitazioni
16 ottobre 2003	Piero Baroncini	Esercitazioni
17 ottobre 2003	Piero Baroncini	Esercitazioni