

organizzazione didattica

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[esami delle materie disattivate a.a. 2002-03](#)

[come passare al nuovo ordinamento](#)

[archivio guide della Facoltà](#)

[Orario delle lezioni](#)

[Appelli d'esame](#)

[Prove intermedie e finali](#)

[Attività di tutoraggio](#)

[Sedute di laurea](#)

[Calendario delle attività didattiche](#)

[Ripartizione delle materie attivate negli anni di corso e nei semestri di lezione](#)

Orario delle lezioni - a.a. 2002-03

[Corsi di laurea - sede di Modena >>>](#)

[Corso di laurea in Economia e Gestione dei Servizi -sede di Reggio Emilia >>>](#)

[Master in Gestione dei processi di internazionalizzazione delle PMI >>>](#)

[Master in Gestione dei Servizi >>>](#)

[Studi avanzati L. A. Muratori >>>](#)

Appelli d'esame - a.a. 2002-03

[Corsi di laurea - sede di Modena >>>](#)

[Corso di laurea in Economia e Gestione dei Servizi sede di Reggio Emilia >>>](#)

[Diplomi Universitari in Commercio Estero e Economia e Amministrazione delle Imprese >>>](#)

[Attività di tutoraggio](#)

[Da lunedì 20 gennaio a sabato 1 febbraio >>>](#)

Da lunedì 23 giugno a sabato 5 luglio >>>

Prove intermedie e finali - a.a. 2002-03

[Corsi di laurea - sede di Modena >>>](#)

[Corso di laurea in Economia e Gestione dei Servizi sede di Reggio Emilia >>>](#)

Sedute di laurea

[Calendario annuale delle sedute >>>](#)

Laureandi per la sessione straordinaria di settembre (18 e 19 settembre 2003) (deliberato nel Cdf del 9 luglio 2003) >>>

[Modalità di presentazione >>>](#)

[Regolamento >>>](#)

[Archivio tesi >>>](#)

Calendario delle attività didattiche - a.a. 2002-03

[Corsi di laurea di Modena e Reggio Emilia >>>](#)

[Master in Gestione dei processi di internazionalizzazione delle PMI >>>](#)

[Master in Gestione dei Servizi >>>](#)

[Studi avanzati L. A. Muratori >>>](#)

Ripartizione della materie attivate negli anni di corso e nei semestri di lezione - a.a. 2002-03

[Corsi di laurea - sede di Modena >>>](#)

[Corso di laurea in Economia e Gestione dei Servizi - sede di Reggio Emilia >>>](#)

come passare al nuovo ordinamento

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[propedeuticità](#)

[offerta formativa 1° anno](#)

[offerta formativa 2° anno](#)

[offerta formativa 3° anno](#)

[offerta formativa 4° anno e fuori
corso](#)

[offerta formativa dopo la laurea](#)

[Passaggio degli studenti alle lauree triennali >>>](#)

[Tabelle di conversione >>>](#)

[Programma per la conversione dal vecchio al nuovo ordinamento >>>](#)

MASTER IN GESTIONE DEI PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE



Università degli



finalità del master

a chi si rivolge il master

il calendario del master

bando

corsi e programma

partecipanti

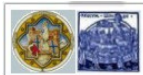
informazioni

Il master, completamente gratuito in quanto cofinanziato dalla Regione Emilia Romagna e dal Fondo Sociale Europeo, attraverso il Consorzio Symposium, mira alla formazione della figura professionale di **ESPERTO NELLA GESTIONE DEI PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE**, uno specialista in grado di gestire i rapporti e le reti di relazioni internazionali delle piccole e medie imprese, inserendosi in posizione di staff alla Direzione Aziendale, alla Direzione Commerciale o Amministrativa, sulla base della specifica struttura aziendale.

La figura di **ESPERTO NELLA GESTIONE DEI PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE** avrà competenze di base di organizzazione aziendale e di informatica, e competenze tecnico-professionali in grado di permettergli di analizzare gli scambi commerciali in ottica di international business; analizzare le strutture organizzative nell'ottica dei processi di internazionalizzazione, realizzare progetti di finanziamento per l'internazionalizzazione aziendale, applicare i principi di fiscalità internazionale.

Il corso ha la durata di un anno, e conferisce il titolo di MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO e una certificazione regionale. Ai candidati è richiesto il possesso del titolo di studio di Laurea di I livello, preferibilmente, ma non esclusivamente di indirizzo GIURIDICO, ECONOMICO E SOCIALE.

Il master avrà sede presso il Dipartimento di Economia Politica dell'Università di Modena e Reggio Emilia, e prenderà avvio il 7 GENNAIO 2003. Le lezioni e i project work si terranno di regola dal lunedì al venerdì, in Via Fontanelli 11. La frequenza è obbligatoria per un periodo non inferiore al 70% delle lezioni e dello stage.



Master in Gestione dei Servizi

3A EDIZIONE

FEBBRAIO 2003 - MARZO 2004

HomeMaster

Aziende

I Edizione

II Edizione

III Edizione

Apprendimento

A chi si rivolge

Master

Organizzazione

Info

DOVE si svolge il Master (Viale Fontanelli, 11)

Scarica il BANDO *in formato .pdf*

Per maggiori informazioni:

Luigi Golzio	Direttore del Master	Tel.+39 059 2056819
Piero Baroncini	Responsabile della progettazione didattica del Master	Tel.+39 059 2056948
Alessandro Corradi	Tutor dei partecipanti al Master	Tel.+39 059 2056948

Sede: Viale Berengario, 51 - 41100 MODENA

Tel.+39 059 2056948 Fax +39 059 2056928 E-mail: golzio@unimore.it

Ultimo aggiornamento: 29 maggio 2003

organizzazione didattica
sessioni d'esami - sede di Modena

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[propedeuticità](#)

[esami delle materie disattivate a.a. 2002-03](#)

[come passare al nuovo ordinamento](#)

[archivio guide della Facoltà](#)

[regole per gli appelli](#)

calendario degli appelli

da [lunedì 8 settembre a sabato 20 settembre 2003](#)

1 appello per tutte le materie

da [lunedì 7 luglio a sabato 26 luglio 2003](#)

1 appello per tutte le materie

da [lunedì 9 giugno a sabato 21 giugno 2003](#)

prova finale per gli insegnamenti da 8 crediti e per gli insegnamenti da 4 crediti del secondo periodo - secondo semestre

dal [28 aprile al 24 maggio 2003](#)

sessione per gli studenti fuori corso

da [giovedì 3 aprile a mercoledì 16 aprile 2003](#)

prova intermedia per gli insegnamenti da 8 crediti e prova finale per gli insegnamenti da 4 crediti del primo periodo - secondo semestre

da [lunedì 3 febbraio 2003 a sabato 22 febbraio 2003](#)

1 appello per tutte le materie

da [martedì 7 gennaio 2003 a sabato 18 gennaio 2003](#)

prova finale per gli insegnamenti da 8 crediti e per gli insegnamenti da 4 crediti del secondo periodo - primo semestre

dal [4 novembre al 7 dicembre 2002](#)

sessione per gli studenti fuori corso

dal 9 settembre al 21 settembre 2002

[1° e 2° anno](#) - [3° e 4° anno](#)

sessione autunnale a.a. 2001-02

dal 13 giugno al 31 luglio 2002

[1° e 2° anno](#) - [3° e 4° anno](#)

sessione estiva a.a. 2001-02

organizzazione didattica
sessioni d'esami - sede di Reggio Emilia

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[propedeuticità](#)

[esami delle materie disattivate a.a.
2002-03](#)

[come passare al nuovo ordinamento](#)

[archivio guide della Facoltà](#)

Secondo semestre, secondo periodo a.a. 2002-03

da lunedì 8 settembre a sabato 20 settembre 2003

[sessione autunnale](#)

da lunedì 23 giugno a sabato 26 luglio

[sessione estiva 2003](#)

da lunedì 9 giugno a sabato 21 giugno

[prova finale](#)

da lunedì 28 aprile a sabato 24 maggio 2003

[sessione per gli studenti fuori corso](#)

da giovedì 3 aprile a mercoledì 16 aprile 2003

[prova intermedia e finale](#)

dal 20 gennaio al 21 febbraio 2003

[sessione di gennaio/febbraio 2003](#)

dal 7 gennaio al 22 gennaio 2003

[prova finale primo semestre](#)

dal 9 settembre al 21 settembre 2002

[1° e 2° anno - 3° e 4° anno](#)

sessione autunnale a.a. 2001-02

dal 13 giugno al 31 luglio 2002

[1° e 2° anno - 3° e 4° anno](#)

sessione estiva a.a. 2001-02

organizzazione didattica
Diplomi Universitari - sede di Modena

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[archivio guide della Facoltà](#)

Sessione Fuori Corso
dal 28 aprile al 24 maggio 2003

[Commercio Estero](#)
[Economia e Amministrazione delle imprese](#)

Si ricorda che se 5 giorni prima della data prevista per l'appello non risultassero iscrizioni, l'esame non verrà offerto.

L'iscrizione è possibile soltanto on line.

Nel caso in cui si verificassero errori durante l'operazione di iscrizione, si prega di rivolgersi ai tecnici informatici e comunicare i propri dati anagrafici: cognome, nome, numero di matricola, data di nascita, anno di corso.

Di Santo Erminia: tel.: 059 2056735, e mail: disanto.erminia@unimore.it

Zironi Elisabetta: tel.: 059 2056737, e mail: zironi.elisabetta@unimore.it

D. U. in Commercio Estero

corso	docente	data e ora	varie
Analisi di mercato (semestrale)	Bursi Tiziano	30 aprile ore 09.00	orale
Diritto commerciale	Menghi Ilario	28 aprile ore 10.30	orale
Diritto commerciale internazionale (semestrale)	Cavani		
Economia aziendale	Caperchione Eugenio		
Economia e gestione delle imprese commerciali (semestrale)	Bianchini	14 maggio ore 09.00	orale
Economia e tecnica degli scambi internazionali	Bongiovani		
Economia internazionale - industriale	Crestanello		
Economia internazionale	Russo Margherita	2 maggio ore 14.00	orale
Economia politica	Giovannetti Enrico	21 maggio ore 10.00	scritto
Gestione finanziaria e valutaria	Ferrari Andrea	30 aprile ore 17.00	orale
Informatica (idoneità)	Bordoni	Novembre	
Istituzioni di diritto privato	Grana	15 Maggio ore 15.00	scritto

Istituzioni di diritto pubblico	Vaccari Stefano		
Lingua francese	Ferrari R	28 aprile ore 12.00	scritto
Lingua inglese	Lavagno Attilia		
Lingua tedesca	Nardi Antonella	8 maggio ore 12.00 15 maggio ore 12.00	scritto orale
Marketing internazionale	Quinn Joann		
Matematica generale	Fiori Carla	30 aprile ore 10.00	scritto
Organizzazione delle aziende commerciali (semestrale)	Fabbi Tommaso	30 aprile ore 14.30	scritto
Statistica	Lalla Michele	14 maggio ore 10.00	orale



D. U. in Economia e Amministrazione delle Imprese

corso	docente	data e ora	varie
Analisi di mercato (semestrale)	Ponti Sgargi	14 maggio ore 09.00	scritto
Analisi e contabilità dei costi (semestrale)	Basile Tullio	12 maggio ore 11.00	scritto
Diritto commerciale	Menghi Ilario	28 aprile ore 10.30	orale
Diritto del mercato finanziario (semestrale)	Cotterli Simonetta	8 maggio ore 10.00	orale
Economia aziendale	Caperchione Eugenio		
Economia e gestione delle imprese commerciali (semestrale)	Bianchini Giovanni	14 maggio ore 09.00	orale
Economia politica	Giovannetti Enrico	21 maggio ore 10.00	scritto
Finanza aziendale	Canovi Luciana	22 maggio ore 09.30	scritto
Finanziamenti di aziende (semestrale)	Cosma Stefano	21 maggio ore 15.00	orale
Informatica (idoneità)	Bordoni Stefano	Novembre	
Istituzioni di diritto privato	Garna Pier Luigi	15 maggio ore 15.00	scritto
Istituzioni di diritto pubblico	Vaccari Stefano		
Lingua francese (idoneità)	Occhionorelli	28 aprile ore 12.00	scritto
Lingua inglese (idoneità)	Lavagno Attilia		
Lingua spagnola (idoneità)	Gorris Yague		
Lingua tedesca (idoneità)	Nardi Antonella	8 maggio ore 12.00 15 maggio ore 12.00	scritto orale
Marketing (semestrale)	Quinn Joann		
Marketing internazionale (semestrale)	Galli Giovanna		
Matematica finanziaria (semestrale)	Magni carlo Alberto	12 maggio ore 17.00	orale
Matematica generale	Fiori Carla	30 aprile ore 10.00	scritto
Organizzazione aziendale	Neri Massimo	19 maggio ore 11.00	orale
Organizzazione e controllo aziendale (semestrale)	Golzio Luigi	28 aprile ore 14.00	scritto
Organizzazione e gestione delle risorse umane (semestrale)	Golzio Luigi	28 aprile ore 14.00	scritto

Politica economica	Caiumi		
Programmazione e controllo	Tullio		
Scienza delle finanze	Silvestri Paolo	5 maggio ore 18.00	orale
Statistica	Lalla Michele	14 maggio ore 10.00	orale
Strategia e politica aziendale (semestrale)	Golzio Luigi	28 aprile ore 14.00	scritto
Tecnica bancaria	Cosma Stefano	21 maggio ore 15.00	orale
Tecnica di borsa (semestrale)	Venturelli Valeria	21 maggio ore 14.00	orale
Tecnica industriale e commerciale	Marchi Gianluca	13 maggio ore 15.00	scritto



organizzazione didattica calendario annuale

[docenti a.a. 2002-03](#)
[insegnamenti a.a. 2002-03](#)
[archivio guide della Facoltà](#)
[modalità di presentazione](#)
[regolamento tesi di laurea](#)

Calendario e scadenze delle sedute di laurea per l'anno 2003

La **domanda di ammissione** all'esame di laurea deve essere presentata, presso la Segreteria Studenti della Facoltà di Economia in Corso Canalgrande 45, **almeno trenta giorni prima** della data di ogni singolo appello fissato per ciascuna sessione (S.A. del 16.10.2002).

Da settembre 2002 è possibile richiedere i moduli per la domanda di laurea e i moduli per dissertazione tesi, attraverso le torrette self-service o attraverso Internet all'indirizzo <http://www.esse3.casa.unimo.it>

Il Consiglio di Facoltà nella seduta del 9 luglio 2003 ha deliberato lo svolgimento di **un'ulteriore seduta di laurea** per i laureandi sia del vecchio che del nuovo ordinamento nelle giornate di **giovedì 18 e venerdì 19 settembre 2003**

Le sessioni di laurea sono così suddivise:

sessione autunnale a.a. 2001/2002

[17 e 18 ottobre 2002](#)

[12 e 13 dicembre 2002](#)

sessione straordinaria a.a. 2001/2002

[20 e 21 febbraio 2003](#)

[10 e 11 aprile 2003](#)

sessione estiva a.a. 2002/03

[19 e 20 giugno 2003](#)

[17 e 18 luglio 2003](#)

sessione straordinaria di settembre a.a. 2002/03 (CdF del 9 luglio 2003)

18 e 19 settembre 2003

sessione autunnale a.a. 2002/03

16 e 17 ottobre 2003

11 e 12 dicembre 2003



organizzazione didattica

sedute di laurea

[docenti a.a. 2002-03](#)[insegnamenti a.a. 2002-03](#)[archivio guide della Facoltà](#)[regolamento tesi di laurea](#)[calendario sedute di laurea](#)[Modalità di presentazione](#)[Numero di copie della tesi](#)

Modalità di presentazione

Per sostenere l'esame di laurea lo studente deve consegnare il libretto universitario in Segreteria Amministrativa (C.so Canalgrande, 45), rispettando tassativamente le date di seguito riportate:

entro il 5 febbraio 2003	per le sedute di laurea che si svolgeranno il 20 e 21 febbraio 2003
entro il 26 marzo 2003	per le sedute di laurea che si svolgeranno il 10 e 11 aprile 2003
entro il 4 giugno 2003	per le sedute di laurea che si svolgeranno il 19 e 20 giugno 2003
entro il 2 luglio 2003	per le sedute di laurea che si svolgeranno il 17 e 18 luglio 2003
entro il 2 settembre 2003	per le sedute di laurea che si svolgeranno il 17 e 18 settembre 2003 (seduta straordinaria deliberata dal Consiglio di Facoltà del 9 luglio 2003)
entro il 1° ottobre 2003	per le sedute di laurea che si svolgeranno il 16 e 17 ottobre 2003
entro il 26 novembre 2003	per le sedute di laurea che si svolgeranno il 11 e 12 dicembre 2003.

La tesi va prodotta in 4 copie firmate in originale dal Relatore

1 copia da consegnare al Relatore

1 copia da consegnare in Segreteria Amministrativa 15 giorni prima della seduta di laurea

1 copia da consegnare al controrelatore sulla base degli elenchi esposti nelle bacheche

1 copia per il laureando.

organizzazione didattica regolamento

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[archivio guide della Facoltà](#)

[modalità di presentazione](#)

[calendario sedute di laurea](#)

Regolamento delle sedute di laurea

[distribuzione dell'onere](#)

[modalità di assegnazione](#)

[criteri di valutazione](#)

[aspetti organizzativi](#)

Distribuzione dell'onere

1) L'onere delle tesi viene distribuito fra tutti i docenti e i ricercatori della Facoltà, in modo omogeneo, tenendo in considerazione i carichi didattici e i compiti organizzativi interni assunti dai docenti nell'anno accademico. Il docente e ricercatore deve comunque rendersi disponibile a seguire un numero minimo di tesi pari a 6 (di cui almeno 4 di tipo sperimentale)

Nel conto delle tesi si considerano anche quelle di dottorato.

Gli argomenti di tesi devono essere accessibili allo studente medio.

2) Per docenti e ricercatori che ricoprono le seguenti cariche:

- preside
- direttore di dipartimento
- direttore di biblioteca

l'onere minimo di cui al punto 1) è ridotto a 2 tesi.

Modalità di assegnazione

1) Lo studente può chiedere la tesi solo quando non gli restano da sostenere, di norma, più di due esami. Non sono ammessi meccanismi di prenotazione.

2) Viene individuata una figura con funzione di orientamento nei confronti degli studenti, denominata Informatore di Area (IdiA), con i seguenti compiti:

- fornire informazioni allo studente interessato relativamente alle caratteristiche delle tesi normalmente offerte nell'area disciplinare, quanto a contenuto, modalità di svolgimento, criteri di assegnazione;
- indicare possibili affinità fra le discipline dell'area di riferimento e discipline di altre aree, in modo tale da permettere allo studente di valutare l'insieme delle alternative/opportunità disponibili;
- raccogliere informazioni circa le difficoltà che gli studenti incontrano ad ottenere una tesi nell'area di riferimento.

Gli IdiA vengono nominati dal Consiglio di Dipartimento entro settembre di ogni anno. Ciascuna area è costituita da un numero di insegnamenti (il più possibile omogeneo) compreso orientativamente tra 4 e 6.

L'IdiA è tenuto a garantire almeno un'ora di ricevimento ogni due settimane, non coincidente con il proprio orario di ricevimento istituzionale.

3) Viene istituita la seguente procedura:

- il titolo di tesi viene assegnato direttamente dal docente; tale assegnazione viene formalizzata tramite l'inserimento nell'archivio informatico delle tesi delle seguenti informazioni: data di assegnazione, titolo, nome, cognome e numero di matricola dello studente e l'indicazione del tipo di tesi (compilativa o sperimentale); Al momento dell'assegnazione viene consegnata allo studente il modulo stampato di assegnazione della tesi.
- gli studenti possono consultare il data base tesi presso una postazione informatica appositamente individuata presso la sala di iscrizione agli esami (ala est).

4) Lo studente potrà discutere la tesi di laurea solo se registrato nell'archivio tesi;

5) Il data-base (di cui al punto 3) viene aggiornato dopo ogni seduta di laurea dal personale dell'Ufficio Informazioni (individuato dal Preside) mediante l'inserimento della data di discussione delle singole tesi.

6) Viene attribuito alla Commissione Didattica il compito:

- di verificare periodicamente il funzionamento della procedura descritta;
- di elaborare ed analizzare periodicamente le informazioni desumibili dal data-base al fine di ricavarne elementi di valutazione del sistema (esempio, rilevare la distribuzione delle tesi tra i docenti, i tempi medi di svolgimento delle tesi stesse, numero e distribuzione delle tesi compilative e sperimentali, ecc);
- di rappresentare il punto di riferimento per l'istruttoria e la proposta di soluzione di problemi segnalati dagli IdiA e dagli studenti.



Criteri di valutazione

1) Si approva la distinzione delle tesi in tesi sperimentali e tesi compilative con eventuale possibilità di un tirocinio presso imprese ed enti. Le tesi compilative devono avere la struttura di una breve relazione. Devono richiedere allo studente un impegno non superiore a due mesi di lavoro, ed essere contenute entro un massimo di 50 pagine. Le tesi compilative non permettono l'assegnazione di punti superiori ad 1 e per esse è abolito il controrelatore.

2) Per le tesi sperimentali, con controrelatore, è ammesso un punteggio massimo di 11 punti + la lode.

3) Le tesi per le quali si intenda richiedere un punteggio superiore o uguale ai 7 punti, o per le quali si intenda chiedere la lode, devono essere accompagnate da una breve lettera alla Commissione, da parte del relatore, che motivi tale richiesta. Le motivazioni non possono essere generiche, ma devono riguardare alcuni requisiti specifici della tesi, come, ad esempio: grado di difficoltà del tema, grado di approfondimento teorico, accuratezza, completezza della bibliografia, caratteristiche e natura dell'analisi empirica condotta, grado di autonomia e di iniziativa dimostrata dallo studente nella redazione della tesi, capacità di sintesi.



Aspetti organizzativi

1) Pur lasciando libertà agli studenti circa il formato della tesi, si richiede comunque una dimensione minima della pagina: almeno 24 righe di almeno 65 battute. Chi usa prodotti di videoscrittura può usare le seguenti specifiche: (a) il tipo di carattere è Times New Roman o simile; (b) la dimensione del carattere è 12 punti; (c) l'interlinea è 1,5 e non di più (semmai inferiore, per esempio, esatta a 15 punti); (d) la dimensione della pagina è A4 (29,7 cm - 21 cm); (e) le distanze dai margini del foglio devono essere non inferiori a 2 cm e non superiori a 3 cm, eccetto la distanza dal margine sinistro che può essere anche 3,5 cm per facilitare la rilegatura della tesi

2) Si raccomanda agli studenti di presentare tesi scritte sul fronte e sul retro di ogni pagina, usando, possibilmente, carta riciclata.

3) Nelle sedute di laurea non è obbligatorio l'uso della toga, ma si sollecita un comportamento dei membri delle commissioni di laurea rispettoso dell'importanza dell'occasione per lo studente.

L'elenco dei docenti, individuati per svolgere i compiti di informatore di area, è di seguito riportato:

area	docente
Aziendale sede di Reggio Emilia	Stefano Cosma
Banca e finanza	Andrea Ferrari
Economia aziendale e ragioneria	Carlo Brugnoli
Economia e gestione delle imprese	Elisa Martinelli
Organizzazione aziendale	Massimo Pilati
Giuridica	Michele Tiraboschi
Economica	Antonella Picchio
Economica sede di Reggio Emilia	Marina Murat
Statistico-matematica	Michele Lalla
Storico-sociologica	Giuliano Muzzioli



organizzazione didattica

calendario annuale delle lezioni e degli esami

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[come passare al nuovo ordinamento](#)

[archivio guide della Facoltà](#)

[Nota introduttiva](#)

[Calendario delle lezioni dei corsi di laurea a.a. 2002/03](#)

[Calendario degli esami per tutti gli insegnamenti a.a. 2002/03](#)

[Regole per le iscrizioni agli esami](#)

[Regole per gli appelli delle materie attivate](#)

[Regole per gli appelli delle materie non attivate](#)

Nota introduttiva

L'attività didattica della Facoltà di Economia è organizzata in due "semestri" di lezione: gli insegnamenti si svolgono nel primo o nel secondo semestre.

In ogni semestre sono previsti periodi di sospensione delle lezioni, in cui si tengono le prove di verifica dei corsi che si stanno svolgendo. Coloro che superano l'esame utilizzando le prove intermedie e finali possono procedere alla registrazione del voto.

In ogni caso, per coloro che non hanno sostenuto o superato le prove intermedie/finali o che non sono soddisfatti del risultato conseguito, è possibile sostenere gli esami negli appelli previsti.

Al termine di ogni semestre, poi, è previsto un periodo dedicato ad attività di tutoraggio svolta dai docenti e rivolta a coloro che necessitano di maggiori approfondimenti o esercitazioni per affrontare proficuamente l'esame. E' quantificata in almeno 6 ore per i corsi da 8 crediti (corsi annuali) e 4 ore per i corsi da 4 crediti (corsi semestrali) e può essere svolta nelle forme ritenute più opportune dal docente, come, ad esempio, esercitazioni in aula, ricevimento per piccoli gruppi di studenti, ricevimento individuale. Le modalità del tutoraggio devono essere rese note agli studenti durante il corso.



Calendario delle lezioni

pre-corsi

[Pre-corsi di economia aziendale e matematica, corso per migliorare il metodo di studio](#)

da martedì 10 a venerdì 20 settembre 2002

primo semestre

Lezioni - primo periodo	da lunedì 23 settembre a mercoledì 30 ottobre 2002
Prove intermedie/finali	da giovedì 31 ottobre a mercoledì 13 novembre 2002

Lezioni - secondo periodo	da giovedì 14 novembre a sabato 21 dicembre 2002
Prove finali	da martedì 7 gennaio a sabato 18 gennaio 2003
Attività di tutoraggio per le materie del primo semestre	da lunedì 20 gennaio a sabato 1° febbraio 2003

secondo semestre

Lezioni - primo periodo	da lunedì 24 febbraio a mercoledì 2 aprile 2003
Prove intermedie/finali	da giovedì 3 aprile a mercoledì 16 aprile 2003

Lezioni - secondo periodo	da lunedì 28 aprile a sabato 7 giugno 2003
Prove finali	da lunedì 9 giugno a sabato 21 giugno 2003

Attività di tutoraggio per le materie del secondo semestre	da lunedì 23 giugno a sabato 5 luglio 2003
--	--



Calendario degli esami

appelli ordinari

da giovedì 31 ottobre a mercoledì 13 novembre 2002	Prova intermedia per gli insegnamenti da 8 crediti e prova finale per gli insegnamenti da 4 crediti del primo periodo - primo semestre
--	--

da martedì 7 gennaio a sabato 18 gennaio 2003	Prova finale per gli insegnamenti da 8 crediti e per gli insegnamenti da 4 crediti del secondo periodo - primo semestre
---	---

da lunedì 3 febbraio a sabato 22 febbraio 2003	1 appello per tutte le materie
--	--------------------------------

da giovedì 3 aprile a mercoledì 16 aprile 2003	Prova intermedia per gli insegnamenti da 8 crediti e prova finale per gli insegnamenti da 4 crediti del primo periodo - secondo semestre
--	--

da lunedì 9 giugno a sabato 21 giugno 2003	Prova finale per gli insegnamenti da 8 crediti e per gli insegnamenti da 4 crediti del secondo periodo - secondo semestre
--	---

da lunedì 7 luglio a sabato 26 luglio 2003	1 appello per tutte le materie
--	--------------------------------

da lunedì 8 settembre a sabato 20 settembre 2003	1 appello per tutte le materie
--	--------------------------------

appelli riservati agli studenti fuori corso

da lunedì 4 novembre a sabato 7 dicembre 2002

1 appello per le materie che hanno avuto il corso nel secondo semestre a.a. 2001/2002

da [lunedì 28 aprile a sabato 24 maggio 2003](#)

1 appello per le materie che hanno avuto il corso nel primo semestre a.a. 2002/2003



Regole per le iscrizioni agli esami

A partire dalle prove finali di gennaio è obbligatoria l'iscrizione agli esami attraverso il programma on line. Gli studenti che rilevano problemi di iscrizione on-line devono rivolgersi ai tecnici informatici (Erminia Di Santo 059.2056735 ed Elisabetta Zironi 059.2056737).

Le liste degli esami scritti vengono chiuse, e quindi non più accessibili on-line, 5 giorni prima della prova (es: esame 8 novembre, ultimo giorno utile per l'iscrizione 3 novembre).

Le liste degli esami orali vengono chiuse, e quindi non più accessibili on-line, 2 giorni prima, (es: esame 20 novembre ultimo giorno utile iscrizione 18 novembre).

Regole per gli appelli delle materie attivate

Il numero di appelli e le regole sulla loro fruibilità vengono omogeneizzate tra nuovo e vecchio ordinamento. Gli studenti hanno a disposizione 4 appelli tutti utilizzabili: 2 appelli dopo il periodo di insegnamento (uno dei quali, per le materie attivate, è la prova finale), 1 dopo il periodo senza insegnamento e 1 a settembre.

Per gli studenti fuori corso del vecchio ordinamento viene fissato un appello in più a loro riservato nelle sessioni apposite (novembre/dicembre o aprile/maggio).

Per i corsi di 8 crediti (nuovo ordinamento) e corsi annuali (vecchio ordinamento):

- è prevista una prova intermedia (obbligatoria per il docente) che potrà essere scritta o orale. La prova finale dopo il periodo di insegnamento corrisponde al primo dei 4 appelli previsti e, ai fini della valutazione finale, tiene in considerazione i risultati della prova intermedia;

- la prova intermedia può essere sostenuta sia dagli studenti frequentanti, sia dai non frequentanti;

- la prova finale può essere sostenuta dagli studenti (frequentanti e non)

a) che abbiano superato la prova intermedia. I criteri per il superamento della prova intermedia sono definiti dal docente e devono essere comunicati all'inizio del corso;

b) che non abbiano sostenuto la prova intermedia;

- la prova finale non può essere sostenuta da coloro che non superano la prova intermedia;

- la prova finale non può essere sostenuta nemmeno da coloro che avendo superato la prova intermedia non accettano il voto conseguito.

Per i corsi di 4 crediti (nuovo ordinamento) e corsi semestrali (vecchio ordinamento):

- la prova prevista a conclusione del corso costituisce la prova finale e quindi può essere sostenuta da tutti gli studenti (frequentanti e non frequentanti).



Regole per gli appelli delle materie non attivate

Per le materie non attivate la prova finale può essere sostituita da un appello aggiuntivo da fissare, a discrezione del docente, in uno dei seguenti due periodi:

da martedì 7 gennaio a sabato 22 febbraio 2003 e da lunedì 9 giugno a sabato 26 luglio 2003.

Per gli studenti fuori corso del vecchio ordinamento viene fissato un appello in più a loro riservato. E' discrezione del docente la scelta del periodo (novembre/dicembre o aprile/maggio).



organizzazione didattica
 suddivisione delle materie attivate negli anni e nei semestri di lezione
 sede di Modena

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[come passare al nuovo ordinamento](#)

[esami delle materie disattivate a.a. 2002-03](#)

[archivio guide della Facoltà](#)

[Corso di laurea in ECONOMIA E MARKETING INTERNAZIONALE - \(solo nuovo ordinamento\)](#)

[Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE - \(vecchio e nuovo ordinamento\)](#)

[Corso di laurea in SCIENZE ECONOMICHE E SOCIALI - \(solo nuovo ordinamento\)](#)

[Corso di laurea in ECONOMIA E COMMERCIO - \(solo vecchio ordinamento\)](#)

[Corso di laurea in ECONOMIA POLITICA - \(solo vecchio ordinamento\)](#)

Corso di laurea in ECONOMIA E MARKETING INTERNAZIONALE (solo nuovo ordinamento)

1° anno

1° periodo 23/9-30/10	2° periodo 14/11-21/12	I semestre
x	x	Economia aziendale
x		Metodi quantitativi I
	x	Metodi quantitativi II
x	x	Storia economica

1° periodo 24/2-2/4	2° periodo 28/4-7/6	II semestre
x	x	Informatica
x		Istituzioni di diritto - Elementi di diritto pubblico (M1)
	x	Istituzioni di diritto - Elementi di diritto privato (M2)
x	x	Istituzioni di economia
	x	Lingua francese/spagnola/tedesca
x	x	Lingua inglese I

2° anno

1° periodo 23/9-30/10	2° periodo 14/11-21/12	I semestre
--------------------------	---------------------------	------------

	x	Economia della transizione e della globalizzazione *
x	x	Economia internazionale e nuovi mercati
	x	Economia industriale - Forme di mercato e organizzazione industriale (M1)
x		Lingua inglese II
	x	Marketing operativo
x		Scienza delle finanze
x	x	Statistica

1° periodo 24/2-2/4	2° periodo 28/4-7/6	II semestre
	x	Diritto commerciale
x		Economia della transizione e della globalizzazione *
x		Economia industriale - Economia e istituzioni dei distretti industriali (M2)
	x	Lingua francese/spagnola/tedesca II
x		Metodi quantitativi II
x		Metodologie e determinazioni contabili - Bilancio (M1)
x		Organizzazione aziendale - Forme organizzative (M1)
	x	Organizzazione aziendale - Comportamento organizzativo (M2)

* esame a libera scelta



Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (vecchio e nuovo ordinamento)

1° anno (nuovo ordinamento)

1° periodo 23/9-30/10	2° periodo 14/11-21/12	I semestre
x	x	Economia aziendale
x	x	Introduzione alla microeconomia
x	x	Matematica
x	x	Storia economica

1° periodo 24/2-2/4	2° periodo 28/4-7/6	II semestre
x	x	Informatica
x	x	Introduzione alla macroeconomia
x		Istituzioni di diritto - Elementi di diritto pubblico (M1)
	x	Istituzioni di diritto - Elementi di diritto privato (M2)
x	x	Lingua inglese



2° anno (nuovo ordinamento)

1° periodo 23/9-30/10	2° periodo 14/11-21/12	I semestre
x	x	Diritto commerciale
	x	Economia degli intermediari finanziari - Sistema finanziario (M1)
	x	Matematica finanziaria
x		Scienza delle finanze
x	x	Statistica

1° periodo 24/2-2/4	2° periodo 28/4-7/6	II semestre
	x	Economia degli intermediari finanziari - Attività finanziarie (M2)
x		Finanza aziendale - Analisi finanziaria (M1)
	x	Finanza aziendale - Capital budgeting (M2)
x		Marketing - Marketing strategico (M1)
	x	Marketing - Marketing operativo (M2)
x		Metodologie e determinazioni contabili - Bilancio (M1)
	x	Metodologie e determinazioni contabili - Bilancio degli enti pubblici (M2)
x		Organizzazione aziendale - Forme organizzative (M1)
	x	Organizzazione aziendale - Comportamento organizzativo (M2)
	x	Sistemi di welfare



3° anno (nuovo e vecchio ordinamento)

1° periodo 23/9-30/10	2° periodo 14/11-21/12	I semestre
	x	Diritto dei contratti
	x	Diritto dei contratti di outsourcing
x		Diritto del lavoro
x		Diritto del lavoro nei servizi pubblici
	x	Diritto dell'Unione Europea
x		Diritto tributario
	x	Economia della transizione e della globalizzazione *
x	x	Economia delle aziende di credito
x		Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche (Gestione dei servizi pubblici)
x	x	Economia e gestione delle imprese commerciali
x		Federalismo fiscale
x	x	Finanziamenti d'azienda
x		Marketing dei beni industriali
	x	Marketing internazionale
	x	Offerta e finanziamento dei servizi locali
x		Programmazione e controllo - Contabilità e controllo dei costi (M1)
	x	Programmazione e controllo - Budgeting (M2)
	x	Programmazione e controllo delle aziende pubbliche
x		Revisione aziendale
x		Sistemi informativi d'azienda
	x	Temi speciali di bilancio

1° periodo 24/2-2/4	2° periodo 28/4-7/6	II semestre
x		Analisi di mercato
x		Diritto fallimentare
x		Diritto industriale
x		Economia del mercato mobiliare
x		Economia della transizione e della globalizzazione *
x		Economia del terzo settore
x		Effetti redistributivi delle politiche pubbliche
x		Lingua francese

x	Lingua spagnola
x	Lingua tedesca
x	Marketing dei beni di consumo
x	Organizzazione delle risorse umane

* esame a libera scelta

4° anno (vecchio ordinamento)

1° periodo 23/9-30/10	2° periodo 14/11-21/12	I semestre
x	x	Diritto del lavoro
x		Diritto sindacale (semestrale)
x	x	Diritto tributario
x	x	Economia agraria
x	x	Economia delle aziende di credito
x	x	Economia e gestione delle imprese commerciali
x	x	Economia e gestione delle imprese di servizi
x	x	Economia monetaria
x	x	Marketing
x	x	Matematica finanziaria II
x	x	Organizzazione delle aziende commerciali
x		Revisione aziendale (semestrale)
x	x	Statistica per la ricerca sociale
	x	Tecnica professionale (semestrale)

1° periodo 24/2-2/4	2° periodo 28/4-7/6	II semestre
x	x	Analisi di mercato
x	x	Diritto bancario
x		Diritto fallimentare (semestrale)
x		Diritto industriale (semestrale)
x	x	Econometria
x	x	Economia del lavoro
x	x	Economia del mercato mobiliare
x	x	Economia dell'impresa
	x	Economia delle aziende di assicurazione (semestrale)
x	x	Marketing internazionale
	x	Matematica per le applicazioni economiche e finanziarie (semestrale)
	x	Organizzazione aziendale (semestrale)
x	x	Organizzazione e gestione delle risorse umane
x		Tecnica dei crediti speciali (semestrale)

Corso di laurea in SCIENZE ECONOMICHE E SOCIALI
(solo nuovo ordinamento)

1° anno

1° periodo 23/9-30/10	2° periodo 14/11-21/12	I semestre
--------------------------	---------------------------	------------

x	x	Economia aziendale
x	x	Introduzione alla microeconomia
x	x	Matematica
x	x	Storia economica

1° periodo 24/2-2/4	2° periodo 28/4-7/6	II semestre
x	x	Informatica
x	x	Introduzione alla macroeconomia
x		Istituzioni di diritto - Elementi di diritto pubblico (M1)
	x	Istituzioni di diritto - Elementi di diritto privato (M2)
x	x	Lingua inglese



2° anno

1° periodo 23/9-30/10	2° periodo 14/11-21/12	I semestre
x	x	Diritto commerciale
	x	Economia degli intermediari finanziari - Sistema finanziario (M1)
	x	Matematica finanziaria
x		Scienza delle finanze
x	x	Statistica

1° periodo 24/2-2/4	2° periodo 28/4-7/6	II semestre
	x	Concorrenza, antitrust, regolamentazione
	x	Economia degli intermediari finanziari - Attività finanziarie (M2)
	x	Economia dell'integrazione economica europea
x		Macroeconomia
x		Microeconomia
	x	Sistemi di welfare
x		Storia del pensiero economico



3° anno

(coincide con Economia e Commercio vecchio ordinamento, percorso Scienze Economiche)

1° periodo 23/9-30/10	2° periodo 14/11-21/12	I semestre
x		Dalla meccanizzazione all'intelligenza artificiale
x		Diritto del lavoro
	x	Diritto dell'Unione Europea
x		Economia agraria
	x	Economia della transizione e della globalizzazione *
	x	Economia di genere
x	x	Economia monetaria
	x	Economia monetaria internazionale
x		Federalismo fiscale
x		Geografia economica
	x	Introduzione all'econometria
		Introduzione alla programmazione e applicazioni per la finanza - Titoli

	x	azionari e obbligazionari (M1)
x		Matematica per l'economia
x		Modelli per gli investimenti finanziari I (Scelte di investimento e teoria del portafoglio)
	x	Modelli per gli investimenti finanziari II (Prodotti derivati e gestione del rischio)
	x	Offerta e finanziamento dei servizi locali
	x	Politica agraria
	x	Sociologia del lavoro
x		Sociologia generale
	x	Statistica sociale
x		Tassazione delle attività finanziarie
x		Teoria e politiche del commercio internazionale

1° periodo 24/2-2/4	2° periodo 28/4-7/6	II semestre
x		Economia del lavoro
x		Economia del mercato mobiliare
x		Economia del terzo settore
x		Economia della transizione e della globalizzazione *
x		Economia dell'impresa
x		Economia e istituzioni dei distretti industriali
x		Effetti redistributivi delle politiche pubbliche
x		Innovazione e sviluppo economico
x		Introduzione alla programmazione e applicazioni per la finanza - Prodotti derivati (M2)
x		Lingua francese
x		Lingua spagnola
x		Lingua tedesca
x		Risparmio e scelte finanziarie delle famiglie
	x	Seminario di storia del pensiero economico
x		Storia economica e politica della UE

* esame a libera scelta



Corso di laurea in ECONOMIA E COMMERCIO
(solo vecchio ordinamento)

3° anno , **percorso Scienze Economiche**: coincide con il 3° anno del corso di laurea Scienze Economiche Sociali
3° anno , **percorso Economia, Reti, Informazione**

1° periodo 23/9-30/10	2° periodo 14/11-21/12	I semestre
x	x	Analisi dei dati e data mining
x	x	Diritto della comunicazione e dell'informazione II
	x	Economia della transizione e della globalizzazione *
	x	E-business - primo corso semestrale
1° periodo 24/2-2/4	2° periodo 28/4-7/6	II semestre
x		E-business - secondo corso semestrale

x		Economia della transizione e della globalizzazione *
x		Introduzione alla complessità

* esame a libera scelta



4° anno

1° periodo 23/9-30/10	2° periodo 14/11-21/12	I semestre
x	x	Diritto del lavoro
x	x	Diritto tributario
x	x	Economia agraria
x	x	Economia delle aziende di credito
x	x	Economia internazionale
x	x	Economia monetaria
x	x	Geografia economica
x	x	Marketing
x	x	Matematica finanziaria II
x	x	Merceologia
x	x	Statistica per la ricerca sociale

1° periodo 24/2-2/4	2° periodo 28/4-7/6	II semestre
x	x	Diritto bancario
x		Diritto fallimentare (semestrale)
x		Diritto industriale (semestrale)
x	x	Econometria
x	x	Economia del lavoro
x	x	Economia del mercato mobiliare
x	x	Economia dell'impresa
	x	Economia delle aziende di assicurazione (semestrale)
x	x	Economia industriale
	x	Matematica per le applicazioni economiche e finanziarie (semestrale)
x	x	Politica economica
x	x	Storia contemporanea
x	x	Storia del pensiero economico

Corso di laurea in ECONOMIA POLITICA
(solo vecchio ordinamento)

4° anno

1° periodo 23/9-30/10	2° periodo 14/11-21/12	I semestre
x	x	Diritto del lavoro
x	x	Diritto tributario
x	x	Economia agraria
x	x	Economia internazionale
x	x	Economia monetaria

x	x	Matematica finanziaria II
x	x	Sociologia politica
x	x	Statistica per la ricerca sociale

1° periodo 24/2-2/4	2° periodo 28/4-7/6	II semestre
x	x	Econometria
x	x	Economia del lavoro
x	x	Economia del mercato mobiliare
x	x	Economia dell'impresa
x	x	Economia industriale
	x	Matematica per le applicazioni economiche e finanziarie (semestrale)
x	x	Politica economica
x	x	Storia contemporanea
x	x	Storia del pensiero economico
x	x	Storia economica dell'Europa



organizzazione didattica
 suddivisione delle materie attivate negli anni e nei semestri di lezione
 sede di Reggio Emilia

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[come passare al nuovo ordinamento](#)

[esami delle materie disattivate a.a. 2002-03](#)

[archivio guide della Facoltà](#)

[Corso di laurea in ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI - \(vecchio e nuovo ordinamento\)](#)

Corso di laurea in ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI
 (vecchio e nuovo ordinamento)

3° anno - (nuovo e vecchio ordinamento)

1° periodo 23/9-30/10	2° periodo 14/11-21/12	I semestre
	x	Diritto del lavoro
x	x	Economia del mercato mobiliare
x	x	Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche
x		Economia e gestione delle imprese commerciali - Strutture e forme distributive (M1)
	x	Economia e gestione delle imprese commerciali - Marketing delle imprese di distribuzione (M2)
x	x	Economia pubblica
x	x	Marketing
x		Politica economica
	x	Politica economica II *
1° periodo 24/2-2/4	2° periodo 28/4-7/6	II semestre
x		Diritto dei contratti
	x	Diritto privato dell'impresa *
x		Lingua francese
x		Lingua spagnola
x		Lingua tedesca
x		Organizzazione delle risorse umane

x **Organizzazione delle risorse umane II ***

* corso istituito come libera scelta per gli studenti del 3° anno CLEGS

4° anno - (vecchio ordinamento)

1° periodo 23/9-30/10	2° periodo 14/11-21/12	I semestre
	x	Diritto del lavoro (semestrale)
x	x	Economia del mercato mobiliare: servizi di intermediazione mobiliare
x	x	Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche
x	x	Economia e gestione delle imprese commerciali
x	x	Economia pubblica
x	x	Marketing
x	x	Politica economica

1° periodo 24/2-2/4	2° periodo 28/4-7/6	II semestre
x	x	Diritto privato dell'economia: concorrenza, consorzi, normative tecniche, servizi alle imprese
	x	Economia del lavoro (semestrale)
	x	Economia dell'innovazione (semestrale)
x	x	Economia delle aziende di credito
	x	Economia e gestione delle imprese commerciali di distribuzione: trade marketing (semestrale)
x	x	Economia industriale
x	x	Organizzazione e gestione delle risorse umane: sviluppo delle competenze di servizio

propedeuticità

[docenti a.a. 2002-03](#)[insegnamenti a.a. 2002-03](#)[istruzioni per la stampa](#)[offerta formativa 1° anno](#)[offerta formativa 2° anno](#)[offerta formativa 3° anno](#)[offerta formativa 4° anno e fuori corso](#)[offerta formativa dopo la laurea](#)[Propedeuticità del nuovo ordinamento triennale](#)[Propedeuticità del vecchio ordinamento](#)**Propedeuticità del nuovo ordinamento triennale**

CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA AZIENDALE

[Curriculum Amministrazione e finanza >>>](#)[Curriculum Libera professione >>>](#)[Curriculum Marketing e distribuzione >>>](#)[Curriculum Servizi pubblici >>>](#)

CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MARKETING INTERNAZIONALE

[Curriculum >>>](#)

CORSO DI LAUREA IN SCIENZE ECONOMICHE E SOCIALI

[Curriculum Economia e società >>>](#)[Curriculum Finanza e moneta >>>](#)

CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI - SEDE DI REGGIO EMILIA

[Curriculum Servizi commerciali e finanziari >>>](#)[Curriculum Servizi pubblici e dei sistemi economici locali >>>](#)**Propedeuticità del vecchio ordinamento**

CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA AZIENDALE

[Propedeuticità >>>](#)

CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E COMMERCIO

[Propedeuticità >>>](#)

CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA POLITICA

[Propedeuticità >>>](#)

CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI - SEDE DI REGGIO EMILIA

[Propedeuticità >>>](#)

offerta formativa
per gli studenti del 1° anno

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[propedeuticità](#)

[esami a libera scelta](#)

[offerta formativa 2° anno](#)

[offerta formativa 3° anno](#)

[offerta formativa 4° anno e fuori
corso](#)

[offerta formativa dopo la laurea](#)

[Corsi di laurea](#)

[Come ci si laurea nel nuovo ordinamento triennale: stage/progetto e prova finale >>>](#)

[Formazione integrativa dei corsi di laurea](#)

Corsi di laurea

della durata di tre anni

[Economia aziendale >>>](#)

[Economia e marketing internazionale >>>](#)

[Scienze economiche e sociali >>>](#)

Formazione integrativa dei corsi di laurea

Corso "Studiare all'Università" >>>

offerta formativa
per gli studenti del 2° anno

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[propedeuticità](#)

[esami a libera scelta](#)

[offerta formativa 1° anno](#)

[offerta formativa 3° anno](#)

[offerta formativa 4° anno e fuori
corso](#)

[offerta formativa dopo la laurea](#)

[Corsi di laurea](#)

[Come ci si laurea nel nuovo ordinamento triennale: stage/progetto e prova finale >>>](#)

[Formazione integrativa dei corsi di laurea](#)

Corsi di laurea

della durata di tre anni

[Economia aziendale >>>](#)

[Economia e marketing internazionale >>>](#)

[Scienze economiche e sociali >>>](#)

Formazione integrativa dei corsi di laurea

[Studi avanzati "Ludovico Antonio Muratori" >>>](#)

offerta formativa
per gli studenti del 3° anno

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[propedeuticità](#)

[esami a libera scelta](#)

[offerta formativa 1° anno](#)

[offerta formativa 2° anno](#)

[offerta formativa 4° anno e fuori
corso](#)

[offerta formativa dopo la laurea](#)

[come passare al nuovo ordinamento](#)

[archivio guide della Facoltà](#)

[Nota introduttiva ai corsi di laurea](#)

[Corsi di laurea](#)

[Come ci si laurea nel nuovo ordinamento triennale: stage/progetto e prova finale >>>](#)

[Come ci si laurea nel vecchio ordinamento quadriennale \(per gli studenti iscritti al 1° anno nell'a.a. 2000-01\) >>>](#)

[Formazione integrativa dei corsi di laurea](#)

Nota introduttiva ai corsi di laurea

Gli studenti che nell'anno accademico 2000-01 erano iscritti al 1° anno della Facoltà di Economia, nell'a.a. 2002-03 possono passare al nuovo ordinamento triennale o rimanere nel vecchio ordinamento quadriennale.

Nell'a.a. 2002-03 la Facoltà di Economia offre, oltre al 1° e 2° anno del corso di laurea triennale in Economia e marketing internazionale, il 1°, 2° e 3° anno dei corsi di laurea triennali in Economia aziendale e in Scienze economiche e sociali e il 3° anno del corso di laurea triennale in Economia e gestione dei servizi (sede di Reggio Emilia).

Lo studente iscritto nell'a.a. 2000-01 al 1° anno del corso di laurea in Economia aziendale, del percorso in Scienze economiche del corso di laurea in Economia e commercio o del corso di laurea in Economia e gestione dei servizi, che passa al nuovo ordinamento del corso di laurea in Economia aziendale, del corso di laurea in Scienze economiche e sociali, o del corso di laurea in Economia e gestione dei servizi, non ha debiti formativi.

Lo studente iscritto nell'a.a. 2000-01 al 1° anno del corso di laurea in Economia aziendale, del percorso in Scienze economiche del corso di laurea in Economia e commercio o del corso di laurea in Economia e gestione dei servizi può proseguire nel vecchio ordinamento, dove seguirà un terzo anno in tutto uguale al 3° anno del nuovo ordinamento, con esclusione dello stage.

Lo studente potrà passare al nuovo ordinamento triennale negli anni successivi senza debiti formativi, o potrà concludere il ciclo di studi quadriennale del vecchio ordinamento.

Per quanto riguarda il percorso in Economia, reti, informazione del corso di laurea in Economia e commercio va premesso che il Senato Accademico dell'Università di Modena e Reggio Emilia ha deliberato l'istituzione di una nuova Facoltà presso la sede di Reggio Emilia, che ha preso avvio dall'a.a. 2001-02, denominata Scienze della comunicazione (Comunicazione, economia e informazione): il corso di laurea triennale in Economia, reti, informazione è stato attivato presso quella Facoltà.

Pertanto gli studenti iscritti nel 2000-01 al 1° anno del percorso in Economia, reti, informazione del corso di laurea in Economia e commercio (Facoltà di Economia) possono:

- rimanere nel vecchio ordinamento quadriennale del corso di laurea in Economia e commercio, laureandosi in Economia e commercio presso la Facoltà di Economia, sede di Modena. I primi tre anni sono del tutto analoghi al corso di laurea triennale in Economia, reti, informazione, pertanto potranno anche
- passare al corso di laurea triennale in Economia, reti, informazione presso la Facoltà di Scienze della comunicazione (Comunicazione, economia e informazione) alla conclusione del loro 3° anno di corso, dopo aver frequentato lo stage.

Lo studente del percorso in Economia, reti, informazione del corso di laurea in Economia e commercio che

intende laurearsi nel vecchio ordinamento quadriennale del corso di laurea in Economia e commercio non frequenterà lo stage, ma sosterrà al suo posto ulteriori esami.

Per gli studenti iscritti, nell'a.a. 2000-01, al 1° anno dei corsi di laurea in Economia aziendale e in Economia e commercio, il passaggio ad altro corso di laurea comporta l'inserimento nel nuovo ordinamento.

Gli studenti iscritti al 3° anno del corso di laurea in Economia e gestione dei servizi, vecchio ordinamento, che passano ad un corso di laurea della Facoltà di Economia, sede di Modena, rimangono nel vecchio ordinamento, a meno che non richiedano di essere inseriti nel nuovo ordinamento triennale.

La scelta del passaggio al nuovo ordinamento è irreversibile e potrà essere esercitata in qualunque momento dell'anno, anche nei prossimi anni.

Per gli studenti iscritti nel 2000-01 al 1° anno dei corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio ed Economia e gestione dei servizi che non passano al nuovo ordinamento, la Facoltà ha individuato ulteriori esami obbligatori con cui integrare ogni curriculum e percorso e ha stabilito che, per conseguire la laurea quadriennale, questi studenti debbano presentare un piano di studi alla segreteria studenti.

Le informazioni relative a come debba essere compilato il piano di studi e alle modalità di presentazione sono contenute nei [moduli](#) pubblicati in questo sito: lo studente dovrà stampare e compilare il modulo che gli interessa, seguendo scrupolosamente le istruzioni.

Corsi di laurea

[Economia aziendale >>>](#)

[Scienze economiche e sociali >>>](#)

[Economia e commercio, percorso in Economia, reti, informazione >>>](#)

[Economia e gestione dei servizi - sede di Reggio Emilia >>>](#)

Formazione integrativa dei corsi di laurea

[Studi avanzati "Ludovico Antonio Muratori" >>>](#)

offerta formativa
per gli studenti del 4° anno e fuori corso

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[propedeuticità](#)

[esami delle materie disattivate a.a. 2002-03](#)

[offerta formativa 1° anno](#)

[offerta formativa 2° anno](#)

[offerta formativa 3° anno](#)

[offerta formativa dopo la laurea](#)

[come passare al nuovo ordinamento](#)

[archivio guide della Facoltà](#)

[equipollenza laurea quadriennale in
Economia e gestione dei servizi](#)

[Corsi di laurea](#)

[Formazione integrativa dei corsi di laurea](#)

Corsi di laurea

della durata di quattro anni per gli studenti che non passano al nuovo ordinamento. Si tratta di corsi di laurea ad esaurimento, per i quali è attivato solo il 4° anno di corso

[Economia aziendale >>>](#)

[Economia e commercio >>>](#)

[Economia politica >>>](#)

[Economia e gestione dei servizi - sede di Reggio Emilia >>>](#)

Formazione integrativa dei corsi di laurea

[Studi avanzati "Ludovico Antonio Muratori" >>>](#)

offerta formativa
dopo la laurea

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[offerta formativa 1° anno](#)

[offerta formativa 2° anno](#)

[offerta formativa 3° anno](#)

[offerta formativa 4° anno e fuori
corso](#)

[Master universitari di primo livello](#)

[Lauree specialistiche](#)

[Scuola di specializzazione per l'insegnamento secondario](#)

[Dottorati di ricerca](#)

Master universitari di primo livello

[Business studies >>>](#)

[Gestione dei processi di internazionalizzazione delle PMI >>>](#)

[Gestione dei servizi >>>](#)

Lauree specialistiche

della durata di due anni, a partire dall'a.a. 2003/2004

[Analisi, consulenza e gestione finanziaria >>>](#)

[Consulenza e gestione di impresa >>>](#)

[Economia >>>](#)

[Management internazionale >>>](#)

[Relazioni di lavoro >>>](#)

[Valutazione delle politiche pubbliche e del territorio >>>](#)

Scuola di specializzazione per l'insegnamento secondario

[Indirizzo economico - giuridico >>>](#)

Dottorati di ricerca

come passare al nuovo ordinamento
passaggio degli studenti alle lauree triennali

docenti a.a. 2002-03	insegnamenti a.a. 2002-03	propedeuticità
offerta formativa 1° anno	offerta formativa 2° anno	offerta formativa 3° anno
offerta formativa 4° anno e fuori corso	offerta formativa dopo la laurea	

[Tabelle di conversione >>>](#)

[Programma per la conversione dal vecchio al nuovo ordinamento >>>](#)

Passaggio degli studenti alle lauree triennali

Gli studenti già iscritti alla Facoltà di Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia alla data di entrata in vigore dei nuovi ordinamenti didattici, di cui al d.m. 4 agosto 2000 (lauree triennali), hanno facoltà di passare ai nuovi corsi di laurea triennali.

Il passaggio al nuovo ordinamento è irreversibile. E' possibile passare al nuovo ordinamento in qualunque momento dell'anno. L'opzione potrà essere esercitata anche nei prossimi anni.

Una volta passati al nuovo ordinamento gli studenti non potranno sostenere esami del vecchio ordinamento.

Per l'anno accademico 2002-03 il 3° anno del corso di laurea in Economia e marketing internazionale non è attivato, perciò gli esami ad esso relativi non possono essere sostenuti direttamente, ma solo convalidati nel passaggio dal vecchio ordinamento quadriennale al nuovo ordinamento triennale. Pertanto la possibilità di laurearsi nel corso di laurea in Economia e marketing internazionale nell'a.a. 2002-03 è aperta solo agli studenti che nel passaggio dal vecchio al nuovo ordinamento ottengano il riconoscimento di tutti gli esami o crediti del nuovo ordinamento, fatta salva l'esperienza obbligatoria dello stage.

Per questa ragione nell'a.a. 2002-03 l'ammissione al 3° anno del corso di laurea in Economia e Marketing Internazionale (non attivato) può avvenire solo su esplicita richiesta dello studente.



come passare al nuovo ordinamento
tabelle di conversione

docenti a.a. 2002-03	insegnamenti a.a. 2002-03	propedeuticità
offerta formativa 1° anno	offerta formativa 2° anno	offerta formativa 3° anno
offerta formativa 4° anno e fuori corso	offerta formativa dopo la laurea	

[Regole per l'utilizzo delle tabelle di conversione](#)

[Elenco delle tabelle di conversione](#)

[Passaggio degli studenti alle lauree triennali >>](#)

[Programma per la conversione dal vecchio al nuovo ordinamento >>](#)

Regole per l'utilizzo delle tabelle di conversione

Le tabelle di conversione sono rivolte esclusivamente agli studenti che nell'a.a. 2000/01 erano iscritti al 2° anno e successivi della Facoltà di Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia.

La tabella di conversione affianca gli insegnamenti dei curricula del nuovo ordinamento agli insegnamenti del vecchio ordinamento.

Ai fini della conversione è stato assegnato un valore in crediti agli insegnamenti del vecchio ordinamento che possono essere convalidati come insegnamenti del nuovo ordinamento e relativi crediti.

Si tenga presente che, nell'attribuzione dei crediti agli esami sostenuti nel vecchio ordinamento ai fini del passaggio dal vecchio al nuovo ordinamento, si prende in considerazione la carriera scolastica originale dello studente. Pertanto se, ad esempio, uno studente iscritto al diploma universitario in Economia e Amministrazione delle Imprese nella nostra Facoltà era passato negli scorsi anni accademici ad uno dei corsi di laurea ed aveva ottenuto la convalida dell'esame di Istituzioni di Diritto Privato, se ora decide di passare al nuovo ordinamento triennale dei corsi di laurea, i crediti assegnati all'esame di Istituzioni di Diritto Privato da lui sostenuto ai fini della conversione nel nuovo ordinamento sono 8 (quanti se ne attribuiscono all'esame sostenuto nel diploma), e non 10 (quanti se ne attribuiscono all'esame sostenuto nei corsi di laurea).

I crediti che residuano dalla conversione degli esami possono essere utilizzati nei seguenti modi:

a) possono essere aggregati e convertiti in un insegnamento del nuovo ordinamento, secondo quanto previsto nella tabella di conversione. Per poter usufruire di questa possibilità è necessario aver sostenuto tutti gli insegnamenti del vecchio ordinamento i cui crediti residui confluiscono nell'insegnamento del nuovo ordinamento. Non è infatti prevista la convalida parziale di esami del nuovo ordinamento.

Esempio (tabella): i crediti che residuano dalla conversione degli insegnamenti del vecchio ordinamento vengono aggregati e danno luogo alla convalida dell'insegnamento "Economia del terzo settore" (4 crediti) del nuovo ordinamento.

Nuovo ordinamento	Crediti	Vecchio ordinamento	Crediti per conversione	Differenza crediti	Insegnamenti di destinazione dei crediti residui	Crediti assegnati
Introduzione alla macroeconomia	8	Economia politica II	10	2	Economia del terzo settore	2
Introduzione alla microeconomia	8	Economia politica I	10	2	Economia del terzo settore	2

b) possono avere più insegnamenti di destinazione nel nuovo ordinamento, in alternativa fra loro. Lo studente

dovrà scegliere l'insegnamento di destinazione per il quale opta. Esempio: 4 dei crediti attribuiti a "Ragioneria generale ed applicata" possono essere utilizzati per convalidare, in alternativa, "Revisione aziendale" o "Temi speciali di bilancio".

A loro volta, insegnamenti del nuovo ordinamento possono avere più insegnamenti corrispondenti nel vecchio ordinamento. Anche in questo caso lo studente dovrà scegliere quale insegnamento del vecchio ordinamento utilizzare per la convalida dell'esame del nuovo ordinamento. Esempio: "Temi speciali di bilancio" corrisponde a "Tecnica professionale" o a 4 dei crediti attribuiti a "Ragioneria generale ed applicata".

c) possono essere utilizzati come crediti di libera scelta. Sarà cura dello studente indicare quali crediti residui debbano essere utilizzati come libera scelta.

Esempio:

Nuovo ordinamento	Crediti	Vecchio ordinamento	Crediti per conversione	Differenza crediti	Insegnamenti di destinazione dei crediti residui	Crediti assegnati
Economia aziendale	8	Economia aziendale	10	2	libera scelta	2
Istituzioni di diritto - Elementi di diritto pubblico (M1)	4	Istituzioni di diritto pubblico	10	6	libera scelta	6

d) gli ulteriori crediti residui potranno essere mantenuti nel proprio curriculum per successive attività formative (es: lauree specialistiche, master).



Elenco delle tabelle di conversione

CORRISPONDENZA CORSI DI LAUREA NUOVO ORDINAMENTO - CORSI DI LAUREA VECCHIO ORDINAMENTO

Corso di laurea in Economia aziendale

[Curriculum Amministrazione e finanza >>](#)

[Curriculum Libera professione >>](#)

[Curriculum Marketing e distribuzione >>](#)

[Curriculum Servizi pubblici >>](#)

[Corso di laurea in Economia e marketing internazionale >>](#)

Corso di laurea in Scienze economiche e sociali

[Curriculum Economia e società >>](#)

[Curriculum Finanza e moneta >>](#)

Corso di laurea in Economia e gestione dei servizi

[Curriculum in Servizi commerciali e finanziari >>](#)

[Curriculum in Servizi pubblici e dei sistemi economici locali >>](#)



CORRISPONDENZA CORSI DI LAUREA NUOVO ORDINAMENTO - DIPLOMA UNIVERSITARIO IN COMMERCIO ESTERO

Corso di laurea in Economia aziendale

[Curriculum Amministrazione e finanza >>](#)

[Curriculum Libera professione >>](#)

[Curriculum Marketing e distribuzione >>](#)

[Curriculum Servizi pubblici >>](#)

[Corso di laurea in Economia e marketing internazionale >>](#)

Corso di laurea in Scienze economiche e sociali

[Curriculum Economia e società >>](#)

[Curriculum Finanza e moneta >>](#)



CORRISPONDENZA CORSI DI LAUREA NUOVO ORDINAMENTO - DIPLOMA UNIVERSITARIO IN ECONOMIA E AMMINISTRAZIONE DELLE IMPRESE

Corso di laurea in Economia aziendale

[Curriculum Amministrazione e finanza >>](#)

[Curriculum Libera professione >>](#)

[Curriculum Marketing e distribuzione >>](#)

[Curriculum Servizi pubblici >>](#)

[Corso di laurea in Economia e marketing internazionale >>](#)

Corso di laurea in Scienze economiche e sociali

[Curriculum Economia e società >>](#)

[Curriculum Finanza e moneta >>](#)



come passare al nuovo ordinamento
 programma per la conversione dal vecchio al nuovo ordinamento

docenti a.a. 2002-03	insegnamenti a.a. 2002-03	propedeuticità
offerta formativa 1° anno	offerta formativa 2° anno	offerta formativa 3° anno
offerta formativa 4° anno e fuori corso	offerta formativa dopo la laurea	

[Passaggio degli studenti alle lauree triennali >>](#)

[Tabelle di conversione >>](#)

Programma per la conversione dal vecchio al nuovo ordinamento

(utilizzabile solamente in Intranet alla Facoltà di Economia)

Il programma converte gli insegnamenti dei curricula del vecchio ordinamento negli insegnamenti del nuovo ordinamento.

E' possibile stampare il modulo per il passaggio dal vecchio al nuovo ordinamento.

Nel modulo viene riportato il vostro nome cognome e numero di matricola, il corso di laurea e il curriculum scelto, l'elenco degli insegnamenti convalidati e, dopo avere indicato nell'apposita casellina il numero di crediti che si desidera destinare alla libera scelta, è possibile consegnarlo in Segreteria Studenti in Corso Canalgrande 45.

Per ora è possibile utilizzare il programma di conversione crediti solo all'interno della Facoltà di Economia, su queste postazioni:

- 4 PC destinati all'iscrizione agli esami, posti all'ingresso dell'ala est. Sulla maschera del programma iscrizione agli esami compare un pulsante che attiva il programma "Conversione Crediti". Da tali postazioni non è possibile la stampa.
- PC del laboratorio informatico 2. Sul desktop di questi PC è presente un'icona del programma "Conversione Crediti". Da un PC del laboratorio è possibile anche la stampa sulla stampante ad esso collegata provvista di badge.

Ai fini della conversione è stato assegnato un valore in crediti agli insegnamenti del vecchio ordinamento che possono essere convalidati come insegnamenti del nuovo ordinamento e relativi crediti.

Si tenga presente che, nell'attribuzione dei crediti agli esami sostenuti nel vecchio ordinamento ai fini del passaggio dal vecchio al nuovo ordinamento, si prende in considerazione la carriera scolastica originale dello studente.

I crediti che residuano dalla conversione degli esami possono essere utilizzati nei seguenti modi:

a) possono essere aggregati e convertiti in un insegnamento del nuovo ordinamento, secondo quanto previsto nella tabella di conversione. Per poter usufruire di questa possibilità è necessario aver sostenuto tutti gli insegnamenti del vecchio ordinamento i cui crediti residui confluiscono nell'insegnamento del nuovo ordinamento. Non è infatti prevista la convalida parziale di esami del nuovo ordinamento.

Esempio (tabella): i crediti che residuano dalla conversione degli insegnamenti "Istituzioni di diritto privato" e "Diritto Commerciale" del vecchio ordinamento vengono aggregati e danno luogo alla convalida dell'insegnamento "Diritto dei contratti" (4 crediti) del nuovo ordinamento.

Ins. Vecchio ordinamento	CFU	Ins. Nuovo ordinamento	CFU	Crediti residui	Insegnamenti di destinazione	CFU di destinazione	CFU libera scelta
Istituzioni di diritto privato	10	Istituzioni di diritto - Elementi di diritto privato (M2)	4	6	Diritto dei contratti	2	4

Diritto commerciale	10	Diritto commerciale	8	2	Diritto dei contratti	2	0
		Diritto dei contratti	4				

b) possono avere più insegnamenti di destinazione nel nuovo ordinamento, in alternativa fra loro. Lo studente dovrà scegliere l'insegnamento di destinazione per il quale opta. Esempio: 4 dei crediti attribuiti a "Ragioneria generale ed applicata" possono essere utilizzati per convalidare, in alternativa, "Revisione aziendale" o "Temi speciali di bilancio".

A loro volta, insegnamenti del nuovo ordinamento possono avere più insegnamenti corrispondenti nel vecchio ordinamento. Anche in questo caso lo studente dovrà scegliere quale insegnamento del vecchio ordinamento utilizzare per la convalida dell'esame del nuovo ordinamento. Esempio: "Temi speciali di bilancio" corrisponde a "Tecnica professionale" o a 4 dei crediti attribuiti a "Ragioneria generale ed applicata".

c1) possono essere utilizzati come crediti di libera scelta. Sarà cura dello studente indicare quali crediti residui debbano essere utilizzati come libera scelta.

Esempio:

Ins. Vecchio ordinamento	CFU	Ins. Nuovo ordinamento	Crediti per conversione	Differenza crediti	Insegnamenti di destinazione	CFU di destinazione	CFU libera scelta
Economia aziendale	10	Economia aziendale	8	2	libera scelta		2
Istituzioni di diritto pubblico	10	Istituzioni di diritto - Elementi di diritto pubblico (M1)	4	6	libera scelta		6

c2) Potranno essere usati come libera scelta anche i crediti di destinazione qualora non siano aggregati e convertiti in un nuovo insegnamento del nuovo ordinamento.

Esempio:

Ins. Vecchio ordinamento	CFU	Ins. Nuovo ordinamento	CFU	Crediti residui	Insegnamenti di destinazione	CFU di destinazione	CFU libera scelta
Istituzioni di diritto privato	10	Istituzioni di diritto - Elementi di diritto privato (M2)	4	6	Diritto dei contratti	2	4

Nell'esempio sopra riportato i crediti disponibili per la libera scelta comprendono anche i 2 CFU di destinazione, così che i crediti complessivi di libera scelta sono pari ai crediti residui ($4+2=6$ CFU).

Ricordiamo che i crediti destinati alla libera scelta possono essere al massimo 12.

d) gli ulteriori crediti residui potranno essere mantenuti nel proprio curriculum per successive attività formative (es: lauree specialistiche, master).



Il master, completamente gratuito in quanto cofinanziato dalla Regione Emilia Romagna e dal Fondo Sociale Europeo, attraverso il Consorzio Symposium, mira alla formazione della figura professionale di **ESPERTO NELLA GESTIONE DEI PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE**, uno specialista in grado di gestire i rapporti e le reti di relazioni internazionali delle piccole e medie imprese, inserendosi in posizione di staff alla Direzione Aziendale, alla Direzione Commerciale o Amministrativa, sulla base della specifica struttura aziendale.

La figura di **ESPERTO NELLA GESTIONE DEI PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE** avrà competenze di base di organizzazione aziendale e di informatica, e competenze tecnico-professionali in grado di permettergli di analizzare gli scambi commerciali in ottica di international business; analizzare le strutture organizzative nell'ottica dei processi di internazionalizzazione, realizzare progetti di finanziamento per l'internazionalizzazione aziendale, applicare i principi di fiscalità internazionale.

Il corso ha la durata di un anno, e conferisce il titolo di MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO e una certificazione regionale. Ai candidati è richiesto il possesso del titolo di studio di Laurea di I livello, preferibilmente, ma non esclusivamente di indirizzo GIURIDICO, ECONOMICO E SOCIALE.

Il master avrà sede presso il Dipartimento di Economia Politica dell'Università di Modena e Reggio Emilia, e prenderà avvio il 7 GENNAIO 2003. Le lezioni e i project work si terranno di regola dal lunedì al venerdì, in Via Fontanelli 11. La frequenza è obbligatoria per un periodo non inferiore al 70% delle lezioni e dello stage.

Il master è riservato a un numero di 15 candidati, scelti in base ad una selezione che avrà luogo il 30 novembre 2002 presso la Facoltà di Economia dell'Università di Modena e Reggio. E' possibile scaricare la [domanda di ammissione alla selezione qui](#). La scadenza alla presentazione di tale domanda è il giorno 25 novembre 2002, la domanda può essere presentata personalmente dal candidato, inviata via fax alla segreteria Master (059 2056422) oppure fatta pervenire a Segreteria Master - Via Università 4 - 41100 Modena entro le ore 17.00 del 25 novembre 2002, non farà fede il timbro postale.

I candidati selezionati, entro le ore 13.30 del giorno 20 dicembre 2002 dovranno far pervenire presso la segreteria master la [domanda di iscrizione](#), unitamente alla fotocopia del tesserino attestante il codice fiscale e una fotografia formato tessera. La domanda dovrà essere presentata direttamente dal candidato, o consegnata da persona delegata munita di copia di valido documento di identità dell'interessato alla Segreteria Master nei giorni e negli orari di apertura al pubblico.

MASTER IN GESTIONE DEI PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE PMI**CALENDARIO DELLE ATTIVITA'**

Le lezioni del master si terranno regolarmente presso la Facoltà di Economia in **Aula B**, sita in **Viale Fontanelli 11**, a pochi passi dalla sede della Facoltà, in **Via Berengario 51**.

In alcuni casi, indicati dal calendario, le lezioni, particolarmente quelle che si svolgeranno al pomeriggio, si terranno in **Aula Seminari**, nell'ala ovest della sede della Facoltà, in **Via Berengario 51**.

Martedì 7 gennaio

- dalle 9.00 alle 10.00 in **Aula B** (Viale Fontanelli 11)
Presentazione e coordinamento del Master
- dalle 14.00 alle 18.00 in **Aula Seminari** (Viale Berengario 51)
Statistica (doc. Cinzia Mortarino)

Mercoledì 8 gennaio

- dalle 9.00 alle 13.00 in **Aula B**
Statistica
- dalle 14.00 alle 18.00
Studio Individuale

Giovedì 9 gennaio

- dalle 9.00 alle 13.00 in **Aula B**
Statistica
- dalle 13.30 alle 16 in **Aula Seminari**
Statistica
- dalle 16.00 alle 18.00
Studio Individuale (d'ora in poi: **SI**) - Statistica

Venerdì 10 gennaio

- dalle 9.00 alle 13.00 in **Aula B**
Matematica (doc. Costanza Torricelli)
- dalle 14.00 alle 18.00
SI - Statistica

Lunedì 13 gennaio

- dalle 9.00 alle 13.00 in **Aula B**
Matematica
- dalle 14.00 alle 18.00
SI - Statistica

Martedì 14 gennaio

- dalle 9.00 alle 13.00 in **Aula B**
Matematica
- dalle 14.00 alle 18.00
SI - Statistica

Mercoledì 15 gennaio

- dalle 9.00 alle 13.00 in **Aula B**
Matematica
- dalle 14.00 alle 18.00
SI - Statistica

Giovedì 16 gennaio

- dalle 9.00 alle 13.00 in **Aula B**
Matematica
- dalle 14.00 alle 18.00
SI - Statistica

Venerdì 17 gennaio

- dalle 9.00 alle 18.00
SI - Statistica

Lunedì 20 gennaio

- dalle 14.00 alle 16.00 in **Aula Seminari**
Statistica

Martedì 21 gennaio

- dalle 9.00 alle 13.00 in **Aula B**
Teoria dei contratti (doc. Luigi Brighi)
- dalle 14.00 alle 18.00
SI

Mercoledì 22 gennaio

- dalle 9.00 alle 13.00 in **Aula B**
Teoria dei contratti
- dalle 14.00 alle 18.00
SI

Giovedì 23 gennaio

- dalle 9.00 alle 13.00 in **Aula B**
Teoria dei contratti
- dalle 14.00 alle 18.00
SI - Matematica

Venerdì 24 gennaio

- dalle 9.00 alle 18.00
SI - Matematica

Lunedì 27 gennaio

- dalle 9.00 alle 13.00 in **Aula B**
Teoria dei contratti
- dalle 14.00 alle 18.00
SI - Matematica

Martedì 28 gennaio

- dalle 9.00 alle 13.00 in **Aula B**
Teoria dei contratti
- dalle 14.00 alle 18.00
SI - Matematica

Mercoledì 29 gennaio

- dalle 9.00 alle 18.00
SI - Matematica

Giovedì 30 gennaio

- dalle 9.00 alle 13.00 in **Aula B**

Informatica (doc. Silvia Muzzioli)

- dalle 14.00 alle 15.00

SI - Matematica

- dalle 15.00 alle 18.00

SI - Teoria dei contratti

Venerdì 31 gennaio

- dalle 9.00 alle 18.00

SI - Matematica

Lunedì 3 febbraio

- dalle 9.00 alle 13.00 in **Aula B**

Matematica

- dalle 14.00 alle 18.00

SI - Teoria dei contratti

Martedì 4 febbraio

- dalle 9.00 alle 13.00 in **Aula B**

Informatica

- dalle 14.00 alle 18.00

SI - Teoria dei contratti

Mercoledì 5 febbraio

- dalle 9.00 alle 13.00 in **Aula B**

Informatica

- dalle 14.00 alle 18.00

SI - Teoria dei contratti

Giovedì 6 febbraio

- dalle 9.00 alle 13.00 in **Aula B**

Teoria dei contratti

- dalle 14.00 alle 18.00

SI - Teoria dei contratti

Venerdì 7 febbraio

- dalle 9.00 alle 18.00

SI - Teoria dei contratti

Lunedì 10 febbraio

- dalle 9.00 alle 13.00 in **Aula B**

Teoria dell'organizzazione industriale (doc. Marcello D'Amato)

- dalle 13.30 alle 16.00 in **Aula Seminari**

Teoria dell'organizzazione industriale

- dalle 16.00 alle 18.00

SI - Informatica

Martedì 11 febbraio

- dalle 9.00 alle 13.00 in **Aula B**

Teoria dell'organizzazione industriale

- dalle 13.30 alle 16.00 in **Aula Seminari**

Teoria dell'organizzazione industriale

- dalle 16.00 alle 18.00

SI - Informatica

Mercoledì 12 febbraio

- dalle 9.00 alle 13.00 in **Aula B**
Teoria dell'organizzazione industriale
- dalle 13.30 alle 16.00 in **Aula Seminari**
Teoria dell'organizzazione industriale
- dalle 16.00 alle 18.00
SI – Informatica

Giovedì 13 febbraio

- dalle 9.00 alle 13.00 in **Aula B**
Teoria dell'organizzazione industriale
- dalle 13.30 alle 16.00 in **Aula Seminari**
Teoria dell'organizzazione industriale
- dalle 16.00 alle 18.00
SI – Informatica

Venerdì 14 febbraio

- dalle 9.00 alle 13.00 in **Aula B**
Teoria dell'organizzazione industriale
- dalle 14.00 alle 18.00
SI – Informatica

Lunedì 17 febbraio

- dalle 9.00 alle 18.00
SI – Teoria dei contratti

Martedì 18 febbraio

- dalle 9.00 alle 13.00 in **Aula B**
Distretti industriali e globalizzazione (doc. Sergio Paba)
- dalle 14.00 alle 18.00
SI – Teoria dei contratti

Mercoledì 19 febbraio

- dalle 9.00 alle 13.00 in **Aula B**
Distretti industriali e globalizzazione
- dalle 14.00 alle 18.00
SI – Teoria dei contratti

Giovedì 20 febbraio

- dalle 9.00 alle 13.00 in **Aula B**
Distretti industriali e globalizzazione
- dalle 14.00 alle 18.00
SI – Teoria dei contratti

Venerdì 21 febbraio

- dalle 9.00 alle 13.00 in **Aula B**
Distretti industriali e globalizzazione
- dalle 14.00 alle 18.00
SI – Teoria dei contratti

Lunedì 24 febbraio

- dalle 9.00 alle 11.00 in **Aula B**
Distretti industriali e globalizzazione
- dalle 11.00 alle 18.00

SI – Teoria dei contratti

Martedì 25 febbraio

- dalle 9.00 alle 13.00 in **Aula B**
Distretti industriali e globalizzazione
- dalle 14.00 alle 18.00
SI – Teoria dei contratti

Mercoledì 26 febbraio

- dalle 9.00 alle 13.00 in **Aula B**
Distretti industriali e globalizzazione
- dalle 14.00 alle 18.00
SI – Teoria dei contratti

Giovedì 27 febbraio

- dalle 9.00 alle 13.00 in **Aula B**
Teoria dei Contratti
- dalle 14.00 alle 18.00
SI – Informatica

Venerdì 28 febbraio

- dalle 9.00 alle 13.00 in
SI - Informatica
- dalle 14.00 alle 18.00 in **Aula seminari**
Informatica

Lunedì 3 marzo

- dalle 9.00 alle 18.00
SI - Distretti industriali e globalizzazione

Martedì 4 marzo

- dalle 9.00 alle 13.00 in **Aula B**
Il sistema agro-alimentare (doc. Paola Bertolini)
- dalle 14.00 alle 18.00
SI - Distretti industriali e globalizzazione

Mercoledì 5 marzo

- dalle 9.00 alle 13.00 in **Aula B**
Il sistema agro-alimentare
- dalle 14.00 alle 18.00
SI - Distretti industriali e globalizzazione

Giovedì 6 marzo

- dalle 9.00 alle 13.00 in **Aula B**
Il sistema agro-alimentare (doc. Paola Bertolini)
- dalle 14.00 alle 18.00
SI - Distretti industriali e globalizzazione

Venerdì 7 marzo

- dalle 9.00 alle 13.00 in **Aula B**
Il sistema agro-alimentare (doc. Paola Bertolini)
- dalle 14.00 alle 18.00
SI - Distretti industriali e globalizzazione

Lunedì 10 marzo

- dalle 9.00 alle 18.00
SI - Distretti industriali e globalizzazione

Martedì 11 marzo

- dalle 9.00 alle 11.00 in **Aula B**
La struttura istituzionale della produzione: cooperazione, reti e formazione di capitale sociale (doc. Enrico Giovanetti)
- dalle 11.00 alle 18.00
SI - La struttura istituzionale della produzione: cooperazione, reti e formazione di capitale sociale

Mercoledì 12 marzo

- dalle 9.00 alle 13.00 in **Aula B**
La struttura istituzionale della produzione: cooperazione, reti e formazione di capitale sociale
- dalle 14.00 alle 18.00
SI - La struttura istituzionale della produzione: cooperazione, reti e formazione di capitale sociale

Giovedì 13 marzo

- dalle 9.00 alle 18.00
SI - La struttura istituzionale della produzione: cooperazione, reti e formazione di capitale sociale

Venerdì 14 marzo

- dalle 9.00 alle 13.00 in **Aula B**
La struttura istituzionale della produzione: cooperazione, reti e formazione di capitale sociale
- dalle 14.00 alle 18.00
SI - Distretti industriali e globalizzazione

Lunedì 17 marzo

- dalle 9.00 alle 18.00
SI - Distretti industriali e globalizzazione

Martedì 18 marzo

- dalle 9.00 alle 13.00 in **Aula B**
Il sistema agro-alimentare
- dalle 14.00 alle 18.00
SI - Il sistema agro-alimentare

Mercoledì 19 marzo

- dalle 9.00 alle 13.00 in **Aula B**
L'economia italiana dal 1945 ad oggi (doc. Andrea Giuntini)
- dalle 14.00 alle 18.00
SI - Il sistema agro-alimentare

Giovedì 20 marzo

- dalle 9.00 alle 13.00 in **Aula B**
L'economia italiana dal 1945 ad oggi
- dalle 14.00 alle 18.00
SI - Il sistema agro-alimentare

Venerdì 21 marzo

- dalle 9.00 alle 18.00
SI - Distretti industriali e globalizzazione

Lunedì 24 marzo

- dalle 9.00 alle 13.00 in **Aula B**
Economia monetaria internazionale (doc. Antonio Ribba)
- dalle 14.00 alle 18.00
SI - Il sistema agro-alimentare

Martedì 25 marzo

- dalle 9.00 alle 13.00
SI - Economia monetaria internazionale
- dalle 14.00 alle 18.00
SI - Il sistema agro-alimentare

Mercoledì 26 marzo

- dalle 9.00 alle 13.00 in **Aula B**
Economia monetaria internazionale
- dalle 14.00 alle 18.00
SI - Distretti industriali e globalizzazione

Giovedì 27 marzo

- dalle 9.00 alle 13.00 in **Aula B**
Economia monetaria internazionale
- dalle 14.00 alle 18.00
SI - Distretti industriali e globalizzazione

Venerdì 28 marzo

- dalle 9.00 alle 18.00
SI - Distretti industriali e globalizzazione

Lunedì 31 marzo

- dalle 9.00 alle 13.00 in **Aula B**
Distretti industriali e globalizzazione
- dalle 13.30 alle 16.00 in **Aula Seminari**
Distretti industriali e globalizzazione
- dalle 16.00 alle 18.00
SI - Il sistema agro-alimentare

Martedì 1 aprile

- dalle 9.00 alle 13.00 in **Aula B**
Fiscalità internazionale (doc. Arner Consulting SA)
- dalle 13.30 alle 16.00 in **Aula Seminari**
Fiscalità internazionale
- dalle 16.00 alle 18.00
SI - Il sistema agro-alimentare

Mercoledì 2 aprile

- dalle 9.00 alle 13.00 in **Aula B**
Fiscalità internazionale
- dalle 13.30 alle 16.00 in **Aula Seminari**
Fiscalità internazionale
- dalle 16.00 alle 18.00

SI - Il sistema agro-alimentare

Giovedì 3 aprile

- dalle 9.00 alle 13.00 in **Aula B**
Fiscalità internazionale
- dalle 13.30 alle 16.00 in Aula Seminari
Fiscalità internazionale
- dalle 16.00 alle 18.00
SI - Il sistema agro-alimentare

Venerdì 4 aprile

- dalle 9.00 alle 13.00 in **Aula B**
Fiscalità internazionale
- dalle 13.30 alle 17.00 in Aula Seminari
Fiscalità internazionale
- dalle 17.00 alle 18.00
SI - Il sistema agro-alimentare

Lunedì 7 aprile

- dalle 9.00 alle 13.00 in **Aula B**
Fiscalità internazionale
- dalle 13.30 alle 17.00 in Aula Seminari
Fiscalità internazionale
- dalle 17.00 alle 18.00
SI - Il sistema agro-alimentare

Martedì 8 aprile

- dalle 9.00 alle 18.00
SI - Il sistema agro-alimentare

Mercoledì 9 aprile

- dalle 9.00 alle 13.00 in Aula B
Gli strumenti comunitari e nazionali per finanziare un progetto di internazionalizzazione (doc. Anelli)
- dalle 13.30 alle 17.00 in Aula Seminari
- dalle 17.00 alle 18.00
SI - Il sistema agro-alimentare

Giovedì 10 aprile

- dalle 9.00 alle 13.00 in Aula B
Gli strumenti comunitari e nazionali per finanziare un progetto di internazionalizzazione
- dalle 13.30 alle 17.00 in Aula Seminari
Gli strumenti comunitari e nazionali per finanziare un progetto di internazionalizzazione
- dalle 17.00 alle 18.00
SI - Il sistema agro-alimentare

Venerdì 11 aprile

- dalle 9.00 alle 18.00
SI - Il sistema agro-alimentare

Lunedì 14 aprile

- dalle 9.00 alle 13.00 in **Aula B**
L'economia italiana dal 1945 ad oggi
- dalle 14.00 alle 18.00
SI - L'economia italiana dal 1945 ad oggi

Martedì 15 aprile

- dalle 9.00 alle 13.00 in **Aula B**
Il sistema agro-alimentare
- dalle 14.00 alle 18.00
SI - L'economia italiana dal 1945 ad oggi

Mercoledì 16 aprile

- dalle 9.00 alle 13.00 in Aula B
Gli strumenti comunitari e nazionali per finanziare un progetto di internazionalizzazione
- dalle 13.30 alle 18.00 in Aula Seminari
Gli strumenti comunitari e nazionali per finanziare un progetto di internazionalizzazione

Giovedì 17 aprile

- dalle 9.00 alle 13.00 in Aula B
Gli strumenti comunitari e nazionali per finanziare un progetto di internazionalizzazione
- dalle 13.30 alle 18.00 in Aula Seminari
Gli strumenti comunitari e nazionali per finanziare un progetto di internazionalizzazione

Venerdì 18 aprile

- dalle 9.00 alle 18.00
SI - L'economia italiana dal 1945 ad oggi

Martedì 22 aprile

- dalle 9.00 alle 18.00
SI - L'economia italiana dal 1945 ad oggi

Mercoledì 23 aprile

- dalle 9.00 alle 18.00
SI - L'economia italiana dal 1945 ad oggi

Giovedì 24 aprile

- dalle 9.00 alle 11.00
SI - L'economia italiana dal 1945 ad oggi
- dalle 11.00 alle 18.00
SI - Teoria dell'organizzazione industriale

Lunedì 28 aprile

- dalle 9.00 alle 13.00 in **Aula B**
L'economia italiana dal 1945 ad oggi

Martedì 29 aprile

- dalle 9.00 alle 13.00 in **Aula B**
L'economia italiana dal 1945 ad oggi

Mercoledì 30 aprile

- dalle 9.00 alle 13.00
SI – Economia monetaria internazionale

Venerdì 2 maggio

- dalle 9.00 alle 18.00
SI - Teoria dell'organizzazione industriale

Lunedì 5 maggio

- dalle 9.00 alle 13.00 in **Aula B**
Business internazionale (doc. Marina Murat)
- dalle 14.00 alle 18.00
SI - Teoria dell'organizzazione industriale

Martedì 6 maggio

- dalle 9.00 alle 13.00 in **Aula B**
Business internazionale
- dalle 14.00 alle 18.00
SI - Teoria dell'organizzazione industriale

Mercoledì 7 maggio

- dalle 9.00 alle 13.00 in **Aula B**
Business internazionale
- dalle 14.00 alle 18.00
SI - Teoria dell'organizzazione industriale

Giovedì 8 maggio

- dalle 9.00 alle 13.00 in **Aula B**
Business internazionale
- dalle 14.00 alle 18.00
SI - Teoria dell'organizzazione industriale

Venerdì 9 maggio

- dalle 9.00 alle 13.00
SI – Economia monetaria internazionale
- dalle 14.00 alle 18.00 in **Aula Seminari**
L'economia italiana dal 1945 ad oggi

Lunedì 12 maggio

- dalle 9.00 alle 14.00
SI - Teoria dell'organizzazione industriale

Martedì 13 maggio

- dalle 9.00 alle 16.00
SI – Economia monetaria internazionale
- dalle 16.00 alle 18.00 in **Aula Seminari**
Teoria dell'organizzazione industriale

Mercoledì 14 maggio

- dalle 9.00 alle 13.00 in **Aula B**
Business internazionale
- dalle 14.00 alle 18.00
SI – Economia monetaria internazionale

Giovedì 15 maggio

- dalle 9.00 alle 13.00 in **Aula B**
Business internazionale
- dalle 14.00 alle 18.00
SI – Economia monetaria internazionale

Venerdì 16 maggio

- dalle 9.00 alle 18.00
SI – Economia monetaria internazionale

Lunedì 19 maggio

- dalle 9.00 alle 13.00 in **Aula B**
Programmi comunitari per R&ST (doc. Innova SPA)
- dalle 14.00 alle 18.00 in **Aula seminari**
Economia monetaria internazionale

Martedì 20 maggio

- dalle 9.00 alle 13.00 in **Aula B**
Programmi comunitari per R&ST
- dalle 14.00 alle 18.00 in **Aula seminari**
Business internazionale

Mercoledì 21 maggio

- dalle 9.00 alle 13.00 in **Aula B**
Programmi comunitari per R&ST
- dalle 14.00 alle 18.00
SI – Business internazionale

Giovedì 22 maggio

- dalle 9.00 alle 13.00 in **Aula B**
Programmi comunitari per R&ST
- dalle 14.00 alle 18.00
SI – Business internazionale

Venerdì 23 maggio

- dalle 9.00 alle 13.00 in **Aula B**
Programmi comunitari per R&ST
- dalle 14.00 alle 18.00
SI – Business internazionale

Lunedì 26 maggio

- dalle 9.00 alle 12.00 in **Aula B**
Programmi comunitari per R&ST
- dalle 14.00 alle 17.00
SI – Business internazionale

Martedì 27 maggio

- dalle 9.00 alle 13.00 in **Aula B**
Marketing internazionale (doc. Paolo Cardani)
- dalle 13.30 alle 16.00 in **Aula Seminari**
Marketing internazionale
- dalle 16.00 alle 18.00
SI – Business internazionale

Mercoledì 28 maggio

- dalle 9.00 alle 13.00 in **Aula B**
Marketing internazionale
- dalle 13.30 alle 16.00 in **Aula Seminari**
Marketing internazionale
- dalle 16.00 alle 18.00
SI – Business internazionale

Giovedì 29 maggio

- dalle 9.00 alle 18.00
SI – Business internazionale

Venerdì 30 maggio

- dalle 9.00 alle 18.00
SI – Business internazionale

Martedì 3 giugno

- dalle 9.00 alle 13.00 in **Aula B**
Marketing internazionale
- dalle 13.30 alle 16.00 in **Aula Seminari**
Marketing internazionale

Mercoledì 4 giugno

- dalle 9.00 alle 13.00 in **Aula B**
Marketing internazionale
- dalle 13.30 alle 16.00 in **Aula Seminari**
Marketing internazionale

Giovedì 5 giugno

- dalle 9.00 alle 18.00
SI – Business internazionale

Venerdì 6 giugno

- dalle 9.00 alle 18.00
SI – Marketing internazionale

Lunedì 9 giugno

- dalle 9.00 alle 13.00 in **Aula B**
Marketing internazionale
- dalle 14.00 alle 16.00
SI – Business internazionale

Martedì 10 giugno

- dalle 9.00 alle 18.00
SI – Marketing internazionale

Mercoledì 11 giugno

- dalle 9.00 alle 18.00
SI – Business internazionale

Giovedì 12 giugno

- dalle 9.00 alle 13.00 in **Aula B**
Business internazionale
- dalle 14.00 alle 18.00

SI – Marketing internazionale

Venerdì 13 giugno

- dalle 9.00 alle 18.00

SI – Marketing internazionale

Lunedì 16 giugno

- dalle 9.00 alle 18.00

SI – Marketing internazionale

Martedì 17 giugno

- dalle 9.00 alle 18.00

SI – Marketing internazionale

Mercoledì 18 giugno

- dalle 9.00 alle 13.00

SI – Marketing internazionale

- dalle 14.00 alle 18.00 in **Aula B**

Business internazionale

Giovedì 19 giugno

- dalle 9.00 alle 18.00

Project Work

Venerdì 20 giugno

- dalle 9.00 alle 18.00

Project Work

Lunedì 23 giugno – Mercoledì 25 giugno

Visita – studio all'estero

Giovedì 26 giugno – Giovedì 10 luglio

Project Work

Lunedì 14 luglio

Inizio periodo Stage

BANDO DI AMMISSIONE AL MASTER UNIVERSITARIO DI 1° LIVELLO IN GESTIONE DEI PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE

anno accademico 2002-2003

Indicazioni generali

Nel quadro del Programma Operativo Regione Emilia Romagna Obiettivo 3 Misura C3 "Formazione Superiore", periodo 2002-2003, e nell'ambito di un progetto formativo Comunità Europea / Fondo Sociale Europeo / Regione Emilia Romagna, con delibera del Consiglio Direttivo del Consorzio Symposium del 13.09.2002, ai sensi del D.M. 509/1999, l'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia in collaborazione con l'Ente Gestore IAL Emilia Romagna – Agenzia Formativa di Modena e con la società di consulenza aziendale Unindustria Servizi attiva per l'A.A. 2002-2003 il Master Universitario di 1° livello in Gestione dei processi di internazionalizzazione delle PMI

Il Master è finanziato dai contributi del Fondo Sociale Europeo / Regione Emilia Romagna pertanto *la partecipazione da parte degli studenti è completamente gratuita.*

Finalità, obiettivi formativi e sbocchi professionali

Il Master si propone di formare specialisti in grado di gestire progetti di internazionalizzazione nelle Piccole e Medie Imprese, quali:

- Acquisizione di nuovi mercati e/o consolidamento di posizioni export già in essere
- Attivazione di collaborazioni in ambito produttivo
- Creazione di joint-venture e di unità produttive all'estero
- Utilizzo di fondi europei per agevolare la ricerca e l'innovazione tecnologica.

Il Master mira alla delineazione del profilo professionale di Esperto nella gestione dei processi di internazionalizzazione, che può inserirsi in posizione di staff alla Direzione Aziendale così come alla Direzione Commerciale o Amministrativa, sulla base della specifica struttura organizzativa aziendale, col compito di presiedere o coadiuvare la definizione e gestione di progetti di

internazionalizzazione aziendale, sovrintendendo alle differenti fasi del processo: definizione dell'idea progettuale - valutazione del progetto rispetto agli obiettivi aziendali - reperimento delle fonti di finanziamento - valutazione ed analisi di fattibilità in relazione al piano dei conti, al cash flow e agli aspetti di natura fiscale.

Tale figura troverà il proprio sbocco occupazionale prevalentemente all'interno di imprese di Piccole e Medie dimensioni, dove la propensione all'internazionalizzazione è elevata e dove peraltro la carenza di professionalità specifiche è maggiore; l'ambito di inserimento potrà in ogni caso contemplare anche Grandi Aziende così come Società di consulenza aziendale, Istituti di Credito, Associazioni di Categoria, Eurosportelli; è altresì possibile, sulla base di precise vocazioni imprenditoriali intraprendere la libera professione proponendosi al tessuto imprenditoriale in qualità di consulente esterno.

Crediti formativi e titolo di studio rilasciato

Il Master Universitario in Gestione dei processi di internazionalizzazione nelle PMI conferisce 60 crediti formativi come previsto dall'art. 7, comma 4 del D.M.509/1999.

Al termine del corso, previo superamento della prova finale, verrà rilasciato il titolo di Master Universitario di 1° livello in Gestione dei Processi di Internazionalizzazione nonché il Diploma Regionale di Specializzazione per "Esperto nella gestione dei processi di internazionalizzazione"

Agli uditori e a coloro che frequentano senza sostenere la prova finale verrà rilasciato unicamente un certificato di frequenza.

Destinatari e requisiti per l'accesso

Il corso si rivolge a cittadini comunitari ed extracomunitari. La residenza non è richiesta in alcun caso; agli studenti extracomunitari e a quelli residenti nelle zone dell'Obiettivo 2 è richiesto, al momento dell'iscrizione al Master, il domicilio in Emilia Romagna. Per informazioni sull'Obiettivo 2 vedere il sito della Regione Emilia Romagna, in particolare <http://www.ermesimprese.it/obiettivo2/obiettivo.htm>

Ai cittadini extracomunitari è richiesto il regolare permesso di soggiorno in Italia.

I candidati devono essere in possesso del titolo di studio di laurea di I livello, preferibilmente in possesso di laurea di indirizzo giuridico, economico e sociale.

I candidati in possesso di titolo di studio straniero non preventivamente dichiarato equipollente da parte di un'autorità accademica italiana potranno fare espressa richiesta di equipollenza al Consiglio del Corso *al solo fine dell'ammissione al Master cui intendono partecipare*. Tale richiesta va presentata alla Segreteria Master unitamente a:

- titolo di studio tradotto e legalizzato dalla Rappresentanza italiana (Ambasciata o Consolato) nel Paese in cui esso è stato conseguito,
- "dichiarazione di valore in loco" da richiedere alla stessa Rappresentanza.

Si rammenta che l'art. 142 T.U. 1592/33 vieta la contemporanea iscrizione a più corsi di studio

universitari. Ne consegue che non è possibile iscriversi contemporaneamente a più Master o ad una Scuola di Specializzazione, Dottorato di Ricerca, Corso di Laurea o Laurea Specialistica.

Durata e sede del corso, modalità di frequenza

Il Master ha durata annuale, con avvio il 7 Gennaio 2003, le lezioni si svolgeranno indicativamente dal lunedì al venerdì.

Il Master ha sede presso il Dipartimento di Economia Politica dell'Università di Modena e Reggio Emilia. Nella sede di Modena in via Fontanelli 11 si terranno le lezioni teoriche e i project work.

Gli stage si svolgeranno nelle sedi delle imprese e delle società di consulenza ospitanti convenzionate con l'Università.

La frequenza alle lezioni è obbligatoria; i requisiti minimi per il rilascio del titolo sono:

- la frequenza per un periodo non inferiore al 70 % della durata complessiva delle lezioni teoriche,
- la frequenza per un periodo non inferiore al 70 % della durata complessiva dello stage,
- il superamento della prova finale.

Docenti, organizzazione didattica del corso e prove di verifica

Il corpo docente impegnato nell'insegnamento è formato da professori e ricercatori universitari che hanno maturato un'esperienza significativa nella formazione post laurea e da consulenti aziendali.

Il Master si articola in 1500 ore complessive, di cui 480 ore dedicate alle lezioni frontali e di didattica alternativa (esercitazioni, simulazioni, discussione di testimonianze di casi aziendali), 520 ore da riservare allo studio individuale e 500 ore di stage presso aziende convenzionate e qualificate.

E' prevista una prova finale che avrà luogo al termine dell'intero percorso. La prova finale consisterà nello svolgimento di una prova di simulazione del processo lavorativo di riferimento, o di sua parte significativa, e in una prova orale

Modalità di ammissione

Il Master prevede un numero 15 studenti che verranno scelti in base a selezione pubblica. La selezione avviene per titoli ed esami

Verranno valutati i seguenti titoli:

- titolo di studio e relativo punteggio,
- tesi di laurea/diploma,

- pubblicazioni
- esperienze lavorative.

Verranno considerati titoli preferenziali:

- lauree in Economia e Commercio, Giurisprudenza e Scienze Politiche;
- votazione non inferiore a 95 su 110

La selezione avrà inizio presso la Facoltà di Economia, in viale Berengario 51, Modena.

Le prove di selezione si articoleranno in:

- test di cultura generale, di area tecnica pertinente al profilo professionale formato, di lingua inglese,
- sulla base dei risultati dei test, unitamente alla valutazione dei curriculum individuali verrà redatta una prima graduatoria di candidati
- tale gruppo di candidati avrà accesso alla fase successiva, in cui verrà sostenuto un colloquio di selezione di natura psico-attitudinale. Questo momento servirà anche come colloquio orientativo e di valutazione e monitoraggio delle personali caratteristiche dei candidati al fine di raccogliere elementi ed informazioni per poter definire gli ambiti di personalizzazione che il percorso prevede.

Qualora non venga raggiunto il numero minimo di iscritti l'attivazione del corso viene revocata.

Presentazione delle domande di ammissione alla selezione

La domanda di ammissione alla selezione, esente da imposta di bollo deve essere redatta su apposito modulo scaricabile dal sito <http://www.unimo.it/didattica/master.asp>, o dal sito <http://www.economia.unimo.it/>

La domanda deve contenere:

- generalità complete del candidato con data e luogo di nascita, numero del codice fiscale, recapito eletto agli effetti dell'ammissione al corso,
- dati concernenti il titolo di studio richiesto

Alla domanda vanno allegati i seguenti documenti

- copia fronte retro di valido documento di riconoscimento,
- per i candidati extracomunitari con regolare permesso di soggiorno in Italia, fotocopia del permesso di soggiorno.

La domanda può essere consegnata secondo le seguenti modalità:

- presentata personalmente dal candidato, ovvero presentata da altra persona delegata, alla

segreteria Master, nei giorni e negli orari di apertura al pubblico;

- inviata via fax alla segreteria Master (fax 059 - 2056422)

- fatta pervenire alla Segreteria Master con qualunque mezzo purché entro e non oltre le ore 17.00 del giorno 18 novembre 2002, pena l'esclusione dalla prova di selezione. In caso di spedizioni postali non farà fede la data del timbro postale.

La domanda deve pervenire entro e non oltre le ore 17.00 del giorno 25 novembre 2002.

Candidati portatori di handicap

Ai sensi dell'art. 20 della Legge 104/92, nonché dell'art. 16, comma 1, della Legge 68/99, i candidati portatori di handicap potranno fare esplicita richiesta, in relazione al proprio handicap, riguardo l'ausilio e i tempi aggiuntivi eventualmente necessari per poter sostenere le prove di ammissione. La relativa domanda deve essere presentata in tempo utile indirizzandola a

Segreteria Master

Via Università 4

41100 Modena

(tel: 059 2056678)

o spedendola via fax al n. 059 2056422 evidenziando in capo alla richiesta "Attenzione

Segreteria Master"

Calendario delle prove e pubblicazione della graduatoria

I candidati devono presentarsi alla prova di ammissione con la domanda-ricevuta debitamente firmata e un documento di riconoscimento in corso di validità.

Alla domanda di ammissione vanno allegati i seguenti documenti:

- curriculum vitae et studiorum
- per i candidati extracomunitari con regolare permesso di soggiorno in Italia, fotocopia del permesso di soggiorno.

La 1° prova di selezione avrà luogo alle ore 9.00 del giorno 30 novembre 2002 presso la Facoltà di Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia – Via Berengario 51 – Modena, le prove successive verranno comunicate direttamente ai candidati idonei.

La graduatoria sarà disponibile presso la bacheca della Segreteria Master e all'indirizzo web http://www.economia.unimo.it/frame_offerta_formativa.html

Modalità di iscrizione

La domanda di immatricolazione deve essere redatta su apposito modulo scaricabile dal sito dell'Ateneo.

Alla domanda di immatricolazione dovrà essere apposta marca da bollo di € 10,33.

Per procedere all'iscrizione il candidato deve far pervenire alla Segreteria Master improrogabilmente entro le ore 13.30 del 20 dicembre 2002 i seguenti documenti:

- domanda di iscrizione al corso redatta su apposito modulo scaricabile dal sito <http://www.unimo.it/didattica/master.asp> e debitamente firmata dall'interessato,
- fotocopia del tesserino attestante il codice fiscale,
- fotografia formato tessera.

Si rammenta che l'immatricolazione dovrà essere perfezionata con la presentazione dell'apposita domanda e dei documenti necessari entro il termine perentorio previsto, non assumendo rilevanza alcuna la motivazione giustificativa del ritardo.

La domanda può essere consegnata secondo le seguenti modalità:

- presentata direttamente ovvero consegnata da persona delegata munita di copia di valido documento di identità dell'interessato alla Segreteria Master nei giorni e negli orari di apertura al pubblico.

NON SI ACCETTANO DOMANDE INVIATE A MEZZO POSTA

I candidati che intendono rinunciare volontariamente all'immatricolazione dovranno darne immediata comunicazione scritta alla Segreteria Master, allegando fotocopia fronte retro del documento di identità, affinché si possa procedere al recupero dei posti.

I candidati risultati idonei, aventi titolo all'iscrizione a seguito di rinuncia dei vincitori, saranno contattati e invitati a perfezionare l'iscrizione entro un termine perentorio, a pena di decadenza, decorso il quale sono considerati a loro volta rinuciari.

L'Università di Modena e Reggio Emilia declina ogni responsabilità in caso di indirizzo errato indicato dal candidato o di cambiamento di indirizzo non comunicato tempestivamente con lettera raccomandata A.R.

IMPORTANTE: Nel caso in cui, dalla documentazione presentata dal concorrente, risultino dichiarazioni false o mendaci, rilevanti ai fini dell'ammissione alla selezione e dell'immatricolazione, ferme restando le sanzioni penali di cui all'art. 46 del D.P.R n° 445 del 28/12/2000, lo stesso candidato decadrà automaticamente dall'ammissione alla selezione o iscrizione.

Trattamento dei dati personali

Ai sensi della Legge n° 675 del 31 dicembre 1996, l'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia si impegna a rispettare il carattere riservato delle informazioni fornite dai candidati; pertanto, tutti i dati forniti saranno trattati unicamente per le finalità connesse e strumentali al concorso e all'eventuale gestione del rapporto con l'Università e le aziende convenzionate per gli stage, nel rispetto delle disposizioni vigenti.

Informazioni

Le informazioni di carattere amministrativo possono essere richieste alla Segreteria Master in Via Università, 4 – 41100 Modena tel. 059 2056678 fax 059 2056422 e-mail mangano.serena@unimo.it

Per informazioni di carattere generale si consiglia di fare riferimento al sito <http://www.unimore.it/didattica/master.asp>

Le informazioni di carattere scientifico e didattico possono essere richieste a IAL Emilia Romagna – Agenzia Formativa di Modena al seguente indirizzo telefonico 059 332592, e-mail ialermo@tiscali.it oppure a elenaprandi.mo@ial-er.org

Modena, 15 Ottobre 2002

II

Magnifico

Rettore

Prof. Gian Carlo Pellacani

Il corso del MASTER IN GESTIONE DEI PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE PMI ammonta a 1.500 ore:

480 di didattica e project work,

520 di studio individuale,

500 ore di stage presso aziende convenzionate e qualificate.

Il percorso didattico è così articolato nei seguenti insegnamenti:

MODULI DEL PERCORSO DIDATTICO

STATISTICA ECONOMICA

Dott. Cinzia Mortarino

Il corso si propone di introdurre alcune nozioni preliminari di presentazione ed elaborazione statistica di dati. In particolare ci si sofferma sull'uso e l'interpretazione di elementari indici di sintesi, sulla costruzione e lettura di tabelle bivariate e multivariate, sulla costruzione ed interpretazione di opportune rappresentazioni grafiche (sia per il caso unidimensionale che per quello multidimensionale). L'approccio teorico è limitato all'essenziale per lasciare ampio spazio alle esemplificazioni attraverso dati reali, prevalentemente di carattere economico. Agli studenti sono inoltre forniti gli elementi per implementare i metodi proposti con il software EXCEL. Alla fine del corso gli studenti sono in grado sia di estrarre correttamente le informazioni principali contenute in un grafico o in una tabella che di costruire, a loro volta, efficaci ed appropriate sintesi di dati relativi a casi concreti.

LA VALUTAZIONE DEGLI INVESTIMENTI INTERNAZIONALI NEL PROJECT FINANCING

Prof. Costanza Torricelli

Collocazione e scopo: L'analisi di fattibilità di un progetto e, in particolare, la redazione di business plan secondo gli standard richiesti dal mercato rappresentano un'attività imprescindibile per la PMI coinvolta in un processo di internazionalizzazione. Parte integrante di tale attività multidisciplinare è rappresentata dalla cosiddetta analisi finanziaria prospettica, che viene attuata tramite l'uso di modelli finanziari. Scopo del presente modulo è quello di fornire lo schema e gli strumenti matematico-finanziari necessari per lo svolgimento dell'analisi finanziaria del progetto.

Contenuti base:

- Elementi di matematica finanziaria con uso di Excell
- Schema di un modello finanziario
- I metodi di valutazione dei flussi di cassa
- Gli indicatori di fattibilità di un progetto

INFORMATICA DI BASE

Prof. Silvia Muzzioli

Contenuti del corso: il corso di Informatica si propone di fornire e uniformare la preparazione di base degli studenti sulle applicazioni standard in ambiente PC. Nelle 20 ore di didattica, ogni sezione sarà

composta da una parte teorica ed una di esercitazione. Sono previsti i seguenti moduli:

- 1 - Concetti teorici della Tecnologia dell'informazione (Basic concepts) 2 ore
- 2 - Uso del computer e gestione dei file (Files management) 4 ore
- 3 - Elaborazione testi (Word processing) 6 ore
- 4 - Foglio elettronico (Spreadsheet) 6 ore
- 5 - Reti informatiche (Information networks) 2 ore

TEORIA DEI CONTRATTI

Prof. Luigi Brighi

Nell'ambito del corso si prendono in esame le principali soluzioni contrattuali nelle relazioni economiche in cui la presenza di asimmetrie informative consente alle parti di adottare comportamenti opportunistici. In particolare, verranno analizzati i contratti di incentivazione e altre tipologie di contratti nell'ambito della costruzione di reti distributive e altri problemi di problemi di integrazione verticale particolarmente rilevanti per il processo di internazionalizzazione.

Testo consigliato

Milgrom, P. e J. Roberts, Economia Organizzazione e Management, Il Mulino, Bologna, 1994

TEORIA DELL'ORGANIZZAZIONE INDUSTRIALE

Prof. Marcello D'Amato

Il corso intende presentare i fondamenti e alcuni sviluppi della teoria delle forme di mercato e dell'organizzazione industriale.

Particolare attenzione verrà dedicata ai problemi di pianificazione e disegno delle strategie competitive che si pongono nell'ambito dei processi di crescita e internazionalizzazione delle piccole e medie imprese. Sotto questo profilo il corso intende offrire:

- a) una guida all'analisi della struttura di mercato, della natura dei concorrenti, dei fenomeni di entrata ed uscita e delle determinanti della profittabilità di un dato mercato.
- b) una guida all'analisi delle strategie di impresa nei diversi mercati nel caso di investimenti e decisioni multiperiodali
- c) una guida all'analisi del posizionamento strategico del prodotto e vantaggio competitivo.

Casi di studio e applicazioni completeranno la trattazione di ciascuno degli argomenti indicati.

Testi consigliati:

Selezioni da:

Besanko D., D. Dranove e M: Stanley, "Economics of Strategy", Wiley, New York, 2000 second edition. (parte c)

Milgrom, P. e J. Roberts, "Economia Organizzazione e Management", Il Mulino, Bologna, 1994 (parte a, c)

J. Tirole, "Teoria dell'Organizzazione Industriale", Il Mulino, Bologna, 1992. (parte a, b)

DISTRETTI INDUSTRIALI E GLOBALIZZAZIONE

Prof. Sergio Paba

Il corso intende analizzare il ruolo dei sistemi produttivi locali di piccola e media impresa nello sviluppo economico italiano e nei processi di internazionalizzazione dell'economia. Verranno in particolare affrontati i seguenti temi: Concentrazione spaziale e specializzazione dell'industria italiana. Dinamica di crescita e processi di diffusione territoriale dei distretti. Il ruolo delle istituzioni e delle banche locali. Le politiche per i sistemi produttivi locali. Organizzazione dell'attività produttiva, mercato del lavoro e performance economica nei distretti. Innovazione tecnologica e competitività dei distretti. I distretti

industriali nel commercio internazionale.

Le strategie di internazionalizzazione delle piccole imprese dei distretti.. Il futuro dei distretti nell'economia globale.

Testi:

dispensa a cura del docente.

LA STRUTTURA ISTITUZIONALE DELLA PRODUZIONE: COOPERAZIONE, RETI E FORMAZIONE DI CAPITALE SOCIALE

Prof. Enrico Giovannetti

Il corso intende analizzare il ruolo dei sistemi produttivi locali di piccola e media impresa nello sviluppo economico italiano e nei processi di internazionalizzazione dell'economia. Verranno in particolare affrontati i seguenti temi: Concentrazione spaziale e specializzazione dell'industria italiana. Dinamica di crescita e processi di diffusione territoriale dei distretti. Il ruolo delle istituzioni e delle banche locali. Le politiche per i sistemi produttivi locali. Organizzazione dell'attività produttiva, mercato del lavoro e performance economica nei distretti. Innovazione tecnologica e competitività dei distretti. I distretti industriali nel commercio internazionale.

Le strategie di internazionalizzazione delle piccole imprese dei distretti.. Il futuro dei distretti nell'economia globale.

Testi:

dispensa a cura del docente.

Il corso intende discutere l'importanza della cooperazione tra imprese e la formazione di rapporti reticolari come meccanismi alternativi all'integrazione verticale che caratterizza i processi svolti dalla grande impresa. Le forme contrattuali che sostengono questi assetti permettono il raggiungimento di rilevanti economie, aiutano la formazione di beni pubblici e stabilizzano il ciclo riducendo la mortalità delle imprese.

Cooperazione e relazioni reticolari si rivelano quindi istituzioni, non solo coerenti, ma incentivanti il mantenimento di un tessuto industriale di PMI.

Il corso fornirà elementi di teoria dell'integrazione dei processi e illustrerà alcuni casi di studio tratti dall'analisi di filiera di settori diversi.

Testi:

dati e dispense a cura del docente

IL SISTEMA AGRO-ALIMENTARE

Prof. Paola Bertolini

L'attività formativa svilupperà i seguenti aspetti:

1. dinamica dei consumi alimentari: patterns nei diversi paesi
2. dall'agricoltura al sistema alimentare: analisi teorica del sistema alimentare nelle varie componenti (agricoltura, industria di trasformazione, distribuzione); funzione delle diverse componenti nella produzione alimentare; relazioni tra le varie componenti e forme di integrazione
3. il sistema alimentare italiano e della regione Emilia-Romagna; relazioni con i mercati internazionali; globalizzazione e barriere
4. Piccole e medie industrie nell'alimentare italiano e produzioni di qualità
5. Rischio e sistemi di qualità nell'alimentare
6. Innovazioni: competizione tra le imprese e stili di consumo emergenti

BUSINESS INTERNAZIONALE

Prof. Marina Murat

Il corso si propone di analizzare il funzionamento di imprese, distretti, istituzioni, nazioni, in un contesto di economia globale. Fornisce le conoscenze basilari di economia internazionale facendo costantemente riferimento a casi concreti.

Struttura del corso: Cosa è la globalizzazione. Globalizzazione dei mercati e della produzione. Ruolo delle nuove tecnologie dell'informazione. Differenze tra paesi: economiche, culturali, politiche, legali, di sviluppo. Implicazioni per gli scambi.

I vantaggi derivanti dal commercio internazionale. I flussi degli scambi. Il vantaggio competitivo di regioni ed aree economiche.

Imprese nazionali, multinazionali, globali. Esportazioni ed investimenti diretti esteri: cause ed effetti.

Cluster di imprese e competitività

internazionale. Aree del mondo e funzionamento dei cluster. Politiche dei governi centrali e competitività internazionale delle aree economiche.

Le istituzioni internazionali: WTO, FMI.

MARKETING INTERNAZIONALE

Dott. Paolo Cardani

Il corso affronta le problematiche operative e strategiche delle imprese in un contesto di mercati globali.

Si propone di fornire contributi di teoria del marketing internazionale in una costante interazione con l'analisi di casi concreti.

Temi

I parte. Rassegna dei principali contributi teorici sui processi di internazionalizzazione delle imprese, con particolare attenzione alle organizzazioni di piccole e medie dimensioni. Differenze tra internazionalizzazione e globalizzazione. Gestione delle risorse interne destinate allo sviluppo della presenza internazionale. Fondamenti dell'organizzazione e dello sviluppo delle imprese multinazionali e globali.

II parte. Leve operative ed in particolare analisi e selezione dei mercati esteri, canali d'entrata e politiche di prodotto, prezzo, promozione e comunicazione. Gestione delle relazioni con gli intermediari commerciali. Coordinamento operativo e strategico delle filiali commerciali e di rappresentanza. Scelte di internazionalizzazione e/o rilocalizzazione produttiva.

III parte. Cooperazione e diversificazione geografica delle piccole e medie imprese.

ECONOMIA MONETARIA INTERNAZIONALE

Dott. Antonio Ribba

Finalità del corso:

La collocazione nel mercato internazionale della piccola e media impresa rende necessaria la comprensione del ruolo svolto da alcune grandezze economiche nel determinare la competitività dell'impresa. In particolare, si introduce la nozione di tasso di cambio, nominale e reale, e si discutono alcuni fattori economici in grado di spiegare le fluttuazioni nel tempo di queste variabili. Lo scopo di questo modulo è duplice: (i) fornire uno schema analitico di natura macroeconomica per interpretare la collocazione di una piccola economia aperta come l'Italia nel contesto dell'Unione Monetaria; (ii) Collocare l'Unione Monetaria Europea, vista come una grande economia aperta, nel contesto economico mondiale.

Struttura del corso:

Nozione di tasso di cambio nominale e di tasso di cambio reale.

Regimi alternativi di tasso di cambio: cambi fissi e cambi flessibili.

Fattori sottostanti i movimenti di breve periodo delle variabili.

L'Italia come piccola economia aperta inserita nell'Unione Monetaria Europea.

L'area economica dell'Unione Monetaria interpretata come grande economia aperta

Applicazione: perché l'Euro si è deprezzato rispetto al dollaro tra il 1999 ed il 2000?

Fattori in grado di spiegare i movimenti di lungo periodo dei tassi di cambio.

L'ECONOMIA ITALIANA DAL 1945 AD OGGI

Prof. Andrea Giuntini

Il corso si propone di ripercorrere la storia dell'economia italiana dalla fine della seconda guerra mondiale ai giorni odierni. Si ricostruiranno le vicende che hanno portato un paese che intorno alla metà degli anni quaranta del XX secolo era ancora relativamente arretrato ad entrare a far parte del ristretto lotto dei paesi più ricchi del mondo. In questo ambito, un'attenzione particolare verrà prestata all'impatto avuto dal processo di integrazione europea, avviato dal trattato di Roma del 1957, nel favorire la penetrazione dei prodotti italiani sui mercati esteri. Si cercherà di capire, poi, come la rivoluzione cibernetica, elettronica, robotica, informatica e l'utilizzo di strumenti quali i calcolatori elettronici, i computer, i robot ecc. hanno modificato – a partire soprattutto dagli anni settanta del XX secolo – l'attività economica, con particolare riguardo alle condizioni competitive delle piccole e medie imprese.

MODULI DEL PERCORSO PROFESSIONALIZZANTE

GLI STRUMENTI COMUNITARI E NAZIONALI PER FINANZIARE UN PROGETTO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

Obiettivi formativi:

La nozione di "internazionalizzazione" è qui intesa in senso lato: non solo come vendita di prodotti italiani su mercati stranieri, ma anche come collaborazione tecnologica, cessione/acquisto di know-how, (de)localizzazione produttiva, ottimizzazione delle reti distributive e, più in generale, tutto quello che sposta al di fuori dal territorio nazionale il confine delle aziende.

La propensione a "guardare all'estero" da parte delle aziende emiliano-romagnole è tradizionalmente elevata e questa caratteristica si riscontra in realtà produttive che pure hanno una dimensione modesta, sia in termini di fatturato che di addetti.

Normalmente gli aspetti tecnici e legislativi (contrattualistica, regolamentazione del mercato del lavoro, ecc.) assorbono quasi completamente l'attenzione del management aziendale e/o della proprietà, che sottovalutano quindi l'importanza delle fonti di finanziamento del progetto. La conseguenza immediata è che spesso le opportunità disponibili, sia a livello comunitario che a livello nazionale o regionale, restano inesplorate, il margine di guadagno dell'operazione si riduce e, a volte, si arriva a compromettere l'equilibrio finanziario dell'impresa.

Individuare la copertura finanziaria più adeguata per un investimento di internazionalizzazione significa in primo luogo avere gli strumenti tecnici per tradurre il progetto imprenditoriale in un piano dei costi e dei ricavi (business plan con conto economico prospettico e relativo cash-flow). Il passo successivo richiede la conoscenza delle varie linee di finanziamento suddividendole per area geografica, finalità di intervento, settore operativo.

Il modulo in oggetto, strettamente collegato a quello della fiscalità internazionale, comprenderà una parte

di esercitazione con l'esame della modulistica relative ai diversi strumenti di agevolazione e l'illustrazione di casi concreti di predisposizione delle pratiche di finanziamento e della loro presentazione agli enti gestori (Commissione Europea, Simest). Particolare attenzione sarà infine dedicata alla individuazione dei referenti istituzionali ed alle modalità di relazione con essi (pre-screening dei progetti).

Contenuti:

Il business plan di un progetto di internazionalizzazione

I programmi di cooperazione internazionale dell'UE a favore di:

- paesi dell'Europa Centrale e Orientale e dei CSI (PHARE TACIS)
- dei paesi del bacino del Mediterraneo (MEDA)
- dei paesi dell'America Latina (AL INVEST)
- dei paesi ACP (Convenzione di Lomè)

Gli strumenti a favore della cooperazione industriale (JEV BERS BEI)

Strumenti di partenariato (BRE, BC-NET)

Gli strumenti nazionali:

- legge 394/81 e i finanziamenti alle attività di penetrazione commerciale
- legge 100/90 e Legge 49/87 per la creazione di imprese miste all'estero
- legge 212 per progetti a favore dei paesi PECO

Cenni sull'attività di World Bank, IFC, MIGA, IDA

Chi:

LUSEIS Srl (Parma)

Interventi di esponenti BEI, Simest, Sportello regionale per l'internazionalizzazione

FISCALITA' INTERNAZIONALE

Obiettivi formativi:

La fiscalità internazionale si occupa di ottimizzare la tassazione delle scelte economiche, nelle diverse fasi di sviluppo delle attività aziendali all'estero e nel rispetto delle norme esistenti.

In questo senso, la pianificazione fiscale riveste un'importanza primaria per qualsiasi azienda impegnata in un progetto di investimento all'estero (penetrazione commerciale e/o localizzazione produttiva). La fase di diversificazione operativa o di internazionalizzazione delle attività può infatti accompagnarsi tanto a soluzioni di tipo tradizionale quanto alla costituzione di società estere in aree fiscalmente privilegiate. Tali scelte devono essere integrate da interventi di tipo innovativo che abbiano come fondamento la validità economica dell'attività di pianificazione fiscale.

Nel concreto, queste soluzioni riguardano ad esempio la dislocazione ottimale, su base geografica, di centri di profitto e centri di costo, la specializzazione delle attività a seconda delle aree stesse, la localizzazione delle componenti di maggiore valore aggiunto nelle aree più favorevoli. I progetti relativi a tali scelte devono essere poi considerati alla luce delle condizioni di operatività propria di ogni paese.

Il modulo in oggetto si prefigge di offrire una panoramica delle applicazioni giuridicamente corrette nell'attività di ottimizzazione del carico fiscale di ogni progetto di internazionalizzazione.

Contenuti:

La pianificazione fiscale internazionale - L'importanza del concetto di residenza - Il concetto di holding (comparazione tra le fattispecie più diffuse in Europa) - Le società di servizi e di trading - I flussi di capitale e di dividendi, royalties e interessi - Trust: concetto e applicabilità - Le norme sul "transfer price"

- I paradisi fiscali e la normativa italiana - Le convenzioni contro la doppia imposizione - Norme contro l'abuso della convenzione - Le direttive comunitarie

Chi:

ARNER CONSULTING SA (Lugano)

FUNZIONAMENTO DELL'UNIONE EUROPEA

Obiettivi formativi:

Questo breve modulo ha lo scopo di omogeneizzare il livello di conoscenza dei partecipanti in relazione all'Unione Europea, alla sua organizzazione in Direzioni Generali, alla sua attività legislativa. Saranno forniti gli strumenti necessari all'orientamento tra le diverse istituzioni dell'UE e al reperimento via Internet della documentazione predisposta da Strasburgo o da Bruxelles in relazione ai processi di internazionalizzazione delle imprese.

Contenuti:

Evoluzione della UE e l'allargamento - Il ruolo Parlamento - Il ruolo della Commissione - La suddivisione in Direzioni Generali - Come orientarsi tra le varie DG - Introduzione agli strumenti legislativi dell'UE - La diretta applicabilità della normativa comunitaria (formale e concreta) - Introduzione al concetto di Unione Doganale - Lo spazio economico europeo - I rapporti della UE con i paesi terzi.

Chi:

UNINDUSTRIA SERVIZI Srl (Modena)

PROGRAMMI COMUNITARI PER R&ST

Obiettivi formativi:

Nel 2003 sarà attivato il Sesto Programma Quadro sulla Ricerca e lo Sviluppo Tecnologico (2003 - 2006). Attraverso questi strumenti l'Unione Europea incentiva la cooperazione tra aziende appartenenti a paesi membri diversi su tematiche e problemi di natura tecnologica. L'esperienza dei precedenti PQ dimostra che molte imprese iniziano ad intraprendere proprio attraverso questa strada processi di internazionalizzazione.

Un "caso di scuola" in questo senso è quello della PMI che risolve un problema tecnologico legato ad un prodotto presentando un progetto CRAFT alla Commissione Europea. La partnership europea, che è obbligatoria in base al regolamento di tutti i Programmi Quadro, impone all'azienda di lavorare con altre imprese dell'Unione (a monte o a valle del proprio processo produttivo) e può rappresentare così un primo passo verso il mercato estero oppure la sperimentazione di rapporti diversi che trascendono la tradizionale impostazione commerciale: i partners potranno infatti diventare non solo futuri clienti ma anche fornitori o soci.

Percorsi di questo tipo non sono ancora molto diffusi tra le aziende del nostro Paese, che ricorrono spesso all'autofinanziamento delle attività interne di ricerca e di innovazione nel prodotto e/o nel processo produttivo. Questo è spesso il risultato di una cronica carenza di informazioni (o, ancora peggio, di una diffusa mis-informazione) che impedisce alle imprese italiane di sfruttare tutte le opportunità di agevolazione e di contatto con i mercati esteri.

Questa anomalia si è andata gradualmente riducendo negli ultimi anni ma continua a fare dell'Italia il fanalino di coda nell'utilizzo degli strumenti di agevolazione messi a disposizione dalla Commissione Europea, contribuendo a definire un gap competitivo rispetto ai principali concorrenti dell'Unione,

Il modulo si concentrerà sulla presentazione di tutti i principali strumenti europei di finanziamento delle attività di R&ST, operando anche un confronto con le norme di agevolazione nazionali, e sarà completato dallo studio di casi concreti.

In particolare, saranno affrontate nel dettaglio le procedure relative alla scrittura di un progetto CRAFT

nelle sue diverse fasi:

- pre-screening dell'idea progettuale
- reperimento delle informazioni sui bandi comunitari
- costruzione della partnership europea mediante le banche dati della CE
- inserimento delle informazioni nella modulistica ufficiale.

Contenuti

Gli aiuti della Commissione Europea per le attività di Ricerca e Sviluppo Tecnologico - La partnership europea dei progetti - Articolazione del VI Programma Quadro (2002 - 2006) - Programma IST - Programma Growth - Programma Quality of Life - Progetti di Best Practice e Trial Actions - Gli strumenti riservati alle Piccole e Medie Imprese (Programma CRAFT) - Raffronto con le agevolazioni nazionali (MIUR - Ministero delle Attività Produttive).

Chi:

INNOVA SpA (Roma)

**Master in
GESTIONE DEI PROCESSI
DI
INTERNAZIONALIZZAZIONE
DELLE PMI**

anno 2002-2003

I PARTECIPANTI



Da sinistra: **Elisa Budri, Stefano Cappi, Manila Rossi, Emanuela Comastri, Raffaele Fina, Lucia Letizia Nobile, Fioravante Matalone, Anna Rocco, Fabio Di Summa, Alessia Govoni, Simone Finelli, Damir Ivic, Monica Baldi, Vittoria Aversa, Giovanni Manieri**

[Torna alla Home page del Master](#)

Direttore del Master: Dott. Barbara Pistoresi
tel.: 059 - 2056838 e-mail:
pistoresi.barbara@unimore.it

Per informazioni di carattere amministrativo:

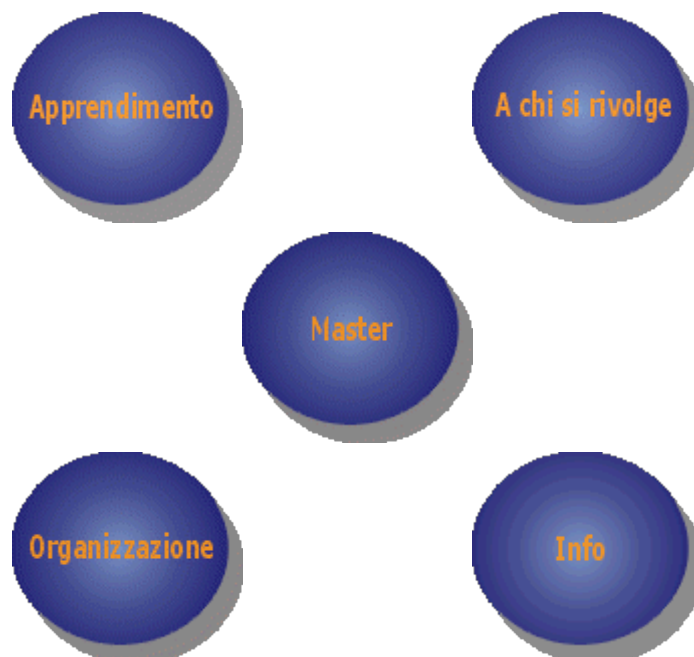
Segreteria Master, Via Università 4, 41100
Modena
tel. 059-2056678 Fax 059-2056422
e-mail mangano.serena@unimo.it

Per informazioni di carattere generale:

IAL Emilia Romagna - Agenzia Formativa di
Modena

tel. 059-332592

e-mail ialermo@tiscali.it
oppure elenaprandi.mo@ial-er.org



DOVE si svolge il Master (Viale Fontanelli, 11)

Scarica il BANDO *in formato .pdf*

Per maggiori informazioni:

Luigi Golzio	Direttore del Master	Tel.+39 059 2056819
Piero Baroncini	Responsabile della progettazione didattica del Master	Tel.+39 059 2056948
Alessandro Corradi	Tutor dei partecipanti al Master	Tel.+39 059 2056948

Sede: Viale Berengario, 51 - 41100 MODENA

Tel.+39 059 2056948 Fax +39 059 2056928 E-mail: golzio@unimore.it

Ultimo aggiornamento: 29 maggio 2003

Aziende

La partecipazione delle aziende è una delle caratteristiche del Master in Gestione dei Servizi che consente l'iscrizione gratuita per gli studenti.

Il coinvolgimento delle imprese accompagna l'intero percorso formativo dalla selezione al *placement*. I colloqui di selezione, infatti, sono effettuati da personale delle aziende sponsor che in relazione alle esigenze riscontrate nel mondo del lavoro collaborano alla preparazione dei moduli didattici.

L'esperienza di manager e consulenti attraverso le loro **testimonianze** in aula, costituisce un ulteriore strumento di formazione.

Gli *stage* vengono determinati tramite una "scelta reciproca" tra le aziende coinvolte e i singoli partecipanti. Infatti l'attribuzione degli *stage* è preceduta da colloqui che permettono sia alle aziende sia ai candidati di conoscere le attitudini e le caratteristiche personali dei partecipanti e di confrontare le proprie competenze e le proprie aspettative.



NORDICONAD



trambus SA

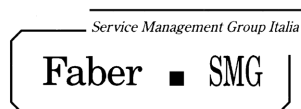


Alitalia *Express*



Coca-Cola
ITALIA

coop
COOP ITALIA s.c. a r.l.



gabetti
spa



ipercoop
IPER LIGURIA

maia®



1a edizione (Febbraio 2001- Marzo 2002)



I partecipanti della prima edizione del Master in Gestione dei Servizi hanno svolto il periodo di tirocinio (*stage*) presso le aziende coinvolte. Gli *stage* sono terminati alla fine del mese di Marzo. Alcuni hanno proseguito l'attività presso l'azienda in cui avevano svolto il tirocinio, altri si sono impiegati in altre imprese. Il 10 Aprile alle ore 9.00 presso la Facoltà di Economia di Modena, alla presenza del Preside della Facoltà, è stato assegnato ai partecipanti il titolo di Master Universitario. Il 21 Novembre 2002 nel corso di un seminario con il Prof. Erhard Friedberg è stata consegnata la "pergamena".

Partecipante	Università di provenienza	Stage	Azienda (a 6 mesi dallo stage)
Acampora Annamaria	Università degli studi Parthenope di Napoli	FFS	*
Albanese Michele	Università degli studi di Urbino	NRG	Banca Intesa BCI
Barbato Silvana	Università degli studi Parthenope di Napoli	Ristochef	*
Basile Cosimo	Università degli studi di Modena e Reggio Emilia Università degli studi di Torino	Università degli studi di Modena e Reggio Emilia	*
Bifulco Teresa	Università degli studi Parthenope di Napoli	Alitalia Express	Alitalia Express
Bruni Riccardo	Università degli studi di Modena e Reggio Emilia	Coop Estense	Unes
Candela Imma	Università degli studi Parthenope di Napoli	Poste Italiane	Poste Italiane
Capasso Leonarda	Università degli studi Parthenope di Napoli	Ipercoop Liguria	Unigrana
Capuozzo Valeria	Università degli studi Parthenope di Napoli	Interporto	*
Catone Rosanna	Università degli studi Parthenope di Napoli	CIS	G.S.
Cavallaro Paola	Università degli studi Parthenope di Napoli	Alitalia Express	Alitalia Express
Cesiro Claudia	Università degli studi Parthenope di Napoli	Faber-SMG	*
Cicero Clavio	Università degli studi di Modena e Reggio Emilia	Tetrapak	Tetrapak
Citarelli Sara	Università degli studi Parthenope di Napoli	Ecoter Lazio	Ecoter Lazio

D'Auria Cristian	Università degli studi di Salerno	Banca 121	Banca Intesa BCI
De Filippo Giusy	Università Federico II di Napoli	CIS	CIS
De Gregorio Simona	Università degli studi Parthenope di Napoli	Nicola & C.	Nicola & C.
Di Giuseppe Fausto	Università degli studi di Modena e Reggio Emilia	Coop Italia	*
Di Vaio Assunta	Università degli studi Parthenope di Napoli	Interporto Campano	Università Cà Foscari Venezia
Esposito Giuseppe	Università degli studi Parthenope di Napoli	Alitalia Express	ASeF
Fava Ubaldo	Università degli studi di Modena e Reggio Emilia	Metro	*
Ferraguti Lorenza	Università degli studi di Modena e Reggio Emilia	LVMH	Nike Italia
Fiume Rossella	Università degli studi di Modena e Reggio Emilia	Banca Pop.di Verona	Banca Pop.di Verona
Gargiulo Cristiano	Università degli studi Parthenope di Napoli	Credem	Credem
Giovanardi Francesco	Università degli studi di Modena e Reggio Emilia	Faber-SMG	BEMA
Graziosi Barbara	Università degli studi di Modena e Reggio Emilia	Banca Pop. di Verona	*
Iaccarino Gaetano	Università degli studi Parthenope di Napoli	Metro	Metro
Ioime Tommaso	Università degli studi Parthenope di Napoli	Maia	NRG
Moling Elisabetta	Università degli studi di Modena e Reggio Emilia	Coop Italia	Coop Italia
Otranto Giovanni	Università degli studi Parthenope di Napoli	Banca 121	Banco di Napoli
Peluso Alberto	Università degli studi Parthenope di Napoli	Ipercoop Liguria	Ipercoop Liguria
Pizzilli Marcella	Università degli studi di Modena e Reggio Emilia	Ristochef	Adespan
Rizzo Francesca	Università degli studi di Lecce	Banca 121	Banca Intesa BCI
Rosselli Andrea	Università degli studi di Modena e Reggio Emilia	NRG	*
Scotto Di Frega Alfonso	Università degli studi Parthenope di Napoli	Ristochef	Ristochef
Sperti Fabio	Università degli studi di Bari	Nordiconad	Nordiconad
Tranfaglia Maria	Università degli studi Parthenope di Napoli	Coop Italia	*
Velardo Angelo	Università degli studi Parthenope di Napoli	Credem	Credem
Zarrilli Giuseppe	Università degli studi Parthenope di Napoli	Unifix	Unifix

* : non è stata comunicata l'attuale occupazione dal partecipante

II EDIZIONE (Febbraio 2002- Marzo 2003)

PROGRAMMA DEL CORSO

	Nome	Laurea	Università di provenienza	Stage	Azienda
1	Ballotti Marco	Giurisprudenza	Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia	Coca-Cola Italia	Coca-Cola Italia
2	Barotti Andrea	Economia e Commercio	Università degli Studi di Bologna	Metro	Metro
3	Bernardi Lucianna	Scienze Politiche	Università degli Studi di Macerata	Coop Italia	
4	Bianchi Barbara	Economia Aziendale	Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia	Coop Italia	
5	Borsari Federica	Economia Aziendale	Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia	Tetrapak	Tetrapak
6	Brevini Andrea	Giurisprudenza	Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia	Hotel Green Park	Hotel Green Park
7	Castagnedoli Ilaria	Economia Aziendale	Università degli Studi di Parma	Coop Italia	Coop Estense
8	Cocconi Fabio	Economia e Commercio	Università degli Studi di Parma	Metro	Metro
9	Cogo Vania	Economia e Commercio	Università degli Studi di Bologna	Nordiconad	Nordiconad
10	Corradi Alessandro	Economia Aziendale	Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia	Fini-Fast	Faber - SMG
11	Davino Barbara	Economia e Commercio	Università degli Studi Parthenope di Napoli	Ferrari	Ferrari
12	Fais Andrea	Economia e Commercio	Università degli Studi di Sassari	Unifix	
13	Fattori Veronica	Economia e Commercio	Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia	Marazzi Ceramiche	Comune di Modena
14	Forgione Gerardo	Economia del Commercio Internazionale	Università degli Studi Parthenope di Napoli	Alitalia Express	Unifix
15	La Forgia Michele Pietro	Giurisprudenza	Università degli Studi di Bari	ASeF	ASeF
16	Leurident Maryline	Lingue Germanistiche	Université Catholique de Louvain-La-Neuve	ITM	
17	Mangialardo Antonio	Economia e Commercio	Università degli Studi di Bologna	Editrice Quadratum	Faber-SMG
			Università degli		

18	Moro Giandomenico	Economia Aziendale	Studi di Modena e Reggio Emilia	AGIE	AGIE
19	Passeri Alessandra	Giurisprudenza	Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia	TramBus	TramBus
20	Remedi Mauro	Economia Aziendale	Università Cà Foscari di Venezia	Faber - SMG	Faber - SMG
21	Retucci Michele	Economia e Commercio	Università degli Studi di Bologna	Fini-Fast	
22	Salvo Andrea	Economia e Commercio	Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia	Würth	Würth
23	Sangiorgi Giorgia	Giurisprudenza	Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia	Alitalia Express	Alitalia Express
24	Sasdelli Tommaso	Economia e Commercio	Università degli Studi di Bologna	Porsche Italia	Porsche Italia
25	Tagliati Gabriele	Economia Aziendale	Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia	Banco Popolare di Verona e Novara	
26	Vallo Paola	Giurisprudenza	Università degli Studi di Lecce	Coop Consumatori Nordest	Coop Consumatori Nordest
27	Vallo Isabella	Economia e Commercio	Università degli Studi di Lecce	Coop Consumatori Nordest	Coop Consumatori Nordest
28	Zanasi Ludovica	Economia Aziendale	Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia	Centro Manifestazioni Villa Cavazza	Centro Manifestazioni Villa Cavazza
29	Zuppiroli Massimiliano	Storia Contemporanea	Università degli Studi di Bologna	Würth	Würth

Master in Gestione dei Servizi

3A EDIZIONE

FEBBRAIO 2003 - MARZO 2004

Le attività didattiche della terza edizione hanno avuto inizio il 10 febbraio 2003.

PARTECIPANTI

CALENDARIO DEL CORSO

Per ulteriori informazioni:

Sede: Viale Berengario, 51 - 41100 MODENA

Tel.+39 059 2056948 Fax +39 059 2056928 E-mail: golzio@unimore.it



L'apprendimento

Il master si propone di sviluppare l'apprendimento di ruoli professionali in grado di risolvere i problemi di gestione delle attività di servizio. L'attività formativa è articolata in tre sezioni: **corso base** della durata di 6 mesi (circa 700 ore); **specializzazione** della durata di 2 mesi (pari a circa 240 ore); **stage e project work** (3 mesi). La durata complessiva del master è di 13 mesi, con interruzione nel mese di Agosto, con frequenza obbligatoria (da febbraio alla fine di marzo dell'anno successivo).

Il corso base fornisce un patrimonio di conoscenze e competenze necessarie per ricoprire ruoli manageriali di interfaccia tra i singoli processi aziendali.

- [Economia dei servizi](#)

- [La cultura d'impresa ed i modelli d'apprendimento](#)

- [L'organizzazione dell'impresa di servizi](#)

- [Le relazioni ed i comportamenti orientati al cliente](#)

- [La comunicazione organizzativa](#)

- [Le relazioni e l'organizzazione del lavoro. I comportamenti manageriali](#)

- [Le relazioni con il mercato. La qualificazione della domanda e dell'offerta](#)

- [Le reti di imprese e le reti distributive](#)

- [Le reti di informazioni e di dati intrainpresa e di relazione con il mercato](#)

- [L'e-commerce e le tecnologie dell'informazione](#)

- [La distribuzione organizzata](#)

- [Il sistema finanziario e i nuovi modelli di intermediazione](#)

- [Programmazione e controllo: il controllo per processi](#)

- [Il mercato del lavoro](#)

Tre sono le specializzazioni:

1) [Servizi di distribuzione commerciale](#)



2) [Servizi di consulenza finanziaria](#)

3) [Servizi turistici \(ristorazione, trasporti, viaggi, hotellerie\)](#)

A completamento del corso, il master prevede un periodo di *stage* in azienda (3 mesi) in cui i partecipanti applicheranno le conoscenze acquisite svolgendo *project work* sotto la guida di un *tutor* e del responsabile didattico.

Sbocchi professionali

Le specializzazioni formano i seguenti profili professionali:

-  figure di *product manager*, *brand manager*, *client manager*, assistenza finanziaria e supporto alla vendita, *area manager* per le imprese di produzione e *buyer*, *area manager* di vendita, responsabile di punti vendita relativi agli acquisti ed alla distribuzione per le imprese di distribuzione commerciale sia al dettaglio, sia all'ingrosso e impegnate nel *business to business*.
-  ruoli di direzione nell'impresa alberghiera, o ruoli funzionali nelle imprese turistiche strutturate o facenti

parte di reti di offerta turistica (*tour operator*; compagnie aeree; catene di ristorazione; ristorazione collettiva).

- ruoli di consulenti finanziari responsabili di cliente/gruppi di clienti nelle banche, nelle imprese assicurative e nelle società finanziarie che erogano servizi finanziari (gestione titoli, gestione del patrimonio, credito al consumo, valutazione dell'impresa e dei fabbisogni finanziari).

Titolo di studio

Il partecipante che avrà assolto gli obblighi di frequenza e superato le modalità di valutazione del suo apprendimento previste conseguirà il titolo di **Master Universitario in "Gestione dei Servizi"** previsto dal D.M. 3.11.1999, n. 509 nonché il riconoscimento e la certificazione di **60 crediti formativi**.

Sede del Master

Il Master ha sede presso il dipartimento di Economia Aziendale di Modena e Reggio Emilia. Nella sede di Modena (Via Fontanelli, 11) si svolgeranno le lezioni del corso base nonché la specializzazione nei servizi turistici, finanziari e di distribuzione commerciale. Gli **stages** si svolgeranno nelle sedi delle imprese che ospiteranno i singoli partecipanti.

Sede: Viale Berengario, 51 - 41100 MODENA

Tel. +39 059 2056948 Fax +39 059 2056928 E-mail: golzio@unimore.it



A chi si rivolge

Il master (della durata di 13 mesi) si rivolge a laureati preferibilmente in discipline economiche (ma non esclusivamente) che abbiano già avuto un'esperienza di vita aziendale.

La scelta di selezionare candidati entrati già in contatto con il mondo del lavoro (indipendentemente dal tipo di attività svolta) è nata dall'osservazione che le attività di cui si possiede esperienza forniscono un punto di partenza per una nuova visione di insieme della vita in azienda e di una migliore comprensione dei temi discussi in aula.

Chi accederà al corso avrà la possibilità di beneficiare delle diverse esperienze di tutti i partecipanti confrontando e discutendo, quotidianamente, le culture aziendali di cui si è portatori. Il corso prevede frequenza obbligatoria.

Criteri di selezione

Una prima selezione avverrà in base a 2 criteri: titolo di studio conseguito ed esperienze di lavoro maturate.

Il punteggio (fino ad un massimo di **100** punti) è così assegnato:

- massimo voto di laurea conseguito (110/110) equivalente a **10** punti
- laurea in discipline economiche: **10** punti
- esperienze di lavoro autocertificate dal partecipante: **5** punti ogni sei mesi per un massimo di 30 punti equivalente a tre anni o più di esperienza lavorativa.

La seconda selezione riguarderà le attitudini del candidato valutate tramite colloquio

Il colloquio sarà tenuto sia da esaminatori provenienti dal mondo accademico sia dalle aziende coinvolte nel master.

Il massimo del punteggio, in questa seconda fase, è di **50** punti.

Saranno ammessi al colloquio i primi 80 candidati risultanti dalla prima graduatoria. **I primi 35 risultanti dalla graduatoria finale accederanno al corso.**

Costi a carico degli studenti

L'iscrizione dei primi 35 partecipanti che risulteranno prescelti dal processo di selezione è **gratuita**.

I partecipanti dovranno provvedere autonomamente alle eventuali spese di viaggio e di soggiorno nella sede in cui si effettua la preparazione di base, la specializzazione e lo stage, nonché ai test che saranno indicati nei programmi dei corsi.

Comunicazioni

Le comunicazioni relative al Master (accettazione della domanda di iscrizione, formulazione della graduatoria, calendario orari dei colloqui, ecc.) saranno date agli interessati mediante comunicazioni *telegrafiche* al recapito indicato nella domanda di ammissione, nonché mediante pubblicazione all'albo ufficiale, nel sito *internet* dell'Ateneo di Modena.

Sede: Viale Berengario, 51 - 41100 MODENA

Tel. +39 059 2056948 Fax +39 059 2056928 E-mail: golzio@unimore.it



Il Master

La gestione dei servizi costituisce nell'economia attuale (si pensi alla cosiddetta *knowledge economy*) il passaggio strategico sia per le imprese di servizi nel loro specifico significato, sia per quelle industriali. Essi costituiscono l'attività prevalente delle aziende: attività interne come l'amministrazione, la finanza, le vendite, l'organizzazione, ecc. sono attività al servizio della produzione di ricchezza dell'impresa ed impegnative per il personale dedicato.

Il Master è stato progettato per favorire l'apprendimento di ruoli di lavoro più rispondenti alle esigenze delle imprese nella gestione di tali attività e nel coordinamento interno sia in imprese di distribuzione e di vendita, sia in quelle industriali, in particolare nelle funzioni Vendite, Marketing, Logistica, Organizzazione e Gestione delle società finanziarie e bancarie.

Il Master si propone ai laureati (al pari dei corsi di perfezionamento post laurea), ma è progettato nella prospettiva della riforma universitaria (per esempio, esprimendo il carico didattico in **crediti formativi**) che lo prevede come titolo di studio succedaneo alla laurea di primo livello.

Sede: Viale Berengario, 51 - 41100 MODENA

Tel. +39 059 2056948 Fax +39 059 2056928 E-mail: golzio@unimore.it

[DOCENTI](#)[TESTIMONIANZE](#)[CASI DI STUDIO](#)[Vedi una giornata tipo](#)

L'organizzazione

La logica con cui è stato sviluppato il Master è di cooperazione e di apprendimento di gruppo (*learning organization*). Le modalità didattiche, infatti, hanno l'obiettivo di favorire il passaggio da logiche di lavoro individuali a quelle di *team*.

Le giornate di lavoro sono strutturate come seminari destinati allo sviluppo di uno specifico tema. I temi sono tra loro collegati da una logica "di processo" e di progressivo approfondimento dei dettagli.

La valutazione dei partecipanti avviene nelle diverse fasi dell'iter formativo attraverso:

- Relazioni e *report* redatti in forma scritta ed esposti in gruppo o individualmente;
- Analisi e risoluzioni di casi di studio tratti dalla realtà dell'impresa;
- Simulazioni di processi gestionali e decisionali;
- Esercitazioni interattive e colloqui individuali per rilevare l'apprendimento dei contenuti (costituiscono la verifica del percorso intrapreso da ogni partecipante).

La valutazione dei progressi è inoltre basata sui comportamenti tenuti in aula dai partecipanti (relazioni cooperative ed interpersonali; dimensione sociale; ruolo assunto nell'azione di gruppo e nei confronti del contesto organizzativo).

Sede: Viale Berengario, 51 - 41100 MODENA

Tel. +39 059 2056948 Fax +39 059 2056928 E-mail: golzio@unimore.it

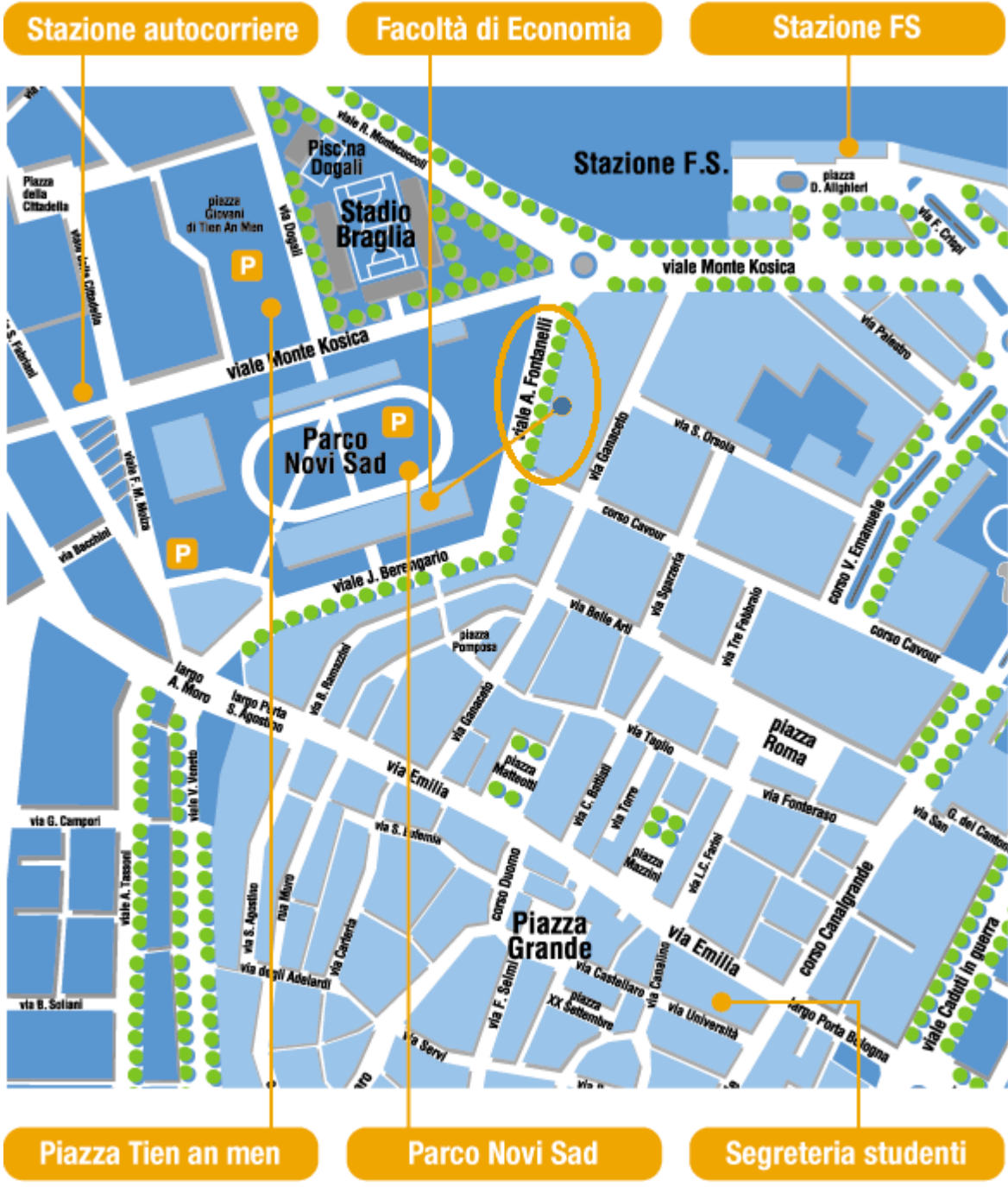


Info



Sede: Viale Berengario, 51 - 41100 MODENA

Tel. +39 059 2056948 Fax +39 059 2056928 E-mail: golzio@unimore.it



Obiettivi didattici

Il Master in Gestione dei servizi ha lo scopo di fornire ai partecipanti:

- le conoscenze e gli strumenti necessari per affrontare i problemi di gestione nelle imprese di servizi e di distribuzione commerciale, turistiche e di ristorazione;
- le abilità professionali per operare nelle Funzioni commerciali delle imprese di produzione e di distribuzione commerciale e nella Funzione di consulenza finanziaria di banche, di imprese assicurative, di società di intermediazione finanziaria.

I contenuti

Il Master si articola in tre parti:

- preparazione di base,
- specializzazione,
- esperienza empirica (*stage*) in impresa.

La preparazione di base affronta i temi ed i problemi specifici della gestione dei servizi:

- la gestione delle imprese di servizi;
- il controllo economico della gestione dei servizi;
- l'organizzazione e le competenze relazionali nei servizi;
- la relazione di lavoro e la gestione delle persone;
- la digitalizzazione dell'economia (*e-business*) nei servizi;
- il *marketing* della relazione con il cliente.

Le specializzazioni

SERVIZI DI DISTRIBUZIONE COMMERCIALE

La specializzazione si propone di sviluppare le competenze necessarie per ricoprire i ruoli delle Funzioni commerciali sia delle imprese industriali che delle imprese di distribuzione commerciale (imprese della grande distribuzione organizzata, della distribuzione di beni di consumo, della distribuzione di prodotti e beni strumentali, imprese operanti nell' *e-commerce*).

I profili professionali a cui saranno preparati i partecipanti sono trasversali, qualificati da competenze di servizio, di integrazione (*product manager, brand manager, client manager, area manager*) per le imprese di produzione, e relativi agli acquisti e alla distribuzione (*buyer, area manager di vendita, responsabile del punto di vendita*) per le imprese di distribuzione commerciale.

SERVIZI DI CONSULENZA FINANZIARIA

La specializzazione si propone di sviluppare le competenze necessarie (gestione titoli, gestione del patrimonio, credito al consumo, valutazione di impresa e dei fabbisogni finanziari) per ricoprire i ruoli di consulente finanziario, responsabile di cliente/gruppi di clienti nelle imprese che operano nel settore finanziario (banche e gruppi bancari, imprese assicurative, società finanziarie di intermediazione non bancaria). I profili professionali a cui saranno preparati i partecipanti sono qualificati da competenze specialistiche riguardanti l'intermediazione e la gestione finanziaria, il servizio di consulenza e la relazione con il cliente nelle reti bancarie (consulente finanziario).

SERVIZI TURISTICI E DI RISTORAZIONE

La specializzazione mira a sviluppare le competenze di servizio per ricoprire i ruoli manageriali delle imprese turistiche, il *marketing* personalizzato e la soddisfazione del cliente, la conduzione e lo sviluppo dei collaboratori, il sistema informativo e di controllo interno e della rete delle organizzazioni turistiche interdipendenti.

Il profilo professionale cui saranno preparati i partecipanti è qualificato dalle competenze di servizio e di gestione delle imprese turistiche operanti nel settore della ristorazione, della ristorazione collettiva, del turismo di vacanza e del tempo libero, del trasporto aereo e ferroviario.

Docenti

Il corpo docente è costituito sia da docenti universitari che hanno maturato una significativa esperienza nella formazione post universitaria e nella ricerca applicata in impresa, sia da consulenti e dirigenti aziendali.

Durata del corso

La durata complessiva del Master è di 13 mesi, con frequenza obbligatoria, così ripartita:

- preparazione di base: 6 mesi pari a 690 ore di lezione e di didattica attiva (esercitazioni, simulazioni, discussioni di testimonianze e di casi aziendali);
- specializzazione: 2 mesi pari a 264 ore di lezione e di didattica attiva;
- studio individuale assistito da *tutor*: 2 ore al giorno pari a 298 ore;
- esperienza empirica (*stage*) in impresa: 3 mesi (da gennaio a marzo 2004).

Sede del corso

Il Master ha sede presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università di Modena e Reggio Emilia. Nella sede di Modena (Via Fontanelli, 11) saranno effettuati la preparazione di base ed i corsi delle tre specializzazioni. Gli *stages* si svolgeranno nelle sedi delle imprese ospitanti e convenzionate con l'Università.

Titolo finale

Il partecipante che avrà assolto gli obblighi di frequenza obbligatoria e superato le modalità previste di valutazione del suo apprendimento consegnerà il titolo di Master Universitario di 1° livello in "Gestione dei Servizi" previsto dal

D.M. 3.11.1999, n. 509, nonché il riconoscimento e la certificazione fino a 60 crediti formativi. Sarà altresì rilasciata la certificazione della Regione Emilia-Romagna.

Destinatari

Il Master si rivolge a laureati che, preferibilmente, abbiano già acquisito conoscenze ed esperienze di lavoro e di vita aziendale (cittadini italiani; extracomunitari con regolare permesso di soggiorno).

Partecipanti

I partecipanti, in ragione della disponibilità di posti, saranno 35.

Ammissione

Possono accedere al corso coloro che sono in possesso di una laurea, preferibilmente (ma non esclusivamente) in discipline economiche e con esperienza di lavoro.

I criteri di valutazione e di selezione, ai fini dell'ammissione al corso, si concretano in un massimo di 100 punti così distribuiti:

- titolo di laurea in discipline economiche: 10 punti;
 - conseguimento della votazione massima: 10 punti;
 - esperienze di lavoro, verificabili ed autocertificate dal partecipante: 5 punti ogni sei mesi per un massimo di 30 punti equivalente a tre anni o più di esperienza lavorativa;
 - colloquio attitudinale: 50 punti.
- Risulteranno ammessi dalla commissione giudicatrice, dopo il colloquio attitudinale, i primi trentacinque candidati in graduatoria. Tra gli eventuali candidati risultanti *ex-aequo*, all'ultimo posto della graduatoria, verranno ammessi, sino ad esaurimento dei posti disponibili,

coloro che avranno conseguito il punteggio più elevato nel colloquio individuale.

Costi

Costi a carico degli studenti
L'iscrizione dei partecipanti che risulteranno vincitori dei posti disponibili è gratuita.

Il Master è un'attività cofinanziata da Regione Emilia Romagna / Fondo Sociale Europeo (obiettivo, 3.c.3, approvato con delibera del Consiglio Direttivo del Consorzio Symposium del 13.09.2002, ente gestore Modena Formazione Srl), e da imprese convenzionate che collaboreranno alla sua realizzazione e si renderanno disponibili ad ospitare le attività in *stage*.

I partecipanti dovranno provvedere autonomamente alle eventuali spese di viaggio e di soggiorno nella sede in cui si effettua la preparazione di base, la specializzazione e lo *stage*, nonché ai test ed alla documentazione didattica che saranno indicati nei programmi dei corsi.

Ammissione alla selezione

I candidati dovranno presentare domanda di ammissione al Master su carta libera (si vedano i moduli scaricabili dai siti www.unimore.it o www.economia.unimore.it) corredata da:

- dati anagrafici; residenza; domicilio; recapito telefonico e, se del caso, indirizzo di posta elettronica;
- autocertificazione del titolo di diploma di laurea (con indicazione della relativa votazione, dell'anno, del luogo e dell'Università o Istituto Universitario di conseguimento);
- autocertificazione dell'elenco analitico dei corsi (relativi al conseguimento del diploma di laurea - piano di studio ed eventuali corsi ulteriori) sostenuti

e delle relative votazioni conseguite nell'Università di appartenenza;

- autocertificazione delle esperienze di lavoro maturate e verificabili.

La domanda, indirizzata al Rettore dell'Università di Modena e Reggio Emilia, dovrà essere presentata *in duplice copia* presso le Segreterie Master di:

- Università, Via Università 4, 41100 Modena, tel. 059 2056678, fax 059 2056422, e-mail: mangano@casa.unimore.it (la Segreteria è aperta il lunedì ore 15.00 - 17.00, il martedì ore 11.00 - 13.30, il mercoledì ore 15.00 - 17.00, il venerdì ore 11.00 - 13.30);

- Dipartimento di Economia Aziendale Facoltà di Economia, dell'Università di Modena e Reggio Emilia, viale Berengario 51, 41100 Modena, tel. 059 2056948, fax 059 2056928, e-mail: golzio@unimore.it (la segreteria è aperta dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 13.00 e dalle 14.30 alle 17.30).

Le domande di ammissione, sottoscritte dal candidato, potranno essere presentate con qualunque mezzo, presso le due Segreterie Master entro e non oltre il termine ultimo delle ore 13.30 del 20 gennaio 2003, ovvero tramite raccomandata con avviso di ricevimento da riceversi entro il medesimo termine del 20 gennaio 2003.

Iscrizione

Il candidato che risulterà incluso nella graduatoria dei 35 posti disponibili dovrà comunicare per iscritto (e-mail; fax; telegramma in duplice copia), la propria accettazione alla Segreteria del Master entro il 31.1.2003, pena l'esclusione dalla graduatoria. Inoltre dovrà perfezionare l'iscrizione presentando domanda d'iscrizione al Master su cartabollata (€ 10,33), indirizzata

al Magnifico Rettore, corredata da fotocopia di un valido documento di riconoscimento, del tesserino attestante il codice fiscale; di fotografia formato tessera e, per i cittadini extracomunitari, di fotocopia di permesso di soggiorno (si veda il modulo scaricabile dai siti www.unimore.it o www.economia.unimore.it).

Comunicazioni varie

Le comunicazioni relative al Master (accettazione della domanda d'iscrizione, calendario e orario dei colloqui, formulazione e comunicazione della graduatoria degli ammessi, ecc.) di cui al presente bando saranno forniti agli interessati mediante comunicazioni scritte (e-mail; fax; telegramma) al recapito indicato nella domanda di ammissione, nonché mediante pubblicazione all'albo ufficiale e nei siti Internet dell'Ateneo.

Inizio del corso

Le attività didattiche del corso avranno inizio lunedì 10 febbraio 2003, alle ore 9.00.

La collaborazione con le imprese

Il corso "Master in Gestione dei Servizi" nella sua seconda edizione (2002/2003) ha fruito del contributo e di *stages* per gli studenti presso le aziende:

- AGIE
- Alitalia Express
- AMFA
- ASeF Genova
- Banco Popolare di Verona e Novara
- BP
- Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura di Modena
- Cassa di Risparmio di Cento
- Coca Cola Italia
- Coop Consumatori Nordest
- Coop Estense
- Editrice Quadratum
- Faber - SMG
- FFS - Ferrovie Federali Svizzere
- Finifast
- Fondazione Cassa di Risparmio di Cento
- Gabetti
- Gruppo Ceramiche Marazzi
- Ipercoop Liguria
- LVMH - Louis Vuitton Mœt Hennessy
- Maserati
- Marazzi
- Meta SpA
- Metro Italia
- Nordiconad
- NRG Italia (Nashuatec, Rexrotary, Gestetner)
- Passini Group
- Porsche Italia
- Ristochef
- Tetra Pak
- Trambus
- Unifix
- Würth Italia

IL RETTORE DELL'UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MODENA
E REGGIO EMILIA
Prof. Gian Carlo Pellacani

IL DIRETTORE DEL CORSO
Prof. Luigi Golzio

Modena 14 ottobre 2002

master in gestione dei servizi

universitario 1° livello



Università degli Studi
di Modena e Reggio Emilia
Facoltà di Economia

3^a edizione

specializzazioni in
distribuzione commerciale
reti bancarie
ristorazione e turismo

Regione Emilia-Romagna



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



Ministero del Lavoro
e delle Politiche Sociali

CONSORZIO
Symposium



organizzazione didattica
prove finali per la sede di Modena

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[archivio guide della Facoltà](#)

Secondo semestre , secondo periodo
da lunedì 9 giugno a sabato 21 giugno 2002

prove finali

data	ora	scritto/orale	1° anno
9 giugno	h. 09.00	scritto	Informatica (A-E) F-O) (P-Z)
18 giugno	h. 14.00	scritto	Introduzione alla macroeconomia (A-L)
17 giugno	h. 09.00	scritto	Introduzione alla macroeconomia (M-Z)
12 giugno	h. 14.00	scritto	Istituzioni di diritto - Elementi di diritto privato (M2) (A-E)
11 giugno	h. 09.00	scritto	Istituzioni di diritto - Elementi di diritto privato (M2) (F-O)
17 giugno	h. 14.00	orale	
11 giugno	h. 09.00	scritto	Istituzioni di diritto - Elementi di diritto privato (M2) (P-Z)
18 giugno	h. 09.00	orale	
20 giugno	h. 09.00	scritto	Istituzioni di economia (A-L)
16 giugno	h. 15.00	scritto	Istituzioni di economia (M-Z) -
16 giugno	h. 15.00	scritto	Istituzioni di economia (M-Z) -
10 giugno	h. 13.00	scritto	Lingua francese I
19 giugno	h. 09.00	orale	
13 giugno	h. 08.00	scritto	Lingua inglese (A-E) (F-O) (P-Z)
10 giugno	h. 09.00	scritto	Lingua spagnola I
11 giugno	h. 11.00	orale	
9 giugno	h. 09.00	scritto	Lingua tedesca I
10 giugno	h. 09.00	orale	
data	ora	scritto/orale	2° anno
12 giugno	h. 10.00	scritto	Concorrenza, antitrust, regolamentazione
18 giugno	h. 10.00	scritto	Diritto commerciale
20 giugno	h. 15.00	scritto	Economia degli intermediari finanziari - Attività finanziarie (M2)
18 giugno	h. 15.00	scritto	Economia dell'integrazione economica europea
18 giugno	h. 14.00	scritto	Finanza aziendale - Capital budgeting (M2)
10 giugno	h. 10.00	scritto	Lingua francese II
18 giugno	h. 10.00	orale	
10 giugno	h. 11.00	scritto	Lingua spagnola II
16 giugno	h. 09.00	orale	

9 giugno	h. 09.00	scritto	Lingua tedesca II
17 luglio	h. 09.00	orale	
11 giugno	h. 11.00	scritto	Marketing - Marketing operativo (M2)
10 giugno	h. 10.30	scritto	Metodologie e determinazioni contabili - Bilancio degli enti pubblici (M2)
13 giugno	h. 09.00	scritto	Organizzazione aziendale - Comportamento organizzativo (M2) - A-L/MZ
16 giugno	h. 09.30	scritto	Sistemi di welfare
data	ora	scritto/orale	3° anno
10 giugno	h. 15.00	orale	Introduzione alla complessità
17 giugno	h. 10.00	scritto	Mercato obbligazionario e dei derivati
17 giugno	h. 15.00	orale	Seminario di Storia del pensiero economico
data	ora	scritto/orale	4° anno
12 giugno	h. 09.00	orale	Analisi di mercato
10 giugno	h. 10.00	orale	Diritto bancario
9 giugno	h. 10.00	scritto	Econometria
			Economia del lavoro (prima parte + seconda parte)
17 giugno	h. 10.00	scritt	Economia del mercato mobiliare
21 giugno	h. 09.30	scritto	Economia delle aziende di assicurazione (semestrale)
16 giugno	h. 15.00	scritto	Economia dell'impresa - seconda parte
10 giugno	h. 15.00	scritto	Economia industriale
11 giugno	h. 14.00	scritto	Marketing internazionale
16 giugno	h. 09.30	scritto	Mat per le applicazioni economiche e finanziarie (semestrale)
13 giugno	h. 09.00	scritto	Organizzazione aziendale (semestrale)
17 giugno	h. 10.30	orale	Organizzazione e gestione delle risorse umane (prima parte + seconda parte)
17 giugno	h. 15.00	scritto	Politica economica - seconda parte
18 giugno	h. 12.00	orale	Storia contemporanea
18 giugno	h. 09.30	orale	Storia del pensiero economico
16 giugno	h. 15.00	orale	Storia economica dell'Europa - seconda parte



organizzazione didattica
appelli per Fuori Corso - sede di Modena

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[archivio guide della Facoltà](#)

Sessione Fuori Corso
dal 28 aprile al 24 maggio 2003

[insegnamenti del IV anno primo semestre a.a. 2002/03](#)

[insegnamenti delle materie non attivate a.a. 2002/03](#)

insegnamenti del IV anno primo semestre a.a. 2002/03

corso	docente	data e ora	varie
Diritto del lavoro 1° e 2° parte corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica	Tiraboschi Michele	28 aprile ore 14.00	orale
Diritto sindacale (semestrale) corso di laurea in Economia aziendale	Cipressi Pier Paolo	19 maggio ore 09.00	orale
Diritto tributario corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica	Fregni Maria Cecilia	21 maggio ore 09.30	orale
Economia agraria corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica	Bertolini Paola	5 maggio ore 09.00	scritto
Economia delle aziende di credito corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio	Cosma Stefano	9 maggio ore 11.00	scritto
Economia e gestione delle imprese commerciali corso di laurea in Economia aziendale	Martinelli Elisa	6 maggio ore 14.30	scritto
Economia e gestione delle imprese dei servizi corso di laurea in Economia aziendale	Nardin Giuseppe Marchi Gianluca	13 maggio ore 11.00	scritto
Economia e gestione delle imprese dei servizi corso di laurea in Economia aziendale	Tedeschi Marcello	13 maggio ore 11.00	scritto
Economia internazionale corsi di laurea in Economia e commercio, Economia politica	Murat Marina	8 maggio ore 14.30	scritto
Economia monetaria corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica	Marotta Giuseppe	5 maggio ore 10.00	scritto

Geografia economica corso di laurea in Economia e commercio	Sala Anna Maria	28 aprile ore 13.00	orale
Marketing (prima parte) corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio	Nardin Giuseppe	13 maggio ore 11.00	scritto
Marketing (seconda parte) corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio	Marchi Gianluca	13 maggio ore 11.00	scritto
Matematica finanziaria II corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica	Magni Carlo Alberto	12 maggio ore 17.00	scritto
Merceologia corso di laurea in Economia aziendale	D'Arrigo Vittorio	14 maggio ore 09.00	orale
Organizzazione e gestione delle risorse umane corso di laurea in Economia aziendale	Pilati Massimo	7 maggio ore 16.00	orale
Organizzazione delle aziende commerciali corso di laurea in Economia aziendale	Golzio Luigi	28 aprile ore 14.00	scritto
Revisione aziendale corso di laurea in Economia aziendale	Bongiovanni Marco	6 maggio ore 14.30	scritto
Sociologia politica (1° parte e 2° parte) corso di laurea in Economia politica	Mottura Giovanni	7 maggio ore 11.30	scritto
Statistica per la ricerca sociale (1° parte e 2° parte) corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica	Lalla Michele	12 maggio ore 10.00	scritto orale
Tecnica professionale corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica	Moscardino Marco	13 maggio ore 13.30 20 maggio ore 13.30	scritto orale



insegnamenti delle materie non attivate a.a. 2002/03

corso	docente	data e ora	varie
Diritto commerciale	Spatazza Gaspare Vittorio	13 maggio ore 09.00	orale
Diritto delle assicurazioni (semestrale)	Silvetti Cesare	14 maggio ore 10.00	orale
Economia aziendale (A-L/M-Z)	Nobolo Alberto	30 aprile ore 09.00	scritto
Economia degli intermediari finanziari	Gualandri Elisabetta	14 maggio ore 11.00	scritto
Economia della comunicazione: new economy, e-business e tecnologie dell'informazione	Caselli Gian Paolo	30 aprile ore 10.00	orale
Economia dello sviluppo	Caselli Gian Paolo	30 aprile ore 10.00	orale
Economia e gestione delle imprese	Marchi Gianluca	13 maggio ore 15.00	scritto
Economia politica I (A-L/M-Z)	Giovannetti Enrico	21 maggio ore 10.00	scritto
Economia politica II (A-L/M-Z)	Marotta Giuseppe	5 maggio ore 10.00	scritto
Economia politica III	Picchio Antonella	6 maggio ore 15.00	orale

Elaborazione automatica dei dati per le decisioni economiche e finanziarie	Gambi Pier Paolo	2 maggio ore 09.00	orale
Finanza aziendale	Della Bella Chiara	6 maggio ore 14.00	scritto
Informatica (idoneità)	Bordoni Stefano	Novembre	
Istituzioni di diritto privato (A-L/M-Z)	Bregoli Alberto	16 maggio ore 09.00	orale
Istituzioni di diritto pubblico (A-L/M-Z)	Pinardi Roberto	7 maggio ore 10.00	orale
Lingua inglese (A-L/M-Z)	Lavagno Attilia	15 maggio ore 14.30 22 maggio ore 14.30	scritto orale
Matematica finanziaria I (A-L/M-Z)	Muzzioli Silvia	16 maggio ore 10.00	scritto
Matematica generale (A-L/M-Z)	Ricci Gianni Fiori Carla	12 maggio ore 09.30 30 aprile ore 09.00	scritto scritto
Microeconomia (A-L/M-Z)	Forni Mario	Novembre	
Organizzazione del lavoro	Golzio Luigi	28 aprile ore 14.00	scritto
Programmazione e controllo	Franchini Maria Antonietta	Novembre	
Ragioneria generale ed applicata (A-L/M-Z)	Zavani Marco	14 maggio ore 15.00	scritto
Scienza delle finanze (A-L/M-Z)	Bosi Paolo Baldini Massimo	28 aprile ore 09.15	scritto
Sociologia	Mottura Giovanni	7 maggio ore 11.30	scritto
Statistica computazionale	Paterlini Sandra	12 maggio ore 10.00	orale
Statistica I (A-L/M-Z)	Lalla Michele	13 maggio ore 11.00	scritto
Statistica II V.O.	Pistoresi Barbara	29 aprile ore 10.00	scritto
Storia dei movimenti e dei partiti politici	Bertella Farnetti Paolo	14 maggio ore 11.00	orale
Storia economica (A-L/M-Z)	Giuntini Andrea	14 maggio ore 09.00	orale
Tecnologia dei cicli produttivi	D'Arrigo Vittorio	21 maggio ore 09.00	orale
Teoria delle decisioni (semestrale)	Facchinetti Gisella	5 maggio ore 08.30	orale



organizzazione didattica
prove intermedie e finali per la sede di Modena

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[archivio guide della Facoltà](#)

Secondo semestre - primo periodo
da giovedì 3 aprile a mercoledì 16 aprile 2002

prove intermedie e finali

data	ora	scritto/orale	1° ANNO
			Informatica AE FO PZ
14 aprile	14.00	scritto	Introduzione alla macroeconomia AL
14 aprile	10.00	scritto	Introduzione alla macroeconomia MZ
9 aprile	09.00	scritto	Istituzioni di diritto - Elementi di diritto pubblico (M1) - AE FO PZ
15 aprile	09.00	orale	
7 aprile	15.00	scritto	Istituzioni di economia AL
12 aprile	09.00	scritto	Istituzioni di economia MZ - prima parte
4 aprile	08.30	scritto	Lingua inglese AE FO PZ
data	ora	scritto/orale	2° ANNO
15 aprile	15.00	scritto	Economia e istituzioni dei distretti industriali AL
14 aprile	10.00	scritto	Economia e istituzioni dei distretti industriali MZ
16 aprile	10.00	orale	
10 aprile	09.30	scritto	Finanza aziendale - Analisi finanziaria (M1)
8 aprile	10.00	scritto	Macroeconomia
16 aprile	09.00	scritto	Marketing - Marketing strategico (M1)
3 aprile	10.00	scritto	Metodi quantitativi II - prima parte
11 aprile	11.00	scritto	Metodologie e determinaz contabili - Bilancio (M1) - AL
11 aprile	14.00	scritto	Metodologie e determinaz contabili - Bilancio (M1) - MZ
11 aprile	10.00	scritto	Microeconomia
8 aprile	15.00	scritto	Organizzazione aziendale - Forme organizzative (M1) - AL
15 aprile	14.30	scritto	Organizzazione aziendale - Forme organizzative (M1) - MZ
14 aprile	10.00	scritto	Storia del pensiero economico
data	ora	scritto/orale	3° ANNO
10 aprile	08.330	scritto	Analisi di mercato
16. aprile	10.00	orale	Diritto fallimentare
7 aprile	09.00	orale	Diritto industriale
4 aprile	14.00	scritto	E-business - seconda parte
16 aprile	14.00	orale	Economia del lavoro
10 aprile	14.00	scritto	Economia del mercato mobiliare
12 aprile	09.00	scritto	Economia del terzo settore

16 aprile	14.00	orale	Economia dell'impresa
15 aprile	15.00	scritto	Economia e istituzioni dei distretti industriali AL
14 aprile	10.00	scritto	Economia e istituzioni dei distretti industriali MZ
16 aprile	10.00	orale	
10 aprile	09.00	scritto	Effetti redistributivi delle politiche pubbliche
14 aprile	10.00	scritto	Innovazione e sviluppo economico
16 aprile	10.00	registr	
16. aprile	15.00	scritto	Introduzione alla complessità
4 aprile	14.00	scritto	Lingua francese
15 aprile	08.30	orale	
4 aprile	10.30	scritto	Lingua spagnola
3 aprile	08.30	scritto	Lingua tedesca
8 aprile	15.30	orale	
15 aprile	10.00	scritto	Marketing dei beni di consumo
8 aprile	10.00	scritto	Organizzazione delle risorse umane
15 aprile	09.30	scritto	Risparmio e scelte finanziarie delle famiglie
4 aprile	09.00	scritto	Spagnolo - IDONEITA'
8 aprile	08.30	scritto	Tedesco - IDONEITA'
11 aprile	09.00	orale	
7 aprile	10.00	scritto	Francese - IDONEITA'
14 aprile	09.00	orale	
11 aprile	10.00	orale	Storia economica e politica della UE
7 aprile	09.00	scritto	Introduzione alla programmazione e applicazione per la finanza – prodotti derivati (M2)
data	ora	scritto/orale	4°ANNO
10 aprile	08.30	scritto	Analisi di mercato
16 aprile	10.00	scritto	Diritto bancario
16 aprile	10.00	orale	Diritto fallimentare (semestrale)
14 aprile	09.00	orale	Diritto industriale (semestrale)
3 aprile	10.00	scritto	Econometria
16 aprile	14.00	orale	Economia del lavoro (prima parte + seconda parte)
10 aprile	14.00	scritto	Economia del mercato mobiliare
16 aprile	14.00	orale	Economia dell'impresa – prima parte
15 aprile	15.00	scritto	Economia industriale 1° modulo AL
16 aprile	14.00	scritto	Marketing internazionale
8 aprile	10.00	orale	Organizz e gestione delle risorse umane (1° e 2° parte)
12 aprile	10.00	scritto	Politica economica - prima parte
11 aprile	12.00	orale	Storia contemporanea
15 aprile	14.00	orale	Storia del pensiero economico
15 aprile	09.00	orale	Storia economica dell'Europa - prima parte
15 aprile	09.00	scritto	Tecnica dei crediti speciali (semestrale)



organizzazione didattica
appelli per la sede di Modena

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[archivio guide della Facoltà](#)

[prove finali - secondo periodo primo semestre](#)

Sessione di febbraio
da lunedì 3 febbraio a sabato 22 febbraio 2003

data	ora	scritto/orale	nome insegnamento
21 febbraio	10.00		Analisi dei dati e data mining - parte applicata (A-L/M-Z)
11 febbraio	15.00		Analisi dei dati e data mining - parte prima
4 febbraio	09.00		Analisi di mercato
3 febbraio	14.30		Concorrenza, antitrust, regolamentazione
17 febbraio	15.00		Dalla meccanizzazione all'intelligenza artificiale
19 febbraio	10.00		Diritto bancario
19 febbraio	09.00	scritto	Diritto commerciale (A-L)
18 febbraio	09.00		Diritto commerciale (M-Z)
17 febbraio	14.00		Diritto dei contratti
17 febbraio	14.00		Diritto dei contratti di outsourcing
17 febbraio	14.00		Diritto del lavoro
17 febbraio	14.00		Diritto del lavoro I
17 febbraio	14.00		Diritto del lavoro II
5 febbraio	09.30		Diritto del lavoro nei servizi pubblici
17 febbraio	14.00		Diritto dell'Unione Europea
13 febbraio	14.30		Diritto della comunicazione e dell'informazione I corso di laurea in Economia e commercio, percorso Economia, reti, informazione
4 febbraio	10.00	scritto	Diritto della comunicazione e dell'informazione II corso di laurea in Economia e commercio, percorso Economia, reti, informazione
5 febbraio	16.00	-	Diritto delle assicurazioni corso di laurea in Economia e commercio
5 febbraio	16.00		Diritto fallimentare (semestrale)
4 febbraio	15.30		Diritto industriale (semestrale)
13 febbraio	14.30		Diritto privato corso di laurea in Economia e commercio, percorso Economia, reti, informazione
10 febbraio	09.00		Diritto sindacale (semestrale)
18 febbraio	09.30		Diritto tributario
17 febbraio	10.00	scritto	E-business
7 febbraio	10.30	scritto	Econometria corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica
20 febbraio	15.00	scritto	Economia agraria corso di laurea in Scienze economiche e sociali

20 febbraio	15.00	scritto	Economia agraria corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica
5 febbraio 19 febbraio	09.30 09.30	scritto orale	Economia aziendale (A-Z)
18 gennaio 6 febbraio	09.00 09.00	scritto scritto	Economia degli intermediari finanziari corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica
11 febbraio	14.30		Economia degli intermediari finanziari - Attività finanziaria (M2)
6 febbraio	09.00	scritto	Economia degli intermediari finanziari - Sistema finanziario (M1) (A-L)
6 febbraio	09.00	scritto	Economia degli intermediari finanziari - Sistema finanziario (M1) (M-Z)
			Economia del lavoro
20 febbraio	10.00	scritto	Economia del mercato mobiliare
27 gennaio 17 febbraio	10.00 10.00	scritto scritto	Economia della comunicazione: new economy
14 febbraio	09.30		Economia delle aziende di assicurazione (semestrale)
5 febbraio	14.00	scritto	Economia delle aziende di credito
5 febbraio	14.30		Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche (Gestione dei servizi pubblici)
21 febbraio	09.00	scritto	Economia dell'impresa
3 febbraio	10.30	scritto	Economia dell'integrazione economica europea
		-	Economia dello sviluppo corsi di laurea in Economia e commercio, Economia politica
4 febbraio	09.30		Economia di genere
16 gennaio 18 febbraio	09.00 14.30	scritto scritto	Economia e gestione delle imprese
18 febbraio	14.30	scritto	Economia e gestione delle imprese commerciali (3° e 4° anno)
5 febbraio	11.00	scritto	Economia e gestione delle imprese di servizi
5 febbraio	09.30	scritto	Economia industriale
3 febbraio	14.30	scritto	Economia industriale - 2° modulo
10 gennaio 7 febbraio	09.30 09.30	scritto scritto	Economia internazionale corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica
6 febbraio	14.30	scritto	Economia internazionale
6 febbraio	10.00	scritto	Economia internazionale e nuovi mercati
10 gennaio 7 febbraio	14.00 14.00	scritto scritto	Economia monetaria corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica
7 febbraio	14.00	scritto	Economia monetaria 3 ° anno
6 febbraio	14.30		Economia monetaria internazionale
10 gennaio 21 febbraio	15.00 09.00	scritto scritto	Economia politica I corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica
10 gennaio 7 febbraio	09.30 09.30	scritto scritto	Economia politica II A-L/M-Z corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica
			Elaborazione automatica dei dati per le decisioni economiche e finanziarie

4 febbraio	14.30	scritto	Federalismo fiscale
16 gennaio	14.00	scritto	Finanza aziendale
18 febbraio	14.00	scritto	
19 febbraio	11.00	scritto	Finanziamenti d'azienda
21 febbraio	09.00	scritto	Forme di mercato e organizzazione industriale
21 febbraio	10.00		Geografia economica corso di laurea in Economia e commercio
21 febbraio	10.00		Geografia economica corso di laurea in Scienze economiche e sociali
7 febbraio	12.00		Gestione sistemi informativi d'azienda
3 febbraio	09.00		Informatica corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e marketing internazionale, Scienze economiche e sociali
3 febbraio	14.30		Idoneità di Informatica corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica
4 febbraio	10.30	scritto	Introduzione all'econometria
14 febbraio	14.30	scritto	Introduzione alla microeconomia (A-L)
14 febbraio	14.30	scritto	Introduzione alla microeconomia (M-Z)
17 febbraio	14.00	scritto	Introduzione alla macroeconomia (A-L)
11 febbraio	10.00	scritto	Introduzione alla macroeconomia (M-Z)
11 febbraio	10.00	scritto	Introduzione alla programmazione e applicazioni per la finanza - Titoli azionari e obbligazionari (M1)
14 febbraio	09.00		Istituzioni di diritto - Elementi di diritto privato (M2) - A-E
17 febbraio	17.30		Istituzioni di diritto - Elementi di diritto privato (M2) - F-O
17 febbraio	17.30		Istituzioni di diritto - Elementi di diritto privato (M2) - P-Z
12 febbraio	09.30		Istituzioni di diritto - Elementi di diritto pubblico (M1) - A-E
12 febbraio	09.30		Istituzioni di diritto - Elementi di diritto pubblico (M1) - F-O
12 febbraio	09.30		Istituzioni di diritto - Elementi di diritto pubblico (M1) - P-Z
17 gennaio	09.00		Istituzioni di diritto privato A-L / M-Z corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica
14 febbraio	09.00		
12 febbraio	09.30		Istituzioni di diritto pubblico A-L / M-Z corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica
3 febbraio	14.30	scritto	Istituzioni di economia
13 gennaio	10.00	scritto	Lingua francese (idoneità) corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica
17 gennaio	10.00	orale	
12 febbraio	10.00	scritto	
17 febbraio	10.00	orale	
13 febbraio	10.00	scritto	Lingua francese I corso di laurea in Economia e marketing internazionale
15 febbraio	10.00	orale	
3 febbraio	08.30	scritto	Lingua inglese (Vod) corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica
19 febbraio	08.30	orale	
3 febbraio	08.30	scritto	Lingua inglese corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e marketing internazionale, Scienze economiche e sociali
19 febbraio	08.30	orale	
3 febbraio	08.30	scritto	Lingua Inglese II corsi di laurea in Economia e marketing internazionale, Economia e commercio, percorso Economia, reti, informazione
19 febbraio	08.30	orale	

17 febbraio 19 febbraio	09.00 09.00	scritto orale	Lingua tedesca (idoneità) corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica
14 gennaio 16 gennaio	10.30 10.00	scritto orale	Lingua tedesca corso di laurea in Economia e commercio, percorso Economia, reti, informazione
13 febbraio 20 febbraio	09.00 09.00	scritto orale	Lingua tedesca I corso di laurea in Economia e marketing internazionale
29 gennaio 12 febbraio	09.00 09.00	scritto scritto	Lingua spagnola (idoneità)
12 febbraio	10.00	scritto	Lingua spagnola I corso di laurea in Economia e marketing internazionale
22 febbraio	11.30	scritto	Macroeconomia corso di laurea in Scienze economiche e sociali
12 febbraio 20 febbraio	11.00 11.00	scritto	Marketing dei beni industriali
11 febbraio	14.00	scritto	Marketing internazionale Vod corsi di laurea in Economia aziendale
11 febbraio	14.00	scritto	Marketing corso di laurea in Economia e commercio, percorso Economia, reti, informazione
3 febbraio	09.00		Marketing internazionale 3° anno
3 febbraio	14.30		Marketing strategico
11 febbraio	09.00		Marketing operativo
6 febbraio	14.30	scritto	Marketing corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio
17 febbraio	09.30	scritto	Matematica (A-L)
14 febbraio	09.00	scritto	Matematica (M-Z)
18 febbraio	10.00	scritto	Matematica finanziaria (A-L)
18 febbraio	10.00	scritto	Matematica finanziaria (M-Z)
16 gennaio 6 febbraio	10.00 10.00	scritto scritto	Matematica finanziaria I (A-Z) corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica
7 febbraio	17.00	scritto	Matematica finanziaria II corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica
14 febbraio	09.00	scritto	Matematica per l'economia
14 febbraio	09.00	scritto	Matematica per le applicazioni economiche e finanziarie (semestrale)
12 febbraio	09.00		Merceologia
20 febbraio	14.30	scritto	Metodi della gestione dei dati
4 febbraio	10.00	scritto	Metodi quantitativi I (A-L)
4 febbraio	10.00	scritto	Metodi quantitativi I (M-Z)
20 febbraio	10.00	scritto	Metodi quantitativi II (A-L)
20 febbraio	10.00	scritto	Metodi quantitativi II (M-Z)
20 febbraio	12.00	scritto	Metodologie e determinazioni contabili - Bilancio (M1)
5 febbraio	14.30	scritto	Metodologie e determinazioni contabili - Bilancio degli enti pubblici (M)2
20 febbraio	11.30	scritto	Microeconomia corso di laurea in Scienze economiche e sociali
			Microeconomia

16 gennaio 20 febbraio	11.30 11.30	scritto scritto	corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica
18 febbraio	10.00	scritto	Modelli per gli investimenti finanziari I (Scelte di investimento e teoria del portafoglio)
18 febbraio	10.00	scritto	Modelli per gli investimenti finanziari II (Prodotti derivati e gestione del rischio)
27 gennaio 17 febbraio	10.00 10.00	scritto scritto	Network economics
14 febbraio	10.00	scritto	Offerta e finanziamento dei servizi locali
17 febbraio	14.00	scritto	Organizzazione aziendale - Forme organizzative (M1)
11 febbraio	15.00	scritto	Organizzazione aziendale - Comportamento organizzativo (M2)
5 febbraio	11.00		Organizzazione aziendale (semestrale) corso di laurea in Economia aziendale
5 febbraio	11.00		Organizzazione del lavoro
			Organizzazione delle aziende commerciali
11 febbraio	13.00		Organizzazione e gestione risorse umane
20 febbraio	15.00	scritto	Politica agraria
6 febbraio	10.302		Politica economica
19 febbraio	14.00	scritto	Programmazione e controllo
5 febbraio	15.00	scritto	Programmazione e controllo - Contabilità e controllo dei costi (M1)
19 febbraio	14.00	scritto	Programmazione e controllo - Budgeting (M2)
20 febbraio	11.00		Programmazione e controllo delle aziende pubbliche
15 gennaio 20 febbraio	12.00 12.00	scritto scritto	Ragioneria gen ed applicata A-L/MZ corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica
11 febbraio	08.30		Revisione aziendale (semestrale)
4 febbraio	14.30	scritto	Scienza delle finanze AE-FO-PZ
14 febbraio	09.30	scritto	Scienza delle finanze corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica
4 febbraio	09.00	scritto	Sistemi di welfare
7 febbraio	09.30	scritto	Sistemi informativi d'azienda
12 febbraio	11.00		Sociologia
12 febbraio	11.00		Sociologia del lavoro
12 febbraio	11.00		Sociologia politica
12 febbraio	11.00		Sociologia politica (primo e secondo corso semestrale)
10 febbraio	14.30	scritto	Statistica (A-Z)
			Statistica computazionale corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica
11 febbraio	10.30	scritto	Statistica II
13 febbraio	09.30		Statistica per la ricerca sociale
13 febbraio	09.30	scritto	Statistica sociale
19 febbraio	12.00		Storia contemporanea
3 febbraio	14.00		Storia del pensiero economico corso di laurea in Scienze economiche e sociali
3 febbraio	11.00		Storia del pensiero economico corsi di laurea in Economia e commercio, Economia politica

18 febbraio	09.00		Storia economica (A-E)
18 febbraio	08.00		Storia economica (F-O)
18 febbraio	08.00		Storia economica (P-Z)
			Storia economica A-L corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica
18 febbraio	09.00		Storia economica d'Europa
7 gennaio	08.00	orale	Storia economica M-Z
18 febbraio	08.00	orale	corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica
14 febbraio	10.00		Tassazione delle attività finanziarie
11 febbraio	17.00		Tecnica dei crediti speciali
12 febbraio	13.00	scritto	Tecnica professionale
19 febbraio	12.30	orale	
			Tecniche di ricerca ed elaborazione dei dati corso di laurea in Economia e commercio, percorso Economia, reti, informazione
			Tecnologia dei cicli produttivi corso di laurea in Economia aziendale
20 febbraio	11.00		Temi speciali di bilancio
13 febbraio	17.00		Teoria dell'incertezza e dell'informazione
14 febbraio	09.00	scritto	Teoria delle decisioni
6 febbraio	14.30	scritto	Teoria e politica del commercio internazionale



organizzazione didattica
prove finali per la sede di Modena

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[archivio guide della Facoltà](#)

[sessione di febbraio 2003](#)

Secondo periodo, primo semestre a.a. 2002 - 03
da martedì 7 gennaio 2003 a sabato 18 gennaio 2003

[prova finale](#)

prova finale

data	ora	scritto/orale	nome insegnamento
17 gennaio	10.00		Analisi dei dati e data mining - parte applicata (A-L/M-Z)
14 gennaio	15.00		Analisi dei dati e data mining - parte prima
15 gennaio	09.00	scritto	Diritto commerciale (A-L)
8 gennaio	09.00		Diritto commerciale (M-Z)
14 gennaio	08.30		Diritto dei contratti
14 gennaio	08.30		Diritto dei contratti di outsourcing
14 gennaio	08.30		Diritto del lavoro I
14 gennaio	08.30		Diritto del lavoro II
14 gennaio	14.00		Diritto dell'Unione Europea
17 gennaio	10.00	scritto	Diritto della comunicazione e dell'informazione II
8 gennaio	15.00		Diritto tributario (prima parte e seconda parte)
13 gennaio	10.00	scritto	E-business
7 gennaio	09.00	scritto	Economia agraria
8 gennaio	09.00	scritto	Economia aziendale (A-Z)
18 gennaio	09.00	scritto	Economia degli intermediari finanziari - Sistema finanziario (M1) (A-L)
18 gennaio	09.00	scritto	Economia degli intermediari finanziari - Sistema finanziario (M1) (M-Z)
17 gennaio	08.30	scritto	Economia delle aziende di credito
15 gennaio	09.30		Economia di genere

7 gennaio	14.30	scritto	Economia e gestione delle imprese commerciali (3° anno e 4° anno)
9 gennaio	14.30		Economia internazionale 4° anno
9 gennaio	14.30	scritto	Economia internazionale e nuovi mercati
10 gennaio	14.00	scritto	Economia monetaria 3° anno
9 gennaio	14.30		Economia monetaria internazionale
16 gennaio	11.00	scritto	Finanziamenti d'azienda
17 gennaio	15.00		Forme di mercato e organizzazione industriale
17 gennaio	10.00		Geografia economica (prima parte e seconda parte)
13 gennaio	10.30	scritto	Introduzione all'econometria
16 gennaio	14.30	scritto	Introduzione alla microeconomia (A-L)
16 gennaio	14.30	scritto	Introduzione alla microeconomia (M-Z)
17 gennaio	10.00	scritto	Introduzione alla programmazione e applicazioni per la finanza - Titoli azionari e obbligazionari (M1)
9 gennaio	14.00	scritto	Marketing - seconda parte
14 gennaio	11.00	scritto	Marketing internazionale 3° anno
16 gennaio	14.30	scritto	Marketing operativo
11 gennaio	09.00	scritto	Matematica (A-L)
10 gennaio	09.00	scritto	Matematica (M-Z)
10 gennaio	09.00	scritto	Matematica finanziaria (A-L)
8 gennaio	10.00	scritto	Matematica finanziaria (M-Z)
14 gennaio	17.00	scritto	Matematica finanziaria II
15 gennaio	09.00		Merceologia
11 gennaio	11.00	scritto	Metodi quantitativi II (A-L)
10 gennaio	09.00	scritto	Metodi quantitativi II (M-Z)
15 gennaio	12.00	scritto	Metodologie e determinazioni contabili - Bilanci M1
8 gennaio	10.00	scritto	Modelli per gli investimenti finanziari II (Prodotti derivati e gestione del rischio)
10 gennaio	10.00		Offerta e finanziamento dei servizi locali
			Organizzazione delle aziende commerciali
7 gennaio	09.00		Politica agraria
13 gennaio	14.00	scritto	Programmazione e controllo - Budgeting (M2)
15 gennaio	11.00		Programmazione e controllo delle aziende pubbliche
15 gennaio	11.00		Sociologia del lavoro
15 gennaio	11.00		Sociologia politica (primo e secondo corso semestrale)
14 gennaio	14.30	scritto	Statistica (A-Z)
13 gennaio	09.30	scritto	Statistica per la ricerca sociale
13 gennaio	09.30	scritto	Statistica sociale
14 gennaio	09.00		Storia economica (A-E)
7 gennaio	08.00		Storia economica (F-O)
7 gennaio	08.00		Storia economica (P-Z)
13 gennaio	13.00	scritto	Tecnica professionale
15 gennaio	12.30	orale	
15 gennaio	11.00		Temi speciali di bilancio
9 gennaio	14.30	scritto	Teoria e politica del commercio internazionale



organizzazione didattica
appelli per la sede di Modena

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[archivio guide della Facoltà](#)

Sessione per gli studenti fuori corso
da lunedì 4 novembre a sabato 7 dicembre 2002

[insegnamenti non attivati nell'a.a. 2001-02](#)

insegnamento		data	ora
Analisi di mercato	-	3 dicembre	09.00
Diritto bancario	-	4 dicembre	10.00
Diritto del lavoro	-	6 novembre	09.00
Diritto fallimentare (semestrale)	-	20 novembre	10.00
Diritto industriale (semestrale)	-	13 novembre	10.00
Diritto sindacale (semestrale)	-	6 novembre	09.00
Diritto tributario	-	28 novembre	15.00
Econometria	scritto	4 novembre	16.30
Economia agraria	scritto	14 novembre	08.30
Economia degli intermediari finanziari corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica	scritto	4 novembre	14.00
Economia del lavoro			
Economia del mercato mobiliare	scritto	29 novembre	10.00
Economia delle aziende di assicurazione (semestrale)	-	27 novembre	16.00
Economia dell'impresa			
Economia e gestione delle imprese	scritto	6 novembre	16.30
Economia industriale 1° modulo	scritto	2 dicembre	10.00
Economia industriale 2° modulo	scritto	19 novembre	14.30
Economia e gestione delle imprese commerciali	scritto	20 novembre	10.00
Economia e gestione delle imprese di servizi	scritto	14 novembre	10.00
Elaborazione automatica dei dati per le decisioni economiche e finanziarie	-	22 novembre	09.30
Geografia economica	-	26 novembre	10.00
Lingua francese (idoneità)	scritto orale	25 novembre 2 dicembre	10.00 10.00
Lingua spagnola (idoneità)	scritto	14 novembre	09.00
Marketing internazionale	scritto	6 novembre	14.00
Marketing corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio	scritto	13 novembre	15.00
Matematica finanziaria II			
Matematica per le applicazioni economiche e finanziarie (semestrale)	-	6 novembre	09.00
Merceologia			
Organizzazione aziendale (semestrale) corso di laurea in Economia aziendale	scritto	26 novembre	15.00

Organizzazione del lavoro	scritto	26 novembre	11.00
Organizzazione delle aziende commerciali	scritto	26 novembre	11.00
Organizzazione e gestione risorse umane	-	13 novembre	14.30
Politica economica	-	22 novembre	11.00
Programmazione e controllo	scritto	13 novembre	14.00
Revisione aziendale (semestrale)		6 novembre	08.30
Scienza delle finanze	scritto	8 novembre	09.00
Sociologia	scritto	5 novembre	10.00
Sociologia politica	scritto	5 novembre	10.00
Statistica II	scritto	11 novembre	17.00
Storia contemporanea	-	21 novembre	11.00
Storia del pensiero economico corsi di laurea in Economia e commercio, Economia politica	-	21 novembre	10.00
Storia economica d'Europa	-	21 novembre	12.00
Tecnica dei crediti speciali (semestrale)	-	27 novembre	15.30
Tecnica professionale (semestrale)			
Teoria delle decisioni	-	6 novembre	09.00



Insegnamenti non attivati nell'a.a. 2001-02

nome corso		data	ora
Diritto delle assicurazioni corso di laurea in Economia e commercio	-	20 novembre	10.00
Economia della comunicazione: new economy	-	3 dicembre	10.00
Economia dello sviluppo corsi di laurea in Economia e commercio, Economia politica	-	3 dicembre	10.00
Economia politica I corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica	-	9 novembre	09.00
Economia politica II A-L/M-Z corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica			
Informatica (idoneità) corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica	-	18 novembre	09.00
Istituzioni di diritto privato A-L / M-Z corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica	-	29 novembre	09.00
Istituzioni di diritto pubblico A-L / M-Z corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica	-	13 novembre	10.00
Lingua Inglese corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica	scritto orale	15 novembre 22 novembre	08.30 08.30
Matematica generale corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio,	scritto	27 novembre	11.00

Economia politica

Microeconomia corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica	scritto	29 novembre	14.30
Ragioneria gen ed applicata A-L/MZ corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica	scritto	13 novembre	11.00
Statistica computazionale corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica	-	11 novembre	14.30
Storia dei movimenti e dei partiti politici corso di laurea in Economia politica	-	21 novembre	12.00
Storia economica A-L corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica		13 novembre	15.00
Storia economica M-Z corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica	-	4 dicembre	09.00
Tecniche di ricerca ed elaborazione dei dati corso di laurea in Economia e commercio, percorso Economia, reti, informazione			
Tecnologia dei cicli produttivi corso di laurea in Economia aziendale			



organizzazione didattica
appelli per la sede di Modena

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[archivio guide della Facoltà](#)

[terzo e quarto anno](#)

Sessione autunnale per gli studenti del primo e secondo anno

dal 9 settembre al 21 settembre 2002

nome del corso		data	ora
Concorrenza, antitrust e regolamentazione	scritto	19 settembre	10.30
Diritto commerciale		11 settembre	09.00
corsi di laurea in Economia aziendale, Scienze economiche e sociale			
Diritto della comunicazione e dell'informazione I		10 settembre	09.00
Diritto privato		10 settembre	09.00
Economia degli intermediari finanziari - Sistema finanziario (M1)		12 settembre	15.00
Economia degli intermediari finanziari - Attività finanziarie (M2)		18 settembre	09.00
Economia aziendale	scritto orale	11 settembre 18 settembre	09.30 09.30
Economia dell'integrazione europea	scritto	13 settembre	09.30
Finanza aziendale - Analisi finanziaria (M1)		19 settembre	14.30
Finanza aziendale - Capital budgeting (M2)	scritto	20 settembre	14.30
Gestione dei sistemi informativi aziendali		20 settembre	12.00
Informatica		09 settembre	09.00
Introduzione alla macroeconomia A-L		16 settembre	14.00
Introduzione alla macroeconomia M-Z		16 settembre	16.00
Introduzione alla microeconomia A-L		19 settembre	14.30
Introduzione alla microeconomia M-Z		21 settembre	09.00
Istituzioni di diritto - Elementi di diritto pubblico (M1) A-E		18 settembre	09.30
Istituzioni di diritto - Elementi di diritto pubblico (M1) F-O		18 settembre	09.30
Istituzioni di diritto - Elementi di diritto pubblico (M1) P-Z		18 settembre	09.30
Istituzioni di diritto - Elementi di diritto privato (M2) A-E		20 settembre	09.00
Istituzioni di diritto - Elementi di diritto privato (M2) F-O		18 settembre	08.00
Istituzioni di diritto - Elementi di diritto privato (M2) P-Z		18 settembre	08.00
Istituzioni di economia	scritto	20 settembre	08.30
Lingua francese I	scritto	09 settembre	09.00
corso di laurea in Economia e marketing internazionale	orale	13 settembre	09.00
Lingua inglese	scritto	11 settembre	14.30
corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e marketing internazionale, Scienze economiche e sociali	orale	18 settembre	08.30
Lingua inglese II			

corso di laurea in Economia e commercio, percorso Economia, Reti, informazione	scritto orale	11 settembre 18 settembre	14.30 08.30
Lingua spagnola I corso di laurea in Economia e marketing internazionale	scritto orale	17 settembre 20 settembre	09.00 09.00
Lingua tedesca I corso di laurea in Economia e marketing internazionale	scritto orale	10 settembre 12 settembre	15.00 15.00
Macroeconomia	scritto	12 settembre	14.30
Marketing - Marketing strategico (M1)		13 settembre	08.30
Marketing - Marketing operativo (M2)		11 settembre	15.00
Marketing strategico		12 settembre	08.30
Marketing corsi di laurea in Economia e commercio, percorso Economia, reti, informazione		18 settembre	14.00
Matematica A-L	scritto	16 settembre	09.30
Matematica M-Z	scritto	17 settembre	10.00
Matematica finanziaria A-L	scritto	17 settembre	10.00
Matematica finanziaria M-Z	scritto	17 settembre	10.00
Metodi della gestione dei dati	scritto	17 settembre	11.00
Metodi quantitativi I	scritto	10 settembre	09.00
Metodologie e determinazioni contabili - Bilancio (M1)	scritto orale	11 settembre 18 settembre	12.00 10.30
Metodologie e determinazioni contabili - Bilancio degli enti pubblici (M2)	scritto	18 settembre	11.30
Microeconomia	scritto	19 settembre	14.30
Network economics	scritto	18 settembre	09.30
Organizzazione aziendale - Forme organizzative (M1)	scritto	17 settembre	09.00
Organizzazione aziendale - Comportamento organizzativo (M2)	scritto	17 settembre	15.00
Scienza delle finanze	scritto	18 settembre	11.15
Sistemi di welfare	scritto	19 settembre	09.00
Statistica corso di laurea in Economia aziendale, Scienze economiche e sociali	scritto	12 settembre	09.00
Storia del pensiero economico corso di laurea in Scienze economiche e sociali		19 settembre	09.00
Storia economica A-E		18 settembre	08.30
Storia economica F-O		19 settembre	08.30
Storia economica P-Z		11 settembre	09.00
Teoria dell'incertezza e dell'informazione		19 settembre	11.30



organizzazione didattica
appelli per la sede di Modena

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[archivio guide della Facoltà](#)

[primo e secondo anno](#)

Sessione autunnale per gli studenti del terzo e quarto anno

dal 9 settembre al 21 settembre 2002

[insegnamenti non attivati nell'a.a. 2001-02](#)

nome del corso		data	ora
Analisi di mercato		18 settembre	09.00
Diritto bancario		11 settembre	10.00
Diritto commerciale corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica		17 settembre	09.00
Diritto del lavoro		18 settembre	08.00
Diritto fallimentare (semestrale)		18 settembre	10.00
Diritto industriale (semestrale)		18 settembre	09.30
Diritto sindacale (semestrale)		18 settembre	08.00
Diritto tributario		20 settembre	10.30
Econometria	scritto	20 settembre	12.00
Economia agraria	scritto	17 settembre	08.30
Economia degli intermediari finanziari corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica	scritto	17 settembre	14.00
Economia del lavoro	scritto	20 settembre	14.30
Economia del mercato mobiliare		19 settembre	10.00
Economia delle aziende di assicurazioni (semestrale)		16 settembre	16.00
Economia delle aziende di credito	scritto	17 settembre	14.00
Economia dell'impresa		20 settembre	14.30
Economia e gestione delle imprese	scritto	18 settembre	10.00
Economia industriale 1° modulo	scritto	20 settembre	09.30
Economia industriale 2° modulo	scritto	19 settembre	10.30
Economia internazionale	scritto	12 settembre	14.00
Economia monetaria	scritto	12 settembre	14.00
Economia e gestione delle imprese commerciali	scritto	11 settembre	09.30
Economia e gestione delle imprese di servizi	scritto		
Economia e gestione delle imprese di servizi per fuori corso	scritto	18 settembre	14.00
Elaborazione automatica dei dati per le decisioni economiche e finanziarie		9 settembre	09.30
Finanza aziendale corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica	scritto	11 settembre	10.00
Geografia economica		17 settembre	09.00
Marketing internazionale	scritto	18 settembre	14.00
Marketing corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio	scritto	18 settembre	14.00

Marketing corsi di laurea in Economia e commercio, percorso Economia, reti, informazione		18 settembre	14.00
Matematica finanziaria II		17 settembre	10.00
Matematica per le applicazioni economiche e finanziarie (semestrale)		17 settembre	10.00
Merceologia		18 settembre	09.00
Organizzazione aziendale (semestrale) corso di laurea in Economia aziendale	scritto	17 settembre	15.00
Organizzazione del lavoro	scritto	17 settembre	11.00
Organizzazione delle aziende commerciali	scritto	17 settembre	15.00
Organizzazione e gestione risorse umane		18 settembre	10.00
Politica economica		13 settembre	15.00
Programmazione e controllo		13 settembre	14.00
Revisione aziendale (semestrale)		18 settembre	08.30
Scienza delle finanze A-L		18 settembre	09.00
Scienza delle finanze M-Z		18 settembre	09.00
Sociologia		16 settembre	14.00
Sociologia politica		16 settembre	14.00
Statistica II		20 settembre	09.00
Statistica per la ricerca sociale		11 settembre	09.00
Statistica corso di laurea in Economia e commercio, percorso Economia, reti, informazione	scritto	12 settembre	09.00
Storia contemporanea		18 settembre	12.00
Storia del pensiero economico corsi di laurea in Economia e commercio, Economia politica		19 settembre	15.00
Storia economica d'Europa		18 settembre	11.00
Tecnica dei crediti speciali (semestrale)		18 settembre	15.00
Tecnica professionale (semestrale)	scritto orale	18 settembre 20 settembre	16.00 10.30
Teoria delle decisioni		17 settembre	10.00



Insegnamenti non attivati nell'a.a. 2001-02

nome corso		data	ora
Diritto delle assicurazioni corso di laurea in Economia e commercio			
Economia aziendale corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica	scritto orale	11 settembre 18 settembre	09.30 09.30
Economia della comunicazione: new economy		18 settembre	10.00
Economia dello sviluppo corsi di laurea in Economia e commercio, Economia politica		18 settembre	10.00
Economia politica I corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica			
Economia politica II A-L/M-Z corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio,		12 settembre	14.00

Economia politica			
Informatica (idoneità) corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica		09 settembre	09.00
Istituzioni di diritto privato A-L / M-Z corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica		20 settembre	09.00
Istituzioni di diritto pubblico A-L / M-Z corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica		18 settembre	09.30
Lingua Francese corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica	scritto orale	17 settembre 20 settembre	10.00 10.00
Lingua Inglese corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica	scritto orale	11 settembre 18 settembre	14.30 08.30
Lingua Spagnola corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica	scritto orale	13 settembre 19 settembre	09.00 14.00
Lingua Tedesca corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica	scritto orale	18 settembre 20 settembre	09.00 09.00
Matematica finanziaria I A-Z corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica	scritto	17 settembre	10.00
Matematica generale A-L corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica	scritto	10 settembre	09.00
Matematica generale M-Z corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica	scritto	16 settembre	09.30
Microeconomia A-L / M-Z corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica			
Ragioneria gen ed applicata A-L/MZ corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica	scritto orale	11 settembre 18 settembre	12.00 10.30
Statistica computazionale corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica			
Storia dei movimenti e dei partiti politici corso di laurea in Economia politica		18 settembre	11.00
Storia economica A-L corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica		18 settembre	08.30
Storia economica M-Z corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica		11 settembre	09.00
Tecniche di ricerca ed elaborazione dei dati corso di laurea in Economia e commercio, percorso Economia, reti, informazione			
Tecnologia dei cicli produttivi corso di laurea in Economia aziendale			



organizzazione didattica
appelli per la sede di Modena

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[archivio guide della Facoltà](#)

[appelli del 3° e del 4° anno](#)

sessione estiva per gli studenti del primo e secondo anno

dal 13 giugno al 31 luglio

A B [C](#) [D](#) [E](#) [F](#) [G](#) H [I](#) [L](#) [M](#) [N](#) [O](#) P Q R [S](#) [T](#) U V W Z

nome del corso		data	ora	data	ora	data	ora
Concorrenza, antitrust e regolamentazione	scritto	28 giugno	14.30	26 luglio	14.30		
Diritto commerciale							
corsi di laurea in Economia aziendale, Scienze economiche e sociale		3 luglio	09.00				
Diritto della comunicazione e dell'informazione I		21 giugno	09.00	23 luglio	14.30		
Diritto privato		21 giugno	09.00	23 luglio	14.30		
Economia aziendale	scritto orale	19 giugno 26 giugno	09.30 10.00				
Economia degli intermediari finanziari - Sistema finanziario (M1)		28 giugno	09.30				
Economia degli intermediari finanziari - Attività finanziarie (M2)		20 giugno	09.00	11 luglio	10.00		
Economia dell'integrazione economica europea	scritto	24 giugno	14.00	23 luglio	14.00		
Finanza aziendale - Analisi finanziaria (M1)		21 giugno	09.00	19 luglio	09.00		
Finanza aziendale - Capital budgeting (M2)	scritto	28 giugno	09.00	25 luglio	09.00		
Gestione dei sistemi informativi aziendali		28 giugno	10.00	17 luglio	10.00		
Informatica		13 giugno	09.00	22 luglio	09.00		
Introduzione alla macroeconomia A-L		17 giugno	14.00	12 luglio	14.00		
Introduzione alla macroeconomia M-Z		24 giugno	10.15	16 luglio	14.00		
Introduzione alla microeconomia A-L		28 giugno	10.00				
Introduzione alla microeconomia M-Z		28 giugno	15.00				
Istituzioni di diritto - Elementi di diritto pubblico (M1) A-E		26 giugno	09.30	17 luglio	09.30		
Istituzioni di diritto - Elementi di diritto pubblico (M1) F-O		26 giugno	09.30	17 luglio	09.30		
Istituzioni di diritto - Elementi di diritto pubblico (M1) P-Z		26 giugno	09.30	17 luglio	09.30		
Istituzioni di diritto - Elementi di diritto privato (M2) A-E		26 giugno	09.00	22 luglio	09.00		
Istituzioni di diritto - Elementi di diritto privato (M2) F-O		14 giugno	08.00	17 luglio	08.00		
Istituzioni di diritto - Elementi di diritto privato (M2) P-Z		14 giugno	08.00	17 luglio	08.00		
Istituzioni di economia	scritto	20 giugno	08.30	23 luglio	08.30		
Lingua francese I	scritto	21 giugno	09.00				

corso di laurea in Economia e marketing internazionale	orale	5 luglio	09.00				
Lingua inglese							
corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e marketing internazionale, Scienze economiche e sociali	scritto orale	13 giugno 19 giugno	14.30 08.30	8 luglio 15 luglio	08.30 08.30		
Lingua inglese II							
corso di laurea in Economia e commercio, percorso Economia, Reti, informazione	scritto orale	13 giugno 19 giugno	14.30 08.30				
Lingua spagnola I							
corso di laurea in Economia e marketing internazionale	scritto orale	13 giugno 20 giugno	11.00 14.00				
Lingua tedesca I							
corso di laurea in Economia e marketing internazionale	scritto orale	01 luglio 03 luglio	08.30 09.00				
Macroeconomia	scritto	13 giugno	14.30	11 luglio	14.30		
Marketing - Marketing strategico (M1)		19 giugno	08.30	16 luglio	08.30		
Marketing - Marketing operativo (M2)		27 giugno	11.00	11 luglio	11.00		
Marketing strategico		18 giugno	08.30	15 luglio	08.30		
Matematica A-L	scritto	20 giugno	09.30				
Matematica M-Z	scritto	26 luglio	08.30				
Matematica finanziaria A-L	scritto	25 giugno	10.00				
Matematica finanziaria M-Z	scritto	18 giugno	10.00				
Metodi della gestione dei dati	scritto	03 luglio	11.00				
Metodi quantitativi I	scritto	27 giugno	09.00				
Metodologie e determinazioni contabili - Bilancio (M1)	scritto orale	14 giugno 19 giugno	12.00 10.30	3 luglio 10 luglio	12.00 10.30		
Metodologie e determinazioni contabili - Bilancio degli enti pubblici (M2)	scritto	19 giugno	12.00	17 luglio	11.00		
Microeconomia	scritto	20 giugno	14.30	18 luglio	17.00		
Network economics		17 giugno	09.30	9 luglio	09.30	17 luglio	09.30
Organizzazione aziendale - Forme organizzative (M1)	scritto	11 luglio	09.00	31 luglio	09.00		
Organizzazione aziendale - Comportamento organizzativo (M2)		14 giugno	15.00	9 luglio	15.00		
Scienza delle finanze		17 luglio	11.15				
Sistemi di welfare	scritto	18 giugno	11.15	18 luglio	15.00		
Statistica							
corso di laurea in Economia aziendale, Scienze economiche e sociali	scritto	25 giugno	14.00				
Storia del pensiero economico							
corso di laurea in Scienze economiche e sociali		2 luglio	09.00	25 luglio	09.00		
Storia economica A-E		18 giugno	08.30	9 luglio	08.30		
Storia economica F-O		19 giugno	08.30	10 luglio	08.30		
Storia economica P-Z		19 giugno	09.00	30 luglio	09.00		
Teoria dell'incertezza e dell'informazione		13 giugno	11.30	4 luglio	11.30		



organizzazione didattica
appelli per la sede di Modena

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[archivio guide della Facoltà](#)

[appelli del 1° e 2° anno](#)

sessione estiva per gli studenti del terzo e quarto anno

dal 13 giugno al 31 luglio

[A](#) [B](#) [C](#) [D](#) [E](#) [F](#) [G](#) [H](#) [I](#) [L](#) [M](#) [N](#) [O](#) [P](#) [Q](#) [R](#) [S](#) [T](#) [U](#) [V](#) [W](#) [Z](#)

[insegnamenti non attivati nell'a.a. 2001-02](#)

nome del corso		data	ora	data	ora	data	ora
Analisi di mercato		18 giugno	09.00	10 luglio	09.00	24 luglio	09.00
Diritto bancario		19 giugno	10.30	28 giugno	10.00	19 luglio	10.30
Diritto commerciale corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica		17 giugno	09.00	16 luglio	09.00		
Diritto del lavoro		14 giugno	08.00	17 luglio	08.00		
Diritto fallimentare (semestrale)		19 giugno	16.30	17 luglio	16.30	31 luglio	16.30
Diritto industriale (semestrale)		18 giugno	15.00	3 luglio	09.30	18 luglio	09.30
Diritto sindacale (semestrale)		14 giugno	08.00	17 luglio	08.00		
Diritto tributario		21 giugno	10.30	18 luglio	10.30		
Econometria	scritto	13 giugno	09.30	28 giugno	09.30	19 luglio	09.30
Economia agraria	scritto	14 giugno	08.30	29 luglio	08.30		
Economia degli intermediari finanziari corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica	scritto	19 giugno	09.00	16 luglio	09.00		
Economia del lavoro	scritto	13 giugno	14.30	8 luglio	14.30	31 luglio	14.30
Economia del mercato mobiliare		19 giugno	15.00	4 luglio	10.00	23 luglio	10.00
Economia dell'impresa		13 giugno	14.30	8 luglio	14.30	31 luglio	14.30
Economia delle aziende di assicurazioni (semestrale)		17 giugno	16.00	28 giugno	16.00	22 luglio	16.00
Economia delle aziende di credito	scritto	19 giugno	11.00	16 luglio	11.00		
Economia e gestione delle imprese	scritto	18 giugno	14.30	2 luglio	10.00	22 luglio	11.00
Economia e gestione delle imprese commerciali	scritto	18 giugno	11.30	16 luglio	11.30	30 luglio	10.00
Economia e gestione delle imprese di servizi per fuori corso	scritto	19 giugno	14.00	17 luglio	14.00		
Economia e gestione delle imprese di servizi	scritto	27 giugno	15.00	11 luglio	15.00	25 luglio	11.00
Economia industriale 1°							

modulo Economia industriale 2° modulo	scritto	13 giugno 28 giugno	09.30 14.30	24 giugno 12 luglio	09.30 14.30	23 luglio 26 luglio	15.30 14.30
Economia internazionale	scritto	25 giugno	14.30	9 luglio	14.00		
Economia monetaria	scritto	25 giugno	14.30	9 luglio	14.00		
Elaborazione automatica dei dati per le decisioni economiche e finanziarie		13 giugno	09.30	26 giugno	09.30	15 luglio	09.30
Finanza aziendale corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica	scritto	21 giugno	14.00	17 luglio	10.00		
Geografia economica		18 giugno	09.00	5 luglio	09.00	24 luglio	09.00
Marketing corsi di laurea in Economia e commercio, percorso Economia, reti, informazione		19 giugno	14.00	17 luglio	14.00		
Marketing corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio	scritto	27 giugno	15.00	11 luglio	15.00	25 luglio	11.00
Marketing internazionale	scritto	19 giugno	14.00	17 luglio	14.00		
Matematica finanziaria II		18 giugno	10.00	16 luglio	10.00		
Matematica per le applicazioni economiche e finanziarie (semestrale)		26 giugno	08.30	15 luglio	09.30		
Merceologia		3 luglio	09.00	17 luglio	09.00		
Organizzazione aziendale (semestrale) corso di laurea in Economia aziendale	scritto	14 giugno	15.00	9 luglio	15.00		
Organizzazione del lavoro	scritto	13 giugno	11.00	9 luglio	11.00	26 luglio	11.00
Organizzazione delle aziende commerciali	scritto	13 giugno	15.00	9 luglio	15.00		
Organizzazione e gestione risorse umane		19 giugno	10.00	10 luglio	10.00	17 luglio	08.30
Politica economica		17 giugno	10.30	1 luglio	09.30	22 luglio	09.30
Programmazione e controllo		21 giugno	12.00	10 luglio	14.00	26 luglio	15.00
Revisione aziendale (semestrale)		18 giugno	14.30	2 luglio	09.00		
Scienza delle finanze	scritto	18 giugno	09.00	17 luglio	09.00		
Sociologia		17 giugno	14.00	1 luglio	14.00	22 luglio	14.00
Sociologia politica		17 giugno	14.00	1 luglio	14.00	22 luglio	14.00
Statistica corso di laurea in Economia e commercio, percorso Economia, reti, informazione	scritto	25 giugno	14.00	15 luglio	14.00		
Statistica II		14 giugno	09.30	27 giugno	09.30	18 luglio	09.30
Statistica per la ricerca sociale		24 giugno	09.30	15 luglio	09.30		
Storia contemporanea		13 giugno	12.00	15 luglio	12.00	29 luglio	12.00
Storia del pensiero economico corsi di laurea in Economia e		18 giugno	15.00	1 luglio	15.00	25 luglio	15.00

commercio, Economia politica							
Storia economica d'Europa		13 giugno	11.00	15 luglio	11.00	29 luglio	11.00
Tecnica dei crediti speciali (semestrale)		20 giugno	15.00	4 luglio	11.00	17 luglio	11.00
Tecnica professionale (semestrale)	scritto	19 giugno	16.30	10 luglio	16.00		
	orale	27 giugno	10.30	17 luglio	12.30		
Teoria delle decisioni		13 giugno	08.30	26 luglio	08.30		



Insegnamenti non attivati nell'a.a. 2001-02

dal 13 giugno al 31 luglio

nome corso		data	ora	data	ora
Diritto delle assicurazioni corso di laurea in Economia e commercio					
Economia aziendale corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica	scritto	19 giugno	09.30		
	orale	26 giugno	10.00		
Economia della comunicazione: new economy		10 luglio	10.00		
Economia dello sviluppo corsi di laurea in Economia e commercio, Economia politica		10 luglio	10.00		
Economia politica I corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica					
Economia politica II A-L/M-Z corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica		25 giugno	09.30		
Informatica (idoneità) corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica		13 giugno	09.00	22 luglio	09.00
Istituzioni di diritto privato A-L / M-Z corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica		26 giugno	09.00	22 luglio	09.00
Istituzioni di diritto pubblico A-L / M-Z corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica		26 giugno	09.30		
Lingua Francese corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica	scritto	13 giugno	14.00		
	orale	19 giugno	10.00		
Lingua Inglese corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica	scritto	13 giugno	14.30	8 luglio	08.30
	orale	19 giugno	08.30	15 luglio	08.30
Lingua Spagnola corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica	scritto	14 giugno	11.00		
	orale	19 giugno	11.00		
Lingua Tedesca corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica	scritto	18 giugno	09.00		
	orale	21 giugno	09.00		
Matematica finanziaria I A-Z corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica	scritto	2 luglio	10.00	16 luglio	10.00

commercio, Economia politica

Matematica generale A-L corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica	scritto	27 giugno	09.00		
Matematica generale M-Z corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica	scritto	20 giugno	09.30		
Microeconomia A-L / M-Z corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica		20 giugno	14.30	18 luglio	17.00
Ragioneria gen ed applicata A-L/MZ corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica	scritto orale	14 giugno 19 giugno	12.30 10.30	3 luglio 10 luglio	12.00 10.30
Statistica I corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica		25 giugno	14.00		
Statistica computazionale corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica		25 giugno	14.00		
Storia dei movimenti e dei partiti politici corso di laurea in Economia politica		29 luglio	11.00		
Storia economica A-L corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica		18 giugno	08.30		
Storia economica M-Z corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e commercio, Economia politica		30 luglio	09.00		
Tecniche di ricerca ed elaborazione dei dati corso di laurea in Economia e commercio, percorso Economia, reti, informazione					
Tecnologia dei cicli produttivi corso di laurea in Economia aziendale					



organizzazione didattica
appelli per Fuori Corso - sede di Reggio Emilia

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[archivio guide della Facoltà](#)

Sessione Fuori Corso
dal 28 aprile al 24 maggio 2003

Si ricorda che gli esami sono offerti soltanto agli studenti che nell'anno accademico 2002/03 risultano iscritti fuori corso.

L'iscrizione è possibile soltanto on line.

Nel caso in cui si verificassero errori durante l'operazione di iscrizione, si prega di rivolgersi ai tecnici di Modena e comunicare i propri dati anagrafici: cognome, nome, numero di matricola, data di nascita, anno di corso.

Di Santo Erminia: tel.: 059 2056735, e mail: disanto.erminia@unimore.it

Zironi Elisabetta: tel.: 059 2056737, e mail: zironi.elisabetta@unimore.it

Si ricorda che se 5 giorni prima della data prevista per l'appello non risultassero iscrizioni, l'esame non verrà offerto.

Corso di laurea in Economia e Gestione dei Servizi a.a. 2002/03

corso	docente	data e ora	varie
Istituzione di diritto pubblico	Aloisio Salvatore	15 maggio ore 10.00	orale
Matematica Generale	Magni Carlo Alberto	12 maggio ore 14.30	scritto
Matematica Finanziaria I	Magni Carlo Alberto	12 maggio ore 14.30	scritto
Economia degli Intermediari Finanziari	Cosma Stefano	14 maggio ore 10.30	scritto
Scienza delle Finanze	Guerra Maria Cecilia	8 maggio ore 14.00	scritto
Economia Pubblica	Guerra Maria Cecilia	15 maggio ore 10.00	scritto
Organizzazione e Gestione delle Risorse Umane: Sviluppo delle Competenze di Servizio	Fabbri Tommaso	5 maggio ore 14.00	scritto
Diritto del Lavoro	Cipressi Pier Paolo	12 maggio ore 09.00	orale
Diritto Privato dell'Economia: Concorrenza, Consorzi, Normative Tecniche, Servizi alle Imprese	Bregoli Alberto	5 maggio ore 10.00	orale
Economia del Mercato Mobiliare: Servizi di Intermediazione Mobiliare	Venturelli Valeria	8 maggio ore 09.30	scritto

4 maggio ore

Economia Internazionale	Murat Marina	09.30	scritto
Microeconomia	Murat Marina	4 maggio ore 09.30	scritto
Economia Politica I	Brighi Luigi	19 maggio ore 10.30	scritto
Marketing	Zanni Marco	7 maggio ore 13.00	orale
Trade Marketing	Bianchini Giovanni	13 maggio ore 10.15	orale
Economia e Gestione delle Imprese Commerciali	Bianchini Giovanni	13 maggio ore 10.15	orale
Politica Economica	Strozzi Chiara	6 maggio ore 10.30	scritto
Diritto Commerciale	Menghi Ilario	28 aprile ore 09.30	orale



organizzazione didattica
 prove intermedie e finali per la sede di Reggio Emilia

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[archivio guide della Facoltà](#)

Secondo semestre, primo periodo
 da giovedì 3 aprile a mercoledì 16 aprile 2003

prove intermedie e finali

data	ora	scritto/orale	nome insegnamento
14 aprile	14.00	scritto	Diritto dei contratti / Diritto privato dell'economia
15 aprile	11.00	scritto	Economia delle aziende di credito
10 aprile	09.00	scritto	Economia industriale
9 aprile	10.30	scritto	Lingua francese
15 aprile	14.00	orale	
3 aprile	09.00	scritto	Lingua Spagnola
7 aprile	09.00	orale	
1 aprile	09.30	scritto	Lingua tedesca
4 aprile	11.00	scritto	Organizzazione delle risorse umane



organizzazione didattica
calendario degli appelli per la sede di Reggio Emilia

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[archivio guide della Facoltà](#)

Sessione di gennaio - febbraio 2003

primo anno		data	ora	data	ora
Informatica (idoneità)		29 gennaio	09.30		
Istituzioni di diritto pubblico 2° corso semestrale - Elementi di diritto privato		21 gennaio	08.30	13 febbraio	08.30
Istituzioni di diritto pubblico 1° corso semestrale - Elementi di diritto pubblico		27 gennaio	15.00	10 febbraio	15.00
Istituzioni di Diritto Pubblico		27 gennaio	15.00	10 febbraio	15.00
Lingua Inglese I anno		24 gennaio	10.00	7 febbraio	10.00
Economia Politica I Introduzione alla macroeconomia		30 gennaio	11.30	20 febbraio	11.30
Microeconomia I Introduzione alla microeconomia		22 gennaio	09.30	5 febbraio	09.30
Economia Politica I		22 gennaio	09.30	5 febbraio	09.30
Economia Aziendale		22 gennaio	12.00	19 febbraio	12.00
Storia Economica		22 gennaio	15.00	20 febbraio	15.00
Matematica Generale		28 gennaio	09.00	10 febbraio	09.00
secondo anno					
Lingua Francese (idoneità)	scritto orale			3 febbraio 4 febbraio	10.00 15.00
Lingua Spagnola (idoneità)	scritto scritto	29 gennaio 13 febbraio	15.00 10.00		
Lingua Tedesca (idoneità)		18 febbraio	12.00	20 febbraio	
Lingua Inglese II anno		24 gennaio	10.00	7 febbraio	10.00
Economia Politica II		30 gennaio	11.30	20 febbraio	11.30
Ragioneria Generale ed Applicata		21 gennaio	11.00	19 febbraio	11.00
Microeconomia		22 gennaio	09.30	5 febbraio	09.30
Istituzioni di Diritto Privato		21 gennaio	08.30	13 febbraio	08.30
Statistica I		20 gennaio	09.00	17 febbraio	09.00
Matematica Finanziaria I		21 gennaio	14.30	11 febbraio	14.30
statistica		20 gennaio	09.00	17 febbraio	09.00
Matematica Finanziaria		21 gennaio	14.30	11 febbraio	14.30
Scienza delle Finanze		27 gennaio	09.30	10 febbraio	09.30
Sistemi di Welfare		27 gennaio	09.30	10 febbraio	09.30
Diritto Commerciale		30 gennaio	12.00	13 febbraio	12.00
Economia e Gestione delle Imprese di servizi		23 gennaio	10.00	13 febbraio	10.00
Organizzazione aziendale - Forme organizzative M1		22 gennaio	14.00	12 febbraio	14.00
Organizzazione aziendale - Comportamento organizzativo M2		22 gennaio	14.00	12 febbraio	14.00
Economia degli intermediari finanziari - Sistema finanziario M1		22 gennaio	10.00	12 febbraio	10.00
Economia degli intermediari finanziari - Attività finanziarie M2		22 gennaio	10.00	12 febbraio	10.00
Metodologie e determinazioni contabili - Bilancio M1		21 gennaio	11.00	19 febbraio	11.00
Finanza aziendale - Analisi finanziaria M1		23 gennaio	12.00	18 febbraio	12.00
Finanza aziendale - Capital budgeting M2		23 gennaio	12.00	18 febbraio	12.00
terzo anno					
Economia degli Intermediari Finanziari		22 gennaio	10.00	12 febbraio	10.00
Economia e Gestione delle Imprese: Strategia e Organizzazione delle Imprese di servizi		23 gennaio	10.00	13 febbraio	10.00
Organizzazione Aziendale: Organizzazione e Progettazione di Servizi		22 gennaio	14.00	12 febbraio	14.00
Scienza delle finanze		27 gennaio	09.30	10 febbraio	09.30
Finanza Aziendale		23 gennaio	12.00	18 febbraio	12.00
Diritto Commerciale		30 gennaio	12.00	13 febbraio	12.00
quarto anno					
Economia Pubblica	scritto	20 febbraio	09.00	17 febbraio	09.30
Organizzazione e Gestione delle Risorse Umane: sviluppo delle competenze di servizio				19 febbraio	09.00
Economia Internazionale		22 gennaio	09.00	5 febbraio	09.30
Diritto Privato dell'Economia: concorrenza, consorzi, normative tecniche, servizi alle imprese				3 febbraio	09.00
Marketing				12 febbraio	09.00
Economia del Mercato Mobiliare: servizi di intermediazione mobiliare		30 gennaio	10.00		
Diritto del Lavoro				17 febbraio	08.30
Politica economica				4 febbraio	10.00
Economia del lavoro				6 febbraio	15.00
Economia delle aziende di credito		21 gennaio	12.00		
Economia e Gestione delle Imprese commerciali di distribuzione: Trade marketing				10 febbraio	10.30
Economia e Gestione delle Imprese commerciali				10 febbraio	09.00

Economia dell'innovazione	30 gennaio	09.30	
Economia industriale	30 gennaio	09.30	
terzo e quarto anno			
Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche			5 febbraio 09.30
Diritto del lavoro			17 febbraio 08.30
Economia e gestione delle imprese commerciali			10 febbraio 09.00
Marketing			12 febbraio 09.00
Politica economica			4 febbraio 10.00
Economia del mercato mobiliare	30 gennaio	10.00	
Economia pubblica			17 febbraio 09.30



organizzazione didattica
calendario degli appelli per la sede di Reggio Emilia

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[archivio guide della Facoltà](#)

[terzo e quarto anno](#)

sessione autunnale per gli studenti del primo e secondo anno

dal 9 al 21 settembre 2002

[Insegnamenti non attivati nell'a.a. 2001-02](#)

nome del corso		data	ora
Diritto commerciale		19 settembre	09.00
Economia degli intermediari finanziari- Attività finanziarie (M2)		19 settembre	10.00
Economia degli intermediari finanziari- Sistema finanziario (M1)		19 settembre	10.00
Economia e gestione delle imprese dei servizi		18 settembre	10.00
Finanza aziendale- Analisi finanziaria (M1)		10 settembre	11.00
Finanza aziendale- Capital budgeting (M2)		10 settembre	11.00
Matematica finanziaria		20 settembre	16.30
Metodologie e determinazioni contabili- Bilancio (M1)		11 settembre	09.30
Organizzazione aziendale- Comportamento organizzativo (M2)		16 settembre	10.00
Organizzazione aziendale- Forme organizzative (M1)		16 settembre	10.00
Scienza delle finanze		12 settembre	10.00
Sistemi di welfare		19 settembre	10.00
Statistica	scritto	13 settembre	09.00
	orale	13 settembre	10.00

Insegnamenti non attivati nell'a.a. 2001-02

dal 9 al 21 settembre 2002

nome corso		data	ora
Economia aziendale		18 settembre	12.00
Economia politica I		10 settembre	09.30
Economia politica I (Introduzione alla macroeconomia)		20 settembre	11.00
Economia politica II		20 settembre	11.00
Informatica (idoneità)		10 settembre	09.30
Istituzioni di diritto privato		10 settembre	13.30
Istituzioni di diritto pubblico		20 settembre	15.00
Istituzioni di diritto pubblico- Elementi di diritto privato (II° corso semestrale)		10 settembre	13.30
Istituzioni di diritto pubblico- Elementi di diritto pubblico (I° corso semestrale)		20 settembre	15.00
Lingua francese (idoneità)	scritto	16 settembre	09.00
	orale	20 settembre	09.30
Lingua inglese - I° anno	scritto	16 settembre	10.00
	orale	19 settembre	10.00
Lingua inglese- II anno	scritto	16 settembre	10.00
	orale	19 settembre	10.00
Lingua spagnola (idoneità)	scritto	18 settembre	09.00

Lingua tedesca (idoneità)	scritto	16 settembre	10.00
Matematica finanziaria I		20 settembre	10.30
Matematica generale (Matematica)		20 settembre	09.00
Microeconomia		10 settembre	09.30
Microeconomia I (Introduzione alla microeconomia)		10 settembre	09.30
Ragioneria generale ed applicata	scritto	11 settembre	09.30
	orale	18 settembre	10.30
Statistica I	scritto	13 settembre	09.00
	orale	13 settembre	10.00
Storia economica		18 settembre	15.00



organizzazione didattica
calendario degli appelli per la sede di Reggio Emilia

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[archivio guide della Facoltà](#)

[primo e secondo anno](#)

sessione autunnale per gli studenti del terzo e quarto anno

dal 9 al 21 settembre 2002

nome del corso	data	ora
Diritto commerciale	19 settembre	09.00
Diritto del lavoro	16 settembre	09.00
Diritto privato dell'economia: concorrenza, consorzi, normative tecniche, servizi alle imprese	16 settembre	15.00
Economia degli intermediari finanziari	19 settembre	10.00
Economia del lavoro	20 settembre	15.30
Economia del mercato mobiliare: servizi di intermediazione mobiliare	19 settembre	15.00
Economia delle aziende di credito	20 settembre	11.00
Economia dell'innovazione	21 settembre	10.00
Economia e gestione delle imprese commerciali	20 settembre	10.00
Economia e gestione delle imprese commerciali di distribuzione: trade marketing	20 settembre	09.00
Economia e gestione delle imprese: Strategia e organizzazione delle imprese dei servizi	18 settembre	10.00
Economia industriale	21 settembre	10.00
Economia internazionale	10 settembre	09.30
Economia pubblica	19 settembre	10.00
Finanza aziendale	10 settembre	11.00
Marketing	19 settembre	09.00
Organizzazione aziendale: organizzazione e progettazione di servizi	16 settembre	10.00
Organizzazione e gestione delle risorse umane: sviluppo delle competenze di servizio	18 settembre	08.00
Politica economica	10 settembre	09.30
Scienza delle finanze	12 settembre	10.00

organizzazione didattica
calendario degli appelli per la sede di Reggio Emilia

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[archivio guide della Facoltà](#)

[terzo e quarto anno](#)

sessione estiva per gli studenti del primo e secondo anno

dal 13 giugno al 31 luglio

[Insegnamenti non attivati nell'a.a. 2001-02](#)

nome del corso		data	ora	data	ora	data	ora
Diritto commerciale		17 giugno	09.00				
Economia degli intermediari finanziari- Attività finanziarie (M2)		14 giugno	11.30	03 luglio	11.30		
Economia degli intermediari finanziari- Sistema finanziario (M1)		14 giugno	10.00	03 luglio	10.00		
Economia e gestione delle imprese dei servizi		19 giugno	10.00				
Finanza aziendale- Analisi finanziaria (M1)		14 giugno	11.00	01 luglio	11.00		
Finanza aziendale- Capital budgeting (M2)		14 giugno	13.00	01 luglio	13.00		
Matematica finanziaria		24 luglio	11.00				
Metodologie e determinazioni contabili- Bilancio (M1)		14 giugno	15.30	03 luglio	14.30		
Organizzazione aziendale- Comportamento organizzativo (M2)		18 giugno	10.00	16 luglio	10.00		
Organizzazione aziendale- Forme organizzative (M1)		18 giugno	10.00	16 luglio	10.00		
Scienza delle finanze		27 giugno	10.00				
Sistemi di welfare		21 giugno	10.00				
Statistica	scritto	21 giugno	09.00				
	orale	21 giugno	10.00				

Insegnamenti non attivati nell'a.a. 2001-02

dal 13 giugno al 31 luglio

nome corso		data	ora	data	ora
Economia aziendale		10 luglio	11.00		
Economia politica I		28 giugno	09.30		
Economia politica I (Introduzione alla macroeconomia)		19 luglio	11.00		
Economia politica II		19 luglio	11.00		
Informatica (idoneità)		14 giugno	09.30		
Istituzioni di diritto privato		23 luglio	08.30		
Istituzioni di diritto pubblico		19 giugno	15.00		
Istituzioni di diritto pubblico- Elementi di diritto privato (II° corso semestrale)		23 luglio	08.30		
Istituzioni di diritto pubblico- Elementi di diritto		19 giugno	15.00		

pubblico (I° corso semestrale)					
Lingua francese (idoneità)	scritto	19 giugno	09.00		
	orale	25 giugno	09.30		
Lingua inglese - I° anno	scritto	22 luglio	10.00		
	orale	26 luglio	10.00		
Lingua inglese- II anno	scritto	22 luglio	10.00		
	orale	26 luglio	10.00		
Lingua spagnola (idoneità)	scritto	18 giugno	09.00		
Lingua tedesca (idoneità)	scritto	19 giugno	10.00		
Matematica finanziaria I		24 luglio	11.00		
Matematica generale (Matematica)		29 luglio	09.00		
Microeconomia		28 giugno	09.30		
Microeconomia I (Introduzione alla microeconomia)		28 giugno	09.30		
Ragioneria generale ed applicata	scritto	14 giugno	15.30		
	orale	20 giugno	14.00		
Statistica I	scritto	21 giugno	09.00		
	orale	21 giugno	10.00		
Storia economica		27 giugno	15.00		



organizzazione didattica
 calendario degli appelli per la sede di Reggio Emilia

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[archivio guide della Facoltà](#)

[primo e secondo anno](#)

<

sessione estiva per gli studenti del terzo e quarto anno

dal 13 giugno al 31 luglio

nome del corso	data	ora	data	ora	data	ora
Diritto commerciale	17 giugno	09.00	22 luglio	09.00		
Diritto del lavoro	17 giugno	09.00	08 luglio	09.00		
Diritto privato dell'economia: concorrenza, consorzi, normative tecniche, servizi alle imprese	24 giugno	15.00	22 luglio	15.00		
Economia degli intermediari finanziari	14 giugno	10.00	3 luglio	10.00	19 luglio	10.00
Economia del lavoro	13 giugno	15.30	08 luglio	15.30	31 luglio	15.30
Economia del mercato mobiliare: servizi di intermediazione mobiliare	09 luglio	09.00	23 luglio	09.00		
Economia delle aziende di credito	20 giugno	11.00	03 luglio	15.00	16 luglio	15.00
Economia dell'innovazione	13 giugno	09.00	01 luglio	10.00	16 luglio	10.00
Economia e gestione delle imprese commerciali	14 giugno	10.00	28 giugno	10.00	12 luglio	10.00
Economia e gestione delle imprese commerciali di distribuzione: trade marketing	14 giugno	09.00	28 giugno	09.00	12 luglio	09.00
Economia e gestione delle imprese: Strategia e organizzazione delle imprese dei servizi	16 giugno	10.00	17 luglio	10.00		
Economia industriale	13 giugno	09.00	01 luglio	10.00	16 luglio	10.00
Economia internazionale	28 giugno	09.30	12 luglio	09.30		
Economia pubblica	21 giugno	10.00	15 luglio	14.00		
Finanza aziendale	14 giugno	11.00	1 luglio	11.00	22 luglio	11.00
Marketing	20 giugno	09.00	5 luglio	09.00		
Organizzazione aziendale: organizzazione e progettazione di servizi	18 giugno	10.00	2 luglio	10.00	16 luglio	10.00
Organizzazione e gestione delle risorse umane: sviluppo delle competenze di servizio	19 giugno	08.00	10 luglio	08.00		
Politica economica	28 giugno	09.30	12 luglio	09.30	26 luglio	09.30
Scienza delle finanze	27 giugno	10.00	15 luglio	10.00		

organizzazione didattica
laureandi sessione di Ottobre 2002

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[archivio guide della Facoltà](#)

[regolamento tesi di laurea](#)

[calendario sedute di laurea](#)

Sessione autunnale del 17 e 18 ottobre 2002

[17 ottobre ore 09.00 - aula riunioni \(economisti\)](#)

[17 ottobre ore 09.30 - aula seminari \(economisti\)](#)

[17 ottobre ore 14.30 - aula seminari \(giuristi\)](#)

[18 ottobre ore 09.00 - aula 2 \(aziendalisti\)](#)

[18 ottobre ore 09.00 - aula 4\(aziendalisti\)](#)

nota informativa:

i laureandi interessati alla proiezione di slide in Power Point nel corso delle discussioni delle tesi di laurea, dovranno inviare copia del file al seguente indirizzo email: zironi.elisabetta@unimore.it entro e non oltre le ore 14.00 di mercoledì 16 ottobre 2002.

17 ottobre - ore 09.00 - aula riunioni

laureando	relatore	controrelatore	titolo della tesi
CLEA - 2844 BORCIANI Chiara	A. Giuntini	P. Bertella Farnetti	Proposte economiche del movimento no-global
CLEA - 3610 GANDOLFI Diego	G. Muzzioli		I principi e la storia della produzione snella e del modello Toyota.
CLEC - 15548 MATALONE Fioravante	M. Russo		Distretti industriali: una rassegna della letteratura.
CLEC - 15757 MASSIMI Cristina	A.M. Sala		Nuove e vecchie problematiche nella città del XXI secolo
CLEA - 3996 MENOZZI Tommaso	A. Giuntini		L' economia dell' Albania nel XX secolo
CLEA - 3362 ROSSI Patrizia	P. Bertella Farnetti		Fascismo e antisemitismo
CLEA - 3232 ANDRISANI Gianvito	A. Giuntini	M. Russo	Istruzione tecnica e sviluppo economico. Istituto Corni Modena.
CLEA - 3179 MORELLI Marco	A. Giuntini		La costruzione del sistema ferroviario emiliano romagnolo
CLEA - 2579 VIRGINTINO Claudio	A. Giuntini		Dalla crisi del canale di Suez a oggi.

CLEA - 2613 CARNEVALI Raffaella	G. Muzzioli		Toyotismo: effetti sul mondo della produzione e sulla organizzazione del lavoro..
CLEA - 2668 MAZZACANI Sara	P. Bertella Farnetti		La crisi dei missili cubani
CLEA - 1363 ROMPIANESI Daniele	A. Giuntini		Cuba: aspetti storico-economici dalla guerra di indipendenza alla fine del XX secolo
CLEA - 1373 RICCI Simone	A.M. Sala		Industria del turismo e internet
CLEA - 1537 VASAPOLLI Vincenzo	G. Muzzioli	A. Rinaldi	Oltre la globalizzazione: le contraddizioni dell'era postfordista. Riflessioni sul tema di Bellofiore, Revelli e Rieser



17 ottobre - ore 09.30 - aula seminari

laureando	relatore	controrelatore	titolo della tesi
CLEA - 937 GRISENDI Gloria	P. Bertolini	G. Mottura	Rischio alimentare e sicurezza. Imprese ed istituzioni a confronto
CLEP - 257 FRIGIERI TONI Rita	G.P. Caselli	P. Bertolini	L'interscambio commerciale tra Russia e Unione europea 1992/2001
CLEP - 402 TARTARI Dimitri	G.P. Caselli	P. Silvestri	E-government: l'accessibilità dei siti della PA.
CLEC - 16138 BAIOCCHI Riccardo	M. Lalla	G. Facchinetti	Scala di Likert e insiemi sfocati
CLEC - 16332 FERRARI Davide	D. Lane	G. Facchinetti	Trasformazioni e Attribuzioni nello Spazio degli Agenti degli Artefatti: dal Database ad un Modello Teorico. Il caso Echelon.
CLEC - 16535 MALPIGHI Annamaria	P. Silvestri		La riforma dell'università negli anni novanta. Prime analisi degli effetti.
CLEP - 113 BOSCHETTI Francesca	G.P. Caselli	S. Paba	L'analisi IMF e WORLD BANK sull'Albania
CLEA - 2688 SCARDUELLI Tania	G.P. Caselli		E-learning, ovvero l'apprendimento a distanza
CLEA - 2031 FARINA Luigi	G. Mottura	G.P. Caselli	La politica comunitaria di coesione economica e sociale
CLEA - 1628 MONTAGNANI Matteo	S. Paba		Le biblioteche di economia nel web
CLEA - 985 DI MARCO Raffaele	G. Mottura	M. Lalla	Da stranieri a lavoratori. Gli sviluppi della sindacalizzazione dei lavoratori immigrati



17 ottobre - ore 14.30 - aula seminari

laureando	relatore	controrelatore	titolo della tesi
CLEA - 3048 CUCCONI Emanuele	M.C. Fregni	A. Bregoli	La tutela cautelare nel processo tributario
CLEC - 12195 MALAGOLI Paola	P.P. Cipressi	A. Pini	La tutela della maternità e della paternità, adozione e affidamento preadottivo, profili lavoristici
CLEC - 15701	S. Cotterli	R. Pinardi	La BCE. Federalismo o decentramento operativo

COMASTRI Emanuela			
CLEA - 3615 POLI Fabio	M.C. Fregni	R. Pinardi	Le parti nel processo tributario
CLEA - 3758 BARAN Stefanie	I. Menghi	G.V. Spatazza	Scioglimento del rapporto di agenzia assicurativa
CLEA - 4229 LANZI Nicola	P.P. Cipressi	A. Pini	Nuovi orientamenti legislativi, dottrinali e giurisprudenziali sul rapporto di lavoro a tempo parziale
CLEA - 3300 GAZZETTI Giulia	I. Menghi	G.V. Spatazza	Il broker di assicurazione
CLEA - 3358 ROLI Elisa	S. Cotterli	I. Menghi	I controlli interni delle banche
CLEA - 2445 DAMOSI Daniele	I. Menghi	G.V. Spatazza	La partecipazione sociale nelle cooperative
CLEA - 2790 CAPRI Francesco	C. Silveti	L. Mandrioli	Il fallimento delle associazioni e delle fondazioni


18 ottobre - ore 09.00 - aula 2

laureando	relatore	controrelatore	titolo della tesi
CLEP - 389 DIEGOLI Marcello	A. Nobolo	C. Della Bella	Il processo di acquisizione d' azienda. Un caso di specie
CLEC - 15967 PEDRON Emanuele	C. Della Bella	M. Franchini	La struttura finanziaria nel settore dell' ingrosso
CLEA - 3398 MORANDI Monica	E. Gualandri	S. Cosma	Internet banking
CLEA - 3601 BONETTI Simona	C. Della Bella	A. Ferrari	La relazione trimestrale nella comunicazione finanziaria delle società quotate
CLEA - 3700 PENAZZI Lucio	A. Nobolo	M. Franchini	L' apporto del commercio elettronico nelle aziende commerciali: due casi aziendali
CLEA - 3720 INCERTI Marcello	A. Nobolo	C. Della Bella	Analisi dei costi e business plan di una scuderia automobilistica
CLEA - 4228 GRAZIOLI Luisa	M. Pilati	L. Golzio	Analisi del clima organizzativo: il caso di oleodinamica
CLEA - 4230 INCERTI Marina	M. Pilati	L. Golzio	Aspetti organizzativi di sviluppo nelle piccole imprese
CLEA - 3386 FERRARI Barbara	M. Franchini	A. Nobolo	Problematiche di programmazione e controllo della redazione del bilancio sociale: casi a confronto
CLEA - 2985 SALATI Francesca	L. Golzio	M. Pilati	Sistemi di incentivazione retributiva. Il caso aziendale della SGL CARBON
CLEA - 2398 ZANTI Laura	L. Golzio	M. Pilati	L' organizzazione della grande distribuzione
CLEA - 1780 IOTTI Marcello	A. Landi	E. Gualandri	Le strategie di diversificazione dei grandi gruppi bancari europei
CLEA - 2392 BERTOLANI Roberto	S. Cosma	A. Ferrari	L' evoluzione delle Casse di Risparmio in Italia: analisi economica della riforma e confronto con il sistema


18 ottobre - ore 09.00 - aula 4

laureando	relatore	controrelatore	titolo della tesi
CLEA - 2813 MORISI Monia	T. Bursi	G. Bianchini	Le strategie di marketing nel settore agroalimentare
CLEA - 2778 BEGNOZZI Davide	G. Bianchini	E. Martinelli	Rapporti industria - distribuzione: confronti degli effetti sulla logistica ed il merchandising tra una relazione normale ed un rapporto di partnership
CLEC - 11473 GUADAGNUOLO Paolo	E. Martinelli	G. Galli	Strategie di commercializzazione del tè confezionato in India: il caso Duncans Industries Ltd
CLEC - 15891 BELLUCCI Giorgio	T. Bursi	G. Marchi	Strumenti per la valutazione delle strategie
CLEA - 3263 COPPI Daniele	E. Martinelli	M. Tedeschi	L' e-commerce nella distribuzione al dettaglio di beni di abbigliamento: alcuni casi aziendali
CLEA - 3365 CERVETTI Elisa	G. Galli	M. Tedeschi	Gli investimenti diretti all' estero delle piccole e medie imprese: un' analisi empirica nella provincia di Reggio Emilia
CLEA - 3377 BRIGHETTI Cristina	G. Galli	M. Tedeschi	Gli investimenti diretti all' estero delle piccole e medie imprese: un' analisi delle principali motivazioni
CLEA - 3190 LUGLI Nadia	T. Bursi	G. Nardin	Tendenze in atto e nuovi sviluppi dagli old media ai new media. Il caso del policlinico di Modena
CLEA - 2845 CIGNACCHI Marzia	G. Nardin	G. Marchi	Dal marketing territoriale al cyber marketing territoriale. Dalla strategia all' utilizzo dei siti web. Il caso SOSS
CLEA - 2929 PARISI Lucrezia	A. Ponti Sgargi	M. Tedeschi	Turismo, trasporti e comunicazioni di rete
CLEA - 2981 GOVONI Alessia	G. Galli	G. Nardin	Valori etici e sociali come nuovi orientamenti di marketing: un' analisi empirica.
CLEA - 1845 GENERALI Francesco	G. Marchi	T. Bursi	Il settore dell' aceto balsamico: segmentazione e raggruppamenti strategici
CLEA - 2298 CAVALLARI Clarissa	M.Tedeschi	G. Nardin	La formazione del personale di contatto nelle agenzie di lavoro interinale: il caso Orienta S.p.A.
CLEA - 1280 FREGNI Maria Sole	E. Martinelli	G. Bianchini	L' evoluzione delle applicazioni tecnologiche nelle imprese commerciali al dettaglio
CLEA - 381 MONTAGNANI Mariella	G. Marchi	G. Nardin	La comunicazione nelle organizzazioni non profit



organizzazione didattica
 sessione autunnale - dicembre 2002

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[archivio guide della Facoltà](#)

[regolamento tesi di laurea](#)

[calendario sedute di laurea](#)

Sessione autunnale del 12 e 13 dicembre 2002

[12 dicembre ore 08.30 - aula riunioni \(economisti\)](#)

[12 dicembre ore 08.30 - aula seminari \(economisti\)](#)

[12 dicembre ore 14.30 - aula seminari \(giuristi\)](#)

[13 dicembre ore 09.00 - aula seminari \(aziendalisti\)](#)

[13 dicembre ore 09.00 - aula 2 \(aziendalisti\)](#)

Nota informativa:

i laureandi che vogliono presentare la tesi in PowerPoint debbono inviare la presentazione a Patrizio Magagni (anche via e-mail magagni.patrizio@unimore.it) entro le ore 12 di mercoledì 11 dicembre 02.

12 dicembre - ore 08.30 - aula riunioni

La commissione e composta da:

Presidente	prof. Giuliano MUZZIOLI
Vice Presidente	prof. Giovanni MOTTURA
Membro effettivo	prof. Andrea GIUNTINI
Membro effettivo	prof. Gian Paolo CASELLI
Membro effettivo	dott. Anna Maria SALA
Membro effettivo	dott. Alberto RINALDI
Membro effettivo	dott. Silvia MUZZIOLI
Membro supplente	dott. Paolo BERTELLA FARNETTI

laureando	relatore	controrelatore	titolo della tesi
CLEP - 133. MARAMOTTI Alessandro	A. Giuntini	A. Rinaldi	L'evoluzione demografica in Emilia Romagna dall'unità ad oggi.
CLEA - 1787. CARLUCCIO Andrea	A. Giuntini	G.P. Caselli	Dopo Mao. La Cina negli ultimi venticinque anni.
CLEA - 2446. FRANZONI Filippo A.	A. Giuntini	-	Il Sudafrica dal ritorno della democrazia ad oggi.

CLEA – 2679. SGARBI Enrico	A. Giuntini	-	12 settembre. Le previsioni le previsioni degli economisti all'indomani degli attentati alle due torri gemelle.
CLEA – 2734. GRANDI Roberta	A. Giuntini	-	Il dramma argentino. Analisi delle vicende economiche relative alla crisi del grande paese latino americano su alcune riviste.
CLEC – 15603. BERTOLINI Giorgia	G. Muzzioli	-	Lo sviluppo economico e sociale della Spagna ad oggi.
CLEC – 15988. GALEAZZI Claudio	G. Muzzioli	-	Frederick Taylor e la direzione scientifica del lavoro.
CLEA – 1310. GRASSILLI Jerry	A.M. Sala	-	Emilia Romagna: una regione, tanti volti.
CLEA – 1481. MARELLI Filippo	G. Caselli	-	Il giornalismo on line.
CLEA – 135. MEO Alessandro	G. Mottura	A.M. Sala	Migranti dall'oriente.
CLEA – 1771. BERTUGLI Monica	G. Muzzioli	G. Mottura	Emigrazione appennino modenese ovest da unità di Italia al secondo dopoguerra.
CLEA – 3214. IMPONENTE Giuseppe	A. Rinaldi	-	Aspetti e problemi dell'automazione nell'opera di Bryn Jones.



12 dicembre - ore 08.30 - aula seminari

La commissione e composta da:

Presidente	prof. Michele LALLA
Vice Presidente	prof. Mario FORNI
Membro effettivo	prof. Maria Cecilia GUERRA
Membro effettivo	prof. Tindara ADDABBO
Membro effettivo	prof. Paola BERTOLINI
Membro effettivo	prof. Gisella FACCHINETTI
Membro effettivo	prof. Enrico GIOVANNETTI
Membro effettivo	dott. Carlo Alberto MAGNI
Membro supplente	dott. Barbara PISTORESI

laureando	relatore	controrelatore	titolo della tesi
CLEA – 4234. BIGI Federico	M.C. Guerra	E. Giovannetti	Esternalizzazione dei servizi pubblici e monitoraggio della performance. Il caso G.E.T. di Reggio Emilia.
CLEP – 306. GIOVANARDI Veronica	M. Lalla	-	Valutazione di progetti.
CLEC – 16790. BASSOLI Anna Lisa	M. Lalla/S. Paba	M. Forni	Concorrenza e antitrust, il caso Microsoft.
CLEA – 85. BATTAGLIA Pier Luigi	E. Giovannetti	G.P. Caselli	E-commerce a Modena.
CLEA – 186. GERACI Antonino	E. Giovannetti	T. Addabbo	La qualità nei processi produttivi dello spettacolo.
CLEA – 1462. DEGOLI Alessandro	G. Facchinetti	M. Lalla	Nuovi defuzzyficatori che utilizzano il valore medio di un numero fuzzy.
CLEA – 2420.			

CHAMSI BACHA Mohammad Giaber	G.Facchinetti	C.A. Magni	La valutazione dei vortali monotematici. Un approccio fuzzy.
CLEA – 2810. VITIRITTI Filomena	P. Bertolini	E. Giovannetti	Le società in agricoltura in provincia di Modena e l'archivio C.C.I.A.A.
CLEA – 3699. CANNOLETTA Daniel	P. Bertolini	P. Bertolini	Il commercio agroalimentare della Puglia.
CLEA – 3944. GARUTI Federica	M. Lalla/S. Paba	P. Bertolini	Globalizzazione del settore delle calzature.
CLEC – 16032. CASELLI Andrea	E. Giovannetti	B. Pistoresi	Ai confini del distretto tessile: il caso Ferrara.



12 dicembre - ore 14.30 - aula seminari

La commissione e composta da:

Presidente	prof. Alberto BREGOLI
Vice Presidente	prof. Roberto PINARDI
Membro effettivo	prof. Ilario MENGHI
Membro effettivo	prof. Gaspare Vittorio SPATAZZA
Membro effettivo	prof. Maria Cecilia FREGNI
Membro effettivo	prof. Pier Paolo CIPRESSI
Membro effettivo	dott. Ferdinando PREVIDI
Membro effettivo	dott. Simonetta COTTERLI

laureando	relatore	controrelatore	titolo della tesi
CLEA – 2894. AMATO Paolo	A. Bregoli	F. Previdi	L'assegno bancario "non trasferibile".
CLEC – 14946. GHIRALDINI Mascia	A. Bregoli	F. Previdi	Contratto e sopraffazione contrattuale.
CLEC – 13046. MARMO Lucia	S. Cotterli	I.Menghi	La centrale dei rischi.
CLEC – 16091. PIFFERI Luisa	G.V. Spatazza	I. Menghi	Impresa e obblighi di servizio pubblico. L'impresa di gestione servizi pubblici locali.
CLEC - 16184. BENEDETTI Marzia	M.C.Fregni	R. Pinardi	Buona fede ed affidamento nel diritto tributario.
CLEC – 16583. DALBONI Alessandra	M.C. Fregni	A. Bregoli	Profili fiscali del trust.
CLEA – 2262. FERGNANI Valentina	M.C. Fregni	R. Pinardi	Attività di verifica ed accertamento tributario.
CLEA – 2471. LEONARDI Cristina	I. Menghi	G.V. Spatazza	I consorzi: struttura e disciplina.



13 dicembre - ore 09.00 - aula seminari

La commissione e composta da:

Presidente	prof. Elisabetta GUALANDRI
Vice Presidente	prof. Alberto NOBOLO

Membro effettivo	prof. Andrea LANDI
Membro effettivo	prof. Andrea FERRARI
Membro effettivo	prof. Chiara DELLA BELLA
Membro effettivo	prof. Attilio PONTI SGARGI
Membro effettivo	prof. Gian Luca MARCHI
Membro effettivo	dott. Maria Antonella FRANCHINI
Membro effettivo	dott. Valeria VENTURELLI
Membro effettivo	dott. Stefano COSMA
Membro effettivo	dott. Stefano MONTANARI
Membro effettivo	dott. Paolo DI TOMA
Membro effettivo	prof. Michele TIRABOSCHI
Membro effettivo	dott. Riccardo SALOMONE

laureando	relatore	controrelatore	titolo della tesi
CLEC – 11763. ALDROVANDI Alessandro	A. Landi	V. Venturelli	Trading intraday sul fib30.
CLEA – 2009. LAPINI SACCHETTI Gaia	A. Nobolo	P. Di Toma	La performance dell'azienda e l'uso complementare degli indicatori economico-finanziari e non finanziari.
CLEA – 2199. LOVATO Cristina	A. Ponti Sargi	M.A. Franchini	Aspetti e problematiche del turismo termale.
CLEA – 2261. PEDRIELLI Claudia	M.A. Franchini	S. Montanari	Ecobilancio logiche e strumenti di programmazione e controllo. Casi aziendali a confronto Iris Ceramica SpA e Tetra Pak.
CLEA- 3025. SOLIANI Valeria	A. Ferrari	C. Della Bella	La creazione del valore nelle banche.
CLEA – 3150. MORANO Giambattista	A. Nobolo	S. Montanari	Passaggio generazionale. Valutazione della impresa familiare.
CLEA – 3188. LUGLI Stefano	A. Nobolo	M.A. Franchini	Joint venture. Caso Fater.
CLEA – 3201. ORI Erika	A. Ferrari	V. Venturelli	Finanziamento delle operazioni di borsa, il prestito di titoli.
CLEA – 3264. SCARNERA Cataldo	S. Cosma	A. Ferrari	La trasparenza bancaria: ruolo ed effetti del TAEG nel finanziamento alle famiglie.
CLEA – 3901. CALIUMI Federico	C. Della Bella	E. Gualandri	La tesoreria centralizzata: aspetti fiscali internazionali.
CLEA – 3922. FOLLONI Francesca	Gualandri- Marchi	A. Ferrari	Customer relationship management nella banca multicanale. Il caso Fineco.
CLEA – 3797. LODI Valeria	M. Tiraboschi	R. Salomone	Incentivi alle piccole e medie imprese e diritto comunitario della concorrenza.
CLEA – 2655. MELIOLI Nicola	M. Tiraboschi	R. Salomone	Limite giornaliero e limite settimanale alla durata della prestazione lavorativa.
CLEA – 2718. LANCELLOTTI Gloria	M. Tiraboschi	R. Salomone	Politiche di lavoro degli anziani.



La commissione e composta da:

Presidente	prof. Tiziano BURSI
Vice Presidente	prof. Giuseppe NARDIN
Membro effettivo	prof. Gianluca MARCHI
Membro effettivo	prof. Gian Carlo BIANCHINI
Membro effettivo	prof. Marcello TEDESCHI
Membro effettivo	prof. Giovanna GALLI
Membro effettivo	dott. Marina VIGNOLA
Membro effettivo	dott. Joann QUINN

laureando	relatore	controrelatore	titolo della tesi
CLEA – 333. GUANDALINI Alessandra	M. Tedeschi	G. Galli	Il “gioco” nella comunicazione empirica su alcuni prodotti.
CLEA – 1975. GOLDONI Andrea	G. Galli	G. Bianchini	L’utilizzo del questionario per la valutazione della formazione.
CLEA – 2113. PEZCOLLER Margherita	G. Nardin	G. Marchi	La sponsorizzazione culturale come strategia di comunicazione di massa.
CLEA – 2283. RICCHI Enrico	G. Marchi	G. Nardin	Fiducia e relazione tra imprese.
CLEA – 2375. RUGGERI Francesco /	M.Tedeschi	M. Vignola	Il comportamento d’acquisto del consumatore: un’applicazione.
CLEA – 2479. CAPOLUPO Emanuele	T. Bursi	M. Vignola	Le attività di marketing dei prodotti agroalimentari tipici: i Lambruschi modenesi e l’Aceto Balsamico.
CLEA – 2489. GRAZIOSI Moira	T. Bursi	G. Marchi	Il comparto meccano-ceramico nei contesti evolutivi del settore ceramico italiano: analisi ambientale, concorrenze strategiche.
CLEA – 2883. LOMATO Stefania	T. Bursi	G. Bianchini	Opportunità di ingresso nel mercato americano: il caso del gruppo Sago Medica.
CLEA – 3353. ZOCALI Anselmo	G. Galli	M. Vignola	Motivazioni e processi decisionali nell’internazionalizzazione delle PMI: un’analisi del settore tessile-abbigliamento reggiano.
CLEA – 3595. CAZZOLLA Gianfranco	G. Nardin	M. Tedeschi	La pubblicità: pianificazione e valutazione dell’efficacia.
CLEA – 3616. PATERLINI Alberto	G. Marchi	G. Nardin	Reputazione e relazioni tra imprese. Un’indagine empirica.
CLEA – 3740. GUIDETTI Daniele	T. Bursi	G. Bianchini	Valore dell’impresa.
CLEA – 4235. SILINGARDI Lorenzo	Joann Quinn	G. Galli	Politiche di sviluppo dei mercati esteri. La ricerca di nuovi mercati. Il caso Casalgrande Padana.
CLEA - 4232. PADERNI Paolo	Joann Quinn	G. Marchi	E-marketing e strategie digitali per conquistare i merc@ati: il caso Oliviero.it
CLEA - 4237 ROVESTI Riccardo	Joann Quinn	G. Nardin	La concorrenza e le decisioni strategiche d'impresa. Il caso Sintoform S.p.A.
CLEA - 4236 MILONE Damiano	Joann Quinn	M. Tedeschi	Management della pubblicità



organizzazione didattica
 sessione straordinaria a.a. 2001-2002 - febbraio 2003

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[archivio guide della Facoltà](#)

[regolamento tesi di laurea](#)

[calendario sedute di laurea](#)

Sessione straordinaria del 20 e 21 febbraio 2003

[20 febbraio ore 09.00 - aula seminari \(economisti\)](#)

[20 febbraio ore 08.30 - aula riunioni \(economisti\)](#)

[20 febbraio ore 14.30 - aula seminari \(giuristi\)](#)

[21 febbraio ore 09.00 - aula magna Ovest \(aziendalisti\)](#)

[21 febbraio ore 09.00 - aula magna Est \(aziendalisti\)](#)

[21 febbraio ore 09.00 - aula seminari \(aziendalisti\)](#)

[21 febbraio ore 09.00 - aula 2 \(aziendalisti\)](#)

Nota informativa:

i laureandi che vogliono presentare la tesi in PowerPoint debbono portare i dischetti/cd della presentazione a [Paolo Tortoli](#) mercoledì 19 febbraio dalle ore 12.00 alle ore 13.00 presso l'ufficio 15 primo piano dell'ala Est .

20 febbraio - ore 09.00 - aula seminari

La commissione e composta da:

Presidente	prof. Giuseppe Marotta
Vice Presidente	prof. Costanza Torricelli
Membro effettivo	prof. Gisella Facchinetti
Membro effettivo	prof. Enrico Giovannetti
Membro effettivo	prof. Michele Lalla
Membro effettivo	dott. Carlo Alberto Magni
Membro effettivo	prof. Antonio Ribba

laureando	relatore	controrelatore	titolo della tesi
247. FERRARI Emanuele	A. Ribba	A.Ginzburg	Modelli di mercato e democrazia

304. COSTANTINI Francesca	G. Marotta	A. Ribba	Peter Bauer: la rivalutazione di un approccio liberista ai problemi del sottosviluppo e del ruolo degli aiuti internazionali
393. GIOVANARDI Paolo	G. Marotta	C. Torricelli	Il microcredito: efficacia e sostenibilità nella lotta alla povertà
16293. GANZERLI Monia	G. Marotta	G.P. Caselli	Dal cambio fisso al cambio flessibile. Sono Polonia e Israele modelli replicabili per i paesi emergenti?
16294. BARALDI Roberta	G. Marotta	E. Giovannetti	L'allargamento dell'Unione Europea
16577. ZORDAN Enrico	E. Giovanetti	G. Facchinetti	Bioeconomia ed entropia: indicatori di sostenibilità del sistema socio-economico-ambientale della provincia di Modena
3369. DI BUDUO Ivano	G. Facchinetti	A.M. Sala	Valutazioni socio economiche sfocate sulla destinazione dell'area di Porto Marghera
3373. MISELLI Alessandro	G. Facchinetti	C.A. Magni	Metodi di previsione di fallimento di una azienda
3893. NICOLINI Elisa	C. Torricelli	G. Marotta	Gli hedge fund: investimenti alternativi o speculativi?
308. FORNI Clemente Maria	C.A. Magni		Il caso domato



20 febbraio- ore 08.30 - aula riunioni

La commissione e composta da:

Presidente	prof. Antonella Picchio
Vice Presidente	prof. Giovanni Mottura
Membro effettivo	prof. Gian Paolo Caselli
Membro effettivo	prof. Andrea Giuntini
Membro effettivo	dott. Paolo Bertella Farnetti
Membro effettivo	dott. Alberto Rinaldi
Membro effettivo	dott. Anna Maria Sala



laureando	relatore	controrelatore	titolo della tesi
14850. ARNESANO Pancrazio	G. Mottura	A. Giuntini	Immigrazione e lavoro in Italia negli anni '80 e '90
15309. BRUNO Carmela Rita	P. Bertella		Fidel castro e la rivoluzione cubana
15714. DALLOLIOI Andrea	A. Giuntini		La storiografia economica sull'Emilia Romagna negli ultimi 30 anni
15772. MAGALINI Alessandro	A. Sala		La produzione orafa e internet
3407. PARABITA Michele	G. Mottura		Consumi turistici sostenibili
209. BALLI Marco	A. Giuntini	A.M. Sala	Il settore del turismo in Spagna dal 1986 ad oggi. Aspetti economici ed istituzionali
1426. SGHEDONI Carlo	A. Picchio	A. Giuntini	La questione dei diritti dei lavoratori

3030. MASETTI Andrea	A. Rinaldi		Aspetti e problemi dell'economia Svedese dal 1900 al 1990
2680. BENPORAD JOEL	A. Giuntini	P. Bertella F.	La Forti. Un lanificio pratese tra 800 e 900
180. BENATTI Christian	A. Giuntini	A. Rinaldi	Popolazioni in movimento. Migranti e rifugiati nel mondo negli ultimi trent'anni
4250. MAXIMOV Maxim	G. Caselli	A. Picchio	Investimenti diretti stranieri in Russia



20 febbraio - ore 14.30 - aula seminari

La commissione e composta da:

Presidente	prof. Alberto Bregoli
Vice Presidente	prof. Gaspare Vittorio Spatazza
Membro effettivo	prof. Ilario Menghi
Membro effettivo	prof. Attilio Ponti Sgargi
Membro effettivo	prof. Pier Paolo Cipressi
Membro effettivo	prof. Simonetta Cotterli
Membro effettivo	prof. Maria Cecilia Fregni

laureando	relatore	controrelatore	titolo della tesi
15939. RIGHETTI Deborah	MC. Fregni	A. Bregoli	Il trattamento fiscale del commercio elettronico
16105. ZANAROTTI Tommaso	MC. Fregni	I. Menghi	Le plusvalenze nel reddito d'impresa
13642. GOZZI Elisabetta	I. Menghi	A. Ponti Sgargi	Soci lavoratori di cooperativa
15827. MONELLI Sara	G. .V. Spatazza	I. Menghi	I bilanci bancari



21 febbraio - ore 09.00 - aula magna Ovest

La commissione e composta da:

Presidente	prof. Tiziano Bursi
Vice Presidente	prof. Gianluca Marchi
Membro effettivo	prof. Alberto Nobolo
Membro effettivo	prof. Michele Lalla
Membro effettivo	prof. Attilio Ponti Sgargi
Membro effettivo	dott. Marina Vignola
Membro effettivo	dott. Joann Quinn



laureando	relatore	controrelatore	titolo della tesi

2672. CAMELLINI Alessia	G. Marchi	M. Lalla	Le fonti informative nei processi di progettazione stilistica: alcune evidenze empiriche nel settore dell'abbigliamento
2814. MONTORSI Silvia	T. Bursi	G. Marchi	L'Innovazione e le piccole e medie imprese: problematiche, supporti ed esperienze
3267. VEZZANI Luca	G. Marchi	M. Vignola	Il ruolo dei sistemi internet-based nella gestione della rete di subfornitura: il caso Rifle
3689. PADERNI Sara	G. Marchi	A. Nobolo	Il sistema dei rapporti verticali industriali nel segmento degli alimenti senza glutine. Approcci multicanale per alcune imprese leaders
2852. BERGONZINI Marco	T. Bursi	M. Vignola	La tutela dei prodotti agro-alimentari di qualità: il caso del Lambrusco di Modena e del Parmigiano-Reggiano
2423. MIGLIORINI Marco Erik	G. Marchi	A. Ponti Sgargi	Reputazione aziendale e ruolo di influenza dei media: un'indagine empirica
2708. VARANI Gloria	J. Quinn	A. Ponti Sgargi	Formazione: sine qua non della customer satisfaction. Il caso Credito Emiliano
4238. CILLONI Simone	J. Quinn	A. Ponti Sgargi	Cantine Cooperative Riunite e le strategie di marketing mix dal 1970 ad oggi
3084. ARTIOLI Filippo	T. Bursi	M. Vignola	La creazione di valore
2829. VINCENZI Elisa	T. Bursi	J. Quinn	La internazionalizzazione delle piccole e medie imprese



21 febbraio - ore 09.00 - aula magna Est

La commissione e composta da:

Presidente	prof. Giancarlo Bianchini
Vice Presidente	prof. Giuseppe Nardin
Membro effettivo	prof. Elisa Martinelli
Membro effettivo	prof. Carlo Brugnoli
Membro effettivo	dott. Enrico Nannini
Membro effettivo	dott. Maria Antonella Franchini
Membro effettivo	prof. Salvatore Aloisio



laureando	relatore	controrelatore	titolo della tesi
16318. BONAIUTI Stefano	G. Nardin	E. Martinelli	Evoluzione della distribuzione automobilistica del nuovo regolamento europeo
2812. RONCAGLIA Alessandro	G. Nardin	G. Bianchini	I sistemi informativi di marketing nel processo di formazione della moda
3332. BERTELLI Alex	G. Nardin	C. Brugnoli	La politica di marca
3392. BAROZZI Claudio	G. Bianchini	E. Martinelli	Integrazione dei canali tradizionali con il commercio elettronico: esperienze a confronto nel comparto e-grocery
195. ALOISIO Agnese	G. Bianchini	G. Nardin	La responsabilità sociale dell'impresa come variabile strategica: esperienze a confronto
1595. RUINI Elisa	E. Martinelli	C. Brugnoli	Commercio elettronico e distribuzione grocery . www.spesacasa.com, ora www.pamacasa.it
1897. MEDICI Eugenia	G. Bianchini	E. Martinelli	Intervento della Competition Commission in presenza di due situazioni di complex monopoly nella distribuzione del grocery in UK. Il caso Multiple Stores
1977. BALBONI Bernardo	G. Nardin	G. Bianchini	I contenuti della fiducia: il ruolo delle componenti di affidabilità e di benevolenza nella scelta in condizioni di incertezza

3908. LODI Luana	E. Martinelli	G. Bianchini	L'associazionismo tra commercianti per la promozione nei centri storici: una analisi esplorativa in provincia di Modena
4216. ROSSI Silvia	G. Nardin	C. Brugnoli	Gli investimenti diretti nella crescita internazionale delle imprese della provincia di Reggio Emilia
4218. GILIOLI Elena	G. Nardin	E. Martinelli	I processi di crescita esterna sui mercati internazionali: l'industria reggiana
3175. BARACCHI Stefania	G. Nardin	C. Brugnoli	Espansione sui mercati internazionali della industria reggiana
2509. CREMONINI Augusto	E. Martinelli	G. Bianchini	Le determinanti del vantaggio competitivo nella distribuzione al mercato del food service: il caso Marr S.p.A.
4251. MELEGARI Federica	G. Bianchini	E. Martinelli	Le vendite sottocosto (below-cost selling): il caso italiano francese e tedesco a confronto



21 febbraio - ore 09.00 - aula seminari

La commissione e composta da:

Presidente	prof. Massimo Pilati
Vice Presidente	prof. Vittorio D'Arrigo
Membro effettivo	prof. Marco Moscardino
Membro effettivo	prof. Tommaso Fabbri
Membro effettivo	prof. Luciana Canovi
Membro effettivo	prof. Riccardo Salomone
Membro effettivo	dott. Alberto Russo



laureando	relatore	controrelatore	titolo della tesi
419. ROCCHI Andrea	M. Moscardino	L. Canovi	Le imprese di navigazione aerea. Processi di gestione e bilancio di esercizio europeo. Esame di casi concreti
3669. LINARI Serena	M. Pilati	T. Fabbri	La remunerazione del management: i piani di stock option
3186. FRANCHINI Filippo	T. Fabbri	M. Pilati	L'organizzazione della comunicazione nelle comunità virtuali: Il Viral Marketing
1562. TRAPANI Piersergio	V. D'Arrigo	T. Fabbri	L'informatica strumento di efficacia produttiva e normativa, il caso CAP3D
2714. BONINI Silvia	R. Salomone	A. Russo	Recesso datoriale e disciplina dei licenziamenti tra lavoro privato e lavoro pubblico
16199. VERZANI Valeria	A. Russo	R. Salomone	Diritto comunitario degli appalti pubblici e clausole sociali
2794. MURATORI Elena	R. Salomone	A. Russo	La disciplina giuridica del telelavoro. Un case study dall'esperienza P.A.: la provincia di Bologna

21 febbraio - ore 09.00 - aula 2

La commissione e composta da:

Presidente	prof. Elisabetta Gualandri
Vice Presidente	prof. Andrea Ferrari
Membro effettivo	prof. Andrea Landi
Membro effettivo	prof. Stefano Cosma
Membro effettivo	dott. Valeria Venturelli
Membro effettivo	dott. Stefano Montanari
Membro effettivo	prof. Francesco Pattarin



laureando	relatore	controrelatore	titolo della tesi
15775. FRAULINI Simone	V. Venturelli	A. Ferrari	Il mercato dei corporate bonds dopo l'introduzione dell'euro
16317. POLI Raffaella	S. Cosma	A. Ferrari	I crediti alla clientela delle B.C.C.
1982. GIACOBACCI Luca	V. Venturelli	A. Ferrari	Futures sul vino: il caso Winefx bordeaux
1831. LUPI Omar	E. Gualandri	S. Cosma	Asset management in Italia. Gli aspetti commerciali
3909. GALEOTTI Monica	E. Gualandri	A. Ferrari	L'Asset Management in Italia: evoluzione e prospettive
3978. BALLAROTTI Saverio	A. Landi	F. Pattarin	La capacità predittiva dell'analisi tecnica
3146. BALLABENI Silvia	E. Gualandri	V. Venturelli	Crisi bancarie e disciplina degli aiuti di stato nell'Unione Europea
3184. LOSCHI Alessandro	E. Gualandri	V. Venturelli	L'autorità unica di controllo, l'esperienza della Financial Services Authority in Gran Bretagna
3216. RAGAZZI Simone	E. Gualandri	F. Pattarin	La persistenza delle performance nei fondi comuni italiani
3225. ANSALONI Roberta	V. Venturelli	A. Ferrari	Gli Exchange Trade Funds



organizzazione didattica
 sessione straordinaria a.a. 2001-2002 - aprile 2003

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[archivio guide della Facoltà](#)

[regolamento tesi di laurea](#)

[calendario sedute di laurea](#)

Sessione straordinaria del 10 e 11 aprile 2003

[10 aprile ore 09.00 - aula seminari \(economisti\)](#)

[10 aprile ore 09.00 - aula riunioni \(economisti\)](#)

[10 aprile ore 09.00 - aula 2 \(economisti\)](#)

[10 aprile ore 09.00 - aula 4 \(economisti\)](#)

[10 aprile ore 14.30 - aula seminari \(giuristi\)](#)

[11 aprile ore 09.00 - aula 4 \(aziendalisti\)](#)

[11 aprile ore 09.00 - aula 2 \(aziendalisti\)](#)

[11 aprile ore 09.00 - aula seminari \(aziendalisti\)](#)

[11 aprile ore 09.00 - aula riunioni \(aziendalisti\)](#)

Nota informativa:

i laureandi che vogliono presentare la tesi in PowerPoint debbono portare i dischetti/cd della presentazione al tecnico informatico [Elisabetta Zironi](#) entro e non oltre le ore 12.00 di mercoledì 9 aprile presso l'ufficio 13 primo piano dell'ala Est .

10 aprile - ore 09.00 - aula seminari

La commissione e composta da:

Presidente Prof. Bertocchi Graziella

Vice Presidente Prof. Forni Mario

Membro effettivo Prof. Addabbo Tindara

Membro effettivo Dott Brighi Luigi

Membro effettivo Prof. Giovannetti Enrico

Membro effettivo Prof. Paba Sergio

Membro effettivo Prof. Solinas Giovanni

Membro effettivo

laureando	relatore	controrelatore	titolo della tesi
CLEP - 159 ANNIGONI Elena	Solinas Giovanni	Caselli Gian Paolo	La riunificazione tedesca: privatizzazione e politiche industriali
CLEC - 15222 FANTUZZI Federica	Paba Sergio	-	Le migrazioni interne in Italia dal secondo dopoguerra ad oggi
CLEC - 15591 TONELLI Marika	Solinas Giovanni	Paba Sergio	I sistemi locali manifatturieri dal 1971 al 1996
CLEC - 15616 GIACOBACCI Marica	Forni Mario	Brighi Luigi	I flussi migratori in Europa: le cause

CLEC – 7001 GALANTE Marco	Solinas Giovanni	Giovanetti Enrico	Pianificazione e governo del territorio; il caso di Modena
CLEC – 10764 GHEDINI Monica	Addabbo Tindara	Giovanetti Enrico	Il teatro di prosa: domanda di teatro e studi di caso
CLEC – 16391 RICCO' Rossella	Addabbo Tindara	Bertocchi Graziella	Fecondità e occupazione
CLEA – 472 ZOBOLI Gianni	Addabbo Tindara	Solinas Giovanni	Lavoro interinale: esperienze a confronto
CLEA – 1984 PARZIALE Nicola	Bertocchi Graziella	Forni Mario	Struttura del sistema bancario e crescita di lungo periodo
CLEA – 2287 TASSO Giancarlo	Giovanetti Enrico	Paba Sergio	Il contratto d'area: il caso di Manfredonia
CLEA – 2328 PANICO Laura	Bertocchi Graziella	Addabbo Tindara	Origini ed evoluzione del Welfare State in Europa e negli Stati Uniti
CLEA – 2511 DI MARCO Ilaria	Giovanetti Enrico	Bertolini Paola	Sistema agroalimentare pugliese problemi e prospettive in un' indagine di campo
CLEA – 2728 ROSSI Alessio	Paba Sergio	-	La mobilità degli imprenditori
CLEA – 3074 CIAMARONI Alessandra	Paba Sergio	-	Distretti e commercio estero



10 aprile - ore 09.00 - aula riunioni

La commissione e composta da:

Presidente	Prof. Muzzioli Giuliano		
Vice Presidente	Prof. Procacci Giovanna		
Membro effettivo	Prof. Mottura Giovanni		
Membro effettivo	Prof. Giuntini Andrea		
Membro effettivo	Dott. Bertella Farnetti Paolo		
Membro effettivo	Dott. Bertucelli Lorenzo		
Membro effettivo	Dott. Nannini Enrico		
Membro effettivo	Dott. Rinaldi Alberto		
laureando	relatore	controrelatore	titolo della tesi
CLEP – 371 ARTIOLI Matteo	Giuntini Andrea	Mottura Giovanni	La Questione dell'Emigrazione italiana in Europa: 1945-1973
CLEP – 391 BERSELLI Davide	Bertella Farnetti Paolo	Giuntini Andrea	La rivoluzione portoghese del 1974-1975 nel contesto della guerra fredda
CLEC – 13705 SURIANO Rosaria	Rinaldi Alberto	-	La Polonia da Pilsudski alla caduta di Gomulka
CLEC – 15569 STRAPPARAVA Maurizio	Mottura Giovanni	Rinaldi Alberto	Lavoratori a confronto. Occupati italiani e stranieri nell'economia modenese
CLEC – 15874 CANTABENI Sergio	Giuntini Andrea	Rinaldi Alberto	L'Italia in Libia: la politica economica tra il 1912 e il 1943
CLEA – 1260 D'ALESSANDRO	Giuntini	-	Contro la povertà globale. Il consumo critico e le

Daniele	Andrea		differenze economiche fra il Nord e il Sud del mondo
CLEA – 1521 POLITANO Luca	Giuntini Andrea	Bertella Farnetti Paolo	Mani Pulite e i meccanismi economici della corruzione
CLEA – 1552 GIRI Nicola	Giuntini Andrea	-	Il microcredito. Una leva nelle mani dei poveri del mondo
CLEA – 1870 LOSI Alessandro	Muzzioli Giuliano	-	Il processo di integrazione economica europea dal 1951 ad oggi
CLEA – 2078 GOZZI Angiolina	Giuntini Andrea	Nannini Enrico	I canali commerciali e musicali nella evoluzione della televisione
CLEA – 2201 GALAVOTTI Federica	Rinaldi Alberto	Giuntini Andrea	Aspetti e problemi dell'economia e della società a Cavezzo dal 1971 al 1981
CLEA – 2212 TOMMASINI Ivan	Rinaldi Alberto	-	Aspetti e problemi della storia economica della Francia nel XX secolo
CLEA – 2396 VITOLI RUSSO Maria Evelina	Rinaldi Alberto	-	Aspetti e problemi delle origini delle imprese. Industria, commercio, banca
CLEA – 2663 MANELLI Matteo	Muzzioli Giuliano	Nannini Enrico	Il cammino economico e politico dell'integrazione europea
CLEA – 2685 BASTAI Davide	Rinaldi Alberto	-	Aspetti e problemi della storia della Confindustria
CLEA – 2686 PISTONI Alessandro	Bertella Farnetti Paolo	-	La rivoluzione economica di Ronald Reagan
CLEA – 2720 PINCELLI Riccardo	Bertella Farnetti Paolo	-	La guerra di Corea 1950-1953
CLEA – 3105 TEDESCHINI Alessio	Bertella Farnetti Paolo	-	Stati Uniti e la Controrivoluzione in Iran 1953
CLEA – 3271 CAVALLINI Roberto	Muzzioli Giuliano	-	Lo sviluppo economico e sociale della Danimarca dal secondo dopoguerra ad oggi
CLEC – 16833 POZZI Marco	Procacci Giovanna	Bertucelli Lorenzo	Il sindacato a Modena tra il 1945 e il 1973: il caso delle Fonderie Riunite attraverso i documenti archivistici della FIOM
CLEA – 3415 BIGI Fabio	Giuntini Andrea	Muzzioli Giuliano	Il sistema bancario italiano dall'unità alla crisi degli anni novanta
CLEA – 4003 CORRADI Marcello	Rinaldi Alberto	-	Aspetti e problemi dell'economia italiana dal 1945 al 1990



10 aprile - ore 09.00 - aula 2

La commissione e composta da:

Presidente	Prof. Bosi Paolo
Vice Presidente	Prof. Guerra Maria Cecilia
Membro effettivo	Prof. Baldini Massimo
Membro effettivo	Prof. Bertolini Paola
Membro effettivo	Prof. Lalla Michele
Membro effettivo	Dott. Pistoresi Barbara

Membro effettivo Prof. Silvestri Paolo

laureando	relatore	controrelatore	titolo della tesi
CLEP – 265 VALLI Simone	Bertolini Paola	Giovannetti Enrico	Il distretto lavorazioni carni suine. Indagine di campo sugli assetti strutturali
CLEP – 277 MORCIANO Marcello	Bosi Paolo	Baldini Massimo	Un modello di microsimulazione fiscale per l'analisi degli effetti distributivi dei tributi locali
CLEP – 331 ESPOSITO Salvatore	Silvestri Paolo	Lalla Michele	La valutazione in campo sanitario: problemi di efficienza, qualità, equità
CLEC – 14877 LONGAGNANI Matteo	Bertolini Paola	-	L'occupazione agroalimentare nel 2002 in Emilia Romagna
CLEC – 16187 GALLI Cristina	Bertolini Paola	Guerra Maria Cecilia	Sostenibilità ambientale e possibile utilizzo energetico della produzione agricola
CLEA – 2601. GIANGRANDI Paola	Bertolini Paola	Pistoresi Barbara	Gli effetti sulle regioni europee della riforma della pac nel comparto dei seminativi
CLEA – 4265 OMBRINI Stefano	Guerra Maria Cecilia	Bertolini Paola	L'assistenza sociale in Italia e la Legge 328/00. L'esperienza delle farmacie comunali riunite di Reggio Emilia
CLEA – 3402 BRANA' Domenico	Lalla Michele	Bertolini Paola	La valutazione dei dipendenti
CLEA – 2840 SPALLANZANI Matteo	Baldini Massimo	Bosi Paolo	Il sistema pensionistico italiano dopo la riforma
CLEA – 3209 SEEBER Marco	Silvestri Paolo	Lalla Michele	La valutazione della ricerca scientifica
CLEA – 4256 BELLESIA Sara	Guerra Maria Cecilia	Silvestri Paolo	Managed Care e Managed Competition: il caso degli Stati Uniti
CLEA – 4257 TONINI Anna	Bosi Paolo	Baldini Massimo	La disuguaglianza nello stato di salute degli italiani
CLEA - 4258 MELIOLI Stefano	Lalla Michele	Silvestri Paolo	Metodi e tecniche della valutazione: il caso della formazione al lavoro

10 aprile - ore 09.00 - aula 4

La commissione e composta da:

Presidente	Prof. Ricci Gianni
Vice Presidente	Prof. Torricelli Costanza
Membro effettivo	Prof. Caselli Gian Paolo
Membro effettivo	Prof. Facchinetti Gisella
Membro effettivo	Dott. Magni Carlo Alberto
Membro effettivo	Dott. Muzzioli Silvia
Membro effettivo	Dott. Sala Anna Maria
Membro supplente	Prof. Russo Margherita

laureando	relatore	controrelatore	titolo della tesi
-----------	----------	----------------	-------------------

CLEC – 16224 BRUNETTI Marianna	Torricelli Costanza	Muzzioli Silvia	La put-call parità e il pricing delle opzioni. Un test d'efficienza dell'Italian Derivative Market
CLEC – 10972 REGGIANI Monica	Sala Anna Maria	-	Finanza etica e commercio equo e solidale
CLEP - 157 PICCIUOLO Rocco	Facchinetti Gisella	Sala Anna Maria	Uno studio di efficienza sanitaria della ASL n. 2 di Potenza relativamente al laboratorio di analisi del presidio ospedaliero di Villa d'Agri
CLEP – 279 ROSSI Leonardo	Caselli Gian Paolo	Torricelli Costanza	La crisi del calcio nell'era della televisione digitale
CLEA – 2696 BRAGHIROLI Paolo	Sala Anna Maria	-	Marketing urbano
CLEA – 3017 BARBIERI Davide	Sala Anna Maria	-	Rete aerea e trasporti
CLEA – 3925 NOSARI Manuela	Sala Anna Maria	-	L'attività fieristica come strumento di marketing nel territorio mantovano
CLEA - 3966 CASSIANO Paola	Sala Anna Maria	Facchinetti Gisella	Poste e banche: quale competizione?
CLEA – 308 FORNI Clemente Maria	Magni Carlo Alberto	-	Il caso domato
CLEA – 2725 ZANASI Lucia	Caselli Gian Paolo	Ricci Gianni	Technological transfer: from space research to industrial spin-offs – Trasferimento tecnologico: dalla ricerca spaziale agli spin-off industriali
CLEA – 2798 CHIARI Simona	Facchinetti Gisella	Sala Anna Maria	Valutazione di efficacia ed efficienza della qualità nella Azienda Sanitaria Locale di Modena. Patologie coloproctologiche
CLEA – 2916 LORENZONI Enrico	Ricci Gianni	Magni Carlo Alberto	Teoria e applicazione della selezione ottima di portafoglio. Il software e i risultati
CLEA – 2921 RUINI Stefano	Ricci Gianni	Muzzioli Silvia	Teoria e applicazione della selezione ottima di portafoglio. Il caso dell'investitore schizofrenico
CLEA – 3562 MENETTI Pietro Marco	Facchinetti Gisella	Magni Carlo Alberto	Approccio fuzzy al processo di asset allocation tattica



10 aprile - ore 14.30 - aula seminari

La commissione e composta da:

Presidente	Prof. Bregoli Alberto
Vice Presidente	Prof. Menghi Ilario
Membro effettivo	Prof. Silvetti Cesare
Membro effettivo	Prof. Spatazza Gaspare Vittorio
Membro effettivo	Prof. Fregni Maria Cecilia
Membro effettivo	Prof. Roberto Pinardi

Membro effettivo Prof. Pier Paolo Cipressi

Membro effettivo Dott. Madrioli Luca

laureando	relatore	controrelatore	titolo della tesi
1854 - CLEA CANOVI Anna	Menghi Ilario	Spatazza Gaspere V.	L'imprenditore agricolo
2043 - CLEA PAVARINI Luca	Silvetti Cesare	Mandrioli Luca	Progetto di riforma delle procedure concorsuali
3265 - CLEA SERRI Cora	Fregni Maria Cecilia	Bregoli Alberto	L'attività istruttoria dell'amministrazione finanziaria
3910 - CLEA PECCHI Elisa	Spatazza Gaspere V.	Menghi Ilario	IL sistema di amministrazione dualistico nel quadro della riforma delle società di capitali



11 aprile - ore 09.00 - aula 4

La commissione e composta da:

Presidente Prof. Bianchini Giovanni

Vice Presidente Prof. Nardin Giuseppe

Membro effettivo Prof. Ponti Sgargi Attilio

Membro effettivo Prof. Martinelli Elisa

Membro effettivo Prof. Marchi Gianluca

Membro effettivo Prof. D'Arrigo Vittorio

Membro effettivo Dott. Aloisio Salvatore

laureando	relatore	controrelatore	titolo della tesi
9782 - CLEC GALLI Maria Elena	Ponti Sgargi A.	D'Arrigo Vittorio	Il turismo culturale: aspetti generali e casi di analisi
1851 - CLEA MASETTI Stefano	D'Arrigo Vittorio	Ponti Sgargi A.	Il fotovoltaico come alternativa alle energie tradizionali: economicità e potenziale evolutivo del mercato
1943 - CLEA CAPPA Armando	Martinelli Elisa	Nardin Giuseppe	Il mercato del fumetto in Italia. Alcune riflessioni sulle possibili scelte di localizzazione dei punti vendita specializzati
2041 - CLEA BORTOLI Fabio	Nardin Giuseppe	Bianchini Giovanni	La gestione del marketing nelle società sportive
2243 - CLEA LOVATO Francesca	Martinelli Elisa	Marchi Gianluca	La distribuzione di beni di abbigliamento: il caso Marina Rinaldi
2669 - CLEA CIROLDI Chiara	Marchi Gianluca	Nardin Giuseppe	L'e-commerce e le strategie multicanali: un'esperienza nel settore intimo femminile
2738 - CLEA KELLER Marco	Nardin Giuseppe	Marchi Gianluca	Le relazioni evolutive di fornitura
2769 - CLEA GONELLA Sergio	Bianchini Giovanni	Marchi Gianluca	Lo sviluppo dell'e-commerce in Europa: il caso particolare dell'e-grocery
2817 - CLEA SIGHINOLFI Elisa	Nardin Giuseppe	Bianchini Giovanni	Il ruolo dei servizi nel marketing dei beni industriali

3043 - CLEA

GIACOMOZZI Marco	Bianchini Giovanni	Ponti Sgargi A.	Strategia della Commissione europea per una politica a tutela del consumatore
3070 - CLEA LEVRINI Matteo	Martinelli Elisa	Marchi Gian Luca	Le forme di presenza nel settore dell'intimo femminile: una analisi comparata
3250 - CLEA FANTUZZI Ilaria	Martinelli Elisa	Bianchini Giovanni	La qualità del servizio commerciale nel grocery: primi risultati sulle percezioni dei consumatori
3680 - CLEA ZOCCHI Manuel	Marchi Gianluca	Bianchini Giovanni	La distribuzione digitale nel settore discografico
3702 - CLEA ZUCCO Davide	Marchi Gianluca	Bianchini Giovanni	Approccio al marketing farmaceutico, lo studio di un caso aziendale
3889 - CLEA CILLONI Samantha	Bianchini Giovanni	Nardin Giuseppe	Riforma del mercato dell'auto: il nuovo regolamento esenzione per categoria.
3927 - CLEA ROTONDO Benedetto	Bianchini Giovanni	Martinelli Elisa	La formazione del prezzo nella distribuzione: il caso Supermercati Manghisi
4252 - CLEA MORTARI Anna	Bianchini Giovanni	Nardin Giuseppe	La gestione ambientale come strumento competitivo: il caso della provincia di Reggio Emilia
4253 - CLEA SIDOLI Monica	Bianchini Giovanni	Ponti Sgargi Attilio	Regole e mercato: casi di abuso di posizione dominante, intese e concentrazioni esaminati dall'autorità italiana
4259 - CLEA PENZO Paola	Bianchini Giovanni	D'Arrigo Vittorio	Commercio equo e solidale e grande distribuzione: i casi Coop Italia ed Esselunga a confronto
4263 - CLEA LANDINI Daniele	Bianchini Giovanni	Martinelli Elisa	Lo sviluppo della cooperazione tra dettaglianti nello scenario evolutivo della distribuzione moderna: il caso Conad



11 aprile- ore 09.00 - aula 2

La commissione è composta da:

Presidente	Prof. Bursi Tiziano
Vice Presidente	Prof. Golzio Luigi
Membro effettivo	Prof. Tedeschi Marcello
Membro effettivo	Prof. Galli Giovanna
Membro effettivo	Prof. Pilati Massimo
Membro effettivo	Dott. Vignola Marina
Membro effettivo	Dott. Quinn Joann

laureando	relatore	controrelatore	titolo della tesi
16584 - CLEC DI FELICE Emilio	Galli Giovanna	Bursi Tiziano	Crescita internazionale PMI
702 - CLEA MASTROLIA Pantaleo	Golzio Luigi	Pilati Massimo	L'organizzazione della sicurezza
1770 - CLEA IASIELLO Alberto	Golzio Luigi	Pilati Massimo	L'organizzazione aziendale nelle PMI attraverso un caso: PINI SpA.
2273 - CLEA RONTANI Alessandro	Bursi Tiziano	Tedeschi Marcello	Le competenze: individuazione, gestione e sviluppo

2289 - CLEA CAVALIERI Marco	Galli Giovanna	Bursi Tiziano	La crescita internazionale delle imprese ceramiche: il caso Canalgrande Padana
2669 - CLEA CIROLDI Chiara	Marchi Gianluca	Nardin Giuseppe	L'e-commerce e le strategie multicanali: un'esperienza nel settore intimo femminile
2717 - CLEA GIANAROLI Luca	Pilati Massimo	Golzio Luigi	Sistemi della qualità e valutazione delle prestazioni: Il caso Policlinico di Modena
2818 - CLEA SEGAPOLI Maria Stella	Galli Giovanna	Vignola Marina	Distribuzione moderna e marca commerciale
2854 - CLEA ROSSI Luca	Tedeschi Marcello	Vignola Marina	Edonismo e utilitarismo nella situazione d'acquisto: due casi a confronto
3176 - CLEA VERNIA Francesca	Bursi Tiziano	Quinn Joann	ICT ed industria ceramica
3177 - CLEA SILINGARDI Davide	Bursi Tiziano	Vignola Marina	Le politiche di marketing a sostegno dei prodotti agroalimentari tipici: il Prosciutto di Modena e il Parmigiano Reggiano
3276 - CLEA STORCHI Cristina	Tedeschi Marcello	Pilati Massimo	Indagare la dimensione edonistica e la dimensione utilitaristica della situazione di acquisto: una scala di misura
3378 - CLEA SILINGARDI Massimo	Tedeschi Marcello	Galli Giovanna	Effetto attrazione come processo intuitivo: una analisi sperimentale
3416 - CLEA MESSORI Carlo Alberto	Bursi Tiziano	Tedeschi Marcello	L'innovazione di processo nelle piccole e medie imprese meccaniche
3891 - CLEA ZANFI Elisa	Pilati Massimo	Golzio Luigi	Strategie organizzative nelle imprese del settore dell'abbigliamento
4260 - CLEA ROSSI Paola	Galli Giovanna	Bursi Tiziano	Crescita sovranazionale e servizi reali di supporto all'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese
4264 - CLEA BIZZOCCHI Francesca	Quinn Joann	-	Il linguaggio pubblicitario con particolare riferimento alla stampa inglese
4266 - CLEA CORRADINI Sara	Quinn Joann	Galli Giovanna	Analisi di mercato della telefonia mobile: I Line



11 aprile - ore 09.00 - aula seminari

La commissione e composta da:

Presidente	Prof. Gualandri Elisabetta
Vice Presidente	Prof. Della Bella Chiara
Membro effettivo	Prof. Landi Andrea
Membro effettivo	Prof. Cosma Stefano
Membro effettivo	Prof. Canovi Luciana
Membro effettivo	Dott. Venturelli Valeria
Membro effettivo	Dott. Pattarin Francesco

laureando	relatore	controrelatore	titolo della tesi
-----------	----------	----------------	-------------------

16094 - CLEC BERTONI Elisa	Cosma Stefano	Pattarin Francesco	Il risparmio finanziario delle famiglie
2214 - CLEA GALAVOTTI Luca	Venturelli Valeria	Gualandri Elisabetta	Banche e mercati finanziari: canali complementari o alternativi?
2386 - CLEA MOI Gianni	Canovi Luciana	Della Bella Chiara	Il project financing: struttura della finanza di progetto e analisi dell'esperienza italiana
2550 - CLEA AMBROSONE Mario	Della Bella Chiara	Canovi Luciana	La politica di dividendo in recessione
3220 - CLEA TANE Samuel	Canovi Luciana	Landi Andrea	Elementi di politica dei crediti commerciali
2898 - CLEA SEVERI Silvia	Venturelli Valeria	Cosma Stefano	I fondi mobiliari chiusi nella realtà italiana
2901 - CLEA PICCOLO Antonella	Cosma Stefano	Venturelli Valeria	Microcredito, microfinanza nei paesi sottosviluppati
3080 - CLEA MARCHETTI Valeria	Cosma Stefano	Venturelli Valeria	I servizi di garanzia del credito
3293 - CLEA BRUCOLI Rocco	Della Bella Chiara	Canovi Luciana	La creazione di valore nelle operazioni di M&A. Il caso AOL Time Warner
3352 - CLEA STEFANINI Patrizia	Cosma Stefano	Pattarin Francesco	Customer relationship management: profili evolutivi e gestionali
3683 - CLEA GHINELLI Andrea	Landi Andrea	Pattarin Francesco	Concorrenza nel risparmio gestito
3679 - CLEA BIOLCHINI Fabrizio	Gualandri Elisabetta	Pattarin Francesco	La microstruttura dei mercati azionari Nyse, Nasdaq, Xetra e Lse
3974 - CLEA GAZZOTTI Luca	Gualandri Elisabetta	Cosma Stefano	Il nuovo accordo di Basilea sul capitale e l'evoluzione della vigilanza bancaria. La misurazione e gestione del rischio operativo
4261 - CLEA BOSCHETTI Nicola	Cosma Stefano	Gualandri Elisabetta	La gestione del rischio operativo nelle aziende di credito: i controlli interni



11 aprile - ore 09.00 - aula riunioni

La commissione e composta da:

Presidente	Prof. Nobolo Alberto
Vice Presidente	Prof. Brugnoli Carlo
Membro effettivo	Prof. Moscardino Marco
Membro effettivo	Dott. Ferrari Mascia
Membro effettivo	Dott. Franchini Maria Antonietta
Membro effettivo	dott. . Riccardo Salomone
Membro effettivo	Dott. Spattini Silvia

Membro effettivo	Dott. Serra Carlotta		
Membro effettivo	Dott. Russo Alberto		
laureando	relatore	controrelatore	titolo della tesi
2457 - CLEA SANI Alberto	Nobolo Alberto	Ferrari Mascia	Impatto dell'e-business sulla catena del valore
2648 - CLEA MARCHETTI Massimo	Brugnoli Carlo	Franchini Maria A.	Management team e insuccesso dell'impresa
3071 - CLEA DE SANTIS Davide	Franchini Maria A.	Brugnoli carlo	L'evoluzione delle logiche e delle tecniche di analisi dei costi. Il caso Gambro Dasco
3880 - CLEA ROSSI Ilaria	Nobolo Alberto	Moscardino Marco	Trasparenza, governance e sviluppo sostenibile: il bilancio sociale ed il ruolo del controllo interno
3661 - CLEA CONTI Daniele	Moscardino Marco	Franchini Maria A.	Internet, la comunicazione economica, la valutazione finanziaria, il caso Freedomland
3894 - CLEA VITALI Giorgia	Franchini Maria A.	Brugnoli carlo	Sistemi di programmazione, controllo e governance per garantire la sopravvivenza e lo sviluppo delle imprese familiari: diverse realtà a confronto
3688 - CLEA ZUCCHI Maddalena	Salomone/Russo	Spattini Silvia	Best practices in tema di occupabilità politiche contro la disoccupazione di lungo periodo in Italia e in Europa
16309 - CLEC BONINI Ilenia	Salomone/Russo	Serra Carlotta	La struttura del sindacato nel Regno Unito
16784 - CLEC SCALTRITI Silvia	Salomone/Russo	Spattini Silvia	I contratti a causa mista
407 - CLEA POZZI Maria Rita	Salomone Riccardo	Russo Alberto	La privatizzazione del rapporto di lavoro dei pubblici dipendenti: il caso della scuola

organizzazione didattica
 sessione di giugno a.a. 2002-2003

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[archivio guide della Facoltà](#)

[regolamento tesi di laurea](#)

[calendario sedute di laurea](#)

Sessione del 19 e 20 giugno 2003

[19 giugno ore 09.00 - aula seminari \(economisti\)](#)

[19 giugno ore 14.30 - aula seminari \(giuristi\)](#)

[20 giugno ore 09.00 - aula 2 \(aziendalisti\)](#)

[20 giugno ore 09.00 - aula seminari \(aziendalisti\)](#)

Nota informativa:

I laureandi che vogliono presentare la tesi in PowerPoint devono portare i dischetti/cd della presentazione al tecnico informatico [Erminia Di Santo](#) entro e non oltre le ore 12.00 di mercoledì 18 giugno presso l'ufficio 13 primo piano dell'ala Est .

19 giugno- ore 09.00 - aula seminari

La commissione e composta da:

Presidente Prof. Forni Mario

Vice Presidente Prof. Lalla Michele

Membro effettivo Prof. Bertella Farnetti Paolo

Membro effettivo Prof. ssa Bertolini Paola

Membro effettivo Prof. Bruni Michele

Membro effettivo Prof.ssa Facchinetti Gisella

Membro effettivo Prof. Giuntini Andrea

Membro effettivo Prof.ssa Guerra Maria Cecilia

Membro effettivo Prof. Mottura Giovanni

Membro effettivo Prof.ssa Sala Anna Maria

codice/matricola/laureando	relatore	controrelatore	titolo della tesi
06 - 65 FANTINI Andrea	Bruni Michele	Forni Mario	Il mercato del lavoro a Reggio Emilia
06 - 97	Bruni	Mottura	L'immigrazione e il fabbisogno di manodopera straniera: Reggio Emilia nel contesto nazionale e

SALSI Fabio	Michele	Giovanni	ripartizionale
06 - 3632 STERNIERI Maurizio	Bertolini Paola		Tendenze dei consumi alimentari: una indagine di campo nella provincia di Modena
06 - 3976 DURI Enrico	Bertella Farnetti Paolo		Usa-Urss, la corsa allo spazio durante la guerra fredda
06 - 3895 NOBILI Monica	Forni Mario	Bruni Michele	Il mercato delle assicurazioni auto: problemi e prospettive
06 - 1596 FEBBRINI Roberta	Sala Anna Maria		Internet e la vacanza "fai da te"
06 - 3682 FORNI Federico	Sala Anna Maria		Il Frignano: una regione tra passato e futuro
06 - 2913 LOCONTE Giovanni	Giuntini Andrea		La storiografia economica sul fascismo
06 - 1921 CALANCA Chiara	Sala Anna Maria	Bertella Farnetti Paolo	L'industria del fitness: un'attività socio-economica
06 - 3038 ZAMBONI Giovanni	Bertolini Paola	Sala Anna Maria	La filiera del parmigiano reggiano e l'importanza della leva della comunicazione nell'azione di marketing
06 - 3211 COMPAGNI Matteo	Bertella Farnetti Paolo		Alleati e partigiani
06 - 3213 BARONI Simone	Lalla Michele		Tecniche di valutazione del personale
06 - 3633 MORANI Andrea	Bertella Farnetti Paolo		La campagna italiana di Russia
06 - 92 (R.E.) ZIRONI Marcello	Guerra Maria Cecilia	Bertolini Paola	Le imprese multiservizio locali: il caso Agac e l'unbundling nel settore del gas
01 - 14705 SBRIGHI Lorenzo	Giuntini Andrea		La ricostruzione dell'Europa
01 - 10658 CAVICCHIONI Gabriele	Facchinetti Gisella		Trading on-line: dai costi di attivazione alle operazioni di borsa
07 - 253 GIACOBAZZI Dario	Mottura Giovanni	Giuntini Andrea	Confederazioni sindacali e lavoratori stranieri: Emilia Romagna nel contesto europeo



19 giugno - ore 14.30 - aula seminari

La commissione e composta da:

Presidente prof. Bregoli Alberto

Vice Presidente prof. Silvetti Cesare

Membro effettivo prof. Cipressi Pier Paolo

Membro effettivo prof.ssa Cotterli Simonetta

Membro effettivo prof.ssa Fregni Maria Cecilia

Membro effettivo	prof. Aloisio Salvatore
------------------	-------------------------

Membro effettivo	dott. Previdi Ferdinando
------------------	--------------------------

codice/matricola/laureando	relatore	controrelatore	titolo della tesi
06 - 3161 MARCONCINI Miria	Pier Paolo Cipressi	Bregoli Alberto	Rapporti sindacali e di lavoro nelle imprese di tendenza
06 - 442 SPATAZZA Giacomo	Bregoli Alberto	Previdi Ferdinando	Cessione dei crediti e cartolarizzazione
06 - 2662 SELMI Stefano	Fregni Maria Cecilia	Silvetti Cesare	Il principio di competenza nel reddito di impresa
06 - 2431 BAROZZI Francesca	Bregoli Alberto	Previdi Ferdinando	Il mutuo di scopo
06 - 244 BRIGHENTI Adriano	Fregni Maria Cecilia	Aloisio Salvatore	L'imposta comunale sugli immobili (ICI)
06 - 1345 MORGILLO Tiziano	Cotterli Simonetta	Silvetti Cesare	Disciplina, regole di comportamento e profili di responsabilità del promotore finanziario



20 giugno- ore 09.00 - aula 2

La commissione e composta da:

Presidente	prof. Bursi Tiziano
------------	---------------------

Vice Presidente	prof. Bianchini Giovanni
-----------------	--------------------------

Membro effettivo	prof. Golzio Luigi
------------------	--------------------

Membro effettivo	prof. Nardin Giuseppe
------------------	-----------------------

Membro effettivo	prof. Marchi Gianluca
------------------	-----------------------

Membro effettivo	prof. Ponti Sgargi Attilio
------------------	----------------------------

Membro effettivo	prof.ssa Martinelli Elisa
------------------	---------------------------

Membro effettivo	dott.ssa Vignola Marina
------------------	-------------------------

codice/matricola/laureando	relatore	controrelatore	titolo della tesi
06 - 2330 TALAMI Elisa	Bianchini Giovanni	Martinelli Elisa	Il Commercio Equo e Solidale: progetti nella Grande Distribuzione
06 - 2731 GUIDETTI Riccardo	Marchi Gianluca	Nardin Giuseppe	Il conflitto fra dimensione cognitiva ed emozionale all'interno del processo di scelta del consumatore
06 - 2831 ROVATTI Elena	Bursi Tiziano	Vignola Marina	Fedeltà e fidelizzazione del cliente: il caso Alitalia
06 - 2851 LOMBARDO Valentina	Bursi Tiziano	Ponti Sgargi Attilio	La differenziazione: fonti, leve, difese e contesti strategici. Il caso Gambro AB
06 - 4262 BELENKAJA Maria	Bianchini Giovanni	Martinelli Elisa	Evoluzione della struttura distributiva in Russia ed in particolare a Mosca
07 - 141 DEGLI ESPOSTI Nicola	Golzio Enrico	Marchi Gianluca	L'organizzazione della funzione commerciale per un'impresa del settore ceramico: leve distributive e promozionali quali componenti strategiche per attuare

			la Brand & Store Loyalty. Il caso GranitiFriande S.p.A.
200 - 292 VILLANI Matteo	Nardin Giuseppe	Bursi Tiziano	Analisi del portafoglio clienti del gruppo Barbieri & Tarozzi



20 giugno - ore 09.00 - aula seminari

La commissione e composta da:

Presidente	prof. Ferrari Andrea
Vice Presidente	prof. Nobolo Alberto

Membro effettivo	prof. Landi Andrea
Membro effettivo	prof. Moscardino Marco
Membro effettivo	prof.ssa Della Bella Chiara
Membro effettivo	prof.ssa Franchini Maria Antonietta
Membro effettivo	prof. Salomone Riccardo
Membro effettivo	dott.ssa Venturelli Valeria
Membro effettivo	dott.ssa Spattini Silvia
Membro effettivo	dott. Scagliarini Simone

codice/matricola/laureando	relatore	controrelatore	titolo della tesi
06 - 1963 IANNIELLO Luigi	Ferrari Andrea	Landi Andrea	Le obbligazioni strutturate
06 - 2405 VENTURELLI Alessandra	Nobolo Alberto	Della Bella Chiara	E-commerce e comunicazione economico finanziaria
06 - 2702 GRECO Leonardo	Venturelli Valeria	Ferrari Andrea	I Corporate Eurobonds italiani
06 - 2853 NAVA Fulvio	Franchini Maria Antonella	Nobolo Alberto	Posizionamento nell'evoluzione dell'Information Technology di Sap R/3. Descrizione, analisi e valutazione del modello Sap R/3. Analisi di alcuni casi aziendali in Italia
06 - 3158 GRASSELLI Francesca	Landi Andrea	Venturelli Valeria	Concorrenza e crescita nel mercato dei fondi comuni di investimento
06 - 3239 REGGIANI Chiara	Venturelli Valeria	Della Bella Chiara	La valutazione del gruppo Fiat: approcci alternativi a confronto
06 - 3391 VACCARI Andrea	Moscardino Marco	Nobolo Alberto	I conferimenti in natura nelle società commerciali
06 - 3580 GUGLIUZZA Giorgio	Salomone Riccardo	Scagliarini Simone	Le fondazioni
06 - 3599 MUFFOLETTO Antonio	Moscardino Marco	Franchini Maria Antonietta	La riforma del diritto societario: il nuovo bilancio d'esercizio e il regime dei patrimoni destinati
06 - 3912 SUCCI Marcello	Venturelli Valeria	Ferrari Andrea	La quotazione delle società calcistiche

Franchini

06 - 3924 MOLINARI Fabio	Moscardino Marco	Maria Antonietta	Falso in bilancio il caso Enron
01 - 15698 GUIDOTTI Federica	Salomone Riccardo	Spattini Silvia	I servizi per l'impiego e politiche attive del lavoro nel Regno Unito
01 - 15722 ROSACE Caterina	Della Bella Chiara	Ferrari Andrea	Rendimento equo per gli azionisti ed equity risk premium: il punto di vista della Authorities
01 - 15893 ZOBOLI Andrea	Landi Andrea	Venturelli Valeria	Il risparmio gestito in Europa. Evoluzione della normativa



organizzazione didattica
 sessione di luglio a.a. 2002-2003

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[archivio guide della Facoltà](#)

[regolamento tesi di laurea](#)

[calendario sedute di laurea](#)

Sessione del 17 e 18 luglio 2003

[17 luglio ore 08.30 - aula seminari \(economisti\)](#)

[17 luglio ore 08.30 - aula riunioni \(economisti\)](#)

[17 luglio ore 14.30 - aula seminari \(giuristi\)](#)

[18 luglio ore 09.00 - aula 2 \(aziendalisti\)](#)

[18 luglio ore 09.00 - aula seminari \(aziendalisti\)](#)

[18 luglio ore 09.00 - aula riunioni \(aziendalisti\)](#)

Note informative:

I laureandi che vogliono presentare la tesi in PowerPoint debbono portare i dischetti/cd della presentazione o inviare per email, al tecnico informatico [Magagni Patrizio](#) entro e non oltre le ore 12.00 di mercoledì 16 luglio presso l'ufficio n° 82 ala Est .

17 luglio- ore 08.30 - aula seminari

La commissione e composta da:

Presidente prof. Muzzioli Giuliano

Vice Presidente prof. Michele Bruni

Membro effettivo prof. Bertella Farnetti Paolo

Membro effettivo prof. Caselli Gian Paolo

Membro effettivo prof. Giuntini Andrea

Membro effettivo dott. Ribba Antonio

Membro effettivo dott.ssa Sala Anna Maria

laureando	relatore	controrelatore	titolo della tesi
Clea - 271 CERULLO Fabio	Giuntini Andrea	Bertella Farnetti Paolo	Storia economica dell'industria cinematografica americana
Clea - 2056 FERRARI Carlotta	Sala Anna Maria	-	I telecentri in Emilia Romagna

Clea - 2204 MANZINI Silvia	Bertella Farnetti Paolo	-	Il new deal
Clea - 2294 RAGNACCI Emanuela	Giuntini Andrea	Caselli Paolo	Competizione internazionale e dumping sociale
Clea - 2520 BRUGNOLI Lorenzo	Giuntini Andrea	Sala Anna Maria	Una economia in transizione: la Romania dalla caduta del regime comunista fino ai giorni nostri
Clea - 2684 GAMBETTI Federica	Paolo Caselli	Bruni Michele	La crescita del comparto ceramico cinese: minaccia o opportunità per le industrie ceramiche italiane?
Clea - 2892 ROSAFIO Emanuela	Giuntini Andrea	Ribba Antonio	I consumi alimentari negli anni 60 in Italia
Clea - 3221 LOSCHIAVO Ethel	Giuntini Andrea	-	La globalizzazione contestata. Critiche da parte di alcuni autori
Clea - 3693 MARANI Alessandro	Bertella Farnetti Paolo	-	La Nigeria e il petrolio (1950-2000)
Clec - 9177 BELLI Roberto	Muzzioli Giuliano	Giuntini Andrea	Silicon Valley la storia del pc Apple Computer
Clec - 12989 LERRA Nicola	Muzzioli Giuliano	-	Dal fordismo all'era della flessibilità
Clec - 141943 VENTURI Paolo	Giuntini Andrea	-	Economia e società a Reggio Emilia nel periodo fascista
Clec - 16006 GUERZONI Emanuel	Giuntini Andrea	Muzzioli Giuliano	La Danimarca nel ventesimo secolo
Clec - 16473 BORDONE Giovanni	Ribba Antonio	Bruni Michele	Distretti industriali e globalizzazione: un confronto tra scuole di pensiero
Clep - 329 MULAZZI Giorgio	Bertella Farnetti Paolo	-	Rivoluzione e controrivoluzione in Cile
Clep - 387 RONCAGLIA Pietro	Giuntini Andrea	-	L'economia cilena dal golpe di Pinochet fra liberismo e ritorno alla democrazia
Clea - 251 FERRARESI Emanuel	Bruni Michele	-	Immigrazione e frontiere: la tesi di Nigel Harris
Clses - 54 -Nuovo Ord GIRARDI Giulio	Ribba Antonio	-	Il recente apprezzamento dell'Euro: costi e benefici
Clses - 80 -Nuovo Ord ACHGUIGA Marouane	Ribba Antonio	-	Programma di stabilità dell'Italia 2002 - 2006
Clses - 81 -Nuovo Ord LEVONI Gabriele	Sala Anna Maria	-	Il trasporto pubblico locale nella realtà modenese



17 luglio- ore 08.30 - aula riunioni

La commissione e composta da:

Presidente	prof. Marotta Giuseppe
Vice Presidente	prof. Lalla Michele

Membro effettivo	prof.ssa Addabbo Tindara
Membro effettivo	prof. Baldini Massimo
Membro effettivo	prof.ssa Guerra Maria Cecilia
Membro effettivo	prof. ssa Picchio Antonella
Membro effettivo	prof.Silvestri Paolo

laureando	relatore	controrelatore	titolo della tesi
Clea - 49 DALLARI Elisa	Guerra Maria Cecilia	Marotta Giuseppe	La tobin tax
Clea - 60 CASELLI Annalisa	Guerra Maria Cecilia	Silvestri Paolo	Modelli per il coordinamento dell'imposta societaria in Europa: base imponibile e Formula Apportionment
Clea - 82 VERGALLI Lucia	Guerra Maria Cecilia	Lalla Michele	La scelta della scuola superiore. Il caso del liceo scientifico A.Moro di Reggio Emilia
Clea - 3977 GALLERANI Matteo	Silvestri Paolo	Guerra Maria Cecilia	Costruzione di un modello teorico e di uno storico di simulazione dinamica del sistema pensionistico italiano
Clea - 2805 ROVERSI Raffaello	Lalla Michele	-	Il comitato nazionale per la valutazione degli studi del sistema universitario
Clea - 3533 FERRARI Luca	Baldini Massimo	Addabbo Tindara	Effetti distributivi dei buoni scuola: un confronto tra Emilia, Lombardia e Veneto
Clep - 92 CAPPI Rossano	Silvestri Paolo	Baldini Massimo	Modalità alternative di finanziamento della spesa pensionistica. Gli effetti distributivi in un modello di microsimulazione statica
Clep - 251 CONTE Iolanda	Marotta Giuseppe	Silvestri Paolo	Nuove banche in un contesto di consolidamento della industria finanziaria: una analisi regionale del caso italiano
Clea - 404 PIRACCINI Monica	Addabbo Tindara	Picchio Antonella	La povertà femminile in termini di reddito e le condizioni del vivere. Alcune misurazioni sull'Italia e su Modena
Clea - 772 - Nuovo Ord FERRANTINO Michele	Silvestri Paolo	-	.L'elusione fiscale e le controlled foreign companies legislation
Clses - 85 - Nuovo Ord CAIANI Giulia	Picchio Antonella	-	Supporto al monitoraggio, alla gestione e alla valutazione dei progetti di cooperazione internazionale
Clses - 83 - Nuovo Ord BORGHI Laura	Silvestri Paolo	-	Il caso Serdom



17 luglio - ore 14.30 - aula seminari

La commissione e composta da:

Presidente prof. Bregoli Alberto

Vice Presidente prof. Menghi Ilario

Membro effettivo prof. Spatazza Gaspare Vittorio

Membro effettivo prof.ssa Fregni Maria Cecilia

Membro effettivo prof. Cotterli Simonetta

Membro effettivo dott. Previdi Ferdinando

Membro effettivo dott. Aloisio Salvatore

laureando	relatore	controrelatore	titolo della tesi
Clea - 1364 MINERVA Gianluca	Bregoli Alberto	Previdi Ferdinando	La responsabilità precontrattuale secondo la più recente giurisprudenza
Clec - 15835 ONESTI Nicoletta	Fregni Maria Cecilia	Spatazza Gaspare Vittorio	La tassazione delle società di persone
Clea - 355 - Nuovo Ord VERDOSELLI Chiara	Bregoli Alberto	-	Acquisizione e gestione del credito in Zadi



18 luglio - ore 09.00 - aula 2

La commissione e composta da:

Presidente prof. Bursi Tiziano

Vice Presidente prof. Nardin Giuseppe

Membro effettivo prof. Marchi Gianluca

Membro effettivo prof. Tedeschi Marcello

Membro effettivo prof. Ponti Sgargi Attilio

Membro effettivo dott.ssa Quinn Joann

Membro effettivo dott.ssa Vignola Marina

laureando	relatore	controrelatore	titolo della tesi
Clea - 1321 BORGIA Saveria	Marchi Gianluca	Nardin Giuseppe	Lo sviluppo del franchising nel settore acconciatori
Clea - 2318 GILIOLI Claudio	Tedeschi Marcello	Vignola Marina	L'uso della comunicazione nelle imprese di servizi
Clea - 2767 BAGNANI Mauro	Marchi Gianluca	Nardin Giuseppe	La segmentazione del mercato della connettività a Banda Larga: il caso Tre.A.web S.p.A.
Clea - 2768 VECCHI Simone	Nardin Giuseppe	Bursi Tiziano	Il riposizionamento strategico: caso Vespa
Clea - 2779 LABBOZZATTA Mauro	Tedeschi Marcello	Vignola Marina	Analisi delle determinanti del comportamento del consumatore: due casi empirici a confronto
Clea - 3049 VENTURELLI Chiara	Marchi Gianluca	Nardin Giuseppe	L'apporto cognitivo del dettaglio allo sviluppo delle collezioni di abbigliamento: il caso Liu Jo s.r.l.

Clea - 3167 VACCARI Stefano	Ponti Sgargi Attilio	Marchi Gianluca	Il marketing delle impresa della moda ed aspetti della comunicazione ed informazione
Clea - 3613 FERRERO Stefano	Nardin Giuseppe	Marchi Gianluca	Il marketing sportivo: il caso Modena F.C.
Clea - 3921 BIGI Francesca	Ponti Sgargi Attilio	Tedeschi Marcello	La difesa del consumatore, aspetti generali e ruolo delle associazioni di tutela
Clea - 3926 PACCHIONI Francesca	Nardin Giuseppe	Marchi Gianluca	Rapporti industria-distribuzione nel settore vinicolo italiano
Clea - 4203 LICATA Antonio	Nardin Giuseppe	Ponti Sgargi Attilio	Aspetti di marketing strategico ed operativo di un'innovazione tecnologica del settore biomedicale: caso aziendale Hyalograft C
Clea - 68 BUT Stefano	Quinn Joann	-	Marketing urbano metodologia ed esperienze pilota per la rivitalizzazione del centro storico
Clea - 132 GIBERTINI Sabrina	Quinn Joann	Tedeschi Marcello	Customer satisfaction: l'importanza di una buona gestione dei reclami: il caso Coop consumatori Nordest
Clea - 241 ANGIOLLI Maria Ada	Tedeschi Marcello	Bursi Tiziano	Marketing dei servizi: il supporto fisico
Clea - 301 Nuovo Ord BIONDINI Maria L.	Bursi Tiziano	-	Relazione sullo stage: il caso Simint



18 luglio - ore 09.00 - aula seminari

La commissione e composta da:

Presidente prof.ssa Gualandri Elisabetta

Vice Presidente prof. Ferrari Andrea

Membro effettivo prof. Landi Andrea

Membro effettivo prof. Pilati Massimo

Membro effettivo prof.ssa Della Bella Chiara

Membro effettivo prof. Cosma Stefano

Membro effettivo prof. Neri Massimo

Membro effettivo dott. Salomone Riccardo

Membro effettivo dott.ssa Serra Carlotta

laureando	relatore	controrelatore	titolo della tesi
Clea - 1940 GOVI Fabio	Ferrari Andrea	Della Bella Chiara	Modelli di Corporate Governance e analisi comparata
Clea - 2701 BELLEI Francesca	Gualandri Elisabetta	Cosma Stefano	I conglomerati finanziari: lo sviluppo e l'intervento del legislatore comunitario
Clea - 2739 GILIOLI Giulia	Cosma Stefano	Gualandri Elisabetta	Evoluzioni delle abitudini di spesa e domanda di credito al consumo
Clea - 2786 LOVATO Elena	Pilati Massimo	-	Valutazione e gestione della prestazione
Clea - 2795 GUIDOTTI	Gualandri	Cosma	La riorganizzazione di una Intranet aziendale: caso Credem

MISTRALI M.	Elisabetta	Stefano	
Clea - 2878 BIGNARDI Valentina	Pilati Massimo	Golzio Luigi	La ricerca e la selezione del personale: un caso aziendale
Clea - 3148 RAVAIOLI Nicola	Della Bella Chiara	Ferrari Andrea	La massimizzazione del valore di collocamento delle licenze UMTS: implicazioni per i gestori
Clea - 3298 FRANCIA Roberta	Pilati Massimo	Golzio Luigi	La grafologia nella selezione del personale
Clea - 3360 PETROSILLO Giusepp	Salomone Riccardo	Serra Carlotta	Il fenomeno della mobilità Nord-Sud: il quadro legale
Clea - 3846 BETTINI Francesca	Salomone Riccardo	Serra Carlotta	Donazioni e liberalità fra vecchia e nuova disciplina
Clea - 22 FRANZINI Guido	Neri Massimo	Pilati Massimo	La scelta della struttura organizzativa nel settore della sanità: la realtà delle case di cura private
Clea - 315 Nuovo Ord BORGHI Silvia	Landi Andrea	-	Stage presso la Cassa di Risparmio di Vignola
Clea -415 - Nuovo Ord DEGOLI Elisa	Landi Andrea	-	Esperienza in azienda: Simint S.p.A



18 luglio- ore 09.00 - aula riunioni

La commissione e composta da:

Presidente prof. Nobolo Alberto

Vice Presidente prof. Zavani Mauro

Membro effettivo prof. Bianchini Giovanni Carlo

Membro effettivo prof. Moscardino Marco

Membro effettivo prof.ssa Parolini Cinzia

Membro effettivo dott.ssa Martinelli Elisa

Membro effettivo dott.ssa Franchini Maria Antonella

Membro effettivo dott. Guarini Enrico

laureando	relatore	controrelatore	titolo della tesi
Clea - 468 ZANICHELLI Barbara	Franchini Maria Antonella	Zavani Mauro	Corporate governance e sistemi di controllo
Clea - 2334 CAVALERA Luca	Zavani Mauro	NObolo Alberto	Gli effetti sul bilancio consolidato della introduzione dei nuovi principi contabili dello IASB
Clea - 2654 GHINELLI Davide	Zavani Mauro	Parolini Cinzia	I principi contabili nel bilancio di esercizio, la valutazione dei crediti
Clea - 2743 DEL BUE Alessia	Martinelli Elisa	Bianchini Giovanni Carlo	Qualità del servizio commerciale, customer satisfaction e customer loyalty
Clea - 2784 GALLO Francesca	Martinelli Elisa	Bianchini Giovanni Carlo	Il merchandising distributivo: aspetti operativi e strategici
Clea - 3088	Nobolo	Zavani	Combinazioni economiche ed evoluzioni normative: il

BONAFINI Marcello	Alberto	Mauro	caso delle concessionarie automobilistiche
Clea - 3090 CAVAZZONI Giulia	Martinelli Elisa	Bianchini Giovanni Carlo	Le politiche di marca delle Imprese Commerciali Grocery
Clea - 3112 SUERI Matteo	Franchini Maria Antonella	Nobolo Alberto	La dimensione finanziaria del controllo di gestione: analisi e comparazione di alcuni casi aziendali
Clea - 3223 MAZZOLI Mauro	Bianchini Giovanni Carlo	Martinelli Elisa	Impatto delle nuove tecnologie sul comportamento delle aziende commerciali
Clea - 4166 BIZZARRI Claudia	Bianchini Giovanni Carlo	Martinelli Elisa	Federalismo e concorrenza nella distribuzione dopo la riforma del Titolo V della Costituzione
Clea - 4207 ASFOUR Giada	Nobolo Alberto	Parolini Cinzia	La disciplina del bilancio e la falsità nelle comunicazioni sociali nella riforma del diritto societario
Clea - 4219 MUFFOLETTO Maria E.	Moscardino Marco	Franchini Maria Antonella	La modifica della normativa riguardante le operazioni di trasformazione, fusione e scissione delle società di capitali nella riforma del diritto societario
Clea - 451 SANTINI Daniela	Guarini Enrico	Nobolo Alberto	La partecipazione degli stakeholder al processo di bilancio delle aziende pubbliche: un'analisi comparata
Clegs - 47 - Nuovo Ord POLI Chiara	Bianchini Giovanni Carlo	-	La realtà CNA: relazione sull'esperienza di stage presso la CNA di Reggio Emilia



informazioni per le matricole
attività didattiche nel mese di settembre

[incontro con i neodiplomati](#)

[ufficio informazioni per i
neodiplomati](#)

[calendario dell'a.a. 2002-03](#)

[modalità di iscrizione al 1° anno](#)

[apertura della Facoltà in agosto](#)

[Nota introduttiva](#)

[Attività didattiche nel mese di settembre](#)

[Orario di lezione dei pre-corsi](#)

[Placement test delle lingue straniere](#)

[Date di svolgimento dei placement test](#)

Nota introduttiva

La Facoltà di Economia, per agevolare gli studenti del 1° anno nell'affrontare gli insegnamenti istituzionali, che prenderanno avvio lunedì 23 settembre 2002, organizza attività didattiche volte a omogeneizzare la preparazione degli studenti che provengono da esperienze diverse, anche al fine di colmare eventuali lacune nella loro formazione.

Si tratta di un'esperienza utile che consente allo studente di prendere confidenza con i metodi didattici universitari e di rendersi conto del proprio livello di preparazione.

Queste attività sono rivolte agli studenti del 1° anno di tutti i corsi di laurea della Facoltà di Economia e si svolgono [da martedì 10 settembre a venerdì 20 settembre al mattino](#).

Attività didattiche nel mese di settembre

Le attività didattiche che si svolgono dal 10 al 20 settembre in preparazione dei corsi ufficiali sono le seguenti:

[Pre-corso di economia aziendale >>>](#)

Fornisce un linguaggio ed alcune conoscenze di base comuni a tutti gli studenti ed indispensabili all'apprendimento delle discipline economico-aziendali.

Non richiede preiscrizione. La frequenza non è obbligatoria, ma è fortemente consigliata.

[Pre-corso di matematica >>>](#)

Fornisce le nozioni elementari di matematica che verranno utilizzate nel corso del triennio.

Non richiede preiscrizione. La frequenza non è obbligatoria, ma è fortemente consigliata.

Prevede due placement tests, uno all'inizio del precorso ed uno alla fine. Il primo placement test, che si svolgerà il 5 settembre alle ore 10 presso i laboratori informatici della Facoltà di Economia, intende valutare la preparazione iniziale dello studente.

Il secondo placement test, la cui data verrà comunicata durante il pre-corso, ha lo scopo di verificare se vi è stata un'acquisizione dei contenuti impartiti nel pre-corso.

[Corso "Studiare all'Università", per migliorare il metodo di studio >>>](#)

Intende migliorare il metodo di studio degli studenti, potenziare la loro capacità di gestire autonomamente e consapevolmente il proprio apprendimento, migliorare l'efficacia delle loro prestazioni scritte e orali.

Il corso prevede un numero massimo di 50 studenti: è pertanto necessario iscriversi.

Il corso rientra nella formazione integrativa offerta dalla Facoltà nelle attività a libera scelta degli studenti e fornisce 2 crediti formativi a chi avrà superato la prova di verifica finale. Proprio per questa caratteristica, si possono iscrivere al corso solo coloro che abbiano pagato la prima rata delle tasse universitarie della Facoltà di Economia.

L'iscrizione al corso avviene a partire dal 26 agosto 2002 recandosi di persona presso l'ufficio informazioni per i neodiplomati (ufficio 23 ala ovest, 1° piano) nella sede della Facoltà portando con sé la ricevuta del versamento della prima rata delle tasse.

Le iscrizioni vengono accettate in ordine di presentazione delle richieste fino al tetto dei posti disponibili.

La frequenza è obbligatoria. Potranno sostenere la prova di verifica finale gli studenti che avranno partecipato ad almeno 5 lezioni.

Orario di lezione dei pre-corsi

Le attività didattiche che precedono i corsi istituzionali si svolgono da martedì 10 settembre a venerdì 20 settembre 2002 secondo il seguente calendario:

- Corso "Studiare all'Università": dal martedì al venerdì dalle ore 8,15 alle ore 10,15 in aula 2 (ala ovest, 1° piano)
- Pre-corso di matematica: dal martedì al venerdì dalle ore 10,30 alle ore 12,00 in Aula Magna ovest
- Pre-corso di economia aziendale: dal martedì al venerdì dalle ore 12,15 alle ore 13,45 in Aula Magna ovest

Placement test delle lingue straniere

Nei corsi di laurea della Facoltà di Economia sono obbligatorie due lingue straniere, una delle quali è necessariamente lingua inglese, mentre l'altra viene scelta dallo studente fra lingua francese, lingua spagnola e lingua tedesca.

E' anche possibile sostenere l'esame di una terza lingua straniera, come insegnamento a libera scelta.

A tutte si applicano le regole riportate di seguito.

La prestazione dello studente nel "Placement Test" non si traduce in una valutazione, ma in una misurazione del grado di conoscenze possedute.

Tale misurazione permetterà ai docenti di formare gruppi il più possibile omogenei di studenti per i corsi propedeutici delle lingue che saranno tenuti durante il primo semestre.

Alla fine dei corsi propedeutici agli studenti verrà somministrato un "Final Test" , che consentirà di individuare chi ha tratto beneficio dalla frequentazione del corso propedeutico. Gli studenti che otterranno una misurazione sufficiente potranno frequentare il corso di lingua tenuto dai docenti ufficiali e le esercitazioni tenute dai collaboratori madrelinguisti, che si svolgono nel secondo semestre.

Coloro invece che non avranno ottenuto una misurazione sufficiente - o non avranno frequentato il corso propedeutico pur essendo principianti o "falsi principianti" - pur essendo liberi di seguire il corso tenuto dai docenti ufficiali, non potranno invece frequentare le esercitazioni dato che trarrebbero ben scarso vantaggio dalla frequentazione di gruppi medio-piccoli di studenti già in grado di interagire verbalmente coi collaboratori madrelinguisti, e costituirebbero un ostacolo e un rallentamento del lavoro di tali gruppi.

Date di svolgimento dei placement test

I placement test si svolgono nelle seguenti date:

- Placement test del pre-corso di matematica: giovedì 5 settembre alle ore 10 presso i laboratori informatici della Facoltà di Economia
- Placement di Lingua inglese: venerdì 20 settembre alle ore 15 presso la Facoltà di Economia aula magna Est
- Placement di Lingua francese: lunedì 23 settembre alle ore 12 presso l'aula C di Viale Fontanelli 11
- Placement di Lingua spagnola: lunedì 23 settembre alle ore 12 presso l'aula C di Viale Fontanelli 11
- Placement di Lingua tedesca: lunedì 23 settembre alle ore 12 presso l'aula C di Viale Fontanelli 11.

1° anno corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE
sede di MODENA 1° periodo – 1° semestre - 2002/03

	Lunedì		Martedì		Mercoledì		Giovedì		Venerdì		Sabato
08.30 10.00	Economia aziendale A-E	E			Economia aziendale F-O Storia economica P-Z	O C	Storia economica P-Z	C	Introduzione alla Microeconomia A-L	E	
10.15 11.45					Economia aziendale A-E Economia aziendale P-Z Storia economica F-O	E O C	Storia economica A-E Economia aziendale F-O	O C	Matematica A-L Matematica M-Z	E O	
12.00 13.30	Matematica A-L Matematica M-Z	E O	Economia aziendale F-O Storia economica P-Z	E C	Storia economica A-E Matematica M-Z	E O	Storia economica F-O Economia aziendale P-Z	C E	Introduzione alla Microeconomia M-Z	O	
14.00 15.30	Introduzione alla Microeconomia A-L	E	Storia economica A-E Economia aziendale P-Z Storia economica F-O	E O C	Introduzione alla Microeconomia M-Z	E	Introduzione alla Microeconomia A-L Introduzione alla Microeconomia M-Z	E O			
15.45 17.15							Matematica A-L	E			
17.30 19.00			Economia aziendale A-E	E							

1° anno corso di laurea in SCIENZE ECONOMICHE E SOCIALI

	Lunedì		Martedì		Mercoledì		Giovedì		Venerdì		Sabato
08.30 10.00	Economia aziendale A-E	E			Economia aziendale F-O Storia economica P-Z	O C	Storia economica P-Z	C	Introduzione alla Microeconomia A-L	E	
10.15 11.45					Economia aziendale A-E Economia aziendale P-Z Storia economica F-O	E O C	Storia economica A-E Economia aziendale F-O	O C	Matematica A-L Matematica M-Z	E O	
12.00 13.30	Matematica A-L Matematica M-Z	E O	Economia aziendale F-O Storia economica P-Z	E C	Storia economica A-E Matematica M-Z	E O	Storia economica F-O Economia aziendale P-Z	C E	Introduzione alla Microeconomia M-Z	O	
14.00 15.30	Introduzione alla Microeconomia A-L	E	Storia economica A-E Economia aziendale P-Z Storia economica F-O	E O C	Introduzione alla Microeconomia M-Z	E	Introduzione alla Microeconomia A-L Introduzione alla Microeconomia M-Z	E O			
15.45 17.15							Matematica A-L	E			
17.30 19.00			Economia aziendale A-E	E							

2° anno corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE
sede di MODENA 1° periodo – 1° semestre - 2002/03

	Lunedì		Martedì		Mercoledì		Giovedì		Venerdì		Sabato	
08.30 10.00			Scienza delle finanze F-O Statistica A -E Statistica P-Z	C E O					Scienza delle finanze A-E Scienza delle finanze F-O Scienza delle finanze P-Z	C 4 7		
10.15 11.45	Diritto commerciale M-Z	O	Diritto commerciale A-L	2	Scienza delle finanze P-Z	4			Diritto commerciale A-L	4		
12.00 13.30	Scienza delle finanze A-E Scienza delle finanze F-O	2 4			Diritto commerciale A-L	4						
14.00 15.30					Diritto commerciale M-Z	O			Diritto commerciale M-Z	O		
15.45 17.15	Statistica A -E Statistica P-Z	E O	Scienza delle finanze A-E Scienza delle finanze P-Z Statistica F-O	4 7 O	Statistica A -E	C						
17.30 19.00	Statistica F-O	E			Statistica F-O Statistica P-Z	C E						

2° anno corso di laurea in ECONOMIA E MARKETING INTERNAZIONALE

	Lunedì		Martedì		Mercoledì		Giovedì		Venerdì		Sabato	
08.30 10.00	Inglese II	C	Scienza delle finanze F-O Statistica A -E Statistica P-Z	C E O	Inglese II	E			Scienza delle finanze A-E Scienza delle finanze F-O Scienza delle finanze P-Z	C 4 7		
10.15 11.45			Economia internazionale e nuovi mercati	E	Scienza delle finanze P-Z	4						
12.00 13.30	Scienza delle finanze A-E Scienza delle finanze F-O	2 4			Economia internazionale e nuovi mercati	C			Inglese II	C		
14.00 15.30	Economia internazionale e nuovi mercati	O										
15.45 17.15	Statistica A -E Statistica P-Z	E O	Scienza delle finanze A-E Scienza delle finanze P-Z Statistica F-O	4 7 O	Statistica A -E	C						
17.30 19.00	Statistica F-O	E			Statistica F-O Statistica P-Z	C E						

2° anno corso di laurea in SCIENZE ECONOMICHE E SOCIALI

	Lunedì		Martedì		Mercoledì		Giovedì		Venerdì		Sabato	
08.30 10.00			Scienza delle finanze F-O Statistica A-E Statistica P-Z	C E O					Scienza delle finanze A-E Scienza delle finanze F-O Scienza delle finanze P-Z	C 4 7		
10.15 11.45	Diritto commerciale M-Z	O	Diritto commerciale A-L	2	Scienza delle finanze P-Z	4			Diritto commerciale A-L	4		
12.00 13.30	Scienza delle finanze A-E Scienza delle finanze F-O	2 4			Diritto commerciale A-L	4						
14.00 15.30					Diritto commerciale M-Z	O			Diritto commerciale M-Z	O		
15.45 17.15	Statistica A-E Statistica P-Z	E O	Scienza delle finanze A-E Scienza delle finanze P-Z Statistica F-O	4 7 O	Statistica A-E	C						
17.30 19.00	Statistica F-O	E			Statistica F-O Statistica P-Z	C E						

3° anno corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE
sede di MODENA 1° periodo – 1° semestre - 2002/03

	Lunedì		Martedì		Mercoledì		Giovedì		Venerdì		Sabato	
08.30 10.00	Revisione aziendale	3	Diritto del lavoro	7	Diritto del lavoro Finanziamenti d'azienda	7 \$	Diritto del lavoro nei servizi pubblici	3 4				
10.15 11.45	Diritto tributario	7	Diritto del lavoro nei servizi pubblici Diritto tributario Federalismo fiscale	3 7 ar	Marketing dei beni industriali Diritto tributario	2 7	Economia delle aziende di credito	E	Econ delle aziende e delle amministrazioni pubbliche	5	Revisione aziendale	3
12.00 13.30			Economia delle aziende di credito Econ delle aziende e delle amministrazioni pubbliche	0 5	Diritto del lavoro nei servizi pubblici Econ delle aziende e delle amministrazioni pubbliche	3 5	Sistemi informativi d'azienda	4	Federalismo fiscale	3		
14.00 15.30	Programmazione e controllo M1	C	Marketing dei beni industriali	7	Programmazione e controllo M1	C			Programmazione e controllo M1	E		
15.45 17.15	Diritto del lavoro Finanziamenti d'azienda	7 3	Finanziamenti d'azienda Sistemi informativi d'azienda	3 2	Sistemi informativi d'azienda	7	Marketing dei beni industriali	4	Economia delle aziende di credito	E		
17.30 19.00	Federalismo fiscale	3	Economia e gestione delle imprese commerciali Revisione aziendale	0 3	Economia e gestione delle imprese commerciali	0	Economia e gestione delle imprese commerciali	0				

3° anno corso di laurea in SCIENZE ECONOMICHE E SOCIALI

	Lunedì		Martedì		Mercoledì		Giovedì		Venerdì		Sabato	
08.30 10.00	Matematica per l'economia	5	Dalla meccanizzazione all'intelligenza artificiale Diritto del lavoro	5 7	Diritto del lavoro Modelli per investimenti finanziari	7 3			Matematica per l'economia	5		
10.15 11.45	Economia agraria Tassazione delle attività finanziarie	4 D	Economia monetaria Federalismo fiscale	D ar	Matematica per l'economia Economia monetaria	5 D			Modelli per investimenti finanziari Economia agraria	3 2	Geografia economica	5
12.00 13.30	Tassazione delle attività finanziarie Teoria e politiche del commercio internazionale	D 3	Modelli per investimenti finanziari	3	Sociologia generale	1			Economia monetaria Federalismo fiscale	4 3		
14.00 15.30	Dalla meccanizzazione all'intelligenza artificiale	7	Tassazione delle attività finanziarie Teoria e politiche del commercio internazionale	4 3	Economia agraria	2	Sociologia generale	3	Sociologia generale	3		
15.45 17.15	Diritto del lavoro Geografia economica	7 5			Dalla meccanizzazione all'intelligenza artificiale Teoria e politiche del commercio internazionale	3						
17.30 19.00	Federalismo fiscale	3							Geografia economica	5		

3° anno corso di laurea in ECONOMIA E COMMERCIO (percorso in economia, reti, informazione)

	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato
08.30 10.00		Diritto della comunicazione e informazione II 4				
10.15 11.45		Diritto della comunicazione e informazione II 4				
12.00 13.30				Analisi dei dati e data mining 7	Analisi dei dati e data mining 7	
14.00 15.30	Diritto della comunicazione e informazione II 4			Analisi dei dati e data mining 4	Analisi dei dati e data mining 7	
15.45 17.15						
17.30 19.00						

4° anno corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE
sede di MODENA 1° periodo – 1° semestre - 2002/03

	Lunedì		Martedì		Mercoledì		Giovedì		Venerdì		Sabato	
08.30 10.00	Revisione aziendale	3	Diritto del lavoro	7	Diritto del lavoro	7						
10.15 11.45	Statistica per la ricerca sociale Economia agraria Diritto tributario	5 4 7	Diritto tributario Economia monetaria Marketing (prima parte) (Economia e gestione delle imprese dei servizi)	7 D O	Economia monetaria Diritto tributario	D 7	Economia delle aziende di credito	E	Economia agraria	2	Revisione aziendale	3
12.00 13.30			Statistica per la ricerca sociale Economia delle aziende di credito	D O	Statistica per la ricerca sociale	D	Marketing (prima parte) (Economia e gestione delle imprese dei servizi)	O	Economia monetaria	4		
14.00 15.30	Diritto sindacale (semestrale)	5	Organizzazione delle aziende commerciali Diritto sindacale (semestrale)	2 5	Economia agraria	2			Organizzazione delle aziende commerciali	2		
15.45 17.15	Diritto del lavoro	7	Matematica finanziaria II	5	Matematica finanziaria II Marketing (prima parte) (Economia e gestione delle imprese dei servizi) Sociologia politica	3 E 1	Organizzazione delle aziende commerciali Sociologia politica	2 3	Economia delle aziende di credito Sociologia politica	E 3		
17.30 19.00	Matematica finanziaria II	5	Economia e gestione delle imprese commerciali Revisione aziendale	O 3	Economia e gestione delle imprese commerciali Diritto sindacale (semestrale)	O 5	Economia e gestione delle imprese commerciali	O				

4° anno corso di laurea in ECONOMIA E COMMERCIO

	Lunedì		Martedì		Mercoledì		Giovedì		Venerdì		Sabato	
08.30 10.00			Diritto del lavoro	7	Diritto del lavoro	7						
10.15 11.45	Statistica per la ricerca sociale Economia agraria Diritto tributario	5 4 7	Diritto tributario Economia monetaria Marketing (prima parte)	7 D O	Economia monetaria Merceologia Diritto tributario	D 3 7	Economia delle aziende di credito	E	Economia agraria	2	Geografia economica	5
12.00 13.30	Economia internazionale	3	Statistica per la ricerca sociale Economia delle aziende di credito	D O	Statistica per la ricerca sociale	D	Marketing (prima parte)	O	Economia monetaria Merceologia	4 5		
14.00 15.30			Economia internazionale	3	Economia agraria	2	Merceologia	5				
15.45 17.15	Diritto del lavoro Geografia economica	7 5	Matematica finanziaria II	5	Matematica finanziaria II Marketing (prima parte)	3 E			Economia delle aziende di credito	E		
17.30 19.00	Matematica finanziaria II	5			Economia internazionale	3			Geografia economica	5		

4° anno corso di laurea in ECONOMIA POLITICA

	Lunedì		Martedì		Mercoledì		Giovedì		Venerdì		Sabato	
08.30 10.00			Diritto del lavoro	7	Diritto del lavoro	7						
10.15 11.45	Statistica per la ricerca sociale Economia agraria Diritto tributario	5 4 7	Diritto tributario Economia monetaria	7 D	Economia monetaria Diritto tributario	D 7			Economia agraria	2		
12.00 13.30	Economia internazionale	3	Statistica per la ricerca sociale	D	Statistica per la ricerca sociale	D			Economia monetaria	4		
14.00 15.30			Economia internazionale	3	Economia agraria	2						
15.45 17.15	Diritto del lavoro	7	Matematica finanziaria II	5	Matematica finanziaria II Sociologia politica	3 1	Sociologia politica	3	Sociologia politica	3		
17.30 19.00	Matematica finanziaria II	5			Economia internazionale	3						

Legenda aule Facoltà di Economia

viale BERENGARIO, 51

1 = aula 1	48 posti	piano terra ala ovest
2 = aula 2	99 posti	1° piano ala ovest
3 = aula 3	48 posti	2° piano ala ovest
4 = aula 4	99 posti	1° piano ala est
5 = aula 5	48 posti	2° piano ala est
7 = aula 7	99 posti	1° piano ala est
O = aula Magna Ovest	199 posti	2° piano ala ovest
E = aula Magna Est	199 posti	2° piano ala est
R = aula Riunioni	15 posti	1° piano ala ovest
S = aula Seminari	30 posti	1° piano ala ovest
L1 = lab. informatico - 60 postazioni pc.		1° piano ala est
L2 = lab. informatico - 30 postazioni pc.		1° piano ala est
LL1 = lab. linguistico 1 - 25 postazioni pc.		1° piano ala est
LL2 = lab. linguistico 2 - 25 postazioni pc.		1° piano ala est

viale FONTANELLI, 11

A = aula A	48 posti	piano terra
B = aula B	30 posti	piano terra
C = aula C	169 posti	piano terra
D = aula D	86 posti	piano terra

Utilizzo del Laboratorio informatico

	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato
08.30 10.00						
10.15 11.45	Statistica per la ricerca sociale					
12.00 13.30		Statistica per la ricerca sociale	Statistica per la ricerca sociale	Sistemi informativi d'azienda		
14.00 15.30						
15.45 17.15		Sistemi informativi d'azienda	Sistemi informativi d'azienda			
17.30 19.00						

1° anno corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE
sede di MODENA 2° periodo – 1° semestre - 2002/03

	Lunedì		Martedì		Mercoledì		Giovedì		Venerdì		Sabato
08.30 10.00	Economia aziendale A-E	E			Economia aziendale F-O Storia economica P-Z	O C	Storia economica P-Z	C	Introduzione alla Microeconomia A-L	E	
10.15 11.45					Economia aziendale A-E Economia aziendale P-Z Storia economica F-O	E O C	Storia economica A-E Economia aziendale F-O	O C	Matematica A-L Matematica M-Z	E O	
12.00 13.30	Matematica A-L Matematica M-Z	E O	Economia aziendale F-O Storia economica P-Z	C 7	Storia economica A-E Matematica M-Z	E O	Storia economica F-O Economia aziendale P-Z	C E	Introduzione alla Microeconomia M-Z	O	
14.00 15.30	Introduzione alla Microeconomia A-L	E	Storia economica A-E Economia aziendale P-Z Storia economica F-O	E O C	Introduzione alla Microeconomia M-Z	E	Introduzione alla Microeconomia A-L Introduzione alla Microeconomia M-Z	E O			
15.45 17.15							Matematica A-L	E			
17.30 19.00			Economia aziendale A-E	E							

1° anno corso di laurea in SCIENZE ECONOMICHE E SOCIALI

	Lunedì		Martedì		Mercoledì		Giovedì		Venerdì		Sabato
08.30 10.00	Economia aziendale A-E	E			Economia aziendale F-O Storia economica P-Z	O C	Storia economica P-Z	C	Introduzione alla Microeconomia A-L	E	
10.15 11.45					Economia aziendale A-E Economia aziendale P-Z Storia economica F-O	E O C	Storia economica A-E Economia aziendale F-O	O C	Matematica A-L Matematica M-Z	E O	
12.00 13.30	Matematica A-L Matematica M-Z	E O	Economia aziendale F-O Storia economica P-Z	C 7	Storia economica A-E Matematica M-Z	E O	Storia economica F-O Economia aziendale P-Z	C E	Introduzione alla Microeconomia M-Z	O	
14.00 15.30	Introduzione alla Microeconomia A-L	E	Storia economica A-E Economia aziendale P-Z Storia economica F-O	E O C	Introduzione alla Microeconomia M-Z	E	Introduzione alla Microeconomia A-L Introduzione alla Microeconomia M-Z	E O			
15.45 17.15							Matematica A-L	E			
17.30 19.00			Economia aziendale A-E	E							

2° anno corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE
sede di MODENA 2° periodo – 1° semestre - 2002/03

	Lunedì		Martedì		Mercoledì		Giovedì		Venerdì		Sabato
08.30 10.00			Statistica A -E Statistica P-Z	E O							
10.15 11.45	Diritto commerciale M-Z	O	Diritto commerciale A-L	2					Diritto commerciale A-L	4	
12.00 13.30	Economia intermediari finanziari (M1) MZ	2	Economia intermediari finanziari (M1) AL Economia intermediari finanziari (M1) MZ	4 2	Diritto commerciale A-L	4			Economia intermediari finanziari (M1) AL	7	
14.00 15.30	Matematica finanziaria AL	C			Diritto commerciale M-Z	O	Economia intermediari finanziari (M1) AL Economia intermediari finanziari (M1) MZ	2 4	Matematica finanziaria AL Diritto commerciale M-Z	C O	
15.45 17.15	Statistica A -E Statistica P-Z	E O	Statistica F-O	O	Statistica A -E	C	Matematica finanziaria MZ	O	Matematica finanziaria AL Matematica finanziaria MZ	C O	
17.30 19.00	Statistica F-O	E	Matematica finanziaria MZ	4	Statistica F-O Statistica P-Z	C E					

2° anno corso di laurea in ECONOMIA E MARKETING INTERNAZIONALE

	Lunedì		Martedì		Mercoledì		Giovedì		Venerdì		Sabato
08.30 10.00	Forme di mercato e organizzazione industriale	C	Statistica A -E Statistica P-Z	E O	Marketing operativo	E			Forme di mercato e organizzazione industriale	O	
10.15 11.45			Economia internazionale e nuovi mercati	E							
12.00 13.30			Forme di mercato e organizzazione industriale	E	Economia internazionale e nuovi mercati	C			Marketing operativo	E	
14.00 15.30	Economia internazionale e nuovi mercati	O									
15.45 17.15	Statistica A -E Statistica P-Z	E O	Statistica F-O	O	Statistica A -E	C					
17.30 19.00	Statistica F-O	E	Marketing operativo	C	Statistica F-O Statistica P-Z	C E					

2° anno corso di laurea in SCIENZE ECONOMICHE E SOCIALI

	Lunedì		Martedì		Mercoledì		Giovedì		Venerdì		Sabato	
08.30 10.00			Statistica A -E Statistica P-Z	E O								
10.15 11.45	Diritto commerciale M-Z	O	Diritto commerciale A-L	2					Diritto commerciale A-L	4		
12.00 13.30	Economia intermediari finanziari (M1) MZ	2	Economia intermediari finanziari (M1) AL Economia intermediari finanziari (M1) MZ	4 2	Diritto commerciale A-L	4			Economia intermediari finanziari (M1) AL	7		
14.00 15.30	Matematica finanziaria AL	C			Diritto commerciale M-Z	O	Economia intermediari finanziari (M1) AL Economia intermediari finanziari (M1) MZ	2 4	Matematica finanziaria AL Diritto commerciale M-Z	C O		
15.45 17.15	Statistica A -E Statistica P-Z	E O	Statistica F-O	O	Statistica A -E	C	Matematica finanziaria MZ	O	Matematica finanziaria AL Matematica finanziaria MZ	C O		
17.30 19.00	Statistica F-O	E	Matematica finanziaria MZ	4	Statistica F-O Statistica P-Z	C E						

3° anno corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE
sede di MODENA 2° periodo – 1° semestre - 2002/03

	Lunedì		Martedì		Mercoledì		Giovedì		Venerdì		Sabato	
08.30 10.00	Diritto dei contratti di out sourcing	5	Diritto dei contratti di out sourcing Diritto dell'unione europea *Diritto del lavoro II	5 1 7	Finanziamenti d'azienda Offerta e finanziamento dei servizi locali *Diritto del lavoro II	5 3 7	Diritto dei contratti di out sourcing	5				
10.15 11.45	* Ec. della transizione e della globalizzazione	2	Diritto dei contratti	5	Diritto dei contratti	5	Economia delle aziende di credito	E	Offerta e finanziamento dei servizi locali	D		
12.00 13.30			Economia delle aziende di credito	O	Diritto dell'unione europea Temi di bilancio	5 A	Temi di bilancio * Ec. della transizione e della globalizzazione	A 4	Offerta e finanziamento dei servizi locali Temi di bilancio * Ec. della transizione e della globalizzazione *	D A 2		
14.00 15.30	Programmazione e controllo M2	7	Marketing internazionale	7	Programmazione e controllo M2	7			Programmazione e controllo M2	E		
15.45 17.15	Finanziamenti d'azienda *Diritto del lavoro II	3 7	Finanziamenti d'azienda	2	Marketing internazionale Programmazione e controllo delle aziende pubbliche	O A	Marketing internazionale Programmazione e controllo delle aziende pubbliche	7 A	Economia delle aziende di credito Programmazione e controllo delle aziende pubbliche	E A		
17.30 19.00	Diritto dei contratti Diritto dell'unione europea	4 1	Economia e gestione delle imprese commerciali	O	Economia e gestione delle imprese commerciali	O	Economia e gestione delle imprese commerciali	O				

3° anno corso di laurea in SCIENZE ECONOMICHE E SOCIALI

	Lunedì		Martedì		Mercoledì		Giovedì		Venerdì		Sabato	
08.30 10.00			Diritto dell'unione europea *Diritto del lavoro II	1 7	Offerta e finanziamento dei servizi locali Introduzione alla programmazione *Diritto del lavoro II	3 L 7	Intr. all'econometria	4	Politica agraria	2		
10.15 11.45	Politica agraria * Ec. della transizione e della globalizzazione	4 2	Economia monetaria	D	Economia monetaria	D	Modelli per investimenti finanziari II	3	Modelli per investimenti finanziari II Offerta e finanziamento dei servizi locali	3 D		
12.00 13.30	Introduzione alla programmazione Economia monetaria internazionale	L 4	Statistica sociale	3	Sociologia del lavoro Statistica sociale Diritto dell'unione europea	3 L 5	Introduzione alla programmazione * Ec. della transizione e della globalizzazione	L 4	Economia monetaria Offerta e finanziamento dei servizi locali * Ec. della transizione e della globalizzazione	4 D 2		
14.00 15.30	Statistica sociale	L	Economia monetaria internazionale Modelli per investimenti finanziari II	4 5	Politica agraria	D	Sociologia del lavoro	3	Sociologia del lavoro	3		
15.45 17.15	Intr. all'econometria *Diritto del lavoro II	4 7	Economia di genere	3	Economia di genere	3			Economia di genere	5		
17.30 19.00	Diritto dell'unione europea	1	Intr. all'econometria	2	Economia monetaria internazionale	4						

3° anno corso di laurea in ECONOMIA E COMMERCIO (percorso in economia, reti, informazione)

	Lunedì		Martedì		Mercoledì		Giovedì		Venerdì		Sabato	
08.30 10.00			Diritto della comunicazione e informazione II	4								
10.15 11.45	* Ec. della transizione e della globalizzazione	2	Diritto della comunicazione e informazione II	4			E-business	4	E-business	2		
12.00 13.30	E-business	7					* Ec. della transizione e della globalizzazione	4	* Ec. della transizione e della globalizzazione	2		
14.00 15.30	Diritto della comunicazione e informazione II	4					Analisi dei dati e data mining - parte applicata	D	Analisi dei dati e data mining - parte applicata	D		
15.45 17.15							Analisi dei dati e data mining - parte applicata	D	Analisi dei dati e data mining - parte applicata	D		
17.30 19.00							Analisi dei dati e data mining - parte applicata	D	Analisi dei dati e data mining - parte applicata	D		

* Corso a libera scelta

4° anno corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE
sede di MODENA 2° periodo – 1° semestre - 2002/03

	Lunedì		Martedì		Mercoledì		Giovedì		Venerdì		Sabato	
08.30 10.00			Diritto del lavoro	7	Diritto del lavoro	7			Economia agraria	2		
10.15 11.45	Economia agraria Diritto tributario	4 7	Diritto tributario Economia monetaria Marketing (seconda parte) (Economia e gestione delle imprese dei servizi)	7 D O	Economia monetaria Diritto tributario	D 7	Economia delle aziende di credito	E				
12.00 13.30			Statistica per la ricerca sociale Economia delle aziende di credito	3 O	Statistica per la ricerca sociale	L	Marketing (seconda parte) (Economia e gestione delle imprese dei servizi)	O	Economia monetaria	4		
14.00 15.30	Statistica per la ricerca sociale Tecnica professionale (semestrale)	L 5	Organizzazione delle aziende commerciali	2	Economia agraria Tecnica professionale (semestrale)	D 5			Organizzazione delle aziende commerciali Tecnica professionale (semestrale)	2 5		
15.45 17.15	Diritto del lavoro	7	Matematica finanziaria II	5	Matematica finanziaria II Marketing (seconda parte) (Economia e gestione delle imprese dei servizi)	5 E	Organizzazione delle aziende commerciali	2	Economia delle aziende di credito	E		
17.30 19.00	Matematica finanziaria II	5	Economia e gestione delle imprese commerciali	O	Economia e gestione delle imprese commerciali	O	Economia e gestione delle imprese commerciali	O				

4° anno corso di laurea in ECONOMIA E COMMERCIO

	Lunedì		Martedì		Mercoledì		Giovedì		Venerdì		Sabato	
08.30 10.00			Diritto del lavoro	7	Diritto del lavoro	7			Economia agraria	2		
10.15 11.45	Economia agraria Diritto tributario	4 7	Diritto tributario Economia monetaria Marketing (seconda parte)	7 D O	Economia monetaria Merceologia Diritto tributario	D 3 7	Economia delle aziende di credito	E			Geografia economica	5
12.00 13.30	Economia internazionale	4	Statistica per la ricerca sociale Economia delle aziende di credito	3 O	Statistica per la ricerca sociale	L	Marketing (seconda parte)	O	Economia monetaria Merceologia	4 5		
14.00 15.30	Statistica per la ricerca sociale	L	Economia internazionale	4	Economia agraria	D	Merceologia	5				
15.45 17.15	Diritto del lavoro Geografia economica	7 5	Matematica finanziaria II	5	Matematica finanziaria II Marketing (seconda parte)	5 E			Economia delle aziende di credito	E		
17.30 19.00	Matematica finanziaria II	5			Economia internazionale	4			Geografia economica	5		

4° anno corso di laurea in ECONOMIA POLITICA

	Lunedì		Martedì		Mercoledì		Giovedì		Venerdì		Sabato	
08.30 10.00			Diritto del lavoro	7	Diritto del lavoro	7			Economia agraria	2		
10.15 11.45	Economia agraria Diritto tributario	4 7	Diritto tributario Economia monetaria	7 D	Economia monetaria Diritto tributario	D 7						
12.00 13.30	Economia internazionale	4	Statistica per la ricerca sociale	L	Statistica per la ricerca sociale	L			Economia monetaria	4		
14.00 15.30	Statistica per la ricerca sociale	L	Economia internazionale	4	Economia agraria	D						
15.45 17.15	Diritto del lavoro	7	Matematica finanziaria II	5	Matematica finanziaria II Sociologia politica	5 7	Sociologia politica	3	Sociologia politica	3		
17.30 19.00	Matematica finanziaria II	5			Economia internazionale	4						

LINGUA TEDESCA

	Lunedì		Martedì		Mercoledì		Giovedì		Venerdì		Sabato	
08.30 10.00			Principianti CLEMI (1°anno)	L			CLEA - CLSES - CLERI (3° anno)	L	Principianti CLEMI (1°anno)	L		
10.15 11.45			Progrediti CLEMI (1°anno)	L					Principianti CLEMI (2°anno)	L		
12.00 13.30	CLEA - CLSES - CLERI (3° anno)	L							Falsi principianti CLEMI (1°anno)	L		
14.00 15.30												
15.45 17.15												
17.30 19.00												

LINGUA SPAGNOLA

	Lunedì		Martedì		Mercoledì		Giovedì		Venerdì		Sabato	
08.30 10.00												
10.15 11.45	CLEMI (2° anno - gruppo A)	C			CLEMI (2° anno - gruppo B)	A						
12.00 13.30	CLEMI (1° anno - gruppo A)	C										
14.00 15.30							CLEA - CLSES (3° anno - gruppo B)	C				
15.45 17.15					CLEMI (1° anno - gruppo C)	D	CLEMI (1° anno - gruppo B)	C				
17.30 19.00									CLEA - CLSES (3° anno - gruppo A)	3		

Legenda aule Facoltà di Economia

viale BERENGARIO, 51

1 = aula 1	48 posti	piano terra ala ovest
2 = aula 2	99 posti	1° piano ala ovest
3 = aula 3	48 posti	2° piano ala ovest
4 = aula 4	99 posti	1° piano ala est
5 = aula 5	48 posti	2° piano ala est
7 = aula 7	99 posti	1° piano ala est
O = aula Magna Ovest	199 posti	2° piano ala ovest
E = aula Magna Est	199 posti	2° piano ala est
R = aula Riunioni	15 posti	1° piano ala ovest
S = aula Seminari	30 posti	1° piano ala ovest
L1 = lab. informatico - 60 postazioni pc.		1° piano ala est
L2 = lab. informatico - 30 postazioni pc.		1° piano ala est
LL1 = lab. linguistico 1 - 25 postazioni pc.		1° piano ala est
LL2 = lab. linguistico 2 - 25 postazioni pc.		1° piano ala est

viale FONTANELLI, 11

A = aula A	48 posti	piano terra
B = aula B	30 posti	piano terra
C = aula C	169 posti	piano terra
D = aula D	86 posti	piano terra

	Lunedì		Martedì		Mercoledì		Giovedì		Venerdì		Sabato	
08.30 10.00	Inglese AE	E	Inglese gruppo 3	4	Inglese FO Inglese gruppo 9 Informatica gruppo 4	E L Li	Diritto pubblico PZ Informatica gruppo 2	O Li	Inglese FO Inglese gruppo 3	E 3		
10.15 11.45	Introd .macroeconomia MZ	O	Introd. Macroeconomia MZ	O	Informatica gruppo 4	Li	Introd. Macroeconomia MZ Informatica gruppo 2	O Li	Inglese gruppo 4	A		
12.00 13.30	Inglese FO Inglese PZ Inglese gruppo 9	E C L	Introd. Macroeconomia AL Inglese PZ Inglese gruppo 4	O E 4	Introd. Macroeconomia AL	O	Diritto pubblico FO Inglese PZ	E O	Inglese AE Inglese gruppo 8	E A		
14.00 15.30	Introd. Macroeconomia AL Inglese gruppo 10	O L	Diritto pubblico AE Diritto pubblico PZ	E O	Diritto pubblico PZ Inglese gruppo 5	E A	Diritto pubblico AE Informatica gruppo 3 Inglese gruppo 1	E Li N	Inglese gruppo 5 Inglese gruppo 12	2 L		
15.45 17.15	Inglese gruppo 6 Inglese gruppo 11	A M	Diritto pubblico FO Informatica gruppo 1 Inglese gruppo 1 Inglese gruppo 10	E Li N L	Diritto pubblico AE Inglese gruppo 6	E A	Informatica gruppo 3 Inglese gruppo 2	Li N				
17.30 19.00	Inglese gruppo 7	A	Informatica gruppo 1 Inglese gruppo 2 Inglese gruppo 11	Li N L	Inglese AE Diritto pubblico FO Inglese gruppo 8	O E A	Inglese gruppo 12	L	Inglese gruppo 7	A		

1° anno corso di laurea in **ECONOMIA E MARKETING INTERNAZIONALE**

08.30 10.00	Inglese AE Istituzione di economia MZ	E O	Istituzione di economia MZ Inglese gruppo 3	E 4	Inglese FO Inglese gruppo 9 Informatica gruppo 4	E L Li	Diritto pubblico PZ Informatica gruppo 2	O Li	Inglese FO Spagnolo gruppo C Inglese gruppo 3 Tedesco (progrediti)	E L 3 F		
10.15 11.45	Istituzione di economia AL	E	Istituzione di economia AL	E	Istituzione di economia AL Informatica gruppo 4	E Li	Informatica gruppo 2 Francese (tutorato) Spagnolo gruppo C	Li L M	Inglese gruppo 4	I		
12.00 13.30	Inglese FO Inglese PZ Inglese gruppo 9	E C L	Inglese PZ Inglese gruppo 4	E 4	Francese (tutorato) Istituzione di economia MZ	F E	Diritto pubblico FO Inglese PZ	E O	Inglese AE Inglese gruppo 8	E A		
14.00 15.30	Spagnolo gruppo A Inglese gruppo 10	5 L	Diritto pubblico AE Diritto pubblico PZ	E O	Diritto pubblico PZ Inglese gruppo 5	E A	Diritto pubblico AE Informatica gruppo 3 Inglese gruppo 1	E Li N	Inglese gruppo 5 Inglese gruppo 12 Francese (tutorato)	2 L D		
15.45 17.15	Tedesco (principianti) Spagnolo gruppo B Inglese gruppo 6 Inglese gruppo 11	F 3 A M	Diritto pubblico FO Informatica gruppo 1 Inglese gruppo 1 Inglese gruppo 10	E Li N L	Diritto pubblico AE Inglese gruppo 6	E A	Informatica gruppo 3 Inglese gruppo 2	Li N	Francese (tutorato) Tedesco (principianti) Spagnolo gruppo B	7 F 5		
17.30 19.00	Tedesco (progrediti) Inglese gruppo 7	F A	Informatica gruppo 1 Inglese gruppo 2 Inglese gruppo 11	Li N L	Inglese AE Diritto pubblico FO Inglese gruppo 8	O E A	Inglese gruppo 12	L	Spagnolo gruppo A Inglese gruppo 7	5 A		

1° anno corso di laurea in **SCIENZE ECONOMICHE E SOCIALI**

08.30 10.00	Inglese AE	E	Inglese gruppo 3	4	Inglese FO Inglese gruppo 9 Informatica gruppo 4	E L Li	Diritto pubblico PZ Informatica gruppo 2	O Li	Inglese FO Inglese gruppo 3	E 3		
10.15 11.45	Introd .macroeconomia MZ	O	Introd. Macroeconomia MZ	O	Informatica gruppo 4	Li	Introd. Macroeconomia MZ Informatica gruppo 2	O Li	Inglese gruppo 4	A		
12.00 13.30	Inglese FO Inglese PZ Inglese gruppo 9	E C L	Introd. Macroeconomia AL Inglese PZ Inglese gruppo 4	O E 4	Introd. Macroeconomia AL	O	Diritto pubblico FO Inglese PZ	E O	Inglese AE Inglese gruppo 8	E A		
14.00 15.30	Introd. Macroeconomia AL Inglese gruppo 10	O L	Diritto pubblico AE Diritto pubblico PZ	E O	Diritto pubblico PZ Inglese gruppo 5	E A	Diritto pubblico AE Informatica gruppo 3 Inglese gruppo 1	E Li N	Inglese gruppo 5 Inglese gruppo 12	2 N		
15.45 17.15	Inglese gruppo 6 Inglese gruppo 11	A M	Diritto pubblico FO Informatica gruppo 1 Inglese gruppo 1 Inglese gruppo 10	E Li N L	Diritto pubblico AE Inglese gruppo 6	E A	Informatica gruppo 3 Inglese gruppo 2	Li N				
17.30 19.00	Inglese gruppo 7	A	Informatica gruppo 1 Inglese gruppo 2 Inglese gruppo 11	Li N L	Inglese AE Diritto pubblico FO Inglese gruppo 8	O E A	Inglese gruppo 12	L	Inglese gruppo 7	A		

2° anno corso di laurea in **ECONOMIA AZIENDALE**sede di **MODENA**

1° periodo – 2° semestre - 2002/03

	Lunedì		Martedì		Mercoledì		Giovedì		Venerdì		Sabato	
08.30 10.00			Finanza aziendale M1	O	Finanza aziendale M1	O			Finanza aziendale M1	O		
10.15 11.45			Marketing strategico M1	C	Metod determinazioni contabili M1-AL	O	Marketing strategico M1	E	Marketing strategico M1	O		
12.00 13.30					Metod determinazioni contabili M1-MZ	C						
14.00 15.30			Metod determinazioni contabili M1-AL	C			Metod determinazioni contabili M1-AL	C	Metod determinazioni contabili M1-AL (esercitazioni)	E		
15.45 17.15			Metod determinazioni contabili M1-MZ	C			Metod determinazioni contabili M1-MZ	C	Organiz. aziendale M1-AL Metod determinazioni contabili M1-MZ (esercitazioni)	C E		
17.30 19.00			Organiz. aziendale M1-AL Organiz. aziendale M1-MZ	O C	Organiz. aziendale M1-MZ	C	Organiz. aziendale M1-AL Organiz. aziendale M1-MZ	O C				

2° anno corso di laurea in **ECONOMIA E MARKETING INTERNAZIONALE**

08.30 10.00			Tedesco (principianti) Francese (lettorato)	F 2	Metodi quantitativi II	C	Ec istit distretti industr AL Ec istit distretti industr MZ	2 4	Ec istit distretti industr AL Ec istit distretti industr MZ	2 4	Ec istit distretti industr AL Ec istit distretti industr MZ	2 4
10.15 11.45			Tedesco (progrediti)	F	Metod determinazioni contabili M1-AL	O	Metodi quantitativi II	C	Francese (lettorato) Tedesco (principianti)	F M	Metodi quantitativi II	E
12.00 13.30	Spagnolo gruppo B	N			Metod determinazioni contabili M1-MZ	C	Spagnolo gruppo A	A	Francese (lettorato) Tedesco (progrediti)	D M		
14.00 15.30			Metod determinazioni contabili M1-AL	C	Francese (lettorato) Spagnolo gruppo A	F N	Metod determinazioni contabili M1-AL	C	Metod determinazioni contabili M1-AL (esercitazioni)	E		
15.45 17.15			Metod determinazioni contabili M1-MZ	C	Spagnolo gruppo B	N	Metod determinazioni contabili M1-MZ	C	Organiz. aziendale M1-AL Metod determinazioni contabili M1-MZ (esercitazioni)	C E		
17.30 19.00			Organiz. aziendale M1-AL Organiz. aziendale M1-MZ	O C	Organiz. aziendale M1-MZ	C	Organiz. aziendale M1-AL Organiz. aziendale M1-MZ	O C				

3° anno corso di laurea in **SCIENZE ECONOMICHE E SOCIALI**

08.30 10.00	Innovazione e sviluppo economico	ar	Economia del lavoro ** Ec. mercato mobiliare ***	- -	Ec. mercato mobiliare *** Storia economica e politica della UE Economia dell'impresa *	- 5 -	Ec istit distretti industr AL Ec istit distretti industr MZ Storia economica e politica della UE Tedesco (Moryson)	2 4 3 F	Ec istit distretti industr AL Ec istit distretti industr MZ Ec. mercato mobiliare ***	2 4 -	Ec istit distretti industr AL Ec istit distretti industr MZ	2 4
10.15 11.45	Risparmio e scelte finanziarie delle famiglie Economia del terzo settore Francese (Ferrari R)	4 3 C	Risparmio e scelte finanziarie delle famiglie Economia del terzo settore	4 3	Innovazione e sviluppo economico	ar	Risparmio e scelte finanziarie delle famiglie Francese (Ferrari R.) Spagnolo (Gorrays) Tedesco (Nardi)	4 D 2 F	Spagnolo (Gorris)	2		
12.00 13.30	Intr alla programmazione e appl. per la finanza M2 Francese (Pigionanti)	Li 5	Intr alla programmazione e appl. per la finanza M2	Li	Economia del lavoro **	-	Intr. alla programmazione e appl. per la finanza M2 Economia del terzo settore	Li 2	Spagnolo gruppo B	5		
14.00 15.30	Economia del lavoro ** Tedesco (Moryson)	- F	Effetti redistributivi delle politiche pubbliche Storia economica e politica della UE Economia dell'impresa *	3 5 -	Spagnolo (Gorris)	7	Effetti redistributivi delle politiche pubbliche	3	Francese (Pigionanti) Spagnolo gruppo A	C 5		
15.45 17.15	Tedesco (Nardi) Economia dell'impresa *	5 -	Tedesco (Nardi) Francese (Ferrari R)	5 7			Spagnolo gruppo A	5	Effetti redistributivi delle politiche pubbliche	3		
17.30 19.00					Spagnolo gruppo B	N						

* = mutua da Economia dell'impresa VO prima parte - vedi quarto anno

** = mutua da Economia del lavoro VO prima parte - vedi quarto anno

*** = mutua da Economia del mercato mobiliare VO prima parte - vedi quarto anno

	Lunedì		Martedì		Mercoledì		Giovedì		Venerdì		Sabato	
08.30 10.00			Economia del lavoro (1° parte + 2° parte) Econ mercato mobiliare Analisi di mercato	3 7 D	Econ mercato mobiliare Econ dell'impresa 1° parte	7 D	Organizzazione e gestione delle risorse umane Analisi di mercato	7 D	Econ.mercato mobiliare Analisi di mercato	7 D		
10.15 11.45			Tecnica dei crediti speciali	5	Tecnica dei crediti speciali Diritto industriale Economia del lavoro (1° parte + 2° parte)	3 C 5	Tecnica dei crediti speciali	3	Diritto bancario	5		
12.00 13.30			Diritto industriale	C	Diritto fallimentare Organizzazione e gestione delle risorse umane Diritto bancario	5 4 7	Diritto bancario Diritto industriale	D C	Diritto fallimentare	3		
14.00 15.30	Economia del lavoro (1° parte + 2° parte)	3	Econ dell'impresa 1° parte	D	Marketing internazionale	5	Marketing internazionale	O	Marketing internazionale	O		
15.45 17.15	Econ dell'impresa 1° parte	D	Organizzazione e gestione delle risorse umane	4					Diritto fallimentare	4		
17.30 19.00	Econometria	4					Econometria	Li	Econometria	4		

4° anno corso di laurea in **ECONOMIA E COMMERCIO**

08.30 10.00			Economia del lavoro (1° parte + 2° parte) Econ mercato mobiliare	3 7	Econ mercato mobiliare Storia pensiero economico Econ dell'impresa 1° parte	7 4 D	Economia industriale *	-	Economia industriale * Econ.mercato mobiliare	- 7	Economia industriale *	-
10.15 11.45					Diritto industriale Economia del lavoro (1° parte + 2° parte)	C 5			Diritto bancario	5		
12.00 13.30			Diritto industriale Storia pensiero economico	C 7	Diritto fallimentare Storia contemporanea Diritto bancario	5 3 7	Diritto industriale Storia pensiero economico Diritto bancario	C 7 D	Diritto fallimentare	3		
14.00 15.30	Economia del lavoro (1° parte + 2° parte)	3	Politica economica 1° parte Econ dell'impresa 1° parte	4 D			Storia contemporanea	5				
15.45 17.15	Politica economica 1° parte Econ dell'impresa 1° parte	4 D							Diritto fallimentare	4		
17.30 19.00	Econometria	4	Storia contemporanea	5	Politica economica 1° parte		Econometria	Li	Econometria	4		

4° anno corso di laurea in **ECONOMIA POLITICA**

08.30 10.00			Economia del lavoro (1° parte + 2° parte) Econ mercato mobiliare	3 7	Econ mercato mobiliare Storia econ d'Europa Storia pensiero economico Econ dell'impresa 1° parte	7 4 D	Economia industriale *	-	Economia industriale * Econ.mercato mobiliare	- 7	Economia industriale *	-
10.15 11.45					Economia del lavoro (1° parte + 2° parte)	5						
12.00 13.30			Storia econ d'Europa Storia pensiero economico	3 7	Storia contemporanea	3	Storia economica d'Europa Storia pensiero economico	3 7				
14.00 15.30	Economia del lavoro (1° parte + 2° parte)	3	Politica economica 1° parte Econ dell'impresa 1° parte	4 D			Storia contemporanea	5				
15.45 17.15	Politica economica 1° parte Econ dell'impresa 1° parte	4 D										
17.30 19.00	Econometria	4	Storia contemporanea	5	Politica economica 1° parte		Econometria	Li	Econometria	4		

* = mutua da Economia e istituzioni dei distretti industriali (primo periodo) + Concorrenza antitrust (secondo periodo) - vedi secondo anno Clemi

Legenda aule:

Viale Berengario, 51

1 = aula 1 da 48 posti a sedere

2 = aula 2 da 99 posti a sedere

3 = aula 3 da 48 posti a sedere

4 = aula 4 da 99 posti a sedere

5 = aula 5 da 48 posti a sedere

7 = aula 7 da 99 posti a sedere

O = aula magna ovest da 199 posti a sedere

E = aula magna est da 199 posti a sedere

AR = sala riunioni aula da 15 posti a sedere

AS = sala seminari aula da 30 posti a sedere

piano terra ala ovest

1° piano ala ovest

2° piano ala ovest

1° piano ala est

2° piano ala est

1° piano ala est

2° piano ala ovest

2° piano ala est

1° piano ala ovest

1° piano ala ovest

Li = laboratorio informatico (70 postazioni pc.)

1° piano ala est

Li2 = laboratorio informatico (24 postazioni pc.)

1° piano ala est

Viale Fontanelli, 11

A = aula A da 48 posti a sedere

piano terra

B = aula B da 30 posti a sedere

piano terra

C = aula C da 169 posti a sedere

piano terra

D = aula D da 86 posti a sedere

piano terra

E = laboratorio informatico (15 postazioni pc.)

piano secondo

F = laboratorio linguistico (25 postazioni)

piano secondo

G = aula G da 169 posti a sedere

piano secondo

H = aula H da 50 posti a sedere

piano secondo

I = aula I da 50 posti a sedere

piano secondo

L = laboratorio linguistico (16 postazioni)

piano terzo

M = laboratorio linguistico (10 postazioni)

piano terzo

N = laboratorio linguistico (10 postazioni)

piano terzo

S = aula S da 20 posti a sedere

piano terra

**CONTROLLARE SETTIMANALMENTE GLI ORARI DI LEZIONE
ESPOSTI IN BACHECA E SUL SITO INTERNET**
<http://www.economia.unimore.it>

Avvisi:

Le lezioni di **INFORMATICA** (dott. S. Bordoni) primo anno: data da stabilire

	Lunedì		Martedì		Mercoledì		Giovedì		Venerdì	
08.30 10.00	Inglese AE	E	Inglese AE Inglese gruppo 3 Ist. Diritto privato FO	C 5 E	Inglese FO Inglese gruppo 9 Informatica gruppo 4	E 3 L1	Informatica gruppo 1	L1	Inglese FO Inglese gruppo 3	E 3
10.15 11.45	Introd .macroeconomia MZ	O	Introd. Macroeconomia MZ	O	Informatica gruppo 4	L1	Introd. Macroeconomia MZ Informatica gruppo 1	O L1	Inglese gruppo 4 Inglese gruppo 7	A 1
12.00 13.30	Inglese FO Inglese PZ Inglese gruppo 9	E O 2	Introd. Macroeconomia AL Inglese PZ Inglese gruppo 4	O E 4	Introd. Macroeconomia AL	O	Inglese PZ Ist. Diritto privato AE Ist. Diritto privato FO	C O E	Inglese AE Inglese gruppo 8	E 1
14.00 15.30	Introd. Macroeconomia AL Inglese gruppo 10	O 5	Ist. Diritto privato PZ Ist. Diritto privato AE	E O	Inglese gruppo 5	A	Informatica gruppo 2 Inglese gruppo 1	L1 4	Ist. Diritto privato AE Inglese gruppo 5 Inglese gruppo 12	C 2 L
15.45 17.15	Inglese gruppo 6 Inglese gruppo 11 Ist. Diritto privato FO	5 4 E	Informatica gruppo 3 Inglese gruppo 1 Inglese gruppo 10	L1 5 L	Ist. Diritto privato PZ Inglese gruppo 6	E 4	Ist. Diritto privato PZ Informatica gruppo 2 Inglese gruppo 2	E L1 7		
17.30 19.00	Inglese gruppo 7	5	Informatica gruppo 3 Inglese gruppo 2 Inglese gruppo 11	L1 4 7	Inglese gruppo 8	5	Inglese gruppo 12	5		

1° anno corso di laurea in **ECONOMIA E MARKETING INTERNAZIONALE**

08.30 10.00	Inglese AE	E	Inglese AE Inglese gruppo 3 Ist. Diritto privato FO	C 5 E	Inglese FO Inglese gruppo 9 Informatica gruppo 4	E 3 L1	Informatica gruppo 1 Francese Cavazzuti Spagnolo Gorris Tedesco (principianti)	L1 4 2 F	Inglese FO Spagnolo gruppo C Inglese gruppo 3 Tedesco (progrediti)	E L 3 F
10.15 11.45	Istituzione di economia AL Istituzione di economia MZ	E 2	Istituzione di economia AL	E	Istituzione di economia AL Informatica gruppo 4	E L1	Informatica gruppo 1 Francese (tutorato) Spagnolo gruppo C Tedesco Nardi	L1 L M 3	Inglese gruppo 4 Inglese gruppo 7 Francese Cavazzuti	A 1 4
12.00 13.30	Inglese FO Inglese PZ Inglese gruppo 9	E O 2	Inglese PZ Inglese gruppo 4	E 4	Istituzione di economia MZ Spagnolo gruppo A	E D	Inglese PZ Ist. Diritto privato AE Ist. Diritto privato FO	C O E	Inglese AE Inglese gruppo 8	E 1
14.00 15.30	Spagnolo Gorris Inglese gruppo 10 Tedesco (progrediti)	4 5 2	Ist. Diritto privato PZ Ist. Diritto privato AE Francese Cavazzuti	E O 4	Inglese gruppo 5 Spagnolo Gorris Francese (tutorato)	A 4 F	Informatica gruppo 2 Inglese gruppo 1	L1 4	Ist. Diritto privato AE Inglese gruppo 5 Inglese gruppo 12 Francese (tutorato)	C 2 L D
15.45 17.15	Ist. Diritto privato FO Tedesco (principianti) Spagnolo gruppo B Inglese gruppo 6 Inglese gruppo 11	E 2 3 5 4	Istituzione di economia MZ Informatica gruppo 3 Inglese gruppo 1 Inglese gruppo 10	E L1 5 L	Ist. Diritto privato PZ Inglese gruppo 6	E 4	Ist. Diritto privato PZ Informatica gruppo 2 Inglese gruppo 2	E L1 7	Francese (tutorato) Spagnolo gruppo B	7 5
17.30 19.00	Tedesco Nardi Inglese gruppo 7	E 5	Informatica gruppo 3 Inglese gruppo 2 Inglese gruppo 11 Tedesco Nardi	L1 4 7 3	Inglese gruppo 8	5	Inglese gruppo 12	5	Spagnolo gruppo A	5

1° anno corso di laurea in **SCIENZE ECONOMICHE E SOCIALI**

08.30 10.00	Inglese AE	E	Inglese AE Ist. Diritto privato FO Inglese gruppo 3	C E 5	Inglese FO Inglese gruppo 9 Informatica gruppo 4	E 3 L1	Informatica gruppo 1	L1	Inglese FO Inglese gruppo 3	E 3
10.15 11.45	Introd .Macroeconomia MZ	O	Introd. Macroeconomia MZ	O	Informatica gruppo 4	L1	Introd. Macroeconomia MZ Informatica gruppo 1	O L1	Inglese gruppo 4 Inglese gruppo 7	A 1
12.00 13.30	Inglese FO Inglese PZ Inglese gruppo 9	E O 2	Introd. Macroeconomia AL Inglese PZ Inglese gruppo 4	O E 4	Introd. Macroeconomia AL	O	Inglese PZ Ist. Diritto privato AE Ist. Diritto privato FO	C O E	Inglese AE Inglese gruppo 8	E 1
14.00 15.30	Introd. Macroeconomia AL Inglese gruppo 10	O 5	Ist. Diritto privato PZ Ist. Diritto privato AE	E O	Inglese gruppo 5	A	Informatica gruppo 2 Inglese gruppo 1	L1 4	Ist. Diritto privato AE Inglese gruppo 5 Inglese gruppo 12	C 2 N
15.45 17.15	Ist. Diritto privato FO Inglese gruppo 6 Inglese gruppo 11	E 5 4	Informatica gruppo 3 Inglese gruppo 1 Inglese gruppo 10	L1 5 L	Ist. Diritto privato PZ Inglese gruppo 6	E 4	Ist. Diritto privato PZ Informatica gruppo 2 Inglese gruppo 2	E L1 7		
17.30 19.00	Inglese gruppo 7	5	Informatica gruppo 3 Inglese gruppo 2 Inglese gruppo 11	L1 4 7	Inglese gruppo 8	5	Inglese gruppo 12	5		

2° anno corso di laurea in **ECONOMIA AZIENDALE**sede di **MODENA**

2° periodo – 2° semestre - 2002/03

	Lunedì		Martedì		Mercoledì		Giovedì		Venerdì	
08.30 10.00					Finanza aziendale M2	O				
10.15 11.45			Marketing operativo M2	C	Marketing operativo M2	C	Marketing operativo M2	C		
12.00 13.30			Finanza aziendale M2	C	Metod determ contabili M2	A	Metod determ contabili M2	A		
14.00 15.30	Finanza aziendale M2	E	Organiz. aziendale M2-AL Metod determ contabili M2	C A			Econ intermediari fin.M2	E	Organiz. aziendale M2-AL	E
15.45 17.15	Econ intermediari fin.M2	O	Organiz. aziendale M2-MZ	C			Organiz. aziendale M2-AL	E	Organiz. aziendale M2-MZ	E
17.30 19.00			Econ intermediari fin.M2	O			Organiz. aziendale M2-MZ	E		

2° anno corso di laurea in **ECONOMIA E MARKETING INTERNAZIONALE**

08.30 10.00			Spagnolo Gorris	4			Tedesco Nardi	3		
10.15 11.45	Francese Ferrari Roxan	7	Tedesco (progrediti)	F	Francese (lettorato)	N	Spagnolo Gorris Francese Ferrari Roxan	2 D	Diritto commerciale Francese (lettorato)	O F
12.00 13.30	Spagnolo gruppo B	1			Spagnolo Gorris Francese (lettorato)	2 F	Tedesco principianti Spagnolo gruppo A	F M	Francese (lettorato) Tedesco (progrediti)	D M
14.00 15.30			Organiz. aziendale M2-AL	C	Diritto commerciale Spagnolo gruppo A	E N	Diritto commerciale	C	Organiz. aziendale M2-AL	E
15.45 17.15	Tedesco Nardi	C	Organiz. aziendale M2-MZ Francese Ferrari Roxan Tedesco Nardi	C 7 3	Spagnolo gruppo B	N	Organiz. aziendale M2-AL	E	Organiz. aziendale M2-MZ	E
17.30 19.00	Tedesco (principianti)	2					Organiz. aziendale M2-MZ	E		

2° anno corso di laurea in **SCIENZE ECONOMICHE E SOCIALI**

08.30								
10.00								
10.15			Sistemi di Welfare	4			Sistemi di Welfare	4
11.45								
12.00	Sistemi di Welfare	4	Concorrenza, antitrust, regolamentazione	7			Concorrenza, antitrust, regolamentazione	4
13.30								
14.00	Economia dell'integrazione economica europea	7			Concorrenza, antitrust, regolamentazione	7	Economia degli intermediari finanziari M2	E
15.30								
15.45	Economia degli intermediari finanziari M2	O					Economia dell'integrazione economica europea	4
17.15								
17.30			Economia degli intermediari finanziari M2	O	Economia dell'integrazione economica europea	7		
19.00								

3° anno corso di laurea in **ECONOMIA AZIENDALE**sede di **MODENA****2° periodo – 2° semestre - 2002/03**

	Lunedì		Martedì		Mercoledì		Giovedì		Venerdì	
08.30 10.00			Mercato obbligazionario e forme derivate **	-	Mercato obbligazionario e forme derivate **	-			Mercato obbligazionario e forme derivate **	-
10.15 11.45										
12.00 13.30										
14.00 15.30										
15.45 17.15										
17.30 19.00										

3° anno corso di laurea in **ECONOMIA E COMMERCIO - percorso in economia, reti, informazione**

08.30 10.00										
10.15 11.45										
12.00 13.30										
14.00 15.30			Introduzione alla complessità	2						
15.45 17.15			Introduzione alla complessità	2						
17.30 19.00										

3° anno corso di laurea in **SCIENZE ECONOMICHE E SOCIALI**

08.30 10.00			Mercato obbligazionario e forme derivate **	-	Mercato obbligazionario e forme derivate **	-			Mercato obbligazionario e forme derivate **	-
10.15 11.45	Seminario di Storia del pensiero economico *		Seminario di Storia del pensiero economico *	-						
12.00 13.30										
14.00 15.30							Seminario di Storia del pensiero economico *	-		
15.45 17.15										
17.30 19.00										

* = mutua da Storia del pensiero economico IV anno

** = mutua da Economia del mercato mobiliare IV anno

	Lunedì		Martedì		Mercoledì		Giovedì		Venerdì	
08.30 10.00			Economia del lavoro (1° parte + 2° parte) Econ mercato mobiliare Analisi di mercato	3 7 D	Econ mercato mobiliare Econ impresa 2° parte	7 5	Organizzazione e gestione delle risorse umane Analisi di mercato Econ delle aziende di assicurazioni (semestrale)	7 D 5	Econ.mercato mobiliare Analisi di mercato	7 D
10.15 11.45	Econ impresa 2° parte	5	Matematica per le applicaz economiche e finanziarie Econ impresa 2° parte	L2 3	Economia del lavoro (1° parte + 2° parte) Diritto bancario	5 7	Econ delle aziende di assicurazioni (semestrale)	7	Econ delle aziende di assicurazioni (semestrale)	5
12.00 13.30	Matematica per le applicaz economiche e finanziarie	L2			Organizzazione e gestione delle risorse umane	4	Diritto bancario	D	Diritto bancario	3
14.00 15.30	Economia del lavoro (1° parte + 2° parte)	3	Organizzazione aziendale	C	Marketing internazionale	O	Marketing internazionale	O	Marketing internazionale	O
15.45 17.15			Organizzazione e gestione delle risorse umane	4	Matematica per le applicaz economiche e finanziarie	L2	Organizzazione aziendale	E	Organizzazione aziendale	E
17.30 19.00	Econometria	4+ L1					Econometria	4+ L1	Econometria	4+ L1

4° anno corso di laurea in **ECONOMIA E COMMERCIO**

08.30 10.00			Economia del lavoro (1° parte + 2° parte) Econ mercato mobiliare	3 7	Econ mercato mobiliare Econ impresa 2° parte	7 5	Econ delle aziende di assicurazioni (semestrale)	5	Econ.mercato mobiliare	7
10.15 11.45	Econ impresa 2° parte Storia pensiero economico	5 4	Matematica per le applicaz economiche e finanziarie Econ impresa 2° parte Storia pensiero economico	L2 3 as	Economia del lavoro (1° parte + 2° parte) Diritto bancario	5 7	Econ delle aziende di assicurazioni (semestrale) Storia contemporanea	7 5	Econ delle aziende di assicurazioni (semestrale) Politica economia 2° parte	5 2
12.00 13.30	Matematica per le applicaz economiche e finanziarie	L2	Economia industriale *	-	Storia contemporanea Politica economia 2° parte	3 5	Diritto bancario Economia industriale *	D -	Diritto bancario	3
14.00 15.30	Economia del lavoro (1° parte + 2° parte)	3	Politica economia 2° parte	7	Economia industriale *	-	Storia pensiero economico	7		
15.45 17.15					Matematica per le applicaz economiche e finanziarie	L2				
17.30 19.00	Econometria	4+ L1	Storia contemporanea	5			Econometria	4+ L1	Econometria	4+ L1

4° anno corso di laurea in **ECONOMIA POLITICA**

08.30 10.00			Economia del lavoro (1° parte + 2° parte) Econ mercato mobiliare	3 7	Econ mercato mobiliare Econ impresa 2° parte	7 5			Econ.mercato mobiliare	7
10.15 11.45	Econ impresa 2° parte Storia pensiero economico	5 4	Matematica per le applicaz economiche e finanziarie Econ impresa 2° parte Storia pensiero economico	L2 3 as	Economia del lavoro (1° parte + 2° parte)	5	Storia contemporanea	5	Politica economia 2° parte	2
12.00 13.30	Matematica per le applicaz economiche e finanziarie	L2	Economia industriale *	-	Storia contemporanea Politica economia 2° parte	3 5	Economia industriale *	-		
14.00 15.30	Economia del lavoro (1° parte + 2° parte)	3	Politica economia 2° parte	7	Economia industriale *	-	Storia pensiero economico	7		
15.45 17.15					Matematica per le applicaz economiche e finanziarie	L2				
17.30 19.00	Econometria	4+ L1	Storia contemporanea	5	Politica economica 1° parte		Econometria	4+ L1	Econometria	4+ L1

* = mutua da Concorrenza antitrust, regolamentazione - vedi secondo anno Clses

Legenda aule:

Viale Berengario, 51

1 = aula 1 da 48 posti a sedere

2 = aula 2 da 99 posti a sedere

3 = aula 3 da 48 posti a sedere

4 = aula 4 da 99 posti a sedere

5 = aula 5 da 48 posti a sedere

7 = aula 7 da 99 posti a sedere

O = aula magna ovest da 199 posti a sedere

E = aula magna est da 199 posti a sedere

AR = sala riunioni aula da 15 posti a sedere

AS = sala seminari aula da 30 posti a sedere

piano terra ala ovest

1° piano ala ovest

2° piano ala ovest

1° piano ala est

2° piano ala est

1° piano ala est

2° piano ala ovest

2° piano ala est

1° piano ala ovest

1° piano ala ovest

L1 = laboratorio informatico (70 postazioni pc.)

1° piano ala est

L2 = laboratorio informatico (24 postazioni pc.)

1° piano ala est

Viale Fontanelli, 11

A = aula A da 48 posti a sedere

B = aula B da 30 posti a sedere

C = aula C da 169 posti a sedere

D = aula D da 86 posti a sedere

E = laboratorio informatico (15 postazioni pc.)

F = laboratorio linguistico (25 postazioni)

G = aula G da 169 posti a sedere

H = aula H da 50 posti a sedere

I = aula I da 50 posti a sedere

L = laboratorio linguistico (16 postazioni)

M = laboratorio linguistico (10 postazioni)

N = laboratorio linguistico (10 postazioni)

S = aula S da 20 posti a sedere

piano terra

piano terra

piano terra

piano terra

piano secondo

piano secondo

piano secondo

piano secondo

piano secondo

piano terzo

piano terzo

piano terzo

piano terra

organizzazione didattica
prove intermedie/finali per la sede di Modena

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[archivio guide della Facoltà](#)

Primo periodo, primo semestre
dal 31 ottobre al 13 novembre 1002

[prova intermedia](#)

[prova finale](#)

prova intermedia

data	ora	scritto/orale	nome insegnamento
giovedì 31 ottobre	ore 08.30	scritto	Economia agraria IV anno
venerdì 1 nov.	-	-	-
sabato 2 nov.			
lunedì 4 nov.	ore 11.30 ore 09.00	scritto orale	Diritto commerciale A-L Diritto commerciale M-Z
martedì 5 nov.	ore 14.30 ore 10.00 ore 15.00	scritto - scritto	Economia e gestione delle imprese commerciali Diritto della comunicazione e dell'informazione II Sociologia politica
merc. 6 nov.	ore 09.00 ore 09.00 ore 09.30 ore 15.00 ore 15.00 ore 14.00	- scritto scritto scritto scritto scritto	Merceologia Matematica per l'economia Economia aziendale AE-FO-PZ Marketing IV anno Economia e gestione delle imprese dei servizi Finanziamenti d'azienda
giovedì 7 nov.	ore 09.00 ore 10.00 ore 14.00 ore 14.00	orale scritto scritto scritto	Storia economia FO-PZ Economia internazionale e nuovi mercati Economia internazionale Analisi dei dati e data mining
venerdì 8 nov.	ore 09.30 ore 14.30 ore 14.30 ore 14.00 ore 10.00	- scritto scritto scritto -	Statistica per la ricerca sociale Introduzione alla microeconomia AL Introduzione alla microeconomia MZ Economia monetaria Geografia economica III anno

sabato 9 nov.			
	ore 11.00	scritto	Matematica AL
lunedì 11 nov.	ore 09.00	scritto	Matematica MZ
	ore 14.30	scritto	Statistica AE-FO-PZ
martedì 12 nov.	ore 15.00	scritto	Diritto tributario IV anno
merc. 13 nov.	ore 09.00	scritto	Economia delle aziende di credito
	ore 09.00	orale	Storia economica AE



prova finale

data	ora	scritto/orale	nome insegnamento
giovedì 31 ottobre	ore 08.30 ore 11.00	scritto scritto	Economia agraria III anno Marketing dei beni industriali
venerdì 1 nov.	-	-	-
sabato 2 nov.			
lunedì 4 nov.	ore 08.30 ore 09.30	scritto/orale scritto	Inglese II Clemi
martedì 5 nov.	ore 09.00 ore 09.00 ore 15.00	orale scritto scritto	Diritto del lavoro nei servizi pubblici Tassazione delle attività finanziarie Sociologia generale
mercoledì 6 nov.	ore 08.30	-	Revisione aziendale
giovedì 7 nov.	ore 14.00	scritto	Teoria e politiche del commercio internazionale
venerdì 8 nov.	ore 09.00 ore 09.00 ore 10.00	scritto scritto -	Scienza delle finanze AE-FO-PZ Federalismo fiscale Geografia economica III anno
sabato 9 nov.			
lunedì 11 nov.	ore 09.00 ore 09.00 ore 14.00	- scritto -	Diritto sindacale (semestrale) Programmazione e controllo - Contabilità e controllo dei costi M1 Dalla meccanizzazione all'intelligenza artificiale
martedì 12 nov.	ore 10.00 ore 15.00 ore 09.30	scritto scritto -	Metodi quantitativi I AL Diritto tributario III anno Sistemi informativi d'azienda
mercoledì 13 nov.	ore 10.00 ore 14.00 ore 11.00	scritto scritto scritto	Modelli per investimenti finanziari I Metodi quantitativi I M-Z Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche



propedeuticità del nuovo ordinamento triennale
 Corso di laurea in Economia aziendale
 Curriculum Amministrazione e finanza

docenti a.a. 2002-03	insegnamenti a.a. 2002-03	propedeuticità
offerta formativa 1° anno	offerta formativa 2° anno	offerta formativa 3° anno
offerta formativa 4° anno e fuori corso	offerta formativa dopo la laurea	

Le propedeuticità vincolanti per gli studenti che, nell'a.a. 2002-03, si iscrivono al 1°, al 2° o al 3° anno del corso di laurea in Economia aziendale, curriculum Amministrazione e finanza, sono le seguenti:

Materia del 1° anno	propedeutica a
Economia aziendale	Metodologie e determinazioni contabili - Bilancio (M1)
Istituzioni di diritto - Elementi di diritto privato (M2)	Diritto commerciale
Istituzioni di diritto pubblico - secondo corso semestrale	

Queste propedeuticità debbono obbligatoriamente essere rispettate, a pena dell'annullamento dell'esame.

La propedeuticità fra i moduli M1 e M2 che compongono la stessa materia è solo consigliata.

Eventuali altre propedeuticità consigliate sono indicate dai docenti nei programmi dei corsi.

propedeuticità del nuovo ordinamento triennale
 Corso di laurea in Economia aziendale
 Curriculum Libera professione

docenti a.a. 2002-03	insegnamenti a.a. 2002-03	propedeuticità
offerta formativa 1° anno	offerta formativa 2° anno	offerta formativa 3° anno
offerta formativa 4° anno e fuori corso	offerta formativa dopo la laurea	

Le propedeuticità vincolanti per gli studenti che, nell'a.a. 2002-03, si iscrivono al 1°, al 2° o al 3° anno del corso di laurea in Economia aziendale, curriculum Libera professione, sono le seguenti:

Materia del 1° anno	propedeutica a
Economia aziendale	Metodologie e determinazioni contabili - Bilancio (M1)
Istituzioni di diritto - Elementi di diritto privato (M2)	Diritto commerciale
Istituzioni di diritto pubblico - secondo corso semestrale	

Materia del 3° anno	propedeutica a
Diritto del lavoro	Diritto del lavoro II

Queste propedeuticità debbono obbligatoriamente essere rispettate, a pena dell'annullamento dell'esame.

La propedeuticità fra i moduli M1 e M2 che compongono la stessa materia è solo consigliata.

Eventuali altre propedeuticità consigliate sono indicate dai docenti nei programmi dei corsi.

propedeuticità del nuovo ordinamento triennale
 Corso di laurea in Economia aziendale
 Curriculum Marketing e distribuzione

docenti a.a. 2002-03	insegnamenti a.a. 2002-03	propedeuticità
offerta formativa 1° anno	offerta formativa 2° anno	offerta formativa 3° anno
offerta formativa 4° anno e fuori corso	offerta formativa dopo la laurea	

Le propedeuticità vincolanti per gli studenti che, nell'a.a. 2002-03, si iscrivono al 1°, al 2° o al 3° anno del corso di laurea in Economia aziendale, curriculum Marketing e distribuzione, sono le seguenti:

Materia del 1° anno	propedeutica a
Economia aziendale	Metodologie e determinazioni contabili - Bilancio (M1)
Istituzioni di diritto - Elementi di diritto privato (M2)	Diritto commerciale
Istituzioni di diritto pubblico - secondo corso semestrale	

Queste propedeuticità debbono obbligatoriamente essere rispettate, a pena dell'annullamento dell'esame.

La propedeuticità fra i moduli M1 e M2 che compongono la stessa materia è solo consigliata.

Eventuali altre propedeuticità consigliate sono indicate dai docenti nei programmi dei corsi.

propedeuticità del nuovo ordinamento triennale
 Corso di laurea in Economia aziendale
 Curriculum Servizi pubblici

docenti a.a. 2002-03	insegnamenti a.a. 2002-03	propedeuticità
offerta formativa 1° anno	offerta formativa 2° anno	offerta formativa 3° anno
offerta formativa 4° anno e fuori corso	offerta formativa dopo la laurea	

Le propedeuticità vincolanti per gli studenti che, nell'a.a. 2002-03, si iscrivono al 1°, al 2° o al 3° anno del corso di laurea in Economia aziendale, curriculum Servizi pubblici, sono le seguenti:

Materia del 1° anno	propedeutica a
Economia aziendale	Metodologie e determinazioni contabili - Bilancio (M1) Metodologie e determinazioni contabili - Bilancio degli enti pubblici (M2)
Istituzioni di diritto - Elementi di diritto privato (M2) Istituzioni di diritto pubblico - secondo corso semestrale	Diritto commerciale

Queste propedeuticità debbono obbligatoriamente essere rispettate, a pena dell'annullamento dell'esame.

La propedeuticità fra i moduli M1 e M2 che compongono la stessa materia è solo consigliata.

Eventuali altre propedeuticità consigliate sono indicate dai docenti nei programmi dei corsi.

propedeuticità del nuovo ordinamento triennale
 Corso di laurea in Economia e marketing internazionale

docenti a.a. 2002-03	insegnamenti a.a. 2002-03	propedeuticità
offerta formativa 1° anno	offerta formativa 2° anno	offerta formativa 3° anno
offerta formativa 4° anno e fuori corso	offerta formativa dopo la laurea	

Le propedeuticità vincolanti per gli studenti che, nell'a.a. 2002-03, si iscrivono al corso di laurea in Economia e marketing internazionale sono le seguenti:

Materia del 1° anno	propedeutica a
Economia aziendale	Metodologie e determinazioni contabili - Bilancio (M1)
Istituzioni di diritto - Elementi di diritto privato (M2)	Diritto commerciale
Lingua francese I	Lingua francese II Lingua francese III
Lingua inglese I	Lingua inglese II Lingua inglese III
Lingua spagnola I	Lingua spagnola II Lingua spagnola III
Lingua tedesca I	Lingua tedesca II Lingua tedesca III
Metodi quantitativi I	Metodi quantitativi II

Materia del 2° anno	propedeutica a
Lingua francese II	Lingua francese III
Lingua inglese II	Lingua inglese III
Lingua spagnola II	Lingua spagnola III
Lingua tedesca II	Lingua tedesca III

Queste propedeuticità debbono obbligatoriamente essere rispettate, a pena dell'annullamento dell'esame.

La propedeuticità fra i moduli M1 e M2 che compongono la stessa materia è solo consigliata.

Eventuali altre propedeuticità consigliate sono indicate dai docenti nei programmi dei corsi.



propedeuticità del nuovo ordinamento triennale
 Corso di laurea in Scienze economiche e sociali
 Curriculum Economia e società

docenti a.a. 2002-03	insegnamenti a.a. 2002-03	propedeuticità
offerta formativa 1° anno	offerta formativa 2° anno	offerta formativa 3° anno
offerta formativa 4° anno e fuori corso	offerta formativa dopo la laurea	

Le propedeuticità vincolanti per gli studenti che, nell'a.a. 2002-03, si iscrivono al corso di laurea in Scienze economiche e sociali, curriculum Economia e società, sono le seguenti:

Materia del 1° anno	propedeutica a
Istituzioni di diritto - Elementi di diritto privato (M2)	Diritto commerciale
Introduzione alla macroeconomia	Macroeconomia
Introduzione alla microeconomia	Microeconomia

Materia del 2° anno	propedeutica a
Storia del pensiero economico	Seminario di storia del pensiero economico

Materia del 3° anno	propedeutica a
Diritto del lavoro	Diritto del lavoro II

Queste propedeuticità debbono obbligatoriamente essere rispettate, a pena dell'annullamento dell'esame.

La propedeuticità fra i moduli M1 e M2 che compongono la stessa materia è solo consigliata.

Eventuali altre propedeuticità consigliate sono indicate dai docenti nei programmi dei corsi.

propedeuticità del nuovo ordinamento triennale
 Corso di laurea in Scienze economiche e sociali
 Curriculum Finanza e moneta

docenti a.a. 2002-03	insegnamenti a.a. 2002-03	propedeuticità
offerta formativa 1° anno	offerta formativa 2° anno	offerta formativa 3° anno
offerta formativa 4° anno e fuori corso	offerta formativa dopo la laurea	

Le propedeuticità vincolanti per gli studenti che, nell'a.a. 2002-03, si iscrivono al corso di laurea in Scienze economiche e sociali, curriculum Finanza e moneta, sono le seguenti:

Materia del 1° anno	propedeutica a
Istituzioni di diritto - Elementi di diritto privato (M2)	Diritto commerciale
Introduzione alla macroeconomia	Macroeconomia
Introduzione alla microeconomia	Microeconomia

Materia del 3° anno	propedeutica a
Modelli per gli investimenti finanziari I (Scelte di investimento e teoria del portafoglio)	Modelli per gli investimenti finanziari II (Prodotti derivati e gestione del rischio)

Queste propedeuticità debbono obbligatoriamente essere rispettate, a pena dell'annullamento dell'esame.

La propedeuticità fra i moduli M1 e M2 che compongono la stessa materia è solo consigliata.

Eventuali altre propedeuticità consigliate sono indicate dai docenti nei programmi dei corsi.

propedeuticità del nuovo ordinamento triennale
 Corso di laurea in Economia e gestione dei servizi - sede di Reggio Emilia
 Curriculum Servizi commerciali e finanziari

docenti a.a. 2002-03	insegnamenti a.a. 2002-03	propedeuticità
offerta formativa 1° anno	offerta formativa 2° anno	offerta formativa 3° anno
offerta formativa 4° anno e fuori corso	offerta formativa dopo la laurea	

Le propedeuticità vincolanti per gli studenti che, nell'a.a. 2002-03, si iscrivono al 3° anno del corso di laurea in Economia e gestione dei servizi, curriculum Servizi commerciali e finanziari, sono le seguenti:

Materia del 1° anno	propedeutica a
Economia aziendale	Metodologie e determinazioni contabili - Bilancio (M1)
Istituzioni di diritto - Elementi di diritto privato (M2)	Diritto commerciale
Istituzioni di diritto pubblico - secondo corso semestrale	

Materia del 3° anno	propedeutica a
Diritto dei contratti	Diritto privato dell'impresa
Organizzazione delle risorse umane	Organizzazione delle risorse umane II
Politica economica	Politica economica II

Queste propedeuticità debbono obbligatoriamente essere rispettate, a pena dell'annullamento dell'esame.

La propedeuticità fra i moduli M1 e M2 che compongono la stessa materia è solo consigliata.

Eventuali altre propedeuticità consigliate sono indicate dai docenti nei programmi dei corsi.

propedeuticità del nuovo ordinamento triennale
 Corso di laurea in Economia e gestione dei servizi - sede di Reggio Emilia
 Curriculum Servizi pubblici e dei sistemi economici locali

docenti a.a. 2002-03	insegnamenti a.a. 2002-03	propedeuticità
offerta formativa 1° anno	offerta formativa 2° anno	offerta formativa 3° anno
offerta formativa 4° anno e fuori corso	offerta formativa dopo la laurea	

Le propedeuticità vincolanti per gli studenti che, nell'a.a. 2002-03, si iscrivono al 3° anno del corso di laurea in Economia e gestione dei servizi, curriculum Servizi pubblici e dei sistemi economici locali, sono le seguenti:

Materia del 1° anno	propedeutica a
Economia aziendale	Metodologie e determinazioni contabili - Bilancio (M1)
Istituzioni di diritto - Elementi di diritto privato (M2)	Diritto commerciale
Istituzioni di diritto pubblico - secondo corso semestrale	

Materia del 3° anno	propedeutica a
Diritto dei contratti	Diritto privato dell'impresa
Organizzazione delle risorse umane	Organizzazione delle risorse umane II
Politica economica	Politica economica II

Queste propedeuticità debbono obbligatoriamente essere rispettate, a pena dell'annullamento dell'esame.

La propedeuticità fra i moduli M1 e M2 che compongono la stessa materia è solo consigliata.

Eventuali altre propedeuticità consigliate sono indicate dai docenti nei programmi dei corsi.

propedeuticità del vecchio ordinamento
Corso di laurea in Economia aziendale

docenti a.a. 2002-03	insegnamenti a.a. 2002-03	propedeuticità
offerta formativa 1° anno	offerta formativa 2° anno	offerta formativa 3° anno
offerta formativa 4° anno e fuori corso	offerta formativa dopo la laurea	

Agli studenti che si iscrivono al 3° anno del corso di laurea in Economia aziendale si applicano le propedeuticità previste per il [nuovo ordinamento triennale](#).

Le propedeuticità vincolanti per gli studenti che, nell'a.a. 2002-03, si iscrivono al 4° anno o fuori corso nel corso di laurea in Economia aziendale - vecchio ordinamento sono le seguenti:

Materia del 1° anno	propedeutica a
Economia aziendale	Ragioneria generale ed applicata
Economia politica I	Economia politica II Microeconomia
Matematica generale	Economia politica I Matematica finanziaria I Statistica I
Materia del 2° anno	propedeutica a
Economia politica II Microeconomia	Econometria Economia industriale Economia internazionale Economia politica III Politica economica
Istituzioni di diritto privato	Diritto commerciale Diritto fallimentare Diritto industriale
Matematica finanziaria I	Econometria Matematica finanziaria II
Ragioneria generale ed applicata	Finanza aziendale Programmazione e controllo
Statistica I	Finanza aziendale Statistica II Statistica computazionale Statistica economica Statistica per la ricerca sociale
Materia del 3° anno	propedeutica a
Economia degli intermediari finanziari	Economia del mercato mobiliare Economia delle aziende di assicurazione Economia delle aziende di credito Tecnica dei crediti speciali
	Economia e gestione delle imprese commerciali Economia e gestione delle imprese di servizi

Economia e gestione delle imprese	Marketing Marketing internazionale
Finanza aziendale	Economia del mercato mobiliare
Organizzazione del lavoro	Organizzazione aziendale Organizzazione delle aziende commerciali Organizzazione e gestione delle risorse umane
Programmazione e controllo	Revisione aziendale Tecnica professionale
Statistica II	Econometria

Queste propedeuticità debbono obbligatoriamente essere rispettate, a pena dell'annullamento dell'esame.

Da settembre 2001 gli studenti possono sostenere esami del 3° anno anche qualora non abbiano superato tutti gli esami del 1° anno e possono sostenere esami del 4° anno anche senza aver prima superato tutti gli esami del 2° anno.



propedeuticità del vecchio ordinamento

Corso di laurea in Economia e commercio

docenti a.a. 2002-03	insegnamenti a.a. 2002-03	propedeuticità
offerta formativa 1° anno	offerta formativa 2° anno	offerta formativa 3° anno
offerta formativa 4° anno e fuori corso	offerta formativa dopo la laurea	

3° anno

[Percorso Economia, reti, informazione >>>](#)

[Percorso Scienze economiche >>>](#)

4° anno e fuori corso

[Propedeuticità >>>](#)

propedeuticità del vecchio ordinamento
Corso di laurea in Economia politica

docenti a.a. 2002-03	insegnamenti a.a. 2002-03	propedeuticità
offerta formativa 1° anno	offerta formativa 2° anno	offerta formativa 3° anno
offerta formativa 4° anno e fuori corso	offerta formativa dopo la laurea	

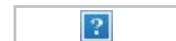
Le propedeuticità vincolanti per gli studenti che, nell'a.a. 2002-03, si iscrivono al 4° anno o fuori corso nel corso di laurea in Economia politica - vecchio ordinamento sono le seguenti:

Materia del 1° anno	propedeutica a
Economia aziendale	Ragioneria generale ed applicata
Economia politica I	Economia politica II Microeconomia
Matematica generale	Economia politica I Matematica finanziaria I Statistica I
Materia del 2° anno	propedeutica a
Economia politica II Microeconomia	Econometria Economia industriale Economia internazionale Economia politica III Politica economica
Istituzioni di diritto privato	Diritto commerciale Diritto fallimentare Diritto industriale
Matematica finanziaria I	Econometria Matematica finanziaria II
Ragioneria generale ed applicata	Finanza aziendale Programmazione e controllo
Statistica I	Finanza aziendale Statistica II Statistica computazionale Statistica economica Statistica per la ricerca sociale
Materia del 3° anno	propedeutica a
Economia degli intermediari finanziari	Economia del mercato mobiliare Economia delle aziende di assicurazione Economia delle aziende di credito Tecnica dei crediti speciali
Economia e gestione delle imprese	Economia e gestione delle imprese commerciali Economia e gestione delle imprese di servizi Marketing Marketing internazionale

Finanza aziendale	Economia del mercato mobiliare
Organizzazione del lavoro	Organizzazione aziendale Organizzazione delle aziende commerciali Organizzazione e gestione delle risorse umane
Programmazione e controllo	Revisione aziendale Tecnica professionale
Statistica II	Econometria

Queste propedeuticità debbono obbligatoriamente essere rispettate, a pena dell'annullamento dell'esame.

Da settembre 2001 gli studenti possono sostenere esami del 3° anno anche qualora non abbiano superato tutti gli esami del 1° anno e possono sostenere esami del 4° anno anche senza aver prima superato tutti gli esami del 2° anno.



propedeuticità del vecchio ordinamento

Corso di laurea in Economia e gestione dei servizi - sede di Reggio Emilia

[docenti a.a. 2002-03](#)[insegnamenti a.a. 2002-03](#)[propedeuticità](#)[offerta formativa 1° anno](#)[offerta formativa 2° anno](#)[offerta formativa 3° anno](#)[offerta formativa 4° anno e fuori corso](#)[offerta formativa dopo la laurea](#)

Agli studenti che si iscrivono al 3° anno del corso di laurea in Economia e gestione dei servizi si applicano le propedeuticità previste per il [nuovo ordinamento triennale](#).

Le propedeuticità vincolanti per gli studenti che, nell'a.a. 2002-03, si iscrivono al 4° anno o fuori corso nel corso di laurea in Economia e gestione dei servizi - vecchio ordinamento, sono le seguenti:

Materia del 1° anno	propedeutica a
Economia aziendale	Ragioneria generale ed applicata
Economia politica I	Economia politica II Microeconomia
Matematica generale	Economia politica I Matematica finanziaria I Statistica I
Materia del 2° anno	propedeutica a
Economia politica II Microeconomia	Economia industriale Economia internazionale Politica economica
Istituzioni di diritto privato	Diritto commerciale
Ragioneria generale ed applicata	Finanza aziendale
Statistica I	Finanza aziendale
Materia del 3° anno	propedeutica a
Economia degli intermediari finanziari	Economia delle aziende di credito

Queste propedeuticità debbono obbligatoriamente essere rispettate, a pena dell'annullamento dell'esame.

Da settembre 2001 gli studenti possono sostenere esami del 3° anno anche qualora non abbiano superato tutti gli esami del 1° anno e possono sostenere esami del 4° anno anche senza aver prima superato tutti gli esami del 2° anno.



esami a libera scelta		
docenti a.a. 2002-03	insegnamenti a.a. 2002-03	istruzioni per la stampa
offerta formativa 1° anno	offerta formativa 2° anno	offerta formativa 3° anno
offerta formativa 4° anno e fuori corso	offerta formativa dopo la laurea	

[Informazioni generali](#)[Corsi di laurea](#)

Informazioni generali

Gli studenti iscritti al 1°, 2° e 3° anno debbono sostenere esami a libera scelta per un totale di 10 crediti formativi per il corso di laurea in Economia e marketing internazionale e di 12 crediti formativi per i corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e gestione dei servizi, Scienze economiche e sociali, Economia e commercio-percorso Economia, reti, informazione, Economia e commercio-percorso Scienze economiche.

Gli esami a libera scelta possono essere sostenuti a partire dall'anno di corso in cui sono previsti nel proprio corso di laurea. Da quel momento gli studenti possono esaurire i crediti a libera scelta che hanno a disposizione.

Nell'a.a. 2002-03, per gli esami a libera scelta, in generale gli studenti possono scegliere fra gli insegnamenti attivati al 1°, 2° e 3° anno di corso presso la Facoltà di Economia, non previsti nel proprio curriculum. Non possono essere sostenuti esami di insegnamenti impartiti al 4° anno di corso. La scelta di una lingua straniera come insegnamento a libera scelta implica necessariamente che si tratti di una terza lingua, in quanto la seconda lingua è già compresa nel curriculum dei corsi di laurea della Facoltà.

E' possibile anche sostenere esami in altre Facoltà dell'Ateneo, come libera scelta.

Tuttavia, a queste possibilità sono state poste delle limitazioni, in quanto all'interno della Facoltà di Economia, nei diversi corsi di laurea, sono presenti esami che hanno programmi fra loro simili, almeno parzialmente, e presso le altre Facoltà possono essere attivati esami di aree disciplinari tipiche della Facoltà di Economia: utilizzarli come esami a libera scelta costituirebbe una ripetizione nella preparazione degli studenti, pertanto inutile ai fini della loro formazione.

Le regole relative agli esami a libera scelta vengono riportate di seguito per ogni corso di laurea.



Corsi di laurea

CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA AZIENDALE

[Esami a libera scelta >>>](#)

CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MARKETING INTERNAZIONALE

[Esami a libera scelta >>>](#)

CORSO DI LAUREA IN SCIENZE ECONOMICHE E SOCIALI

[Esami a libera scelta >>>](#)

CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI - SEDE DI REGGIO EMILIA

[Esami a libera scelta >>>](#)

CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E COMMERCIO, PERCORSO ECONOMIA, RETI,
INFORMAZIONE

[Esami a libera scelta >>>](#)

CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E COMMERCIO, PERCORSO SCIENZE ECONOMICHE

[Esami a libera scelta >>>](#)



come ci si laurea nel nuovo ordinamento triennale
stage/progetto e prova finale

docenti a.a. 2002-03	insegnamenti a.a. 2002-03	propedeuticità
esami a libera scelta	offerta formativa 1° anno	offerta formativa 2° anno
offerta formativa 3° anno	offerta formativa 4° anno e fuori corso	offerta formativa dopo la laurea

[Informazioni generali](#)

[Lo stage](#)

[Il progetto](#)

[L'accesso allo stage e al progetto: regole e scadenze](#)

[L'accesso alla prova finale: regole e scadenze](#)

[La prova finale: modalità di svolgimento](#)

[La prova finale: punteggio](#)

Informazioni generali

Lo studente iscritto al nuovo ordinamento triennale, per conseguire la laurea, deve effettuare:

- uno stage o un progetto,
- una prova finale.

Lo stage è obbligatorio nei seguenti corsi di laurea:

- Economia aziendale,
- Economia e marketing internazionale,
- Economia e gestione dei servizi.

L'esperienza del progetto è prioritaria:

- nel curriculum Economia e società del corso di laurea in Scienze economiche e sociali.
Rimane salva la possibilità, dello studente che lo voglia, di effettuare lo stage.

Lo studente può scegliere liberamente fra stage e progetto:

- nel curriculum Finanza e moneta del corso di laurea in Scienze economiche e sociali.

Casi in cui non si può fare lo stage, e si deve quindi necessariamente svolgere il progetto:

- quando la richiesta della Facoltà superi la disponibilità delle aziende;
- nel caso degli studenti lavoratori dipendenti.



Lo stage

Lo stage è un'esperienza lavorativa di poco più di 2 mesi svolta presso enti o istituti di ricerca, organizzazioni, aziende e amministrazioni pubbliche. Attraverso questa esperienza lo studente ha l'opportunità di utilizzare concretamente la preparazione acquisita nel corso dei suoi studi universitari. Lo stage rappresenta un importante completamento della formazione dello studente e una opportunità di orientamento al lavoro.

Ad esso sono attribuiti crediti formativi che vengono conteggiati nei 180 crediti necessari per conseguire la laurea.

Nello svolgimento dello stage lo studente è seguito da un tutor di Facoltà e da un tutor aziendale.

A conclusione dello stage, lo studente, con la supervisione del tutor di Facoltà, redige una relazione di sintesi sull'esperienza svolta. La relazione di sintesi consiste in un elaborato scritto di circa 20 pagine che ha lo scopo

prioritario di fornire gli elementi essenziali dell'esperienza svolta. In linea di massima la relazione si articola nelle seguenti parti:

- una prima parte volta a presentare l'azienda, l'ente o l'istituzione presso cui si è svolto il tirocinio (forma giuridica, struttura organizzativa, attività svolta, settore di appartenenza, ecc.);
- una seconda parte di descrizione dell'esperienza svolta nel periodo di stage: settore e area organizzativa e ufficio in cui lo studente ha svolto lo stage; obiettivi o finalità dell'esperienza; attività effettivamente svolta;
- una breve considerazione finale sull'esperienza che metta in evidenza gli aspetti positivi e gli aspetti negativi o critici della stessa: percezione/valutazione dell'esperienza sia sul piano formativo sia in chiave relazionale; valutazione della coerenza/congruenza della formazione universitaria ricevuta e delle capacità/abilità professionali richieste; analisi degli scostamenti tra aspettative e risultati.

Il tutor di Facoltà svolge un'attività di supporto e di guida per la stesura della relazione finale. L'attività del tutor, in particolare, consiste nel proporre allo studente le modalità di stesura dell'elaborato definendone insieme gli obiettivi e le finalità e, quando necessario, indicando anche una minima bibliografia di riferimento.

La relazione viene presentata alla Commissione di laurea durante la prova finale.



Il progetto

Il progetto consiste nell'approfondimento di un tema specifico, su un problema di attualità o su un problema dedotto dalla letteratura affrontata nel corso della carriera universitaria. Il progetto ha lo scopo di insegnare allo studente a leggere la letteratura scientifica specializzata, a risolvere un problema di carattere teorico e/o applicato, a redigere un rapporto di studio e a presentarlo pubblicamente. Queste abilità sono utili in molti ambienti di lavoro, oltre che per una eventuale prosecuzione degli studi.

Al progetto sono attribuiti crediti formativi che vengono conteggiati nei 180 crediti necessari per conseguire la laurea.

Nello svolgimento del progetto lo studente è seguito da un tutor di Facoltà.

Il progetto prevede la produzione di un elaborato scritto che viene presentato alla Commissione di laurea durante la prova finale.

Ogni corso di laurea o curriculum prevede modalità specifiche per lo svolgimento del progetto, che vengono indicate di seguito.

Corsi di laurea in Economia aziendale e in Economia e gestione dei servizi

Per quanto riguarda i corsi di laurea in Economia aziendale e in Economia e gestione dei servizi, nell'ipotesi in cui lo studente non abbia la possibilità di effettuare lo stage, dovrà elaborare un progetto.

Il progetto consiste in un elaborato scritto composto da 50-100 pagine (inclusi tabelle e grafici), risultato di un lavoro di preparazione quantificabile in circa 400 ore, la cui struttura e contenuto dovrebbe in linea di massima attenersi al seguente schema:

- la prima parte dovrebbe, sulla base di una ricognizione bibliografica, fornire un quadro di riferimento in chiave storico-evolutiva sull'argomento trattato;
- una seconda parte, più legata ad applicazioni reali e operative dell'argomento trattato, dovrebbe contenere riferimenti a casi reali, possibilmente ricercati direttamente dallo studente, anche mediante l'uso di internet;
- una terza parte da dedicare a considerazioni finali e/o riflessioni soggettive.

Il contenuto o l'oggetto dell'elaborato va concordato tra lo studente ed il tutor assegnato, tenendo conto nel limite del possibile del curriculum e degli interessi manifestati dallo studente.

Nella presentazione dell'elaborato alla Commissione di laurea lo studente potrà utilizzare supporti informatici e lucidi.

Curriculum Economia e società del corso di laurea in Scienze economiche e sociali

Per quanto riguarda il curriculum Economia e società del corso di laurea in Scienze economiche e sociali, lo studente che intende svolgere il progetto, d'accordo con il tutor, sceglie tre temi legati a corsi già svolti e si rivolge

ai relativi docenti (devono essere tre docenti diversi; uno di essi può essere il tutor stesso). Concorda con ciascun docente l'argomento e le modalità della ricerca da svolgere e la conclude producendo un breve elaborato scritto (15-20 pagine) e/o una presentazione pubblica. Il docente formula un giudizio sulla ricerca svolta, che confluisce nella valutazione della prova finale.

Le tre ricerche si svolgono, di norma, nel secondo periodo del secondo semestre del terzo anno.

Ogni ricerca corrisponde ad un tempo di studio pari a circa 120-130 ore.

Curriculum Finanza e moneta del corso di laurea in Scienze economiche e sociali

Per quanto riguarda il curriculum Finanza e moneta del corso di laurea in Scienze economiche e sociali, il progetto su un tema concordato con il tutor (che in questo caso è un docente di corso specifico del curriculum) consiste in un lavoro di preparazione quantificabile in circa 400 ore, nel quale lo studente svolge in autonomia un'attività di raccolta, di organizzazione e di presentazione sintetica dei materiali - libri o parti di libro, paper o testi on-line, dati.

Al termine lo studente produce una relazione scritta di natura compilativa, di circa 50-100 pagine (inclusi tabelle e grafici).

Nella presentazione dell'elaborato alla Commissione di laurea lo studente potrà utilizzare supporti informatici e lucidi.



L'accesso allo stage e al progetto: regole e scadenze

Lo studente iscritto al 3° anno di corso che intende laurearsi entro l'a.a. 2002-03 deve presentare domanda di stage o di progetto all'Ufficio stage della Facoltà (ala est, 1° piano, ufficio 20-22) entro il 31 marzo 2003.

Il rispetto di tale termine è indispensabile per consentire all'Ufficio stage una efficiente organizzazione del servizio.

Entro il 31 marzo 2003 lo studente si deve recare all'Ufficio stage per consegnare la domanda corredata da una scheda curriculum e da un'autocertificazione sugli esami sostenuti.

Lo stage o il progetto inizia quando lo studente ha maturato almeno 148 crediti formativi nel curriculum prescelto. Lo studente, pertanto, avrà cura di avvertire l'Ufficio stage non appena sarà prossimo al raggiungimento del requisito (indicativamente un mese prima).

L'Ufficio stage comunica i nominativi degli studenti che hanno raggiunto i requisiti al Presidente del corso di laurea, il quale assegna loro un tutor di Facoltà. Il nominativo del tutor viene comunicato agli studenti dall'Ufficio stage.



L'accesso alla prova finale: regole e scadenze

Per accedere alla prova finale lo studente deve presentare domanda di ammissione all'esame di laurea alla segreteria studenti di Modena (corso Canalgrande 45) per i corsi di laurea della sede di Modena, alla segreteria studenti di Reggio Emilia (Via Allegri 15) per il corso di laurea in Economia e gestione dei servizi. Il modulo può essere scaricato dal sito <http://www.esse3.casa.unimo.it/Start.do>.

La domanda di ammissione all'esame di laurea deve essere presentata almeno 30 giorni prima della seduta di laurea. Il libretto universitario, invece, deve essere consegnato, sempre alla segreteria studenti, entro le seguenti date:

- entro il 2 luglio 2003, per la seduta di laurea del 17-18 luglio 2003;
- entro il 1° ottobre 2003, per la seduta di laurea del 16-17 ottobre 2003;
- entro il 26 novembre 2003, per la seduta di laurea del 11-12 dicembre 2003.

La relazione conclusiva dello stage o del progetto deve essere prodotta in tre copie, una per il laureando, una per il

relatore e una da consegnare alla segreteria di presidenza (Via Berengario 51 - Modena, 1° piano, ala ovest) rispettando le seguenti scadenze:

- entro il 10 luglio 2003, per la seduta di laurea del 17-18 luglio 2003;
- entro il 9 ottobre 2003, per la seduta di laurea del 16-17 ottobre 2003;
- entro il 4 dicembre 2003, per la seduta di laurea del 11-12 dicembre 2003.

Il frontespizio delle tre copie della relazione deve essere firmato in originale dal relatore.



La prova finale: modalità di svolgimento

La prova finale ha lo scopo di verificare la capacità dello studente di riferire sull'esperienza maturata nel periodo di stage, ovvero, di presentare e discutere pubblicamente i risultati del progetto.

La prova finale consiste nella presentazione della relazione finale dello stage o del progetto ad una Commissione di laurea di cui farà parte il tutor di Facoltà che ha seguito la preparazione e ne seguirà la presentazione, in qualità di relatore.

Lo studente viene ammesso alla prova finale solo dopo aver acquisito un minimo di 178 crediti formativi nel curriculum prescelto.



La prova finale: punteggio

Alla prova finale viene assegnato dalla Commissione un punteggio massimo di due punti su 110.

La votazione finale di laurea viene stabilita sommando tale punteggio ad un punteggio 'base', legato ai voti conseguiti dallo studente negli esami. Se il punteggio risultante raggiunge o supera i 110 centodecimi, la Commissione valuta l'opportunità di assegnare la lode.

Il punteggio base viene calcolato nel modo seguente. Si calcola la media dei voti conseguiti, ponderata per il numero dei crediti formativi, e la si converte in centodecimi. Alla media espressa in centodecimi viene aggiunto un 'bonus' così differenziato:

- quattro punti per una media superiore o uguale a 103 centodecimi,
- tre punti per una media superiore o uguale a 99 e inferiore a 103 centodecimi,
- due punti per una media superiore o uguale a 95 e inferiore a 99 centodecimi,
- un punto per una media superiore o uguale a 91 e inferiore a 95 centodecimi.

Infine, al punteggio risultante, arrotondato alla unità più vicina, viene aggiunto un ulteriore 'bonus':

- di due punti se lo studente si laurea in corso,
- di un punto se si laurea nel primo anno fuori corso.



Corso di laurea in
Economia aziendale
Classe delle lauree in
Scienze dell'economia e della gestione aziendale

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[propedeuticità](#)

[esami a libera scelta](#)

[offerta formativa 1° anno](#)

[offerta formativa 2° anno](#)

[offerta formativa 3° anno](#)

[offerta formativa 4° anno e fuori
corso](#)

[offerta formativa dopo la laurea](#)

[archivio guide della Facoltà](#)

[Obiettivi formativi](#)

[Curricula e insegnamenti](#)

[Sbocchi professionali](#)

[Referenti del corso di laurea](#)

[Come ci si laurea nel nuovo ordinamento triennale: stage/progetto e prova finale >>>](#)

[Come ci si laurea nel vecchio ordinamento quadriennale \(per gli studenti iscritti al 1° anno nell'a.a. 2000-01\) >>>](#)

Obiettivi formativi

Il Corso di laurea si caratterizza per un percorso formativo che, a partire da una preparazione di base nelle principali aree della gestione aziendale, sviluppa competenze più specialistiche nella gestione amministrativa e finanziaria delle imprese, nella revisione e valutazione aziendale, nella consulenza fiscale e del diritto societario, nel marketing, nella gestione e controllo dei servizi pubblici.



Curricula e insegnamenti

Il Corso di laurea si articola in quattro curricula:

[Amministrazione e finanza >>>](#)

[Libera professione >>>](#)

[Marketing e distribuzione >>>](#)

[Servizi pubblici >>>](#)



Sbocchi professionali

Il percorso formativo garantisce un'elevata versatilità dello studente nell'affrontare le tematiche della gestione aziendale in una vasta gamma di funzioni all'interno di imprese, istituzioni finanziarie e amministrazioni pubbliche. I principali sbocchi professionali riguardano:

- funzioni amministrative, di controllo e finanza sia nelle società di revisione aziendale e consulenza alle imprese, sia negli studi di commercialisti
- funzioni specifiche dell'area credito e funzioni commerciali dedicate alle imprese in banche e altre istituzioni finanziarie
- funzioni commerciale e di marketing all'interno di imprese industriali e commerciali
- funzioni di progettazione, gestione e controllo dei servizi sociali nelle istituzioni pubbliche e nelle istituzioni no-profit.



Referenti del corso di laurea

Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi a:

[prof. Mauro Zavani](#), Presidente del corso di laurea

[prof. Andrea Ferrari](#), responsabile del curriculum Amministrazione e finanza

[prof. Alberto Nobolo](#), responsabile del curriculum Libera professione

[prof. Gianluca Marchi](#), responsabile del curriculum Marketing e distribuzione

[prof. Eugenio Caperchione](#), responsabile del curriculum Servizi pubblici



Corso di laurea in
Economia e marketing internazionale
Classe delle lauree in
Scienze dell'economia e della gestione aziendale

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[propedeuticità](#)

[esami a libera scelta](#)

[esami delle materie disattivate a.a. 2002-03](#)

[offerta formativa 1° anno](#)

[offerta formativa 2° anno](#)

[offerta formativa 3° anno](#)

[offerta formativa 4° anno e fuori corso](#)

[offerta formativa dopo la laurea](#)

[archivio guide della Facoltà](#)

[Obiettivi formativi](#)

[Curriculum e insegnamenti >>>](#)

[Sbocchi professionali](#)

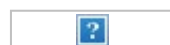
[Referenti del corso di laurea](#)

[Come ci si laurea nel nuovo ordinamento triennale: stage/progetto e prova finale >>>](#)

Obiettivi formativi

Il Corso di laurea forma laureati con una approfondita conoscenza del sistema produttivo locale, delle tecniche di base della gestione delle imprese e con una sicura padronanza delle lingue. Il corso prepara laureati capaci di orientare le scelte aziendali in un quadro di crescente integrazione dei mercati e di rapida circolazione di idee e innovazioni. Integrando diverse aree disciplinari si forniscono le competenze professionali per comprendere e utilizzare:

- i principali strumenti relativi alla gestione di impresa, con un' enfasi particolare agli aspetti del marketing in un contesto internazionale
- gli strumenti di analisi della struttura industriale locale, con specifico riferimento all'organizzazione e alla competitività dei sistemi di piccole e medie imprese, all'innovazione tecnologica, all'impatto delle nuove tecnologie dell'informazione
- i fondamenti dell'economia che favoriscono la maturazione di una visione globale dei sistemi economici e della loro evoluzione, del ruolo delle istituzioni e delle politiche economiche a livello internazionale
- due lingue della Unione Europea (inglese e tedesco/spagnolo/francese), prestando attenzione al contesto culturale dei singoli paesi.



Curriculum e insegnamenti

Il Corso di laurea si articola in un unico curriculum. Tuttavia, nell'a.a. 2002-03 sono stati apportati cambiamenti nella collocazione delle materie negli anni di corso, pertanto il curriculum viene presentato nelle due versioni, per gli studenti del 1° anno e per gli studenti del 2° anno:

[Curriculum per gli studenti del 1° anno >>>](#)

[Curriculum per gli studenti del 2° anno >>>](#)



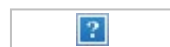
Sbocchi professionali

Il laureato sarà in grado di operare, nelle specifiche funzioni aziendali che riguardano i rapporti con l'estero, nelle imprese manifatturiere e di servizio presenti nel territorio regionale. Potrà inoltre trovare lavoro negli enti locali, nelle associazioni di categoria, nei centri di servizio, negli enti di formazione professionale che cooperano con le istituzioni internazionali.



Referenti del corso di laurea

Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi al [prof. Tiziano Bursi](#), Presidente del corso di laurea, al [prof. Giovanni Solinas](#) e alla [prof.ssa Paola Bertolini](#), referenti del corso di laurea.



Corso di laurea in
Scienze economiche e sociali
Classe delle lauree in
Scienze economiche

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[propedeuticità](#)

[esami a libera scelta](#)

[offerta formativa 1° anno](#)

[offerta formativa 2° anno](#)

[offerta formativa 3° anno](#)

[offerta formativa 4° anno e fuori
corso](#)

[offerta formativa dopo la laurea](#)

[archivio guide della Facoltà](#)

[Obiettivi formativi](#)

[Curricula e insegnamenti](#)

[Sbocchi professionali](#)

[Referenti del corso di laurea](#)

[Come ci si laurea nel nuovo ordinamento triennale: stage/progetto e prova finale >>>](#)

Obiettivi formativi

Individui, istituzioni e nazioni si trovano di fronte a scelte difficili sul modo in cui usare le risorse per soddisfare i propri bisogni e desideri. Gli economisti studiano come queste scelte vengono effettuate in diversi contesti, valutano i risultati in termini di criteri di efficienza ed equità e ricercano forme alternative di organizzazione economica che possano produrre un maggior benessere o una distribuzione più desiderabile della ricchezza. Il Corso di laurea si propone di:

- fornire una buona conoscenza di base della teoria economica e sviluppare la capacità di analisi critica di grandi problemi come la disoccupazione, lo sviluppo economico, l'ambiente
- fornire una solida conoscenza dei fatti e delle istituzioni dell'economia italiana ed europea e del contesto internazionale
- fornire un insieme di conoscenze specialistiche nelle aree della finanza e della moneta e adeguati strumenti informatici e di analisi quantitativa

La laurea in Scienze economiche e sociali fornisce un'ottima base per proseguire gli studi nei corsi di master o nelle lauree specialistiche, sia in campo economico sia aziendale.



Curricula e insegnamenti

Il Corso di laurea si articola in due curricula:

[Economia e società >>>](#)

[Finanza e moneta >>>](#)



Sbocchi professionali

Il primo curriculum offre la possibilità di occupazione in una pluralità di contesti lavorativi, e cioè dovunque si richieda la presenza di economisti con una solida preparazione di base: amministrazioni pubbliche, uffici studi, società di consulenza, aziende private. Una formazione economica e sociale generale è richiesta anche alle persone che intendono lavorare nel campo della politica, del sindacato, del giornalismo.

Il secondo curriculum forma una figura professionale in grado di operare nelle principali aree finanza e titoli di imprese e istituzioni finanziarie quali banche, società di gestione del risparmio, società di intermediazione mobiliare, imprese di assicurazione, uffici titoli di filiali e/o reti locali di promotori finanziari.



Referenti del corso di laurea

Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi a:

[prof. Mario Forni](#), Presidente del corso di laurea

[prof.ssa Marina Giovanna Murat](#), responsabile del curriculum Economia e società

[prof.ssa Costanza Torricelli](#), responsabile del curriculum Finanza e moneta



Studi avanzati "Ludovico Antonio Muratori"

Ciclo di lezioni biennali di economia e scienze sociali

[docenti a.a. 2002-03](#)
[insegnamenti a.a. 2002-03](#)
[offerta formativa 1° anno](#)
[offerta formativa 2° anno](#)
[offerta formativa 3° anno](#)
[offerta formativa 4° anno e fuori corso](#)
[offerta formativa dopo la laurea](#)
[Obiettivi](#)
[Opportunità](#)

Obiettivi

La Facoltà di Economia, in collaborazione con la Fondazione Cassa di Risparmio di Vignola, promuove un percorso formativo di alta ed intensiva qualificazione. Tale percorso prevede che agli insegnamenti di ciascun semestre si affianchi un ciclo di lezioni aggiuntivo di tre settimane rivolto ad un gruppo ristretto di studenti (al massimo 16) selezionato in base al merito, al grado di conoscenza dell'inglese e della cultura generale.

La Facoltà offre l'opportunità di un percorso di apprendimento diretto ad affinare e approfondire i livelli di conoscenze e di competenze, a chi dimostra doti di impegno, qualità intellettive e curiosità culturali e scientifiche. I brevi corsi aggiuntivi sono tenuti da docenti e studiosi di chiara fama internazionale. La Facoltà si propone in tal modo di formare laureati con un curriculum di studi qualificato, utile alla maturazione di competenze professionali nel campo economico e finanziario.

La partecipazione ai corsi è gratuita. La frequenza alle lezioni è obbligatoria, l'apprendimento soggetto a valutazione. La partecipazione ai corsi e i risultati conseguiti sono certificati e riconosciuti dalla Facoltà con il rilascio di specifici attestati. Verranno attivati due insegnamenti per ciascun anno accademico.



Opportunità

Ogni anno viene organizzata - gratuitamente - una visita studio e un seminario coi responsabili di una prestigiosa istituzione (Banca Centrale Europea, Banca d'Italia, London School of Economics, ecc). Le lezioni sono audio-video registrate. All'ultimo anno, agli studenti dimostratisi più meritevoli verranno riservate borse di studio per stage nella preparazione della tesi presso centri di ricerca europei.



come ci si laurea nel vecchio ordinamento quadriennale
per gli studenti iscritti al 1° anno nell'a.a. 2000-01

docenti a.a. 2002-03	insegnamenti a.a. 2002-03	propedeuticità
esami a libera scelta	offerta formativa 1° anno	offerta formativa 2° anno
offerta formativa 3° anno	offerta formativa 4° anno e fuori corso	offerta formativa dopo la laurea

[Informazioni generali](#)

[Moduli dei piani di studio](#)

Informazioni generali

Lo studente iscritto nell'a.a. 2000/01 al 1° anno nei corsi di laurea della Facoltà di Economia di Modena e Reggio Emilia, che non è passato dal vecchio ordinamento quadriennale al nuovo ordinamento triennale, viene ammesso all'esame di laurea dopo aver superato esami equivalenti a 25 annualità, fra cui sono compresi gli esami semestrali di informatica e di una seconda lingua straniera, scelta fra francese, spagnolo e tedesco. Fa eccezione il percorso Economia, reti, informazione del corso di laurea in Economia e commercio, dove la laurea si consegue dopo aver sostenuto esami per 24,5 annualità, ai quali si aggiunge la prova di idoneità della seconda lingua straniera.

Lo stage eventualmente svolto non vale ai fini della laurea quadriennale.

E' necessario presentare piano di studi alla segreteria studenti almeno quattro mesi prima della data prevista di laurea, utilizzando il modulo specifico del curriculum o percorso prescelto nel proprio corso di laurea.

I moduli sono pubblicati di seguito e debbono essere stampati e completati seguendo scrupolosamente le istruzioni.



Moduli dei piani di studio

CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA AZIENDALE

[Curriculum Amministrazione e finanza >>>](#)

[Curriculum Libera professione >>>](#)

[Curriculum Marketing e distribuzione >>>](#)

[Curriculum Servizi pubblici >>>](#)

CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E COMMERCIO

[Percorso Economia, reti, informazione >>>](#)

[Percorso Scienze economiche - Economia e società >>>](#)

[Percorso Scienze economiche - Finanza e moneta >>>](#)

CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI - SEDE DI REGGIO EMILIA

[Curriculum Servizi commerciali e finanziari >>>](#)

[Curriculum Servizi pubblici e dei sistemi economici locali >>>](#)



Corso di laurea in
Economia e commercio
Percorso ECONOMIA, RETI, INFORMAZIONE

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[propedeuticità](#)

[esami a libera scelta](#)

[esami delle materie disattivate a.a. 2002-03](#)

[offerta formativa 1° anno](#)

[offerta formativa 2° anno](#)

[offerta formativa 3° anno](#)

[offerta formativa 4° anno e fuori corso](#)

[offerta formativa dopo la laurea](#)

[archivio guide della Facoltà](#)

[Obiettivi formativi](#)

[Percorso e insegnamenti >>>](#)

[Sbocchi professionali](#)

[Referenti del percorso](#)

[Come ci si laurea nel nuovo ordinamento triennale: stage/progetto e prova finale >>>](#)

[Come ci si laurea nel vecchio ordinamento quadriennale \(per gli studenti iscritti al 1° anno nell'a.a. 2000-01\) >>>](#)

Obiettivi formativi

Il percorso rappresenta un'offerta formativa che risponde alle esigenze di formare laureati capaci di utilizzare e applicare le nuove tecnologie dell'informazione per la soluzione di problemi gestionali sia nell'area della New Economy, sia nell'area delle imprese tradizionali.



Percorso e insegnamenti

[Percorso >>>](#)



Sbocchi professionali

Il percorso crea figure professionali in grado di gestire i processi di trasformazione indotti dalle nuove tecnologie. Queste figure riguardano manager con elevate competenze nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, capaci:

- di comprendere in profondità le trasformazioni in atto nell'economia e nella gestione aziendale e di padroneggiarne gli aspetti tecnici e tecnologici
- di gestire e usare il flusso di informazioni messo a disposizione dalle reti telematiche.



Referenti del percorso

Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi al [prof. Gianpaolo Caselli](#), referente del percorso in Economia, reti, informazione, e al [prof. Andrea Landi](#), Preside della Facoltà.



Corso di laurea in
Economia e gestione dei servizi
sede di Reggio Emilia
Classe delle lauree in
Scienze dell'economia e della gestione aziendale

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[propedeuticità](#)

[esami a libera scelta](#)

[esami delle naterie disattivate a.a. 2002-03](#)

[offerta formativa 1° anno](#)

[offerta formativa 2° anno](#)

[offerta formativa 3° anno](#)

[offerta formativa 4° anno e fuori corso](#)

[offerta formativa dopo la laurea](#)

[archivio guide della Facoltà](#)

[Obiettivi formativi](#)

[Curricula e insegnamenti](#)

[Sbocchi professionali](#)

[Referente del corso di laurea](#)

[Come ci si laurea nel nuovo ordinamento triennale: stage/progetto e prova finale >>>](#)

[Come ci si laurea nel vecchio ordinamento quadriennale \(per gli studenti iscritti al 1° anno nell'a.a. 2000-01\) >>>](#)

Obiettivi formativi

Il Corso di laurea si caratterizza per un percorso formativo che, a partire da una preparazione di base nelle principali aree dell'economia e della gestione aziendale, sviluppa competenze specialistiche riferite alla gestione delle imprese di servizi, in particolare a quelle operanti nel settore della distribuzione commerciale (dai servizi finanziari ed assicurativi, ai prodotti durevoli e di largo consumo) e dell'erogazione dei servizi sociali (assistenziali, sanitari, di pubblica utilità).



Curricula e insegnamenti

Il Corso di laurea si articola in due curricula:

[Servizi commerciali e finanziari >>>](#)

[Servizi pubblici e dei sistemi economici locali >>>](#)



Sbocchi professionali

Il mercato di riferimento per il laureato del corso di laurea è prioritariamente rappresentato dalle seguenti imprese:

- di distribuzione commerciale, banche e assicurazioni, società di consulenza di direzione aziendale, di promozione finanziaria
- di servizi sociali, che gestiscono servizi alla persona (assistenza, servizi sanitari) o di pubblica utilità (quali ad esempio i trasporti).



Referente del corso di laurea

Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi alla [prof.ssa Maria Cecilia Guerra](#), Presidente del corso di laurea.



Corso di laurea in Economia aziendale

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[propedeuticità](#)

[esami delle materie disattivate a.a. 2002-03](#)

[offerta formativa 1° anno](#)

[offerta formativa 2° anno](#)

[offerta formativa 3° anno](#)

[offerta formativa 4° anno e fuori corso](#)

[offerta formativa dopo la laurea](#)

[come passare al nuovo ordinamento](#)

[archivio guide della Facoltà](#)

[Nota introduttiva](#)

[Percorsi didattici e insegnamenti](#)

Nota introduttiva

Il Corso di laurea mira a fornire una preparazione economico-aziendale in cui le discipline aziendali sono strettamente collegate con quelle giuridiche, economiche e statistico-matematiche nell'analizzare i problemi delle imprese di produzione e di servizi. Il corso si propone di fornire basi conoscitive e competenze operative da sfruttare nell'ambito delle carriere professionali aziendali; vengono infatti enfatizzate le componenti gestionali e decisionali dell'analisi economico-aziendale allo scopo di formare quadri intermedi e manager con diverse specializzazioni funzionali.

La laurea in Economia aziendale consente l'accesso all'esame di Stato per l'abilitazione alla professione di Dottore Commercialista.



Percorsi didattici e insegnamenti

Il Corso di laurea si articola in sette percorsi didattici:

[Banca e mercati finanziari >>>](#)

Fornisce la preparazione specifica per lo studio dei fenomeni della finanza e del credito nella prospettiva sia dell'impresa sia dell'azienda di credito.

[Economia e gestione dei servizi >>>](#)

Fornisce le competenze specifiche per operare in un settore, quello dei servizi, che sta assumendo un crescente rilievo economico e occupazionale.

[Impresa e mercato >>>](#)

Affronta l'analisi dei problemi e delle tecniche di rapporto con i mercati (Marketing), nazionali ed esteri, nonché la gestione delle imprese che operano nel settore terziario, dei servizi e, in particolare, di quelle commerciali.

[Libera professione >>>](#)

Ha lo scopo di fornire gli strumenti più appropriati per lo svolgimento della professione di dottore commercialista, che si caratterizza per le conoscenze contabili, fiscali e giuridiche della gestione aziendale.

[Metodi quantitativi >>>](#)

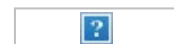
Studia i metodi e le tecniche per la comprensione e la misurazione quantitativa dei fenomeni della gestione di impresa.

[Organizzazione e gestione delle risorse umane >>>](#)

Fornisce la preparazione per affrontare i problemi di organizzazione del lavoro e dell'impresa sia di produzione sia di servizi, nonché quelli inerenti il rapporto con il personale nelle prospettive giuridica ed organizzativa.

[Servizi commerciali, finanziari, pubblici e dei sistemi economici locali >>>](#)

Sviluppa competenze specialistiche riferite alla gestione delle imprese di servizi, in particolare a quelle operanti nel settore della distribuzione commerciale (dai servizi finanziari ed assicurativi, ai prodotti durevoli e di largo consumo) e dell'erogazione dei servizi sociali (assistenziali, sanitari, di pubblica utilità). Gli insegnamenti del 4° anno di corso sono impartiti nella sede di Reggio Emilia.



Corso di laurea in
Economia e commercio

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[propedeuticità](#)

[esami delle materie disattivate a.a. 2002-03](#)

[offerta formativa 1° anno](#)

[offerta formativa 2° anno](#)

[offerta formativa 3° anno](#)

[offerta formativa 4° anno e fuori corso](#)

[offerta formativa dopo la laurea](#)

[come passare al nuovo ordinamento](#)

[archivio guide della facoltà](#)

[Nota introduttiva](#)

[Percorsi didattici](#)

Nota introduttiva

Il Corso di laurea in Economia e commercio tende a fornire una preparazione polivalente in cui la conoscenza di strumenti dell'economia è intrecciata con quella delle discipline aziendali e giuridiche. Questo assicura la più ampia flessibilità rispetto a tutti gli sbocchi occupazionali: le imprese private, le aziende di credito e di assicurazione, le associazioni di categoria e i sindacati, le libere professioni, le amministrazioni pubbliche, l'insegnamento, gli uffici studi delle grandi organizzazioni pubbliche e private.



Percorsi didattici

Il corso di laurea in Economia e commercio è strutturato in tre percorsi didattici (che comprendono 9 annualità ciascuno):

[Percorso generale >>](#)

Fornisce una preparazione equilibrata tra i quattro corpi disciplinari economico, giuridico, aziendale e matematico-statistico

[Economia dell'impresa >>](#)

Fornisce, nelle discipline economiche, aziendali e giuridiche, conoscenze utili per la comprensione degli aspetti economici e organizzativi del mondo delle imprese private. Rispetto ai percorsi del corso di laurea in Economia aziendale, questo si caratterizza per la predilezione degli strumenti di analisi economica rispetto a quelli tecnico-gestionali

[Finanza e assicurazioni >>](#)

Fornisce elementi di specializzazione particolarmente utili per operare nei mercati finanziari e nelle imprese assicurative

La laurea in Economia e commercio consente l'accesso all'esame di Stato per l'abilitazione alla professione di Dottore Commercialista.



Corso di laurea in Economia politica

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[propedeuticità](#)

[esami delle materie disattivate a.a. 2002-03](#)

[offerta formativa 1° anno](#)

[offerta formativa 2° anno](#)

[offerta formativa 3° anno](#)

[offerta formativa 4° anno e fuori corso](#)

[offerta formativa dopo la laurea](#)

[come passare al nuovo ordinamento](#)

[archivio guide della Facoltà](#)

[Nota introduttiva e insegnamenti](#)

[Percorsi didattici e insegnamenti](#)

Nota introduttiva

Il Corso di laurea, pur fornendo nel biennio comune un'ampia base che non preclude alcuno sbocco occupazionale, intende in particolare fornire una preparazione nel campo dell'economia politica, sia teorica che applicata, finalizzata ad attività di ricerca da svolgere negli uffici studi delle banche, delle società di consulenza, degli enti locali, delle istituzioni private e pubbliche di analisi e previsione economica, nazionali ed internazionali, o nel mondo accademico.

La laurea in Economia politica consente l'accesso all'esame di Stato per l'abilitazione alla professione di Dottore Commercialista.



Percorsi didattici e insegnamenti

Il Corso di laurea si articola in tre percorsi didattici:

[Economia applicata >>>](#)

Fornisce gli strumenti più appropriati per lo svolgimento della professione di economista applicato, sia nel campo della macroeconomia che in quello dei settori produttivi e delle relazioni industriali.

[Economia, storia e istituzioni >>>](#)

Prevede approfondimenti nelle discipline storiche e sociologiche, relativamente agli aspetti più affini ai problemi dell'economia. Fornisce strumenti utili, oltre che per l'insegnamento, per lo svolgimento della professione di giornalista economico, di esperto di sondaggi di opinione, di marketing, ecc.

[Teoria economica >>>](#)

Mira a completare la preparazione di teoria economica, integrandola con strumenti matematici, statistici ed econometrici



Corso di laurea inEconomia e gestione dei servizi
sede di Reggio Emilia[docenti a.a. 2002-03](#)[insegnamenti a.a. 2002-03](#)[propedeuticità](#)[esami delle materie disattivate a.a. 2002-03](#)[offerta formativa 1° anno](#)[offerta formativa 2° anno](#)[offerta formativa 3° anno](#)[offerta formativa 4° anno e fuori corso](#)[offerta formativa dopo la laurea](#)[come passare al nuovo ordinamento](#)[archivio guide della Facoltà](#)[Nota introduttiva](#)[Percorsi didattici e insegnamenti](#)**Nota introduttiva**

Il Corso di laurea fornisce agli studenti una preparazione adeguata all'utilizzo degli strumenti e delle metodologie economiche ed economico-aziendali in una logica, quella dei servizi, che attraversa le diverse funzioni aziendali classiche. Sotto questo profilo, il corso di laurea è qualificato da una pluralità di "percorsi mirati" attinenti all'area dei servizi, intesi in senso tradizionale e non tradizionale, considerati nelle diverse ed articolate accezioni (commerciale-professionale, economico-finanziaria, sociale e pubblica), oltre che per realtà economico-produttive come i distretti industriali per l'innovazione tecnica, la gestione, la promozione e la diffusione dell'innovazione.

Il corso di laurea si propone di formare dei laureati che intendono operare in imprese industriali ed in aziende di servizi pubbliche e private a diretto contatto con i clienti/utenti nella veste di operatori commerciali con competenze sulla gestione degli scambi e sul presidio dei mercati (strategie commerciali, organizzazione e gestione delle vendite, vendita e distribuzione di sistemi di prodotti-servizi, e di servizi); di aziende finanziarie (banche, società di intermediazione mobiliare, compagnie di assicurazioni), nella veste di operatori finanziari (consulenza, promozione e commercializzazione di servizi di finanza e di intermediazione mobiliare, brokeraggio di prodotti assicurativi); di aziende di servizi professionali nella veste di revisori contabili, consulenti di organizzazione e direzione aziendale; di aziende pubbliche e private, nella veste di operatori in grado di interpretare esigenze aziendali e gestire a livello decentrato, nelle amministrazioni pubbliche e/o in schemi decisionali pubblico-privati, programmi, attività e strumenti rivolti al sostegno di sistemi di piccole e medie imprese per l'innovazione tecnica, per la gestione, la promozione e la diffusione dell'innovazione. Il corso di laurea si propone inoltre di preparare profili professionali da inserire con abilità e competenze innovative nella pubblica amministrazione e nel settore dei servizi sociali (servizi di welfare gestiti dal settore pubblico, dal volontariato e dalla cooperazione).

Il primo biennio, comune ai tre corsi di laurea attivati presso la sede di Modena, fornisce le basi teoriche e metodologiche relative alle aree economica, aziendale, matematico-statistica e giuridica necessarie per affrontare il successivo biennio di specializzazione.

Il secondo biennio è qualificato da due percorsi didattici.

La laurea in Economia e gestione dei servizi è [equipollente](#) alla laurea in Economia e commercio per l'accesso ai pubblici concorsi.

**Percorsi didattici e insegnamenti**

Il Corso di laurea si articola in due percorsi didattici:

[Servizi commerciali e finanziari >>>](#)

Fornisce le conoscenze dei fondamenti teorico-analitici dell'economia delle aziende commerciali e delle imprese bancarie e finanziarie, dei loro processi decisionali, con particolare riferimento a quelli commerciali ed organizzativi, secondo una visione integrata delle diverse funzioni operative.

[Servizi pubblici e dei sistemi economici locali >>>](#)

Fornisce le conoscenze dello sviluppo dei sistemi economici locali e gli aspetti giuridici, economici e gestionali delle amministrazioni pubbliche. Fornisce le competenze metodologiche per l'analisi dello sviluppo industriale e dell'integrazione dei servizi sociali.



Master universitario di primo livello in Business studies

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[offerta formativa 1° anno](#)

[offerta formativa 2° anno](#)

[offerta formativa 3° anno](#)

[offerta formativa 4° anno e fuori corso](#)

[offerta formativa dopo la laurea](#)

[Obiettivi formativi](#)

[Sbocchi professionali](#)

[Referente del master universitario](#)

[Bando \(scadenza il 19 novembre 2002\) >>>](#)

[Presentazione >>>](#)

[Domanda di ammissione alla selezione >>>](#)

[Domanda di iscrizione al master >>>](#)

[Curriculum vitae dello studente >>>](#)

Obiettivi formativi

Il Master si rivolge in modo privilegiato ai laureati delle facoltà umanistiche e tecniche che intendono perfezionare ed integrare il proprio curriculum con un'esperienza formativa nelle principali aree della gestione aziendale.

Il Master intende fornire ai destinatari le metodologie e le tecniche tipiche dell'economia e della gestione aziendale, attraverso lo studio delle principali aree gestionali dell'impresa e delle problematiche settoriali.

Il Master prevede un programma di lezioni teoriche-operative finalizzate:

- all'acquisizione delle competenze informatiche, linguistiche e di competenze trasversali come le capacità di comunicazione, negoziazione, problem solving e lavoro in team;
- allo studio dell'ambiente socio-economico di riferimento dell'attività d'impresa e delle relative variabili macro e microeconomiche;
- all'approfondimento di temi collegati alle principali aree aziendali, come la finanza, la contabilità, il controllo, il marketing, ma anche di problematiche di elevato carattere innovativo e pratico come sistemi informativi d'azienda e l'e-business.



Sbocchi professionali

Il percorso formativo delinea una figura professionale particolarmente adatta a ricoprire ruoli di responsabilità nell'area commerciale e marketing, nell'organizzazione del personale, nell'area gestionale di imprese industriali, di imprese di servizi e di istituzioni finanziarie e assicurative.



Referente del master universitario

Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi al [prof. Andrea Landi](#), referente del master universitario in Business studies.



Master universitario di primo livello in Gestione dei processi di internazionalizzazione delle PMI

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[offerta formativa 1° anno](#)

[offerta formativa 2° anno](#)

[offerta formativa 3° anno](#)

[offerta formativa 4° anno e fuori
corso](#)

[offerta formativa dopo la laurea](#)

[Sito del master e bando \(scadenza il 25 novembre 2002\) >>>](#)

[Obiettivi formativi](#)

[Sbocchi professionali](#)

[Referente del master universitario](#)

Obiettivi formativi

Il Master si propone di formare specialisti in grado di gestire progetti di internazionalizzazione nelle Piccole e Medie Imprese, quali:

- acquisizione di nuovi mercati e/o consolidamento di posizioni export già in essere;
- attivazione di collaborazioni in ambito produttivo;
- creazione di joint-venture e di unità produttive all'estero;
- utilizzo di fondi europei per agevolare la ricerca e l'innovazione tecnologica.

Il Master ha durata annuale e prevede sia attività didattica in aula che stage presso aziende convenzionate e qualificate.



Sbocchi professionali

Il Master mira alla formazione del profilo professionale di Esperto nella gestione dei processi di internazionalizzazione, che può inserirsi in posizione di staff alla Direzione Aziendale così come alla Direzione Commerciale o Amministrativa, sulla base della specifica struttura organizzativa aziendale, col compito di presiedere o coadiuvare la definizione e gestione di progetti di internazionalizzazione aziendale, sovrintendendo alle differenti fasi del processo: definizione dell'idea progettuale - valutazione del progetto rispetto agli obiettivi aziendali - reperimento delle fonti di finanziamento - valutazione ed analisi di fattibilità in relazione al piano dei conti, al cash flow e agli aspetti di natura fiscale.

Tale figura troverà il proprio sbocco occupazionale prevalentemente all'interno di imprese di Piccole e Medie dimensioni, dove la propensione all'internazionalizzazione è elevata e dove peraltro la carenza di professionalità specifiche è maggiore; l'ambito di inserimento potrà in ogni caso contemplare anche Grandi Aziende così come Società di consulenza aziendale, Istituti di Credito, Associazioni di Categoria, Eurosportelli; è altresì possibile, sulla base di precise vocazioni imprenditoriali intraprendere la libera professione proponendosi al tessuto imprenditoriale in qualità di consulente esterno.



Referente del master universitario

Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi alla [dott.ssa Barbara Pistoresi](#), referente del master universitario in Gestione dei processi di internazionalizzazione delle PMI.



Master universitario di primo livello in Gestione dei servizi

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[offerta formativa 1° anno](#)

[offerta formativa 2° anno](#)

[offerta formativa 3° anno](#)

[offerta formativa 4° anno e fuori
corso](#)

[offerta formativa dopo la laurea](#)

[Sito del master e bando \(scadenza il 20 gennaio 2003\) >>>](#)

[Obiettivi formativi](#)

[Specializzazioni](#)

[Sbocchi professionali](#)

[Referente del master universitario](#)

Obiettivi formativi

Il Master è la risposta, culturale e scientifica, alla domanda crescente di competenze di servizio nella società italiana, dove i servizi costituiscono ormai l'attività prevalente, sia in termini di produzione di ricchezza, sia in termini di impiego di persone.

Il Master fornisce ai partecipanti:

- le conoscenze e gli strumenti necessari per affrontare i problemi di gestione nelle imprese di servizi e di distribuzione commerciale, turistiche e di ristorazione;
- le abilità professionali per operare nelle Funzioni commerciali delle imprese di produzione e distribuzione commerciale e nella Funzione di consulenza finanziaria di banche, di imprese assicurative, di società di intermediazione finanziaria.



Specializzazioni

Il Master si articola in in tre specializzazioni:

Servizi di distribuzione commerciale

Servizi di consulenza finanziaria

Servizi turistici e di ristorazione



Sbocchi professionali

Le specializzazioni formano i seguenti profili professionali:

- figure di product manager, brand manager, client manager, area manager per le imprese di produzione e buyer, area manager di vendita, responsabile di punti vendita relativi agli acquisti e alla distribuzione per le imprese di distribuzione commerciale;
- profili professionali qualificati dalle competenze di servizio e di gestione delle imprese turistiche operanti nel settore della ristorazione, della ristorazione collettiva, del turismo di vacanza e del tempo libero, del trasporto aereo e ferroviario;
- ruoli di consulenti finanziari responsabili di cliente/gruppi di clienti nelle banche, nelle imprese assicurative e nelle società finanziarie che erogano servizi finanziari (gestione titoli, gestione del patrimonio, credito al consumo, valutazione dell'impresa e dei fabbisogni finanziari).



Referente del master universitario

Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi al [prof. Luigi Golzio](#), referente del master universitario in Gestione dei servizi.



Corso di laurea specialistica in
 Analisi, consulenza e gestione finanziaria
 Classe delle lauree specialistiche in
 Scienze economico-aziendali

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[offerta formativa 1° anno](#)

[offerta formativa 2° anno](#)

[offerta formativa 3° anno](#)

[offerta formativa 4° anno e fuori
 corso](#)

[offerta formativa dopo la laurea](#)

[Obiettivi formativi](#)

[Curricula e insegnamenti](#)

[Sbocchi professionali](#)

[Referenti del corso di laurea specialistica](#)

Obiettivi formativi

La laurea specialistica in Analisi, consulenza e gestione finanziaria si propone di formare un laureato in grado di svolgere funzioni di gestione amministrativa e finanziaria nelle imprese e di operare presso intermediari, istituzioni private e pubbliche e centri di ricerca con funzioni di analisi e gestione di portafoglio e di consulenza nell'investimento in attività finanziarie e reali e nella copertura dei rischi.

Il percorso formativo prevede il conseguimento di solide competenze in campo aziendale, economico, giuridico, matematico-statistico e informatico, oltre alla capacità di usare fluentemente due lingue dell'Unione Europea, con riferimento anche ai lessici disciplinari, che consentono allo studente di:

- analizzare gli strumenti finanziari e l'andamento dei mercati finanziari anche in relazione agli scenari macro-economici;
- comprendere e gestire gli aspetti contabili, fiscali e finanziari dell'attività delle imprese;
- analizzare e gestire portafogli finanziari di investitori e istituzioni;
- analizzare e gestire i rischi finanziari attraverso opportune strategie di controllo e copertura del rischio;
- analizzare la domanda di servizi finanziari degli investitori e fornire servizi di consulenza finanziaria.



Curricula e insegnamenti

Il Corso di laurea specialistica si articola in tre curricula:

[Analisi finanziaria >>>](#)

[Consulenza finanziaria >>>](#)

[Gestione finanziaria >>>](#)



Sbocchi professionali

La laurea specialistica in Analisi, consulenza e gestione finanziaria dà accesso ad un'ampia gamma di ambiti occupazionali, in imprese e istituzioni, pubbliche e private, per i quali sono richieste competenze e capacità di analisi e di gestione nel campo economico-finanziario.

Possibili esempi di sbocchi occupazionali sono:

- manager nell'ambito della Direzione Amministrazione e Finanza di imprese industriali, commerciali e di servizi;
- manager nell'area Credito e Risk-management di banche e altre istituzioni finanziarie;
- analista, gestore di portafoglio presso banche, società di gestione del risparmio, società di intermediazione mobiliare;

- responsabile di cliente nell'attività di Private banking e nell'area Corporate di banche e altre istituzioni finanziarie;
- economista presso uffici ricerca di istituzioni finanziarie, centri di ricerca pubblici e privati e banche centrali.



Referenti del corso di laurea specialistica

Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi a:

[prof. Giuseppe Marotta](#), referente del curriculum Analisi finanziaria

[prof. Riccardo Ferretti](#) (Facoltà di Scienze della Comunicazione), referente del curriculum Consulenza finanziaria

[prof. Andrea Landi](#), referente del curriculum Gestione finanziaria



Corso di laurea specialistica in
Consulenza e gestione di impresa
Classe delle lauree specialistiche in
Scienze economico-aziendali

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[offerta formativa 1° anno](#)

[offerta formativa 2° anno](#)

[offerta formativa 3° anno](#)

[offerta formativa 4° anno e fuori
corso](#)

[offerta formativa dopo la laurea](#)

[Obiettivi formativi](#)

[Curriculum e insegnamenti](#)

[Sbocchi professionali](#)

[Referente del corso di laurea specialistica](#)

Obiettivi formativi

Gli obiettivi formativi qualificanti del Corso di laurea specialistica sono:

- fornire una preparazione specifica nel campo della gestione amministrativa delle imprese, della consulenza aziendale, fiscale e societaria, nonché in quello della revisione e valutazione aziendale;
- formare laureati, con una solida preparazione giuridica e con competenze interdisciplinari, in grado di svolgere un'attività di consulenza all'impresa nelle diverse fasi della sua attività, quali la costituzione, lo sviluppo e le trasformazioni risultanti da processi di fusione, cessione e nell'eventuale fase di liquidazione;
- fornire competenze nell'area della gestione economico-finanziaria delle amministrazioni pubbliche e delle aziende loro partecipate.



Curriculum e insegnamenti

Il Corso di laurea specialistica si articola in un unico [curriculum >>>](#)



Sbocchi professionali

La laurea specialistica intende soddisfare le esigenze di alta formazione professionale nel settore dell'amministrazione, controllo d'impres e pubbliche amministrazioni (direttore amministrativo, responsabile economico-finanziario).

Il laureato si caratterizza per un insieme di competenze culturali e specialistiche che integrano i profili economico-aziendale (strategia, bilancio, controllo di gestione, revisione e valutazione d'azienda), normativi (diritto societario, tributario, del lavoro, commerciale) e finanziari.

Si caratterizza come percorso di base per l'accesso alla professione di dottore commercialista.

In sintesi, i principali sbocchi sono rappresentati da:

- libera professione di dottore commercialista;
- revisione aziendale;
- direzione amministrativa di imprese e pubbliche amministrazioni;
- consulenza economico-giuridica.



Referente del corso di laurea specialistica

Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi al [prof. Alberto Nobolo](#), referente del corso di laurea specialistica in Consulenza e gestione di impresa.



Corso di laurea specialistica in
Economia
Classe delle lauree specialistiche in
Scienze dell'economia

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[offerta formativa 1° anno](#)

[offerta formativa 2° anno](#)

[offerta formativa 3° anno](#)

[offerta formativa 4° anno e fuori
corso](#)

[offerta formativa dopo la laurea](#)

[Obiettivi formativi](#)

[Curriculum e insegnamenti](#)

[Sbocchi professionali](#)

[Referente del corso di laurea specialistica](#)

Obiettivi formativi

Ampie competenze teoriche, applicate e quantitative, che mettano in grado di produrre, in autonomia o coordinando gruppi di lavoro, studi e ricerche su tematiche economiche, e di comunicare con efficacia i risultati ottenuti. Queste competenze sono acquisite integrando l'apprendimento in aula con l'esperienza, a completamento del percorso formativo, della produzione, in autonomia, di un rapporto o di un working paper, nell'ambito del paniere di temi di ricerca su cui sono impegnati i docenti. Poiché almeno parte del materiale usato nella didattica e nella stesura del rapporto sarà in lingua estera il laureato avrà modo di acquisire nella pratica della sua attività di studio una conoscenza di lavoro di due lingue estere, e in particolare dell'inglese; in modo analogo saranno perfezionate le conoscenze informatiche, utilizzando la rete e opportuni linguaggi di programmazione e pacchetti di software.

Il laureato che abbia scelto di impegnarsi, a completamento del suo percorso formativo, nella elaborazione di un working paper di ricerca ha le basi per accedere a corsi di master universitari di secondo livello e di dottorato, in Italia e all'estero, in ambito economico, finanziario e aziendale.



Curriculum e insegnamenti

Il Corso di laurea specialistica si articola in un unico [curriculum >>>](#)



Sbocchi professionali

I possibili profili professionali dei laureati specialisti in Economia sono:

- economista per uffici studi di istituzioni pubbliche italiane ed europee, istituti di credito e associazioni imprenditoriali e sindacali, enti pubblici locali;
- ricercatore in istituzioni private e pubbliche;
- giornalista ed esperto nella comunicazione in ambito economico;
- docente ed esperto di formazione in ambito economico.



Referente del corso di laurea specialistica

Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi al [prof. Mario Forni](#), referente del corso di laurea specialistica in Economia.



Corso di laurea specialistica in
Management internazionale
Classe delle lauree specialistiche in
Scienze economico-aziendali

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[offerta formativa 1° anno](#)

[offerta formativa 2° anno](#)

[offerta formativa 3° anno](#)

[offerta formativa 4° anno e fuori
corso](#)

[offerta formativa dopo la laurea](#)

[Obiettivi formativi](#)

[Curricula e insegnamenti](#)

[Sbocchi professionali](#)

[Referenti del corso di laurea specialistica](#)

Obiettivi formativi

Il Corso si propone di formare laureati in grado di (a) svolgere funzioni di gestione strategica, commerciale e organizzativa nelle imprese che operano nei mercati internazionali; (b) utilizzare tecniche di marketing e di gestione delle relazioni con i sistemi di distribuzione nazionale ed internazionale; (c) operare come analisti dei mercati internazionali ed esperti nelle istituzioni e negli enti che operano a sostegno dei sistemi di impresa.

Il percorso formativo prevede il conseguimento di solide competenze in campo aziendale, economico, giuridico e statistico-informatico che consentono allo studente di:

- saper utilizzare gli strumenti di gestione manageriale dell'impresa nei processi di internazionalizzazione e globalizzazione;
- avere padronanza delle problematiche e delle tecniche relative al marketing internazionale e alla gestione del portafoglio clienti e delle reti di vendita nei mercati nazionali ed esteri;
- essere in grado di organizzare e gestire reti di impresa a livello locale e internazionale (outsourcing, joint-venture, partnership, processi di innovazione);
- saper analizzare la struttura industriale, i sistemi produttivi locali e i mercati internazionali, anche con riferimento alle aree emergenti.

Il Corso prevede inoltre un particolare affinamento delle conoscenze linguistiche attraverso corsi avanzati che preparano al conseguimento di certificati linguistici riconosciuti a livello internazionale.



Curricula e insegnamenti

Il Corso di laurea specialistica si articola in due curricula:

[Imprese e mercati internazionali >>>](#)

[Marketing e distribuzione internazionale >>>](#)



Sbocchi professionali

Il Corso prepara laureati in grado di ricoprire ruoli manageriali nell'impresa, con particolare riferimento alle funzioni marketing e commerciale, e di occupare posizioni di rilievo all'interno di società di consulenza, centri di servizio e istituzioni per i quali sono richieste competenze e capacità di analisi relative all'internazionalizzazione delle imprese e dei sistemi produttivi locali.

Qualche esempio di sbocco occupazionale:

- manager nell'ambito delle funzioni strategiche, commerciali e di marketing delle imprese a vocazione

- internazionale;
- analista dei mercati internazionali e dei sistemi paese presso istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali;
 - esperto di sistemi produttivi locali e analista industriale presso organizzazioni che operano a sostegno dei sistemi di impresa (consorzi, associazioni imprenditoriali, centri di servizi, enti locali, istituzioni finanziarie).



Referenti del corso di laurea specialistica

Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi a:

[prof. Sergio Paba](#), referente del curriculum Imprese e mercati internazionali

[prof. Giuseppe Nardin](#), referente del curriculum Marketing e distribuzione internazionale



Corso di laurea specialistica in Relazioni di lavoro Classe delle lauree specialistiche in Scienze economico-aziendali

[docenti a.a. 2002-03](#)
[insegnamenti a.a. 2002-03](#)
[offerta formativa 1° anno](#)
[offerta formativa 2° anno](#)
[offerta formativa 3° anno](#)
[offerta formativa 4° anno e fuori
corso](#)
[offerta formativa dopo la laurea](#)
[Obiettivi formativi](#)
[Curriculum e insegnamenti](#)
[Sbocchi professionali](#)
[Referenti del corso di laurea specialistica](#)

Obiettivi formativi

Nella nuova economia il fattore competitivo risiede nelle competenze, che a loro volta sono detenute dalle persone. Da ciò deriva la rilevanza strategica per l'impresa nel saper reclutare, sviluppare e fidelizzare le persone che possiedono le competenze critiche. Il Corso privilegia la prospettiva gestionale delle risorse umane e delle relazioni di lavoro. Specificatamente, si propone una prospettiva multidisciplinare – sostenuta e integrata da un'ampia valorizzazione della comparazione con realtà di altri paesi (Usa e Giappone, oltre agli stati membri della UE) – che fa riferimento a quattro aree disciplinari: diritto comunitario; diritto del lavoro e diritto delle relazioni industriali italiane e comparate; economia del lavoro; organizzazione aziendale e gestione delle risorse umane.

Il Corso di laurea specialistica in Relazioni di lavoro prevede un numero massimo di 25 studenti per ogni anno di corso.



Curriculum e insegnamenti

Il Corso di laurea specialistica si articola in un unico [curriculum >>>](#)



Sbocchi professionali

Il Corso mira a formare gli studenti alla assunzione di ruoli specifici nelle imprese, nella pubblica amministrazione e negli enti pubblici, nelle organizzazioni internazionali del lavoro (OIL e UE), nelle agenzie private di collocamento, di ricerca e selezione del personale e di fornitura di lavoro temporaneo, nei centri di formazione professionale, nelle organizzazioni e associazioni sindacali, nella consulenza professionale alle imprese, nelle organizzazioni del terzo settore.

Le aree professionali di riferimento rientrano nell'ambito della gestione delle risorse umane, delle relazioni industriali, della formazione professionale, della tutela della salute e sicurezza sul lavoro, della consulenza alle imprese nell'utilizzazione degli incentivi all'occupazione, formazione e innovazione legata alla organizzazione del lavoro e alla gestione delle risorse umane.



Referenti del corso di laurea specialistica

Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi al [prof. Luigi Golzio](#), alla [prof.ssa Tindara Addabbo](#), al [dott.](#)

[Salvatore Aloisio](#), al [prof. Michele Tiraboschi](#) e al [prof. Massimo Pilati](#), referenti del corso di laurea specialistica in Relazioni di lavoro.



Corso di laurea specialistica in
Valutazione delle politiche pubbliche e del territorio
Classe delle lauree specialistiche in
Scienze dell'economia

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[offerta formativa 1° anno](#)

[offerta formativa 2° anno](#)

[offerta formativa 3° anno](#)

[offerta formativa 4° anno e fuori
corso](#)

[offerta formativa dopo la laurea](#)

[Obiettivi formativi](#)

[Curriculum e insegnamenti](#)

[Sbocchi professionali](#)

[Referenti del corso di laurea specialistica](#)

Obiettivi formativi

Ai laureati in Valutazione delle politiche pubbliche e del territorio viene fornita una formazione interdisciplinare - che integra una solida preparazione economica con la conoscenza di aspetti rilevanti delle discipline aziendali, statistiche, sociologiche e giuridiche - finalizzata all'analisi ed alla valutazione di politiche e di programmi istituzionali complessi. Particolare attenzione è dedicata alle specificità del contesto territoriale in cui le politiche si incardinano e ad un approccio analitico e applicato che tiene conto anche, in modo sistematico, delle diverse condizioni economiche e sociali di uomini e donne.

Chi consegue la laurea specialistica viene posto nella condizione di avere conoscenze e strumenti adeguati per l'analisi degli effetti reali di una politica intrapresa, ma anche degli effetti previsti di politiche da intraprendere, che gli permettano di intervenire nel processo di progettazione/monitoraggio/valutazione di tali politiche, sotto i molteplici profili della loro efficienza, efficacia, equità e qualità.



Curriculum e insegnamenti

Il Corso di laurea specialistica si articola in un unico [curriculum >>>](#)



Sbocchi professionali

Il Corso prepara economisti applicati con competenze in materia di politiche pubbliche e di sviluppo locale ed in grado di valutare con strumenti adeguati il loro impatto.

Coloro che ottengono la laurea specialistica saranno, in particolare, in grado di:

- svolgere attività di consulenza e formazione presso associazioni di imprese, sindacati, associazioni di volontariato;
- operare come esperto o consulente nel campo della valutazione di progetti e programmi presso centri di servizi e centri di ricerca che operino a stretto contatto con la pubblica amministrazione;
- esercitare funzioni di responsabilità nelle unità di programmazione e controllo delle amministrazioni locali, dell'amministrazione statale e degli organismi internazionali che si occupino di sviluppo locale.



Referenti del corso di laurea specialistica

Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi alla [prof.ssa Maria Cecilia Guerra](#), al [prof. Michele Lalla](#) e al [prof. Paolo Silvestri](#), referenti del corso di laurea specialistica in Valutazione delle politiche pubbliche e del territorio.



Scuola di specializzazione
per l'insegnamento secondario
Regione Emilia-Romagna - sede di Modena
Indirizzo economico-giuridico (classi di abilitazione A017 e A019)

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[offerta formativa 1° anno](#)

[offerta formativa 2° anno](#)

[offerta formativa 3° anno](#)

[offerta formativa 4° anno e fuori
corso](#)

[offerta formativa dopo la laurea](#)

[Obiettivi formativi](#)

[Curricula e insegnamenti](#)

[Sbocchi professionali](#)

[Organizzazione della Scuola di specializzazione per l'insegnamento secondario](#)

[Calendario delle lezioni >>>](#)

[Comunicazioni agli specializzandi >>>](#)

Obiettivi formativi

La Scuola di specializzazione per l'insegnamento secondario è costituita in convenzione tra tutte le Università dell'Emilia-Romagna con sede amministrativa presso l'Università degli Studi di Bologna. L'indirizzo economico-giuridico, attivato dall'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, ha sede presso la Facoltà di Economia. Scopo della Scuola è quello di impartire una formazione a livello specialistico-professionale a coloro che intendono intraprendere l'attività di insegnamento nella scuola secondaria.



Curricula e insegnamenti

Le attività didattiche dell'indirizzo economico giuridico si articolano nelle seguenti aree:

Didattico-pedagogica

Per la formazione di competenze di base nel campo delle scienze dell'educazione.

Disciplinare

Per la formazione di competenze specifiche dell'indirizzo e delle classi di abilitazione.

Laboratorio

Per la formazione di competenze di progettazione e per lo sviluppo di abilità didattiche.

Tirocinio

Per l'acquisizione di esperienze sul campo, guidato da docenti distaccati dalle scuole (supervisor) e svolto nelle scuole e nelle classi sotto la responsabilità del docente di classe (docente ospitante).



Sbocchi professionali

La Scuola ha una durata di due anni accademici, suddivisi in quattro semestri.

A conclusione degli studi la Scuola rilascia un Diploma di specializzazione con valore abilitante all'insegnamento nella scuola secondaria per le specifiche classi di insegnamento.

L'esame finale per il conseguimento del Diploma di specializzazione ha valore di esame di Stato.



Organizzazione della Scuola di specializzazione per l'insegnamento secondario

L'attività didattica dell'area didattico-pedagogica è comune a tutti gli indirizzi della Scuola di specializzazione per l'insegnamento secondario della sede di Modena e si svolge, prevalentemente di pomeriggio, presso il Dipartimento di Chimica - Via Campi - Modena.

Le attività didattiche disciplinari e di laboratorio si svolgono, prevalentemente di pomeriggio, presso la Facoltà di Economia - Via Berengario 51 - Modena.

Informazioni generali

Annunziata Telesca (tel. 059-2055093 - e-mail: telesca.annunziata@unimo.it)

Università degli Studi di Bologna: http://www.unibo.it/infostud/continua/Scuole_Secondario/default.htm

Informazioni specifiche per l'indirizzo economico-giuridico

Prof.ssa Carla Fiori (tel. 059-2056764, 347-3591946 - e-mail: fiori.carla@unimo.it)

Prof. Andrea Ferrari (tel. 059-2056862 - e-mail: ferrari.andrea@unimo.it)



[Calendario delle lezioni >>>](#)



[Comunicazioni agli specializzandi >>>](#)



Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (CLEA)				DU - Commercio Estero					
Curriculum AMMINISTRAZIONE E FINANZA									
SSD	anno	INSEGNAMENTO	Crediti	INSEGNAMENTO	Crediti	Anno di corso	Crediti residui	Insegnamenti di destinazione dei crediti residui	Crediti assegnati
SECS-P/07	1	ECONOMIA AZIENDALE	8	Economia Aziendale	8	1	0		
INF/01	1	INFORMATICA	4	Informatica (idoneità)	4	2	0		
SECS-P/01	1	INTRODUZIONE ALLA MACROECONOMIA	8	Economia Internazionale	8	2	0		
SECS-P/01	1	INTRODUZIONE ALLA MICROECONOMIA	8	Economia Politica	8	1	0		
IUS/01	1	ISTITUZIONI DI DIRITTO - Elementi di Diritto Privato (M2)	4	Istituzioni di Diritto Privato	8	1	4	DIRITTO DEI CONTRATTI	4
IUS/09	1	ISTITUZIONI DI DIRITTO - Elementi di Diritto Pubblico (M1)	4	Istituzioni di Diritto Pubblico	8	1	4		
L-LIN/12	1	LINGUA INGLESE	8	Lingua Inglese (prima prova)	8	2	0		
SECS-S/06	1	MATEMATICA	8	Matematica Generale	8	1	0		
SECS-P/12	1	STORIA ECONOMICA	8						
IUS/04	2	DIRITTO COMMERCIALE	8	Diritto Commerciale	8	2	0		
SECS-P/11	2	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI - Attività finanziarie (M2)	4						
SECS-P/11	2	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI - Sistema finanziario (M1)	4						
SECS-P/09	2	FINANZA AZIENDALE - Analisi finanziaria (M1)	4						
SECS-P/09	2	FINANZA AZIENDALE - Capital Budgeting (M2)	4						
SECS-P/08	2	MARKETING - Marketing strategico (M1)	4	Analisi di Mercato (semestrale)	4	2	0		
SECS-S/06	2	MATEMATICA FINANZIARIA	4						
SECS-P/07	2	METODOLOGIE E DETERMINAZIONI CONTABILI - Bilancio (M1)	4						
SECS-P/10	2	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE - Forme organizzative (M1)	4	Organizzazione delle Aziende Commerciali (semestrale)	4	2	0		
SECS-P/03	2	SCIENZA DELLE FINANZE	4						
SECS-S/01	2	STATISTICA	8	Statistica	8	1	0		
IUS/04	3	DIRITTO DEI CONTRATTI	4	Istituzioni di Diritto Privato	4	1	0		
IUS/12	3	DIRITTO TRIBUTARIO	4						
SECS-P/11	3	ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE	4						
SECS-P/11	3	ECONOMIA DELLE AZIENDE DI CREDITO	8						
SECS-P/11	3	FINANZIAMENTI D'AZIENDA	8						
SECS-P/07	3	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO - Budgeting (M2)	4						
SECS-P/07	3	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO - Contabilità e controllo dei costi (M1)	4						
L-LIN	3	Seconda lingua (Lingua francese, spagnola, tedesca)	4	Lingua Francese/Tedesca (prima prova)	8	2	4		
	3	PROVA FINALE	2						
	3	STAGE	14	stage	20	3	6		
		Libera scelta	12						

		Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (CLEA)		DU - Commercio Estero					
		Curriculum LIBERA PROFESSIONE							
SSD	anno	INSEGNAMENTO	Crediti	INSEGNAMENTO	Crediti	Anno di corso	Crediti residui	Insegnamenti di destinazione dei crediti residui	Crediti assegnati
SECS-P/07	1	ECONOMIA AZIENDALE	8	Economia Aziendale	8	1	0		
INF/01	1	INFORMATICA	4	Informatica (idoneità)	4	2	0		
SECS-P/01	1	INTRODUZIONE ALLA MACROECONOMIA	8	Economia Internazionale	8	2	0		
SECS-P/01	1	INTRODUZIONE ALLA MICROECONOMIA	8	Economia Politica	8	1	0		
IUS/01	1	ISTITUZIONI DI DIRITTO - Elementi di Diritto Privato (M2)	4	Istituzioni di Diritto Privato	8	1	4	DIRITTO DEI CONTRATTI	4
IUS/09	1	ISTITUZIONI DI DIRITTO - Elementi di Diritto Pubblico (M1)	4	Istituzioni di Diritto Pubblico	8	1	4		
L-LIN/12	1	LINGUA INGLESE	8	Lingua Inglese (prima prova)	8	2	0		
SECS-S/06	1	MATEMATICA	8	Matematica Generale	8	1	0		
SECS-P/12	1	STORIA ECONOMICA	8						
IUS/04	2	DIRITTO COMMERCIALE	8	Diritto Commerciale	8	2	0		
SECS-P/11	2	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI - Attività finanziarie (M2)	4						
SECS-P/11	2	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI - Sistema finanziario (M1)	4						
SECS-P/09	2	FINANZA AZIENDALE - Analisi finanziaria (M1)	4						
SECS-P/09	2	FINANZA AZIENDALE - Capital Budgeting (M2)	4						
SECS-P/08	2	MARKETING - Marketing strategico (M1)	4	Analisi di Mercato (semestrale)	4	2	0		
SECS-S/06	2	MATEMATICA FINANZIARIA	4						
SECS-P/07	2	METODOLOGIE E DETERMINAZIONI CONTABILI - Bilancio (M1)	4						
SECS-P/10	2	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE - Forme organizzative (M1)	4	Organizzazione delle Aziende Commerciali (semestrale)	4	2	0		
SECS-P/03	2	SCIENZA DELLE FINANZE	4						
SECS-S/01	2	STATISTICA	8	Statistica	8	1	0		
IUS/04	3	DIRITTO DEI CONTRATTI	4	Istituzioni di Diritto Privato	4	1	0		
IUS/07	3	DIRITTO DEL LAVORO	4						
IUS/04	3	DIRITTO FALLIMENTARE	4						
IUS/12	3	DIRITTO TRIBUTARIO	4						
SECS-P/11	3	ECONOMIA DELLE AZIENDE DI CREDITO	8						
SECS-P/07	3	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO - Contabilità e controllo dei costi (M1)	4						
SECS-P/07	3	REVISIONE AZIENDALE	4						
SECS-P/07	3	TEMI SPECIALI DI BILANCIO	4						
L-LIN	3	Seconda lingua (Lingua francese, spagnola, tedesca)	4	Lingua Francese/Tedesca (prima prova)	8	2	4		
	3	PROVA FINALE	2						
	3	STAGE	14	STAGE	20	3	6		
	3	Libera scelta	12						

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (CLEA)				DU - Commercio Estero					
Curriculum MARKETING E DISTRIBUZIONE									
SSD	anno	INSEGNAMENTO	Crediti	INSEGNAMENTO	Crediti	Anno di corso	Crediti residui	Insegnamenti di destinazione dei crediti residui	Crediti assegnati
SECS-P/07	1	ECONOMIA AZIENDALE	8	Economia Aziendale	8	1	0		
INF/01	1	INFORMATICA	4	Informatica (idoneità)	4	2	0		
SECS-P/01	1	INTRODUZIONE ALLA MACROECONOMIA	8	Economia Internazionale	8	2	0		
SECS-P/01	1	INTRODUZIONE ALLA MICROECONOMIA	8	Economia Politica	8	1	0		
IUS/01	1	ISTITUZIONI DI DIRITTO - Elementi di Diritto Privato (M2)	4	Istituzioni di Diritto Privato	8	1	4		
IUS/09	1	ISTITUZIONI DI DIRITTO - Elementi di Diritto Pubblico (M1)	4	Istituzioni di Diritto Pubblico	8	1	4	Diritto dell'unione europea	4
L-LIN/12	1	LINGUA INGLESE	8	Lingua Inglese (prima prova)	8	2	0		
SECS-S/06	1	MATEMATICA	8	Matematica Generale	8	1	0		
SECS-P/12	1	STORIA ECONOMICA	8						
IUS/04	2	DIRITTO COMMERCIALE	8	Diritto Commerciale	8	2	0		
SECS-P/11	2	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI - Sistema finanziario (M1)	4						
SECS-P/09	2	FINANZA AZIENDALE - Analisi finanziaria (M1)	4						
SECS-P/08	2	MARKETING - Marketing operativo (M2)	4						
SECS-P/08	2	MARKETING - Marketing strategico (M1)	4						
SECS-S/06	2	MATEMATICA FINANZIARIA	4						
SECS-P/07	2	METODOLOGIE E DETERMINAZIONI CONTABILI - Bilancio (M1)	4						
SECS-P/10	2	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE - Comportamento organizzativo (M2)	4						
SECS-P/10	2	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE - Forme organizzative (M1)	4	Organizzazione delle Aziende Commerciali (semestrale)	4	2	0		
SECS-P/03	2	SCIENZA DELLE FINANZE	4						
SECS-S/01	2	STATISTICA	8	Statistica	8	1	0		
SECS-S/03	3	ANALISI DI MERCATO	4	Analisi di Mercato (semestrale)	4	2	0		
IUS/14	3	DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA	4	Istituzioni di Diritto Pubblico	4	1	0		
				Diritto Commerciale Internazionale (semestrale)	4	3	0		
IUS/04	3	DIRITTO INDUSTRIALE	4						
SECS-P/08	3	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE COMMERCIALI	8						
SECS-P/08	3	MARKETING DEI BENI DI CONSUMO	4						
SECS-P/08	3	MARKETING DEI BENI INDUSTRIALI	4						
SECS-P/08	3	MARKETING INTERNAZIONALE	4	Marketing Internazionale	8	2	4		
L-LIN	3	Seconda lingua (Lingua francese, spagnola, tedesca)	4	Lingua Francese/Tedesca (prima prova)	8	2	4		
SECS-P/13	3	TECNOLOGIA DEI CICLI PRODUTTIVI	4						
	3	PROVA FINALE	2						
	3	STAGE	14	stage	20	3	6		
	3	Libera scelta	12						

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (CLEA)				DU - Commercio Estero					
Curriculum SERVIZI PUBBLICI									
SSD	anno	INSEGNAMENTO	Crediti	INSEGNAMENTO	Crediti	Anno di corso	Crediti residui	Insegnamenti di destinazione dei crediti residui	Crediti assegnati
SECS-P/07	1	ECONOMIA AZIENDALE	8	Economia Aziendale	8	1	0		
INF/01	1	INFORMATICA	4	Informatica (Ideneità)	4	2	0		
SECS-P/01	1	INTRODUZIONE ALLA MACROECONOMIA	8	Economia Internazionale	8	2	0		
SECS-P/01	1	INTRODUZIONE ALLA MICROECONOMIA	8	Economia Politica	8	1	0		
IUS/01	1	ISTITUZIONI DI DIRITTO - Elementi di Diritto Privato (M2)	4	Istituzioni di Diritto Privato	8	1	4	DIRITTO DEI CONTRATTI DI OUTSOURCING	4
IUS/09	1	ISTITUZIONI DI DIRITTO - Elementi di Diritto Pubblico (M1)	4	Istituzioni di Diritto Pubblico	8	1	4		
L-LIN/12	1	LINGUA INGLESE	8	Lingua Inglese (prima prova)	8	2	0		
SECS-S/06	1	MATEMATICA	8	Matematica Generale	8	1	0		
SECS-P/12	1	STORIA ECONOMICA	8						
IUS/04	2	DIRITTO COMMERCIALE	8	Diritto Commerciale	8	2	0		
SECS-P/11	2	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI - Sistema finanziario (M1)	4						
SECS-P/09	2	FINANZA AZIENDALE - Analisi finanziaria (M1)	4						
SECS-P/08	2	MARKETING - Marketing strategico (M1)	4	Analisi di Mercato (semestrale)	4	2	0		
SECS-S/06	2	MATEMATICA FINANZIARIA	4						
SECS-P/07	2	METODOLOGIE E DETERMINAZIONI CONTABILI - Bilancio (M1)	4						
SECS-P/07	2	METODOLOGIE E DETERMINAZIONI CONTABILI - Bilancio degli enti pubblici (M1)	4						
SECS-P/10	2	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE - Forme organizzative (M1)	4	Organizzazione delle Aziende Commerciali (semestrale)	4	2	0		
SECS-P/03	2	SCIENZA DELLE FINANZE	4						
SECS-P/03	2	SISTEMI DI WELFARE	4						
SECS-S/01	2	STATISTICA	8	Statistica	8	1	0		
IUS/07	3	DIRITTO DEI CONTRATTI DI OUTSOURCING	4	Istituzioni di Diritto Privato	4	1	0		
IUS/07	3	DIRITTO DEL LAVORO NEI SERVIZI PUBBLICI	4						
SECS-P/02	3	ECONOMIA DEL TERZO SETTORE E DEI SERVIZI PUBBLICI - Economia del terzo settore (M1)	4						
SECS-P/07	3	ECONOMIA DELLE AZIENDE E DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE (Gestione dei servizi pubblici)	4						
SECS-P/03	3	EFFETTI REDISTRIBUTIVI DELLE POLITICHE PUBBLICHE	4						
SECS-P/03	3	FEDERALISMO FISCALE	4						
SECS-P/03	3	ECONOMIA DEL TERZO SETTORE E DEI SERVIZI PUBBLICI - Offerta e finanziamento dei servizi locali (M2)	4						
SECS-P/10	3	ORGANIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE	4						
SECS-P/07	3	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLE AZIENDE PUBBLICHE	4						
L-LIN	3	Seconda lingua (Lingua francese, spagnola, tedesca)	4	Lingua Francese/Tedesca (prima prova)	8	2	4		
	3	PROVA FINALE	2						
	3	STAGE Libera scelta	14	STAGE	20	3	6		
			12						

Corso di laurea in ECONOMIA E MARKETING INTERNAZIONALE (CLEMI)			DU - Commercio Estero						
SSD	anno	INSEGNAMENTO	Crediti	INSEGNAMENTO	Crediti	Anno di corso	Crediti residui	Insegnamenti di destinazione dei crediti residui	Crediti assegnati
SECS-P/07	1	ECONOMIA AZIENDALE	8	Economia Aziendale	8	1	0		
INF/01	1	INFORMATICA	4	Informatica (Idoneità)	4	2	0		
IUS/01	1	ISTITUZIONI DI DIRITTO - Elementi di diritto privato (M2)	5	Istituzioni di Diritto Privato	8	1	3		
IUS/09	1	ISTITUZIONI DI DIRITTO - Elementi di diritto pubblico (M1)	3	Istituzioni di Diritto Pubblico	8	1	5	Diritto dell'Unione Europea	5
SECS-P/01	1	ISTITUZIONI DI ECONOMIA	8	Economia Politica	8	1	0		
L-LIN/12	1	LINGUA INGLESE I	8	Lingua Inglese (prima prova)	8	2	0		
SECS-P/08	1	MARKETING STRATEGICO	4	Analisi di Mercato (semestrale)	4	2	0		
SECS-S/06	1	METODI QUANTITATIVI I	4	Matematica Generale	8	1	4		
L-LIN	1	Seconda lingua I (Francese, Spagnolo, Tedesco)	4	Lingua Francese/Tedesca (prima prova)	8	2	4	Seconda lingua II (Francese, Spagnolo, Tedesco)	4
SECS-P/12	1	STORIA ECONOMICA	8						
SECS-P/07	2	METODOLOGIE E DETERMINAZIONI CONTABILI - Bilancio (M1)	4						
IUS/04	2	DIRITTO COMMERCIALE	4	Diritto Commerciale	8	2	4		
SECS-P/06	2	ECONOMIA INDUSTRIALE - Economia e istituzioni dei distretti industriali	4	Economia Internazionale - Industriale	8	3	0		
SECS-P/06	2	ECONOMIA INDUSTRIALE - Forme di mercato e organizzazione industriale	4						
SECS-P/02	2	ECONOMIA INTERNAZIONALE E NUOVI MERCATI	8	Economia Internazionale	8	2	0		
L-LIN/12	2	LINGUA INGLESE II	4	Lingua Inglese (seconda prova)	4	3	0		
SECS-P/08	2	MARKETING OPERATIVO	4	Economia e Gestione delle Imprese Commerciali (semestrale)	4	2	0		
SECS-S/06	2	METODI QUANTITATIVI II	4						
SECS-P/10	2	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE - Comportamento organizzativo (M2)	4						
SECS-P/10	2	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE - Forme organizzative (M1)	4	Organizzazione delle Aziende Commerciali (semestrale)	4	2	0		
SECS-P/03	2	SCIENZA DELLE FINANZE	4						
L-LIN	2	Seconda lingua II (Francese, Spagnolo, Tedesco)	4	Lingua Francese/Tedesca (prima prova)	4	2	0		
SECS-S/01	2	STATISTICA	8	Statistica	8	1	0		
M-STO/04	3	CULTURE NAZIONALI E RELAZIONI ECONOMICHE TRA PAESI	4	Economia e Tecnica degli Scambi Internazionali	8	3	4		
IUS/14	3	DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA	5	Istituzioni di Diritto Pubblico	5	1	0		
				Diritto Commerciale Internazionale (semestrale)	5	3	0		
SECS-P/11	3	FINANZA INTERNAZIONALE	8	Gestione Finanziaria e Valutaria	8	3	0		
SECS-P/02	3	INTEGRAZIONE EUROPEA E POLITICHE COMUNITARIE	4						
	3	LABORATORIO DI ANALISI DEI PAESI E DEI MERCATI	4						
L-LIN/12	3	LINGUA INGLESE III	4						
SECS-P/08	3	MARKETING INTERNAZIONALE	8	Marketing Internazionale	8	2	0		
L-LIN	3	Seconda lingua III (Francese, Spagnolo, Tedesco)	4	Lingua Francese/Tedesca (seconda prova)	4	3	0		
	3	PROVA FINALE	2						
	3	STAGE	11	Stage	20	3	9		
		Libera scelta	10						

		Corso di laurea in SCIENZE ECONOMICHE E SOCIALI (SES)		DU - Commercio Estero							
		Curriculum ECONOMIA E SOCIETA'									
SSD	anno	INSEGNAMENTO	Crediti	INSEGNAMENTO	Crediti	Anno di corso	Crediti residui	Insegnamenti di destinazione dei crediti residui		Crediti assegnati	
SECS-P/07	1	ECONOMIA AZIENDALE	8	Economia Aziendale	8	1	0				
INF/01	1	INFORMATICA	4	Informatica (idoneità)	4	2	0				
SECS-P/01	1	INTRODUZIONE ALLA MACROECONOMIA	8	Economia Internazionale	8	2	0				
SECS-P/01	1	INTRODUZIONE ALLA MICROECONOMIA	8	Economia Politica	8	1	0				
IUS/01	1	ISTITUZIONI DI DIRITTO - Elementi di diritto privato (M2)	4	Istituzioni di Diritto Privato	8	1	4				
IUS/09	1	ISTITUZIONI DI DIRITTO - Elementi di diritto pubblico (M1)	4	Istituzioni di Diritto Pubblico	8	1	4	ECONOMIA INTERNAZIONALE E SVILUPPO ECONOMICO - Diritto dell'Unione Europea		4	
L-LIN/12	1	LINGUA INGLESE	8	Lingua Inglese (prima prova)	8	2	0				
SECS-S/06	1	MATEMATICA	8	Matematica Generale	8	1	0				
SECS-P/12	1	STORIA ECONOMICA	8								
SECS-P/06	2	TEMI DI POLITICA ECONOMICA - Concorrenza, antitrust, regolamentazione	4								
SECS-P/02	2	TEMI DI POLITICA ECONOMICA - Economia dell'integrazione economica europea	4								
SECS-P/03	2	TEMI DI POLITICA ECONOMICA - Sistemi di welfare	4								
SECS-P/03	2	SCIENZA DELLE FINANZE	4								
IUS/04	2	DIRITTO COMMERCIALE	8	Diritto Commerciale	8	2	0				
SECS-P/11	2	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI - Sistema finanziario (M1)	4								
SECS-P/01	2	TEMI DI ECONOMIA POLITICA - Macroeconomia	4								
SECS-P/01	2	TEMI DI ECONOMIA POLITICA - Microeconomia	4								
SECS-S/06	2	MATEMATICA FINANZIARIA	4								
SECS-S/01	2	STATISTICA	8	Statistica	8	1	0				
SECS-P/04	2	TEMI DI ECONOMIA POLITICA - Storia del pensiero economico	4								
SECS-P/02	3	ECONOMIA INDUSTRIALE, DEL LAVORO E DEL TERRITORIO - "Economia del lavoro	4								
SECS-P/06	3	ECONOMIA INDUSTRIALE, DEL LAVORO E DEL TERRITORIO - "Economia e istituzioni dei distretti industriali	4	Economia Internazionale - Industriale	8	3	4	ECONOMIA INTERNAZIONALE E SVILUPPO ECONOMICO - Teoria e politiche del commercio internazionale		4	
SECS-P/06	3	ECONOMIA INDUSTRIALE, DEL LAVORO E DEL TERRITORIO - "Innovazione e sviluppo economico	4								
IUS/07	3	ECONOMIA INDUSTRIALE, DEL LAVORO E DEL TERRITORIO - Diritto del lavoro	4								
AGR/01	3	ECONOMIA INDUSTRIALE, DEL LAVORO E DEL TERRITORIO - Economia agraria	4								
SECS-P/06	3	ECONOMIA INDUSTRIALE, DEL LAVORO E DEL TERRITORIO - Economia dell'impresa	4	Economia e Gestione delle Imprese Commerciali (semestrale)	4	3	0				
SECS-P/01	3	ECONOMIA INDUSTRIALE, DEL LAVORO E DEL TERRITORIO - Economia di genere	4								
M-GGR/02	3	ECONOMIA INDUSTRIALE, DEL LAVORO E DEL TERRITORIO - Geografia economica	4								
AGR/01	3	ECONOMIA INDUSTRIALE, DEL LAVORO E DEL TERRITORIO - Politica agraria	4								
SECS-P/02	3	ECONOMIA INTERNAZIONALE E SVILUPPO ECONOMICO - "Economia monetaria internazionale	4								
SECS-P/01	3	ECONOMIA INTERNAZIONALE E SVILUPPO ECONOMICO - "Teoria e politiche del commercio internazionale	4	Economia Internazionale - Industriale	4	3	0				
IUS/14	3	ECONOMIA INTERNAZIONALE E SVILUPPO ECONOMICO - Diritto dell'Unione Europea	4	Istituzioni di Diritto Pubblico	4	1	0				
				Diritto Commerciale Internazionale (semestrale)	4	3	0				
SECS-P/06	3	ECONOMIA INTERNAZIONALE E SVILUPPO ECONOMICO - Economia dello sviluppo	4								
SECS-P/01	3	ECONOMIA INTERNAZIONALE E SVILUPPO ECONOMICO - Teoria della crescita	4								
SECS-P/02	3	ECONOMIA PUBBLICA - Economia del terzo settore	4								
SECS-P/03	3	ECONOMIA PUBBLICA - Effetti redistributivi delle politiche pubbliche	4								
SECS-P/03	3	ECONOMIA PUBBLICA - Federalismo fiscale	4								
SECS-P/03	3	ECONOMIA PUBBLICA - Offerta e finanziamento dei servizi locali	4								
SECS-P/05	3	METODI QUANTITATIVI - Introduzione all'econometria	4								
SECS-S/06	3	METODI QUANTITATIVI - Matematica per l'economia	4								
SECS-S/05	3	METODI QUANTITATIVI - Statistica sociale	4								
L-LIN	3	Seconda lingua (Lingua francese, spagnola, tedesca)	4	Lingua Francese/Tedesca (prima prova)	8	2	4				
SECS-P/12	3	STORIA E SOCIOLOGIA - Dalla meccanizzazione all'intelligenza artificiale	4								
SECS-P/04	3	STORIA E SOCIOLOGIA - Seminario di storia del pensiero economico	4								
SPS/09	3	STORIA E SOCIOLOGIA - Sociologia del lavoro	4								
SPS/07	3	STORIA E SOCIOLOGIA - Sociologia generale	4								
M-STO/04	3	STORIA E SOCIOLOGIA - Storia economica e politica della UE	4								
	3	PROVA FINALE	2								
	3	STAGE	14	Stage	20	3	6				
	3	Libera scelta	12								

		Corso di laurea in SCIENZE ECONOMICHE E SOCIALI (SES)		DU - Commercio Estero					
		Curriculum FINANZA E MONETA							
SSD	anno	INSEGNAMENTO	Crediti	INSEGNAMENTO	Crediti	Anno di corso	Crediti residui	Insegnamenti di destinazione dei crediti residui	Crediti assegnati
SECS-P/07	1	ECONOMIA AZIENDALE	8	Economia Aziendale	8	1	0		
INF/01	1	INFORMATICA	4	Informatica (idoneità)	4	2	0		
SECS-P/01	1	INTRODUZIONE ALLA MACROECONOMIA	8	Economia Internazionale	8	2	0		
SECS-P/01	1	INTRODUZIONE ALLA MICROECONOMIA	8	Economia Politica	8	1	0		
IUS/01	1	ISTITUZIONI DI DIRITTO - Elementi di diritto privato (M2)	4	Istituzioni di Diritto Privato	8	1	4		
IUS/09	1	ISTITUZIONI DI DIRITTO - Elementi di diritto pubblico (M1)	4	Istituzioni di Diritto Pubblico	8	1	4		
L-LIN/12	1	LINGUA INGLESE	8	Lingua Inglese (prima prova)	8	2	0		
SECS-S/06	1	MATEMATICA	8	Matematica Generale	8	1	0		
SECS-P/12	1	STORIA ECONOMICA	8						
IUS/04	2	DIRITTO COMMERCIALE	8	Diritto Commerciale	8	2	0		
SECS-P/11	2	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI - Attività finanziarie (M2)	4						
SECS-P/11	2	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI - Sistema finanziario (M1)	4						
SECS-P/02	2	ECONOMIA DELL'INTEGRAZIONE ECONOMICA EUROPEA	4						
SECS-P/01	2	MACROECONOMIA	4						
SECS-P/01	2	MICROECONOMIA	4						
SECS-S/06	2	MATEMATICA FINANZIARIA	4						
SECS-P/03	2	SCIENZA DELLE FINANZE	4						
SECS-S/01	2	STATISTICA	8	Statistica	8	1	0		
SECS-P/04	2	STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO	4						
SECS-P/11	3	ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE	4						
SECS-P/01	3	ECONOMIA MONETARIA	8						
SECS-S/06	3	MODELLI PER GLI INVESTIMENTI FINANZIARI I (Scelte di investimento e teoria del portafoglio)	4						
SECS-S/06	3	MODELLI PER GLI INVESTIMENTI FINANZIARI II (Prodotti derivati e gestione del rischio)	4						
INF/01	3	INTRODUZIONE ALLA PROGRAMMAZIONE E APPLICAZIONI PER LA FINANZA - Titoli azionari e obbligazionari (M1)	4						
INF/01	3	INTRODUZIONE ALLA PROGRAMMAZIONE E APPLICAZIONI PER LA FINANZA - Prodotti derivati (M2)	4						
SECS-P/05	3	INTRODUZIONE ALL'ECONOMETRIA	4						
SECS-P/01	3	RISPARMIO E SCELTE FINANZIARIE DELLE FAMIGLIE	4						
SECS-P/03	3	TASSAZIONE ATTIVITA' FINANZIARIE	4						
L-LIN	3	Seconda lingua (Lingua francese, spagnola, tedesca)	4	Lingua Francese/Tedesca	8	2	4		
	3	PROVA FINALE	2						
	3	STAGE	14	stage	20	3	6		
	3	Libera scelta	12						

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (CLEA)			DU - Economia e Amministrazione delle Imprese						
Curriculum AMMINISTRAZIONE E FINANZA									
SSD	anno	INSEGNAMENTO	Crediti	INSEGNAMENTO		Anno di corso	Crediti residui	Insegnamenti di destinazione dei crediti residui	Crediti assegnati
SECS-P/07	1	ECONOMIA AZIENDALE	8	Economia Aziendale	8	1	0		
INF/01	1	INFORMATICA	4	Informatica (idoneità)	4		0		
SECS-P/01	1	INTRODUZIONE ALLA MACROECONOMIA	8	Politica Economica	8	2	0		
SECS-P/01	1	INTRODUZIONE ALLA MICROECONOMIA	8	Economia Politica	8	1	0		
IUS/01	1	ISTITUZIONI DI DIRITTO - Elementi di Diritto Privato (M2)	4	Istituzioni di Diritto Privato	8	1	4	Diritto dei contratti	4
IUS/09	1	ISTITUZIONI DI DIRITTO - Elementi di Diritto Pubblico (M1)	4	Istituzioni di Diritto Pubblico	8	1	4		
L-LIN/12	1	LINGUA INGLESE	8	Lingua Inglese (idoneità)	8		0		
SECS-S/06	1	MATEMATICA	8	Matematica Generale	8	1	0		
SECS-P/12	1	STORIA ECONOMICA	8						
IUS/04	2	DIRITTO COMMERCIALE	8	Diritto Commerciale	8	2	0		
SECS-P/11	2	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI - Attività finanziarie (M2)	4						
SECS-P/11	2	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI - Sistema finanziario (M1)	4						
SECS-P/09	2	FINANZA AZIENDALE - Analisi finanziaria (M1)	4	Finanza Aziendale	8	2	0		
SECS-P/09	2	FINANZA AZIENDALE - Capital Budgeting (M2)	4						
SECS-P/08	2	MARKETING - Marketing strategico (M1)	4	Marketing (MGC) (semestrale)	4	3	0		
SECS-S/06	2	MATEMATICA FINANZIARIA	4	Matematica Finanziaria (BF) (semestrale)	4	3	0		
SECS-P/07	2	METODOLOGIE E DETERMINAZIONI CONTABILI - Bilancio (M1)	4	Programmazione e Controllo	8	2	4	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO - Budgeting (M2)	4
SECS-P/10	2	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE - Forme organizzative (M1)	4	Organizzazione Aziendale	8	2	4		
SECS-P/03	2	SCIENZA DELLE FINANZE	4	Scienza delle Finanze	8	2	4		
SECS-S/01	2	STATISTICA	8	Statistica	8	1	0		
IUS/04	3	DIRITTO DEI CONTRATTI	4	Istituzioni di Diritto Privato	4		0		
IUS/12	3	DIRITTO TRIBUTARIO	4	Diritto Tributario (ARLP) (semestrale)	4	3	0		
SECS-P/11	3	ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE	4	Tecnica di Borsa (BF) (semestrale)	4	3	0		
SECS-P/11	3	ECONOMIA DELLE AZIENDE DI CREDITO	8	Tecnica Bancaria	8	2	0		
SECS-P/11	3	FINANZIAMENTI D'AZIENDA	8						
SECS-P/07	3	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO - Budgeting (M2)	4	Programmazione e Controllo	4	2	0		
SECS-P/07	3	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO - Contabilità e controllo dei costi (M1)	4	Analisi e Contabilità dei Costi (FM) (semestrale)	4	3	0		
L-LIN	3	Seconda lingua (Lingua francese, spagnola, tedesca)	4	Lingua Francese/Tedesca/Spagnola (idoneità)	4		0		
	3	PROVA FINALE	2						
	3	STAGE	14	STAGE (500 ORE)	20		6		
		Libera scelta	12						

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (CLEA)									
Curriculum LIBERA PROFESSIONE				DU - Economia e Amministrazione delle Imprese					
SSD	anno	INSEGNAMENTO	Crediti	INSEGNAMENTO		Anno di corso	Crediti residui	Insegnamenti di destinazione dei crediti residui	Crediti assegnati
SECS-P/07	1	ECONOMIA AZIENDALE	8	Economia Aziendale		8	1	0	
INF/01	1	INFORMATICA	4	Informatica (idoneità)		4		0	
SECS-P/01	1	INTRODUZIONE ALLA MACROECONOMIA	8	Politica Economica		8	2	0	
SECS-P/01	1	INTRODUZIONE ALLA MICROECONOMIA	8	Economia Politica		8	1	0	
IUS/01	1	ISTITUZIONI DI DIRITTO - Elementi di Diritto Privato (M2)	4	Istituzioni di Diritto Privato		8	1	4	DIRITTO DEI CONTRATTI
IUS/09	1	ISTITUZIONI DI DIRITTO - Elementi di Diritto Pubblico (M1)	4	Istituzioni di Diritto Pubblico		8	1	4	
L-LIN/12	1	LINGUA INGLESE	8	Lingua Inglese (idoneità)		8		0	
SECS-S/06	1	MATEMATICA	8	Matematica Generale		8	1	0	
SECS-P/12	1	STORIA ECONOMICA	8						
IUS/04	2	DIRITTO COMMERCIALE	8	Diritto Commerciale		8	2	0	
SECS-P/11	2	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI - Attività finanziarie (M2)	4	Tecnica di Borsa (BF) (semestrale)		4	3	0	
SECS-P/11	2	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI - Sistema finanziario (M1)	4						
SECS-P/09	2	FINANZA AZIENDALE - Analisi finanziaria (M1)	4	Finanza Aziendale		8	2	0	
SECS-P/09	2	FINANZA AZIENDALE - Capital Budgeting (M2)	4						
SECS-P/08	2	MARKETING - Marketing strategico (M1)	4	Marketing (MGC) (semestrale)		4	3	0	
SECS-S/06	2	MATEMATICA FINANZIARIA	4	Matematica Finanziaria (BF) (semestrale)		4	3	0	
SECS-P/07	2	METODOLOGIE E DETERMINAZIONI CONTABILI - Bilancio (M1)	4	Programmazione e Controllo		8	2	4	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO - Contabilità e controllo dei costi (M1)
SECS-P/10	2	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE - Forme organizzative (M1)	4	Organizzazione Aziendale		8	2	4	
SECS-P/03	2	SCIENZA DELLE FINANZE	4	Scienza delle Finanze		8	2	4	
SECS-S/01	2	STATISTICA	8	Statistica		8	1	0	
IUS/04	3	DIRITTO DEI CONTRATTI	4	Istituzioni di Diritto Privato		4	1	0	
IUS/07	3	DIRITTO DEL LAVORO	4	Diritto del Lavoro (IDC) (semestrale)		4	3	0	
IUS/04	3	DIRITTO FALLIMENTARE	4	Diritto Fallimentare (ARLP) (semestrale)		4	3	0	
IUS/12	3	DIRITTO TRIBUTARIO	4	Diritto Tributario (ARLP) (semestrale)		4	3	0	
SECS-P/11	3	ECONOMIA DELLE AZIENDE DI CREDITO	8	Tecnica Bancaria		8	2	0	
SECS-P/07	3	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO - Contabilità e controllo dei costi (M1)	4	Programmazione e Controllo		4	2	0	
SECS-P/07	3	REVISIONE AZIENDALE	4	Revisione Aziendale (ARLP) (semestrale)		4	3	0	
SECS-P/07	3	TEMI SPECIALI DI BILANCIO	4	Tecnica Professionale (ARLP) (semestrale)		4	3		
				Analisi e Contabilità dei Costi (FM) (semestrale)		4	3		
L-LIN	3	Seconda lingua (Lingua francese, spagnola, tedesca)	4	Lingua Francese/Tedesca/Spagnola (Idoneità)		4		0	
	3	PROVA FINALE	2						
	3	STAGE	14	STAGE (500 ORE)		20		6	
	3	Libera scelta	12						

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (CLEA)				DU - Economia e Amministrazione delle Imprese					
Curriculum MARKETING E DISTRIBUZIONE									
SSD	anno	INSEGNAMENTO	Crediti	INSEGNAMENTO	Anno di corso	Crediti residui	Insegnamenti di destinazione dei crediti residui	Crediti assegnati	
SECS-P/07	1	ECONOMIA AZIENDALE	8	Economia Aziendale	8	1	0		
INF/01	1	INFORMATICA	4	Informatica (idoneità)	4		0		
SECS-P/01	1	INTRODUZIONE ALLA MACROECONOMIA	8	Politica Economica	8	2	0		
SECS-P/01	1	INTRODUZIONE ALLA MICROECONOMIA	8	Economia Politica	8	1	0		
IUS/01	1	ISTITUZIONI DI DIRITTO - Elementi di Diritto Privato (M2)	4	Istituzioni di Diritto Privato	8	1	4		
IUS/09	1	ISTITUZIONI DI DIRITTO - Elementi di Diritto Pubblico (M1)	4	Istituzioni di Diritto Pubblico	8	1	4	Diritto dell'unione europea 4	
L-LIN/12	1	LINGUA INGLESE	8	Lingua Inglese (idoneità)	8		0		
SECS-S/06	1	MATEMATICA	8	Matematica Generale	8	1	0		
SECS-P/12	1	STORIA ECONOMICA	8						
IUS/04	2	DIRITTO COMMERCIALE	8	Diritto Commerciale	8	2	0		
SECS-P/11	2	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI - Sistema finanziario (M1)	4	Tecnica Bancaria	8	2	4		
SECS-P/09	2	FINANZA AZIENDALE - Analisi finanziaria (M1)	4	Finanza Aziendale	8	2	4		
SECS-P/08	2	MARKETING - Marketing operativo (M2)	4	Tecnica Industriale e Commerciale	8	2	0		
SECS-P/08	2	MARKETING - Marketing strategico (M1)	4						
SECS-S/06	2	MATEMATICA FINANZIARIA	4	Matematica Finanziaria (BF) (semestrale)	4	3	0		
SECS-P/07	2	METODOLOGIE E DETERMINAZIONI CONTABILI - Bilancio (M1)	4	Programmazione e Controllo	8	2	4		
SECS-P/10	2	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE - Comportamento organizzativo (M2)	4	Organizzazione Aziendale	8	2	0		
SECS-P/10	2	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE - Forme organizzative (M1)	4						
SECS-P/03	2	SCIENZA DELLE FINANZE	4	Scienza delle Finanze	8	2	4		
SECS-S/01	2	STATISTICA	8	Statistica	8	1	0		
SECS-S/03	3	ANALISI DI MERCATO	4	Analisi di mercato (MGC) (semestrale)	4	3	0		
IUS/14	3	DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA	4	Istituzioni di Diritto Pubblico	4	1			
IUS/04	3	DIRITTO INDUSTRIALE	4						
SECS-P/08	3	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE COMMERCIALI	8						
SECS-P/08	3	MARKETING DEI BENI DI CONSUMO	4	Marketing (MGC) (semestrale)	4	3	0		
SECS-P/08	3	MARKETING DEI BENI INDUSTRIALI	4						
SECS-P/08	3	MARKETING INTERNAZIONALE	4	Marketing Internazionale (MGC) (semestrale)	4	3	0		
L-LIN	3	Seconda lingua (Lingua francese, spagnola, tedesca)	4	Lingua Francese/Tedesca/Spagnola (idoneità)	4		0		
SECS-P/13	3	TECNOLOGIA DEI CICLI PRODUTTIVI	4						
	3	PROVA FINALE	2						
	3	STAGE	14	STAGE (500 ORE)	20		6		
	3	Libera scelta	12						

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (CLEA)				DU - Economia e Amministrazione delle Imprese				
Curriculum SERVIZI PUBBLICI								
SSD	anno	INSEGNAMENTO	Crediti	INSEGNAMENTO	Anno di corso	Crediti residui	Insegnamenti di destinazione dei crediti residui	Crediti assegnati
SECS-P/07	1	ECONOMIA AZIENDALE	8	Economia Aziendale	8	1	0	
INF/01	1	INFORMATICA	4	Informatica (idoneità)	4		0	
SECS-P/01	1	INTRODUZIONE ALLA MACROECONOMIA	8	Politica Economica	8	2	0	
SECS-P/01	1	INTRODUZIONE ALLA MICROECONOMIA	8	Economia Politica	8	1	0	
IUS/01	1	ISTITUZIONI DI DIRITTO - Elementi di Diritto Privato (M2)	4	Istituzioni di Diritto Privato	8	1	4	Diritto dei contratti di outsourcing
IUS/09	1	ISTITUZIONI DI DIRITTO - Elementi di Diritto Pubblico (M1)	4	Istituzioni di Diritto Pubblico	8	1	4	
L-LIN/12	1	LINGUA INGLESE	8	Lingua Inglese (idoneità)	8		0	
SECS-S/06	1	MATEMATICA	8	Matematica Generale	8	1	0	
SECS-P/12	1	STORIA ECONOMICA	8					
IUS/04	2	DIRITTO COMMERCIALE	8	Diritto Commerciale	8	2	0	
SECS-P/11	2	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI - Sistema finanziario (M1)	4	Tecnica Bancaria	8	2	4	
SECS-P/09	2	FINANZA AZIENDALE - Analisi finanziaria (M1)	4	Finanza Aziendale	8	2	4	
SECS-P/08	2	MARKETING - Marketing strategico (M1)	4	Marketing (MGC) (semestrale)	4	3	0	
SECS-S/06	2	MATEMATICA FINANZIARIA	4	Matematica Finanziaria (BF) (semestrale)	4	3	0	
SECS-P/07	2	METODOLOGIE E DETERMINAZIONI CONTABILI - Bilancio (M1)	4	Programmazione e Controllo	8	2	0	
SECS-P/07	2	METODOLOGIE E DETERMINAZIONI CONTABILI - Bilancio degli enti pubblici (M2)	4					
SECS-P/10	2	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE - Forme organizzative (M1)	4	Organizzazione Aziendale	8	2	4	
SECS-P/03	2	SCIENZA DELLE FINANZE	4	Scienza delle Finanze	8	2	0	
SECS-P/03	2	SISTEMI DI WELFARE	4					
SECS-S/01	2	STATISTICA	8	Statistica	8	1	0	
IUS/07	3	DIRITTO DEI CONTRATTI DI OUTSOURCING	4	Istituzioni di Diritto Privato	4	1	0	
IUS/07	3	DIRITTO DEL LAVORO NEI SERVIZI PUBBLICI	4	Diritto del Lavoro (IDC) (semestrale)	4	3	0	
SECS-P/02	3	ECONOMIA DEL TERZO SETTORE E DEI SERVIZI PUBBLICI - Economia del terzo settore (M1)	4					
SECS-P/07	3	ECONOMIA DELLE AZIENDE E DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE (Gestione dei servizi pubblici)	4	Economia e Gestione delle Imprese di Servizi (IDC) (semestrale)	4	3	0	
SECS-P/03	3	EFFETTI REDISTRIBUTIVI DELLE POLITICHE PUBBLICHE	4					
SECS-P/03	3	FEDERALISMO FISCALE	4					
SECS-P/03	3	ECONOMIA DEL TERZO SETTORE E DEI SERVIZI PUBBLICI - Offerta e finanziamento dei servizi locali (M2)	4					
SECS-P/10	3	ORGANIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE	4	Organizzazione e Gestione delle Risorse Umane (FM) (semestrale)	4	3	0	
SECS-P/07	3	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLE AZIENDE PUBBLICHE	4	Analisi e Contabilità dei Costi (FM) (semestrale)	4	3	0	
L-LIN	3	Seconda lingua (Lingua francese, spagnola, tedesca)	4	Lingua Francese/Tedesca/Spagnola (idoneità)	4		0	
	3	PROVA FINALE	2					
	3	STAGE	14	STAGE (500 ORE)	20		6	
		Libera scelta	12					

Corso di laurea in ECONOMIA E MARKETING INTERNAZIONALE (CLEMI)				DU - Economia e Amministrazione delle Imprese					
SSD	anno	INSEGNAMENTO	Crediti	INSEGNAMENTO	Crediti	Anno di corso	Crediti residui	Insegnamenti di destinazione dei crediti residui	Crediti assegnati
SECS-P/07	1	ECONOMIA AZIENDALE	8	Economia Aziendale	8	1	0		
INF/01	1	INFORMATICA	4	Informatica (idoneità)	4		0		
IUS/01	1	ISTITUZIONI DI DIRITTO - Elementi di diritto privato (M2)	5	Istituzioni di Diritto Privato	8	1	3		
IUS/09	1	ISTITUZIONI DI DIRITTO - Elementi di diritto pubblico (M1)	3	Istituzioni di Diritto Pubblico	8	1	5	DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA	5
SECS-P/01	1	ISTITUZIONI DI ECONOMIA	8	Economia Politica	8	1	0		
L-LIN/12	1	LINGUA INGLESE I	8	Lingua Inglese (idoneità)	8		0		
SECS-P/08	1	MARKETING STRATEGICO	4	Marketing (MGC) (semestrale)	4	3	0		
SECS-S/06	1	METODI QUANTITATIVI I	4	Matematica Generale	8	1	4		
L-LIN	1	Seconda lingua I (Francese, Spagnolo, Tedesco)	4	Lingua Francese/Tedesca/Spagnola (Idoneità)	4		0		
SECS-P/12	1	STORIA ECONOMICA	8						
SECS-P/07	2	METODOLOGIE E DETERMINAZIONI CONTABILI - Bilancio (M1)	4	Programmazione e Controllo	8	2	4		
IUS/04	2	DIRITTO COMMERCIALE	4	Diritto Commerciale	8	2	4		
SECS-P/06	2	ECONOMIA INDUSTRIALE - Economia e istituzioni dei distretti industriali	4						
SECS-P/06	2	ECONOMIA INDUSTRIALE - Forme di mercato e organizzazione industriale	4						
SECS-P/02	2	ECONOMIA INTERNAZIONALE E NUOVI MERCATI	8						
L-LIN/12	2	LINGUA INGLESE II	4						
SECS-P/08	2	MARKETING OPERATIVO	4						
SECS-S/06	2	METODI QUANTITATIVI II	4						
SECS-P/10	2	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE - Forme organizzative (M1)	4	Organizzazione Aziendale	8	2	0		
SECS-P/10	2	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE - Comportamento organizzativo (M2)	4						
SECS-P/03	2	SCIENZA DELLE FINANZE	4	Scienza delle Finanze	8	2	4		
L-LIN	2	Seconda lingua II (Francese, Spagnolo, Tedesco)	4						
SECS-S/01	2	STATISTICA	8	Statistica	8	1	0		
M-STO/04	3	CULTURE NAZIONALI E RELAZIONI ECONOMICHE TRA PAESI	4						
IUS/14	3	DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA	5	Istituzioni di Diritto Pubblico	5	1	0		
SECS-P/11	3	FINANZA INTERNAZIONALE	8	Finanza Aziendale	8	2	0		
SECS-P/02	3	INTEGRAZIONE EUROPEA E POLITICHE COMUNITARIE	4						
	3	LABORATORIO DI ANALISI DEI PAESI E DEI MERCATI	4						
L-LIN/12	3	LINGUA INGLESE III	4						
SECS-P/08	3	MARKETING INTERNAZIONALE	8						
L-LIN	2	Seconda lingua III (Francese, Spagnolo, Tedesco)	4						
	3	PROVA FINALE	2						
	3	STAGE	11	STAGE (500 ORE)	20		9		
		Libera scelta	10						

		Corso di laurea in SCIENZE ECONOMICHE E SOCIALI (SES)									
		Curriculum ECONOMIA E SOCIETA'		DU - Economia e Amministrazione delle Imprese							
SSD	anno	INSEGNAMENTO	Crediti	INSEGNAMENTO	Crediti	Anno di corso	Crediti residui	Insegnamenti di destinazione dei crediti residui		Crediti assegnati	
SECS-P/07	1	ECONOMIA AZIENDALE	8	Economia Aziendale	8	1	0				
INF/01	1	INFORMATICA	4	Informatica (idoneità)	4		0				
SECS-P/01	1	INTRODUZIONE ALLA MACROECONOMIA	8	Politica Economica	8	2	0				
SECS-P/01	1	INTRODUZIONE ALLA MICROECONOMIA	8	Economia Politica	8	1	0				
IUS/01	1	ISTITUZIONI DI DIRITTO - Elementi di diritto privato (M2)	4	Istituzioni di Diritto Privato	8	1	4				
IUS/09	1	ISTITUZIONI DI DIRITTO - Elementi di diritto pubblico (M1)	4	Istituzioni di Diritto Pubblico	8	1	4	ECONOMIA INTERNAZIONALE E SVILUPPO ECONOMICO - Diritto dell'Unione Europea	4		
L-LIN/12	1	LINGUA INGLESE	8	Lingua Inglese (idoneità)	8		0				
SECS-S/06	1	MATEMATICA	8	Matematica Generale	8	1	0				
SECS-P/12	1	STORIA ECONOMICA	8								
SECS-P/06	2	TEMI DI POLITICA ECONOMICA - Concorrenza, antitrust, regolamentazione	4								
SECS-P/02	2	TEMI DI POLITICA ECONOMICA - Economia dell'integrazione economica europea	4								
SECS-P/03	2	TEMI DI POLITICA ECONOMICA - Sistemi di welfare	4								
SECS-P/03	2	SCIENZA DELLE FINANZE	4	Scienza delle Finanze	8	2	0				
IUS/04	2	DIRITTO COMMERCIALE	8	Diritto Commerciale	8	2	0				
SECS-P/11	2	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI - Sistema finanziario (M1)	4	Tecnica di Borsa (BF) (semestrale)	4	3	0				
SECS-P/01	2	TEMI DI ECONOMIA POLITICA - Macroeconomia	4								
SECS-P/01	2	TEMI DI ECONOMIA POLITICA - Microeconomia	4								
SECS-S/06	2	MATEMATICA FINANZIARIA	4	Matematica Finanziaria (BF) (semestrale)	4	3	0				
SECS-S/01	2	STATISTICA	8	Statistica	8	1	0				
SECS-P/04	2	TEMI DI ECONOMIA POLITICA - Storia del pensiero economico	4								
SECS-P/02	3	ECONOMIA INDUSTRIALE, DEL LAVORO E DEL TERRITORIO - *Economia del lavoro	4								
SECS-P/06	3	ECONOMIA INDUSTRIALE, DEL LAVORO E DEL TERRITORIO - *Economia e istituzioni dei distretti industriali	4								
SECS-P/06	3	ECONOMIA INDUSTRIALE, DEL LAVORO E DEL TERRITORIO - *Innovazione e sviluppo economico	4								
IUS/07	3	ECONOMIA INDUSTRIALE, DEL LAVORO E DEL TERRITORIO - Diritto del lavoro	4	Diritto del Lavoro (IDC) (semestrale)	4	3	0				
AGR/01	3	ECONOMIA INDUSTRIALE, DEL LAVORO E DEL TERRITORIO - Economia agraria	4								
SECS-P/06	3	ECONOMIA INDUSTRIALE, DEL LAVORO E DEL TERRITORIO - Economia dell'impresa	4	Economia e Gestione delle Imprese Commerciali (IDC, MGC) (semestrale)	4	3	0				
SECS-P/01	3	ECONOMIA INDUSTRIALE, DEL LAVORO E DEL TERRITORIO - Economia di genere	4								
M-GGR/02	3	ECONOMIA INDUSTRIALE, DEL LAVORO E DEL TERRITORIO - Geografia economica	4								
AGR/01	3	ECONOMIA INDUSTRIALE, DEL LAVORO E DEL TERRITORIO - Politica agraria	4								
SECS-P/02	3	ECONOMIA INTERNAZIONALE E SVILUPPO ECONOMICO - *Economia monetaria internazionale	4								
SECS-P/01	3	ECONOMIA INTERNAZIONALE E SVILUPPO ECONOMICO - *Teoria e politiche del commercio internazionale	4								
IUS/14	3	ECONOMIA INTERNAZIONALE E SVILUPPO ECONOMICO - Diritto dell'Unione Europea	4	Istituzioni di Diritto Pubblico	4	1	0				
SECS-P/06	3	ECONOMIA INTERNAZIONALE E SVILUPPO ECONOMICO - Economia dello sviluppo	4								
SECS-P/01	3	ECONOMIA INTERNAZIONALE E SVILUPPO ECONOMICO - Teoria della crescita	4								
SECS-P/02	3	ECONOMIA PUBBLICA - Economia del terzo settore	4								
SECS-P/03	3	ECONOMIA PUBBLICA - Effetti redistributivi delle politiche pubbliche	4								
SECS-P/03	3	ECONOMIA PUBBLICA - Federalismo fiscale	4								
SECS-P/03	3	ECONOMIA PUBBLICA - Offerta e finanziamento dei servizi locali	4								
SECS-P/05	3	METODI QUANTITATIVI - Introduzione all'econometria	4								
SECS-S/06	3	METODI QUANTITATIVI - Matematica per l'economia	4								
SECS-S/05	3	METODI QUANTITATIVI - Statistica sociale	4								
L-LIN	3	Seconda lingua (Lingua francese, spagnola, tedesca)	4	Lingua Francese/Tedesca/Spagnola (idoneità)	4		0				
SECS-P/12	3	STORIA E SOCIOLOGIA - Dalla meccanizzazione all'intelligenza artificiale	4								
SECS-P/04	3	STORIA E SOCIOLOGIA - Seminario di storia del pensiero economico	4								
SPS/07	3	STORIA E SOCIOLOGIA - Sociologia generale	4								
SPS/09	3	STORIA E SOCIOLOGIA - Sociologia del lavoro	4								
M-STO/04	3	STORIA E SOCIOLOGIA - Storia economica e politica della UE	4								
	3	PROVA FINALE	2								
	3	STAGE	14	STAGE (500 ORE)	20		6				
	3	Libera scelta	12								

Testimonianze

Data	Testimonianza
14/02/2003	Massimo Chieli, Alitalia Express
19/02/2003	Stefano Cavagna, Pianeta Conad, Modena
24/02/2003	Enrico Cozzi e Sergio Puzzolu, Finifast
26/02/2003	Conti Davide, Consulente Aziendale
06/03/2003	Maurizio Baruffaldi, Coop Estense
07/03/2003	Giancarlo Santarelli, Meta S.p.A.
10/03/2003	Tiziano Neri, Coca Cola Italia
26/03/2003	Marco Storchi, Coopservice
28/03/2003	Lamberto Masotti
03/04/2003	Francesco De Rose, Coop Italia
18/04/2003	Roberto Gerosa, Accenture
30/04/2003	Lilli Guacci, Grey Worldwide Italia
05/05/2003	Daniela Camellini e Gaetano Iaccarino, Metro Italia
07/05/2003	Aldo Amoretti, CGIL
13/05/2003	Marco Sarti, Alitalia Express
19/05/2003	Francesca Gualdi, Nordiconad
23/05/2003	Sandro Sereni, Arethusa
30/05/2003	Marco Righetti, Ipermercato "I Portali", Modena.
03/06/2003	Andrea Leoni e Luigi Vecchioni, Tetrapak
04/06/2003	Giuseppe Bottazzi, AGIE
05/06/2003	Filippo Fabbri, Metro Italia
06/06/2003	Maurizio Christoforetti, Wurth
09/06/2003	Cesare Lenatti
10/06/2003	Alberto Cacciani, Coop Nord Est
12/06/2003	Paola Ricas, "La Cucina Italiana" (Editrice Quadratum)
16/06/2003	Alessandro De Matteis, Banca 121
17/06/2003	Luciano Fiorese, Banco Popolare di Verona e Novara
18/06/2003	Ernesto Covini, Unifix
19/06/2003	Giuseppe Otranto, Banco di Napoli
20/06/2003	Raffaele Benni, Agenzia Viaggi Santerno
23/06/2003	Stefano Spallanzani, Ceramiche Marazzi
24/06/2003	Alessandro Gabrieli, Ferrari Auto
25/06/2003	Paolo Mazzoleni
26/06/2003	Fabio Civardi, Giuseppe Gentile, Metro Italia
30/06/2003	Stefano Fatelli, Metro Italia
01/07/2003	Paolo Michelis, Direttore Marketing, Nordiconad
08/07/2003	Sebastiano Majni e Stefano Marcolini, Fin-Technology S.r.l.
09/07/2003	Maurizio Fasce, Ipercoop Liguria
10/07/2003	Davide Vellani, Banca Popolare dell'Emilia Romagna
18/07/2003	Mauro Berantelli e Paolo Billi, SACMI Imola
22/07/2003	Bianca Tiozzo, ASEF Genova

PROGRAMMA DEL CORSO (2a edizione)

La formazione è articolata in tre sezioni: corso base (della durata di 6 mesi pari a 690 ore); specializzazione (della durata di 2 mesi pari a 240 ore); *stage* e *project work* (3 mesi). La durata complessiva del Master è di 12 mesi (con interruzione nel mese di Agosto) con frequenza obbligatoria. Le giornate di lavoro sono strutturate come seminari destinati allo sviluppo di uno specifico tema.

Corso base			
<i>(dal 20 Febbraio al 12 Settembre 2002)</i>			
Titolo corso	Tem	Data	Docente
I modelli di servizio e di imprese di servizio	Il modello e la logica di creazione del valore. L'economia dei servizi e le logiche reddituali (I).	20/02/02	Piero Baroncini
	Il modello e la logica di creazione del valore. L'economia dei servizi e le logiche reddituali (II).	21/02/02	Piero Baroncini
	<i>Knowledge economy</i> ed economia dei servizi.	22/02/02	Piero Baroncini
	I modelli di gestione delle imprese di servizi. Gli studi ed il modello di Richard Normann.	25/02/02	Piero Baroncini
	Modelli di imprese di servizi (I): la distribuzione; le attività consulenziali; i servizi sanitari.	26/02/02	Luigi Golzio
	Modelli di imprese di servizi (II): attività turistiche, <i>tour operator</i> ; <i>hotellerie</i> ; trasporti; ristorazione.	27/02/02	Marco Cestari
	Modelli di imprese di servizi (III): assicurazioni; servizi bancari; servizi previdenziali ed assistenziali.	28/02/02	Luigi Golzio
	<i>Business idea e personnel idea.</i>	01/03/02	Luigi Golzio
	Cultura d'impresa, comportamenti ed azioni di condivisione culturale nel modello di <i>service management</i> .	04/03/02	Piero Baroncini
	Apprendimento organizzativo e organizzazione che apprende.	05/03/02	Piero Baroncini
	Competenza, competenze di servizio e <i>personnel idea.</i>	06/03/02	Luigi Golzio
	Il ruolo del cliente e l'organizzazione della sua partecipazione al sistema d'erogazione.	07/03/02	Piero Baroncini
	Lo <i>script</i> ed i modelli cognitivi nelle relazioni di servizio.	08/03/02	Chiara Orsingher
	Le strutture organizzative e le razionalità di progettazione organizzativa (I).	11/03/02	Luigi Golzio
	L'organizzazione per processi (I).	12/03/02	Piero Baroncini
	L'organizzazione per processi (II).	13/03/02	Piero Baroncini
	Le strutture organizzative e le razionalità di progettazione organizzativa (II).	14/03/02	Luigi Golzio
	Le strutture organizzative e le razionalità di progettazione organizzativa (III).	15/03/02	Luigi Golzio
	Il potere organizzativo.	18/03/02	Piero Baroncini
	Il <i>management</i> (decisione, formalità, informalità). La delega.	19/03/02	Piero Baroncini
	Sistemi di decisione e di <i>problem solving</i> . Le decisioni ed il lavoro di gruppo (I).	20/03/02	Luigi Golzio
	Il <i>project management</i> .	21/03/02	Piero Baroncini
	Sistemi di decisione e di <i>problem solving</i> . Le decisioni ed il lavoro di gruppo (II).	25/03/02	Luigi Golzio
	Verifica d'apprendimento (lettura, studio, preparazione, individuale e in gruppi).	26/03/02	Piero Baroncini, Francesco Giovanardi
	Verifica d'apprendimento. Consegna. Discussione.	27/03/02	Piero Baroncini
	Flessibilità organizzativa e flessibilità formale.	03/04/02	Luigi Golzio
I sistemi ed i modelli di equità e fiducia nella relazione con il cliente.	04/04/02	Piero Baroncini	

	Lo sviluppo delle competenze: i modelli <i>Resource Based</i> .	05/04/02	Luigi Golzio
	Il modello della qualità dei servizi di C. Grönroos.	06/04/02	Luigi Golzio
Il marketing dei servizi	Il marketing dei servizi. La " <i>servuction</i> ". Il modello di P. Eiglier e di E. Langeard (I).	08/04/02	Piero Baroncini
	Il marketing dei servizi. La " <i>servuction</i> ". Il modello di P. Eiglier e di E. Langeard (II).	09/04/02	Piero Baroncini
	Il <i>marketing mix management</i> ed il marketing relazionale.	10/04/02	Gianluca Marchi
	Il marketing dei servizi. La " <i>servuction</i> ". Il modello di P. Eiglier e di E. Langeard (III).	11/04/02	Piero Baroncini
	Individuo, comportamento e marketing: alcune considerazioni sulla psicologia dei consumi.	12/04/02	Marcello Tedeschi
	Il comportamento d'acquisto: una prospettiva cognitiva alle scelte ed al giudizio.	15/04/02	Marcello Tedeschi
	La comunicazione	I modelli di comunicazione.	16/04/02
Il prezzo e le sue percezioni.		17/04/02	Marcello Tedeschi
Relazioni col mercato. Qualificazione della domanda e dell'offerta di servizi (I).		18/04/02	Marcello Tedeschi
Relazioni col mercato. Qualificazione della domanda e dell'offerta di servizi (II).		19/04/02	Marcello Tedeschi
I nuovi mercati. La <i>net-economy</i> (I).		22/04/02	Piero Baroncini
I nuovi mercati. La <i>net-economy</i> (II).		23/04/02	Piero Baroncini
Il ruolo della marca e la marca commerciale.		24/04/02	Marcello Tedeschi
La comunicazione organizzativa e i comportamenti.		29/04/02	Piero Baroncini
Le relazioni e la comunicazione con il cliente. La comunicazione nell'attività promozionale e di vendita.		30/04/02	Piero Baroncini
Marketing strategico e posizionamento.		02/05/02	Marcello Tedeschi
Comportamenti manageriali, relazioni con il (e del) personale	I sistemi della motivazione. Equità e fiducia nelle relazioni di lavoro.	03/05/02	Luigi Golzio
	La <i>leadership</i> . Modelli a confronto.	06/05/02	Massimo Pilati
	Il rapporto capo collaboratore e la <i>personnel idea</i> .	07/05/02	Massimo Pilati
	La comunicazione interna. I sistemi di selezione.	08/05/02	Piero Baroncini
	Il mercato del lavoro e le specificità dei servizi.	09/05/02	Giancarlo Provasi
	Marketing interno e sistemi operativi del personale. Lo sviluppo del personale. Il <i>coaching</i> .	10/05/02	Luigi Golzio
	I sistemi di classificazione formali e informali. Il mercato interno del lavoro. I sistemi contrattuali ed i principali contratti di lavoro (I).	13/05/02	Riccardo Calamandrei
	I sistemi di classificazione formali e informali. Il mercato interno del lavoro. I sistemi contrattuali ed i principali contratti di lavoro (II)..	14/05/02	Riccardo Calamandrei
	I sistemi di relazioni sindacali.	15/05/02	Riccardo Calamandrei
	La comunicazione linguistica (I). Il parlare e lo scrivere manageriale.	16/05/02	Piero Baroncini
	Le regole del diritto del lavoro (I).	17/05/02	Luigi Ardesi
	La comunicazione linguistica (II). Il parlare e lo scrivere manageriale.	20/05/02	Piero Baroncini
	I sistemi di compenso (I).	21/05/02	Piero Baroncini
	Lavoro e tutela. Le relazioni sindacali.	22/05/02	Guido Baglioni
	Le regole del diritto del lavoro (II).	23/05/02	Luigi Ardesi
	I sistemi di compenso (II).	24/05/02	Piero Baroncini
	Oltre il <i>management by objective</i> .	27/05/02	Luigi Golzio
	Impresa e partecipazione. I modelli partecipativi.	28/05/02	Guido Baglioni
	La comunicazione pubblicitaria (I).	29/05/02	Piero Baroncini
	La comunicazione pubblicitaria (II).	30/05/02	Piero Baroncini
	Flessibilità vs. sicurezza: i nodi della gestione del mercato del lavoro nella	31/05/02	Giancarlo Provasi

	società dell'informazione.		
	Verifica d'apprendimento. Lavoro in gruppi e individuale.	03/06/02	Piero Baroncini, Francesco Giovanardi
	Verifica d'apprendimento. Discussione.	04/06/02	Piero Baroncini
Le reti	Le relazioni con le reti di vendita agenziali (I). Il marketing B2B.	05/06/02	Piero Baroncini
	L'evoluzione strategica delle reti di distribuzione.	06/06/02	Giovanna Galli
	Le forme di distribuzione commerciale. Le vendite per corrispondenza.	07/06/02	Giovanna Galli
	Il punto di vendita.	10/06/02	Elisa Martinelli
	Le relazioni con le reti di vendita agenziali (II). Il marketing B2B.	11/06/02	Piero Baroncini
	Le promozioni.	12/06/02	Elisa Martinelli
	Reti dirette ed indirette. Specificità e differente intensità. Centro e periferia commerciale. Il <i>franchising</i> .	13/06/02	Piero Baroncini
	Le relazioni di partenariato. Aspetti organizzativi e comportamentali.	14/06/02	Massimo Pilati
	Le forme distributive moderne ed i centri commerciali. Dettaglio ed ingrosso. Dai <i>discount</i> agli ipermercati. Il <i>self-service</i> all'ingrosso, il caso Metro.	17/06/02	Giovanna Galli
	La negoziazione e la negoziazione commerciale.	18/06/02	Piero Baroncini
	La negoziazione d'acquisto (I).	19/06/02	Gianluca Marchi
	La negoziazione d'acquisto (II).	20/06/02	Gianluca Marchi
	Le strutture della distribuzione di largo consumo in Italia e in Europa (I).	21/06/02	Giovanna Galli
	Le strutture della distribuzione di largo consumo in Italia e in Europa (II).	24/06/02	Giovanna Galli
	La distribuzione dei servizi turistici. Le reti alberghiere (I).	25/06/02	Marco Cestari
	Le differenti forme di <i>e-commerce</i> e di reti virtuali. Le forme di pagamento elettronico ed i suoi problemi. <i>E-procurement</i> .	26/06/02	Piero Baroncini
	Piccole imprese ed imprese piccole: modelli di sviluppo e di crescita (I).	27/06/02	Piero Baroncini
	Piccole imprese ed imprese piccole: modelli di sviluppo e di crescita (II).	28/06/02	Piero Baroncini
	La distribuzione dei servizi turistici. Le reti alberghiere (I).	01/07/02	Marco Cestari
	La distribuzione dei servizi turistici. <i>Tour operator</i> e agenzie viaggi. La ristorazione.	02/07/02	Marco Cestari
	Il <i>data mining</i> . L'utilizzo nei sistemi di distribuzione. Qualità e produttività dei servizi.	03/07/02	Piero Baroncini
	Il sistema informativo di marketing.	04/07/02	Piero Baroncini
	L'azienda bancaria e il credito. Il sistema finanziario.	05/07/02	Elisabetta Gualandri
	Le relazioni di servizio nell'impresa bancaria. I modelli d'intermediazione e di <i>customer satisfaction</i> .	08/07/02	Elisabetta Gualandri
	Il sistema contabile. La contabilità generale e la contabilità gestionale	09/07/02	Piero Baroncini
	Controllo, amministrazione, finanza	La lettura del bilancio in chiave manageriale (I).	10/07/02
La lettura del bilancio in chiave manageriale (II).		11/07/02	Letizia Patroni Negri
La lettura del bilancio in chiave manageriale (III).		12/07/02	Letizia Patroni Negri
L'azienda bancaria e la sua evoluzione: <i>e-banking</i> ed <i>e-money</i> .		15/07/02	Elisabetta Gualandri
Il bilancio di esercizio quale strumento per individuare le variabili alla base della dinamica finanziaria aziendale: la riclassificazione della Stato Patrimoniale secondo il criterio di pertinenza gestionale e del Conto Economico a valore aggiunto.		16/07/02	Mariella Franchini
Gli indici di bilancio: schema di coordinamento finalizzato ad una lettura in chiave finanziaria.		17/07/02	Mariella Franchini
La critica ed una moderna rilettura delle logiche di <i>business process reengineering</i> .		18/07/02	Piero Baroncini
Il <i>budget</i> ed il governo dei costi e dei margini. Gli strumenti previsionali e di controllo economico.		19/07/02	Piero Baroncini

	Analisi del bilancio per flussi: il rendiconto finanziario.	22/07/02	Mariella Franchini
	Introduzione alle analisi finanziarie previsionali. La programmazione finanziaria a breve. Il <i>budget</i> di cassa.	23/07/02	Chiara Della Bella
	La pianificazione finanziaria a medio termine. Piani finanziari e creazione di valore.	24/07/02	Chiara Della Bella
	Verifica d'apprendimento. Lavoro in gruppi.	25/07/02	Piero Baroncini, Francesco Giovanardi
	Verifica d'apprendimento.	26/07/02	Piero Baroncini
	<i>Activity Based Costing</i> (I).	02/09/02	Piero Baroncini
	<i>Activity Based Costing</i> (II).	03/09/02	Piero Baroncini
	<i>Activity Based Management</i> .	04/09/02	Piero Baroncini
Conclusione parte generale	La logistica distributiva (I). La logistica come leva strategica.	05/09/02	Gianluca Marchi
	La logistica distributiva (II). L'utilizzo della leva logistica nella GDO.	06/09/02	Elisa Martinelli
	Il finanziamento: forme ed opportunità (I).	09/09/02	Elisabetta Gualandri
	Il finanziamento: forme ed opportunità (II).	10/09/02	Elisabetta Gualandri
	Caso/Esercizio - preparazione.	11/09/02	Piero Baroncini, Francesco Giovanardi
	Caso/Esercizio - discussione.	12/09/02	Piero Baroncini

1.

Specializzazione in servizi di distribuzione commerciale			
<i>(dal 23 Settembre al 25 Ottobre 2002)</i>			
	Temi	Data	Docente
Specializzazione in servizi di distribuzione commerciale	Il servizio commerciale al dettaglio. I grandi magazzini ed i supermercati.	23/09/2002	Gianluca Marchi
	L'acquirente: motivazioni, aspettative, atteggiamenti.	24/09/2002	Piero Baroncini
	Qualità e soddisfazione: strumenti teorici per i processi di segmentazione ed analisi delle <i>performance</i> (i).	25/09/2002	Piero Baroncini
	Le forme aziendali ed i gruppi strategici nella distribuzione italiana. Le centrali d'acquisto. Ingrosso integrato e specializzato.	26/09/2002	Elisa Martinelli
	Le politiche di marketing strategico nelle imprese commerciali: localizzazione e applicazioni del <i>geomarketing</i> .	27/09/2002	Elisa Martinelli
	Struttura distributiva nazionale ed internazionale.	30/09/2002	Elisa Martinelli
	Le modalità di sviluppo delle imprese commerciali in contesti nazionali ed internazionali: internazionalizzazione dei maggiori gruppi distributivi.	01/10/2002	Elisa Martinelli
	Le politiche assortimentali nelle imprese commerciali <i>food</i> e non <i>food</i> .	02/10/2002	Elisa Martinelli
	Il <i>category management</i> : principi teorici e prassi aziendali a confronto.	03/10/2002	Elisa Martinelli

L'allocazione dello spazio espositivo in punto di vendita: il merchandising distributivo.	04/10/2002	Elisa Martinelli
Logica economica e prassi nella formazione del prezzo: <i>pricing</i> di breve e <i>pricing</i> di lungo periodo.	07/10/2002	Elisa Martinelli
Qualità e soddisfazione: strumenti teorici per i processi di segmentazione ed analisi delle <i>performance</i> (II).	08/10/2002	Piero Baroncini
Fidelizzazione del cliente e <i>micromarketing</i> .	09/10/2002	Elisa Martinelli
Qualità e soddisfazione: strumenti teorici per i processi di segmentazione ed analisi delle <i>performance</i> (III).	10/10/2002	Piero Baroncini
Tecnologia innovativa applicata ai punti vendita.	11/10/2002	Elisa Martinelli
La rivoluzione logistica: influenze sul rapporto industria-distribuzione.	14/10/2002	Gianluca Marchi
Il rapporto tra banca e imprese commerciali: offerta di servizi finanziari in <i>store</i> .	15/10/2002	Elisa Martinelli
<i>Supply Chain management</i> e distribuzione: ECR e QR.	16/10/2002	Gianluca Marchi
Nuove tecnologie e canali distributivi: analisi dei nuovi <i>business model</i> e applicazioni alla funzione approvvigionamento.	17/10/2002	Gianluca Marchi
Metodi qualitativi: metodologie per la progettazione e la valutazione dei servizi.	18/10/2002	Piero Baroncini
Commercio elettronico nella distribuzione <i>grocery</i> : alcune esperienze.	21/10/2002	Elisa Martinelli
Commercio elettronico nella distribuzione abbigliamento: alcune esperienze.	22/10/2002	Gianluca Marchi
L'evoluzione dell'attività di <i>buying</i> nel dettaglio: <i>low-price retailers</i> e internazionalizzazione degli acquisti.	23/10/2002	Gianluca Marchi
Economia nel rapporto industria-distribuzione.	24/10/2002	Gianluca Marchi
Sistema del valore e integrazione nei rapporti industria-distribuzione.	25/10/2002	Gianluca Marchi

2.

Specializzazione in servizi di consulenza finanziaria

(dal 23 Settembre al 25 Ottobre 2002)

	Tem	Data	Docente
Specializzazione in servizi di consulenza finanziaria	I servizi finanziari e la <i>security industry</i> : profili economici.	23/09/2002	Elisabetta Gualandri
	L'operatività di banche, Sim e imprese d'investimento nella <i>security industry</i> .	24/09/2002	Elisabetta Gualandri
	Il quadro giuridico di riferimento: disciplina di intermediari ed investitori istituzionali	25/09/2002	Francesco Vella
	Gli OICR (Organismi d'investimento collettivo del risparmio).	26/09/2002	Elisabetta Gualandri
	La microstruttura dei mercati finanziari.	27/09/2002	Elisabetta Gualandri
	La privatizzazione dei mercati finanziari e l'assetto della piazza finanziaria italiana. I mercati finanziari nell'area dell'Euro.	30/09/2002	Elisabetta Gualandri
	La disciplina dei mercati regolamentati e la quotazione in borsa.	01/10/2002	Ragno Maurizio
	L'appello al pubblico risparmio: sollecitazione all'investimento e OPA.	02/10/2002	Ragno Maurizio
	Le tipologie di strumenti finanziari. Definizione di rischio e di rendimento.	03/10/2002	Elisabetta Gualandri
	Gli strumenti obbligazionari: elementi di valutazione e caratteristiche economico-finanziarie (I).	04/10/2002	Elisabetta Gualandri
	Gli strumenti obbligazionari: elementi di valutazione e caratteristiche economico-finanziarie (II).	07/10/2002	Elisabetta Gualandri
	Le azioni, gli aumenti di capitale, le obbligazioni convertibili, le obbligazioni <i>cum warrant</i> . Gli indici azionari.	08/10/2002	Francesco Pattarin
	I derivati (I).	09/10/2002	Marco Bigelli, Baio
	I derivati (II).	10/10/2002	Marco Bigelli, Baio
	La valutazione della <i>performance</i> dei portafogli: rischio, rendimento e <i>benchmark</i> .	11/10/2002	Francesco Pattarin
	Gli investimenti in titoli esteri: rischio di credito e rischio di cambio.	14/10/2002	Claudio Porzio
Decisioni d'investimento: dall'analisi del singolo titolo al	15/10/2002	Claudio Porzio	

portafoglio del cliente.		
Decisioni d'investimento: analisi della propensione al rischio dell'investitore e la gestione del rapporto.	16/10/2002	Claudio Porzio
L'analisi tecnica e l'analisi fondamentale.	17/10/2002	Marco Bigelli
I contratti con gli investitori e la responsabilità degli intermediari.	18/10/2002	Simonetta Cotterli
Struttura del sistema pensionistico: il sistema pensionistico complementare e il sistema previdenziale integrativo. I fondi pensione.	21/10/2002	Laura Piatti
I prodotti assicurativi ramo vita. La pianificazione previdenziale individuale e familiare: esemplificazione.	22/10/2002	Laura Piatti
Gli aspetti fiscali degli strumenti finanziari.	23/10/2002	Spartaco Rossi
I centri <i>off-shore</i> e la fiscalità internazionale.	24/10/2002	Spartaco Rossi
Il marketing dei servizi finanziari.	25/10/2002	Antonio Proto

3.

Specializzazione in servizi turistici e di ristorazione			
<i>(dal 23 Settembre al 25 Ottobre 2002)</i>			
	Temi	Data	Docente
Specializzazione in servizi turistici e di ristorazione	La struttura della domanda e dell'offerta turistica.	23/09/2002	Piero Baroncini
	Il marketing territoriale, il ruolo delle istituzioni, la promozione culturale.	24/09/2002	Marco Cestari
	Viaggi, saperi e sapori. Domanda ed offerta multifruibili.	25/09/2002	Marco Cestari
	L'acquirente: motivazioni, aspettative, atteggiamenti.	26/09/2002	Piero Baroncini
	La segmentazione e il posizionamento del prodotto turistico.	27/09/2002	Piero Baroncini
	La scelta dei canali di distribuzione per la vendita dei servizi offerti dalle imprese turistiche (le caratteristiche dell'attività di marketing per il collocamento sul mercato dei servizi turistici).	30/09/2002	Marco Cestari
	Le caratteristiche operative dei <i>tour organizer</i> come fattori distintivi del canale medio. L'attività di marketing.	01/10/2002	Marco Cestari
	Cenni sulle condizioni competitive e sui modelli di formazione dei prezzi di vendita nel settore turistico. I caratteri dell'azione di marketing svolta per vendere i servizi turistici attraverso il canale corto.	02/10/2002	Marco Cestari

Qualità e soddisfazione: strumenti teorici per i processi di segmentazione e analisi delle <i>performance</i> (I).	03/10/2002	Piero Baroncini
Qualità e soddisfazione: strumenti teorici per i processi di segmentazione e analisi delle <i>performance</i> (II).	04/10/2002	Piero Baroncini
Terminologia e contenuto dell'attività promozionale: la pubblicità, la pubblicità redazionale (<i>publicity</i>).	07/10/2002	Marco Cestari
L'attività promozionale: le pubbliche relazioni, la promozione delle vendite, l'attività diretta di vendita.	08/10/2002	Marco Cestari
L'attività promozionale svolta dall'organizzazione turistica pubblica. Lineamenti di comportamento decisionale del consumatore turistico e variabili relazionali-multiculturali nella comunicazione di servizi e prodotti turistici.	09/10/2002	Marco Cestari
L'ammontare dell'investimento promozionale e la sua ripartizione fra le aree di origine del flusso turistico. Pubblicità inserzionistica e pubblicità redazionale.	10/10/2002	Marco Cestari
La creazione di <i>tour operator</i> dei paesi ricettori nei paesi di origine del flusso turistico. La promozione delle vendite come sistema. Tipo di organizzazioni e competenze di marketing.	11/10/2002	Marco Cestari
Qualità e soddisfazione: strumenti teorici per i processi di segmentazione e analisi delle <i>performance</i> (III).	14/10/2002	Piero Baroncini
Ricerche su domanda e offerta per individuo, classificazione e graduazione caratteristiche generali, economiche e tecniche dei servizi turistici sul mercato internazionale. Individuazione, selezione e classificazione dei venditori: organizzazione di offerta, ruoli e competenze di marketing.	15/10/2002	Marco Cestari
Il <i>franchising</i> nella distribuzione turistica.	16/10/2002	Marco Cestari
Metodi qualitativi (laboratorio): le metodologie qualitative per la progettazione e la valutazione dei servizi.	17/10/2002	Piero Baroncini
Cenni sull'applicazione della tecnica delle ricerche di mercato per lo studio della domanda turistica.	18/10/2002	Marco Cestari
Il sistema dei trasporti urbani ed interurbani di comunicazione ed il governo dei flussi turistici. Il turismo d'arte.	21/10/2002	Carlo Andrea Poncelet
Il sistema dei trasporti. Caratteristiche e regolazione del trasporto aereo.	22/10/2002	Massimo Chieli, Nicola Puvia
Le imprese di ristorazione e di <i>catering</i> (I).	23/10/2002	Giorgio Quarto
Le imprese di ristorazione e di <i>catering</i> (II).	24/10/2002	Giorgio Quarto
Il sistema dei trasporti. Caratteristiche e regolazione del trasporto ferroviario.	25/10/2002	Claudio Corti, Walter Seghizzi

4.

Strumenti di management			
<i>(dal 4 al 28 Novembre 2002)</i>			
	Temi	Data	Docente
Strumenti di management	Emozioni e strumenti dell'esprimersi in pubblico (I).	04/11/2002	Piero Baroncini
	Sistemi Informativi (I).	05/11/2002	Antonio Cordella
	Sistemi Informativi (II)..	06/11/2002	Antonio Cordella
	Emozioni e strumenti dell'esprimersi in pubblico (II).	07/11/2002	Piero Baroncini
	Emozioni e strumenti dell'esprimersi in pubblico (III).	08/11/2002	Piero Baroncini

I contratti di lavoro e la loro specifica gestione (bancari, commercio, turismo) (I).	11/11/2002	Luigi Ardesi
I contratti di lavoro e la loro specifica gestione (bancari, commercio, turismo) (II).	12/11/2002	Luigi Ardesi
Il rapporto <i>front-line</i> con la clientela e la loro gestione	13/11/2002	Piero Baroncini
Ambiente e sicurezza (<i>safety and security</i>): i problemi organizzativi.	14/11/2002	Luigi Golzio
La BCE, l'Eurosistema, la Politica Monetaria Europea.	15/11/2002	Elisabetta Gualandri
Elementi di analisi dei mercati finanziari: guida alla lettura della stampa specializzata e alle informazioni sul Web.	18/11/2002	Elisabetta Gualandri
La gestione del rapporto diretto (sportello, <i>reception</i> , telefono). Emozioni e strumenti dell'esprimersi in pubblico (IV).	19/11/2002	Piero Baroncini
La tutela degli investitori e dei consumatori. Il ruolo dell'Authority. Le	20/11/2002	Francesco Vella,

organizzazioni dei consumatori.		Simonetta Cotterli
I sistemi di <i>corporate governance</i> (I).	21/11/2002	Gualtiero Di Re
I sistemi di <i>corporate governance</i> (II).	22/11/2002	Gualtiero Di Re
L'azionariato dei dipendenti.	25/11/2002	Piero Baroncini
Le reti di impresa. <i>Outsourcing</i> . Sistemi di governo delle reti.	26/11/2002	Luigi Golzio
Caso/Esercizio (preparazione).	27/11/2002	Piero Baroncini, Francesco Giovanardi
Caso/Esercizio (discussione).	28/11/2002	Piero Baroncini, Francesco Giovanardi

III edizione (Febbraio 2003- Marzo 2004)

	Partecipanti	Laurea	Università
1	Astorri Marco	Giurisprudenza	Università degli Studi di Bologna
2	Baldacchino Giuseppe	Giurisprudenza	Università degli Studi di Parma
3	Berni Guendalina	Giurisprudenza	Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia
4	Bitri Francesco	Giurisprudenza	Università degli Studi di Bologna
5	Bolognesi Daniela	Economia e gestione dei servizi turistici	Università degli Studi di Rimini
6	Bubici Rosa	Economia aziendale	Università degli Studi di Pescara
7	Calvo Alessandro	Scienze Politiche	Università degli Studi di Messina
8	Cambi Luca	Economia aziendale	Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia
9	Carlini Cesare	Economia e Commercio	Università degli Studi di Bologna
10	Casanova Federica	Economia aziendale	Università degli Studi di Parma
11	Cazzolla Gianfranco	Economia aziendale	Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia
12	Cocconcelli Roberta	Economia e amministrazione delle imprese	Università degli Studi di Parma
13	Fabbri Alberto	Scienze Politiche	Università degli Studi di Bologna
14	Ferraro Marco	Economia e Commercio	Università degli Studi Roma Tre
15	Ferraro Margherita	Giurisprudenza	Università degli Studi di Parma
16	Galli Giorgia	Economia e Commercio	Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia
17	Gambardella Ubaldo Walter	Economia aziendale	Università degli Studi di Cosenza
18	Garavelli Luca	Economia Politica	Università degli Studi di Parma
19	Goldoni Manuela	Giurisprudenza	Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia
20	Guidetti Guido	Economia e Commercio	Università degli Studi di Bologna
21	Lanzoni Marzia	Economia e Commercio	Università degli Studi di Bologna
22	Lucà Anna Maria	Giurisprudenza	Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia
23	Lucicesare Elena	Economia aziendale	Università Cà Foscari, Venezia
24	Meo Ciro	Economia e Commercio	Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia
25	Millan Maria Florencia	Economia	Università Nazionale di Cuyo, Mendoza (Argentina)
26	Orlandi Fabio	Economia aziendale	Università degli Studi di Bologna
27	Ravazzini Andrea	Economia e Commercio	Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia
28	Regis Cristiano	Economia e Commercio	Università degli Studi di Bologna
29	Ricchi Ilaria	Giurisprudenza	Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia
30	Rozio Alessandro	Economia e Commercio	Università degli Studi di Parma

31	Salomone Bruna	Giurisprudenza	Università degli Studi di Milano
32	Sassatelli Flavio	Economia e Commercio	Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia
33	Schiavina Claudia	Economia e Commercio	Università degli Studi di Bologna
34	Stallone Gaetano	Economia aziendale	Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia

Master in Gestione dei Servizi

3A EDIZIONE

FEBBRAIO 2003 - MARZO 2004

[Testimonianze](#)

CALENDARIO CORSO TERZA EDIZIONE

Specializzazione in
Servizi di Distribuzione
Commerciale

Specializzazione in
Servizi di Consulenza
Finanziaria

Strumenti di
Management

STAGE AZIENDALE

PARTE GENERALE

Specializzazione in
Servizi Turistici e di
Ristorazione

(10 febbraio - 4 settembre
2003)

(10 settembre - 17 ottobre
2003)

(27 ottobre - 21 novembre
2003)

(5 gennaio - 31 marzo
2004)

CORSO BASE: I PERCORSI D'APPRENDIMENTO

Ogni giorno un tema o un problema. Per ogni tema o problema almeno una giornata di lavoro sotto forma seminariale, una testimonianza d'impresa o un caso di studio e due ore di studio dedicato.

I PERCORSI D'APPRENDIMENTO

Economia dei servizi

Il modello e la logica di creazione del valore. L'evoluzione dall'economia post industriale all'economia della conoscenza.

Knowledge economy ed economia della disponibilità. Lo sviluppo del settore dei servizi.

Modelli di imprese di servizi (banche; assicurazioni; distribuzione di beni di largo consumo; attività consulenziali; turistiche; servizi sanitari e alla persona; *hotellerie*; ristorazione).

I modelli di gestione delle imprese di servizi. Il modello di Richard Normann. I sistemi di relazione.

La cultura d'impresa ed i modelli d'apprendimento

Cultura d'impresa, comportamenti ed azioni di condivisione culturale nel modello di *service management*.

Business idea e *personnel idea*.

Le dinamiche dell'apprendimento organizzativo.

Lo *script* ed i modelli cognitivi nelle relazioni di servizio.

L'orientamento alla cultura dei servizi: le competenze.

L'organizzazione dell'impresa di servizi

La razionalità di progettazione organizzativa.

L'organizzazione per processi.

Il *project management*.

Sistemi di decisione e di *problem solving*. Le decisioni ed il lavoro di gruppo.

Il potere organizzativo.

Il *management* (decisione, formalità, informalità). La delega.

La negoziazione.

Il ruolo del cliente e l'organizzazione della sua partecipazione al sistema d'erogazione.

Le relazioni ed i comportamenti orientati al cliente

Il marketing dei servizi. La "*servuction*". Il modello di P. Eiglier ed E. Langeard.

Il *marketing mix management* ed il *marketing* relazionale.

Relazioni con il mercato. Qualificazione della domanda e dell'offerta di servizi.

La qualità percepita ed i modelli d'analisi e di misurazione della soddisfazione della clientela. Il modello di C. Grönroos.

I sistemi ed i modelli di equità e di fiducia nella relazione con il cliente.

La comunicazione organizzativa

I modelli di comunicazione.

La comunicazione organizzativa ed i comportamenti.

La comunicazione linguistica. Il parlare e lo scrivere manageriale e gli strumenti per esprimersi in pubblico.

La comunicazione pubblicitaria.

Le relazioni e la comunicazione con il cliente. La comunicazione nell'attività promozionale e di vendita.

Il rapporto di *front line* con la clientela: la gestione del rapporto diretto (sportello, *reception*, telefono).

La comunicazione interna. I sistemi di selezione.

Le relazioni e l'organizzazione del lavoro: i comportamenti manageriali

La *personnel idea*. Il rapporto capo-collaboratore.
I sistemi della motivazione. Equità e fiducia nelle relazioni di lavoro.
Marketing interno e sistemi operativi del personale. I sistemi di sviluppo del personale. *Il coaching*.
La flessibilità organizzativa e la flessibilità formale.
La *leadership*. Il modello di Hersey e Blanchard. Il *management* dell'innovazione.
Il *management by objective* e il *management by learning* .
I modelli partecipativi e le relazioni fiduciarie.
I sistemi di compenso.
I sistemi di *corporate governance*.

Le relazioni con il mercato. La qualificazione della domanda e dell'offerta

Individuo, comportamento e *marketing*: una prospettiva cognitiva alle scelte e al giudizio. La psicologia dei consumi.
Marketing strategico e posizionamento.
Il ruolo della marca e la marca commerciale.
Il prezzo e le sue percezioni nei servizi.
Qualificazione della domanda
La struttura dei sistemi d'offerta

Le reti di imprese e le reti distributive

Le relazioni di *partnership*.
Piccole Imprese: modelli di sviluppo e di crescita.
Le reti d'impresa. *Outsourcing*. Sistemi di governo delle reti.
Le relazioni con le reti di vendita agenziali.
La negoziazione d'acquisto.
La distribuzione dei servizi differiti (agenzie viaggi, *tour operator*, assicurazioni).
Le reti di servizi bancari.
La distribuzione di servizi turistici (le reti alberghiere).

Le reti di informazioni e di dati intrainpresa e di relazione con il mercato

Dai comportamenti di consumo, d'acquisto e d'uso all'analisi delle relazioni e dei modelli cognitivi di acquisto e di vendita
I sistemi di *Customer Relationship Management*
Le logiche di correlazione e di segmentazione di dati ed informazioni sulla clientela
L'utilizzo delle informazioni di mercato, di *customer satisfaction* e di misura della qualità dei servizi a fini di segmentazione.
Homo oeconomicus e *homo ludens*: due attori nel mercato

L'e-commerce e le tecnologie dell'informazione

I nuovi mercati. La *net-economy*.
Le reti virtuali e le differenti forme di *e-commerce*.
Internet per l'impresa: il web marketing e le tipologie di *e-business*.
Il problema logistico nell' *e-commerce*.
I sistemi informativi: i criteri di progettazione.
Le tecnologie di coordinamento: sistemi di dati, sistemi di supporto alle decisioni, sistemi di informazione strategica e creazione di contesti d'apprendimento.
I *data mining* nei sistemi di distribuzione. La progettazione dei sistemi di monitoraggio della qualità e della produttività dei servizi.
B2B, *Net economy*, *e-procurement*. Le forme di pagamento elettronico.

La distribuzione organizzata

Reti dirette ed indirette. Centro e periferia commerciale. Il *franchising*

L'evoluzione strategica delle reti di distribuzione.
I modelli di vendita al dettaglio ed all'ingrosso.
Le strutture della distribuzione di largo consumo in Italia ed in Europa.
Le forme di distribuzione commerciale. Le vendite per corrispondenza.
Il punto di vendita.
Le promozioni.

Il sistema finanziario ed i nuovi modelli di intermediazione

Il sistema finanziario, il credito e l'azienda bancaria.
Elementi di analisi dei mercati finanziari: congiuntura e mercati finanziari.
Le previsioni finanziarie e l'analisi del profilo di rischio. Il valore del rischio per il mercato finanziario.

Gli strumenti bancari e di finanziamento per le imprese.
Piani finanziari e creazione di valore.
I modelli di intermediazione e di *customer relationship*.
L'azienda bancaria e la sua evoluzione: *e-banking* ed *e-money*.
Le banche e la clientela imprese: segmentazione, affidamento e strumenti.
Clientela *corporate* e clientela *retail*.

Bilancio, programmazione e controllo: il controllo per processi

Il sistema contabile. Contabilità generale e analitica (gestionale).
La lettura del bilancio in chiave manageriale.
Il bilancio per flussi.
Introduzione alle analisi finanziarie previsionali. La programmazione finanziaria a breve e il *budget* finanziario.
La pianificazione finanziaria di medio termine.
Competenze e processi di lavoro. La critica ed una moderna rilettura delle logiche di *business process reengineering*.
Il *budget* ed il governo dei costi e dei margini. Gli strumenti previsionali e di controllo economico.
Il controllo dei costi per processi (*Activity Based Costing*).
Activity Based Management .

Il mercato del lavoro

Lo sviluppo delle competenze. I modelli di competenza *Resource Based*.
Il mercato del lavoro dei servizi.
I sistemi di relazioni sindacali.
Le regole del diritto del lavoro.
Il mercato interno del lavoro. I sistemi di classificazione formali ed informali. I sistemi contrattuali ed i principali contratti di lavoro.
L'azionariato dei dipendenti. Forme di partecipazione. Casi di successo e di insuccesso.

Specializzazione in distribuzione commerciale

Le aziende di servizi di vendita.
Le forme aziendali ed i gruppi strategici nella distribuzione italiana.
Le modalità di sviluppo delle imprese commerciali in contesti nazionali ed internazionali.
Le forme distributive moderne ed i centri commerciali. Dai *discount* agli ipermercati.
La costruzione degli assortimenti e delle politiche di prezzo nelle imprese commerciali *food* e *non food*.

Le politiche di *marketing* strategico: localizzazione e decisioni di sviluppo.
Il *category management*: principi teorici e prassi aziendale a confronto.
Il *merchandising* distributivo.
La promozione dell'offerta nelle imprese commerciali: *above the line* e *below the line*. Carte fedeltà e *micro-marketing*.
La formazione del prezzo: *pricing* di breve e *pricing* di lungo periodo.
Metodi qualitativi per la progettazione e la valutazione dei servizi.
Metodi quantitativi: la predisposizione ed elaborazione di un database.
Qualità e soddisfazione: strumenti per i processi di segmentazione e analisi delle performance.
La politica di marca del distributore.
Il *marketing* urbano: strategie di posizionamento e di promozione dell'offerta commerciale urbana.
Il *Trade Marketing*.
I rapporti di fornitura: economia nel rapporto industria-distribuzione.
L'evoluzione dell'attività di *buying* nel dettaglio.
Supply Chain Management e distribuzione.
Sistema del valore e integrazione nei rapporti industria-distribuzione: alcuni casi di settore.
I contratti di lavoro del commercio e la loro specifica gestione.
Il *marketing* dell'ingrosso.
Il commercio all'ingrosso: caratteristiche e classificazione.
La negoziazione di acquisto.
La negoziazione commerciale e la gestione delle reti di vendita (dirette, indirette, punti di vendita, venditori).
L'esperienza dell'ECR in Italia.
La logistica e le piattaforme: i CEDI. La catena del freddo.
Le centrali di acquisto e le supercentrali internazionali.
Le forme di vendita all'ingrosso: i magazzini specializzati.
Le catene distributive a canale corto.
Marketing distributivo e *marketing business to business*.

Specializzazione in consulenza finanziaria

Intermediazione finanziaria e consulenza: l'operatività di banche, Sim e imprese d'investimento nella *security industry*.
Gli OICR (Organismi d'investimento collettivo del risparmio).
I servizi finanziari e la *security industry*: profili economici.
Il *marketing* dei servizi finanziari.
La microstruttura dei mercati finanziari.
La privatizzazione dei mercati finanziari e l'assetto della Piazza finanziaria italiana. I mercati finanziari nell'area dell'Euro.
Il quadro giuridico di riferimento: disciplina di intermediari ed investitori istituzionali.
I contratti di lavoro bancari e la loro specifica gestione.
I contratti con gli investitori e la responsabilità degli intermediari.
La normativa delle società di intermediazione finanziaria. Il prospetto di società quotate.
L'appello al pubblico risparmio: sollecitazione all'investimento e OPA.
La disciplina dei mercati regolamentati e la quotazione in borsa.
Le tipologie di strumenti finanziari. Definizione di rischio e di rendimento.
Gli strumenti obbligazionari: elementi di valutazione e caratteristiche economico-finanziarie.
Le azioni, gli aumenti di capitale, le obbligazioni convertibili, le obbligazioni *cum warrant*. Gli indici azionari.
Gli strumenti finanziari derivati.
L'analisi tecnica e l'analisi fondamentale.

Personal financial planning. Decisioni d'investimento: analisi della propensione al rischio dell'investitore e la gestione del rapporto con la clientela.

Decisioni d'investimento: dall'analisi del singolo titolo al portafoglio del cliente.

La valutazione della performance dei portafogli: rischio, rendimento e *benchmark*.

Gli investimenti in titoli esteri: rischio di credito e rischio di cambio.

Gli aspetti fiscali degli strumenti finanziari.

I centri *off-shore* e la fiscalità internazionale.

I prodotti assicurativi ramo vita. La pianificazione previdenziale individuale e familiare: esemplificazione.

Struttura del sistema pensionistico: il sistema pensionistico complementare e il sistema previdenziale integrativo. I fondi pensione.

Specializzazione in servizi turistici (ristorazione, trasporti, viaggi, hotellerie)

La struttura della domanda e dell'offerta turistica.

Il *marketing* territoriale, il ruolo delle istituzioni, la promozione culturale.

Il concetto e le funzioni del *marketing* turistico in campo macroeconomico.

L'acquirente: motivazioni, aspettative, atteggiamenti.

La segmentazione e il posizionamento del prodotto turistico.

Qualità e soddisfazione: strumenti teorici per i processi di segmentazione e analisi delle performance.

Metodi qualitativi per la progettazione e la valutazione dei servizi.

Metodi quantitativi: la predisposizione ed elaborazione di un database.

La valutazione della performance dei servizi turistici.

Le condizioni competitive e i modelli di formazione dei prezzi di vendita nel settore turistico. I caratteri dell'azione di *marketing* svolta per vendere i servizi turistici attraverso il canale corto.

La scelta dei canali di distribuzione per la vendita dei servizi offerti dalle imprese turistiche (le caratteristiche dell'attività di *marketing* per il collocamento sul mercato dei servizi turistici attraverso il canale lungo).

Il *franchising* nella distribuzione turistica.

Le caratteristiche operative dei *tour organizer* come fattori distintivi del canale medio. L'attività di *marketing*.

La pubblicità turistica: l'ammontare dell'investimento promozionale e la sua ripartizione fra le aree di origine del flusso turistico. Pubblicità inserzionistica e pubblicità redazionale.

L'attività promozionale: le pubbliche relazioni, la promozione delle vendite, l'attività diretta di vendita.

L'attività promozionale svolta dall'organizzazione turistica pubblica. Lineamenti di comportamento decisionale del consumatore turistico e variabili relazionali-multiculturali nella comunicazione di servizi e prodotti turistici.

La creazione di *tour operator* nei paesi di origine del flusso turistico. La promozione delle vendite come sistema. Tipologie di organizzazioni e competenze di *marketing*.

La promozione delle vendite: l'applicazione della tecnica delle ricerche di mercato per lo studio della domanda turistica.

Classificazione e graduazione delle caratteristiche generali, economiche e tecniche dei servizi turistici per il mercato internazionale.

Il sistema dei trasporti. Caratteristiche e regolazione del trasporto aereo.

Il trasporto urbano ed il turismo regionale.

Il sistema dei trasporti. Caratteristiche e regolazione del trasporto ferroviario.

Le imprese di ristorazione e di *catering*.

Il Decreto 509 precisa al punto 1. l) dell'Art. 1 che si intende "per credito formativo universitario, la misura del volume di lavoro di apprendimento, compreso lo studio individuale, richiesto allo studente ... per l'acquisizione di conoscenze ed abilità ...". A partire dal sostantivo inglese *credit*, usato da tempo nei sistemi di istruzione anglosassoni per designare il valore di un'unità formativa acquisita dallo studente, inizialmente in Italia era stato adottato il concetto di credito 'accademico' o 'didattico'. Per sottolineare l'unità del sistema formativo nel suo insieme che comprende, quindi, la formazione universitaria come quella professionale e quella permanente, la Riforma propone il nuovo concetto di 'credito formativo universitario'.



DOCENTI (3a Edizione del Master)

1) DIREZIONE E PROGETTAZIONE

CHI E'?	CHE COSA FA?	AL MASTER...
LUIGI GOLZIO golzio@unimo.it	Professore Ordinario di Organizzazione del Lavoro presso la Facoltà di Economia dell'Università di Modena e di Reggio Emilia; docente della SDA - Scuola di Direzione Aziendale dell'Università L. Bocconi di Milano. Consulente, formatore e <i>partner</i> di Faber - SMG. <i>Service Management Group</i> Italia. Ha approfondito gli studi ad Harvard. Partecipa a progetti internazionali di ricerca e di sviluppo dell'organizzazione dei servizi con R. Normann, C. Grönroos ed E. Friedberg.	E' il direttore del corso. In aula interviene sui temi della progettazione organizzativa, dello sviluppo delle competenze, di sistemi operativi del personale e di meccanismi di coordinamento interno. E' il referente istituzionale, a Modena, per tutti i partecipanti al corso.
PIERO BARONCINI free@fabersmg.it	Professore a contratto alla Facoltà di Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia. Associato CRORA - Centro di Ricerca sull'Organizzazione Aziendale, Università L. Bocconi di Milano. Presidente di Faber – SMG <i>Service Management Group</i> Italia, collabora ai progetti formativi e di consulenza con R. Normann, C. Grönroos, P. Eiglier, M. Crozier e E. Friedberg.	In aula si occupa di modelli di organizzazione delle imprese di servizi. E' il responsabile della progettazione didattica, dei sistemi di relazioni che l'impresa intrattiene all'esterno e che crea all'interno attraverso la propria cultura, e di comportamenti manageriali. Interviene inoltre sui temi della comunicazione e dell'apprendimento, dell'organizzazione per processi, del <i>marketing</i> dei servizi, e della <i>net-economy</i> . Fornisce una visione di insieme e trasversale del <i>management</i> dell'impresa di servizi. E' il referente nei rapporti tra i partecipanti e le imprese coinvolte nel processo di apprendimento e negli <i>stages</i> e sovrintende alla stesura dei progetti formativi seguendo i partecipanti durante tutto l'iter del loro apprendimento.
ELISABETTA GUALANDRI gualandri@unimo.it	Professore Ordinario di Economia degli Intermediari Finanziari presso la Facoltà di Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia.	E' responsabile della specializzazione in consulenza finanziaria. Durante il corso base e durante il corso di specializzazione affronta i temi della finanza aziendale, della pianificazione finanziaria e dell'uso dei canali, anche virtuali, degli intermediari finanziari.

2) DOCENTI DI RIFERIMENTO PER I MODULI DIDATTICI

CHI E'?	CHE COSA FA?	AL MASTER...
MARCO CESTARI mc5175@mclink.it	Consulente di <i>Marketing</i> turistico. <i>MBA</i> presso <i>Travel Industry Management School Hawaii University</i> .	Tratta le caratteristiche generali, economiche e tecniche dei servizi turistici sul mercato internazionale e dell'organizzazione dell'offerta

		(il <i>franchising</i> nella distribuzione turistica). Inoltre si occupa dell' applicazione delle ricerche di mercato per lo studio della domanda turistica nei mercati domestici e nei mercati internazionali.
GIANLUCA MARCHI marchi@unimo.it	Professore Associato di Economia e Gestione delle Imprese presso la Facoltà di Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia.	Approfondisce i temi della distribuzione commerciale e del marketing (<i>marketing mix management</i> ed il <i>marketing</i> relazionale). Nel corso della specializzazione commerciale si occupa dei rapporti industria-distribuzione, della logistica distributiva e dell'evoluzione del <i>buying</i> nel commercio al dettaglio (<i>category management</i>).

3) DOCENTI PER L'APPROFONDIMENTO DI TEMI SPECIFICI

CHI E'?	CHE COSA FA?	AL MASTER...
LUIGI ARDESI	Consulente e formatore nelle aree di Organizzazione, Personale e Controllo.	Esperto dei sistemi di relazioni sindacali, approfondisce la disciplina del lavoro nel settore commerciale, bancario e turistico.
GUIDO BAGLIONI	Professore Ordinario di Sociologia Generale nell'Università Statale di Milano-Bicocca. Direttore della Rivista "L'impresa al plurale – Quaderni della partecipazione".	Si occupa di relazioni di lavoro e sindacali, dei modelli partecipativi di organizzazione, di azionariato dei dipendenti e di <i>corporate governance</i> .
EMANUELE BAJO	Ricercatore in Finanza Aziendale presso l'Università degli Studi di Bologna. Presidente di <i>Borsa.it</i> . <i>PhD and Visiting Student</i> all'Università di Alberta (Canada).	Nell'ambito della specializzazione in consulenza finanziaria approfondisce il tema degli strumenti finanziari i "derivati".
MARCO BIGELLI	Professore Associato di Finanza aziendale all'Università di Bologna.	Si occupa della gestione del portafoglio titoli attraverso l'analisi tecnica e l'analisi fondamentale.
GIAN LUIGI BRACCHI	Consulente e formatore nelle aree di Organizzazione, Personale e Controllo. Per molti anni direttore del personale in Postal Market e in G.S. (supermercati).	Esperto dei sistemi di gestione del personale e di relazioni sindacali, approfondisce la disciplina del lavoro nel settore commerciale, bancario e turistico.
RICCARDO CALAMANDREI	Consulente nel gruppo Fininvest ed in Mediaset per le problematiche della contrattazione collettiva e della previdenza integrativa.	Approfondisce le problematiche del mercato interno del lavoro in Italia, analizzando i sistemi di classificazione formali ed informali, i sistemi contrattuali ed i principali contratti di lavoro.

MASSIMO CHIELI	Dopo una lunga esperienza nell'attività di sviluppo delle competenze del personale, oggi è amministratore delegato di Alitalia Express, Roma.	Approfondisce i temi dell'erogazione dei servizi nel trasporto e delle caratteristiche della regolazione del trasporto aereo.
ANTONIO CORDELLA	Docente alla London School of Economics and Political Science, Londra; docente all'HEC di Parigi, al Master in Enterprise Innovation, Trento; ricercatore all'Università degli Studi di Bologna.	Si occupa di sistemi informativi aziendali e dei criteri di progettazione. In particolare, approfondisce le tecnologie di coordinamento: i sistemi di dati, i sistemi di supporto alle decisioni e i sistemi di informazione strategica.
CLAUDIO CORTI	Direttore Divisione Infrastruttura delle Ferrovie Federali Svizzere, Regione Ticino.	Si occupa di sistemi di trasporto ferroviario, approfondendone gli aspetti di regolamentazione e di gestione dei servizi (<i>core</i> e accessori) nell'ambito del rapporto tra domanda e offerta turistica.
SIMONETTA COTTERLI	Ricercatore di Diritto Bancario presso l'Università di Modena e Reggio Emilia.	Approfondisce, nell'ambito finanziario, le problematiche dei contratti con gli investitori e della responsabilità degli intermediari verso la clientela.
CHIARA DELLA BELLA	Professore Associato di Finanza Aziendale presso la Facoltà di Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia.	Si occupa delle analisi finanziarie previsionali. In particolare, di programmazione finanziaria a breve e a medio termine e dell'utilizzo e del <i>budget</i> finanziario.
GUALTIERO DI RE	Dottore in Giurisprudenza, Master in Diritto Internazionale (LLM) presso la London School of Economics. Collaboratore dello Studio Legale Gianni, Orioni, Grippo & Partners Linklaters & Alliance, Milano. Segretario del Comitato Scientifico della FIADA (Federazione Italiana delle Associazioni di Dipendenti Azionisti).	Si occupa dei sistemi di <i>corporate governance</i> . Approfondisce il quadro normativo delle società di capitali e le dinamiche del controllo della proprietà azionaria nelle S.p.A.
MARIELLA FRANCHINI	Docente di Programmazione e Controllo presso il dipartimento di Economia Aziendale dell'Università di Modena e Reggio Emilia.	Nell'ambito delle aree di Controllo, Amministrazione e Finanza approfondisce le tematiche relative ai criteri di riclassificazione patrimoniale, agli indici di bilancio e al rendiconto finanziario.
ERHARD FRIEDBERG	Professore Universitario presso l'Istituto di Studi Politici di Parigi (Sciences – Po, Paris), direttore del Centre de Sociologie des Organisations (CNRS-SCO) e responsabile del Programma di Dottorato in Sociologia dell'IEP di Parigi.	Erhard Friedberg incontrerà i partecipanti al Master in Gestione dei Servizi in occasione di una sua visita in Italia. L'incontro offre l'opportunità di approfondire i temi del potere nelle organizzazioni
ROBERTO GRANDINETTI	Professore ordinario di Economia e gestione delle imprese presso la Facoltà di Economia all'Università di Udine. Docente di <i>Marketing</i> .	Si occupa di marketing strategico e posizionamento ed analizza le implicazioni del <i>marketing</i> relazionale nelle relazioni interne alle organizzazioni, nelle relazioni impresa-impresa, nelle relazioni tra le imprese ed i loro <i>stakeholders</i> o altri soggetti influenzatori e nelle relazioni tra le imprese ed i consumatori.
PAOLO LEGRENZI	Professore Ordinario di Psicologia Cognitiva presso lo IUAV di Venezia dove dirige il Dipartimento delle Arti e del Disegno Industriale	Si occupa dello studio dei comportamenti di acquisto dei consumatori in base all'approccio cognitivista.
ANTONIO MANGIALARDO	Consulente di Faber – SMG <i>Service Management Group</i> Italia s.r.l. <i>Master</i> in Gestione dei Servizi dell'Università degli	Approfondisce i temi legati alla domanda, all'offerta ed al sistema distributivo nel settore del turismo.

	Studi di Modena e Reggio Emilia – II edizione.	
ELISA MARTINELLI	Ricercatore di Economia e gestione delle imprese commerciali presso il dipartimento di Economia Aziendale dell'Università di Modena e Reggio Emilia.	Si occupa dell'evoluzione delle imprese commerciali nel contesto italiano (in particolare le forme associative) approfondendo il <i>trade marketing</i> e i rapporti tra industria e G.D.O.
LAURA PIATTI	Divisione <i>Retail</i> , Private & POE, SanPaoloImi, responsabile Funzione Prodotti Previdenziali ed Assicurativi, Direzione Retail, Private e Small Business professore a contratto per l'insegnamento di "Economia dei sistemi finanziari", corso di "Analisi dei mercati finanziari", presso il Politecnico di Torino, Ingegneria Gestionale; professore a contratto per l'insegnamento di "Economia dell'Antitrust", corso di Economia Politica, Università di Torino, Facoltà di	Nell'ambito della specializzazione in consulenza finanziaria, si occupa della struttura del risparmio previdenziale (il sistema pensionistico complementare ed il sistema previdenziale integrativo), dei fondi pensione. Analizza i prodotti assicurativi ramo vita, la pianificazione previdenziale individuale e familiare.
CHIARA ORSINGER	Professore Associato di <i>Marketing</i> presso la Facoltà di Economia del turismo dell'Università di Rimini. Ha conseguito il PhD in Scienze dell'Amministrazione all'Institut d'Administration des Entreprises di Aix-en-Provence. Collabora attualmente con P. Eigler.	Le sue aree di interesse riguardano il <i>management</i> delle imprese di servizi e in particolare lo studio del comportamento del consumatore e la gestione della qualità nei servizi.
FRANCESCO PATTARIN	Collaboratore ad attività di ricerca al Dipartimento di Economia Aziendale della Facoltà di Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia. Dottore di Ricerca in Economia presso l'Università di Roma "La Sapienza". MSc Finance presso il Birkbeck College della University of London.	Nell'ambito dell'area finanziaria, tratta della valutazione della <i>performance</i> dei portafogli attraverso l'analisi rischio/rendimento e l'utilizzo del <i>benchmark</i> .
CARLO ANDREA PONCELET	Mobility Manager al Comune di Modena.	Approfondisce le tematiche riguardanti il sistema dei trasporti urbani ed interurbani ed il governo dei flussi turistici.
CLAUDIO PORZIO	Professore Straordinario di Economia degli Intermediari Finanziari all'Università degli Studi Parthenope, Napoli. Docente di Economia degli Intermediari Finanziari ed Assicurativi presso la SDA – Scuola di Direzione Aziendale dell'Università L.Bocconi di Milano.	Si occupa delle decisioni di investimento e della gestione del portafoglio del cliente. Approfondisce, inoltre, gli aspetti della gestione del rapporto fiduciario e degli investimenti nei mercati internazionali.
ANTONIO PROTO	Professore Associato di Economia degli Intermediari Finanziari all'Università Ca' Foscari di Venezia.	Si occupa del <i>marketing</i> applicato ai servizi finanziari.
GIANCARLO PROVASI	Pro-rettore, Università di Brescia.	Tratta delle problematiche riguardanti il mercato del lavoro, con particolare riferimento alle specificità dei servizi, approfondendone gli aspetti di flessibilità e sicurezza.
NICOLA PUVIA	Capo Area di Alitalia, Aeroporto di Bologna.	Approfondisce i temi dei sistemi di offerta e delle relazioni di distribuzione nel mercato di trasporto aereo.
MAURIZIO RAGNO	Dottore commercialista. Collaboratore di Andersen Legal – Milano.	Si occupa di diritto dei mercati finanziari, in particolare della disciplina dei mercati regolamentati e della quotazione in borsa.
FRANCO ROSCINI VITALI	Commercialista. Componente della Commissione per	Approfondisce le tematiche relative alla lettura del

	la statuizione dei principi contabili dei dottori commercialisti e dei ragionieri. Collaboratore de Il Sole 24 Ore e della rivista Contabilità Finanza e Controllo. Docente al Master de Il Sole 24 Ore.	bilancio in chiave manageriale, con particolare riferimento all'evoluzione dell'informativa aziendale, all'analisi dei documenti del sistema informativo di bilancio e ai principi contabili di valutazione.
SPARTACO ROSSI	Dottore commercialista in Milano. Svolge attività di consulenza fiscale per lo Studio Legale Gianni, Origoni, Grippo & Partners Linklaters & Alliance.	Approfondisce gli aspetti fiscali degli strumenti finanziari, in particolare analizzando i centri <i>off-shore</i> e la fiscalità internazionale.
ALFONSO SCOTTO DI FREGA	Direttore Servizio Mensa, Ristocheff. <i>Master</i> in Gestione dei Servizi dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia – I edizione.	Si occupa dell'approfondimento dell'organizzazione delle imprese di ristorazione e di <i>catering</i> .
FRANCESCO VELLA	Professore Ordinario di Diritto Commerciale all'Università di Modena e Reggio Emilia.	Tratta delle problematiche riguardanti il mercato finanziario, in particolare la disciplina giuridica degli intermediari e degli investitori.
VALERIA VENTURELLI	Dottore di ricerca in Mercati finanziari presso l'Università Cattolica Sacro Cuore di Milano. Docente a contratto presso l'Università di Modena e Reggio Emilia.	Approfondisce le tematiche relative alle tipologie degli strumenti finanziari e al loro sviluppo nei mercati telematici.

CASI DI STUDIO (terza edizione)

Corso Base

Data	Caso/esercitazione	
10/02/03	La IKEA e il "che cosa"	La logica di creazione del valore: l'offerta di servizi alla clientela.
11/02/03	Il caso Ryder System	Le politiche di crescita dell'impresa. I nuovi fattori di competitività nell'economia post industriale
12/02/03	McKesson	L'ampliamento nell'offerta di servizi. Rete e tecnologia per accrescere il servizio.
13/02/03	Il caso della Segreteria Studenti	Il ruolo del cliente e l'organizzazione della sua partecipazione al sistema d'erogazione.
17/02/03	Il caso Interrent	Lo sviluppo di un'offerta di servizio incrementata
18/02/03	Les Frères Troisgros	Un modello di <i>service management</i> e di gestione della partecipazione del cliente.
19/02/03	Mappatura dei modelli di servizi di vendita e distribuzione	Elementi di analisi dei modelli di imprese commerciali.
20/02/03	L'addestramento del personale dello Sheraton Palace Hotel prima della riapertura.	La formazione del personale interno nell'ottica di servizio al cliente.
20/02/03	La Jean-Claude Decaux	La <i>personnel idea</i> .
21/02/03	Valutare le caratteristiche individuali in relazione al ruolo ed alla famiglia professionale d'appartenenza.	Lo sviluppo delle competenze. I modelli di competenza <i>resource-based</i> .
24/02/03	Mappatura dei modelli di servizi turistici	Analisi dei modelli di servizio di ristorazione, trasporto, viaggi e <i>hotellerie</i> .
25/02/03	La fabbrica del software.	L'ampliamento nell'offerta di servizi. Rete e tecnologia per accrescere il servizio.
26/02/03	Mappatura dei modelli di servizi bancari e finanziari	Elementi di analisi delle imprese creditizie.
27/02/03	La Ottomani S.r.l.	<i>Marketing</i> dei servizi: le relazioni di vendita.
28/02/03	Colloquio di assunzione di un Master in Business Administration. Chiacchiere al telefono	Lo <i>script</i> nelle relazioni azienda-cliente.
03/03/03	Il lancio d'un nuovo magazzino di vendita.	La <i>SWOT Analysis</i> .
04/03/03	La finestra sul cortile: il Ristorante Troisgros (+ foglione)	Analisi di un modello di servizio.
05/03/03	Hub and spokes	Il <i>project management</i> .
06/03/03	La S.A.P. Superette Associate Pisane (usare a metà o all'inizio mattino)	Le strutture organizzative e le razionalità di progettazione organizzativa.
10/03/03	Bertocchi S.p.A.	Le strutture organizzative e le razionalità di progettazione organizzativa.
11/03/03	Primtex S.p.A. Role Playing - Giorgio Sarti e Marco Bussi	Relazioni capo-collaboratore.
12/03/03	Consolidated Drugs Inc.	Il <i>management</i> : il potere decisionale. La delega. I comportamenti politici
13/03/03	Il naufragio. Prendere decisioni (A), (B)	Sistemi di decisione e di <i>problem solving</i> . Le decisioni ed il lavoro di gruppo.
14/03/03	La squadra corse	La valutazione dei dati e le strategie euristiche di decisione nei casi di incertezza.
17/03/03	Caso Medical Equipment	La flessibilità organizzativa e la flessibilità formale.
18/03/03	Caso Fée Electrique	I meccanismi di coordinamento interni e le dinamiche del potere organizzativo.
19/03/03	Caso Norauto	Analisi e sviluppo strategico nell'ottica di offerta incrementata.
20/03/03	Il boom del non-orologio: Swatch	L'evoluzione delle logiche di marketing.
21/03/03	Venditore di maglie e calzini	<i>Marketing mix</i> e sviluppo di reti di vendita
26/03/03	Il caso Disneyworld ed Eurodisney	Fattori di insuccesso nella sperimentazione in nuovi mercati di modelli competitivi di successo nel mercato di origine.

31/03/03	Comunicazione: un decalogo	Gli elementi dinamici e percettivi del processo di comunicazione.
	Prima di parlare al microfono	
01/04/03	Il caso Amazon: un successo mondiale	Il mercato virtuale: i nuovi strumenti della competizione fra imprese.
	Il caso FedEx	Il sito <i>web</i> al servizio del cliente.
02/04/03	Carrefour e lo sviluppo della marca commerciale	Sviluppo e successo della marca commerciale.
03/04/03	La nuova filatura	Il <i>marketing mix management</i> ed il <i>marketing</i> relazionale.
04/04/03	Tecnoimpianti.	I sistemi di motivazione del personale.
07/04/03	Il caso Dow Chemical.	La comunicazione come strumento di gestione di un'impresa complessa
09/04/03	Il Caso Snaidero	Marketing ed orientamento al cliente nel settore arredamento.
11/04/03	La Moto Padana S.p.A.	I sistemi della motivazione ed il loro legame con gli elementi culturali in cui l'azienda si sviluppa.
14/04/03	Caso: Albergo Miramare.	La <i>personnel idea</i> . Il rapporto capo-collaboratore. Lo stile di <i>leadership</i> .
15/04/03	Supermercati Fortuna S.p.A. Il cambiamento di una strategia	<i>Marketing</i> interno e sistemi operativi del personale. I sistemi di sviluppo del personale. Il <i>coaching</i> .
16/04/03	Leadership per l'integrazione. Un progetto interessante ma complesso	<i>Leadership</i> : la dimensione cooperativa. Strategia e comunicazione. Le forme di promozione pubblicitaria.
17/04/03	La gestione della comunicazione in una situazione di crisi: il caso Coca Cola.	I sistemi ed i modelli di equità e di fiducia nella relazione con il cliente nei processi comunicativi.
	Campagna prevenzione AUSL	Campagna pubblicitaria.
18/04/03	Valutare le caratteristiche individuali in relazione al ruolo ed alla famiglia professionale d'appartenenza (Foglione). Scegliere competenze	Lo sviluppo delle competenze. I modelli di competenza <i>resource-based</i> .
28/04/03	Esercitazioni sulla comunicazione linguistica	La comunicazione linguistica. I canali della comunicazione. La forma linguistica.
29/04/03	Esercitazione sull'invenzione e sulla disposizione. Analisi dell'interlocutore e scelta di dati e di informazioni. Autopresentazione con colloquio di selezione [no documentazione]	L'esprimersi in pubblico: metodi e strumenti linguistici e cognitivi. Analisi dell'interlocutore e scelta di dati ed informazioni.
30/04/03	Una situazione ingarbugliata...	La comunicazione pubblicitaria.
05/05/03	Caso Corticella.	Il riposizionamento del prodotto. La scelta degli strumenti e la definizione della nuova <i>mission</i> .
	Caso Sector.	Marketing strategico e posizionamento: elementi di successo e di insuccesso.
06/05/03	Gruppo Editoriale San Giorgio. Variabilità retributiva e performance aziendali	Il mercato interno del lavoro. I sistemi di classificazione formali ed informali. La parte variabile della retribuzione.
09/05/03	Esercitazione Internet su Mercato del Lavoro	Analisi e correlazione di dati relativi al mercato del lavoro.
12/05/03	Caso Zitex S.p.A.	I sistemi di relazioni sindacali.
13/05/03	Esercizio sulle retribuzioni	I sistemi di compenso.
14/05/03	Glaxo Wellcome	Contrattazione collettiva e flessibilità del lavoro.
15/05/03	Il Buyer: modifiche di ruolo e sistema premiante	Le nuove competenze nella negoziazione degli acquisti nella distribuzione.
16/05/03	Il rapporto Capo-Collaboratore (I)	Comunicazione interna e risoluzione dei conflitti.
19/05/03	Il rapporto Capo-Collaboratore (II)	
21/05/03	Caso: American Airlines e Southwest Airlines.	Il confronto tra due differenti sistemi di coordinamento e di gestione dei collaboratori entrambi di successo.
	Tortlein Service and Machine. Nuovo sistema per la distribuzione automatica dei cibi caldi	La comunicazione nell'attività promozionale e di vendita.
22/05/03	Ristrutturazione e relazioni di lavoro alla Gucci	Relazioni sindacali e forme di partecipazione in un

		caso di ristrutturazione aziendale.
27/05/03	Il caso Bottega Verde	La multicanalità nella distribuzione al dettaglio.
28/05/03	Caso Home Depot	I modelli di vendita al dettaglio ed all'ingrosso.
29/05/03	Esercitazione: Il lancio di un nuovo punto di vendita.	Ideazione e sviluppo di un'impresa di servizio.
03/06/03	Caso: Cugini di campagna	La <i>partnership</i> tra imprese.
04/06/03	La Pi.Ri.Pik S.p.A.	Le relazioni con le reti di vendita agenziali.
05/06/03	La Balilla	Le relazioni negoziali
	L'esercizio della "proprietà immobiliare"	
	Le arance impossibili	
09/06/03	Caso: Terre di Mare	Clientship e partnership nelle imprese alberghiere
10/06/03	Caso: Anheuser-Bush: un caso di restrizioni territoriali nella distribuzione della birra	Un caso di restrizioni territoriali nella distribuzione della birra.
13/06/03	Il caso Marks & Spencer	La negoziazione d'acquisto. Le alleanze strategiche nella distribuzione commerciale.
20/06/03	Caso: Orizzonti	La pubblicità redazionale nel turismo.
24/06/03	Caso: La distribuzione di piastrelle in ceramica	Le strutture della distribuzione di largo consumo in Italia ed in Europa.
25/06/03	Caso: Idraulica Polesana	I modelli di sviluppo e di crescita delle piccole imprese. La forma organizzativa.
26/06/03	La ceramica Supertile	L'utilizzo della leva logistica nelle imprese di distribuzione.
27/06/03	Un progetto ECR "non tradizionale": il caso Autogrill-Procter & Gamble	La dimensione logistica.
01/07/03	Esercitazione: Analisi del costo di distribuzione per reparti di vendita	Il sistema contabile. Contabilità generale e analitica.
02/07/03	Il termometro. Comprensione di dati di bilancio. Scelte di bilancio, finanziamenti di impianti. Struttura di gruppo. Rapporti di possesso di una holding. Differenza di consolidamento. Una disastrosa società di informatica. Bilancio d'esercizio Meta	Esercitazioni sulla contabilità generale ed analitica.
11/07/03	Zucchi - Relazioni e bilancio al 31.12.2001 (Estratto)	La lettura del bilancio in chiave manageriale.
16/07/03	Il processo formativo in aula master.	Competenze e processi di lavoro.
18/07/03	La contabilità transazionale	Il controllo dei costi per processi (<i>Activity Based Costing</i>).
	Sicurpaga	
21/07/03	Gruppo Rinascente	Predisposizione di un piano finanziario biennale

Una giornata in aula Master



Dal Lunedì al Venerdì si svolgono le lezioni, sotto forma di seminario, dalle ore 9.00 alle ore 18.30.

Di massima, nella mattinata (ore 9.00-13.00) vengono esposti i modelli di analisi delle aree di interesse attraverso una discussione interattiva fra tutti i partecipanti.

Le ore pomeridiane (ore 14.15-16.15) sono dedicate allo studio di casi aziendali, da analizzare in gruppi di lavoro, che verranno poi discussi in aula coordinati dal docente. In alternativa avranno luogo incontri con *manager* di aziende che testimonieranno la loro esperienza. Ciascuna testimonianza è attinente al tema affrontato. Nell'arco dell'intero percorso formativo le testimonianze aziendali "dal vivo" sono più di cinquanta.

Le ultime ore di ciascuna giornata (ore 16.30-18.30) sono dedicate allo studio individuale con l'assistenza di un *tutor* in aula master, in biblioteca o in aula *internet* presso la Facoltà di Economia. Le letture, e l'attività di studio, sono guidate e fornite con la documentazione individuale.

Sede: Viale Berengario, 51 - 41100 MODENA

Tel. +39 059 2056948 Fax +39 059 2056928 E-mail: golzio@unimore.it



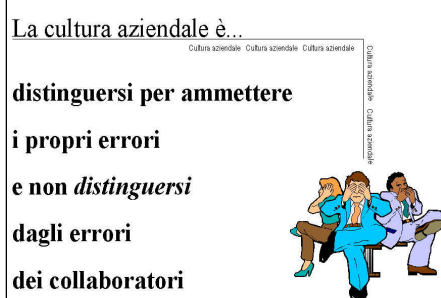
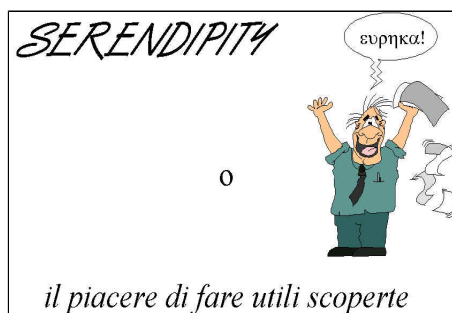
Experience

Nel corso della prima edizione del Master l'ampiezza e la trasversalità dei temi trattati hanno fatto nascere una maggiore consapevolezza delle proprie scelte e dei propri interessi professionali.

Durante il percorso formativo del corso base, le modalità di lavoro, i casi svolti in aula e le esercitazioni hanno consentito una migliore comprensione delle proprie attitudini, portando in alcuni casi alla scelta di una specializzazione diversa da quella verso cui si era orientati inizialmente.

Diciamo di noi.....

"Un tour de force altamente formativo sia dal punto di vista professionale che umano".




"Un insieme di sinergie accademiche e manageriali: un pronti via a tutti!"

"La possibilità di rapportare gli studi universitari all'esperienza lavorativa personale. Il master offre una visione sul funzionamento delle imprese di servizi ed un inserimento diretto nel mondo del lavoro".



Sede: Viale Berengario, 51 - 41100 MODENA

Tel. +39 059 2056948 Fax +39 059 2056928 E-mail: golzio@unimore.it

Alcuni link utili...		
Una cartina della città	www.map.comune.modena.it/modena	
Informagiovani	www.comune.modena.it/informagiovani	
Comune di Modena	www.comunedimodena.it	
Ferrovie Italiane orari on line	www.trenitalia.it	
ATCM - Trasporti a Modena	www.atcm.mo.it	

Sede: Viale Berengario, 51 - 41100 MODENA

Tel. +39 059 2056948 Fax +39 059 2056928 E-mail: golzio@unimore.it

informazioni per le matricole
ufficio informazioni per i neodiplomati

[incontro con i neodiplomati](#)

[attività didattiche in settembre](#)

[calendario dell'a.a. 2002-03](#)

[modalità di iscrizione al 1° anno](#)

[apertura della Facoltà in agosto](#)

[servizio di call center dell'Università](#)

Ufficio informazioni per i neodiplomati

A partire da lunedì 26 agosto 2002 e fino a lunedì 30 settembre 2002, presso la Facoltà di Economia in Viale Berengario 51 è a disposizione dei neodiplomati un ufficio informazioni, situato nell'ufficio n. 23 al 1° piano dell'ala ovest del palazzo.

L'ufficio fornisce tutte le informazioni relative alla Facoltà di Economia (corsi di laurea, insegnamenti, esami, didattica, ecc.).

L'ufficio è aperto dal lunedì al venerdì dalle ore 9 alle ore 12.

E' possibile richiedere informazioni anche telefonando negli stessi giorni e orari al numero 059-2056706.



informazioni per le matricole
calendario dell'a.a. 2002-03

[incontro con i neodiplomati](#)

[ufficio informazioni per i
neodiplomati](#)

[attività didattiche in settembre](#)

[modalità di iscrizione al 1° anno](#)

[apertura della Facoltà in agosto](#)

[Nota introduttiva](#)

[Calendario delle lezioni e degli esami per gli studenti del 1° anno di corso](#)

Nota introduttiva

L'attività didattica della Facoltà di Economia è organizzata in due "semestri" di lezione: gli insegnamenti si svolgono nel primo o nel secondo semestre.

In ogni semestre sono previsti periodi di sospensione delle lezioni, in cui si tengono le prove di verifica dei corsi che si stanno svolgendo. Coloro che superano l'esame utilizzando le prove intermedie e finali possono procedere alla registrazione del voto.

In ogni caso, per coloro che non hanno sostenuto o superato le prove intermedie/finali o che non sono soddisfatti del risultato conseguito, è possibile sostenere gli esami negli appelli previsti.

Al termine di ogni semestre, poi, è previsto un periodo dedicato ad attività di tutoraggio svolta dai docenti e rivolta a coloro che necessitano di maggiori approfondimenti o esercitazioni per affrontare proficuamente l'esame.

Calendario delle lezioni e degli esami per gli studenti del 1° anno di corso

pre-corsi

[Pre-corsi di economia aziendale e matematica,
corso per migliorare il metodo di studio](#)

da martedì 10 a venerdì 20 settembre 2002

primo semestre

Lezioni da lunedì 23 settembre a mercoledì 30 ottobre 2002

Prove intermedie/finali da giovedì 31 ottobre a mercoledì 13 novembre 2002

Lezioni da giovedì 14 novembre a sabato 21 dicembre 2002

Prove finali da martedì 7 gennaio a sabato 18 gennaio 2003

Attività di tutoraggio per le materie del primo semestre

da lunedì 20 gennaio a sabato 1° febbraio 2003

Esami delle materie del primo semestre

da lunedì 3 febbraio a sabato 22 febbraio 2003 (1 appello)

secondo semestre

Lezioni da lunedì 24 febbraio a mercoledì 2 aprile 2003

Prove intermedie/finali da giovedì 3 aprile a sabato 16 aprile 2003

Lezioni da lunedì 28 aprile a sabato 7 giugno 2003

Prove finali	da lunedì 9 giugno a sabato 21 giugno 2003
Attività di tutoraggio per le materie del secondo semestre	da lunedì 23 giugno a sabato 5 luglio 2003
Esami di tutte le materie del 1° anno	da lunedì 7 luglio a sabato 26 luglio 2003 (1 appello)
Esami di tutte le materie del 1° anno	da lunedì 8 settembre a sabato 20 settembre 2003 (1 appello)



informazioni per le matricole
 modalità di iscrizione al 1° anno di corso

[incontro con i neodiplomati](#)

[ufficio informazioni per i
 neodiplomati](#)

[attività didattiche in settembre](#)

[calendario dell'a.a. 2002-03](#)

[apertura della Facoltà in agosto](#)

[immatricolazione via Internet](#)

[Modalità di iscrizione al primo anno di corso \(immatricolazione\)](#)

[Orario di apertura degli uffici immatricolazione](#)

Modalità di iscrizione al primo anno di corso (immatricolazione)

I corsi di laurea della Facoltà di Economia non prevedono numero programmato, pertanto per ottenere l'immatricolazione al 1° anno di corso lo studente potrà:

- recarsi presso una delle apposite "torrette" installate in vari punti delle zone universitarie, fra cui, dal 20 agosto, la Facoltà di Economia in Viale Berengario 51 a Modena (ala est, atrio 1° piano), munito dei seguenti dati:
 - numero di codice fiscale (meglio se è in possesso del relativo tesserino magnetico);
 - anno di conseguimento della maturità, votazione ottenuta, tipo di maturità e nome dell'istituto.
 I dati suddetti, oltre a quelli anagrafici personali e all'indicazione del corso prescelto, dovranno essere inseriti digitandoli nella "torretta", che emetterà la domanda di immatricolazione e il modulo per il versamento della 1° rata delle tasse e dei contributi, versamento che dovrà essere effettuato esclusivamente presso gli sportelli della UNICREDIT BANCA S.p.A.
 Accanto alla "torretta" lo studente troverà una busta immatricolazione contenente informazioni varie e l'elenco dei documenti richiesti per l'immatricolazione.
- in alternativa collegarsi con il sito Internet www.casa.unimo.it compilando in ogni parte i modelli proposti e quindi procedere alla loro stampa.

A questo punto lo studente con:

- la ricevuta del versamento della 1° rata di tasse e contributi
- la domanda di immatricolazione compilata e firmata
- una fototessera
- un documento di identità
- una fotocopia del codice fiscale

dovrà presentarsi presso uno degli uffici immatricolazione (a Modena in Via Università 4 e in Via Campi 213/B, a Reggio Emilia in Via Kennedy 17) per completare l'iscrizione.

Tutte le operazioni suddette dovranno essere effettuate entro il 5 novembre 2002, tranne per gli studenti che intendano frequentare il corso "Studiare all'Università", per i quali il pagamento della prima rata delle tasse universitarie deve avvenire prima dell'iscrizione al corso stesso.

Orario di apertura degli uffici immatricolazione

Fino al 5 novembre 2002 gli uffici immatricolazione sono aperti al pubblico secondo il seguente orario:

orario di apertura al pubblico

lunedì	dalle ore 9 alle ore 13,30	dalle ore 15 alle ore 17
martedì	dalle ore 9 alle ore 13,30	
mercoledì	dalle ore 9 alle ore 13,30	dalle ore 15 alle ore 17

giovedì	dalle ore 9 alle ore 13,30	
venerdì	dalle ore 9 alle ore 13,30	

In questo periodo gli uffici immatricolazione sono chiusi esclusivamente nei giorni festivi (15 agosto e 1° novembre), nel pomeriggio di mercoledì 14 agosto e nella intera giornata di venerdì 16 agosto.



informazioni per le matricole
apertura della facoltà nel mese di agosto

[incontro con i neodiplomati](#)

[ufficio informazioni per i
neodiplomati](#)

[attività didattiche in settembre](#)

[calendario dell'a.a. 2002-03](#)

[modalità di iscrizione al 1° anno](#)

Apertura della Facoltà di Economia nel mese di agosto

La Facoltà di Economia, sita in Viale Berengario 51 a Modena, nel mese di agosto 2002 osserverà il seguente orario di apertura al pubblico:

orario di apertura al pubblico

giovedì 1° agosto e venerdì 2 agosto 2002	dalle ore 8 alle ore 13
da sabato 3 agosto a sabato 17 agosto 2002	chiuso
da lunedì 19 agosto a venerdì 23 agosto 2002	dalle ore 8 alle ore 13
sabato 24 agosto 2002	chiuso
da lunedì 26 agosto a venerdì 30 agosto 2002	dalle ore 8 alle ore 13
sabato 31 agosto 2002	chiuso

Da lunedì 2 settembre 2002 riprende l'orario normale di apertura (lunedì-venerdì ore 8-19; sabato ore 8-13,30)



Programma del pre-corso di economia aziendale

Docenti: Prof. Alberto Nobolo, Prof. Mauro Zavani

Periodo di svolgimento: 10 settembre 2002 - 20 settembre 2002

Le lezioni si svolgono dal martedì al venerdì dalle ore 12,15 alle ore 13,45 in Aula Magna ovest

Obiettivo del corso

Il precorso ha come obiettivo quello di fornire un linguaggio ed alcune conoscenze di base comuni a tutti gli studenti ed indispensabili all'apprendimento delle discipline economico aziendali.

Temi trattati

Alcune prime considerazioni sulle attività economiche e le attività aziendali; cenni sul fenomeno azienda ed i criteri per la sua identificazione nel campo economico; primi cenni sui fattori produttivi; la necessità di procedere a misurazioni monetarie; il metodo della partita doppia; il linguaggio quantitativo per l'interpretazione degli andamenti e il linguaggio simbolico; cenni sulla necessità di elaborare modelli per scopi conoscitivi e di gestione.



Programma del pre-corso di matematica

Docente: Dott.ssa Silvia Muzzioli

Periodo di svolgimento del corso: 10 Settembre 2002 - 20 Settembre 2002

Le lezioni si svolgono dal martedì al venerdì dalle 10,30 alle 12,00 in Aula Magna ovest

Obiettivo del corso

Il corso si propone di fornire agli studenti di tutti i corsi di laurea della Facoltà le nozioni elementari di matematica che verranno utilizzate nel corso del triennio. In particolare verranno richiamati i concetti fondamentali di teoria degli insiemi, calcolo letterale, trigonometria, coordinate cartesiane nel piano, funzioni esponenziali e logaritmiche, equazioni di primo e secondo grado, equazioni fratte, equazioni esponenziali e logaritmiche, disequazioni di primo e secondo grado, disequazioni fratte, sistemi di disequazioni, disequazioni irrazionali, disequazioni con valore assoluto, disequazioni esponenziali e logaritmiche.

Didattica

Il corso prevede 16 ore di didattica in aula.

La frequenza non è obbligatoria.

Sul sito del docente sarà disponibile, progressivamente aggiornato, il programma dettagliato ed il materiale didattico integrativo in formato elettronico.

Modalità di valutazione

Sono previsti due placement tests: uno prima dell'inizio del precorso ed uno alla fine.

Il primo placement test, che si svolgerà il 5 settembre 2002 alle ore 10 nei laboratori informatici della Facoltà, ha lo scopo di valutare la preparazione iniziale dello studente e indirizzare lo studente con lacune sugli strumenti matematici di base a frequentare il precorso di matematica, fermo restando che la frequenza al precorso è aperta a tutti (anche agli studenti che superano il placement test).

Il secondo placement test si svolge alla fine del precorso e ha lo scopo di verificare se c'è stata una acquisizione dei contenuti impartiti: la data di svolgimento verrà comunicata durante il precorso.

Per gli studenti che non superano il secondo placement test è prevista un'attività di tutoraggio che si svolge in parallelo al corso istituzionale.

Testi

Il testo di riferimento è il seguente:

M.T. Brandoli, G. Facchinetti, M. Iori, A. Tondi, Nozioni elementari di matematica per l'Università, Patron Editore, Bologna 1995 (BFIT).

Materiale didattico integrativo

Appunti ed esercizi.

Struttura del corso		
Argomenti	Testi	Ore di didattica
Ascissa sopra una retta, coordinate cartesiane nel piano, distanza tra due punti.	BFIT paragrafi 5.1, 5.2, 5.3	1
Richiami di trigonometria: misura di angoli, sistemi di misura, funzioni trigonometriche e cenni alle funzioni inverse.	BFIT cap. 7	3

Elementi di teoria degli insiemi e insiemi numerici.	BFIT capp. 1, 2	2
Calcolo letterale: monomi e polinomi, prodotti notevoli, divisione tra polinomi, regola di Ruffini.	BFIT cap. 3	2
Equazioni algebriche di primo grado, di secondo grado, cenni ad equazioni di grado superiore al secondo (trinomie e biquadratiche). Equazioni fratte. Disequazioni intere di 1° grado e di 2° grado.	BFIT cap. 4	2
Disequazioni fratte. Sistemi di disequazioni. Disequazioni irrazionali. Disequazioni con valore assoluto.	BFIT cap. 4	3
Funzioni esponenziali e logaritmiche (definizione e grafico), proprietà dei logaritmi. Equazioni esponenziali e logaritmiche, disequazioni esponenziali e logaritmiche.	BFIT cap. 6	3



Programma del corso "Studiare all'Università"

Periodo di svolgimento: 10 settembre 2002 - 20 settembre 2002

Le lezioni si svolgono dal martedì al venerdì dalle ore 8,15 alle ore 10,15 in aula 2 (ala ovest, 1° piano)

Il corso è facoltativo nell'ambito dell'offerta formativa della Facoltà. Prevede un numero massimo di 50 studenti e pertanto richiede una iscrizione da effettuarsi dopo aver pagato la prima rata delle tasse universitarie della Facoltà di Economia.

L'iscrizione avviene a partire dal 26 agosto 2002 recandosi di persona presso l'ufficio informazioni per i neodiplomati (ufficio 23 ala ovest, 1° piano) nella sede della Facoltà portando con sé la ricevuta del versamento della prima rata delle tasse.

Le iscrizioni vengono accettate in ordine di presentazione delle richieste fino al tetto dei posti disponibili.

La durata è di 16 ore di lezione al termine delle quali gli studenti effettueranno una prova di verifica finale. Agli studenti che avranno superato la prova di verifica verranno attribuiti 2 crediti formativi.

La frequenza è obbligatoria.

Obiettivo del corso

- Migliorare il metodo di studio degli studenti
- Potenziare la loro capacità di gestire in maniera autonoma e consapevole il proprio apprendimento
- Migliorare l'efficacia delle loro prestazioni scritte e orali

Organizzazione del corso

Il corso è organizzato in 8 incontri. Ogni incontro si articolerà nel modo seguente: esposizione di alcuni aspetti teorici, esercitazione individuale o in gruppo connessa agli aspetti trattati, correzione collettiva.

Lezioni frontali: 8 incontri di 2 ore ciascuno per complessive 16 ore

Lavoro individuale

Lavoro di gruppo e collettivo

Prova di verifica finale

Modalità di lavoro

Lezioni frontali. Si illustreranno tutte le operazioni che è consigliabile compiere prima, durante e dopo la lezione e la lettura a scopo di studio, per facilitare la comprensione e l'assimilazione sia del testo orale, sia del testo scritto.

Una particolare attenzione sarà riservata ai vari tipi di scrittura funzionale (schemi, mappe, appunti e schede) che rendono più efficace e produttivo lo studio. Si illustreranno, infine, i requisiti dei compiti richiesti dalle prove scritte e orali e si daranno indicazioni per acquisire le buone abitudini di studio.

Lavoro individuale. Gli studenti si eserciteranno di volta in volta sulle procedure e tecniche illustrate.

Lavoro di gruppo e collettivo. Analisi e discussione degli esercizi svolti individualmente. Valutazione degli aspetti positivi e negativi delle varie soluzioni. Revisione collettiva. Consigli e regole.

Materiali. Lucidi e fotocopie

Contenuti del corso

1. La lezione: ascoltare, capire, prendere appunti
2. Fasi, metodi e tecniche della lettura a scopo di studio
3. La lettura analitica o intensiva
4. Schemi e mappe
5. Appunti e schede

6. Sintesi e rielaborazione di più testi
7. La prova d'esame scritta
8. La prova d'esame orale e le buone abitudini di studio



propedeuticità del vecchio ordinamento
 Corso di laurea in Economia e commercio
 3° anno - Percorso Economia, reti, informazione

docenti a.a. 2002-03	insegnamenti a.a. 2002-03	propedeuticità
offerta formativa 1° anno	offerta formativa 2° anno	offerta formativa 3° anno
offerta formativa 4° anno e fuori corso	offerta formativa dopo la laurea	

Le propedeuticità vincolanti per gli studenti che, nell'a.a. 2002-03, si iscrivono al 3° anno del corso di laurea in Economia e commercio, percorso Economia, reti, informazione, sono le seguenti:

Materia del 1° anno	propedeutica a
----------------------------	-----------------------

Lingua inglese I	Lingua inglese II
------------------	-------------------

Materia del 2° anno	propedeutica a
----------------------------	-----------------------

Diritto della comunicazione e dell'informazione I	Diritto della comunicazione e dell'informazione II
---	--

Queste propedeuticità debbono obbligatoriamente essere rispettate, a pena dell'annullamento dell'esame.

Vengono indicate, inoltre, le seguenti propedeuticità, solo consigliate:

Materia del 1° anno	propedeutica a
----------------------------	-----------------------

Matematica generale	Statistica
Tecniche di ricerca e di elaborazione dei dati	Gestione dei sistemi informativi aziendali Metodi della gestione dei dati

Materia del 2° anno	propedeutica a
----------------------------	-----------------------

Network economics	Introduzione alla complessità
Teorie dell'incertezza e dell'informazione	
Statistica	Analisi dei dati e data mining

Eventuali altre propedeuticità consigliate sono indicate dai docenti nei programmi dei corsi.



propedeuticità del vecchio ordinamento
 Corso di laurea in Economia e commercio
 3° anno - Percorso Scienze economiche

docenti a.a. 2002-03	insegnamenti a.a. 2002-03	propedeuticità
offerta formativa 1° anno	offerta formativa 2° anno	offerta formativa 3° anno
offerta formativa 4° anno e fuori corso	offerta formativa dopo la laurea	

Oltre alle propedeuticità previste negli omonimi curricula del corso di laurea in Scienze economiche e sociali, si applicano le seguenti propedeuticità vincolanti per gli studenti che, nell'a.a. 2002-03, si iscrivono al 3° anno del corso di laurea in Economia e commercio, percorso Scienze economiche-Economia e società o percorso in Scienze economiche-Finanza e moneta:

Materia del 1° anno	propedeutica a
Economia politica I	Macroeconomia
Istituzioni di diritto pubblico - secondo corso semestrale	Diritto commerciale
Microeconomia I	Microeconomia

Queste propedeuticità debbono obbligatoriamente essere rispettate, a pena dell'annullamento dell'esame.

propedeuticità del vecchio ordinamento
 Corso di laurea in Economia e commercio
 4° anno e fuori corso

docenti a.a. 2002-03	insegnamenti a.a. 2002-03	propedeuticità
offerta formativa 1° anno	offerta formativa 2° anno	offerta formativa 3° anno
offerta formativa 4° anno e fuori corso	offerta formativa dopo la laurea	

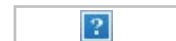
Le propedeuticità vincolanti per gli studenti che, nell'a.a. 2002-03, si iscrivono al 4° anno o fuori corso nel corso di laurea in Economia e commercio - vecchio ordinamento sono le seguenti:

Materia del 1° anno	propedeutica a
Economia aziendale	Ragioneria generale ed applicata
Economia politica I	Economia politica II Microeconomia
Matematica generale	Economia politica I Matematica finanziaria I Statistica I
Materia del 2° anno	propedeutica a
Economia politica II Microeconomia	Econometria Economia industriale Economia internazionale Economia politica III Politica economica
Istituzioni di diritto privato	Diritto commerciale Diritto fallimentare Diritto industriale
Matematica finanziaria I	Econometria Matematica finanziaria II
Ragioneria generale ed applicata	Finanza aziendale Programmazione e controllo
Statistica I	Finanza aziendale Statistica II Statistica computazionale Statistica economica Statistica per la ricerca sociale
Materia del 3° anno	propedeutica a
Economia degli intermediari finanziari	Economia del mercato mobiliare Economia delle aziende di assicurazione Economia delle aziende di credito Tecnica dei crediti speciali
Economia e gestione delle imprese	Economia e gestione delle imprese commerciali Economia e gestione delle imprese di servizi Marketing Marketing internazionale

Finanza aziendale	Economia del mercato mobiliare
Organizzazione del lavoro	Organizzazione aziendale Organizzazione delle aziende commerciali Organizzazione e gestione delle risorse umane
Programmazione e controllo	Revisione aziendale Tecnica professionale
Statistica II	Econometria

Queste propedeuticità debbono obbligatoriamente essere rispettate, a pena dell'annullamento dell'esame.

Da settembre 2001 gli studenti possono sostenere esami del 3° anno anche qualora non abbiano superato tutti gli esami del 1° anno e possono sostenere esami del 4° anno anche senza aver prima superato tutti gli esami del 2° anno.



esami a libera scelta
Corso di laurea in Economia aziendale

docenti a.a. 2002-03	insegnamenti a.a. 2002-03	propedeuticità
esami a libera scelta	offerta formativa 1° anno	offerta formativa 2° anno
offerta formativa 3° anno	offerta formativa 4° anno e fuori corso	offerta formativa dopo la laurea

[Informazioni generali](#)

[Esami a libera scelta presso altra Facoltà](#)

[Esami a libera scelta presso la Facoltà di Economia](#)

[Insegnamenti offerti a libera scelta](#)

Informazioni generali

Gli esami a libera scelta non possono essere sostenuti dagli studenti iscritti al 1° anno del corso di laurea in Economia aziendale.

Gli studenti iscritti al 2° e 3° anno del corso di laurea in Economia aziendale debbono sostenere esami a libera scelta per un totale di 12 crediti formativi.

Nell'a.a. 2002-03, per gli esami a libera scelta, in generale gli studenti possono scegliere fra gli insegnamenti impartiti al 1°, 2° e 3° anno di corso presso la Facoltà di Economia, non previsti nel proprio curriculum.

E' possibile anche sostenere esami in altre Facoltà dell'Ateneo, come libera scelta.

Tuttavia, alle possibilità di scelta sono state poste delle limitazioni, in quanto all'interno della Facoltà di Economia, nei diversi corsi di laurea, sono presenti esami che hanno programmi fra loro simili, almeno parzialmente, e presso le altre Facoltà possono essere attivati esami di aree disciplinari tipiche della Facoltà di Economia: utilizzarli come esami a libera scelta costituirebbe una ripetizione nella preparazione degli studenti, pertanto inutile ai fini della loro formazione.

Le regole relative agli esami a libera scelta vengono riportate di seguito.



Esami a libera scelta presso altra Facoltà

Lo studente del corso di laurea in Economia aziendale che intende scegliere come esami a libera scelta corsi impartiti presso altra Facoltà dell'Ateneo deve chiedere un'[autorizzazione](#) al Consiglio della Facoltà di Economia, inoltrando la richiesta al Presidente del corso di laurea, prof. Mauro Zavani.

Non vi sono limiti temporali: la richiesta, in carta libera, può essere presentata in qualunque momento dell'anno.

E' cura dello studente accertarsi, presso la Facoltà che impartisce il corso che gli interessa, degli eventuali vincoli posti (obbligo di frequenza, limiti all'accesso all'esame, ecc.).

Esami a libera scelta presso la Facoltà di Economia

All'interno della Facoltà di Economia, gli esami a libera scelta possono essere scelti solo fra gli insegnamenti attivati nel corrente anno accademico 2002-03 al 1°, 2° e 3° anno. La scelta di una lingua straniera come insegnamento a libera scelta implica necessariamente che si tratti di una terza lingua, in quanto la seconda lingua è già compresa nel curriculum dei corsi di laurea della Facoltà.

Lo studente del corso di laurea in Economia aziendale può sostenere come libera scelta gli esami o moduli impartiti nel proprio corso di laurea al 1°, 2° e 3° anno e non compresi nel curriculum prescelto, rispettando le [propedeuticità](#) vincolanti dell'insegnamento.

Per gli insegnamenti degli altri corsi di laurea della Facoltà, fatte salve le limitazioni che seguono, lo studente può sostenere gli esami o moduli impartiti al 1°, 2° e 3° anno, rispettando le [propedeuticità](#) vincolanti dell'insegnamento. Le limitazioni sono:

- in generale, gli studenti non possono sostenere un esame o modulo che abbia lo stesso nome di un esame o modulo del proprio corso di laurea, a pena dell'annullamento (per esempio, lo studente che sostiene l'esame di Marketing - Marketing strategico (M1) nel corso di laurea in Economia aziendale non può sostenere l'esame di Marketing strategico nel corso di laurea in Economia e marketing internazionale);
- gli studenti iscritti al 2° e 3° anno del corso di laurea in Economia aziendale, infine, non possono sostenere i seguenti esami, a pena del loro annullamento:

Materia	corso di laurea
Diritto privato	Economia e commercio, percorso Economia, reti, informazione
Economia dell'innovazione	Economia e gestione dei servizi
Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche	Economia e gestione dei servizi
Economia del lavoro	Economia e gestione dei servizi
Istituzioni di economia	Economia e marketing internazionale
Marketing	Economia e commercio, percorso Economia, reti, informazione Economia e gestione dei servizi
Metodi quantitativi I	Economia e marketing internazionale
Metodi quantitativi II	Economia e marketing internazionale

Insegnamenti offerti a libera scelta

Nell'a.a. 2002-03, al 3° anno del corso di laurea in Economia aziendale, oltre agli insegnamenti previsti come obbligatori nei curricula, sono attivati tre insegnamenti, che possono essere utilizzati come esami a libera scelta. Si tratta di Economia della transizione e della globalizzazione, da 8 crediti, di Mercato obbligazionario e dei derivati, da 4 crediti, e di Diritto del lavoro II, da 4 crediti.

Quest'ultimo è legato da propedeuticità vincolante all'insegnamento di Diritto del lavoro, anch'esso da 4 crediti, impartito nel primo periodo del primo semestre del corso di laurea triennale in Economia aziendale: non rispettare tale propedeuticità comporta l'annullamento dell'esame di Diritto del lavoro II.

esami a libera scelta
 Corso di laurea in Economia e marketing internazionale

docenti a.a. 2002-03	insegnamenti a.a. 2002-03	propedeuticità
esami a libera scelta	offerta formativa 1° anno	offerta formativa 2° anno
offerta formativa 3° anno	offerta formativa 4° anno e fuori corso	offerta formativa dopo la laurea

[Informazioni generali](#)

[Esami a libera scelta presso altra Facoltà](#)

[Esami a libera scelta presso la Facoltà di Economia](#)

[Insegnamenti offerti a libera scelta](#)

Informazioni generali

Gli studenti iscritti al corso di laurea in Economia e marketing internazionale debbono sostenere esami a libera scelta per un totale di 10 crediti formativi.

Nell'a.a. 2002-03, per gli esami a libera scelta, in generale gli studenti possono scegliere fra gli insegnamenti impartiti al 1°, 2° e 3° anno negli altri corsi di laurea della Facoltà di Economia.

E' possibile anche sostenere esami in altre Facoltà dell'Ateneo, come libera scelta.

Tuttavia, alle possibilità di scelta sono state poste delle limitazioni, in quanto all'interno della Facoltà di Economia, nei diversi corsi di laurea, sono presenti esami che hanno programmi fra loro simili, almeno parzialmente, e presso le altre Facoltà possono essere attivati esami di aree disciplinari tipiche della Facoltà di Economia: utilizzarli come esami a libera scelta costituirebbe una ripetizione nella preparazione degli studenti, pertanto inutile ai fini della loro formazione.

Le regole relative agli esami a libera scelta vengono riportate di seguito.



Esami a libera scelta presso altra Facoltà

Lo studente del corso di laurea in Economia e marketing internazionale che intende scegliere come esami a libera scelta corsi impartiti presso altra Facoltà dell'Ateneo deve chiedere un'[autorizzazione](#) al Consiglio della Facoltà di Economia, inoltrando la richiesta al Presidente del corso di laurea, prof. Tiziano Bursi, oppure al prof. Giovanni Solinas, referente del corso di laurea.

Non vi sono limiti temporali: la richiesta, in carta libera, può essere presentata in qualunque momento dell'anno.

E' cura dello studente accertarsi, presso la Facoltà che impartisce il corso che gli interessa, degli eventuali vincoli posti (obbligo di frequenza, limiti all'accesso all'esame, ecc.).

Esami a libera scelta presso la Facoltà di Economia

All'interno della Facoltà di Economia, gli esami a libera scelta possono essere scelti solo fra gli insegnamenti attivati nel corrente anno accademico 2002-03 al 1°, 2° e 3° anno. La scelta di una lingua straniera come insegnamento a libera scelta implica necessariamente che si tratti di una terza lingua, in

quanto la seconda lingua è già compresa nel curriculum dei corsi di laurea della Facoltà.

Per gli insegnamenti degli altri corsi di laurea della Facoltà, fatte salve le limitazioni che seguono, lo studente può sostenere gli esami o moduli impartiti al 1°, 2° e 3° anno, rispettando le [propedeuticità](#) vincolanti dell'insegnamento. Le limitazioni sono:

- in generale, gli studenti non possono sostenere un esame o modulo che abbia lo stesso nome di un esame o modulo del proprio corso di laurea, a pena dell'annullamento (per esempio, lo studente che sostiene l'esame di Marketing strategico nel corso di laurea in Economia e marketing internazionale non può sostenere l'esame di Marketing - Marketing strategico (M1) nel corso di laurea in Economia aziendale);
- gli studenti iscritti al corso di laurea in Economia e marketing internazionale, infine, non possono sostenere i seguenti esami, a pena del loro annullamento:

Materia	corso di laurea
Diritto privato	Economia e commercio, percorso Economia, reti, informazione
Economia dell'innovazione	Economia e gestione dei servizi
Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche	Economia e gestione dei servizi
Economia del lavoro	Economia e gestione dei servizi
Introduzione alla macroeconomia	Economia aziendale Scienze economiche e sociali
Introduzione alla microeconomia	Economia aziendale Scienze economiche e sociali
Marketing	Economia e commercio, percorso Economia, reti, informazione Economia e gestione dei servizi
Matematica	Economia aziendale Scienze economiche e sociali
Matematica finanziaria	Economia aziendale Economia e gestione dei servizi Scienze economiche e sociali

Insegnamenti offerti a libera scelta

Nell'a.a. 2002-03, al 2° anno del corso di laurea in Economia e marketing internazionale, oltre agli insegnamenti previsti come obbligatori, è attivato l'insegnamento di Economia della transizione e della globalizzazione, da 8 crediti, che può essere utilizzato come esame a libera scelta.

esami a libera scelta
Corso di laurea in Scienze economiche e sociali

docenti a.a. 2002-03	insegnamenti a.a. 2002-03	propedeuticità
esami a libera scelta	offerta formativa 1° anno	offerta formativa 2° anno
offerta formativa 3° anno	offerta formativa 4° anno e fuori corso	offerta formativa dopo la laurea

[Informazioni generali](#)

[Esami a libera scelta presso altra Facoltà](#)

[Esami a libera scelta presso la Facoltà di Economia](#)

[Insegnamenti offerti a libera scelta](#)

Informazioni generali

Gli esami a libera scelta non possono essere sostenuti dagli studenti iscritti al 1° anno del corso di laurea in Scienze economiche e sociali.

Gli studenti iscritti al 2° e 3° anno del corso di laurea in Scienze economiche e sociali debbono sostenere esami a libera scelta per un totale di 12 crediti formativi.

Nell'a.a. 2002-03, per gli esami a libera scelta, in generale gli studenti possono scegliere fra gli insegnamenti impartiti al 1°, 2° e 3° anno di corso presso la Facoltà di Economia, non previsti nel proprio curriculum.

E' possibile anche sostenere esami in altre Facoltà dell'Ateneo, come libera scelta.

Tuttavia, alle possibilità di scelta sono state poste delle limitazioni, in quanto all'interno della Facoltà di Economia, nei diversi corsi di laurea, sono presenti esami che hanno programmi fra loro simili, almeno parzialmente, e presso le altre Facoltà possono essere attivati esami di aree disciplinari tipiche della Facoltà di Economia: utilizzarli come esami a libera scelta costituirebbe una ripetizione nella preparazione degli studenti, pertanto inutile ai fini della loro formazione.

Le regole relative agli esami a libera scelta vengono riportate di seguito.



Esami a libera scelta presso altra Facoltà

Lo studente del corso di laurea in Scienze economiche e sociali che intende scegliere come esami a libera scelta corsi impartiti presso altra Facoltà dell'Ateneo deve chiedere un'[autorizzazione](#) al Consiglio della Facoltà di Economia, inoltrando la richiesta al Presidente del corso di laurea, prof. Mario Forni.

Non vi sono limiti temporali: la richiesta, in carta libera, può essere presentata in qualunque momento dell'anno.

E' cura dello studente accertarsi, presso la Facoltà che impartisce il corso che gli interessa, degli eventuali vincoli posti (obbligo di frequenza, limiti all'accesso all'esame, ecc.).

Esami a libera scelta presso la Facoltà di Economia

All'interno della Facoltà di Economia, gli esami a libera scelta possono essere scelti solo fra gli insegnamenti attivati nel corrente anno accademico 2002-03 al 1°, 2° e 3° anno. La scelta di una lingua straniera come insegnamento a libera scelta implica necessariamente che si tratti di una terza lingua, in quanto la seconda lingua è già compresa nel curriculum dei corsi di laurea della Facoltà.

Lo studente del corso di laurea in Scienze economiche e sociali può sostenere come libera scelta gli esami o moduli impartiti nel proprio corso di laurea e non compresi nel curriculum prescelto, rispettando le [propedeuticità](#) vincolanti dell'insegnamento.

Per gli insegnamenti degli altri corsi di laurea della Facoltà, fatte salve le limitazioni che seguono, lo studente può sostenere gli esami o moduli impartiti al 1°, 2° e 3° anno, rispettando le [propedeuticità](#) vincolanti dell'insegnamento. Le limitazioni sono:

- in generale, gli studenti non possono sostenere un esame o modulo che abbia lo stesso nome di un esame o modulo del proprio corso di laurea, a pena dell'annullamento (per esempio, lo studente che sostiene l'esame di Economia e istituzioni dei distretti industriali nel corso di laurea in Scienze economiche e sociali non può sostenere l'esame di Economia industriale - Economia e istituzioni dei distretti industriali (M1) nel corso di laurea in Economia e marketing internazionale);
- gli studenti iscritti al corso di laurea in Scienze economiche e sociali, infine, non possono sostenere i seguenti esami, a pena del loro annullamento:

Materia	corso di laurea
Diritto privato	Economia e commercio, percorso Economia, reti, informazione
Economia dell'innovazione	Economia e gestione dei servizi
Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche	Economia e gestione dei servizi
Istituzioni di economia	Economia e marketing internazionale
Marketing	Economia e commercio, percorso Economia, reti, informazione Economia e gestione dei servizi
Marketing operativo	Economia e marketing internazionale
Marketing strategico	Economia e marketing internazionale
Metodi quantitativi I	Economia e marketing internazionale
Metodi quantitativi II	Economia e marketing internazionale



Insegnamenti offerti a libera scelta

Nell'a.a. 2002-03, al 3° anno del corso di laurea in Scienze economiche e sociali, oltre agli insegnamenti previsti come obbligatori nei curricula, sono attivati tre insegnamenti, che possono essere utilizzati come esami a libera scelta. Si tratta di Economia della transizione e della globalizzazione, da 8 crediti, di Mercato obbligazionario e dei derivati, da 4 crediti, e di Diritto del lavoro II, da 4 crediti.

Quest'ultimo è legato da propedeuticità vincolante all'insegnamento di Diritto del lavoro, anch'esso da 4 crediti, impartito nel primo periodo del primo semestre del corso di laurea in Scienze economiche e sociali: non rispettare tale propedeuticità comporta l'annullamento dell'esame di Diritto del lavoro II.



esami a libera scelta

Corso di laurea in Economia e gestione dei servizi - sede di Reggio Emilia

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[propedeuticità](#)

[esami a libera scelta](#)

[offerta formativa 1° anno](#)

[offerta formativa 2° anno](#)

[offerta formativa 3° anno](#)

[offerta formativa 4° anno e fuori corso](#)

[offerta formativa dopo la laurea](#)

[Informazioni generali](#)

[Esami a libera scelta presso altra Facoltà](#)

[Esami a libera scelta presso la Facoltà di Economia](#)

[Insegnamenti offerti a libera scelta](#)

Informazioni generali

Gli studenti iscritti al 3° anno del corso di laurea in Economia e gestione dei servizi debbono sostenere esami a libera scelta per un totale di 12 crediti formativi.

Nell'a.a. 2002-03, per gli esami a libera scelta, in generale gli studenti possono scegliere fra gli insegnamenti impartiti al 1°, 2° e 3° anno di corso presso la Facoltà di Economia, non previsti nel proprio curriculum.

E' possibile anche sostenere esami in altre Facoltà dell'Ateneo, come libera scelta.

Tuttavia, alle possibilità di scelta sono state poste delle limitazioni, in quanto all'interno della Facoltà di Economia, nei diversi corsi di laurea, sono presenti esami che hanno programmi fra loro simili, almeno parzialmente, e presso le altre Facoltà possono essere attivati esami di aree disciplinari tipiche della Facoltà di Economia: utilizzarli come esami a libera scelta costituirebbe una ripetizione nella preparazione degli studenti, pertanto inutile ai fini della loro formazione.

Le regole relative agli esami a libera scelta vengono riportate di seguito.



Esami a libera scelta presso altra Facoltà

Lo studente del corso di laurea in Economia e gestione dei servizi che intende scegliere come esami a libera scelta corsi impartiti presso altra Facoltà dell'Ateneo deve chiedere un'[autorizzazione](#) al Consiglio della Facoltà di Economia, inoltrando la richiesta al Presidente del corso di laurea, prof.ssa Maria Cecilia Guerra.

Non vi sono limiti temporali: la richiesta, in carta libera, può essere presentata in qualunque momento dell'anno.

E' cura dello studente accertarsi, presso la Facoltà che impartisce il corso che gli interessa, degli eventuali vincoli posti (obbligo di frequenza, limiti all'accesso all'esame, ecc.).

Esami a libera scelta presso la Facoltà di Economia

All'interno della Facoltà di Economia, gli esami a libera scelta possono essere scelti solo fra gli insegnamenti attivati nel corrente anno accademico 2002-03 al 1°, 2° e 3° anno. La scelta di una lingua

straniera come insegnamento a libera scelta implica necessariamente che si tratti di una terza lingua, in quanto la seconda lingua è già compresa nel curriculum dei corsi di laurea della Facoltà.

Lo studente del corso di laurea in Economia e gestione dei servizi può sostenere come libera scelta gli esami o moduli impartiti al 3° anno del proprio corso di laurea e non compresi nel curriculum prescelto, rispettando le [propedeuticità](#) vincolanti dell'insegnamento.

Per gli insegnamenti degli altri corsi di laurea della Facoltà, fatte salve le limitazioni che seguono, lo studente può sostenere gli esami o moduli impartiti al 1°, 2° e 3° anno, rispettando le [propedeuticità](#) vincolanti dell'insegnamento. Le limitazioni sono:

- in generale, gli studenti non possono sostenere un esame o modulo che abbia lo stesso nome di un esame o modulo del proprio corso di laurea, a pena dell'annullamento (per esempio, lo studente che sostiene l'esame di Economia e gestione delle imprese commerciali - Strutture e forme distributive (M1) nel corso di laurea in Economia e gestione dei servizi non può sostenere l'esame di Economia e gestione delle imprese commerciali nel corso di laurea in Economia aziendale);
- gli studenti iscritti al 3° anno del corso di laurea in Economia e gestione dei servizi, infine, non possono sostenere i seguenti esami, a pena del loro annullamento:

Materia	corso di laurea
Diritto privato	Economia e commercio, percorso Economia, reti, informazione
Economia dell'impresa	Scienze economiche e sociali
Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche (Gestione dei servizi pubblici)	Economia aziendale
Innovazione e sviluppo economico	Scienze economiche e sociali
Istituzioni di economia	Economia e marketing internazionale
Marketing	Economia e commercio, percorso Economia, reti, informazione
Marketing - Marketing strategico (M1)	Economia aziendale
Marketing - Marketing operativo (M2)	Economia aziendale
Marketing operativo	Economia e marketing internazionale
Marketing strategico	Economia e marketing internazionale
Metodi quantitativi I	Economia e marketing internazionale
Metodi quantitativi II	Economia e marketing internazionale
Metodologie e determinazioni contabili - Bilancio degli enti pubblici (M2)	Economia aziendale



Insegnamenti offerti a libera scelta

Nell'a.a. 2002-03, al 3° anno del corso di laurea in Economia e gestione dei servizi, oltre agli insegnamenti previsti come obbligatori nei curricula, sono attivati sei insegnamenti da 4 crediti ciascuno, che possono essere utilizzati come esami a libera scelta. Si tratta di Diritto privato dell'impresa, Economia del lavoro, Economia dell'innovazione, Organizzazione delle risorse umane II, Politica economica II e Trade marketing (insegnamenti da 4 crediti ciascuno) e di Economia delle aziende di credito e Economia industriale (insegnamenti da 8 crediti).

Diritto privato dell'impresa, Organizzazione delle risorse umane II e Politica economica II sono legati da propedeuticità vincolanti ad altri insegnamenti del corso di laurea triennale in Economia e gestione dei servizi: non rispettare tali [propedeuticità](#) comporta l'annullamento dell'esame.



esami a libera scelta

Corso di laurea in Economia e commercio, percorso Economia, reti, informazione

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[propedeuticità](#)

[esami a libera scelta](#)

[offerta formativa 1° anno](#)

[offerta formativa 2° anno](#)

[offerta formativa 3° anno](#)

[offerta formativa 4° anno e fuori corso](#)

[offerta formativa dopo la laurea](#)

[Informazioni generali](#)

[Esami a libera scelta presso altra Facoltà](#)

[Esami a libera scelta presso la Facoltà di Economia](#)

[Insegnamenti offerti a libera scelta](#)

Informazioni generali

Gli studenti iscritti al 3° anno del corso di laurea in Economia e commercio, percorso Economia, reti, informazione, debbono sostenere esami a libera scelta per un totale di 12 crediti formativi.

Nell'a.a. 2002-03, per gli esami a libera scelta, in generale gli studenti possono scegliere fra gli insegnamenti impartiti al 1°, 2° e 3° anno di corso presso la Facoltà di Economia, non previsti nel proprio percorso.

E' possibile anche sostenere esami in altre Facoltà dell'Ateneo, come libera scelta.

Tuttavia, alle possibilità di scelta sono state poste delle limitazioni, in quanto all'interno della Facoltà di Economia, nei diversi corsi di laurea, sono presenti esami che hanno programmi fra loro simili, almeno parzialmente, e presso le altre Facoltà possono essere attivati esami di aree disciplinari tipiche della Facoltà di Economia: utilizzarli come esami a libera scelta costituirebbe una ripetizione nella preparazione degli studenti, pertanto inutile ai fini della loro formazione.

Le regole relative agli esami a libera scelta vengono riportate di seguito.



Esami a libera scelta presso altra Facoltà

Lo studente del corso di laurea in Economia e commercio, percorso Economia, reti, informazione, che intende scegliere come esami a libera scelta corsi impartiti presso altra Facoltà dell'Ateneo deve chiedere un'[autorizzazione](#) al Consiglio della Facoltà di Economia, inoltrando la richiesta al Preside, prof. Andrea Landi.

Non vi sono limiti temporali: la richiesta, in carta libera, può essere presentata in qualunque momento dell'anno.

E' cura dello studente accertarsi, presso la Facoltà che impartisce il corso che gli interessa, degli eventuali vincoli posti (obbligo di frequenza, limiti all'accesso all'esame, ecc.).

Esami a libera scelta presso la Facoltà di Economia

All'interno della Facoltà di Economia, gli esami a libera scelta possono essere scelti solo fra gli insegnamenti attivati nel corrente anno accademico 2002-03 al 1°, 2° e 3° anno. La scelta di una lingua

straniera come insegnamento a libera scelta implica necessariamente che si tratti di una terza lingua, in quanto la seconda lingua è già compresa nel curriculum dei corsi di laurea della Facoltà.

Lo studente del corso di laurea in Economia e commercio, percorso Economia, reti, informazione, può sostenere come libera scelta gli esami o moduli impartiti al 3° anno del proprio corso di laurea e non compresi nel proprio percorso, rispettando le [propedeuticità](#) vincolanti dell'insegnamento.

Per gli insegnamenti degli altri corsi di laurea della Facoltà, fatte salve le limitazioni che seguono, lo studente può sostenere gli esami o moduli impartiti al 1°, 2° e 3° anno, rispettando le [propedeuticità](#) vincolanti dell'insegnamento. Le limitazioni sono:

- in generale, gli studenti non possono sostenere un esame o modulo che abbia lo stesso nome di un esame o modulo del proprio corso di laurea, a pena dell'annullamento (per esempio, lo studente che sostiene l'esame di Marketing nel corso di laurea in Economia e commercio, percorso Economia, reti, informazione non può sostenere l'esame di Marketing nel corso di laurea in Economia e gestione dei servizi);
- gli studenti iscritti al corso di laurea in Economia e commercio, percorso Economia, reti, informazione, infine, non possono sostenere i seguenti esami, a pena del loro annullamento:

Materia	corso di laurea
Economia dell'innovazione	Economia e gestione dei servizi
Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche	Economia e gestione dei servizi
Economia del lavoro	Economia e gestione dei servizi
Istituzioni di economia	Economia e marketing internazionale
Istituzioni di diritto - Elementi di diritto privato (M2)	Economia aziendale Economia e marketing internazionale Scienze economiche e sociali
Marketing - Marketing strategico (M1)	Economia aziendale
Marketing - Marketing operativo (M2)	Economia aziendale
Marketing operativo	Economia e marketing internazionale
Marketing strategico	Economia e marketing internazionale
Metodi quantitativi I	Economia e marketing internazionale
Metodi quantitativi II	Economia e marketing internazionale
Sistemi informativi d'azienda	Economia aziendale

Insegnamenti offerti a libera scelta

Nell'a.a. 2002-03, al 3° anno del corso di laurea in Economia e commercio, percorso Economia, reti, informazione, oltre agli insegnamenti previsti come obbligatori, è attivato l'insegnamento di Economia della transizione e della globalizzazione, da 8 crediti, che può essere utilizzato come esame a libera scelta.

esami a libera scelta

Corso di laurea in Economia e commercio, percorso Scienze economiche

[docenti a.a. 2002-03](#)

[insegnamenti a.a. 2002-03](#)

[propedeuticità](#)

[esami a libera scelta](#)

[offerta formativa 1° anno](#)

[offerta formativa 2° anno](#)

[offerta formativa 3° anno](#)

[offerta formativa 4° anno e fuori corso](#)

[offerta formativa dopo la laurea](#)

[Informazioni generali](#)

[Esami a libera scelta presso altra Facoltà](#)

[Esami a libera scelta presso la Facoltà di Economia](#)

[Insegnamenti offerti a libera scelta](#)

Informazioni generali

Gli studenti iscritti al 3° anno del corso di laurea in Economia e commercio, percorso Scienze economiche, debbono sostenere esami a libera scelta per un totale di 12 crediti formativi.

Nell'a.a. 2002-03, per gli esami a libera scelta, in generale gli studenti possono scegliere fra gli insegnamenti impartiti al 1°, 2° e 3° anno di corso presso la Facoltà di Economia, non previsti nel percorso scelto.

E' possibile anche sostenere esami in altre Facoltà dell'Ateneo, come libera scelta.

Tuttavia, alle possibilità di scelta sono state poste delle limitazioni, in quanto all'interno della Facoltà di Economia, nei diversi corsi di laurea, sono presenti esami che hanno programmi fra loro simili, almeno parzialmente, e presso le altre Facoltà possono essere attivati esami di aree disciplinari tipiche della Facoltà di Economia: utilizzarli come esami a libera scelta costituirebbe una ripetizione nella preparazione degli studenti, pertanto inutile ai fini della loro formazione.

Le regole relative agli esami a libera scelta vengono riportate di seguito.



Esami a libera scelta presso altra Facoltà

Lo studente del corso di laurea in Economia e commercio, percorso Scienze economiche, che intende scegliere come esami a libera scelta corsi impartiti presso altra Facoltà dell'Ateneo deve chiedere un'[autorizzazione](#) al Consiglio della Facoltà di Economia, inoltrando la richiesta al responsabile del corso di laurea, prof. Mario Forni.

Non vi sono limiti temporali: la richiesta, in carta libera, può essere presentata in qualunque momento dell'anno.

E' cura dello studente accertarsi, presso la Facoltà che impartisce il corso che gli interessa, degli eventuali vincoli posti (obbligo di frequenza, limiti all'accesso all'esame, ecc.).

Esami a libera scelta presso la Facoltà di Economia

All'interno della Facoltà di Economia, gli esami a libera scelta possono essere scelti solo fra gli insegnamenti attivati nel corrente anno accademico 2002-03 al 1°, 2° e 3° anno. La scelta di una lingua

straniera come insegnamento a libera scelta implica necessariamente che si tratti di una terza lingua, in quanto la seconda lingua è già compresa nel curriculum dei corsi di laurea della Facoltà.

Lo studente del corso di laurea in Economia e Commercio, percorso Scienze economiche, può sostenere come libera scelta gli esami o moduli impartiti al 3° anno del proprio corso di laurea e non compresi nel percorso scelto, rispettando le [propedeuticità](#) vincolanti dell'insegnamento.

Per gli insegnamenti degli altri corsi di laurea della Facoltà, fatte salve le limitazioni che seguono, lo studente può sostenere gli esami o moduli impartiti al 1°, 2° e 3° anno, rispettando le [propedeuticità](#) vincolanti dell'insegnamento. Le limitazioni sono:

- in generale, gli studenti non possono sostenere un esame o modulo che abbia lo stesso nome di un esame o modulo del proprio corso di laurea, a pena dell'annullamento (per esempio, lo studente che sostiene l'esame di Economia e istituzioni dei distretti industriali nel corso di laurea in Economia e commercio, percorso Scienze economiche non può sostenere l'esame di Economia industriale - Economia e istituzioni dei distretti industriali (M1) nel corso di laurea in Economia e marketing internazionale);
- gli studenti iscritti al corso di laurea in Economia e commercio, percorso Scienze Economiche, infine, non possono sostenere i seguenti esami, a pena del loro annullamento:

Materia	corso di laurea
Diritto privato	Economia e commercio, percorso Economia, reti, informazione
Economia dell'innovazione	Economia e gestione dei servizi
Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche	Economia e gestione dei servizi
Istituzioni di economia	Economia e marketing internazionale
Marketing	Economia e commercio, percorso Economia, reti, informazione Economia e gestione dei servizi
Marketing operativo	Economia e marketing internazionale
Marketing strategico	Economia e marketing internazionale
Metodi quantitativi I	Economia e marketing internazionale
Metodi quantitativi II	Economia e marketing internazionale



Insegnamenti offerti a libera scelta

Nell'a.a. 2002-03, al 3° anno del corso di laurea in Economia e commercio, percorso Scienze economiche, oltre agli insegnamenti previsti come obbligatori nei curricula, sono attivati tre insegnamenti, che possono essere utilizzati come esami a libera scelta. Si tratta di Economia della transizione e della globalizzazione, da 8 crediti, di Mercato obbligazionario e dei derivati, da 4 crediti, e di Diritto del lavoro II, da 4 crediti.

Quest'ultimo è legato da propedeuticità vincolante all'insegnamento di Diritto del lavoro, anch'esso da 4 crediti, impartito nel primo periodo del primo semestre: non rispettare tale propedeuticità comporta l'annullamento dell'esame di Diritto del lavoro II.



Corso di laurea in
Economia aziendale
Curriculum AMMINISTRAZIONE E FINANZA

docenti a.a. 2002-03	insegnamenti a.a. 2002-03	propedeuticità
esami a libera scelta	offerta formativa 1° anno	offerta formativa 2° anno
offerta formativa 3° anno	offerta formativa 4° anno e fuori corso	offerta formativa dopo la laurea
archivio guide della Facoltà		

Insegnamenti per anno di corso ([1°](#), [2°](#), [3°](#))
Programmi (cliccare su "[insegnamenti a.a. 2002-03](#)")

[altri curricula](#)

primo anno	Crediti
ECONOMIA AZIENDALE	8
INFORMATICA	4
INTRODUZIONE ALLA MACROECONOMIA	8
INTRODUZIONE ALLA MICROECONOMIA	8
ISTITUZIONI DI DIRITTO	
M1 - Elementi di diritto pubblico	4
M2 - Elementi di diritto privato	4
LINGUA INGLESE	8
MATEMATICA	8
STORIA ECONOMICA	8
totale crediti	60

secondo anno	
DIRITTO COMMERCIALE	8
ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	
M1 - Sistema finanziario	4
M2 - Attività finanziarie	4
FINANZA AZIENDALE	
M1 - Analisi finanziaria	4
M2 - Capital budgeting	4
MARKETING	
M1 - Marketing strategico	4
MATEMATICA FINANZIARIA	4
METODOLOGIE E DETERMINAZIONI CONTABILI	
M1 - Bilancio	4
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	
M1 - Forme organizzative	4
SCIENZA DELLE FINANZE	4
STATISTICA	8
LIBERA SCELTA	8
totale crediti	60

terzo anno	
DIRITTO DEI CONTRATTI	4
DIRITTO TRIBUTARIO	4
ECONOMIA DELLE AZIENDE DI CREDITO	8
ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE	4
FINANZIAMENTI D'AZIENDA	8

PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO	
M1 - Contabilità e controllo dei costi	4
M2 - Budgeting	4
SECONDA LINGUA (FRANCESE / SPAGNOLO / TEDESCO)	4
LIBERA SCELTA	4
STAGE	14
PROVA FINALE	2
totale crediti	60
	<input type="text"/>

Corso di laurea in Economia aziendale

Curriculum LIBERA PROFESSIONE

docenti a.a. 2002-03	insegnamenti a.a. 2002-03	propedeuticità
esami a libera scelta	offerta formativa 1° anno	offerta formativa 2° anno
offerta formativa 3° anno	offerta formativa 4° anno e fuori corso	offerta formativa dopo la laurea
archivio guide della Facoltà		

Insegnamenti per anno di corso (1°, 2°, 3°)

altri curricula

Programmi (cliccare su "insegnamenti a.a. 2002-03")

primo anno	Crediti
ECONOMIA AZIENDALE	8
INFORMATICA	4
INTRODUZIONE ALLA MACROECONOMIA	8
INTRODUZIONE ALLA MICROECONOMIA	8
ISTITUZIONI DI DIRITTO	
M1 - Elementi di diritto pubblico	4
M2 - Elementi di diritto privato	4
LINGUA INGLESE	8
MATEMATICA	8
STORIA ECONOMICA	8
totale crediti	60
	<input type="text"/>
secondo anno	Crediti
DIRITTO COMMERCIALE	8
ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	
M1 - Sistema finanziario	4
M2 - Attività finanziarie	4
FINANZA AZIENDALE	
M1 - Analisi finanziaria	4
M2 - Capital budgeting	4
MARKETING	
M1 - Marketing strategico	4
MATEMATICA FINANZIARIA	4
METODOLOGIE E DETERMINAZIONI CONTABILI	
M1 - Bilancio	4
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	
M1 - Forme organizzative	4
SCIENZA DELLE FINANZE	4
STATISTICA	8
LIBERA SCELTA	8
totale crediti	60
	<input type="text"/>
terzo anno	Crediti
DIRITTO DEI CONTRATTI	4
DIRITTO DEL LAVORO	4
DIRITTO FALLIMENTARE	4

DIRITTO TRIBUTARIO	4
ECONOMIA DELLE AZIENDE DI CREDITO	8
PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO	
M1 - Contabilità e controllo dei costi	4
REVISIONE AZIENDALE	4
SECONDA LINGUA (FRANCESE/SPAGNOLO/TEDESCO)	4
TEMI SPECIALI DI BILANCIO	4
LIBERA SCELTA	4
STAGE	14
PROVA FINALE	2
totale crediti	60

Corso di laurea in Economia aziendale

Curriculum MARKETING E DISTRIBUZIONE

docenti a.a. 2002-03	insegnamenti a.a. 2002-03	propedeuticità
esami a libera scelta	offerta formativa 1° anno	offerta formativa 2° anno
offerta formativa 3° anno	offerta formativa 4° anno e fuori corso	offerta formativa dopo la laurea
archivio guide della Facoltà		

Insegnamenti per anno di corso (1°, 2°, 3°)

altri curricula

Programmi (cliccare su "insegnamenti a.a. 2002-03")

primo anno Crediti

ECONOMIA AZIENDALE	8
INFORMATICA	4
INTRODUZIONE ALLA MACROECONOMIA	8
INTRODUZIONE ALLA MICROECONOMIA	8
ISTITUZIONI DI DIRITTO	
M1 - Elementi di diritto pubblico	4
M2 - Elementi di diritto privato	4
LINGUA INGLESE	8
MATEMATICA	8
STORIA ECONOMICA	8
totale crediti	60

secondo anno

DIRITTO COMMERCIALE	8
ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	
M1 - Sistema finanziario	4
FINANZA AZIENDALE	
M1 - Analisi finanziaria	4
MARKETING	
M1 - Marketing strategico	4
M2 - Marketing operativo	4
MATEMATICA FINANZIARIA	4
METODOLOGIE E DETERMINAZIONI CONTABILI	
M1 - Bilancio	4
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	
M1 - Forme organizzative	4
M2 - Comportamento organizzativo	4
SCIENZA DELLE FINANZE	4
STATISTICA	8
LIBERA SCELTA	8
totale crediti	60

terzo anno

ANALISI DI MERCATO	4
DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA	4
DIRITTO INDUSTRIALE	4

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE COMMERCIALI	8
MARKETING DEI BENI DI CONSUMO	4
MARKETING DEI BENI INDUSTRIALI	4
MARKETING INTERNAZIONALE	4
SISTEMI INFORMATIVI D'AZIENDA	4
SECONDA LINGUA (FRANCESE/SPAGNOLO/TEDESCO)	4
LIBERA SCELTA	4
STAGE	14
PROVA FINALE	2
totale crediti	60

Corso di laurea in Economia aziendale

Curriculum SERVIZI PUBBLICI

docenti a.a. 2002-03	insegnamenti a.a. 2002-03	propedeuticità
esami a libera scelta	offerta formativa 1° anno	offerta formativa 2° anno
offerta formativa 3° anno	offerta formativa 4° anno e fuori corso	offerta formativa dopo la laurea
archivio guide della Facoltà		

Insegnamenti per anno di corso (1°, 2°, 3°)

altri curricula

Programmi (cliccare su "insegnamenti a.a. 2002-03")

primo anno	Crediti
ECONOMIA AZIENDALE	8
INFORMATICA	4
INTRODUZIONE ALLA MACROECONOMIA	8
INTRODUZIONE ALLA MICROECONOMIA	8
ISTITUZIONI DI DIRITTO	
M1 - Elementi di diritto pubblico	4
M2 - Elementi di diritto privato	4
LINGUA INGLESE	8
MATEMATICA	8
STORIA ECONOMICA	8
totale crediti	60
	<input type="text"/>
secondo anno	
DIRITTO COMMERCIALE	8
ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	
M1 - Sistema finanziario	4
FINANZA AZIENDALE	
M1 - Analisi finanziaria	4
MARKETING	
M1 - Marketing strategico	4
MATEMATICA FINANZIARIA	4
METODOLOGIE E DETERMINAZIONI CONTABILI	
M1 - Bilancio	4
M2 - Bilancio degli enti pubblici	4
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	
M1 - Forme organizzative	4
SCIENZA DELLE FINANZE	4
SISTEMI DI WELFARE	4
STATISTICA	8
LIBERA SCELTA	8
totale crediti	60
	<input type="text"/>
terzo anno	
DIRITTO DEI CONTRATTI DI OUTSOURCING	4
DIRITTO DEL LAVORO NEI SERVIZI PUBBLICI	4
ECONOMIA DELLE AZIENDE E DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE (Gestione dei servizi pubblici)	4

ECONOMIA DEL TERZO SETTORE E DEI SERVIZI PUBBLICI	
M1 - Economia del terzo settore	4
M2 - Offerta e finanziamento dei servizi locali	4
EFFETTI REDISTRIBUTIVI DELLE POLITICHE PUBBLICHE	4
FEDERALISMO FISCALE	4
ORGANIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE	4
PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLE AZIENDE PUBBLICHE	4
SECONDA LINGUA (FRANCESE/SPAGNOLO/TEDESCO)	4
LIBERA SCELTA	4
STAGE	14
PROVA FINALE	2
totale crediti	60

Corso di laurea in
Economia e marketing internazionale
per gli studenti del 1° anno

docenti a.a. 2002-03	insegnamenti a.a. 2002-03	propedeuticità
esami a libera scelta	offerta formativa 1° anno	offerta formativa 2° anno
offerta formativa 3° anno	offerta formativa 4° anno e fuori corso	offerta formativa dopo la laurea

Insegnamenti per anno di corso (1°, 2°, 3°)
Programmi (cliccare su "[insegnamenti a.a. 2002-03](#)")

primo anno	Crediti
ECONOMIA AZIENDALE	8
INFORMATICA	4
ISTITUZIONI DI DIRITTO	
M1 - Elementi di diritto pubblico	3
M2 - Elementi di diritto privato	5
ISTITUZIONI DI ECONOMIA	8
LINGUA INGLESE I	8
METODI QUANTITATIVI I	4
METODI QUANTITATIVI II	4
SECONDA LINGUA I (FRANCESE/SPAGNOLO/TEDESCO)	4
STORIA ECONOMICA	8
LIBERA SCELTA	4
totale crediti	60
	<input type="text"/>
secondo anno	
DIRITTO COMMERCIALE	4
ECONOMIA INDUSTRIALE	
M1 - Forme di mercato e organizzazione industriale	4
M2 - Economia e istituzioni dei distretti industriali	4
ECONOMIA INTERNAZIONALE E NUOVI MERCATI	8
LINGUA INGLESE II	4
MARKETING OPERATIVO	4
MARKETING STRATEGICO	4
METODOLOGIE E DETERMINAZIONI CONTABILI	
M1 - Bilancio	4
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	
M1 - Forme organizzative	4
M2 - Comportamento organizzativo	4
SCIENZA DELLE FINANZE	4
SECONDA LINGUA II (FRANCESE/SPAGNOLO/TEDESCO)	4
STATISTICA	8
totale crediti	60
	<input type="text"/>
terzo anno	
CULTURE NAZIONALI E RELAZIONI ECONOMICHE TRA PAESI	4
DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA	5
FINANZA INTERNAZIONALE	8

INTEGRAZIONE EUROPEA E POLITICHE COMUNITARIE	4
LABORATORIO DI ANALISI DEI PAESI E DEI MERCATI	4
LINGUA INGLESE III	4
MARKETING INTERNAZIONALE	8
SECONDA LINGUA III (FRANCESE / SPAGNOLO / TEDESCO)	4
LIBERA SCELTA	6
STAGE	11
PROVA FINALE	2
totale crediti	60
	<input type="text"/>

Corso di laurea in
Economia e marketing internazionale
per gli studenti del 2° anno

docenti a.a. 2002-03	insegnamenti a.a. 2002-03	propedeuticità
esami a libera scelta	esami delle materie disattivate a.a. 2002-03	offerta formativa 1° anno
offerta formativa 2° anno	offerta formativa 3° anno	offerta formativa 4° anno e fuori corso
offerta formativa dopo la laurea	archivio guide della Facoltà	

Insegnamenti per anno di corso ([1°](#), [2°](#), [3°](#))
Programmi (cliccare su "[insegnamenti a.a. 2002-03](#)")

primo anno	Crediti
ECONOMIA AZIENDALE	8
INFORMATICA	4
ISTITUZIONI DI DIRITTO	
M1 - Elementi di diritto pubblico	3
M2 - Elementi di diritto privato	5
ISTITUZIONI DI ECONOMIA	8
LINGUA INGLESE I	8
MARKETING STRATEGICO	4
METODI QUANTITATIVI I	4
SECONDA LINGUA I (FRANCESE / SPAGNOLO / TEDESCO)	4
STORIA ECONOMICA	8
LIBERA SCELTA	4
totale crediti	60
	<input type="text"/>
secondo anno	
DIRITTO COMMERCIALE	4
ECONOMIA INDUSTRIALE	
M1 - Forme di mercato e organizzazione industriale	4
M2 - Economia e istituzioni dei distretti industriali	4
ECONOMIA INTERNAZIONALE E NUOVI MERCATI	8
LINGUA INGLESE II	4
MARKETING OPERATIVO	4
METODI QUANTITATIVI II	4
METODOLOGIE E DETERMINAZIONI CONTABILI	
M1 - Bilancio	4
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	
M1 - Forme organizzative	4
M2 - Comportamento organizzativo	4
SCIENZA DELLE FINANZE	4
SECONDA LINGUA II (FRANCESE / SPAGNOLO / TEDESCO)	4
STATISTICA	8
totale crediti	60
	<input type="text"/>
terzo anno	
CULTURE NAZIONALI E RELAZIONI ECONOMICHE TRA PAESI	4
DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA	5

FINANZA INTERNAZIONALE	8
INTEGRAZIONE EUROPEA E POLITICHE COMUNITARIE	4
LABORATORIO DI ANALISI DEI PAESI E DEI MERCATI	4
LINGUA INGLESE III	4
MARKETING INTERNAZIONALE	8
SECONDA LINGUA III (FRANCESE / SPAGNOLO / TEDESCO)	4
LIBERA SCELTA	6
STAGE	11
PROVA FINALE	2
totale crediti	60
	<input type="text"/>

Corso di laurea in
Scienze economiche e sociali
Curriculum ECONOMIA E SOCIETA'

docenti a.a. 2002-03	insegnamenti a.a. 2002-03	propedeuticità
esami a libera scelta	offerta formativa 1° anno	offerta formativa 2° anno
offerta formativa 3° anno	offerta formativa 4° anno e fuori corso	offerta formativa dopo la laurea
archivio guide della Facoltà		

Insegnamenti per anno di corso ([1°](#), [2°](#), [3°](#))
Programmi (cliccare su "[insegnamenti a.a. 2002-03](#)")

[altro curriculum](#)

primo anno	Crediti
ECONOMIA AZIENDALE	8
INFORMATICA	4
INTRODUZIONE ALLA MACROECONOMIA	8
INTRODUZIONE ALLA MICROECONOMIA	8
ISTITUZIONI DI DIRITTO	
M1 - Elementi di diritto pubblico	4
M2 - Elementi di diritto privato	4
LINGUA INGLESE	8
MATEMATICA	8
STORIA ECONOMICA	8
totale crediti	60
	<input type="text"/>
secondo anno	
DIRITTO COMMERCIALE	8
ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	
M1 - Sistema finanziario	4
MATEMATICA FINANZIARIA	4
SCIENZA DELLE FINANZE	4
STATISTICA	8
TEMI DI ECONOMIA POLITICA	
M1 - Macroeconomia	4
M2 - Microeconomia	4
M3 - Storia del pensiero economico	4
TEMI DI POLITICA ECONOMICA	
M1 - Concorrenza, antitrust, regolamentazione	4
M2 - Economia dell'integrazione economica europea	4
M3 - Sistemi di welfare	4
LIBERA SCELTA	8
totale crediti	60
	<input type="text"/>
terzo anno	

ECONOMIA INDUSTRIALE, DEL LAVORO E DEL TERRITORIO

M1 - Diritto del lavoro	4
M2 - Economia agraria	4
M3 - Economia del lavoro	4
M4 - Economia dell'impresa	4
M5 - Economia di genere	4
M6 - Economia e istituzioni dei distretti industriali	4
M7 - Geografia economica	4
M8 - Innovazione e sviluppo economico	4
M9 - Politica agraria	4

ECONOMIA INTERNAZIONALE E SVILUPPO ECONOMICO

M1 - Diritto dell'Unione Europea	4
M2 - Economia monetaria internazionale	4
M3 - Teoria e politiche del commercio internazionale	4

ECONOMIA PUBBLICA

M1 - Economia del terzo settore	4
M2 - Effetti redistributivi delle politiche pubbliche	4
M3 - Federalismo fiscale	4
M4 - Offerta e finanziamento dei servizi locali	4

METODI QUANTITATIVI

M1 - Introduzione all'econometria	4
M2 - Matematica per l'economia	4
M3 - Statistica sociale	4

STORIA E SOCIOLOGIA

M1 - Dalla meccanizzazione all'intelligenza artificiale	4
M2 - Seminario di storia del pensiero economico	4
M3 - Sociologia del lavoro	4
M4 - Sociologia generale	4
M5 - Storia economica e politica della UE	4

SECONDA LINGUA ([FRANCESE](#)/[SPAGNOLO](#)/[TEDESCO](#))

LIBERA SCELTA	4
-------------------------------	---

RICERCA/STAGE	14
---------------	----

PROVA FINALE	2
--------------	---

totale crediti	60
-----------------------	-----------

Annotazioni:

- Al 3° anno di corso ogni studente deve scegliere insegnamenti per almeno 36 crediti.
- Agli studenti che intendono proseguire nel biennio di specializzazione nella classe di Scienze economiche si consiglia di seguire i corsi dell'area Metodi quantitativi.

Corso di laurea in
Scienze economiche e sociali
Curriculum FINANZA E MONETA

docenti a.a. 2002-03	insegnamenti a.a. 2002-03	propedeuticità
esami a libera scelta	offerta formativa 1° anno	offerta formativa 2° anno
offerta formativa 3° anno	offerta formativa 4° anno e fuori corso	offerta formativa dopo la laurea
archivio guide della Facoltà		

Insegnamenti per anno di corso ([1°](#), [2°](#), [3°](#))
Programmi (cliccare su "[insegnamenti a.a. 2002-03](#)")

[altro curriculum](#)

primo anno	Crediti
ECONOMIA AZIENDALE	8
INFORMATICA	4
INTRODUZIONE ALLA MACROECONOMIA	8
INTRODUZIONE ALLA MICROECONOMIA	8
ISTITUZIONI DI DIRITTO	
M1 - Elementi di diritto pubblico	4
M2 - Elementi di diritto privato	4
LINGUA INGLESE	8
MATEMATICA	8
STORIA ECONOMICA	8
totale crediti	60

secondo anno	Crediti
DIRITTO COMMERCIALE	8
ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	
M1 - Sistema finanziario	4
M2 - Attività finanziarie	4
ECONOMIA DELL'INTEGRAZIONE ECONOMICA EUROPEA	4
MACROECONOMIA	4
MATEMATICA FINANZIARIA	4
MICROECONOMIA	4
SCIENZA DELLE FINANZE	4
STATISTICA	8
STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO	4
LIBERA SCELTA	12
totale crediti	60

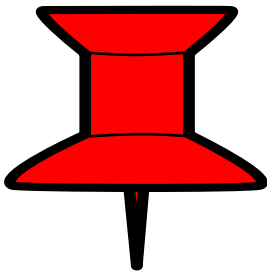
terzo anno	Crediti
ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE	4
ECONOMIA MONETARIA	8
INTRODUZIONE ALL'ECONOMETRIA	4
INTRODUZIONE ALLA PROGRAMMAZIONE E APPLICAZIONI PER LA FINANZA	
M1 - Titoli azionari e obbligazionari	4
M2 - Prodotti derivati	4
MODELLI PER GLI INVESTIMENTI FINANZIARI I (Scelte di investimento e teoria del portafoglio)	4
MODELLI PER GLI INVESTIMENTI FINANZIARI II (Prodotti derivati e gestione del rischio)	4

RISPARMIO E SCELTE FINANZIARIE DELLE FAMIGLIE	4
TASSAZIONE DELLE ATTIVITA' FINANZIARIE	4
SECONDA LINGUA (FRANCESE / SPAGNOLO / TEDESCO)	4
STAGE/RICERCA	14
PROVA FINALE	2
totale crediti	60
	<input type="checkbox"/>

Documento protetto incorporato

Il file

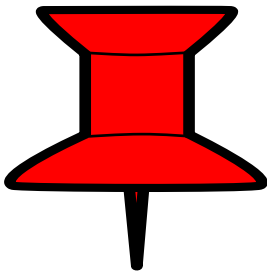
file:///C:/Users/betta/Desktop/archivio_guide/offerta_formativa_2002_2003/conseguimento_titoli_studio/Piani_studio_2002-03_VOD_clea_a&f.pdf è un documento protetto incorporato in questo documento. Fare doppio clic sulla puntina da disegno per visualizzare.



Documento protetto incorporato

Il file

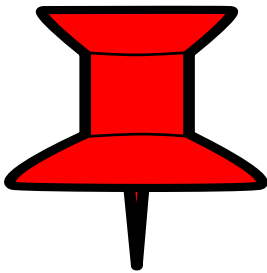
file:///C:/Users/betta/Desktop/archivio_guide/offerta_formativa_2002_2003/conseguimento_titoli_studio/Piani_studio_2002-03_VOD_clea_l&p.pdf è un documento protetto incorporato in questo documento. Fare doppio clic sulla puntina da disegno per visualizzare.



Documento protetto incorporato

Il file

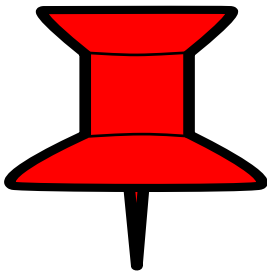
file:///C:/Users/betta/Desktop/archivio_guide/offerta_formativa_2002_2003/conseguimento_titoli_studio/Piani_studio_2002-03_VOD_clea_m&d.pdf è un documento protetto incorporato in questo documento. Fare doppio clic sulla puntina da disegno per visualizzare.



Documento protetto incorporato

Il file

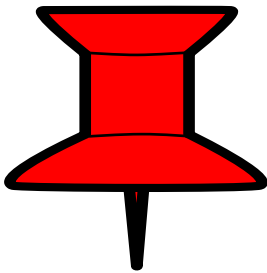
file:///C:/Users/betta/Desktop/archivio_guide/offerta_formativa_2002_2003/conseguimento_titoli_studio/Piani_studio_2002-03_VOD_clea_sepu.pdf è un documento protetto incorporato in questo documento. Fare doppio clic sulla puntina da disegno per visualizzare.



Documento protetto incorporato

Il file

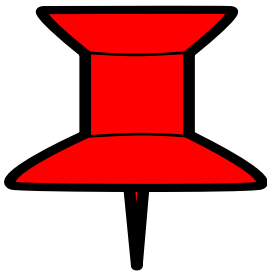
file:///C:/Users/betta/Desktop/archivio_guide/offerta_formativa_2002_2003/conseguimento_titoli_studio/Piani_studio_2002-03_VOD_clec_cleri.pdf è un documento protetto incorporato in questo documento. Fare doppio clic sulla puntina da disegno per visualizzare.



Documento protetto incorporato

Il file

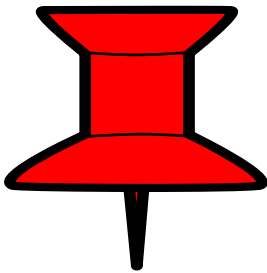
file:///C:/Users/betta/Desktop/archivio_guide/offerta_formativa_2002_2003/conseguimento_titoli_studio/Piani_studio_2002-03_VOD_clec_e&s.pdf è un documento protetto incorporato in questo documento. Fare doppio clic sulla puntina da disegno per visualizzare.



Documento protetto incorporato

Il file

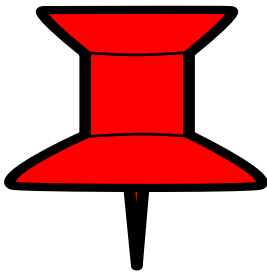
file:///C:/Users/betta/Desktop/archivio_guide/offerta_formativa_2002_2003/conseguimento_titoli_studio/Piani_studio_2002-03_VOD_clec_f&m.pdf è un documento protetto incorporato in questo documento. Fare doppio clic sulla puntina da disegno per visualizzare.



Documento protetto incorporato

Il file

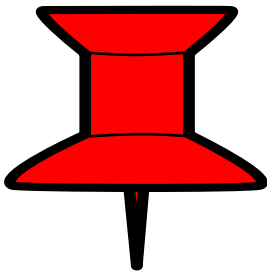
file:///C:/Users/betta/Desktop/archivio_guide/offerta_formativa_2002_2003/conseguimento_titoli_studio/Piani_studio_2002-03_VOD_clegs_sc&f.pdf è un documento protetto incorporato in questo documento. Fare doppio clic sulla puntina da disegno per visualizzare.



Documento protetto incorporato

Il file

file:///C:/Users/betta/Desktop/archivio_guide/offerta_formativa_2002_2003/conseguimento_titoli_studio/Piani_studio_2002-03_VOD_clegs_sp&sel.pdf è un documento protetto incorporato in questo documento. Fare doppio clic sulla puntina da disegno per visualizzare.



Corso di laurea in
Economia e commercio
Percorso in ECONOMIA, RETI, INFORMAZIONE

docenti a.a. 2002-03	insegnamenti a.a. 2002-03	propedeuticità
esami a libera scelta	esami delle materie disattivate a.a. 2002-03	offerta formativa 1° anno
offerta formativa 2° anno	offerta formativa 3° anno	offerta formativa 4° anno e fuori corso
offerta formativa dopo la laurea	archivio guide della Facoltà	

Insegnamenti per anno di corso ([1°](#), [2°](#), [3°](#)): gli insegnamenti del 1° e 2° anno non sono attivati
Programmi (cliccare su "[insegnamenti a.a. 2002-03](#)")

primo anno	Crediti
ECONOMIA AZIENDALE	8
ECONOMIA POLITICA I	8
LINGUA INGLESE I	8
MATEMATICA GENERALE	8
MICROECONOMIA I	8
STORIA ECONOMICA	8
TECNICHE DI RICERCA E DI ELABORAZIONE DEI DATI	12
totale crediti	60

secondo anno	Crediti
DIRITTO DELLA COMUNICAZIONE E DELL'INFORMAZIONE I	3
DIRITTO PRIVATO	5
GESTIONE DEI SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI	8
LINGUA INGLESE II	4
MARKETING	8
METODI DELLA GESTIONE DEI DATI	8
NETWORK ECONOMICS	8
STATISTICA	8
TEORIE DELL'INCERTEZZA E DELL'INFORMAZIONE	8
totale crediti	60

terzo anno	Crediti
ANALISI DEI DATI E DATA MINING	8
DIRITTO DELLA COMUNICAZIONE E DELL'INFORMAZIONE II	9
E-BUSINESS	9
INTRODUZIONE ALLA COMPLESSITA'	8
LIBERA SCELTA	12
TIROCINIO E SECONDA LINGUA (FRANCESE/SPAGNOLO/TEDESCO)	10

PROVA FINALE

4

totale crediti

60



Corso di laurea in

Economia e gestione dei servizi

sede di Reggio Emilia

Curriculum SERVIZI COMMERCIALI E FINANZIARI

docenti a.a. 2002-03	insegnamenti a.a. 2002-03	propedeuticità
esami a libera scelta	esami delle naterie disattivate a.a. 2002-03	offerta formativa 1° anno
offerta formativa 2° anno	offerta formativa 3° anno	offerta formativa 4° anno e fuori corso
offerta formativa dopo la laurea	archivio guide della Facoltà	

Insegnamenti per anno di corso (1°, 2°, 3°): gli insegnamenti del 1° e 2° anno non sono attivati
Programmi (cliccare su "insegnamenti")

altro curriculum

primo anno	Crediti
ECONOMIA AZIENDALE	8
INFORMATICA	4
INTRODUZIONE ALLA MACROECONOMIA	8
INTRODUZIONE ALLA MICROECONOMIA	8
ISTITUZIONI DI DIRITTO	
M1 - Elementi di diritto pubblico	4
M2 - Elementi di diritto privato	4
LINGUA INGLESE	8
MATEMATICA	8
STORIA ECONOMICA	8
totale crediti	60

secondo anno	Crediti
DIRITTO COMMERCIALE	8
ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	
M1 - Sistema finanziario	4
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE DI SERVIZI	8
FINANZA AZIENDALE	
M1 - Analisi finanziaria	4
MATEMATICA FINANZIARIA	4
METODOLOGIE E DETERMINAZIONI CONTABILI	
M1 - Bilancio	4
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	
M1 - Forme organizzative	4
M2 - Comportamento organizzativo	4
SCIENZA DELLE FINANZE	4
STATISTICA	8
LIBERA SCELTA	8
totale crediti	60

terzo anno	Crediti
------------	---------

DIRITTO DEI CONTRATTI	4
DIRITTO DEL LAVORO	4
ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE	8
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE COMMERCIALI	
M1 - Strutture e forme distributive	4
M2 - Marketing delle imprese di distribuzione	4
MARKETING	8
ORGANIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE	4
SECONDA LINGUA (FRANCESE/SPAGNOLO/TEDESCO)	4
LIBERA SCELTA	4
STAGE	14
PROVA FINALE	2
totale crediti	60

Corso di laurea in

Economia e gestione dei servizi

sede di Reggio Emilia

Curriculum SERVIZI PUBBLICI E DEI SISTEMI ECONOMICI LOCALI

docenti a.a. 2002-03	insegnamenti a.a. 2002-03	propedeuticità
esami a libera scelta	esami delle naterie disattivate a.a. 2002-03	offerta formativa 1° anno
offerta formativa 2° anno	offerta formativa 3° anno	offerta formativa 4° anno e fuori corso
offerta formativa dopo la laurea	archivio guide della Facoltà	

Insegnamenti per anno di corso (1°, 2°, 3°): gli insegnamenti del 1° e 2° anno non sono attivati
 Programmi (cliccare su "insegnamenti a.a. 2002-03")

altro curriculum

primo anno	Crediti
ECONOMIA AZIENDALE	8
INFORMATICA	4
INTRODUZIONE ALLA MACROECONOMIA	8
INTRODUZIONE ALLA MICROECONOMIA	8
ISTITUZIONI DI DIRITTO	
M1 - Elementi di diritto pubblico	4
M2 - Elementi di diritto privato	4
LINGUA INGLESE	8
MATEMATICA	8
STORIA ECONOMICA	8
totale crediti	60

secondo anno	Crediti
DIRITTO COMMERCIALE	8
ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	
M1 - Sistema finanziario	4
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE DI SERVIZI	8
FINANZA AZIENDALE	
M1 - Analisi finanziaria	4
MATEMATICA FINANZIARIA	4
METODOLOGIE E DETERMINAZIONI CONTABILI	
M1 - Bilancio	4
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	
M1 - Forme organizzative	4
SCIENZA DELLE FINANZE	4
SISTEMI DI WELFARE	4
STATISTICA	8
LIBERA SCELTA	8
totale crediti	60

terzo anno	Crediti
------------	---------

DIRITTO DEI CONTRATTI	4
DIRITTO DEL LAVORO	4
ECONOMIA DELLE AZIENDE E DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE	8
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE COMMERCIALI	
M1 - Strutture e forme distributive	4
ECONOMIA PUBBLICA	8
ORGANIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE	4
POLITICA ECONOMICA	4
SECONDA LINGUA (FRANCESE/SPAGNOLO/TEDESCO)	4
LIBERA SCELTA	4
STAGE	14
PROVA FINALE	2
totale crediti	60

Corso di laurea in Economia aziendale

Percorso BANCA E MERCATI FINANZIARI

docenti a.a. 2002-03	insegnamenti a.a. 2002-03	propedeuticità
esami delle materie disattivate a.a. 2002-03	offerta formativa 1° anno	offerta formativa 2° anno
offerta formativa 3° anno	offerta formativa 4° anno e fuori corso	offerta formativa dopo la laurea
come passare al nuovo ordinamento	archivio guide della Facoltà	

Nell'a.a. 2002-03 gli insegnamenti del 1°, 2° e 3° anno di corso non sono attivati
Programmi (cliccare su "insegnamenti a.a. 2002-03")

altri percorsi

primo biennio comune a tutti i corsi di laurea	anno di corso
ECONOMIA AZIENDALE	1°
ECONOMIA POLITICA I	1°
ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO	1°
MATEMATICA GENERALE	1°
STORIA ECONOMICA	1°
ECONOMIA POLITICA II	2°
ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO	2°
LINGUA INGLESE	2°
MATEMATICA FINANZIARIA I	2°
MICROECONOMIA	2°
RAGIONERIA GENERALE ED APPLICATA	2°
STATISTICA I	2°
PROVA DI IDONEITA' DELLA SECONDA LINGUA	2°
secondo biennio	
altre materie comuni a tutti i corsi di laurea	
DIRITTO COMMERCIALE	3°
ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	3°
SCIENZA DELLE FINANZE	3°
PROVA DI IDONEITA' DI INFORMATICA	3°
altre materie comuni a tutti i percorsi del corso di laurea	
ECONOMIA DELLE AZIENDE DI CREDITO	4°
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	3°
FINANZA AZIENDALE	3°
ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO	3°
altre materie del percorso	
DIRITTO BANCARIO	4°
ECONOMIA DELLE AZIENDE DI ASSICURAZIONE (semestrale)	4°
TECNICA DEI CREDITI SPECIALI (semestrale)	4°
ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE	4°
a1) ECONOMIA MONETARIA	4°
a2) MATEMATICA FINANZIARIA II	4°
PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO	3°

Lo studente sceglie un esame dal gruppo a.

Corso di laurea in Economia aziendale

Percorso ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI

docenti a.a. 2002-03	insegnamenti a.a. 2002-03	propedeuticità
esami delle materie disattivate a.a. 2002-03	offerta formativa 1° anno	offerta formativa 2° anno
offerta formativa 3° anno	offerta formativa 4° anno e fuori corso	offerta formativa dopo la laurea
come passare al nuovo ordinamento	archivio guide della Facoltà	

Nell'a.a. 2002-03 gli insegnamenti del 1°, 2° e 3° anno di corso non sono attivati
Programmi (cliccare su "insegnamenti a.a. 2002-03")

altri percorsi

primo biennio comune a tutti i corsi di laurea	anno di corso
ECONOMIA AZIENDALE	1°
ECONOMIA POLITICA I	1°
ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO	1°
MATEMATICA GENERALE	1°
STORIA ECONOMICA	1°
ECONOMIA POLITICA II	2°
ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO	2°
LINGUA INGLESE	2°
MATEMATICA FINANZIARIA I	2°
MICROECONOMIA	2°
RAGIONERIA GENERALE ED APPLICATA	2°
STATISTICA I	2°
PROVA DI IDONEITA' DELLA SECONDA LINGUA	2°
secondo biennio	
altre materie comuni a tutti i corsi di laurea	
DIRITTO COMMERCIALE	3°
ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	3°
SCIENZA DELLE FINANZE	3°
PROVA DI IDONEITA' DI INFORMATICA	3°
altre materie comuni a tutti i percorsi del corso di laurea	
ECONOMIA DELLE AZIENDE DI CREDITO	4°
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	3°
FINANZA AZIENDALE	3°
ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO	3°
altre materie del percorso	
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE COMMERCIALI	4°
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE DI SERVIZI	4°
ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE COMMERCIALI	4°
ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE	4°
PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO	3°

Corso di laurea in Economia aziendale

Percorso IMPRESA E MERCATO

docenti a.a. 2002-03	insegnamenti a.a. 2002-03	propedeuticità
esami delle materie disattivate a.a. 2002-03	offerta formativa 1° anno	offerta formativa 2° anno
offerta formativa 3° anno	offerta formativa 4° anno e fuori corso	offerta formativa dopo la laurea
come passare al nuovo ordinamento	archivio guide della Facoltà	

Nell'a.a. 2002-03 gli insegnamenti del 1°, 2° e 3° anno di corso non sono attivati
Programmi (cliccare su "insegnamenti a.a. 2002-03")

altri percorsi

primo biennio comune a tutti i corsi di laurea	anno di corso
ECONOMIA AZIENDALE	1°
ECONOMIA POLITICA I	1°
ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO	1°
MATEMATICA GENERALE	1°
STORIA ECONOMICA	1°
ECONOMIA POLITICA II	2°
ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO	2°
LINGUA INGLESE	2°
MATEMATICA FINANZIARIA I	2°
MICROECONOMIA	2°
RAGIONERIA GENERALE ED APPLICATA	2°
STATISTICA I	2°
PROVA DI IDONEITA' DELLA SECONDA LINGUA	2°
secondo biennio	
altre materie comuni a tutti i corsi di laurea	
DIRITTO COMMERCIALE	3°
ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	3°
SCIENZA DELLE FINANZE	3°
PROVA DI IDONEITA' DI INFORMATICA	3°
altre materie comuni a tutti i percorsi del corso di laurea	
ECONOMIA DELLE AZIENDE DI CREDITO	4°
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	3°
FINANZA AZIENDALE	3°
ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO	3°
altre materie del percorso	
a1) ANALISI DI MERCATO	4°
a2) DIRITTO SINDACALE (semestrale)	4°
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (semestrale)	4°
a3) ECONOMIA AGRARIA	4°
a4) ECONOMIA DELL'IMPRESA	4°
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE COMMERCIALI	4°
MARKETING	4°
MARKETING INTERNAZIONALE	4°
PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO	3°

Lo studente sceglie un esame dal gruppo a.



Corso di laurea in Economia aziendale

Percorso LIBERA PROFESSIONE

docenti a.a. 2002-03	insegnamenti a.a. 2002-03	propedeuticità
esami delle materie disattivate a.a. 2002-03	offerta formativa 1° anno	offerta formativa 2° anno
offerta formativa 3° anno	offerta formativa 4° anno e fuori corso	offerta formativa dopo la laurea
come passare al nuovo ordinamento	archivio guide della Facoltà	

Nell'a.a. 2002-03 gli insegnamenti del 1°, 2° e 3° anno di corso non sono attivati
Programmi (cliccare su "insegnamenti a.a. 2002-03")

altri percorsi

primo biennio comune a tutti i corsi di laurea	anno di corso
ECONOMIA AZIENDALE	1°
ECONOMIA POLITICA I	1°
ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO	1°
MATEMATICA GENERALE	1°
STORIA ECONOMICA	1°
ECONOMIA POLITICA II	2°
ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO	2°
LINGUA INGLESE	2°
MATEMATICA FINANZIARIA I	2°
MICROECONOMIA	2°
RAGIONERIA GENERALE ED APPLICATA	2°
STATISTICA I	2°
PROVA DI IDONEITA' DELLA SECONDA LINGUA	2°
secondo biennio	
altre materie comuni a tutti i corsi di laurea	
DIRITTO COMMERCIALE	3°
ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	3°
SCIENZA DELLE FINANZE	3°
PROVA DI IDONEITA' DI INFORMATICA	3°
altre materie comuni a tutti i percorsi del corso di laurea	
ECONOMIA DELLE AZIENDE DI CREDITO	4°
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	3°
FINANZA AZIENDALE	3°
ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO	3°
altre materie del percorso	
DIRITTO DEL LAVORO	4°
DIRITTO FALLIMENTARE (semestrale)	4°
DIRITTO INDUSTRIALE (semestrale)	4°
DIRITTO TRIBUTARIO	4°
PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO	3°
REVISIONE AZIENDALE (semestrale)	4°
TECNICA PROFESSIONALE (semestrale)	4°

Corso di laurea in Economia aziendale

Percorso METODI QUANTITATIVI

docenti a.a. 2002-03	insegnamenti a.a. 2002-03	propedeuticità
esami delle materie disattivate a.a. 2002-03	offerta formativa 1° anno	offerta formativa 2° anno
offerta formativa 3° anno	offerta formativa 4° anno e fuori corso	offerta formativa dopo la laurea
come passare al nuovo ordinamento	archivio guide della Facoltà	

Nell'a.a. 2002-03 gli insegnamenti del 1°, 2° e 3° anno di corso non sono attivati
Programmi (cliccare su "insegnamenti a.a. 2002-03")

altri percorsi

primo biennio comune a tutti i corsi di laurea	anno di corso
ECONOMIA AZIENDALE	1°
ECONOMIA POLITICA I	1°
ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO	1°
MATEMATICA GENERALE	1°
STORIA ECONOMICA	1°
ECONOMIA POLITICA II	2°
ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO	2°
LINGUA INGLESE	2°
MATEMATICA FINANZIARIA I	2°
MICROECONOMIA	2°
RAGIONERIA GENERALE ED APPLICATA	2°
STATISTICA I	2°
PROVA DI IDONEITA' DELLA SECONDA LINGUA	2°
secondo biennio	
altre materie comuni a tutti i corsi di laurea	
DIRITTO COMMERCIALE	3°
ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	3°
SCIENZA DELLE FINANZE	3°
PROVA DI IDONEITA' DI INFORMATICA	3°
altre materie comuni a tutti i percorsi del corso di laurea	
ECONOMIA DELLE AZIENDE DI CREDITO	4°
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	3°
FINANZA AZIENDALE	3°
ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO	3°
altre materie del percorso	
ANALISI DI MERCATO	4°
a1) ECONOMETRIA	4°
a2) ELABORAZIONE AUTOMATICA DEI DATI PER LE DECISIONI ECONOMICHE E FINANZIARIE	3°
b1) MATEMATICA FINANZIARIA II	4°
b2) MATEMATICA PER LE APPLICAZIONI ECONOMICHE E FINANZIARIE (semestrale)	4°
TEORIA DELLE DECISIONI (semestrale)	3°
PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO	3°
c1) STATISTICA II	3°
c2) STATISTICA PER LA RICERCA SOCIALE	4°

Lo studente sceglie un esame da ognuno dei gruppi **a**, **b**, **c**.



Corso di laurea in Economia aziendale

Percorso ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

docenti a.a. 2002-03	insegnamenti a.a. 2002-03	propedeuticità
esami delle materie disattivate a.a. 2002-03	offerta formativa 1° anno	offerta formativa 2° anno
offerta formativa 3° anno	offerta formativa 4° anno e fuori corso	offerta formativa dopo la laurea
come passare al nuovo ordinamento	archivio guide della Facoltà	

Nell'a.a. 2002-03 gli insegnamenti del 1°, 2° e 3° anno di corso non sono attivati
Programmi (cliccare su "insegnamenti a.a. 2002-03")

altri percorsi

primo biennio comune a tutti i corsi di laurea	anno di corso
ECONOMIA AZIENDALE	1°
ECONOMIA POLITICA I	1°
ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO	1°
MATEMATICA GENERALE	1°
STORIA ECONOMICA	1°
ECONOMIA POLITICA II	2°
ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO	2°
LINGUA INGLESE	2°
MATEMATICA FINANZIARIA I	2°
MICROECONOMIA	2°
RAGIONERIA GENERALE ED APPLICATA	2°
STATISTICA I	2°
PROVA DI IDONEITA' DELLA SECONDA LINGUA	2°
secondo biennio	
altre materie comuni a tutti i corsi di laurea	
DIRITTO COMMERCIALE	3°
ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	3°
SCIENZA DELLE FINANZE	3°
PROVA DI IDONEITA' DI INFORMATICA	3°
altre materie comuni a tutti i percorsi del corso di laurea	
ECONOMIA DELLE AZIENDE DI CREDITO	4°
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	3°
FINANZA AZIENDALE	3°
ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO	3°
altre materie del percorso	
DIRITTO DEL LAVORO	4°
DIRITTO SINDACALE (semestrale)	4°
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (semestrale)	4°
a1) ECONOMIA DEL LAVORO	4°
a2) ECONOMIA DELL'IMPRESA	4°
ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE	4°
PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO	3°

Lo studente sceglie un esame dal gruppo **a**.

Corso di laurea in Economia aziendale

Percorso SERVIZI COMMERCIALI, FINANZIARI, PUBBLICI E DEI SISTEMI ECONOMICI LOCALI

docenti a.a. 2002-03	insegnamenti a.a. 2002-03	propedeuticità
esami delle materie disattivate a.a. 2002-03	offerta formativa 1° anno	offerta formativa 2° anno
offerta formativa 3° anno	offerta formativa 4° anno e fuori corso	offerta formativa dopo la laurea
come passare al nuovo ordinamento	archivio guide della Facoltà	

Nell'a.a. 2002-03 gli insegnamenti del 1°, 2° e 3° anno di corso non sono attivati
Programmi (cliccare su "insegnamenti a.a. 2002-03")

altri percorsi

primo biennio comune a tutti i corsi di laurea

ECONOMIA AZIENDALE

ECONOMIA POLITICA I

ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO

MATEMATICA GENERALE

STORIA ECONOMICA

ECONOMIA POLITICA II

ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO

LINGUA INGLESE

MATEMATICA FINANZIARIA I

MICROECONOMIA

RAGIONERIA GENERALE ED APPLICATA

STATISTICA I

PROVA DI IDONEITA' DELLA SECONDA LINGUA

terzo anno

DIRITTO COMMERCIALE

ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE

FINANZA AZIENDALE

ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO

SCIENZA DELLE FINANZE

PROVA DI IDONEITA' DI INFORMATICA

quarto anno

DIRITTO DEL LAVORO (semestrale)

DIRITTO PRIVATO DELL'ECONOMIA: CONCORRENZA, CONSORZI, NORMATIVE TECNICHE, SERVIZI ALLE IMPRESE

ECONOMIA DEL LAVORO (semestrale)

ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE: SERVIZI DI INTERMEDIAZIONE MOBILIARE

ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE (semestrale)

ECONOMIA DELLE AZIENDE DI CREDITO

ECONOMIA DELLE AZIENDE E DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE COMMERCIALI

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE COMMERCIALI DI DISTRIBUZIONE: TRADE MARKETING (semestrale)

ECONOMIA INDUSTRIALE

ECONOMIA PUBBLICA

MARKETING

ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE: SVILUPPO DELLE COMPETENZE DI SERVIZIO

POLITICA ECONOMICA

Gli studenti che scelgono il percorso in Servizi commerciali, finanziari, pubblici e dei sistemi economici locali devono sostenere esami del 4° anno per un equivalente di 6 annualità (2 semestrali equivalgono ad 1 annualità). Gli insegnamenti del 4° anno sono impartiti nella sede di Reggio Emilia.



Corso di laurea in
Economia e commercio
Percorso GENERALE

docenti a.a. 2002-03	insegnamenti a.a. 2002-03	propedeuticità
esami delle materie disattivate a.a. 2002-03	offerta formativa 1° anno	offerta formativa 2° anno
offerta formativa 3° anno	offerta formativa 4° anno e fuori corso	offerta formativa dopo la laurea
come passare al nuovo ordinamento	archivio guide della Facoltà	

Nell'a.a. 2002-03 gli insegnamenti del 1°, 2° e 3° anno di corso non sono attivati
Programmi (cliccare su "[insegnamenti a.a. 2002-03](#)")

[altri percorsi](#)

primo biennio comune a tutti i corsi di laurea	anno di corso
ECONOMIA AZIENDALE	1°
ECONOMIA POLITICA I	1°
ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO	1°
MATEMATICA GENERALE	1°
STORIA ECONOMICA	1°
ECONOMIA POLITICA II	2°
ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO	2°
LINGUA INGLESE	2°
MATEMATICA FINANZIARIA I	2°
MICROECONOMIA	2°
RAGIONERIA GENERALE ED APPLICATA	2°
STATISTICA I	2°
PROVA DI IDONEITA' DELLA SECONDA LINGUA	2°
secondo biennio	
altre materie comuni a tutti i corsi di laurea	
DIRITTO COMMERCIALE	3°
ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	3°
SCIENZA DELLE FINANZE	3°
PROVA DI IDONEITA' DI INFORMATICA	3°
altre materie del percorso	
DIRITTO DEL LAVORO	4°
DIRITTO TRIBUTARIO	4°
a1) ECONOMETRIA	4°
a2) ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE	4°
a3) MARKETING	4°
b1) ECONOMIA AGRARIA	4°
b2) ECONOMIA DEL LAVORO	4°
b3) ECONOMIA DELL'IMPRESA	4°
b4) ECONOMIA INTERNAZIONALE	4°
b5) POLITICA ECONOMICA	4°
b6) STATISTICA PER LA RICERCA SOCIALE	4°
b7) STORIA CONTEMPORANEA	4°
ECONOMIA DELLE AZIENDE DI CREDITO	4°
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	3°
c1) ECONOMIA INDUSTRIALE	4°
c2) ECONOMIA MONETARIA	4°
ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO	3°
STATISTICA II	3°

Lo studente sceglie un esame da ognuno dei gruppi a, b, c.

Corso di laurea in
Economia e commercio
Percorso ECONOMIA DELL'IMPRESA

docenti a.a. 2002-03	insegnamenti a.a. 2002-03	propedeuticità
esami delle materie disattivate a.a. 2002-03	offerta formativa 1° anno	offerta formativa 2° anno
offerta formativa 3° anno	offerta formativa 4° anno e fuori corso	offerta formativa dopo la laurea
come passare al nuovo ordinamento	archivio guide della Facoltà	

Nell'a.a. 2002-03 gli insegnamenti del 1°, 2° e 3° anno di corso non sono attivati
Programmi (cliccare su "[insegnamenti a.a. 2002-03](#)")

[altri percorsi](#)

primo biennio comune a tutti i corsi di laurea	anno di corso
ECONOMIA AZIENDALE	1°
ECONOMIA POLITICA I	1°
ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO	1°
MATEMATICA GENERALE	1°
STORIA ECONOMICA	1°
ECONOMIA POLITICA II	2°
ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO	2°
LINGUA INGLESE	2°
MATEMATICA FINANZIARIA I	2°
MICROECONOMIA	2°
RAGIONERIA GENERALE ED APPLICATA	2°
STATISTICA I	2°
PROVA DI IDONEITA' DELLA SECONDA LINGUA	2°
secondo biennio	
altre materie comuni a tutti i corsi di laurea	
DIRITTO COMMERCIALE	3°
ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	3°
SCIENZA DELLE FINANZE	3°
PROVA DI IDONEITA' DI INFORMATICA	3°
altre materie del percorso	
a1) DIRITTO DEL LAVORO	4°
a2) DIRITTO FALLIMENTARE (semestrale)	4°
DIRITTO INDUSTRIALE (semestrale)	4°
a3) DIRITTO TRIBUTARIO	4°
ECONOMETRIA	4°
b1) ECONOMIA AGRARIA	4°
b2) ECONOMIA DEL LAVORO	4°
b3) GEOGRAFIA ECONOMICA	4°
b4) MERCEOLOGIA	4°
b5) STATISTICA PER LA RICERCA SOCIALE	4°
b6) STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO	4°
ECONOMIA DELL'IMPRESA	4°
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	3°
ECONOMIA INDUSTRIALE	4°
c1) ECONOMIA INTERNAZIONALE	4°
c2) ECONOMIA MONETARIA	4°
c3) POLITICA ECONOMICA	4°
d1) FINANZA AZIENDALE	3°
d2) ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO	3°
d3) PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO	3°
STATISTICA II	3°

Lo studente sceglie un esame da ognuno dei gruppi **a, b, c, d.**



Corso di laurea in
Economia e commercio
Percorso FINANZA E ASSICURAZIONI

docenti a.a. 2002-03	insegnamenti a.a. 2002-03	propedeuticità
esami delle materie disattivate a.a. 2002-03	offerta formativa 1° anno	offerta formativa 2° anno
offerta formativa 3° anno	offerta formativa 4° anno e fuori corso	offerta formativa dopo la laurea
come passare al nuovo ordinamento	archivio guide della Facoltà	

Nell'a.a. 2002-03 gli insegnamenti del 1°, 2° e 3° anno di corso non sono attivati
Programmi (cliccare su "[insegnamenti a.a. 2002-03](#)")

[altri percorsi](#)

primo biennio comune a tutti i corsi di laurea	anno di corso
ECONOMIA AZIENDALE	1°
ECONOMIA POLITICA I	1°
ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO	1°
MATEMATICA GENERALE	1°
STORIA ECONOMICA	1°
ECONOMIA POLITICA II	2°
ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO	2°
LINGUA INGLESE	2°
MATEMATICA FINANZIARIA I	2°
MICROECONOMIA	2°
RAGIONERIA GENERALE ED APPLICATA	2°
STATISTICA I	2°
PROVA DI IDONEITA' DELLA SECONDA LINGUA	2°
secondo biennio	
altre materie comuni a tutti i corsi di laurea	
DIRITTO COMMERCIALE	3°
ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	3°
SCIENZA DELLE FINANZE	3°
PROVA DI IDONEITA' DI INFORMATICA	3°
altre materie del percorso	
DIRITTO BANCARIO	4°
ECONOMETRIA	4°
a1) ECONOMIA DEL LAVORO	4°
a2) ECONOMIA DELL'IMPRESA	4°
a3) ECONOMIA INTERNAZIONALE	4°
a4) POLITICA ECONOMICA	4°
ECONOMIA DELLE AZIENDE DI ASSICURAZIONE (semestrale)	4°
MATEMATICA PER LE APPLICAZIONI ECONOMICHE E FINANZIARIE (semestrale)	4°
b1) ECONOMIA INDUSTRIALE	4°
b2) ECONOMIA MONETARIA	4°
FINANZA AZIENDALE	3°
MATEMATICA FINANZIARIA II	4°
STATISTICA PER LA RICERCA SOCIALE	4°
STATISTICA II	3°

Lo studente sceglie un esame da ognuno dei gruppi **a, b.**

Corso di laurea in
Economia politica
Percorso ECONOMIA APPLICATA

docenti a.a. 2002-03	insegnamenti a.a. 2002-03	propedeuticità
esami delle materie disattivate	offerta formativa 1° anno	offerta formativa 2° anno
offerta formativa 3° anno	offerta formativa 4° anno e fuori corso	offerta formativa dopo la laurea
come passare al nuovo ordinamento	archivio guide della Facoltà	

Nell'a.a. 2002-03 gli insegnamenti del 1°, 2° e 3° anno di corso non sono attivati
Programmi (cliccare su "[insegnamenti a.a. 2002-03](#)")

[altri percorsi](#)

primo biennio comune a tutti i corsi di laurea	anno di corso
ECONOMIA AZIENDALE	1°
ECONOMIA POLITICA I	1°
ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO	1°
MATEMATICA GENERALE	1°
STORIA ECONOMICA	1°
ECONOMIA POLITICA II	2°
ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO	2°
LINGUA INGLESE	2°
MATEMATICA FINANZIARIA I	2°
MICROECONOMIA	2°
RAGIONERIA GENERALE ED APPLICATA	2°
STATISTICA I	2°
PROVA DI IDONEITA' DELLA SECONDA LINGUA	2°
secondo biennio	
altre materie comuni a tutti i corsi di laurea	
DIRITTO COMMERCIALE	3°
ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	3°
SCIENZA DELLE FINANZE	3°
PROVA DI IDONEITA' DI INFORMATICA	3°
altre materie del percorso	
ECONOMETRIA	4°
ECONOMIA INDUSTRIALE oppure ECONOMIA MONETARIA	4°
STATISTICA II	3°
STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO	4°
tre esami a scelta fra i seguenti (Gruppo I)	
ECONOMIA DEL LAVORO	4°
ECONOMIA INTERNAZIONALE	4°
ECONOMIA MONETARIA oppure ECONOMIA INDUSTRIALE	4°
POLITICA ECONOMICA	4°
una annualità a scelta dal Gruppo II e una dal Gruppo III oppure due annualità dal Gruppo II e nessuna annualità dal Gruppo III	
Gruppo II	
ECONOMIA AGRARIA	4°
ECONOMIA DELL'IMPRESA	4°
MATEMATICA PER LE APPLICAZIONI ECONOMICHE E FINANZIARIE (semestrale)	4°
MATEMATICA FINANZIARIA II	4°
STATISTICA PER LA RICERCA SOCIALE	4°
TEORIA DELLE DECISIONI (semestrale)	3°
Gruppo III	
DIRITTO DEL LAVORO	4°
DIRITTO TRIBUTARIO	4°
ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE	4°

FINANZA AZIENDALE	3°
SOCIOLOGIA	3°
SOCIOLOGIA POLITICA	4°
STORIA CONTEMPORANEA	4°
STORIA ECONOMICA DELL'EUROPA	4°

Fa parte del Gruppo II o del Gruppo III anche l'esame non scelto nel Gruppo I.

Corso di laurea in
Economia politica
Percorso ECONOMIA, STORIA E ISTITUZIONI

docenti a.a. 2002-03	insegnamenti a.a. 2002-03	propedeuticità
esami delle materie disattivate a.a. 2002-03	offerta formativa 1° anno	offerta formativa 2° anno
offerta formativa 3° anno	offerta formativa 4° anno e fuori corso	offerta formativa dopo la laurea
come passare al nuovo ordinamento	archivio guide della Facoltà	

Nell'a.a. 2002-03 gli insegnamenti del 1°, 2° e 3° anno di corso non sono attivati
Programmi (cliccare su "[insegnamenti a.a. 2002-03](#)")

[altri percorsi](#)

primo biennio comune a tutti i corsi di laurea	anno di corso
ECONOMIA AZIENDALE	1°
ECONOMIA POLITICA I	1°
ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO	1°
MATEMATICA GENERALE	1°
STORIA ECONOMICA	1°
ECONOMIA POLITICA II	2°
ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO	2°
LINGUA INGLESE	2°
MATEMATICA FINANZIARIA I	2°
MICROECONOMIA	2°
RAGIONERIA GENERALE ED APPLICATA	2°
STATISTICA I	2°
PROVA DI IDONEITA' DELLA SECONDA LINGUA	2°
secondo biennio	
altre materie comuni a tutti i corsi di laurea	
DIRITTO COMMERCIALE	3°
ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	3°
SCIENZA DELLE FINANZE	3°
PROVA DI IDONEITA' DI INFORMATICA	3°
altre materie del percorso	
SOCIOLOGIA	3°
SOCIOLOGIA POLITICA	4°
a1) STATISTICA II	3°
a2) STATISTICA PER LA RICERCA SOCIALE	4°
STORIA CONTEMPORANEA	4°
STORIA ECONOMICA DELL'EUROPA	4°
due esami a scelta fra i seguenti (Gruppo I)	
ECONOMIA INDUSTRIALE	4°
ECONOMIA INTERNAZIONALE	4°
ECONOMIA MONETARIA	4°
POLITICA ECONOMICA	4°
STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO	4°
due esami a scelta fra i seguenti (Gruppo II)	
ECONOMETRIA	4°
ECONOMIA AGRARIA	4°
ECONOMIA DEL LAVORO	4°
ECONOMIA DELL'IMPRESA	4°

Una materia a scelta nel gruppo a. Fanno parte del Gruppo II anche gli esami non scelti nel Gruppo I e la materia non sostenuta nel gruppo a.



Corso di laurea in
Economia politica
Percorso TEORIA ECONOMICA

docenti a.a. 2002-03	insegnamenti a.a. 2002-03	propedeuticità
esami delle materie disattivate a.a. 2002-03	offerta formativa 1° anno	offerta formativa 2° anno
offerta formativa 3° anno	offerta formativa 4° anno e fuori corso	offerta formativa dopo la laurea
come passare al nuovo ordinamento	archivio guide della Facoltà	

Nell'a.a. 2002-03 gli insegnamenti del 1°, 2° e 3° anno di corso non sono attivati
Programmi (cliccare su "[insegnamenti a.a. 2002-03](#)")

[altri percorsi](#)

primo biennio comune a tutti i corsi di laurea	anno di corso
ECONOMIA AZIENDALE	1°
ECONOMIA POLITICA I	1°
ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO	1°
MATEMATICA GENERALE	1°
STORIA ECONOMICA	1°
ECONOMIA POLITICA II	2°
ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO	2°
LINGUA INGLESE	2°
MATEMATICA FINANZIARIA I	2°
MICROECONOMIA	2°
RAGIONERIA GENERALE ED APPLICATA	2°
STATISTICA I	2°
PROVA DI IDONEITA' DELLA SECONDA LINGUA	2°
secondo biennio	
altre materie comuni a tutti i corsi di laurea	
DIRITTO COMMERCIALE	3°
ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	3°
SCIENZA DELLE FINANZE	3°
PROVA DI IDONEITA' DI INFORMATICA	3°
altre materie del percorso	
ECONOMETRIA	4°
ECONOMIA INDUSTRIALE	4°
STATISTICA II	3°
STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO	4°
due esami a scelta fra i seguenti (Gruppo I)	
ECONOMIA INTERNAZIONALE	4°
ECONOMIA MONETARIA	4°
POLITICA ECONOMICA	4°
due annualità a scelta dal Gruppo II e una dal Gruppo III oppure tre annualità dal Gruppo II e nessuna annualità dal Gruppo III	
Gruppo II	
ECONOMIA AGRARIA	4°
ECONOMIA DEL LAVORO	4°
ECONOMIA DELL'IMPRESA	4°
MATEMATICA PER LE APPLICAZIONI ECONOMICHE E FINANZIARIE (semestrale)	4°
MATEMATICA FINANZIARIA II	4°
STATISTICA PER LA RICERCA SOCIALE	4°
TEORIA DELLE DECISIONI (semestrale)	3°
Gruppo III	
DIRITTO DEL LAVORO	4°
DIRITTO TRIBUTARIO	4°

SOCIOLOGIA	3°
SOCIOLOGIA POLITICA	4°
STORIA CONTEMPORANEA	4°
STORIA ECONOMICA DELL'EUROPA	4°

Fa parte del Gruppo II o del Gruppo III anche l'esame non scelto nel Gruppo I.

Corso di laurea in

Economia e gestione dei servizi

sede di Reggio Emilia

Percorso SERVIZI COMMERCIALI E FINANZIARI

docenti a.a. 2002-03	insegnamenti a.a. 2002-03	propedeuticità
esami delle materie disattivate a.a. 2002-03	offerta formativa 1° anno	offerta formativa 2° anno
offerta formativa 3° anno	offerta formativa 4° anno e fuori corso	offerta formativa dopo la laurea
come passare al nuovo ordinamento	archivio guide della Facoltà	

Nell'a.a. 2002-03 gli insegnamenti del 1°, 2° e 3° anno di corso non sono attivati
Programmi (cliccare su "insegnamenti a.a. 2002-03")

altro percorso

primo biennio comune a tutti i corsi di laurea

ECONOMIA AZIENDALE

ECONOMIA POLITICA I

ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO

MATEMATICA GENERALE

STORIA ECONOMICA

ECONOMIA POLITICA II

ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO

LINGUA INGLESE

MATEMATICA FINANZIARIA I

MICROECONOMIA

RAGIONERIA GENERALE ED APPLICATA

STATISTICA I

PROVA DI IDONEITA' DELLA SECONDA LINGUA

PROVA DI IDONEITA' DI INFORMATICA

terzo anno

DIRITTO COMMERCIALE

ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE: STRATEGIA E ORGANIZZAZIONE DELLE IMPRESE DI SERVIZI

FINANZA AZIENDALE

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE: ORGANIZZAZIONE E PROGETTAZIONE DI SERVIZI

SCIENZA DELLE FINANZE

quarto anno

DIRITTO DEL LAVORO (semestrale)

ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE: SERVIZI DI INTERMEDIAZIONE MOBILIARE

ECONOMIA DELLE AZIENDE DI CREDITO

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE COMMERCIALI

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE COMMERCIALI DI DISTRIBUZIONE: TRADE MARKETING
(semestrale)

ECONOMIA INDUSTRIALE

MARKETING

ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE: SVILUPPO DELLE COMPETENZE DI SERVIZIO

Gli studenti devono sostenere esami del 4° anno per un equivalente di 6 annualità. Gli insegnamenti semestrali debbono essere scelti a coppie (2 semestrali = 1 annualità). Il percorso non è vincolante: è possibile scegliere insegnamenti anche dell'altro percorso, fino a completamento delle 6 annualità.



Corso di laurea in

Economia e gestione dei servizi

sede di Reggio Emilia

Percorso SERVIZI PUBBLICI E DEI SISTEMI ECONOMICI LOCALI

docenti a.a. 2002-03	insegnamenti a.a. 2002-03	propedeuticità
esami delle materie disattivate a.a. 2002-03	offerta formativa 1° anno	offerta formativa 2° anno
offerta formativa 3° anno	offerta formativa 4° anno e fuori corso	offerta formativa dopo la laurea
come passare al nuovo ordinamento	archivio guide della Facoltà	

Nell'a.a. 2002-03 gli insegnamenti del 1°, 2° e 3° anno di corso non sono attivati
Programmi (cliccare su "insegnamenti a.a. 2002-03")

[altro percorso](#)

primo biennio comune a tutti i corsi di laurea

ECONOMIA AZIENDALE

ECONOMIA POLITICA I

ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO

MATEMATICA GENERALE

STORIA ECONOMICA

ECONOMIA POLITICA II

ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO

LINGUA INGLESE

MATEMATICA FINANZIARIA I

MICROECONOMIA

RAGIONERIA GENERALE ED APPLICATA

STATISTICA I

PROVA DI IDONEITA' DELLA SECONDA LINGUA

PROVA DI IDONEITA' DI INFORMATICA

terzo anno

DIRITTO COMMERCIALE

ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE: STRATEGIA E ORGANIZZAZIONE DELLE IMPRESE DI SERVIZI

FINANZA AZIENDALE

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE: ORGANIZZAZIONE E PROGETTAZIONE DI SERVIZI

SCIENZA DELLE FINANZE

quarto anno

DIRITTO DEL LAVORO (semestrale)

DIRITTO PRIVATO DELL'ECONOMIA: CONCORRENZA, CONSORZI, NORMATIVE TECNICHE, SERVIZI ALLE IMPRESE

ECONOMIA DEL LAVORO (semestrale)

ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE (semestrale)

ECONOMIA DELLE AZIENDE E DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE

ECONOMIA INDUSTRIALE

ECONOMIA PUBBLICA

ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE: SVILUPPO DELLE COMPETENZE DI SERVIZIO

POLITICA ECONOMICA

Gli studenti devono sostenere esami del 4° anno per un equivalente di 6 annualità. Gli insegnamenti semestrali debbono essere scelti a coppie (2 semestrali = 1 annualità). Il percorso non è vincolante: è possibile scegliere insegnamenti anche dell'altro percorso, fino a completamento delle 6 annualità.





CONSORZIO "SYMPOSIUM"



Università di Modena e Reggio Emilia



Anno accademico 2002-2003

Master in Business Studies

LA FACOLTA' DI ECONOMIA

La **Facoltà di Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia** è stata istituita nel 1968 e si è subito affermata per il prestigio dei suoi docenti e la qualità dei suoi studi, richiamando studenti da tutta Italia.

La Facoltà si è sempre distinta per un'attività didattica ampia e qualificata e per un'attività di ricerca di livello internazionale, svolta anche in collaborazione con enti e istituzioni territoriali.

Con l'avvio della riforma universitaria la Facoltà ha definito una nuova offerta formativa che comprende corsi di laurea triennale, specialistica e master universitari.

CIS - LA SCUOLA DI FORMAZIONE

Il CIS Scuola Aziendale di Formazione Superiore è un consorzio di oltre 50 imprese ed è espressione dell'Associazione Industriali di Reggio Emilia. Dai primi anni '80 il CIS è impegnato nella formazione delle risorse umane per favorire lo sviluppo dell'economia emiliana.

Annualmente realizza un ampio programma di corsi di formazione, rivolti ad operatori aziendali, a giovani laureati e diplomati per un inserimento qualificato nel mondo del lavoro.

I corsi forniscono ai giovani delle competenze e delle professionalità adeguate a rispondere alle domande sempre più selettive del mercato del lavoro e a fornire reali opportunità di sviluppi di carriera.

Particolarmente elevata è la percentuale dei giovani che, dopo aver frequentato i corsi CIS, hanno trovato un qualificato sbocco occupazionale.

Tale risultato è reso possibile sia dall'alta qualità dei programmi formativi, sia dallo stretto rapporto esistente tra il CIS e l'economia locale.

Il CIS è socio SFC - Sistemi Formativi Confindustria ed è socio ASFOR.

Il CIS ha ottenuto la certificazione ISO 9001 dall'ente certificatore Bureau Veritas Quality International (BVQI).

IL MASTER IN BUSINESS STUDIES: UN MASTER UNIVERSITARIO A MISURA D'IMPRESA

Un'intensa e proficua attività di collaborazione tra la **Facoltà di Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia** e il **CIS - Scuola Aziendale di Formazione Superiore dell'Associazione Industriali di Reggio Emilia** ha consentito di progettare e proporre il **Master in Business Studies** - realizzato dal Cis fin dal 1995 - quale **Master universitario** (*con riconoscimento e certificazione di 60 crediti formativi*). Il Corso, che prevede l'eventuale accreditamento ASFOR a seguito di frequenza di un modulo aggiuntivo a pagamento, ha l'obiettivo di formare risorse umane qualificate per le imprese del territorio emiliano, rispondendo così alla domanda di competenze e professionalità capaci di gestire un contesto di mercato in rapida trasformazione.

IL PROFILO PROFESSIONALE

La nuova edizione del Master si rivolge in modo privilegiato ai laureati delle facoltà umanistiche e tecniche che intendono perfezionare ed integrare il proprio curriculum con un'esperienza formativa nelle principali aree della gestione aziendale.

Il Master mira a fornire ai destinatari le metodologie e le tecniche tipiche dell'economia e della gestione aziendale, attraverso lo studio delle principali aree gestionali dell'impresa e delle problematiche settoriali. Il percorso formativo delinea una figura professionale in possesso di mirate cognizioni aziendali e di un metodo di lavoro e di analisi dei problemi che facilita l'inserimento e l'adattabilità alle molteplici esigenze delle imprese. Una figura professionale particolarmente adatta a ricoprire ruoli di responsabilità nell'area commerciale e marketing, nell'organizzazione e gestione del personale, nell'area amministrativa di imprese industriali, di servizi e di istituzioni finanziarie e assicurative.

LA STRUTTURA DEL CORSO

Il Master in Business Studies ha una durata complessiva di **n. 1.500 ore** suddivise in n. 1.000 ore di Lezioni/Studio individuale e n. 500 ore di Stage aziendale, finalizzate al riconoscimento e alla certificazione di n. 60 crediti formativi universitari.

CIS prevede la possibilità di un'integrazione del corso ai fini dell'ottenimento dell'**accreditamento ASFOR** con l'attivazione di un modulo aggiuntivo di 300 ore volte all'approfondimento delle materie con studio di casi, realizzazione di business plan e check operativi. La partecipazione a tale modulo comporta un costo a carico di ogni partecipante di 2.600 euro + IVA da corrispondere direttamente a CIS. La domanda di ammissione a detto modulo è reperibile sul sito www.cis-formazione.it.

I CONTENUTI DEL MASTER

Il Master prevede un programma di lezioni teoriche-operative finalizzate:

- all'acquisizione delle competenze informatiche, linguistiche e di competenze trasversali come le capacità di comunicazione, negoziazione, problem solving e lavoro in team;
- allo studio dell'ambiente socio - economico di riferimento dell'attività d'impresa e delle relative variabili macro e microeconomiche;
- alla conoscenza delle principali aree funzionali dell'impresa con particolare enfasi sulle "leve chiave" del management e delle tecniche gestionali.

Il programma prevede l'approfondimento di temi collegati alle principali aree aziendali, come la finanza, la contabilità, il controllo, il marketing, ma anche di problematiche di elevato carattere innovativo e pratico come i sistemi informativi d'azienda, l'e-business, gli aspetti relazionali e comunicativi tipici della realtà aziendale odierna.

Il piano formativo del Master, strutturato in **Lezioni frontali/didattica alternativa, Studio individuale, Stage aziendale**, si articola nelle seguenti aree:

Azienda ed ambiente socio-economico
Strategia e politica aziendale
Contabilità, bilancio e amministrazione
Controllo di gestione
Finanza e credito
Produzione, logistica, ricerca e sviluppo
Marketing e internazionalizzazione
Organizzazione aziendale
Studi linguistici ad indirizzo economico
Sistemi Informativi/E-business
Stage aziendale/trasnazionale

I PROGETTI SUL CAMPO

Nell'ambito del corso sono previsti due periodi di tirocinio pratico in azienda che si svilupperanno con le seguenti modalità:

- *stage aziendale* (che si effettuerà al termine della parte teorica).

Durante l'esperienza pratica in azienda, ciascun allievo verifica "sul campo" le nozioni apprese in aula e nel contempo prende contatto con tutte le problematiche ad esso connesse.

Nell'ambito dello stage si darà poi la possibilità agli allievi di svolgere un'esperienza *transnazionale* della durata complessiva di una settimana, caratterizzata da uno stage informativo/orientativo con visite guidate all'Estero presso le aziende e/o strutture individuate grazie a partners stranieri con cui il CIS e l'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia hanno da alcuni anni rapporti di proficua ed intensa collaborazione.

Per l'effettuazione di questa fase le spese di vitto e alloggio degli allievi saranno a carico del CIS, mentre i costi di spostamento saranno sostenuti da ciascun partecipante.

- *project work* (per coloro che intendono conseguire il Diploma Master *accreditato Asfor*). Sarà realizzato nell'ambito di uno specifico progetto che prevede l'applicazione di specifiche tecniche per l'analisi e lo sviluppo d'impresa. Gli allievi saranno impegnati nella costruzione di un *business plan* mediante il quale analizzeranno un caso concreto di impresa per impostarne in modo mirato gli obiettivi e la gestione aziendale.

LA METODOLOGIA DIDATTICA

Lo sviluppo del programma per aree rende necessario il ricorso a una metodologia didattica attiva e coinvolgente. Nel Master in Business Studies vengono utilizzati diversi supporti e strumenti per garantire ai partecipanti un efficace processo di apprendimento. Si prevede un ampio utilizzo di casi aziendali, simulazioni, testimonianze di imprenditori e manager. Per attivare e sviluppare la capacità di lavorare in "team" viene fatto frequente ricorso alla discussione di casi e lavori di gruppo: questo contribuisce a creare in aula un clima di partecipazione attivo e coinvolgente. Il confronto aperto con le più diverse esperienze dei partecipanti è finalizzato a migliorare la qualità dell'apprendimento e delle prestazioni di studio dei partecipanti, a sollecitare il contributo degli individui nella rete di relazioni, ad accrescere la motivazione individuale.

I DOCENTI

La realizzazione del Master in Business Studies prevede l'intervento di docenti con competenze e profili che spaziano su di un ampio ventaglio di esperienze di ricerca, didattiche e lavorative: docenti universitari ed esponenti del mondo accademico, consulenti e dirigenti aziendali, nonché qualificati membri dell'imprenditoria impegnati in modo continuativo e crescente nelle attività di ricerca, di gestione e di formazione.

Sono inoltre previsti interventi/testimonianze di imprenditori, managers, docenti di imprese ed università straniere.

INFORMAZIONI ED ISCRIZIONI

TEMPI DI ATTUAZIONE E FREQUENZA

L'inizio del Master in Business Studies è previsto per il **2 dicembre 2002** ed avrà una durata di 12 mesi. La frequenza è obbligatoria dal lunedì al venerdì con i seguenti orari: mattina 9.00 - 13.00; pomeriggio 14.00 - 18.00.

SEDE DEL CORSO

Il Master ha sede presso il **CIS-Scuola Aziendale di Formazione Superiore – Via Picard, 18/9 – Reggio Emilia**, per ciò che riguarda la fase teorica. Gli stage si svolgeranno presso le sedi delle aziende ospitanti.

DESTINATARI

Il Master si rivolge a n. 15 laureati di I livello e preferibilmente in possesso di laurea in discipline umanistiche e tecniche.

I candidati in possesso di titolo di studio straniero non preventivamente dichiarato equipollente da parte di un'autorità accademica italiana, potranno fare espressa richiesta di equipollenza al Consiglio del Corso **al solo fine dell'ammissione al Master cui intendono partecipare entro e non oltre il 19 novembre 2002.**

Tale richiesta va presentata esclusivamente alla Segreteria Master dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia – via Università 4 - Modena – contestualmente alla domanda di ammissione e unitamente a:

- titolo di studio tradotto e legalizzato dalla Rappresentanza italiana (Ambasciata o Consolato) nel Paese in cui esso è stato conseguito,
- "dichiarazione di valore in loco" da richiedere alla stessa Rappresentanza.

TITOLO FINALE

Il partecipante che avrà assolto gli obblighi di frequenza e superato le modalità previste di valutazione del suo apprendimento conseguirà il titolo di *Diploma Master Universitario*, con il riconoscimento e la certificazione di *60 crediti formativi*.

A coloro che frequentano il modulo integrativo verrà rilasciato anche l'accREDITAMENTO ASFOR.

Sarà altresì rilasciata la certificazione della Regione Emilia-Romagna.

REQUISITI DI AMMISSIONE E MODALITA' D'ISCRIZIONE ALLA SELEZIONE

Per l'ammissione alle selezioni sono richiesti i seguenti requisiti: laurea, obblighi di leva assolti. Costituiscono titolo preferenziale: laurea ad indirizzo umanistico o tecnico, buona conoscenza della lingua inglese e degli strumenti informatici.

I candidati dovranno presentare la domanda di ammissione al Master (reperibile presso il sito Internet www.unimore.it, www.economia.unimore.it o presso il sito www.cis-formazione.it) corredata da:

- certificato di laurea con indicazione della votazione e dei singoli esami (carta libera),
- due foto tessera,
- curriculum vitae (vedi *scheda personale* allegata alla domanda di ammissione)
- eventuali diplomi/certificati di corsi/esami integrativi sostenuti,
- copia di documento di riconoscimento in corso di validità,
- copia del tesserino fiscale,
- *per i cittadini extracomunitari* copia del permesso di soggiorno in Italia.

La domanda, indirizzata al Rettore dell'Università di Modena e Reggio Emilia, andrà presentata presso la Segreteria Master di:

Università di Modena e Reggio Emilia, Via Università 4, 41100 Modena, tel. 059/2056678, fax 059-2056422, e-mail mangano.serena@unimo.it (la segreteria è aperta il lunedì ore 15.00-17.00, martedì 11.00-13.30, mercoledì 15.00-17.00, venerdì 11.00-13.30)

Le domande di ammissione, sottoscritte dal candidato, devono pervenire entro e non oltre il **19 novembre 2002** anche in caso di invio tramite posta.

- I giovani interessati al **modulo integrativo Asfor** dovranno inoltre presentare specifica domanda reperibile sul sito www.cis-formazione.it da far pervenire presso la sede del CIS entro la stessa data.

MODALITA' DI SELEZIONE

L'ammissione al Corso è subordinata al superamento di una serie di prove di selezione. Le selezioni si svolgeranno nei giorni **20-21-22 novembre 2002**.

I candidati dovranno presentarsi per la 1ª prova di selezione il 20 novembre 2002 alle ore 9.30 presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia - Viale Berengario 51 - Modena.

La graduatoria verrà resa nota sui siti www.unimore.it, www.economia.unimo.it, www.cis-formazione.it.

MODALITA' DI ISCRIZIONE

La domanda di iscrizione, redatta sul modulo disponibile presso i siti www.unimore.it, www.economia.unimo.it, www.cis-formazione.it e indirizzata al Magnifico Rettore dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia va consegnata alla Segreteria Master improrogabilmente entro il **29 novembre 2002**.

Si rammenta che l'immatricolazione dovrà essere perfezionata con la presentazione dell'apposita domanda e dei documenti necessari entro il termine perentorio previsto, non assumendo rilevanza alcuna la motivazione giustificativa del ritardo.

La domanda può essere consegnata secondo le seguenti modalità:

- presentata direttamente dal candidato,
- consegnata da altra persona (purché delegata e con copia fronte retro di valido documento di identità dell'interessato)

I candidati che intendono rinunciare volontariamente all'immatricolazione dovranno darne immediata comunicazione scritta via fax alla Segreteria Master dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia - sede di Modena - allegando fotocopia fronte retro del documento di identità, affinché si possa procedere al recupero dei posti.

I candidati risultati idonei, aventi titolo all'iscrizione a seguito di rinuncia dei vincitori, saranno contattati e invitati a perfezionare l'iscrizione entro un termine perentorio, a pena di decadenza, decorso il quale sono considerati a loro volta rinunciatari.

L'Università di Modena e Reggio Emilia declina ogni responsabilità in caso di indirizzo errato indicato dal candidato o di cambiamento di indirizzo non comunicato tempestivamente con lettera raccomandata A.R.

IMPORTANTE: Nel caso in cui, dalla documentazione presentata dal concorrente, risultino dichiarazioni false o mendaci, rilevanti ai fini dell'ammissione alla selezione e dell'immatricolazione, ferme restando le sanzioni penali di cui all'art. 46 del D.P.R. n° 445 del 28/12/2000, lo stesso

candidato decadrà automaticamente dall'ammissione alla selezione o iscrizione.

COSTI A CARICO DEGLI STUDENTI

Il Master in Business Studies è finanziato dal Fondo Sociale Europeo e dalla Regione Emilia-Romagna nell'ambito del P.O.R. Regione Emilia Romagna ob. 3Mis. C3 "Formazione Superiore", FSE 2000/2006 (corso approvato con delibera del Consiglio Direttivo del Consorzio Symposium del 13 settembre 2002).

L'iscrizione al Master Universitario in Business Studies è gratuita.

Per la partecipazione al modulo integrativo e facoltativo finalizzato all'ottenimento dell'accREDITAMENTO Asfor è prevista una quota di partecipazione di 2.600 euro + IVA che sarà regolarmente fatturata dal CIS-Scuola Aziendale di Formazione Superiore.

Si prevede inoltre l'erogazione di borse di studio ai residenti nelle province di Modena e Reggio Emilia che conseguiranno il Master accREDITATO Asfor.

Modena, 28 Ottobre 2002

Il Magnifico Rettore
Prof. Gian Carlo Pellacani

TEMPI DI ATTUAZIONE E FREQUENZA

L'inizio del Master in Business Studies è previsto per il 2 dicembre 2002 ed avrà una durata di 12 mesi. La frequenza è obbligatoria dal lunedì al venerdì con i seguenti orari: mattina 9.00 - 13.00; pomeriggio 14.00 - 18.00.

SEDE DEL CORSO

Il Master ha sede presso il CIS-Scuola Aziendale di Formazione Superiore - Via Picard, 18/9 - Reggio Emilia, per ciò che riguarda la fase teorica. Gli stage si svolgeranno presso le sedi delle aziende ospitanti.

DESTINATARI

Il Master si rivolge a n. 15 laureati e laureati di I livello, preferibilmente in possesso di laurea in discipline umanistiche e tecniche.

Per informazioni sulle modalità di iscrizione e ammissione è possibile consultare il bando del Master ai seguenti indirizzi www.economia.unimore.it o presso il sito www.cis-formazione.it o rivolgersi alla Segreteria organizzativa ed amministrativa presso il CIS-Scuola Aziendale di Formazione Superiore - Via Picard, 18/9 - Reggio Emilia, Tel.0522-791963, Fax 0522-307445, e-mail: info@cis-formazione.it

La Facoltà di Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia è stata istituita nel 1968 e si è subito affermata per il prestigio dei suoi docenti e la qualità dei suoi studi, richiamando studenti da tutta Italia.

La Facoltà si è sempre distinta per un'attività didattica ampia e qualificata e per un'attività di ricerca di livello internazionale, svolta anche in collaborazione con enti e istituzioni territoriali.

Con l'avvio della riforma universitaria la Facoltà ha definito una nuova offerta formativa che comprende corsi di laurea triennale, specialistica e master universitari.

Il CIS Scuola Aziendale di Formazione Superiore è un consorzio di oltre 50 imprese ed è espressione dell'Associazione Industriali di Reggio Emilia. Dai primi anni '80 il CIS è impegnato nella formazione delle risorse umane per favorire lo sviluppo dell'economia emiliana.

Annualmente realizza un ampio programma di corsi di formazione, rivolti ad operatori aziendali, a giovani laureati e diplomati per un inserimento qualificato nel mondo del lavoro.

Particolarmente elevata è la percentuale dei giovani che, dopo aver frequentato i corsi CIS, hanno trovato un qualificato sbocco occupazionale. Tale risultato è reso possibile sia dall'alta qualità dei programmi formativi, sia dallo stretto rapporto esistente tra il CIS e l'economia locale.

Il CIS è socio SFC - Sistemi Formativi Confindustria ed è socio ASFOR.

Il CIS ha ottenuto la certificazione ISO 9001 dall'ente certificatore Bureau Veritas Quality International (BVQI).



Università degli Studi
di Modena e Reggio Emilia
Facoltà di Economia



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo

CONSORZIO
Symposium



*Ministero del Lavoro
e delle Politiche Sociali*

Master in Business Studies



Master accreditato
ASFOR

Un master universitario a misura d'impresa

Il Master Universitario in Business Studies, alla sua 8ª edizione, è organizzato dalla Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia e dal CIS - Scuola Aziendale di Formazione Superiore e si caratterizza per essere il primo Master Universitario in Emilia-Romagna accreditato Asfor, con riconoscimento di 60 crediti formativi.

Il Master è finanziato dal Fondo Sociale Europeo tramite il Consorzio Symposium della Regione Emilia-Romagna (P.O.R. Regione Emilia-Romagna ob. 3Mis. C3 "Formazione Superiore", FSE 200/2006 – corso approvato con delibera del Consiglio Direttivo del Consorzio Symposium del 13 settembre 2002)

Per lavorare in azienda anche se non hai svolto un percorso di studi ad indirizzo economico

La nuova edizione del Master si rivolge in modo privilegiato ai laureati delle facoltà umanistiche e tecniche che intendono perfezionare ed integrare il proprio curriculum con un'esperienza formativa nelle principali aree della gestione aziendale.

Il Master mira a fornire ai destinatari le metodologie e le tecniche tipiche dell'economia e della gestione aziendale, attraverso lo studio delle principali aree gestionali dell'impresa e delle problematiche settoriali.

Il percorso formativo delinea una figura professionale

particolarmente adatta a ricoprire ruoli di responsabilità nell'area commerciale e marketing, nell'organizzazione del personale, nell'area gestionale di imprese industriali, di imprese di servizi e di istituzioni finanziarie e assicurative.

Programma orientato all'acquisizione di un metodo di analisi e di lavoro e di competenze specialistiche...

Il Master prevede un programma di lezioni teoriche-operative finalizzate:

- > all'acquisizione delle competenze informatiche, linguistiche e di competenze trasversali come le capacità di comunicazione, negoziazione, problem solving e lavoro in team;
- > allo studio dell'ambiente socio-economico di riferimento dell'attività d'impresa e delle relative variabili macro e microeconomiche;
- > all'approfondimento di temi collegati alle principali aree aziendali, come la finanza, la contabilità, il controllo, il marketing, ma anche di problematiche di elevato carattere innovativo e pratico come i sistemi informativi d'azienda e l'e-business.

...arricchito con esperienze operative

Nell'ambito del corso sono previsti due periodi di tirocinio pratico in azienda che si svilupperanno con le

seguenti modalità:

- > stage aziendale svolto presso aziende e istituzioni;
- > project work realizzato nell'ambito di una attività che prevede l'applicazione di specifiche tecniche gestionali a casi aziendali.

Didattica innovativa...

Nel Corso vengono utilizzati diversi supporti e strumenti didattici per garantire ai partecipanti un efficace processo di apprendimento. Si prevede un ampio utilizzo di casi aziendali, simulazioni, testimonianze di imprenditori e manager.

Per sviluppare la capacità di lavorare in "team" viene fatto frequente ricorso alla discussione di casi e lavori di gruppo: questo contribuisce a creare in aula un clima di partecipazione attiva e coinvolgente.

...con docenti provenienti dall'università e dalle imprese

La realizzazione del Master in Business Studies prevede l'intervento di docenti con competenze che spaziano su di un ampio ventaglio di esperienze di ricerca, didattiche e operative: docenti universitari ed esponenti del mondo accademico, consulenti e dirigenti aziendali, nonché qualificati membri dell'imprenditoria impegnati in modo continuativo nelle attività di ricerca, di gestione e di formazione.

Marca da
bollo da
€10,33

**DOMANDA DI AMMISSIONE ALLA SELEZIONE PUBBLICA PER
TITOLI ED ESAMI**

**AL MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO IN BUSINESS STUDIES
(Rif. N.40 P.O.R. Regione Emilia-Romagna ob.3 Mis. C3
“Formazione Superiore”, FSE 2000/2006)**

**AL MAGNIFICO RETTORE
DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI
DI MODENA E REGGIO EMILIA
Via Università, 4 – 41100 Modena**

Il/La sottoscritto/a, preso atto di quanto previsto dal bando di ammissione,

CHIEDE

di essere ammesso/a alla selezione del Master sopraccitato.

A tal fine, valendosi delle disposizioni di cui all'art. 46 del D.P.R. n. 445 del 28/12/2000 e consapevole che chi dichiarerà il falso vedrà decadere i benefici ottenuti e incorrerà nelle sanzioni penali previste per le false dichiarazioni dagli artt. 75 e 76 del D.P.R. citato,

DICHIARA SOTTO LA PROPRIA RESPONSABILITA' QUANTO SEGUE:

Codice fiscale:

Cognome e nome:

Data di nascita:

Luogo di nascita:

Cittadinanza:

Indirizzo:

Telefono:

Cellulare:

Indirizzo e-mail:

Recapito eletto agli effetti dell'ammissione del corso:

obbligatorio per i cittadini stranieri

c/o Ambasciata/Consolato:

- di aver conseguito la Laurea in.....in data.....presso l'Università.....con votazione.....
- di essere a conoscenza del *divieto di iscrizione contemporanea a scuole, corsi di laurea e di diploma presso la stessa o altra università*

Si allegano alla presente domanda:

- ✓ autocertificazione attestante la laurea, i voti conseguiti negli esami di profitto e nell'esame di laurea.
- ✓ curriculum vitae et studiorum (vedi *scheda personale* allegata)
- ✓ fotocopia di valido documento di riconoscimento,
- ✓ fotocopia del tesserino attestante il codice fiscale,
- ✓ *per i cittadini extracomunitari* fotocopia del permesso di soggiorno,
- ✓ fotografia formato tessera del richiedente.

Alla Commissione giudicatrice dovrà essere esibito un documento di identità valido.

Il/La sottoscritto/a autorizza l'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia al trattamento dei suoi dati personali ai sensi della Legge n° 675 del 31/12/1996.

Data

Firma

Marca da
bollo da
€10,33

DOMANDA DI ISCRIZIONE

**AL MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO IN BUSINESS STUDIES
(Rif. N.40 P.O.R. Regione Emilia-Romagna ob.3 Mis. C3
“Formazione Superiore”, FSE 2000/2006)**

**AL MAGNIFICO RETTORE
DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI
DI MODENA E REGGIO EMILIA
Via Università, 4 – 41100 Modena**

Il/La sottoscritto/a, preso atto di quanto previsto dal bando di ammissione,

CHIEDE

di essere iscritto al corso per Master sopraindicato per l'anno accademico 2002-2003.

A tal fine, valendosi delle disposizioni di cui all'art. 46 del D.P.R. n. 445 del 28/12/2000 e consapevole che chi dichiarerà il falso vedrà decadere i benefici ottenuti e incorrerà nelle sanzioni penali previste per le false dichiarazioni dagli artt. 75 e 76 del D.P.R. citato,

DICHIARA SOTTO LA PROPRIA RESPONSABILITA' QUANTO SEGUE:

Codice fiscale:

Cognome e nome:

Data di nascita:

Luogo di nascita:

Cittadinanza:

Indirizzo:

Telefono:

Cellulare:

Indirizzo e-mail:

Recapito eletto agli effetti dell'ammissione del corso:

obbligatorio per i cittadini stranieri

c/o Ambasciata/Consolato:

- di aver conseguito la Laurea in.....in data.....presso l'Università.....con votazione.....

- di essere a conoscenza del *divieto di iscrizione contemporanea a scuole, corsi di laurea e di diploma presso la stessa o altra università.*

Si allegano alla presente domanda:

- fotocopia di valido documento di riconoscimento,
- fotocopia del tesserino attestante il codice fiscale,
- *per i cittadini extracomunitari* fotocopia del permesso di soggiorno,
- fotografia formato tessera del richiedente.

Il/La sottoscritto/a autorizza l'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia al trattamento dei suoi dati personali ai sensi della Legge n° 675 del 31/12/1996.

Data

Firma

SCHEMA PERSONALE

DATI ANAGRAFICI

Cognome _____ Nome _____

Nato a _____ il _____

Stato civile _____

Cittadinanza _____

Residente a (Prov.) _____

in Via _____

Domiciliato a (Prov.) _____

in Via _____

Telefono: _____

E-mail: _____

Posizione militare: _____

COMPONENTI NUCLEO FAMILIARE

Padre	Anno di nascita	Professione (se pensionato, indicare l'ultima professione)
-------	-----------------	--

Madre	Anno di nascita	Professione (se pensionato, indicare l'ultima professione)
-------	-----------------	--

Fratelli/Sorelle	Anno di nascita	Professione Fratelli/Sorelle
------------------	-----------------	------------------------------

CURRICULUM STUDI

Diploma di Scuola Media Superiore _____
conseguito presso _____
votazione _____ anno _____

Laurea _____
conseguita presso _____
votazione _____ anno _____

Eventuali corsi di specializzazione o formazione (indicare luogo, anno, durata, argomento):

ALTRE INFORMAZIONI

Conoscenze linguistiche:

Lingue straniere	Grado di conoscenza	Permanenza all'Estero (luogo, durata, motivo)
------------------	---------------------	--

Ottimo Buono Scolastico

Inglese

Tedesco

Francese

Conoscenze informatiche:

Utilizzo Personal Computer: SI NO
Sistemi operativi: Windows Macintosh Altri

Grado di conoscenza

	Software	Ottimo	Buono	Scolastico
Videoscrittura	_____			
Foglio Elettronico	_____			
Data Base	_____			

Esperienze lavorative:

azienda mansioni svolte periodo

Attività non lavorative (culturali, ricreative, hobbies):

Per quali ragioni intende iscriversi al Master?

Corso di laurea specialistica in
 Analisi, consulenza e gestione finanziaria
 Curriculum ANALISI FINANZIARIA

docenti a.a. 2002-03	insegnamenti a.a. 2002-03	propedeuticità
esami a libera scelta	offerta formativa 1° anno	offerta formativa 2° anno
offerta formativa 3° anno	offerta formativa 4° anno e fuori corso	offerta formativa dopo la laurea
archivio guide della Facoltà		

Insegnamenti per anno di corso ([1°](#), [2°](#))

[altri curricula](#)

Programmi sintetici (cliccare sui nomi degli insegnamenti)

primo anno	Crediti
ANALISI DI BILANCIO	4
BILANCIO CONSOLIDATO	4
DIRITTO DELLE SOCIETA'	4
DIRITTO TRIBUTARIO (Fiscalità di impresa)	4
ECONOMETRIA (M1)	4
ECONOMETRIA (M2)	4
FINANZA AZIENDALE	
M1 - Analisi finanziaria	4
M2 - Capital budgeting	4
FINANZA AZIENDALE (progredito) (M1)	4
ISTITUZIONI E MERCATI FINANZIARI	4
MATEMATICA PER ECONOMISTI (M1)	4
METODOLOGIE E DETERMINAZIONI CONTABILI	
M1 - Bilancio	4
RISK MANAGEMENT I	4
SCENARI MACROFINANZIARI (M1)	4
SCENARI MACROFINANZIARI (M2)	4
totale crediti	60

secondo anno	
CONTRATTI DI FINANZIAMENTO	4
ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE (progredito)	4
ECONOMIA E ISTITUZIONI DEI DISTRETTI INDUSTRIALI	4
METODI COMPUTAZIONALI NELLA FINANZA	4
PRIVATE BANKING - ALLOCAZIONE DEL PORTAFOGLIO	4
PRIVATE BANKING - PREVIDENZA INTEGRATIVA	4
RISK MANAGEMENT II	4
VALUTAZIONE DI AZIENDA (M2)	4

LIBERA SCELTA	4
PROVA FINALE	28
totale crediti	60



Annotazioni:

Al 2° anno 8 crediti sono a scelta fra le seguenti materie, di 4 crediti ciascuna: Economia del mercato mobiliare (progredito), Private banking - Allocazione del portafoglio, Private banking - Previdenza integrativa

Corso di laurea specialistica in
 Analisi, consulenza e gestione finanziaria
 Curriculum CONSULENZA FINANZIARIA

docenti a.a. 2002-03	insegnamenti a.a. 2002-03	propedeuticità
esami a libera scelta	offerta formativa 1° anno	offerta formativa 2° anno
offerta formativa 3° anno	offerta formativa 4° anno e fuori corso	offerta formativa dopo la laurea
archivio guide della Facoltà		

Insegnamenti per anno di corso ([1°](#), [2°](#))

[altri curricula](#)

Programmi sintetici (cliccare sui nomi degli insegnamenti)

primo anno	Crediti
ANALISI DI BILANCIO	4
BILANCIO CONSOLIDATO	4
DIRITTO COMMERCIALE	8
DIRITTO DELLE SOCIETA'	4
DIRITTO TRIBUTARIO (Fiscalità di impresa)	4
FINANZA AZIENDALE (progredito) (M1)	4
INTRODUZIONE ALLA MICROECONOMIA	8
ISTITUZIONI E MERCATI FINANZIARI	4
MATEMATICA PER ECONOMISTI (M1)	4
METODOLOGIE E DETERMINAZIONI CONTABILI	
M1 - Bilancio	4
RISK MANAGEMENT I	4
SCENARI MACROFINANZIARI (M1)	4
SCENARI MACROFINANZIARI (M2)	4
totale crediti	60

secondo anno	
ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE (progredito)	4
INTRODUZIONE ALLA PROGRAMMAZIONE E APPLICAZIONI PER LA FINANZA	
M2 - Prodotti derivati	4
PRIVATE BANKING - ALLOCAZIONE DEL PORTAFOGLIO	4
PRIVATE BANKING - GESTIONE PATRIMONI	4
PRIVATE BANKING - PREVIDENZA INTEGRATIVA	4
PSICOLOGIA DELLA FINANZA	5
TASSAZIONE DELLE ATTIVITÀ FINANZIARIE	4
LIBERA SCELTA	3
PROVA FINALE	28
totale crediti	60



Corso di laurea specialistica in
 Analisi, consulenza e gestione finanziaria
 Curriculum GESTIONE FINANZIARIA

docenti a.a. 2002-03	insegnamenti a.a. 2002-03	propedeuticità
esami a libera scelta	offerta formativa 1° anno	offerta formativa 2° anno
offerta formativa 3° anno	offerta formativa 4° anno e fuori corso	offerta formativa dopo la laurea
archivio guide della Facoltà		

Insegnamenti per anno di corso ([1°](#), [2°](#))

[altri curricula](#)

Programmi sintetici (cliccare sui nomi degli insegnamenti)

primo anno	Crediti
ANALISI DI BILANCIO	4
BILANCIO CONSOLIDATO	4
DIRITTO DELLE SOCIETA'	4
DIRITTO TRIBUTARIO (Fiscalità di impresa)	4
FINANZA AZIENDALE (progredito) (M1)	4
FINANZA AZIENDALE (progredito) (M2)	4
ISTITUZIONI E MERCATI FINANZIARI	4
MATEMATICA PER ECONOMISTI (M1)	4
METODI STATISTICI	
M1 - Analisi dei dati	4
M2 - Probabilità e inferenza	4
MODELLI PER GLI INVESTIMENTI FINANZIARI II (Prodotti derivati e gestione del rischio)	4
SCENARI MACROFINANZIARI (M1)	4
SCENARI MACROFINANZIARI (M2)	4
TASSAZIONE DELLE ATTIVITA' FINANZIARIE	4
LIBERA SCELTA	4
totale crediti	60

secondo anno	
CONTRATTI DI FINANZIAMENTO	4
SISTEMI INFORMATIVI D'AZIENDA	4
SISTEMI INFORMATIVI E CONTROLLO DI GESTIONE	8
TECNICHE DI FINANZIAMENTO (M1)	4
TECNICHE DI FINANZIAMENTO (M2)	4
VALUTAZIONE DI AZIENDA (M1)	4
VALUTAZIONE DI AZIENDA (M2)	4
PROVA FINALE	28
totale crediti	60

Corso di laurea specialistica in
Consulenza e gestione di impresa

docenti a.a. 2002-03	insegnamenti a.a. 2002-03	propedeuticità	
esami a libera scelta	offerta formativa 1° anno	offerta formativa 2° anno	
offerta formativa 3° anno	offerta formativa 4° anno e fuori corso	offerta formativa dopo la laurea	
archivio guide della Facoltà			

Insegnamenti per anno di corso ([1°](#), [2°](#))

Programmi sintetici (cliccare sui nomi degli insegnamenti)

primo anno	Crediti
ANALISI DI BILANCIO	4
BILANCIO CIVILISTICO	4
BILANCIO CONSOLIDATO	4
DIRITTO AMMINISTRATIVO	4
DIRITTO DELL'ECONOMIA	4
DIRITTO DELLE SOCIETA'	8
DIRITTO E PROCEDURA CIVILE	4
DIRITTO TRIBUTARIO (Fiscalità di impresa)	4
FINANZA AZIENDALE (progredito) (M2)	4
METODOLOGIE E DETERMINAZIONI CONTABILI	
M2 - Bilancio degli enti pubblici	4
PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLE AZIENDE PUBBLICHE	4
SISTEMI INFORMATIVI D'AZIENDA	4
STRATEGIE DI IMPRESA	
M1 - Strategie di business	4
VALUTAZIONE DI AZIENDA (M1)	4
totale crediti	60

secondo anno	Crediti
BUSINESS PLAN	4
LOGISTICA	4
NASCITA, SVILUPPO E AGGREGAZIONE DI IMPRESE	4
OPERAZIONI STRAORDINARIE DI IMPRESA	4
SISTEMI INFORMATIVI E CONTROLLO DI GESTIONE	8
TECNICHE DI FINANZIAMENTO (M1)	4
LIBERA SCELTA	4
PROVA FINALE	28
totale crediti	60

Corso di laurea specialistica in
Economia

docenti a.a. 2002-03	insegnamenti a.a. 2002-03	propedeuticità	
esami a libera scelta	offerta formativa 1° anno	offerta formativa 2° anno	
offerta formativa 3° anno	offerta formativa 4° anno e fuori corso	offerta formativa dopo la laurea	
archivio guide della Facoltà			

Insegnamenti per anno di corso ([1°](#), [2°](#))

Programmi sintetici (cliccare sui nomi degli insegnamenti)

primo anno	Crediti
ECONOMETRIA (M1)	4
ECONOMETRIA (M2)	4
MACROECONOMIA (progredito)	8
MATEMATICA PER ECONOMISTI (M1)	4
MATEMATICA PER ECONOMISTI (M2)	4
METODI STATISTICI	
M1 - Analisi dei dati	4
M2 - Probabilità e inferenza	4
MICROECONOMIA (progredito)	8
LIBERA SCELTA	20
totale crediti	60
	<input type="text"/>
secondo anno	
ECONOMIA DEL LAVORO (progredito)	4
ECONOMIA INDUSTRIALE	4
ECONOMIA INTERNAZIONALE (progredito)	4
ECONOMIA PUBBLICA	4
ECONOMIA REGIONALE	4
POLITICA ECONOMICA	4
SCENARI MACROFINANZIARI (M1)	4
STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO (progredito)	4
STORIA ECONOMICA DEL DOPOGUERRA	4
LIBERA SCELTA	4
PROVA FINALE	28
totale crediti	60
	<input type="text"/>

Annotazioni:

- I 20 crediti destinati alla libera scelta del 1° anno sono utilizzabili come tali una volta soddisfatti i vincoli ministeriali negli ambiti disciplinari caratterizzanti aziendale (20 crediti nei settori scientifico-disciplinari SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/11) e giuridico (10 crediti nei settori scientifico-disciplinari IUS/04, IUS/05, IUS/07).
- Al 2° anno lo studente deve scegliere 7 insegnamenti sui 9 previsti.

Corso di laurea specialistica in
Management internazionale
Curriculum IMPRESE E MERCATI INTERNAZIONALI

docenti a.a. 2002-03	insegnamenti a.a. 2002-03	propedeuticità
esami a libera scelta	offerta formativa 1° anno	offerta formativa 2° anno
offerta formativa 3° anno	offerta formativa 4° anno e fuori corso	offerta formativa dopo la laurea
archivio guide della Facoltà		

Insegnamenti per anno di corso ([1°](#), [2°](#))
Programmi sintetici (cliccare sui nomi degli insegnamenti)

[altro curriculum](#)

primo anno	Crediti
DIRITTO DEI CONTRATTI INTERNAZIONALI	4
ECONOMIA E ISTITUZIONI DEL DISTRETTI INDUSTRIALI	4
ECONOMIA INDUSTRIALE	
M1 - Strategie, organizzazione e mercati	4
ECONOMIA INTERNAZIONALE	
M1 - Economia internazionale e nuovi mercati	4
FINANZA INTERNAZIONALE (progredito)	4
INTRODUZIONE ALL'ECONOMETRIA	4
LINGUA INGLESE I	4
METODI STATISTICI	
M1 - Analisi dei dati	4
MODELLI ORGANIZZATIVI DI IMPRESA	4
POLITICHE ECONOMICHE E AMBIENTE COMPETITIVO	
M1 - Scenari macroeconomici e analisi della congiuntura	4
PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO	
M1 - Contabilità e controllo dei costi	4
STRATEGIE DI IMPRESA	
M1 - Strategie di business	4
M2 - Strategie di corporate	4
STRATEGIE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE	
M1 - Forme contrattuali e accordi internazionali	4
M2 - Strategie di investimento diretto all'estero	4
totale crediti	60
<input type="checkbox"/>	
secondo anno	
ECONOMIA INDUSTRIALE	
M2 - Specializzazione e competitività dei sistemi di imprese	4
M3 - Economia dell'innovazione	4

ECONOMIA INTERNAZIONALE	
M2 - Commercio e globalizzazione	4
M3 - Mercati emergenti	4
LINGUA INGLESE II	4
POLITICHE ECONOMICHE E AMBIENTE COMPETITIVO	
M2 - Politiche, imprese e concorrenza	4
SISTEMI INFORMATIVI D'AZIENDA (progredito)	4
LIBERA SCELTA	4
PROVA FINALE	28
totale crediti	60



Corso di laurea specialistica in
Management internazionale
Curriculum MARKETING E DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE

docenti a.a. 2002-03	insegnamenti a.a. 2002-03	propedeuticità
esami a libera scelta	offerta formativa 1° anno	offerta formativa 2° anno
offerta formativa 3° anno	offerta formativa 4° anno e fuori corso	offerta formativa dopo la laurea
archivio guide della Facoltà		

Insegnamenti per anno di corso ([1°](#), [2°](#))
Programmi sintetici (cliccare sui nomi degli insegnamenti)

[altro curriculum](#)

primo anno	Crediti
DIRITTO DEI CONTRATTI INTERNAZIONALI	4
ECONOMIA E ISTITUZIONI DEL DISTRETTI INDUSTRIALI	4
ECONOMIA INTERNAZIONALE	
M1 - Economia internazionale e nuovi mercati	4
FINANZA INTERNAZIONALE (progredito)	4
INTRODUZIONE ALL'ECONOMETRIA	4
LINGUA INGLESE I	4
MARKETING INTERNAZIONALE	
M2 - Marketing mix internazionale	4
METODI STATISTICI	
M1 - Analisi dei dati	4
ORGANIZZAZIONE DEI SERVIZI	4
POLITICHE ECONOMICHE E AMBIENTE COMPETITIVO	
M1 - Scenari macroeconomici e analisi della congiuntura	4
PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO	
M1 - Contabilità e controllo dei costi	4
STRATEGIE DI IMPRESA	
M1 - Strategie di business	4
M2 - Strategie di corporate	4
STRATEGIE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE	
M1 - Forme contrattuali e accordi internazionali	4
M2 - Strategie di investimento diretto all'estero	4
totale crediti	60
<input type="checkbox"/>	
secondo anno	
BUSINESS PLAN	4
ECONOMIA INTERNAZIONALE	
M2 - Commercio e globalizzazione	4
LINGUA INGLESE II	4

LOGISTICA	4
SISTEMI INFORMATIVI D'AZIENDA (proredito)	4
TRADE MARKETING	
M1 - Marketing e reti di vendita	4
M2 - Internazionalizzazione dei sistemi distributivi	2
M3 - Accordi verticali di marketing	2
LIBERA SCELTA	4
PROVA FINALE	28
totale crediti	60



Corso di laurea specialistica in
Relazioni di lavoro

docenti a.a. 2002-03	insegnamenti a.a. 2002-03	propedeuticità	
esami a libera scelta	offerta formativa 1° anno	offerta formativa 2° anno	
offerta formativa 3° anno	offerta formativa 4° anno e fuori corso	offerta formativa dopo la laurea	
archivio guide della Facoltà			

Insegnamenti per anno di corso ([1°](#), [2°](#))

Programmi sintetici (cliccare sui nomi degli insegnamenti)

primo anno	Crediti
COMPORTAMENTO ORGANIZZATIVO	4
DIRITTO DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI	4
DIRITTO DELLE RISORSE UMANE	4
DIRITTO PRIVATO DELL'ECONOMIA	4
DIRITTO REGIONALE E DEGLI ENTI LOCALI	4
ECONOMIA DEL LAVORO	4
INFORMATICA DEL LAVORO I	4
MODELLI ORGANIZZATIVI DI IMPRESA	4
ORGANIZZAZIONE DEI SERVIZI	4
STORIA DEL LAVORO	4
LIBERA SCELTA	20
totale crediti	60

secondo anno	
DIRITTO COMPARATO DEL LAVORO	4
DIRITTO COMUNITARIO DEL LAVORO	4
DIRITTO PUBBLICO DELL'ECONOMIA	4
ECONOMIA E GESTIONE DEL PERSONALE	4
GESTIONE DELLE RISORSE UMANE	8
INFORMATICA DEL LAVORO II	4
METODI STATISTICI PER LA VALUTAZIONE	4
PROVA FINALE	28
totale crediti	60

Corso di laurea specialistica in
Valutazione delle politiche pubbliche e del territorio

docenti a.a. 2002-03	insegnamenti a.a. 2002-03	propedeuticità	
esami a libera scelta	offerta formativa 1° anno	offerta formativa 2° anno	
offerta formativa 3° anno	offerta formativa 4° anno e fuori corso	offerta formativa dopo la laurea	
archivio guide della Facoltà			

Insegnamenti per anno di corso (1°, 2°)

Programmi sintetici (cliccare sui nomi degli insegnamenti)

primo anno	Crediti
ANALISI DEI PROCESSI E FORME DI INTEGRAZIONE ECONOMICA	4
DIRITTO AMMINISTRATIVO	4
ECONOMIA DEL TERRITORIO	4
ECONOMIA DELLE AZIENDE E DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE (Gestione dei servizi pubblici)	4
ECONOMIA E ISTITUZIONI DEL DISTRETTO INDUSTRIALE	4
METODI STATISTICI	
M1 - Analisi dei dati	4
METODI STATISTICI PER LA VALUTAZIONE	4
METODOLOGIE E DETERMINAZIONI CONTABILI	
M2 - Bilancio degli enti pubblici	4
POLITICHE DEL LAVORO	4
POLITICHE REGIONALI	4
SISTEMI PUBBLICI TERRITORIALI	4
SISTEMI TERRITORIALI E SERVIZI ALLA COLLETTIVITA'	4
SOCIOLOGIA DEI PROCESSI DECISIONALI	4
SVILUPPO UMANO	4
LIBERA SCELTA	4
totale crediti	60

secondo anno	
CONTROLLO STRATEGICO DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE	4
EFFETTI MICROECONOMICI DELLE POLITICHE	4
POLITICHE E VALUTAZIONE DELLE POLITICHE: STUDI DI CASO	12
PRINCIPI E METODI DI VALUTAZIONE	8
PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLE AZIENDE PUBBLICHE	4
PROVA FINALE	28
totale crediti	60



Specializzazione in Servizi di Distribuzione Commerciale

Data	Docente	Argomento Lezione
10 settembre 2003	Gianluca Marchi	Il servizio commerciale al dettaglio. I grandi magazzini ed i supermercati
11 settembre 2003	Piero Baroncini	L'acquirente: motivazioni, aspettative, atteggiamenti
12 settembre 2003	Piero Baroncini	Qualità e soddisfazione: strumenti teorici per i processi di segmentazione ed analisi delle performance (I)
15 settembre 2003	Elisa Martinelli	Le forme aziendali ed i gruppi strategici nella distribuzione italiana. Le centrali d'acquisto. Ingrosso integrato e specializzato
16 settembre 2003	Elisa Martinelli	Le politiche di marketing strategico nelle imprese commerciali: localizzazione e applicazioni del geomarketing
17 settembre 2003	Elisa Martinelli	Struttura distributiva nazionale ed internazionale
18 settembre 2003	Elisa Martinelli	Le modalità di sviluppo delle imprese commerciali in contesti nazionali ed internazionali: internazionalizzazione dei maggiori gruppi distributivi
19 settembre 2003	Elisa Martinelli	Le politiche assortimentali nelle imprese commerciali food e non food
22 settembre 2003	Elisa Martinelli	Il <i>category management</i> : principi teorici e prassi aziendali a confronto
23 settembre 2003	Piero Baroncini	Qualità e soddisfazione: strumenti teorici per i processi di segmentazione ed analisi delle performance (II)
24 settembre 2003	Elisa Martinelli	L'allocazione dello spazio espositivo in punto di vendita: il <i>merchandising</i> distributivo
25 settembre 2003	Elisa Martinelli	Logica economica e prassi nella formazione del prezzo: <i>pricing</i> di breve e <i>pricing</i> di lungo periodo
26 settembre 2003	Piero Baroncini	Qualità e soddisfazione: strumenti teorici per i processi di segmentazione ed analisi delle performance (III)
29 settembre 2003	Elisa Martinelli	Il rapporto tra banca e imprese commerciali: offerta di servizi finanziari in store
30 settembre 2003	Gianluca Marchi	La rivoluzione logistica: influenze sul rapporto industria-distribuzione
1 ottobre 2003	Elisa Martinelli	Tecnologia innovativa applicata ai punti vendita
2 ottobre 2003	Elisa Martinelli	Fidelizzazione del cliente e <i>micromarketing</i>
3 ottobre 2003	Gianluca Marchi	Supply Chain management e distribuzione: ECR e QR
6 ottobre 2003	Gianluca Marchi	Nuove tecnologie e canali distributivi: analisi dei nuovi business model e applicazioni alla funzione approvvigionamento
7 ottobre 2003	Piero Baroncini	Metodi qualitativi: metodologie per la progettazione e la valutazione dei servizi
8 ottobre 2003	Elisa Martinelli	Commercio elettronico nella distribuzione <i>grocery</i> : alcune esperienze
9 ottobre 2003	Gianluca Marchi	Commercio elettronico nella distribuzione abbigliamento: alcune esperienze
10 ottobre 2003	Gianluca Marchi	L'evoluzione dell'attività di <i>buying</i> nel dettaglio: <i>low-price retailers</i> e internazionalizzazione degli acquisti
13 ottobre 2003	Gianluca Marchi	Economia nel rapporto industria-distribuzione
14 ottobre 2003	Gianluca Marchi	Sistema del valore e integrazione nei rapporti industria-distribuzione
15 ottobre 2003	Piero Baroncini	Esercitazioni
16 ottobre 2003	Piero Baroncin	Esercitazioni
17 ottobre 2003	Piero Baroncini	Esercitazioni

Parte Generale

Data	Docente	Temi
10 febbraio 2003	Piero Baroncini	Il modello e la logica di creazione del valore. L'economia dei servizi e le logiche reddituali (I)
11 febbraio 2003	Piero Baroncini	Il modello e la logica di creazione del valore. L'economia dei servizi e le logiche reddituali (II)
12 febbraio 2003	Piero Baroncini	<i>Knowledge economy</i> ed economia dei servizi
13 febbraio 2003	Piero Baroncini	I modelli di gestione delle imprese di servizi. Gli studi ed il modello di Richard Normann
14 febbraio 2003	Piero Baroncini	Il ruolo del cliente e l'organizzazione della sua partecipazione al sistema d'erogazione
17 febbraio 2003	Piero Baroncini	Il modello della qualità dei servizi di C. Grönroos
18 febbraio 2003	Piero Baroncini	Cultura d'impresa, comportamenti ed azioni di condivisione culturale nel modello di <i>service management</i>
19 febbraio 2003	Luigi Golzio	Modelli di imprese di servizi (I): la distribuzione; le attività consulenziali; i servizi sanitari
20 febbraio 2003	Luigi Golzio	<i>Business idea e personnel idea</i>
21 febbraio 2003	Luigi Golzio, Francesco Giovanardi	Competenza, competenze di servizio e <i>personnel idea</i>
24 febbraio 2003	Piero Baroncini	Modelli di imprese di servizi (II): attività turistiche, <i>tour operator</i> ; <i>hotellerie</i> ; trasporti; ristorazione
25 febbraio 2003	Piero Baroncini	Apprendimento organizzativo e organizzazione che apprende
26 febbraio 2003	Luigi Golzio	Modelli di imprese di servizi (III): assicurazioni; servizi bancari; servizi previdenziali ed assistenziali
27 febbraio 2003	Piero Baroncini	I sistemi ed i modelli di equità e fiducia nella relazione con il cliente
28 febbraio 2003	Chiara Orsingher	Lo <i>script</i> ed i modelli cognitivi nelle relazioni di servizio
3 marzo 2003	Piero Baroncini	L'organizzazione per processi (I)
4 marzo 2003	Piero Baroncini	L'organizzazione per processi (II)
5 marzo 2003	Piero Baroncini	Il <i>project management</i>
6 marzo 2003	Luigi Golzio	Le strutture organizzative e le razionalità di progettazione organizzativa (I)
7 marzo 2003	Luigi Golzio	Le strutture organizzative e le razionalità di progettazione organizzativa (II)
10 marzo 2003	Luigi Golzio	Le strutture organizzative e le razionalità di progettazione organizzativa (III)
11 marzo 2003	Piero Baroncini	Il potere organizzativo
12 marzo 2003	Piero Baroncini	Il <i>management</i> (decisione, formalità, informalità). La delega
13 marzo 2003	Luigi Golzio	Sistemi di decisione e di <i>problem solving</i> . Le decisioni ed il lavoro di gruppo (I)
14 marzo 2003	Luigi Golzio	Sistemi di decisione e di <i>problem solving</i> . Le decisioni ed il lavoro di gruppo (II)
17 marzo 2003	Luigi Golzio	Flessibilità organizzativa e flessibilità formale
18 marzo 2003	Piero Baroncini, Francesco Giovanardi	Verifica d'apprendimento (lettura, studio, preparazione, individuale e in gruppi)
19 marzo 2003	Piero Baroncini	Verifica d'apprendimento. Consegna. Discussione
20 marzo 2003	Piero Baroncini	Il marketing dei servizi. La " <i>servuction</i> ". Il modello di P. Eiglier e di E. Langeard (I)
21 marzo 2003	Gianluca Marchi	Il marketing <i>mix management</i> ed il marketing relazionale
24 marzo 2003	Paolo Legrenzi	Individuo, comportamento e marketing: alcune considerazioni sulla psicologia dei consumi
25 marzo 2003	Paolo Legrenzi	Il prezzo e le sue percezioni
26 marzo 2003	Piero Baroncini	Il marketing dei servizi. La " <i>servuction</i> ". Il modello di P. Eiglier e di E. Langeard (II)
27 marzo 2003	Piero Baroncini	Il marketing dei servizi. La " <i>servuction</i> ". Il modello di P. Eiglier e di E. Langeard (III)
28 marzo 2003	Piero Baroncini	Comportamenti di consumo, d'acquisto e d'uso

31 marzo 2003	Piero Baroncini	I modelli di comunicazione
1 aprile 2003	Piero Baroncini	I nuovi mercati. La <i>net-economy</i>
2 aprile 2003	Elisa Martinelli	Il ruolo della marca e la marca commerciale
3 aprile 2003	Francesco Giovanardi	Relazioni col mercato. Qualificazione della domanda e dell'offerta di servizi
4 aprile 2003	Luigi Golzio	Lo sviluppo delle competenze: i modelli <i>Resource Based</i>
7 aprile 2003	Piero Baroncini	La comunicazione organizzativa e i comportamenti
8 aprile 2003	Roberto Grandinetti	Marketing strategico e posizionamento
9 aprile 2003	Roberto Grandinetti	Reti del valore. <i>Relationship management</i>
10 aprile 2003	Chiara Orsingher	Le ricerche sulla qualità e la misura della customer satisfaction
11 aprile 2003	Luigi Golzio	I sistemi della motivazione. Equità e fiducia nelle relazioni di lavoro
14 aprile 2003	Luigi Golzio	Il rapporto capo collaboratore e la <i>personnel idea</i>
15 aprile 2003	Luigi Golzio	Marketing interno e sistemi operativi del personale. Lo sviluppo del personale. Il <i>coaching</i>
16 aprile 2003	Luigi Golzio	La <i>leadership</i> . Modelli a confronto
17 aprile 2003	Piero Baroncini	Le relazioni e la comunicazione con il cliente. La comunicazione nell'attività promozionale e di vendita
18 aprile 2003	Piero Baroncini	La comunicazione interna. I sistemi di selezione
28 aprile 2003	Piero Baroncini	La comunicazione linguistica (I). Il parlare e lo scrivere manageriale
29 aprile 2003	Piero Baroncini	La comunicazione linguistica (II). Il parlare e lo scrivere manageriale
30 aprile 2003	Piero Baroncini	La comunicazione pubblicitaria (I)
5 maggio 2003	Piero Baroncini	La comunicazione pubblicitaria (II)
6 maggio 2003	Riccardo Calamandrei	I sistemi di classificazione formali e informali. I sistemi di relazioni sindacali
7 maggio 2003	Riccardo Calamandrei	Il mercato interno del lavoro. I sistemi contrattuali ed i principali contratti di lavoro: flessibilità
8 maggio 2003	Francesco Giovanardi	Lavoro in gruppi (e individuale)
9 maggio 2003	Giancarlo Provasi	Società dell'informazione e mercato del lavoro
12 maggio 2003	Guido Baglioni	Lavoro e tutela. Le relazioni sindacali
13 maggio 2003	Piero Baroncini	I sistemi di compenso (I)
14 maggio 2003	Riccardo Calamandrei	Il mercato interno del lavoro. I sistemi contrattuali ed i principali contratti di lavoro: salario variabile
15 maggio 2003	Luigi Golzio	Oltre il <i>management by objective</i>
16 maggio 2003	Gian Luigi Bracchi	Le regole del diritto del lavoro
19 maggio 2003	Piero Baroncini	Il sistema legale-contrattuale
20 maggio 2003	Piero Baroncini	I sistemi di compenso (II)
21 maggio 2003	Piero Baroncini	Verifica d'apprendimento. Discussione
22 maggio 2003	Guido Baglioni	Impresa e partecipazione. I modelli partecipativi
23 maggio 2003	Giancarlo Provasi	Flessibilità vs. sicurezza: i nodi della gestione del mercato del lavoro nella società dell'informazione
26 maggio 2003	Piero Baroncini	I comportamenti d'acquisto, di consumo e d'uso. Il prezzo; le logiche di <i>break even</i> ; le percezioni di prezzo.
27 maggio 2003	Elisa Martinelli	Le forme di distribuzione commerciale. Le vendite per corrispondenza
28 maggio 2003	Elisa Martinelli	Le forme distributive moderne ed i centri commerciali. Dettaglio ed ingrosso. Dai <i>discount</i> agli ipermercati. Il <i>self-service</i> all'ingrosso.
29 maggio 2003	Elisa Martinelli	Le promozioni
30 maggio 2003	Elisa Martinelli	Il punto di vendita

3 giugno 2003	Piero Baroncini	Le relazioni di partenariato. Aspetti organizzativi e comportamentali. Reti dirette ed indirette. Specificità e differente intensità. Centro e periferia commerciale. Il <i>franchising</i>
4 giugno 2003	Piero Baroncini	Le relazioni con le reti di vendita agenziali (I). Il marketing B2B
5 giugno 2003	Piero Baroncini	La negoziazione e la negoziazione commerciale
6 giugno 2003	Piero Baroncini	Le relazioni con le reti di vendita agenziali (II). Il marketing B2B
9 giugno 2003	Piero Baroncini	La distribuzione dei servizi turistici (I). Reti alberghiere e ristorazione
10 giugno 2003	Gianluca Marchi	L'evoluzione strategica delle reti di distribuzione
11 giugno 2003	Gianluca Marchi	La negoziazione d'acquisto (I)
12 giugno 2003	Piero Baroncini	Piccole imprese ed imprese piccole: modelli di sviluppo e di crescita (I)
13 giugno 2003	Gianluca Marchi	La negoziazione d'acquisto (II)
16 giugno 2003	Elisabetta Gualandri	Le reti di servizi bancari-finanziari
	Elisabetta Gualandri	L'impresa banca: i modelli d'intermediazione
18 giugno 2003	Piero Baroncini	Il <i>data mining</i> . L'utilizzo nei sistemi di distribuzione. Qualità e produttività dei servizi
19 giugno 2003	Elisabetta Gualandri	Il sistema finanziario e l'impresa banca
20 giugno 2003	Antonio Mangialardo	La distribuzione dei servizi turistici (II). <i>Tour operator</i> e agenzie viaggi
23 giugno 2003	Elisa Martinelli	Le strutture della distribuzione di largo consumo in Italia e in Europa (I)
24 giugno 2003	Elisa Martinelli	Le strutture della distribuzione di largo consumo in Italia e in Europa (II)
25 giugno 2003	Piero Baroncini	Piccole imprese ed imprese piccole: modelli di sviluppo e di crescita (II)
26 giugno 2003	Gianluca Marchi	La logistica distributiva (I). La logistica come leva strategica
27 giugno 2003	Elisa Martinelli	La logistica distributiva (II). L'utilizzo della leva logistica nella GDO
30 giugno 2003	Piero Baroncini	Il sistema informativo di marketing
1 luglio 2003	Piero Baroncini	Il sistema contabile. La contabilità generale e la contabilità gestionale
2 luglio 2003	Franco Roscini Vitali	La lettura del bilancio in chiave manageriale (I)
3 luglio 2003	Franco Roscini Vitali	La lettura del bilancio in chiave manageriale (II)
4 luglio 2003	Franco Roscini Vitali	La lettura del bilancio in chiave manageriale (III)
7 luglio 2003	Elisabetta Gualandri	L'impresa banca e la sua evoluzione: <i>e-money</i> ed <i>e-banking</i>
8 luglio 2003	Elisabetta Gualandri	Il finanziamento: forme ed opportunità (I)
9 luglio 2003	Piero Baroncini	Il budget ed il governo dei costi e dei margini. Gli strumenti previsionali e di controllo economico
10 luglio 2003	Elisabetta Gualandri	Il finanziamento: forme ed opportunità (II)
11 luglio 2003	Maria Antonella Franchini	Il bilancio di esercizio quale strumento per individuare le variabili alla base della dinamica finanziaria aziendale: la riclassificazione della Stato patrimoniale secondo il criterio di pertinenza gestionale e del Conto Economico a valore aggiunto
14 luglio 2003	Maria Antonella Franchini	Gli indici di bilancio: schema di coordinamento finalizzato ad una lettura in chiave finanziaria
15 luglio 2003	Maria Antonella Franchini	Analisi del bilancio per flussi: il rendiconto finanziario
16 luglio 2003	Piero Baroncini	La critica ed una moderna rilettura delle logiche di <i>Business Process Reengineering</i>
17 luglio 2003	Chiara Della Bella	Introduzione alle analisi finanziarie previsionali. La programmazione finanziaria a breve. Il budget di cassa
18 luglio 2003	Piero Baroncini	<i>Activity Based Costing</i> (I)
21 luglio 2003	Chiara Della Bella	La pianificazione finanziaria a medio termine. Piani finanziari e creazione di valore

22 luglio 2003	Piero Baroncini	<i>Activity Based Costing (II)</i>
23 luglio 2003	Piero Baroncini	<i>Activity Based Management</i>
24 luglio 2003	Piero Baroncini	Verifica d'apprendimento. Lavoro in gruppi
25 luglio 2003	Piero Baroncini	Verifica d'apprendimento
1 settembre 2003	Piero Baroncini, Francesco Giovanardi	Esercitazioni e casi in preparazione delle specializzazioni
2 settembre 2003	Piero Baroncini,	Esercitazioni e casi in preparazione delle specializzazioni
3 settembre 2003	Piero Baroncini	Caso/Esercizio - preparazione
4 settembre 2003	Piero Baroncini	Caso/Esercizio - discussione

Specializzazione in Servizi di Consulenza Finanziaria

Data	Docente	Argomento Lezione
10 settembre 2003	Elisabetta Gualandri	I servizi finanziari e la <i>security industry</i> : profili economici. La microstruttura dei mercati finanziari
11 settembre 2003	Elisabetta Gualandri	I mercati finanziari nell'area dell'Euro
12 settembre 2003	Simonetta Cotterli	Il quadro giuridico di riferimento: disciplina di intermediari ed investitori istituzionali
15 settembre 2003	Elisabetta Gualandri	La piazza finanziaria italiana: struttura organizzativa e prospettive
16 settembre 2003	Elisabetta Gualandri	L'operatività di banche, SIM e imprese d'investimento nella <i>security industry</i>
17 settembre 2003	Elisabetta Gualandri	Gli investitori istituzionali e gli OICR (Organismi d'Investimento Collettivo del Risparmio)
18 settembre 2003	Maurizio Ragno	La disciplina dei mercati regolamentati e la quotazione in borsa
19 settembre 2003	Elisabetta Gualandri	Le tipologie di strumenti finanziari. Definizione di rischio e di rendimento
22 settembre 2003	Maurizio Ragno	L'appello al pubblico risparmio: sollecitazione all'investimento e OPA
23 settembre 2003	Elisabetta Gualandri	Gli strumenti obbligazionari: elementi di valutazione e caratteristiche economico-finanziarie (I)
24 settembre 2003	Elisabetta Gualandri	Gli strumenti obbligazionari: elementi di valutazione e caratteristiche economico-finanziarie (II)
25 settembre 2003	Francesco Pattarin	Le azioni, gli aumenti di capitale, le obbligazioni convertibili, le obbligazioni <i>cum warrant</i> . Gli indici azionari
26 settembre 2003	Emanuele Bajo	I derivati (I)
29 settembre 2003	Emanuele Bajo	I derivati (II)
30 settembre 2003	Simonetta Cotterli	I contratti con gli investitori e la responsabilità degli intermediari
1 ottobre 2003	Claudio Porzio, Gabriele Sampagnaro	Decisioni d'investimento: dall'analisi del singolo titolo al portafoglio del cliente
2 ottobre 2003	Claudio Porzio, Gabriele Sampagnaro	Decisioni d'investimento: analisi della propensione al rischio dell'investitore e la gestione del rapporto
3 ottobre 2003	Claudio Porzio	Tecniche e stile di gestione dei portafogli
6 ottobre 2003	Marco Bigelli	L'analisi tecnica e l'analisi fondamentale
7 ottobre 2003	Francesco Pattarin	La valutazione della performance dei portafogli: rischio, rendimento e <i>benchmark</i>
8 ottobre 2003	Laura Piatti	Struttura del sistema pensionistico: il sistema pensionistico complementare e il sistema previdenziale integrativo. I fondi pensione
9 ottobre 2003	Laura Piatti	I prodotti assicurativi ramo vita. La pianificazione previdenziale individuale e familiare: esemplificazione
10 ottobre 2003	Spartaco Rossi	Gli aspetti fiscali degli strumenti finanziari
13 ottobre 2003	Spartaco Rossi	I centri <i>off-shore</i> e la fiscalità internazionale
14 ottobre 2003	Antonio Proto	Il <i>marketing</i> dei servizi finanziari
15 ottobre 2003		Esercitazioni
16 ottobre 2003		Esercitazioni
17 ottobre 2003		Esercitazioni

Strumenti di Management

Data	Docente	Argomento Lezione
27 ottobre 2003	Piero Baroncini	Emozioni e strumenti dell'esprimersi in pubblico (I)
28 ottobre 2003	Antonio Cordella	Sistemi Informativi (I)
29 ottobre 2003	Antonio Cordella	Sistemi Informativi (II)
30 ottobre 2003	Piero Baroncini	Emozioni e strumenti dell'esprimersi in pubblico (II)
31 ottobre 2003	Piero Baroncini	Emozioni e strumenti dell'esprimersi in pubblico (III)
3 novembre 2003	Piero Baroncini	La costruzione di sistemi di CRM. I metodi di ricerca ed analisi qualitativa
4 novembre 2003	Piero Baroncini	Gli strumenti di ricerca e di analisi della domanda. I <i>focus group</i>
5 novembre 2003	Piero Baroncini	Il rapporto <i>front-line</i> con la clientela e la loro gestione
6 novembre 2003	Gualtiero Di Re	I sistemi di <i>corporate governance</i> (I)
7 novembre 2003	Elisabetta Gualandri	La BCE, l'Eurosistema e la Politica monetaria Unica
10 novembre 2003	Elisabetta Gualandri	Elementi di analisi dei mercati finanziari: guida alla lettura della stampa specializzata e alle informazioni sul Web
11 novembre 2003	Luigi Ardesi	I contratti di lavoro e la loro specifica gestione (bancari, commercio, turismo) (I)
12 novembre 2003	Luigi Ardesi	I contratti di lavoro e la loro specifica gestione (bancari, commercio, turismo) (II)
13 novembre 2003	Piero Baroncini	La gestione del rapporto diretto (sportello, <i>reception</i> , telefono). Emozioni e strumenti dell'esprimersi in pubblico: il lavoro di gruppo (IV)
14 novembre 2003	Simonetta Cotterli	La tutela degli investitori e dei consumatori. Ruolo dell' <i>authority</i> . Le organizzazioni dei consumatori
17 novembre 2003	Piero Baroncini	Le differenti forme di <i>e-commerce</i> e di reti virtuali. Le forme di pagamento elettronico ed i suoi problemi. <i>E-procurement</i>
18 novembre 2003	Luigi Golzio	Ambiente e sicurezza (<i>safety and security</i>): i problemi organizzativi
19 novembre 2003	Luigi Golzio	Le reti d'impresa. <i>Outsourcing</i> . Sistemi di governo delle reti
20 novembre 2003	Piero Baroncini	Caso/Esercizio (Preparazione)
21 novembre 2003	Piero Baroncini	Caso/Esercizio (Discussione)

Specializzazione in Servizi Turistici e di Ristorazione

Data	Docente	Argomento Lezione
10 settembre 2003	Piero Baroncini	La struttura della domanda e dell'offerta turistica
11 settembre 2003	Marco Cestari	Il <i>marketing</i> territoriale, il ruolo delle istituzioni, la promozione culturale
12 settembre 2003	Marco Cestari	Viaggi, saperi e sapori. Domanda ed offerta multifruibili
15 settembre 2003	Piero Baroncini	L'acquirente: motivazioni, aspettative, atteggiamenti
16 settembre 2003	Marco Cestari	La scelta dei canali di distribuzione per la vendita dei servizi offerti dalle imprese turistiche (Le caratteristiche dell'attività di marketing per il collocamento sul mercato dei servizi turistici)
17 settembre 2003	Marco Cestari	Le caratteristiche operative dei <i>tour organizer</i> come fattori distintivi del canale medio. L'attività di marketing.
18 settembre 2003	Marco Cestari	Cenni sulle condizioni competitive e sui modelli di formazione dei prezzi di vendita nel settore turistico. I caratteri dell'azione di <i>marketing</i> svolta per vendere i servizi turistici attraverso il canale corto
19 settembre 2003	Marco Cestari	Terminologia e contenuto dell'attività promozionale: la pubblicità, la pubblicità redazionale (<i>publicity</i>)
22 settembre 2003	Piero Baroncini	La segmentazione e il posizionamento del prodotto turistico
23 settembre 2003	Marco Cestari	L'attività promozionale: le pubbliche relazioni, la promozione delle vendite, l'attività diretta di vendita
24 settembre 2003	Marco Cestari	L'attività promozionale svolta dall'organizzazione turistica pubblica. Lineamenti di comportamento decisionale del consumatore turistico e variabili relazionali-multiculturali nella comunicazione di servizi e prodotti turistici
25 settembre 2003	Marco Cestari	L'ammontare dell'investimento promozionale e la sua ripartizione fra le aree di origine del flusso turistico. Pubblicità inserzionistica e pubblicità redazionale.
26 settembre 2003	Marco Cestari	La creazione di <i>tour operator</i> dei paesi ricettori nei paesi di origine del flusso turistico. La promozione delle vendite come sistema. Tipo di organizzazioni e competenze di marketing
29 settembre 2003	Piero Baroncini	Qualità e soddisfazione: strumenti teorici per i processi di segmentazione e analisi delle performance (I)
30 settembre 2003	Piero Baroncini	Qualità e soddisfazione: strumenti teorici per i processi di segmentazione e analisi delle performance (II)
1 ottobre 2003	Piero Baroncini	Qualità e soddisfazione: strumenti teorici per i processi di segmentazione e analisi delle performance (III)
2 ottobre 2003	Marco Cestari	Ricerche su domanda e offerta per l'individuazione, la classificazione e la graduazione di caratteristiche generali, economiche e tecniche dei servizi turistici da offrire sul mercato internazionale. Individuazione, selezione e classificazione dei venditori: organizzazione dell'offerta e ruoli del comportamento del mercato
3 ottobre 2003	Marco Cestari	Il <i>franchising</i> nella distribuzione turistica
6 ottobre 2003	Piero Baroncini	Metodi qualitativi: le metodologie qualitative per la progettazione e la valutazione dei servizi
7 ottobre 2003	Massimo Chieli, Nicola Puvia	Il sistema dei trasporti. Caratteristiche e regolazione del trasporto aereo
8 ottobre 2003	Piero Baroncini	Cenni sull'applicazione della tecnica delle ricerche di mercato per lo studio della domanda turistica
9 ottobre 2003	Carlo Andrea Ponselè	Il sistema dei trasporti urbani ed interurbani di comunicazione ed il governo dei flussi turistici. Il turismo d'arte
10 ottobre 2003	Claudio Corti	Il sistema dei trasporti. Caratteristiche e regolazione del trasporto ferroviario
13 ottobre 2003	Alfonso Scotto di Frega, Giorgio Quarto	Le imprese di ristorazione e di <i>catering</i> (I)
14 ottobre 2003	Piero Baroncini	Le imprese di ristorazione e di <i>catering</i> (II)

15 ottobre 2003	Piero Baroncini	Esercitazioni
16 ottobre 2003	Piero Baroncini	Esercitazioni
17 ottobre 2003	Piero Baroncini	Esercitazioni

Modena, _____

Al Consiglio della Facoltà di ECONOMIA
Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia

Il/La sottoscritto/a _____

matr. n. _____, iscritto al _____ anno del corso di laurea in ECONOMIA

AZIENDALE

CHIEDE

di essere autorizzato a sostenere come esame a libera scelta _____

_____ (n. crediti _____)

impartito nel corso di laurea in _____

della Facoltà di _____

Firma _____

Visto, si dà parere favorevole / contrario

Il Presidente del corso di laurea
in Economia Aziendale

Modena, _____

Al Consiglio della Facoltà di ECONOMIA
Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia

Il/La sottoscritto/a _____

matr. n. _____, iscritto al _____ anno del corso di laurea in ECONOMIA E

MARKETING INTERNAZIONALE

CHIEDE

di essere autorizzato a sostenere come esame a libera scelta _____

_____ (n. crediti _____)

impartito nel corso di laurea in _____

della Facoltà di _____

Firma _____

Visto, si dà parere favorevole / contrario

Il Presidente/referente del corso di laurea
in Economia e Marketing Internazionale

Modena, _____

Al Consiglio della Facoltà di ECONOMIA
Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia

Il/La sottoscritto/a _____

matr. n. _____, iscritto al _____ anno del corso di laurea in SCIENZE

ECONOMICHE E SOCIALI

CHIEDE

di essere autorizzato a sostenere come esame a libera scelta _____

_____ (n. crediti _____)

impartito nel corso di laurea in _____

della Facoltà di _____

Firma _____

Visto, si dà parere favorevole / contrario

Il Presidente del corso di laurea
in Scienze Economiche e Sociali

Reggio Emilia, _____

Al Consiglio della Facoltà di ECONOMIA
Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia

Il/La sottoscritto/a _____

matr. n. _____, iscritto al _____ anno del corso di laurea in ECONOMIA E

GESTIONE DEI SERVIZI

CHIEDE

di essere autorizzato a sostenere come esame a libera scelta _____

_____ (n. crediti _____)

impartito nel corso di laurea in _____

della Facoltà di _____

Firma _____

Visto, si dà parere favorevole / contrario

Il Presidente del corso di laurea
in Economia e Gestione dei Servizi

Modena, _____

Al Consiglio della Facoltà di ECONOMIA
Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia

Il/La sottoscritto/a _____

matr. n. _____, iscritto al _____ anno del corso di laurea in ECONOMIA E

COMMERCIO, percorso ECONOMIA, RETI, INFORMAZIONE

CHIEDE

di essere autorizzato a sostenere come esame a libera scelta _____

_____ (n. crediti _____)

impartito nel corso di laurea in _____

della Facoltà di _____

Firma _____

Visto, si dà parere favorevole / contrario

Il Preside della Facoltà di Economia

Modena, _____

Al Consiglio della Facoltà di ECONOMIA
Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia

Il/La sottoscritto/a _____

matr. n. _____, iscritto al _____ anno del corso di laurea in ECONOMIA E

COMMERCIO, percorso SCIENZE ECONOMICHE

CHIEDE

di essere autorizzato a sostenere come esame a libera scelta _____

_____ (n. crediti _____)

impartito nel corso di laurea in _____

della Facoltà di _____

Firma _____

Visto, si dà parere favorevole / contrario

Il responsabile del corso di laurea
in Economia e Commercio, percorso Scienze Economiche

programmi sintetici
corsi di laurea specialistica della sede di Modena

docenti a.a. 2002-03	insegnamenti a.a. 2002-03	istruzioni per la stampa
propedeuticità	esami a libera scelta	offerta formativa 1° anno
offerta formativa 2° anno	offerta formativa 3° anno	offerta formativa 4° anno e fuori corso
offerta formativa dopo la laurea		

[A](#) [B](#) [C](#) [D](#) [E](#) [F](#) [G](#) [H](#) [I](#) [L](#) [M](#) [N](#) [O](#) [P](#) [Q](#) [R](#) [S](#) [T](#) [U](#) [V](#) [W](#) [Z](#)

[Analisi dei processi e forme di integrazione economica](#)

[Analisi di bilancio](#)

[Bilancio civilistico](#)

[Bilancio consolidato](#)

[Business plan](#)

[Comportamento organizzativo](#)

[Contratti di finanziamento](#)

[Controllo di gestione e sistemi informativi](#)

[Controllo strategico delle amministrazioni pubbliche](#)

[Diritto amministrativo](#)

[Diritto commerciale](#)

[Diritto comparato del lavoro](#)

[Diritto comunitario del lavoro](#)

[Diritto dei contratti internazionali](#)

[Diritto dell'economia](#)

[Diritto delle relazioni industriali](#)

[Diritto delle risorse umane](#)

[Diritto delle società](#)

[Diritto e procedura civile](#)

[Diritto privato dell'economia](#)

[Diritto pubblico dell'economia](#)

[Diritto regionale e degli enti locali](#)

[Diritto tributario \(fiscalità di impresa\)](#)

[Econometria](#)

[Economia del lavoro](#)

[Economia del mercato mobiliare \(progredito\)](#)

[Economia del territorio](#)

[Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche \(Gestione dei servizi pubblici\)](#)

[Economia e gestione del personale](#)

[Economia e istituzioni dei distretti industriali](#)

[Economia industriale](#)

[Economia industriale - Strategie, organizzazione e mercati \(M1\)](#)

[Economia industriale - Specializzazione e competitività dei sistemi di imprese \(M2\)](#)

[Economia industriale - Economia dell'innovazione \(M3\)](#)

[Economia internazionale - Economia internazionale e nuovi mercati \(M1\)](#)

[Economia internazionale - Commercio e globalizzazione \(M2\)](#)

[Economia internazionale - Mercati emergenti \(M3\)](#)

[Economia internazionale \(progredito\)](#)

[Economia pubblica](#)

[Economia regionale](#)

[Effetti microeconomici delle politiche](#)

[Finanza aziendale - Analisi finanziaria \(M1\)](#)

[Finanza aziendale - Capital budgeting \(M2\)](#)
[Finanza aziendale \(progredito\) - Le analisi per la programmazione e pianificazione finanziaria \(M1\)](#)
[Finanza aziendale \(progredito\) - Decisioni finanziarie e creazione di valore \(M2\)](#)
[Finanza internazionale \(progredito\)](#)
[Gestione delle risorse umane](#)
[Introduzione all'econometria](#)
[Introduzione alla microeconomia](#)
[Introduzione alla programmazione e applicazioni per la finanza - Prodotti derivati \(M2\)](#)
[Istituzioni e mercati finanziari](#)
[Lingua inglese I](#)
[Lingua inglese II](#)
[Logistica](#)
[Macroeconomia \(progredito\)](#)
[Marketing internazionale - Marketing mix internazionale \(M2\)](#)
[Matematica per economisti \(M1\)](#)
[Matematica per economisti \(M2\)](#)
[Metodi computazionali nella finanza](#)
[Metodi statistici - Analisi dei dati \(M1\)](#)
[Metodi statistici - Probabilità e inferenza \(M2\)](#)
[Metodi statistici per la valutazione](#)
[Metodologie e determinazioni contabili - Bilancio \(M1\)](#)
[Metodologie e determinazioni contabili - Bilancio degli enti pubblici \(M2\)](#)
[Microeconomia \(progredito\)](#)
[Modelli organizzativi di impresa](#)
[Modelli per gli investimenti finanziari II \(Prodotti derivati e gestione del rischio\)](#)
[Nascita, sviluppo e aggregazione di imprese](#)
[Operazioni straordinarie di impresa](#)
[Organizzazione dei servizi](#)
[Politica economica](#)
[Politiche del lavoro](#)
[Politiche economiche e ambiente competitivo - Scenari macroeconomici e analisi della congiuntura \(M1\)](#)
[Politiche economiche e ambiente competitivo - Politiche, imprese e concorrenza \(M2\)](#)
[Politiche e valutazione delle politiche: studi di caso](#)
[Politiche regionali](#)
[Principi e metodi di valutazione](#)
[Private banking - Allocazione del portafoglio](#)
[Private banking - Gestione patrimoni](#)
[Private banking - Previdenza integrativa](#)
[Programmazione e controllo - Contabilità e controllo dei costi \(M1\)](#)
[Programmazione e controllo delle aziende pubbliche](#)
[Psicologia della finanza](#)
[Risk management I](#)
[Risk management II](#)
[Scenari macrofinanziari \(M1\)](#)
[Scenari macrofinanziari \(M2\)](#)
[Sistemi informativi d'azienda](#)
[Sistemi informativi d'azienda \(progredito\)](#)
[Sistemi pubblici territoriali](#)
[Sistemi territoriali e servizi alla collettività](#)
[Sociologia dei processi decisionali](#)
[Storia del pensiero economico \(progredito\)](#)
[Storia economica del dopoguerra](#)
[Strategie di impresa - Strategie di business \(M1\)](#)
[Strategie di impresa - Strategie di corporate \(M2\)](#)
[Strategie di internazionalizzazione - Forme contrattuali e accordi internazionali \(M1\)](#)
[Strategie di internazionalizzazione - Strategie di investimento diretto all'estero \(M2\)](#)
[Sviluppo umano](#)

[Tassazione delle attività finanziarie](#)

[Tecniche di finanziamento \(M1\)](#)

[Tecniche di finanziamento \(M2\)](#)

[Trade marketing - Marketing e reti di vendita \(M1\)](#)

[Trade marketing - Internazionalizzazione dei sistemi distributivi \(M2\)](#)

[Trade marketing - Accordi verticali di marketing \(M3\)](#)

[Valutazione di azienda \(M1\)](#)

[Valutazione di azienda \(M2\)](#)



ANALISI DEI PROCESSI E FORME DI INTEGRAZIONE ECONOMICA 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Valutazione delle politiche pubbliche e del territorio

Temi

Analisi dei processi, degli attori e delle istituzioni. Forme di coordinamento fra imprese e forme speciali di imprese (cooperative, non profit).



ANALISI DI BILANCIO 4 crediti

Corsi di laurea specialistica in Analisi, consulenza e gestione finanziaria, Consulenza e gestione di impresa

Temi

Analisi di bilancio.



BILANCIO CIVILISTICO 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Consulenza e gestione di impresa

Temi

Bilancio civilistico.



BILANCIO CONSOLIDATO 4 crediti

Corsi di laurea specialistica in Analisi, consulenza e gestione finanziaria, Consulenza e gestione di impresa

Temi

Contabilità internazionale, bilanci consolidati nazionali e internazionali.



BUSINESS PLAN 4 crediti

Corsi di laurea specialistica in Consulenza e gestione di impresa, Management internazionale

Temi

Costruzione di un business plan.



COMPORTEMENTO ORGANIZZATIVO 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Relazioni di lavoro

Temi

I processi negoziali in materia di relazioni di lavoro.

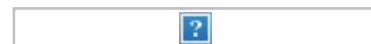


CONTRATTI DI FINANZIAMENTO 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Analisi, consulenza e gestione finanziaria

Temi

Tipologie di società e aspetti giuridici del finanziamento.



CONTROLLO DI GESTIONE E SISTEMI INFORMATIVI 8 crediti

Corsi di laurea specialistica in Analisi, consulenza e gestione finanziaria, Consulenza e gestione di impresa

Temi

Sistemi di controllo e programmazione, Analisi dei costi, Activity Based Management.

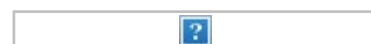


CONTROLLO STRATEGICO DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Valutazione delle politiche pubbliche e del territorio

Temi

Specificità del sistema di programmazione e controllo strategico nelle aziende pubbliche; modalità di traduzione delle decisioni strategiche in programmi ed obiettivi controllabili; misurazione e reporting dei risultati delle politiche al fine di garantire un più elevato livello di trasparenza e responsabilità (accountability) nei confronti dei cittadini.



DIRITTO AMMINISTRATIVO 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Consulenza e gestione di impresa

Temi

I principi di base del diritto amministrativo.



DIRITTO COMMERCIALE 8 crediti

Corsi di laurea in Economia aziendale, Scienze economiche e sociali

Corso di laurea specialistica in Analisi, consulenza e gestione finanziaria

Temi

Tipologie di impresa nella giurisprudenza italiana.

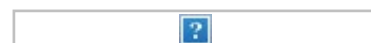


DIRITTO COMPARATO DEL LAVORO 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Relazioni di lavoro

Temi

Introduzione al diritto comparato con attenzione ai sistemi di regolazione del lavoro, al diritto delle risorse umane e delle relazioni industriali di Europa, Usa, Giappone, Paesi dell'Europa Centro-Orientale e America latina.



DIRITTO COMUNITARIO DEL LAVORO 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Relazioni di lavoro

Temi

Introduzione al diritto comunitario. Approfondimento delle direttive in tema di diritto del lavoro e relazioni industriali.



DIRITTO DEI CONTRATTI INTERNAZIONALI 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Management internazionale

Temi

Norme internazionali e comunitarie da applicare alle obbligazioni contrattuali. Diritto contrattuale del consumo. Contratti atipici. Diritto degli appalti pubblici. Norme per il commercio elettronico.



DIRITTO DELL'ECONOMIA 8 crediti

Corso di laurea specialistica in Consulenza e gestione di impresa

Temi

Aspetti economici e regolamentari del sistema finanziario. Le principali tipologie di intermediari finanziari: prodotti/clienti. Approfondimenti sul Testo Unico della finanza.



DIRITTO DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Relazioni di lavoro

Temi

Il diritto delle relazioni industriali è una parte del diritto del lavoro che mira ad approfondire le vicende del movimento sindacale italiano e l'evoluzione del diritto che regola l'organizzazione sindacale, la contrattazione collettiva e il conflitto collettivo.



DIRITTO DELLE RISORSE UMANE 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Relazioni di lavoro

Temi

Approfondimento della qualificazione giuridica dei rapporti di lavoro e dei contratti di lavoro.



DIRITTO DELLE SOCIETA' 4 crediti

Corsi di laurea specialistica in Analisi, consulenza e gestione finanziaria, Consulenza e gestione di impresa

Temi

La governance delle società (ruolo azionisti, amministratori, sindaci) e approfondimento della disciplina delle società quotate e non quotate.



DIRITTO E PROCEDURA CIVILE 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Consulenza e gestione di impresa

Temi

Il corso si propone di leggere le norme di diritto sostanziale alla luce delle regole fondamentali che organizzano il processo, e cioè la sede deputata al loro accertamento ed alla loro applicazione. Il processo civile è considerato come il modello per l'attuazione del diritto in tutti i campi caratterizzati dalla dispositività (diritto amministrativo: processo amministrativo; diritto tributario: processo tributario), in confronto ai modelli di attuazione del diritto pubblico (es. diritto penale: processo penale).



DIRITTO PRIVATO DELL'ECONOMIA 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Relazioni di lavoro

Temi

Problemi legislativi dell'impresa e del lavoro.



DIRITTO PUBBLICO DELL'ECONOMIA 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Relazioni di lavoro

Temi

La governance delle società (ruolo azionisti, amministratori, sindaci) e approfondimento della disciplina delle società quotate e non quotate.



DIRITTO REGIONALE E DEGLI ENTI LOCALI 4 crediti

Corsi di laurea specialistica in Relazioni di lavoro, Valutazione delle politiche pubbliche e del territorio

Temi

Fonti, istituzioni e funzionamento delle autonomie locali.



DIRITTO TRIBUTARIO (FISCALITA' DI IMPRESA) 4 crediti

Corsi di laurea specialistica in Analisi, consulenza e gestione finanziaria, Consulenza e gestione di impresa

Temi

La tassazione delle imprese in relazione alle diverse tipologie societarie.



ECONOMETRIA 8 crediti

Corsi di laurea specialistica in Analisi, consulenza e gestione finanziaria, Economia

Temi

Regressione multipla; panel data; applicazioni; laboratorio informatico. Serie temporali; applicazioni; laboratorio informatico.



ECONOMIA DEL LAVORO 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Economia

Temi

Analisi di Offerta e domanda di lavoro, Teorie del Capitale Umano, analisi della disoccupazione, discriminazione salariale e segregazione occupazionale, nuove forme di lavoro.



ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE (PROGREDITO) 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Analisi, consulenza e gestione finanziaria

Temi

Strategie di utilizzo dei derivati a fini speculativi e di copertura. Microstruttura delle principali borse estere.



ECONOMIA DEL TERRITORIO 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Valutazione delle politiche pubbliche e del territorio

Temi

Analisi interdisciplinare (geografica, storica, sociale ed economica) del territorio come sistema complesso che muta nel tempo. Temi principali: agglomerazione spaziale delle attività economiche; sviluppo locale e globalizzazione; ambiente e sviluppo sostenibile.



ECONOMIA DELLE AZIENDE E DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE (GESTIONE DEI SERVIZI PUBBLICI) 4 crediti

Corso di laurea in Economia aziendale

Corso di laurea specialistica in Valutazione delle politiche pubbliche e del territorio

Temi

Applicazione dei principi generali dell'amministrazione di azienda nei contesti pubblici. Temi principali: contributo dell'amministrazione pubblica alla produttività del Paese e alla qualità della vita; forme di gestione dei servizi pubblici (scuola, sanità, servizi sociali); i sistemi di amministrazione pubblica in Europa; le tendenze al rinnovamento della P.A. (New public management e altri approcci).



ECONOMIA E GESTIONE DEL PERSONALE 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Relazioni di lavoro

Temi

Analisi economica dei meccanismi premianti di partecipazione finanziaria e organizzativa gestionale all'impresa. Analisi dei mercati interni del lavoro.



ECONOMIA E ISTITUZIONI DEI DISTRETTI INDUSTRIALI 4 crediti

Corsi di laurea in Economia e marketing internazionale, Scienze economiche e sociali

Corsi di laurea specialistica in Analisi, consulenza e gestione finanziaria, Management internazionale, Valutazione delle politiche pubbliche e del territorio

Temi

Principali aspetti dei sistemi produttivi locali.



ECONOMIA INDUSTRIALE 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Economia

Temi

Il corso affronta i temi principali della teoria dell'organizzazione industriale, con una attenzione particolare alle implicazioni normative e alla verifica empirica dei modelli. I temi trattati: struttura di mercato e concentrazione; monopolio; modelli di entrata e comportamento predatorio; oligopolio; cartelli e collusione; pubblicità; ricerca e sviluppo.



ECONOMIA INDUSTRIALE - Strategie, organizzazione e mercati (M1) 4 crediti

Corso di laurea in Scienze economiche e sociali

Corso di laurea specialistica in Management internazionale

Temi

Determinanti della struttura di mercato e della struttura dell'impresa. Comportamento strategico delle imprese. Teoria dei giochi e business strategy.



ECONOMIA INDUSTRIALE - Specializzazione e competitività dei sistemi di imprese (M2) 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Management internazionale

Temi

Competitività, specializzazione dei cluster nel mercato globale e politiche economiche - Internazionalizzazione dei sistemi di PMI italiani.



ECONOMIA INDUSTRIALE - Economia dell'innovazione (M3) 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Management internazionale

Temi

Sistemi nazionali di innovazione. Processi innovativi nei sistemi di piccola e media impresa. Information Technology e piccole imprese.



ECONOMIA INTERNAZIONALE - Economia internazionale e nuovi mercati (M1) 4 crediti

Corso di laurea in Economia e marketing internazionale

Corso di laurea specialistica in Management internazionale

Temi

Introduzione ai concetti di globalizzazione e di economia internazionale. Differenze tra paesi. Teoria del commercio internazionale e strumenti di politica economica.



ECONOMIA INTERNAZIONALE - Commercio e globalizzazione (M2) 4 crediti

Corso di laurea in Scienze economiche e sociali

Corso di laurea specialistica in Management internazionale

Temi

Vantaggi comparati dinamici e modelli di organizzazione industriale. La specializzazione italiana nel commercio internazionale. Politiche commerciali dei paesi e internazionalizzazione delle imprese. Ruolo delle istituzioni internazionali.



ECONOMIA INTERNAZIONALE - Mercati emergenti (M3) 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Management internazionale

Temi

Paesi emergenti e in via di transizione. L'allargamento dell'Unione Europea ai paesi dell'Est e implicazioni per l'industria italiana.



ECONOMIA INTERNAZIONALE (PROGREDITO) 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Economia

Temi

I processi di globalizzazione. Le principali teorie dei flussi commerciali. Rendimenti crescenti, differenziazione dei prodotti, concorrenza monopolistica. Commercio internazionale e mercati del lavoro. Relazioni fra aree a diverso livello di sviluppo.



ECONOMIA PUBBLICA 4 crediti
Corso di laurea specialistica in Economia

Temi
Strumenti di analisi e discussione di aspetti specifici, su letteratura non elementare, con riferimento a tematiche quali: politica fiscale in economia aperta; tax competition; contratti incompleti.



ECONOMIA REGIONALE 4 crediti
Corso di laurea specialistica in Economia

Temi
Marshall e la nuova geografia economica. Il modello centro-periferia. Agglomerazione e performance. Specializzazione regionale. Agglomerazione e legami tra industrie. Il ruolo degli spillovers tecnologici. Clusters e concentrazione geografica. Il dibattito italiano sui distretti.



EFFETTI MICROECONOMICI DELLE POLITICHE 4 crediti
Corso di laurea specialistica in Valutazione delle politiche pubbliche e del territorio

Temi
Tecniche di valutazione (e studi di caso) delle politiche pubbliche, attraverso l'impiego di modelli e software per l'utilizzo di microdati.



FINANZA AZIENDALE - Analisi finanziaria (M1) 4 crediti
Corso di laurea in Economia aziendale
Corso di laurea specialistica in Analisi, consulenza e gestione finanziaria

Temi
Riclassificazione e indici di bilancio, dinamica finanziaria.



FINANZA AZIENDALE - Capital budgeting (M2) 4 crediti
Corso di laurea in Economia aziendale
Corso di laurea specialistica in Analisi, consulenza e gestione finanziaria

Temi
Valutazione degli investimenti e misurazione del costo del capitale, struttura finanziaria e valore di impresa.



FINANZA AZIENDALE (PROGREDITO) - Le analisi per la programmazione e pianificazione finanziaria (M1) 4 crediti
Corso di laurea specialistica in Analisi, consulenza e gestione finanziaria

Temi
Previsione finanziaria, flussi di cassa, dinamica del fabbisogno finanziario.



FINANZA AZIENDALE (PROGREDITO) - Decisioni finanziarie e creazione di valore (M2) 4 crediti

Corsi di laurea specialistica in Analisi, consulenza e gestione finanziaria, Consulenza e gestione di impresa

Temi

Creazione di valore e mercati finanziari.



FINANZA INTERNAZIONALE (PROGREDITO) 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Management internazionale

Temi

Sistema finanziario internazionale. Aspetti organizzativi della funzione finanziaria in chiave internazionale. Gestione del rischio.



GESTIONE DELLE RISORSE UMANE 8 crediti

Corso di laurea specialistica in Relazioni di lavoro

Temi

Gestione delle risorse umane ed economia della conoscenza. Progettazione dei sistemi del personale: aspetti tecnici.



INTRODUZIONE ALL'ECONOMETRIA 4 crediti

Corso di laurea in Scienze economiche e sociali

Corso di laurea specialistica in Management internazionale

Temi

Elementi di analisi multivariata e applicazioni. Tecniche di forecasting.



INTRODUZIONE ALLA MICROECONOMIA 8 crediti

Corsi di laurea in Economia aziendale, Scienze economiche e sociali

Corso di laurea specialistica in Analisi, consulenza e gestione finanziaria

Temi

Teoria del comportamento degli agenti economici (consumatori, lavoratori, imprese) e della loro interazione nei mercati.



INTRODUZIONE ALLA PROGRAMMAZIONE E APPLICAZIONI PER LA FINANZA - Prodotti derivati (M2) 4 crediti

Corso di laurea in Scienze economiche e sociali

Corso di laurea specialistica in Analisi, consulenza e gestione finanziaria

Temi

Implementazione dei modelli teorici di valutazione degli strumenti derivati con il programma VB in Excel.



ISTITUZIONI E MERCATI FINANZIARI 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Analisi, consulenza e gestione finanziaria

Temi

Aspetti economici e regolamentari del sistema finanziario. Le principali tipologie di intermediari finanziari: prodotti/clienti.



LINGUA INGLESE I 4 crediti

Corso di laurea in Economia e marketing internazionale (2° anno)

Corso di laurea specialistica in Management internazionale

Temi

Il corso ufficiale intende fornire agli studenti gli strumenti necessari all'analisi e decodifica critica di testi relativi all'area specialistica di Management & Marketing ed e-commerce. L'esposizione a modelli di prosa originale tratti dalla stampa di settore (The Economist, The Financial Times) costituisce la base su cui fondare le abilità attive di produzione - sia scritta che orale - di testi e discorsi intorno alle discipline economiche. Le lezioni di lettorato mireranno a potenziare le capacità di comunicazione e comprensione relative all'ambito in oggetto.



LINGUA INGLESE II 4 crediti

Corso di laurea in Economia e marketing internazionale (3° anno)

Corso di laurea specialistica in Management internazionale

Temi

Il corso ufficiale intende approfondire l'analisi e decodifica critica di testi relativi all'area specialistica di Management & Marketing ed e-commerce. Particolare attenzione verrà data allo studio del lessico specifico nel contesto della letteratura di settore. Le lezioni di lettorato mireranno a potenziare le capacità di comunicazione e comprensione relative all'ambito in oggetto.



LOGISTICA 4 crediti

Corsi di laurea specialistica in Consulenza e gestione di impresa, Management internazionale

Temi

La logistica applicata alla gestione aziendale: obiettivi strategici e dimensioni operative. Logistica e performance: efficienza, flessibilità, efficacia dei processi aziendali. La logistica esterna: supply chain management e rapporti con la distribuzione.



MACROECONOMIA (PROGREDITO) 8 crediti

Corso di laurea specialistica in Economia

Temi

I temi classici della Macroeconomia sono affrontati con una maggiore problematicità e profondità teorica e con una più ricca strumentazione analitica rispetto a quelli acquisiti nei corrispondenti corsi della laurea triennale.



MARKETING INTERNAZIONALE - Marketing mix internazionale (M2) 4 crediti

Corso di laurea in Economia e marketing internazionale

Corso di laurea specialistica in Management internazionale

Temi

Marketing mix internazionale: elementi di base.



MATEMATICA PER ECONOMISTI (M1) 4 crediti

Corsi di laurea specialistica in Analisi, consulenza e gestione finanziaria, Economia

Temi

Algebra lineare; spazi e trasformazioni lineari, autovalori e autovettori, forme quadratiche. Funzioni di più variabili. Equazioni alle differenze finite (cenni).



MATEMATICA PER ECONOMISTI (M2) 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Economia

Temi

Equazioni differenziali, equazioni alle differenze finite. Ottimizzazione dinamica.



METODI COMPUTAZIONALI NELLA FINANZA 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Analisi, consulenza e gestione finanziaria

Temi

Programmazione in VB o MATLAB; implementazione modelli di pricing; simulazioni Montecarlo; processi stocastici.



METODI STATISTICI - Analisi dei dati (M1) 4 crediti

Corsi di laurea specialistica in Analisi, consulenza e gestione finanziaria, Economia, Management internazionale, Valutazione delle politiche pubbliche e del territorio

Temi

Richiami e approfondimenti di elementi di statistica descrittiva. Introduzione di tecniche di analisi multivariata: analisi fattoriale, analisi discriminante, analisi dei gruppi per tipologie e segmentazione, multidimensional scaling.



METODI STATISTICI - Probabilità e inferenza (M2) 4 crediti

Corsi di laurea specialistica in Analisi, consulenza e gestione finanziaria, Economia

Temi

Elementi di probabilità. Variabile aleatoria unidimensionale. Distribuzioni: Bernoulli, binomiale, Poisson, normale e esponenziale. Media, deviazione standard, momenti, chi-quadrato, t di Student, F di Fisher. Teorema del limite centrale. Stima puntuale. Stima per intervallo. Verifica delle ipotesi.



METODI STATISTICI PER LA VALUTAZIONE 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Valutazione delle politiche pubbliche e del territorio

Temi

Introduzione ai concetti e alla metodologia per la ricerca sociale e valutativa: processo di indagine, misurazione dei concetti, intervista, tecniche di campionamento, indicatori sociali.



METODOLOGIE E DETERMINAZIONI CONTABILI - Bilancio (M1) 4 crediti

Corsi di laurea in Economia aziendale, Economia e marketing internazionale
Corso di laurea specialistica in Analisi, consulenza e gestione finanziaria

Temi

Principi contabili e formazione del bilancio di esercizio.



METODOLOGIE E DETERMINAZIONI CONTABILI - Bilancio degli enti pubblici (M2) 4 crediti

Corso di laurea in Economia aziendale

Corsi di laurea specialistica in Consulenza e gestione di impresa, Valutazione delle politiche pubbliche e del territorio

Temi

Principali caratteristiche del sistema di contabilità adottato per le aziende pubbliche; lettura dei documenti contabili degli enti locali (Comuni e Province); interpretazione di tali documenti per ottenere informazioni significative sui risultati della gestione.



MICROECONOMIA (PROGREDITO) 8 crediti

Corso di laurea specialistica in Economia

Temi

I temi classici della Microeconomia sono affrontati con una maggiore problematicità e profondità teorica e con una più ricca strumentazione analitica rispetto a quelli acquisiti nei corrispondenti corsi della laurea triennale.



MODELLI ORGANIZZATIVI DI IMPRESA 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Management internazionale

Temi

I modelli organizzativi di impresa e delle reti di imprese.



MODELLI PER GLI INVESTIMENTI FINANZIARI II (PRODOTTI DERIVATI E GESTIONE DEL RISCHIO) 4 crediti

Corso di laurea in Scienze economiche e sociali

Corso di laurea specialistica in Analisi, consulenza e gestione finanziaria

Temi

Caratteristiche dei principali derivati, dei modelli per la loro valutazione e delle strategie per la gestione del rischio.



NASCITA, SVILUPPO E AGGREGAZIONE DI IMPRESE 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Consulenza e gestione di impresa

Temi

Sviluppo dell'azienda ed economicità.



OPERAZIONI STRAORDINARIE DI IMPRESA 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Consulenza e gestione di impresa

Temi

Criteria e tecniche di effettuazione delle operazioni di fusione, scissione, ecc.



ORGANIZZAZIONE DEI SERVIZI 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Management internazionale

Temi

Forme organizzative e comportamenti nelle imprese di servizi e di distribuzione. Organizzazione delle imprese di servizi. Il modello della scuola scandinava.



POLITICA ECONOMICA 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Economia

Temi

Vincoli e opportunità per la politica economica dall'appartenenza all'Unione Monetaria Europea. Squilibri territoriali e politiche di riequilibrio. Interdipendenza fra le politiche economiche in Europa e negli USA.

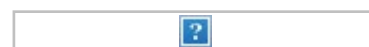


POLITICHE DEL LAVORO 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Valutazione delle politiche pubbliche e del territorio

Temi

Politiche attive e passive del lavoro e ammortizzatori sociali. Attenzione agli aspetti teorici e istituzionali, con particolare riferimento all'Italia.

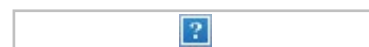


POLITICHE ECONOMICHE E AMBIENTE COMPETITIVO - Scenari macroeconomici e analisi della congiuntura (M1) 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Management internazionale

Temi

La politica economica dopo l'integrazione europea. Scenari macroeconomici e interpretazione della congiuntura economica.



POLITICHE ECONOMICHE E AMBIENTE COMPETITIVO - Politiche, imprese e concorrenza (M2) 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Management internazionale

Temi

Le politiche pubbliche nei confronti delle imprese. Politiche della concorrenza e antitrust. Regolamentazione. Politiche industriali.



POLITICHE E VALUTAZIONE DELLE POLITICHE: STUDI DI CASO 12 crediti

Corso di laurea specialistica in Valutazione delle politiche pubbliche e del territorio

Temi

Politiche di genere, del lavoro, industriali, territoriali, sociali, fiscali, educative, ambientali, agrarie, ecc.. Esempi di casi: effetti dei patti territoriali e dei contratti d'area sullo sviluppo locale nel Mezzogiorno; effetti dei programmi di formazione continua sulla sicurezza socio-economica del lavoratore, gender auditing dei

bilanci pubblici; effetti redistributivi di modalità alternative di programmi assistenziali o di tassazione.



POLITICHE REGIONALI 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Valutazione delle politiche pubbliche e del territorio

Temi

Analisi dell'insieme di politiche strutturali messe a punto dai diversi livelli di governo - comunitario, nazionale e sub-nazionali - che condizionano e determinano l'indirizzo dello sviluppo locale.



PRINCIPI E METODI DI VALUTAZIONE 8 crediti

Corso di laurea specialistica in Valutazione delle politiche pubbliche e del territorio

Temi

Inquadramento dei principali approcci teorici alla valutazione delle politiche e dei programmi a partire dall'esperienza maturata e codificata dai principali organismi internazionali e dalle associazioni americane ed europee di valutazione.



PRIVATE BANKING - ALLOCAZIONE DEL PORTAFOGLIO 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Analisi, consulenza e gestione finanziaria

Temi

Principi di asset allocation, selectivity e market timing (analisi fondamentale e analisi tecnica).



PRIVATE BANKING - GESTIONE PATRIMONI 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Analisi, consulenza e gestione finanziaria

Temi

Investimento immobiliare.



PRIVATE BANKING - PREVIDENZA INTEGRATIVA 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Analisi, consulenza e gestione finanziaria

Temi

Risparmio previdenziale.



PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO - Contabilità e controllo dei costi (M1) 4 crediti

Corso di laurea in Economia aziendale

Corso di laurea specialistica in Management internazionale

Temi

Analisi dei costi a supporto delle decisioni relative alla gestione aziendale.



PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLE AZIENDE PUBBLICHE 4 crediti

Corso di laurea in Economia aziendale

Corsi di laurea specialistica in Consulenza e gestione di impresa, Valutazione delle politiche pubbliche e del

territorio

Temi

Peculiarità delle logiche e degli strumenti di programmazione e controllo delle amministrazioni pubbliche. Temi principali: collegamento tra informazioni contabili e responsabilizzazione della dirigenza; articolazione e focalizzazione dei sistemi di programmazione e controllo; best practices di controllo di gestione italiane e straniere.



PSICOLOGIA DELLA FINANZA 5 crediti

Corso di laurea specialistica in Analisi, consulenza e gestione finanziaria

Temi

Aspetti della relazione fra consulente e investitore: valutazione del grado di avversione al rischio e degli obiettivi di rendimento. I fattori psicologici dell'investimento finanziario e influenze sugli equilibri di mercato.



RISK MANAGEMENT I 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Analisi, consulenza e gestione finanziaria

Temi

Cenni di calcolo stocastico. Il lemma di Ito. Approfondimento sui derivati: esotici, path-dependent, sui tassi e strutturati. Il modello di Black e Scholes e le sue estensioni (volatilità stocastica). Le greche e la gestione del rischio.



RISK MANAGEMENT II 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Analisi, consulenza e gestione finanziaria

Temi

Il VaR (e oltre il VaR) per la misurazione del rischio di mercato. Il rischio di credito: modelli e derivati sul credito. Cenno sul rischio operativo.



SCENARI MACROFINANZIARI (M1) 4 crediti

Corsi di laurea specialistica in Analisi, consulenza e gestione finanziaria, Economia

Temi

Richiami del modello ISLM in economia aperta; regimi di cambio; strategie e trasmissione della politica monetaria; indicatori macroeconomici per confronti tra i sistemi economico-finanziari.



SCENARI MACROFINANZIARI (M2) 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Analisi, consulenza e gestione finanziaria

Temi

Scenari macroeconomici e mercati finanziari; struttura a termine dei tassi; indicatori macrofinanziari di rischio paese e gestione di crisi di cambio, finanziarie e bancarie; ciclo economico internazionale; sistemi finanziari nell'UME.



SISTEMI INFORMATIVI D'AZIENDA 4 crediti

Corso di laurea in Economia aziendale

Corsi di laurea specialistica in Analisi, consulenza e gestione finanziaria, Consulenza e gestione di impresa

Temi

I sistemi integrati di azienda, Moduli Sap per controllo di gestione e gestione finanziaria.



SISTEMI INFORMATIVI D'AZIENDA (PROGREDITO) 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Management internazionale

Temi

Utilizzo di database relazionali ed elementi di gestione della rete. Sistemi informativi aziendali e applicazioni gestionali per l'analisi dei clienti (SAP). Tecniche di CRM.



SISTEMI PUBBLICI TERRITORIALI 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Valutazione delle politiche pubbliche e del territorio

Temi

Funzionamento dei servizi pubblici territoriali: competenze e modalità di finanziamento degli enti locali, articolazione dei servizi di welfare, in termini sia di offerta o regolamentazione sia di politiche di accesso (tariffazione, means testing, ecc.), caratteristiche ed effetti delle politiche tributarie, tariffarie e di welfare locale.

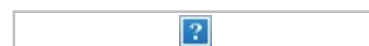


SISTEMI TERRITORIALI E SERVIZI ALLA COLLETTIVITA' 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Valutazione delle politiche pubbliche e del territorio

Temi

Valutazione dei servizi quali indicatore delle dinamiche insediative e delle capacità, pubbliche e private, di creare un sistema a rete in grado di realizzare congiuntamente accessibilità al servizio ed efficienza di erogazione.

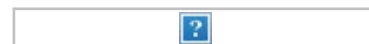


SOCIOLOGIA DEI PROCESSI DECISIONALI 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Valutazione delle politiche pubbliche e del territorio

Temi

Esame dei molteplici aspetti del processo che porta dalla decisione di una politica alla sua traduzione operativa attraverso l'intervento di più attori intermedi (es. organizzazioni ed altri soggetti collettivi).



STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO (PROGREDITO) 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Economia

Temi

Grandi autori e/o temi del pensiero economico del Novecento.



STORIA ECONOMICA DEL DOPOGUERRA 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Economia

Temi

Storia dell'economia italiana dal dopoguerra ad oggi.



STRATEGIE DI IMPRESA - Strategie di business (M1) 4 crediti

Corsi di laurea specialistica in Consulenza e gestione di impresa, Management internazionale

Temi

Strategia di business: analisi del settore, posizionamento strategico, strategia e vantaggi competitivi, modelli di settore e attrattività settoriale.



STRATEGIE DI IMPRESA - Strategie di corporate (M2) 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Management internazionale

Temi

Strategia di corporate: strategia di sviluppo, direzioni e modalità di crescita. Business planning: finalità, modalità di costruzione.



STRATEGIE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE - Forme contrattuali e accordi internazionali (M1) 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Management internazionale

Temi

Politiche di marketing nei mercati internazionali; forme contrattuali di presenza internazionale (franchising, licensing, contratti di produzione e subfornitura, ...).



STRATEGIE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE - Strategie di investimento diretto all'estero (M2) 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Management internazionale

Temi

Investimenti diretti all'estero (insediamenti di unità produttive e commerciali, acquisizioni di imprese): valutazione di attrattività paesi-mercati, condizioni interne d'impresa, strumenti di supporto.



SVILUPPO UMANO 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Valutazione delle politiche pubbliche e del territorio

Temi

Nesso tra crescita economica e sviluppo umano. Rispetto all'approccio tradizionale, l'enfasi si sposta dalla nozione di povertà intesa esclusivamente in termini di reddito ad una nozione multi dimensionale, centrata sul concetto di deprivazione come povertà di scelta e di opportunità.



TASSAZIONE DELLE ATTIVITA' FINANZIARIE 4 crediti

Corso di laurea in Scienze economiche e sociali

Corso di laurea specialistica in Analisi, consulenza e gestione finanziaria

Temi

Tassazione delle attività finanziarie tradizionali e innovative e degli intermediari finanziari.

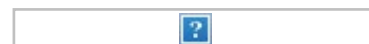


TECNICHE DI FINANZIAMENTO (M1) 4 crediti

Corsi di laurea specialistica in Analisi, consulenza e gestione finanziaria, Consulenza e gestione di impresa

Temi

Analisi tecnico-economica delle principali forme di finanziamento bancario.

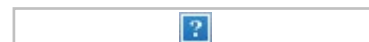


TECNICHE DI FINANZIAMENTO (M2) 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Analisi, consulenza e gestione finanziaria

Temi

Analisi tecnico-economica delle principali forme di finanziamento di mercato.



TRADE MARKETING - Marketing e reti di vendita (M1) 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Management internazionale

Temi

Marketing relazionale. Selezione e gestione canali e clienti. Organizzazione delle forze di vendita.

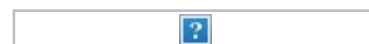


TRADE MARKETING - Internazionalizzazione dei sistemi distributivi (M2) 2 crediti

Corso di laurea specialistica in Management internazionale

Temi

Internazionalizzazione dei sistemi distributivi.

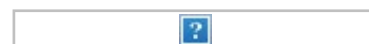


TRADE MARKETING - Accordi verticali di marketing (M3) 2 crediti

Corso di laurea specialistica in Management internazionale

Temi

Accordi verticali di marketing e politica della concorrenza.



VALUTAZIONE DI AZIENDA (M1) 4 crediti

Corsi di laurea specialistica in Analisi, consulenza e gestione finanziaria, Consulenza e gestione di impresa

Temi

Criteri e tecniche di valutazione delle aziende.



VALUTAZIONE DI AZIENDA (M2) 4 crediti

Corso di laurea specialistica in Analisi, consulenza e gestione finanziaria

Temi

Metodi di valutazione: la tecnica dei multipli e dei flussi di cassa scontati.

